



## MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

### SUBSECRETARÍA

**Edición y Publicación**  
Subdirección General de  
Relaciones Internacionales  
y  
Asuntos Comunitarios

**Redacción:**  
Consejerías del MAPA en  
el Exterior

Se permite la reproducción  
total o parcial de las noticias  
de este Boletín, citando su  
procedencia.

Para consultar ejemplares  
anteriores:  
[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)



Edita: © Ministerio de  
Agricultura, Pesca y  
Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de  
la Administración General del  
Estado  
<http://cpage.mpr.gob.es>

NIPO: 003190550



## BOLETÍN DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

10.03.2022

N.º 488

### 1. INFORMACIÓN DE INTERÉS

**CONVOCATORIA PREMIOS** 

**CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y FERIAS  
INTERNACIONALES  
HERRAMIENTA INTERACTIVA DE DATOS  
DE COMERCIO EXTERIOR**

**Página 2**

**PRÓXIMAS CONVOCATORIAS**

**Página 3**

### 2. EUROPA

**ALEMANIA**

**Página 5**

- Alemania remite a Bruselas su Plan Estratégico Nacional para la aplicación de la PAC.
- Se mantiene la tendencia al alza tanto de la superficie de cultivo como del mercado de alimentos ecológicos.

**FRANCIA**

**Página 7**

- Francia presenta su Plan de acuicultura 2030.
- Fin de las negociaciones comerciales francesas en el sector agroalimentario con un sabor agrícolce.

**IRLANDA**

**Página 9**

- Régimen de apoyo de 7 millones de euros para los productores de porcino irlandeses.
- Importante investigación para la sustitución de combustibles fósiles en Irlanda.

## **ITALIA**

**Página 11**

La economía de las Indicaciones de calidad alimentarias en Italia se mantiene en 2020 pese a la pandemia.

## **REINO UNIDO**

**Página 12**

- 1,4 millones de libras para proyectos de apoyo a la pesca sostenible y la ciencia pesquera en Reino Unido.
- El ministro de Agricultura aclara las dudas sobre el futuro de la agricultura británica.

## **RUSIA**

**Página 14**

- Etiquetado digital de alcohol, alimentos enlatados, caviar y piensos para animales en Rusia.
- Interacción pesquera en el marco de la Unión Económica Euroasiática.

## **3. ÁFRICA**

### **MAURITANIA**

**Página 17**

- La economía rural, vector de vital importancia entre las prioridades del Gobierno mauritano.

## **4. AMÉRICA**

### **ARGENTINA**

**Página 19**

- Guerra por la marca "Patagonia" en el vino.
- La fruticultura argentina mira con preocupación el conflicto bélico en Europa.

### **BRASIL**

**Página 21**

- El Ministerio de Agricultura y el Banco de Desarrollo Económico y Social brasileño, firman un convenio para incentivar la reducción de emisiones en la ganadería.

## **CANADÁ**

**Página 22**

- Canadá busca alternativas para los fertilizantes potásicos afectados por el conflicto en Ucrania.
- Producción de pescado en las Praderas.

## **COLOMBIA**

**Página 24**

- El ministro de Agricultura de Colombia resaltó la cooperación brindada por Japón en temas de producción eficiente y sostenible en el agro.

## **ESTADOS UNIDOS**

**Página 25**

- El mercado vitivinícola americano.
- Efectos en la agricultura de EE. UU. y España de la invasión rusa a Ucrania.

## **MÉXICO**

**Página 27**

- El valor de las exportaciones agroalimentarias y pesqueras mexicanas es el más alto en 29 años.
- El consumo de carne de pollo sigue creciendo en México y alcanzará los 4,85 Mt en 2022.

## **PERÚ**

**Página 29**

- Perú es el principal productor mundial de cochinilla.
- Próximamente se presentarán diez decretos supremos para impulsar la Segunda Reforma Agraria peruana.

## **REPÚBLICA DOMINICANA**

**Página 31**

- Evento gastronómico-turístico SABOR FUSION-RD 2022 celebrado del 23 al 25 de febrero en República Dominicana.
- Reunión con el ministro de Agricultura dominicano, Limber Cruz, y otras autoridades competentes de la República Dominicana.

## **5. ASIA**

### **CHINA**

**Página 34**

- La FAO organiza un seminario sobre agricultura inteligente en China.

## 6. ORGANISMOS INTERNACIONALES

**FAO**

**Página 36**

- La Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) celebra su septuagésimo aniversario.

# INFORMACIÓN DE INTERÉS



## INFORMACIÓN DE INTERÉS: CURSOS, CONFERENCIAS, FERIAS INTERNACIONALES Y ACTUALIDAD

**SE INFORMA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES Y CONVOCATORIAS**

### CONVOCATORIA DE PREMIOS **alimentosdeespaña**

El Ministerio quiere reconocer la excelencia de los productos alimentarios españoles y la labor desarrollada por profesionales y entidades que contribuyen a la producción, transformación, utilización, comercialización y difusión de los mismos con la convocatoria de los Premios Alimentos de España. De este modo, se pretende divulgar la calidad de nuestros alimentos y el trabajo desarrollado en este sector.

Premio "Alimentos de España"

Premio "Alimentos de España" Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra

Premio "Alimentos de España" Mejores Quesos

Premio "Alimentos de España" al Mejor Vino

Premio "Alimentos de España" al Mejor Jamón

#### **Datos de contacto**

Dirección General de la Industria Alimentaria

Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España

Paseo Infanta Isabel, 1 28014 Madrid

e-mail: [premiosalimentacion@mapa.es](mailto:premiosalimentacion@mapa.es)

La fecha límite para la presentación de solicitudes finaliza el **30 de marzo de 2022** (éste inclusive).

#### **CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y FERIAS INTERNACIONALES.**

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/planes-estrategias/lineas-estrategicas-para-la-internacionalizacion-del-sector-agroalimentario/calendario.aspx>

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/promo-alimentos/ferias/>

#### **HERRAMIENTA INTERACTIVA DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR**

El 28 de julio 2021 el ministro Planas presentó la herramienta interactiva de comercio exterior.

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/powerbi-comex.aspx>

#### **CONVENIO CON FIAB PARA LA PROMOCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ESPAÑOLES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

<https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-ministerio-de-agricultura-pesca-y-alimentacion-suscribe-un-convenio-con-fiab-para-la-promocion-de-alimentos-y-bebidas-espanoles-en-los-mercados-internacionales>

**PROXIMAS CONVOCATORIAS:**

**EXPODIRETO COTRIJAL. FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA. RIO GRANDE DO SUL (BRASIL) DEL 7 AL 11 DE MARZO 2022.** <https://www.expodireto.cotrijal.com.br/es/>

**SIVAL-SALÓN INTERNACIONAL DE PRODUCCIONES VEGETALES-ANGERS DEL 14 AL 17 DE MARZO 2022.** [https://www.sival-angers.com/media/cp\\_reportdusival.pdf](https://www.sival-angers.com/media/cp_reportdusival.pdf)

**SIAGRO - EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE INDUSTRIAS Y TÉCNICAS ALIMENTARIAS. CICES (CENTRO INTERNACIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR) DAKAR (SENEGAL) DEL 15 AL 18 DE MARZO 2022.** <https://siagro.sn/>

**SIRHA EUROPAIN. FERIA DE PANADERÍA Y PASTELERÍA. PARIS-PORTE DE VERSAILLES. DEL 26 AL 29 DE MARZO 2022.** <https://www.europain.com/fr>

**ANUFOOD – FERIA INTERNACIONAL EXCLUSIVA PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. SAO PAULO (BRASIL) DEL 12 AL 14 DE ABRIL 2022.**  
<https://www.anufoodbrazil.com.br/>

**AGRISHOW – FERIA INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA AGRÍCOLA EN ACCIÓN. RIBEIRAO PRETO-SAO PAULO (BRASIL) DEL 25 AL 29 DE ABRIL 2022.** <https://www.nferias.com/agrishow/>

**SEAFOOD EXPO GLOBAL & SEAFOOD PROCESSING GLOBAL – SALÓN SOBRE PRODUCTOS DEL MAR. RECINTO DE GRAN VIA DE FIRA DE BARCELONA DEL 26 AL 28 DE ABRIL DE 2022.**  
<https://www.seafoodexpo.com/global/la-28a-edicion-de-seafood-expo-global-seafood-processing-global-e-celebrara-en-2022/>

**MEDFEL – FERIA DE FRUTAS Y HORTALIZAS. PERPIÑÁN (FRANCIA) DEL 27 AL 28 ABRIL 2022.**  
<https://www.medfel.com/>

**GREENTECH AMERICAS 2022 - FERIA DE TECNOLOGÍA AGRÍCOLA – AGRAGEX. QUERÉTARO (MÉXICO) DEL 27 AL 29 ABRIL 2022.**  
[https://agragex.es/wp-content/uploads/2022/01/FPA-GREENTECH-AMERICAS-MEXICO-27-a-29-abril-2022\\_AGRAGEX.pdf](https://agragex.es/wp-content/uploads/2022/01/FPA-GREENTECH-AMERICAS-MEXICO-27-a-29-abril-2022_AGRAGEX.pdf)

**SENEFOOD & SENEPACK – FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS Y EMBALAJES. CICES. DAKAR (SENEGAL) DEL 12 AL 14 DE MAYO 2022.**  
<https://www.feriasinfo.es/SeneFood-SenePack-M1592/Dakar.html>

**FIARA – FERIA INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA Y RECURSOS ANIMALES 2022 - CICES - DAKAR (SENEGAL) DEL 26 DE MAYO AL 20 DE JUNIO 2022.**  
[https://www.eventseye.com/fairs/f-fiara-\(foire-internationale-de-l-agriculture-et-des-ressources-animales\)-10531-0.html](https://www.eventseye.com/fairs/f-fiara-(foire-internationale-de-l-agriculture-et-des-ressources-animales)-10531-0.html)

**AGROTECH MÉXICO – FERIA AGROINDUSTRIAL. GUADALAJARA (MÉXICO) DEL 15 AL 17 JUNIO 2022.** <https://agrotechmexico.com/>

**BIOFACH – FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS. NÚREMBERG (ALEMANIA) DEL 26 AL 29 DE JULIO 2022.** <https://www.feriasinfo.es/Biofach-M5182/Nremberg.html>





## Alemania remite a Bruselas su Plan Estratégico Nacional para la aplicación de la PAC

**El ministro de Alimentación y Agricultura, Cem Özdemir, subraya que en el último momento se ha logrado anclar en el Plan Estratégico alemán el objetivo del 30% de superficie ecológica.**



HORIZONTALES | PAC



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 03.03.2022

El Ministerio federal de Alimentación y Agricultura (BMEL) remitió a la Comisión Europea el pasado día 21 de febrero, con unas siete semanas de retraso, su Plan Estratégico Nacional para la aplicación de la PAC para el período 2023 -2027.

El ministro federal de Alimentación y Agricultura, Cem Özdemir, subrayó que "al final, hemos logrado mucho a favor del sector ecológico". Según Özdemir, se ha logrado anclar en el Plan Estratégico alemán el objetivo del 30% de superficie ecológica para 2030, así como optimizar las posibilidades de combinar las ayudas ecológicas del segundo pilar, por una parte, y los eco-esquemas previstos en el primero, por otra. A juicio de Özdemir, en la última fase de elaboración del Plan, se ha conseguido establecer el cultivo ecológico como "un punto de especial interés para el próximo período de financiación".

El ministro calificó el Plan Estratégico para la aplicación de la PAC en Alemania a partir de 2023 de "carga heredada del gobierno anterior que ahora habrá que ir eliminando". Reconoció, sin embargo, que este Plan ofrece a los agricultores seguridad en la planificación de cara al futuro y cumple con las exigencias que reivindican más protección climática y medioambiental, así como más biodiversidad. Özdemir subrayó que, en el futuro, en Alemania, uno de cada dos euros recibidos de Bruselas se destinará a estos campos.

El político reconoció, por otra parte, que la reforma del apoyo al sector agrario de la UE podría haber sido "más valiente", especialmente en lo que se refiere a la remuneración de la prestación de servicios con fondos públicos. "Por ello, iremos viendo en qué medida y dónde tendremos que introducir ajustes para estar seguros de que las ayudas agrarias de la UE realmente contribuyan a fortalecer la protección del clima y del medio ambiente, así como a la biodiversidad", dijo el político de Los Verdes.

Özdemir aseguró que en lo que respecta al período de financiación de la UE después de 2027, Alemania se posicionará en Bruselas a favor de mejorar considerablemente la remuneración por los esfuerzos realizados en beneficio del clima, el medio ambiente y la sociedad, y subrayó que la transformación hacia un sistema agrario y alimentario sostenible no es un asunto que pueda abordarse en una única legislatura, sino que se trata de "una tarea generacional".

Los Estados federados y las organizaciones profesionales han reaccionado con alivio a la entrega del Plan Estratégico, dado que tanto las administraciones como los agricultores necesitan seguridad para la planificación del futuro.

El presidente de la Asociación de Agricultores Alemanes (DBV), Joachim Rukwied, aprovechó el momento para reiterar sus críticas al contenido de los Reglamentos de aplicación de la PAC. Así, indicó que en esta normativa queda reflejada la "alarmante distancia" que existe entre los políticos responsables de tomar decisiones y lo que supone la actividad agraria en la práctica. Como ejemplo evidente de la gran distancia entre teoría y práctica, Rukwied destacó la restricción establecida -en el marco de la condicionalidad- de mantener al menos el 4% de la superficie agrícola de las explotaciones agrarias sin cultivar ni cuidar. Rukwied criticó, así mismo, el requisito de "dejar que las tierras abandonadas se reverdezcan solas", ya que ello implicaría que muchas superficies de alto valor se convirtiesen en tierras descuidadas. El representante de la DBV advirtió que ello podría incluso conducir a un incremento del empleo de fitosanitarios. Rukwied exigió la corrección urgente de este requisito para conceder a los agricultores la posibilidad de sembrar mezclas de semillas de flor y que puedan cuidar activamente este tipo de tierras.



## Se mantiene la tendencia al alza tanto de la superficie de cultivo como del mercado de alimentos ecológicos

**Según la Federación Alemana de la Industria de Alimentos Ecológicos (BÖLW), la superficie ecológica ascendió en 2021 a 1,78 millones de hectáreas, con un gasto de 15.870 millones de € en consumo de alimentos y bebidas ecológicos.**



AGROPECUARIO | PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 02.03.2022

La Federación Alemana de la Industria de Alimentos Ecológicos (BÖLW) ha presentado recientemente, en una rueda de prensa organizada *online* por los responsables de la feria internacional *Biofach*, su *Informe Sectorial 2022*, que recoge los datos y cifras del sector de productos ecológicos correspondientes a 2021. La feria *Biofach*, que habitualmente se celebra a mediados de febrero en la ciudad de Nuremberg, este año ha sido aplazada, debido a la pandemia del coronavirus, al mes de julio y tendrá lugar del 26 al 29 de julio de 2022.

De acuerdo con la BÖLW, en 2021 la superficie de agricultura ecológica se incrementó -con respecto al año anterior- en 81.762 hectáreas (+4,8%), alcanzando un total de 1,78 millones de hectáreas, lo que supone el 10,8% de la superficie agraria total. El incremento observado en ese mismo año en el número de explotaciones ecológicas fue menos destacado, habiéndose contabilizado en Alemania 35.716 explotaciones ecológicas (+0,9% con respecto a 2020), lo que significa que, en dicho año, el 13,8% de todas las explotaciones agrarias alemanas apostó por ese tipo de cultivo.

Los ingresos obtenidos en 2021 por los agricultores ecológicos alemanes ascendieron a 2.860 millones de € (+12%), destacando por subsectores: el lácteo, con 605 millones, seguido de los de hortalizas y cereales ecológicos, con 372 y 369 millones de €, respectivamente.

En lo que se refiere al comercio de productos ecológicos, el informe refleja que los consumidores alemanes gastaron en 2021 un total de 15.870 millones de € en alimentos y bebidas ecológicos (+5,8%), debiéndose el crecimiento en la facturación en su mayor parte al

incremento de las cantidades vendidas (4-5%) y, en menor medida, a la subida de los precios (1-2%).

De acuerdo con los analistas de la BÖLW, en 2021 aumentó especialmente la demanda tanto de productos alternativos a la leche como de mantequilla ecológica, así como también la de carne ecológica, aunque esta última partiendo de un nivel muy bajo. La cuota de productos ecológicos en el mercado total se situó en 2021, en el caso de las bebidas vegetales ecológicas, en un 60%, y en el caso de los productos alternativos a la carne en un 27%. Según el informe, la demanda de carne ecológica ha superado con creces la oferta en todos los subsectores cárnicos. Así, en 2021, los consumidores alemanes demandaron casi un 20% más de carne roja ecológica con respecto a 2020, y un 10% más en el caso de la carne de ave. La demanda de bebidas vegetales, por su parte, aumentó en un 31%. En lo que se refiere a la carne roja, dado que la demanda superó considerablemente la oferta interior, fueron necesarias importaciones desde los países vecinos.

El distintivo "bio/eco" desempeña un papel especialmente importante entre los jóvenes alemanes. Así, las parejas jóvenes o los hogares compuestos de una sola persona (los *singles*) -que representan aproximadamente el 13% de todos los hogares privados del país- son responsables del 40% de la facturación correspondiente a carne ecológica, y del 32% de los ingresos obtenidos de las ventas de bebidas vegetales. Los analistas de la BÖLW pronostican que, a largo plazo, continuará la tendencia hacia un menor consumo de carne entre la población alemana.





## Francia presenta su Plan de acuicultura 2030

**La ministra del Mar, Annick Girardin, ha presentado el Plan en el marco del Salón de la agricultura de París.**



PESCA | ACUICULTURA



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 04.03.2022

La acuicultura francesa representa una producción algo menor de 200.000 toneladas, que suponen 750 M€ de cifra de negocios y más de 3.300 empresas. Una producción, que junto con la obtenida mediante la pesca marítima (en torno a 500.000 t.) está muy lejos de conseguir abastecer a la población francesa. Francia es por tanto fuertemente deficitaria en productos pesqueros. Teniendo en cuenta la limitación de capturas en pesca marítima, el desarrollo de la acuicultura en Francia es por tanto una prioridad política con el principal objetivo de reducir su dependencia exterior.

La acuicultura francesa comprende 3 actividades diferenciadas: la conchicultura, siendo el 2º productor de la UE con una producción de unas 85.000 t. de ostras y de 60.000 t de mejillones; la piscicultura, con una producción de unas 38.000 t (principalmente salmónidos); la producción de algas y bacterias, que aunque solo representa 350 t., la convierte en el primer productor de la UE, en particular de espirulina.

El pasado 4 de marzo, en el marco del Salón de la agricultura de París, la ministra del Mar, Annick Girardin presentó el Plan de acuicultura de futuro para Francia en el horizonte 2030.

Un Plan que se ha elaborado conjuntamente entre Estado, regiones y sector y que se enmarca dentro de las Directrices estratégicas para una acuicultura de la UE más sostenible y competitiva para el período 2021-2030.

El Plan se articula en torno a 8 acciones, que serán financiadas con cargo al Fondo europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA):

Simplificación de procedimientos administrativos y de acceso al espacio. Hay que señalar que tanto la conchicultura como la piscicultura deben competir en el espacio con otras actividades económicas costeras, lo que hace complicado el acceso. En el caso de las ostras, los productores están instalando sus explotaciones cada vez más lejos de la costa para evitar esta competencia, y en el caso de la piscicultura, los procedimientos para obtener una autorización de

instalación, especialmente en lo que se refiere a la autorización medioambiental, son especialmente complicados en Francia.

Sanidad y bienestar animal y seguridad de los alimentos: los problemas sanitarios han conducido a una reducción de la producción de ostras en los últimos años que debe ser mejorada, junto con aspectos como el uso de antibióticos y el bienestar animal, que en el caso de la piscicultura preocupa cada vez más al consumidor francés.

Investigación e innovación, buscando una mayor coordinación entre actores.

Gestión de riesgos climáticos, sanitarios y medioambientales, explorando la vía de seguros, para hacer frente a los cada vez más frecuentes periodos de sequía, o a la depredación.

Desarrollo económico de los sectores acuícolas.

Formación y atraktividad de los oficios.

Aumento del valor añadido, a través de figuras de calidad y de producción ecológica.

Recopilación y tratamiento de datos.



La administración y el sector esperan que este plan consiga un mayor desarrollo de la producción acuícola, para lo que se han fijado determinados objetivos cuantitativos. En lo que se refiere a la producción de moluscos, en el caso de las ostras esperan poder recuperar los niveles anteriores a las crisis sanitarias de 2008 y 2010 (es decir, producir en torno a 120.000 t); en mejillones, su objetivo es aumentar en 10.000 t. hasta llegar a 70.000 t. En piscicultura, se espera doblar la producción de lubinas y doradas (de 5.000 t. a 10.000 t) y en el caso de la trucha pasar de las 7.000 t. actuales a 12.000 t. En cuanto a las algas, el objetivo es alcanzar las 1.000 t. en el horizonte 2030.





## Fin de las negociaciones comerciales francesas en el sector agroalimentario con un sabor agridulce

**Productores, cooperativas e industriales consideran que queda mucho por hacer.**



**ALIMENTACIÓN** | INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN |  
GANADERÍA



**EUROPA** | FRANCIA

PARÍS 02.03.2022

Conforme a lo establecido en el código de comercio francés, las negociaciones comerciales en el último eslabón de la cadena alimentaria, es decir, entre la distribución y su proveedor, finalizaron el 1 de marzo a las 23 h 59 min.

Las negociaciones comerciales 2021/22 han sido las primeras de aplicación de la conocida como Ley EGalim 2, y los resultados no son satisfactorios para una buena parte de los eslabones de la cadena agroalimentaria.

Hay que recordar que las medidas emblemáticas de esta nueva Ley se establecen en torno a lo que se denominan principios de transparencia y de no negociabilidad. Así, los contratos entre proveedores y distribución deberán reflejar lo que representan las materias primas agrarias en valor y en volumen en el producto final. A este principio de transparencia se suma el de no negociabilidad, de forma que se propone congelar el precio de compra de la materia prima agraria del contrato entre el productor y su comprador a lo largo de toda la cadena.

Las negociaciones que acaban de finalizar muestran que estas nuevas disposiciones requieren un cambio profundo de comportamiento de las empresas, que no se llevará a cabo en unos meses. Los industriales son muy reticentes a desvelar, bajo el principio de transparencia, la descomposición de sus costes, por el temor de que la gran distribución los pueda utilizar en su contra, en particular a la hora de negociar los precios de los productos de marca de distribuidor. Lo que se ha observado por tanto en estas negociaciones es que los industriales han utilizado la opción, permitida por la ley, menos transparente en relación a la materia prima agraria, que se basa en que una empresa tercera independiente, certifique que el precio de la materia prima se ha mantenido a lo largo de la cadena, sin haberse negociado, pero sin dar ningún detalle de cuánto representa en el producto final.

La segunda constatación de estas negociaciones es que, si bien parece que la gran distribución ha hecho un esfuerzo para tener en cuenta la subida de precios de la materia prima agraria, ese esfuerzo no se ha

realizado en relación a los otros costes que soportan los industriales y las cooperativas. Hablamos de los costes de embalajes, de transporte, de energía, etc.

Industriales y cooperativas denuncian por tanto que son ellos los que están soportando las importantes subidas de estos otros costes, y que no es admisible que se transfieran los problemas de los productores al siguiente eslabón de la cadena.

Todos coinciden en que para el buen funcionamiento de dicha cadena, es necesaria la rentabilidad de todos los eslabones. Desde el Gobierno, productores e industriales se apunta también a que es necesario un cambio de mentalidad en relación con el coste de la alimentación. No es aceptable que el poder adquisitivo del consumidor francés se financie a costa de la rentabilidad del resto de eslabones. Máxime cuando la inflación en la alimentación francesa es una de las más bajas a nivel mundial. Los problemas de poder adquisitivo deben abordarse con políticas sociales (cheques alimentarios u otros), para aquellas personas en situación de precariedad.

A 1 de marzo de 2022, quedan todavía un buen número de contratos sin firmar, muchos de ellos en proceso de mediación. Desde el sector se insiste en que es mejor un buen contrato que un mal contrato firmado a 1 de marzo. Desde el Gobierno insisten en que deben respetarse las fechas, y no dejar las negociaciones para el último momento. Los más de 1.100 controles que se han realizado en estos meses, y que continuarán en primavera, tienen como objetivo el respeto de toda la normativa francesa, incluyendo la fecha límite. En el contexto de estos controles, la Dirección General de la Competencia, Consumo y Represión de Fraudes francesa ha anunciado la imposición de una sanción de 19 M€ a la cadena de supermercados Intermarché, por no respetar las normas en materia de transparencia contractual y señalan que hay al menos otros 3 procedimientos de sanción en curso a centrales de compra y cadenas de distribución, por aplicar prácticas desleales.



## Régimen de apoyo de 7 millones de euros para los productores de porcino irlandeses

***Puesta en marcha de diversas medidas de apoyo al sector porcino irlandés, que atraviesa la peor crisis financiera en 10 años.***



**AGROPECUARIO** | GANADERÍA | CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS | AYUDAS Y SUBVENCIONES



**EUROPA** | IRLANDA

LONDRES 02.03.2022



*Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina*

El Gobierno irlandés ha anunciado un régimen de ayudas específicas para los productores de porcino, por un valor de 7 millones de euros, que forma parte de una serie de medidas de apoyo al sector.

El fondo de 7 millones de euros se distribuirá mediante un pago único de un máximo de 20.000 euros por cada ganadero comercial que sacrifique más de 200 cerdos al año. En breve se publicarán más detalles sobre las condiciones.

La iniciativa es fruto de la reunión mantenida recientemente por el ministro de Agricultura y el secretario de Estado responsable de investigación y desarrollo, seguridad agrícola y desarrollo de nuevos mercados, con las principales entidades financieras y el Strategic Banking Corporation of Ireland –SBCI- (que ofrece créditos de bajo coste a las PYMES irlandesas), para discutir la actual crisis del sector porcino. Las conclusiones adoptadas fueron la de animar a los agricultores que tienen problemas de liquidez a ponerse en contacto con los bancos, tan pronto como sea posible, para ver las opciones disponibles y confirmar la continuidad del compromiso de los bancos a apoyar a sus clientes en el difícil período que se avecina.

Los regímenes de apoyo financiero Brexit Impact Loan Scheme y el COVID-19 Credit Guarantee Scheme, ambos financiados por el Ministerio de Agricultura en colaboración con el Ministerio de Empresa, Comercio y Trabajo, pueden utilizarse para sustentar el capital circulante e incluyen opciones que pueden ser de ayuda a las necesidades financieras actuales de los productores de porcino.

Por otra parte, la Oficina de Alimentos de Irlanda (Bord Bia) ha intensificado las medidas para promocionar la carne de cerdo irlandesa de calidad garantizada en los mercados nacionales y de exportación, con campañas publicitarias en televisión, radio y medios impresos nacionales, previstas para el primer trimestre de 2022. Bord Bia tiene dos programas de la UE que cuentan con una importante financiación asignada a la actividad promocional de la carne de porcino. Estos programas están actualmente en marcha en China, México, Corea del Sur, Vietnam y Filipinas.

Asimismo, el organismo nacional de Desarrollo Agroalimentario (Teagasc) ha reforzado el apoyo de asesoramiento dedicado y continuo que se está proporcionando a los productores de porcino y está participando activamente con éstos para explorar las opciones potencialmente disponibles.

Finalmente, La mesa redonda sobre el sector porcino constituye un foro para la participación estratégica de las partes interesadas en las oportunidades y los retos a los que se enfrenta el sector en el futuro y, en particular, las medidas tácticas para el sector contempladas en la estrategia gubernamental Food Vision 2030.

El sector porcino tiene una gran importancia para la economía nacional y rural de Irlanda. Es el tercero de los sectores ganaderos, después del lácteo y el vacuno. Representa el 6,3% del valor de la producción de la agroalimentación, generó exportaciones por valor de 930 millones de euros en 2021 y sustenta a aproximadamente 8.000 puestos de trabajo.



## Importante investigación para la sustitución de combustibles fósiles en Irlanda

**El uso de los cultivos para la producción de materias primas serviría para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y contribuiría a la transición a la neutralidad de emisiones.**



**HORIZONTALES** | BIOTECNOLOGÍA | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



**EUROPA** | IRLANDA

LONDRES 02.03.2022



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

El centro de investigación Rothamsted Research ha confirmado que los productos químicos de los cultivos pueden sustituir a los combustibles fósiles en muchos artículos cotidianos.

Sus investigadores han diseñado una planta, alterando una vía metabólica de la oleaginosa camelina, para producir una serie de productos químicos industriales, un grupo de moléculas denominadas fenoles de 4-vinilo (VP), muy utilizados en la fabricación de productos como alimentos y maquillaje, la mayoría de los cuales se obtienen normalmente a partir de combustibles fósiles.

Es la primera vez que se consigue realizar este proceso en las plantas, y el cultivo ya se ha probado con éxito en el campo.

El responsable de Rothamsted Research señala que utilizar los cultivos para producir las materias primas para la industria podría reducir la dependencia de la sociedad de los productos petroquímicos y, a su vez, contribuiría a la transición hacia la neutralidad.

Destaca que es sorprendente la cantidad de productos cotidianos que se fabrican o contienen sustancias químicas extraídas del petróleo crudo y sus derivados. De sobra son conocidos los problemas que plantea la extracción y el uso continuado de los combustibles fósiles. De manera que convertir las plantas de camelina en "fábricas verdes" para producir sustitutos de estos compuestos petroquímicos es una gran alternativa sostenible.

La camelina es un cultivo oleaginoso emergente que se utiliza cada vez más para producir una serie de productos alimentarios y no alimentarios especializados en Europa y Norteamérica.

En el desarrollo de este proyecto, los investigadores de Rothamsted insertaron un gen en las plantas de camelina para que expresaran una enzima bacteriana adaptada en la semilla en desarrollo.

Quedaron impresionados por la acumulación de estos derivados de 4-VP, ya que el gen bacteriano ha provocado una reducción del 95% del contenido de sinapina en las semillas de camelina cultivadas tanto en invernadero como en el campo. Consideran que "este es un gran comienzo", pero el objetivo final es conseguir que las plantas fabriquen todas las moléculas de 4-VP en su forma libre, útil para la industria. Esperan que ese paso pueda conseguirse con métodos de cultivo más convencionales.

## La economía de las Indicaciones de calidad alimentarias en Italia se mantiene en 2020 pese a la pandemia

**El valor de la producción en 2020 de las 841 Denominaciones e Indicaciones Geográficas fue de 16.600M€ (-2% frente a 2019) y las exportaciones fueron de 9.500M€.**

 **HORIZONTALES** | ALIMENTACIÓN | DENOMINACIONES DE ORIGEN Y CALIDAD DIFERENCIADA | ETIQUETADO

 **EUROPA** | ITALIA

ROMA 04.03.2022

Se ha presentado en Roma el 19º análisis del sector italiano de las DOP/IGP/ETG en 2020, contenido en el Informe Ismea-Qualivita.

El sector de los productos con DOP/IGP/ETG italianos en 2020 alcanzó los 16.600 M€ en valor de producción (-2,0% frente a 2019), equivalente al 19% de la facturación total de los productos agroalimentarios italianos, y unas exportaciones de 9.500 M€ (-0,1%), equivalente al 20% de las exportaciones nacionales del sector.

En este análisis se destaca que el impacto en 2020 del COVID-19 tuvo efectos diferentes en los distintos sectores. Los más destacados fueron los quesos, que descendieron un -7,8% frente a 2019, la pasta, que creció convirtiéndose en la quinta categoría en valor de producción, con 240 M€, y los cítricos que también subieron hasta los 39 M€ (+25%).

Italia es el país con un mayor número de productos reconocidos por este tipo de certificaciones con el 21,8% de los alimentos reconocidos en la UE, seguido por Francia (18%) y España (14%), y con el 33% de los vinos del total europeo, seguido por Francia (27%) y España (8,7%).

En Italia existe un sistema complejo y organizado en el que participan, sumando el sector agroalimentario y el vitivinícola, 200.000 operadores y 286 Consorcios de Protección autorizados por el MIPAAF.

En el sector agroalimentario italiano de DOP/IGP/ETG participan más de 86.000 operadores, 165 consorcios autorizados y 46 organismos de control. En 2020, el valor de la producción alcanzó los 7.300 M€, con una caída del -3,8% en un año y una tendencia de crecimiento de +29% desde 2010.

El valor del consumo de agroalimentarios se mantiene estable en 15.200 M€, con una tendencia del +34% respecto a 2010. El crecimiento de las exportaciones también continuó en 2020, alcanzando los 3.900 M€ (+1,6% anual), cifra que se ha duplicado desde 2010 (+104%). Los principales mercados siguen siendo Alemania (770 M€), Estados Unidos (647 M€), Francia (520 M€) y el Reino Unido (268 M€).

En el sector vitivinícola italiano de las DOP/IGP participan más de 113.000 operadores, 121 consorcios autorizados y 12 organismos de control. En 2020 se embotellaron 24,3 millones de hectolitros de vino (+1,7% en un año), representando las DOP el 68% de la producción y las IGP el 32%.

El valor de la producción de vino a granel con indicación geográfica es de 3.200 M€, mientras que el valor del vino embotellado es de 9.300 M€ (-0,6). Las exportaciones alcanzaron los 5.600 M€, (-1,3% frente a 2019) y una tendencia de +71% desde 2010; los efectos de la pandemia se dejaron sentir sobre todo en los mercados extracomunitarios (-4,3%), mientras que las exportaciones en la UE crecieron (+4,1%) con aumentos de dos dígitos para los países escandinavos y del norte de Europa.

El ministro de Agricultura italiano, Stefano Patuanelli, ha declarado que la producción agroalimentaria se basa en la calidad, en contraste con algunos modelos de Europa, que buscan la falta de diferenciación en productos básicos e idénticos. Por eso es necesario "salvaguardar y proteger todo el sistema de producción, de los riesgos que pueden generar la homologación de alimentos, los sistemas de etiquetado engañosos como Nutriscore, las noticias falsas y los intentos de imitación tanto en los mercados de la UE como fuera de ella. También es importante forjar alianzas, empezando por Francia y España, para contrarrestar esta deriva".

Productos Agroalimentarios DOP/IGP/ETG 2020		
ITALIA	Valor 2020	Var % 2020/19
Quesos	4.167 M€	↓ -8%
Productos cárnicos	1.870 M€	↑ 20%
Frutas, hortalizas y cereal	404 M€	↑ 27%
Vinagres	368 M€	↓ -6%
Pastas	240 M€	↑ 17%
Carne fresca	92 M€	→ -1%
Panadería y pastelería	82 M€	↑ 18%
Aceite de oliva	71 M€	↓ -14%





## 1,4 millones de libras para proyectos de apoyo a la pesca sostenible y la ciencia pesquera en Reino Unido

**Un nuevo programa financia proyectos de investigación científica de colaboración entre el sector pesquero y los institutos de investigación con el fin de promover una gestión de la pesca de nivel mundial.**



**PESCA** | AYUDAS Y SUBVENCIONES | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



**EUROPA** | REINO UNIDO

LONDRES 01.03.2022

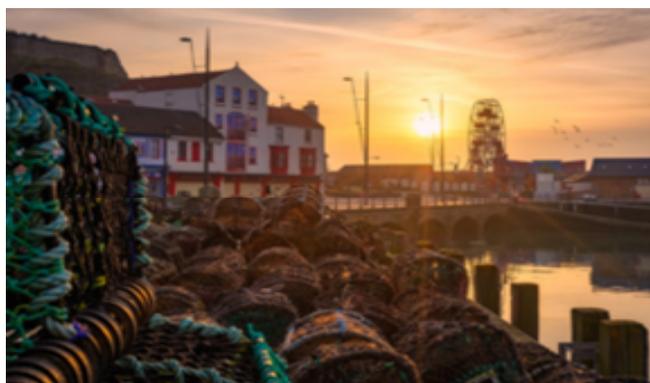


Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

El Gobierno británico ha anunciado los ocho proyectos que se beneficiarán de una subvención de 1,4 millones de libras, elegidos por su capacidad para ayudar al sector pesquero del Reino Unido a ser más productivo y sostenible.

Dicho paquete constituye la primera parte de los 24 millones de libras esterlinas que el Fondo de Productos del Mar del Reino Unido ha destinado específicamente a proyectos científicos y de innovación, para invertir en nuevas tecnologías, probar nuevos aparejos y apoyar la investigación de nivel mundial.

Uno de los proyectos seleccionados es un ensayo del uso de cometas y boyas Looming Eye para disuadir a las aves marinas de sumergirse en las aguas próximas a una pesquería operativa y evitar que queden atrapadas en las redes, un problema que se calcula que acaba con la vida de hasta 400.000 aves marinas al año en todo el mundo. Se espera que el proyecto contribuya a proteger una serie de poblaciones de aves marinas del Reino Unido amenazadas, que son de vital importancia.

Otro proyecto ganador estudiará el uso de luces artificiales para modificar el comportamiento de los peces, con el objetivo de conseguir a largo plazo formas más selectivas y sostenibles de pesca de arrastre de cigalas y calamares, que en la actualidad pueden afectar a otras especies marinas.

El Fondo de Productos del Mar del Reino Unido, dotado con 100 millones de libras, se puso en marcha para ayudar a equilibrar las comunidades costeras de todo el país. Además de la financiación para la ciencia y la innovación, también incluye un plan de infraestructuras de 65 millones de libras, anunciado en diciembre pasado, que se destinará a proyectos como la modernización de puertos y muelles, y otros 10 millones de libras para fomentar la incorporación de nuevos trabajadores en los sectores de la transformación, la captura y la acuicultura, junto con la formación y el perfeccionamiento de los trabajadores existentes.

Estos planes garantizarán que el sector y las comunidades costeras cuenten con los medios necesarios para poder beneficiarse de la cuota adicional obtenida como resultado del Acuerdo de Comercio y Cooperación (TCA) firmado con la UE en 2020. Tras la salida de Reino Unido de la Política Pesquera Común, se han producido aumentos en la cuota para los buques británicos, con un valor de las oportunidades de pesca para el Reino Unido en 2021 de aproximadamente 333 millones de libras.



## El ministro de Agricultura aclara las dudas sobre el futuro de la agricultura británica

**El Gobierno invertirá en tecnología agraria, sanidad y bienestar de los animales y gestión medioambiental de las zonas rurales, y colaborará con el sector en la elaboración de la política agraria.**



**HORIZONTALES** | BREXIT | AGROPECUARIO



**EUROPA** | REINO UNIDO

LONDRES 01.03.2022



Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

En la reciente conferencia anual del principal sindicato agrario británico (National Farmers' Union –NFU–), el ministro de Agricultura, George Eustice, ha aclarado una serie de dudas, que plantea el sector, sobre el futuro de la agricultura británica. Entre los temas tratados se encuentran las normas agrícolas para el agua, el incentivo a la agricultura sostenible, el acuerdo comercial con Australia y la crisis del sector porcino.

Ante la incertidumbre sobre el salario mínimo nacional para los trabajadores agrícolas estacionales, Eustice reiteró que la política gubernamental es la de mantenerlo en 10,10 libras/hora, que es más elevado que el salario mínimo nacional.

Por otra parte, anunció la ampliación de capital del Fondo de Equipamiento y Tecnología Agrícola, al que se han acogido una gran cantidad de agricultores tras su apertura a finales de 2021. Se incrementará a 48 millones de libras esterlinas para permitir la participación adicional de 4.000 agricultores.

Asimismo, dio a entender que el Gobierno quiere centrarse en las necesidades individuales de cada agricultor, de manera que éstos puedan elegir lo más apropiado para sus explotaciones. El Ministerio de Agricultura desea ver el fin de la normativa del sistema "vertical" de la UE, para lo que se ha comprometido a

diseñar la futura política en colaboración con el sector y a ir probándola sobre la marcha.

Dio bastante publicidad al Programa de Sanidad y Bienestar de los animales, que comenzará en la primavera de 2022 con una visita veterinaria financiada por el Gobierno. El programa está dirigido a ayudar a los ganaderos a reforzar la salud y el bienestar de su ganado, mejorando al mismo tiempo la rentabilidad.

Tras considerar los aspectos positivos del sector en los últimos tiempos, como el aumento de los precios de la carne de vacuno y de cordero, junto con la recuperación del mercado del cultivo de cereales, reconoció que algunos de estos cambios de la renta agraria podrían ser temporales, ya que tienen un carácter cíclico. Asimismo, habló de las acusadas subidas de los precios de los insumos, que reducen los márgenes de beneficio, y de las dificultades del sector porcino, y de cómo el Ministerio de Agricultura tiene el objetivo de crear a largo plazo una cadena alimentaria más transparente.

En cuanto a la futura aplicación de la política, instó a los agricultores, que aún no lo hayan hecho, a participar en el programa medioambiental de gestión de zonas rurales Countryside Stewardship, el cual tiene objetivos más ambiciosos que los del Incentivo de Agricultura Sostenible. Espera que dicho programa se convierta en un trampolín para la recuperación de la naturaleza local. Ya son 40.000 agricultores los que se han adherido al mismo.

Finalmente, aprovechó la ocasión para agradecer el enorme esfuerzo del sector agroalimentario para contribuir a hacer frente a la pandemia, y especialmente a NFU por su colaboración con el Ministerio de Agricultura en la elaboración de la futura política.



## Etiquetado digital de alcohol, alimentos enlatados, caviar y piensos para animales en Rusia

**Las autoridades rusas se han esforzado por etiquetar diferentes productos (con el código QR en formato Data Matrix). Además de la leche (para los productos lácteos se está introduciendo paulatinamente el etiquetado a partir del 2021), cerveza, cigarrillos y medicamentos, se propone extender el etiquetado al vino y otros productos alcohólicos, así como al caviar y productos pesqueros, cárnicos, vegetales enlatados y también los piensos para animales.**



ALIMENTACIÓN |  
ETIQUETADO

CALIDAD DIFERENCIADA |



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 02.03.2022



Imagen: [www.dinaimp.ru](http://www.dinaimp.ru)

El etiquetado digital permite hacer seguimiento del movimiento de un producto en todas las etapas de su producción y comercialización. De esta manera el Estado lucha contra los productos ilegales.

Se propone etiquetar los vinos de uva, incluyendo los fortificados, vermut y vinos de uva con adición de sustancias vegetales o aromáticas, tinturas alcohólicas, licores y otros productos alcohólicos; de los productos pesqueros - las conservas de pescado, caviar, crustáceos y moluscos preparados o enlatados, pescado ahumado, salado o en salmuera, entre otros; y también los productos preparados o enlatados de carne y despojos de carne, hortalizas, champiñones, frutas, frutos secos, mermeladas, pastas de frutas o frutos secos y muchos otros.

Hasta ahora, se trata de experimentos voluntarios de etiquetado. Pero, como demuestra la práctica aplicada a otros productos, inevitablemente vendrá después el etiquetado obligatorio.

El experimento de etiquetado de alcohol se llevará a cabo del 1 de abril al 31 de agosto de 2022; de productos pesqueros del 1 de abril de 2022 al 28 de febrero de 2023; de productos cárnicos, frutas y hortalizas en conserva, del 1 de mayo de 2022 al 28 de

febrero de 2023; y de piensos para mascotas en las mismas fechas.

El objetivo principal del etiquetado es la lucha contra los productos ilegales. Para los productos alcohólicos (excepto la cerveza) funciona el Sistema automatizado estatal único de información (EGAIS). Este sistema también tiene por objeto controlar la producción y circulación de productos alcohólicos y dificultar la comercialización de productos falsificados.

Ahora en Rusia se está llevando a cabo un experimento sobre el etiquetado de la cerveza que comenzó el 1 de abril de 2021 y debería terminar el 31 de agosto de 2022. La introducción del etiquetado obligatorio de la cerveza para los consumidores finales está prevista a partir del 1 de diciembre de 2022. En el caso de la cerveza, el sistema EGAIS funciona en una etapa anterior a las ventas minoristas.

Para los alimentos enlatados, el etiquetado puede ser un medio eficaz para combatir la falsificación.

El tema del etiquetado de conservas de pescado fue tratado por las autoridades el año pasado. El director de Rosseljoznadzor (Servicio Federal de Supervisión Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia), Sergei Dankvert, señaló que su Departamento estaba detectando un gran porcentaje de falsificaciones en este mercado. Por ejemplo, en lugar de la paparda del Pacífico indicada en la etiqueta, se ponía en las latas sardina de Lejano Oriente que es más barata. En su opinión, el etiquetado puede ser una herramienta efectiva en la lucha contra la falsificación.

Según la opinión de algunos representantes sectoriales, la introducción del etiquetado digital conllevará un aumento de los costes financieros de las empresas debido a la introducción de nuevas tecnologías y otros factores en la producción que repercutirá en el costo final del producto.



## Interacción pesquera en el marco de la Unión Económica Euroasiática

**Los problemas actuales de la actividad pesquera de los países de la Unión Económica Euroasiática (UEE) se trataron en una mesa redonda celebrada en formato de videoconferencia el pasado 17 de febrero.**



PESCA | COOPERACIÓN



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 02.03.2022

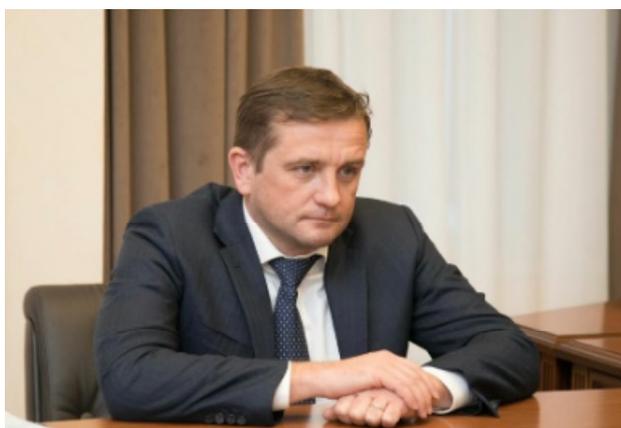


Imagen: Director de la Agencia Federal de Pesca de Rusia, Ilya Shestakov, [www.fish.gov.ru](http://www.fish.gov.ru)

El director de la Agencia Federal de Pesca de Rusia, Ilya Shestakov señaló la importancia del desarrollo sostenible del sector pesquero en su conjunto y sus componentes: la pesca y la acuicultura. Los pescadores rusos en los últimos años han demostrado una dinámica positiva de capturas. En 2021, fue alcanzado un nuevo récord durante el período postsoviético: más de 5 millones de toneladas.

Subrayó el alto potencial de desarrollo de la acuicultura comercial (piscicultura). En los últimos cinco años, el crecimiento anual en Rusia es del orden del 20% anual, y según los resultados de 2021, ya se ha alcanzado la producción a nivel de más de 320 mil toneladas de productos acuícolas", constató Shestakov.

Al mismo tiempo, se presta mucha atención a aquellos aspectos que obstaculizan el desarrollo de la acuicultura, como la escasez de plantas de reproducción. Shestakov informó que se había comenzado la construcción de una planta de trucha en Carelia, creando un complejo genético que permitirá satisfacer un 80% de la demanda de alevines para las empresas nacionales.

Igualmente importante es el desarrollo de la producción de piensos. En este sector Rusia ve amplias oportunidades para la cooperación con los países de la Comisión Económica Euroasiática.

El director general adjunto de la FAO, representante regional para Europa y Asia Central, Vladimir Rachmanin, destacó que la FAO ha estado cooperando fructíferamente con los países de la UEE desde 2013, incluso en el ámbito de la pesca y la acuicultura.

Según la FAO, el pescado y los mariscos son una de las principales fuentes de proteína animal nutritiva en el mundo. Hoy en día, los productos pesqueros proporcionan una media de 20,3 kg per cápita al año, que son fuentes de proteínas de alta calidad, vitaminas y oligoelementos esenciales.

Al mismo tiempo, la pesca se enfrenta con los desafíos a gran escala. Con el aumento previsto de la población mundial a 10.000 millones de personas en 2050, para alimentar cualitativamente a todas las personas será necesario aprovechar plenamente el potencial alimentario de los ecosistemas acuáticos.

La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el año 2022 como el Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales. Teniendo en cuenta el creciente potencial de exportación del sector pesquero ruso, propuso celebrar en Rusia, en 2023, una reunión del Subcomité de comercio de pescado del Comité de Pesca de la FAO, el principal órgano mundial en este ámbito.

Durante el evento, se debatieron las perspectivas de desarrollo del mercado de pescado en el espacio euroasiático y a escala mundial, las previsiones de consumo de pescado en los próximos cinco años y las tendencias de la demanda de los consumidores, así como la situación en el sector pesquero de Rusia, Kazajistán, Armenia, Bielorrusia y Kirguistán. Los participantes de la mesa redonda señalaron la necesidad de fortalecer la cooperación en materia de intercambio de tecnologías, incremento de la gama y las exportaciones de productos pesqueros, apoyo a la agenda ESG (ambiental, social y de buen gobierno) y la capacitación de personal.





## La economía rural, vector de vital importancia entre las prioridades del Gobierno mauritano

**El ministro de Agricultura mauritano reactiva la Sociedad Nacional para el Desarrollo Rural.**



AGROPECUARIO | SEGURIDAD ALIMENTARIA



ÁFRICA | MAURITANIA

NUAKHOT 03.03.2022



Imagen: fr.ami.mr

Si se tienen en cuenta los prometedores indicadores en materia hidráulica, desarrollo territorial, ganadería y oferta de empleo, la economía rural mauritana se muestra de vital importancia en la valorización del producto interno del país africano. Esta economía se encuentra prioritariamente presente en la acción del Gobierno, que busca en todo momento implementar programas y planes de actuación para encontrar soluciones que refuercen la confianza entre los diferentes actores que intervienen en la cadena de desarrollo del medio rural.

En esta línea, y poniendo el foco en el sector agrícola, el ministro mauritano del ramo, Sidina Ould Mohamed Ould Ahmed Ely, enfatiza el esfuerzo del Gobierno mauritano para garantizar la soberanía alimentaria del país, siendo imprescindible en su consecución una reorganización del sector que incluya a todas las empresas implicadas.

Para ello, el primer paso a acometer será devolver a la Sociedad Nacional para el Desarrollo Rural (SONADER) sus antiguas competencias.

Para llegar a unos buenos resultados, el ministro sitúa las acciones a realizar en dos frentes:

El primero se volcará en el apoyo a la agricultura, a través del suministro de insumos, pesticidas, agua, etc...

El segundo perseguirá la reforma de las instituciones y la revisión de los procedimientos que permitan impulsar el rendimiento del sector.

El Gobierno tratará de que la Sociedad Nacional para el Desarrollo Rural vuelva a impulsar las políticas de valorización del sector agrícola.

El ministro ha puesto en marcha una serie de medidas; en primer lugar, han sido identificados puntos clave que permitirán a la Sociedad recuperar sus antiguas competencias y adoptar nuevas responsabilidades, como la de asumir la gestión de los recursos hídricos del país en el marco de la organización de la recuperación del río Senegal, así como la gestión del territorio que constituye el valle del río, intentando con ello fomentar la inversión privada y la rehabilitación y mejora de la tierra cultivable.

Asimismo, la Sociedad Nacional para el Desarrollo Rural será dotada de un adecuado marco jurídico y de recursos materiales que aseguren el mantenimiento de las infraestructuras hidráulicas del país.

Se revisará el modo de gestión de las diferentes zonas piloto del sur (Gorgol, Boghé), así como la granja M'Pourié (verdadera palanca para la economía nacional en Rosso), que pasarán a estar bajo la tutela de la SONADER, y, gracias a ello, la red de extensión agrícola se revitalizará y se pondrá al servicio tanto de pequeños agricultores como de potenciales inversores.

La voluntad es que la SONADER disponga de medios técnicos y de resultados de estudios científicos necesarios para que la entidad y todo el Ministerio de Agricultura puedan apoyar al máximo a la población que vive esencialmente de la agricultura.







## Guerra por la marca "Patagonia" en el vino

**Bodegas de la Patagonia Argentina, denuncian que empresas de Chile y EE. UU. quieren apropiarse de la marca "Patagonia", cuando tienen, como indicación geográfica desde 2002, un derecho exclusivo del nombre.**



AGROPECUARIO | VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES  
01.03.2022

La Cámara de Bodegas Exportadoras de la Patagonia Argentina, que aglutina a las empresas de las provincias vitivinícolas del sur de Argentina, están en guerra con empresas privadas tanto de Estados Unidos como de Chile, como consecuencia, de lo que a su entender, es un intento de apropiación de la marca "Patagonia".

La Marca Patagonia fue reconocida oficialmente por Argentina, como Indicación Geográfica en 2002, en virtud de lo establecido en la Ley N° 25.163 y reconocida mediante la Resolución N° C.37 del INV. Puede denominarse indistintamente como IG Patagonia o IG Patagonia Argentina. En consecuencia, "solo el vino originado en la Patagonia debería ser considerado como tal".

Estos bodegueros del sur del país, vienen desarrollando un producto característico desde hace más de cincuenta años; un producto diferente, bajo una IG con veinte años, que les ha dado prestigio tanto en el mercado nacional, como en el exterior. Pues estos bodegueros están muy enfadados: *"Utilizar una marca de una denominación de origen o de una identificación geográfica es confundir al consumidor. Vos no tomas un vino de la Toscana que diga hecho en Francia. Se trabaja para que los alimentos y bebidas en el mundo estén identificadas con su origen. Hace 20 años que venimos haciendo vinos y trabajando detrás de esto. Queremos defender nuestro origen y la identificación geográfica que tenemos"*.

El sector ha advertido que la utilización del uso comercial de la marca Patagonia por parte de terceros pondría a las bodegas argentinas que operan en el sur del país en una situación comercial desfavorable. Por eso están manteniendo reuniones con la Cancillería Argentina, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, y el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), para denunciar esta situación y solicitar su asistencia técnica y legal. Además, están recibiendo el apoyo económico de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), para la defensa de sus derechos.

Esta situación no es nueva. En 2014 la Cámara Federal de Apelaciones de General Roca dictó sentencia definitiva donde se declaró la nulidad del registro de la marca Patagonia en el país. La Cámara, sostuvo que, la marca Patagonia, no puede ser registrada para vinos- porque puede inducir a engaño al consumidor, no solamente en su origen, sino también sobre las características que los consumidores atribuyen a los productos patagónicos.

Ahora toca lo mismo, pero con los de fuera: Dos grandes compañías mundiales como Viña Concha y Toro SA, de Chile y Patagonia Inc. de los Estados Unidos, para que no puedan registrar y utilizar la marca "Patagonia" en sus vinos y comercializarlos.

Sin embargo, la parte chilena tiene otra visión. La semana pasada, en un encuentro tenso entre bodegueros patagónicos y directivos de Concha y Toro, estos se mostraron inflexibles a la hora de dejar de utilizar la marca Patagonia en sus vinos. Posteriormente y mediante un comunicado respondió a las denuncias que se le han interpuesto: *"La compañía posee el título de la marca Patagonia en distintas jurisdicciones, sin perjuicio de los derechos que terceros pudieron haber constituido con posterioridad respecto a la expresión Patagonia"*.

Tal como están las cosas, este asunto tiene pinta de resolverse en los tribunales.

[Polémica por el intento de apropiación de la marca Patagonia - LA NACION.](#)

<https://www.ambito.com/economia/patagonia/bodegas-argentina-y-chile-se-enfrentan-la-marca-n5378519>





## La fruticultura argentina mira con preocupación el conflicto bélico en Europa

**La invasión de Ucrania por el ejército ruso y las sanciones de los países occidentales a Rusia, terminarán impactando sobre la fruticultura regional argentina. Rusia es uno de los principales destinos de la exportación de pomáceas del Valle de Río Negro y Neuquén.**



AGROPECUARIO | FRUTAS Y HORTALIZAS



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES  
02.03.2022

Más de 80 millones de kilos anuales, entre peras y manzanas entran en el territorio ruso a través del puerto de San Petersburgo. Este volumen representa unos 50 millones de dólares en exportación por temporada. Datos oficiales argentinos destacan que el 23% del total de las exportaciones de peras y el 9% de manzanas, tienen como destino el mercado ruso. Aunque en años anteriores los volúmenes hacia aquel país fueron mayores, no dejan por eso de ser hoy importantes, teniendo en cuenta lo que podría significar para el Valle de Río Negro y Neuquén perder ese mercado a corto plazo; situación que entra dentro de lo posible, teniendo en cuenta que el cliente se encuentra en guerra.

Con la cosecha en pleno apogeo, lo que hay en el campo es mucha incertidumbre entre los empresarios regionales, sobre la evolución que están teniendo los acontecimientos en Ucrania y cómo impactará este escenario en los equilibrios que existen hoy en los mercados internacionales.

Los problemas que ya se están presentando para la actividad regional, se centran en estas tres variables:

**Sanciones financieras.** Recientemente Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, impusieron sanciones sobre la economía rusa que ya están impactando en su comercio exterior. Los bancos, con los que operan los principales importadores, tienen bloqueado su clearing (con entidades de occidente), por lo que posiblemente se posterguen los pagos a las empresas exportadoras del Valle hasta que se establezca una nueva ruta financiera. Por otra parte, todo este conflicto será utilizado seguramente por los importadores rusos como argumento, ante los empresarios argentinos, para renegociar precios finales, una vez que se cierren las liquidaciones por las ventas en destino.

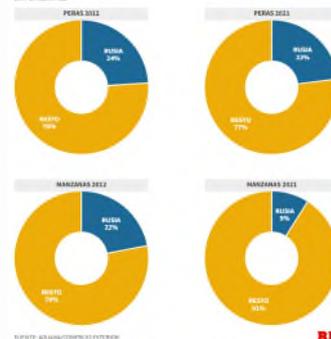
**Devaluación del rublo.** Los efectos de la ofensiva militar golpearon a la moneda rusa de manera importante. En los últimos días se depreció cerca del 15% para llegar a 87 rublos por dólar, con un salto diario cercano al 6%. La depreciación de la moneda rusa genera pérdidas de competitividad sobre las exportaciones que se comercializan en dólares. Es decir, que las empresas regionales deberán lidiar con esta inestabilidad cambiaria que, por ahora, está perjudicando sus retornos por las ventas cerradas en ese destino.

**Reacción del consumo.** Analistas económicos no descartan una fuerte caída en la economía rusa, (guerra -sanciones).

Las primeras señales aparecieron en el ámbito financiero que, para muchos, se anticipa a lo que se repetirá en la economía real, poco tiempo después. Los indicadores de la bolsa rusa se desplomaron un promedio del 35%.

Ya en julio de 2014, los países de occidente aplicaron las primeras sanciones a Rusia por su intervención en Ucrania. Como respuesta, el Kremlin, semanas después, cortó las importaciones de alimentos de todas aquellas naciones que tomaron sanciones en su contra (famoso veto ruso, que tanto afectó a la UE). Las frutas fueron uno de los productos afectados. Podría haber sido una gran oportunidad para el Valle de Río Negro y Neuquén, dada la enorme demanda de fruta que consume Rusia de Europa y ese potencial desabastecimiento podría haber sido ofertado por el Valle. Pero nada de eso sucedió. Roto el equilibrio, el mercado volvió a "la normalidad" en solo unos meses, ya que los países europeos encontraron la forma de llegar al mercado ruso, triangulando los productos a través de Ucrania, Bielorrusia y Kasajistán.

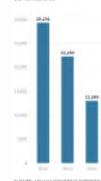
PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES A RUSIA EN PORCENTAJE



PERAS: EXPORTACIONES ARGENTINAS A RUSIA EN TONELAJES



MANZANAS: EXPORTACIONES ARGENTINAS A RUSIA EN TONELAJES



<https://www.agritotal.com/nota/la-fruticultura-argentina-mira-con-preocupacion-el-conflicto-belico/>

<https://www.rionegro.com.ar/economia/la-invasion-a-ucrania-su-ma-incertidumbre-al-comercio-fruticola-regional-2173974/>

## El Ministerio de Agricultura y el Banco de Desarrollo Económico y Social brasileño, firman un convenio para incentivar la reducción de emisiones en la ganadería

**En este marco se pretende desarrollar una herramienta de análisis ambiental para la mediación de las emisiones de gases de efecto invernadero en la producción de carne y leche.**

 **HORIZONTALES** | COOPERACIÓN | ACUERDOS Y TRATADOS

 **AMÉRICA** | BRASIL

BRASILIA 24.02.2022

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA-Brasil) y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) firmaron en febrero un acuerdo de cooperación técnica para estudiar la creación de mecanismos de reducción de las emisiones de carbono en la producción de carne y leche en Brasil.

Para la ministra Tereza Cristina, los estudios que se realizarán a través del convenio de cooperación con el BNDES aportan credibilidad al sector. Para el presidente del BNDES, lo que está haciendo con este acuerdo, es otro paso en la carrera tecnológica de Brasil por la economía verde. Tanto el BNDES, afirmó el presidente de la entidad, como otros bancos, ya sean públicos o privados podrán utilizar los datos de emisiones para evaluar el riesgo y el retorno social en su análisis crediticio. "Así que es algo que ha llegado para quedarse, es inexorable; vemos esto como una gran oportunidad y que cada ganadero, cada industrial y cada proveedor de servicios que está en Brasil hoy tiene que ver", agregó.



Foto-MAPA-Brasil

El estudio también ayudará a Brasil a cumplir con el llamado **Acuerdo de Metano**, firmado en la COP 26 y establecer un compromiso global para reducir las emisiones de gases en un 30% para 2030. Con esta alianza entre el BNDES y el Mapa-Bradil, se pretende estimular el crecimiento sostenible de la producción de carne vacuna y leche y su proceso industrial, ayudando al país a cumplir con sus metas de des-carbonización.

El estudio tendrá dos objetivos principales: desarrollar un cálculo de análisis de ciclo de vida (un método que evalúa toda la cadena de producción, desde los insumos utilizados en la producción hasta que el producto llega al consumidor final), que ayudará en la medición y certificación de las emisiones de carbono para los diversos modelos de producción ganadera; y, a partir de este sistema, proponer mecanismos que estimulen estrategias y modelos de negocio orientados a las inversiones en tecnologías bajas en carbono. Se espera que para abril se publique el aviso de selección pública para las empresas consultoras e instituciones de investigación interesadas en desarrollar el estudio.

[Ministério da Agricultura e BNDES firmam acordo para incentivar redução de emissões na pecuária bovina — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](https://www.gov.br/ministerio-da-agricultura-e-pesca-va/pt-br/assuntos/comercio-internacional/2022/02/ministerio-da-agricultura-e-bndes-firmam-acordo-para-incentivar-reducao-de-emissoes-na-pecuaria-bovina-portugues-brasil)



## Canadá busca alternativas para los fertilizantes potásicos afectados por el conflicto en Ucrania

***Dos empresas bielorrusas son responsables de un tercio del comercio mundial de fertilizantes potásicos y están sancionadas. Algunos yacimientos canadienses volverán a ser explotados para satisfacer la demanda agraria.***



**HORIZONTALES** | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



**AMÉRICA** | CANADÁ

WASHINGTON, DC  
03.03.2022

Como consecuencia del conflicto entre Rusia y Ucrania se han impuesto sanciones económicas a Rusia y Bielorrusia. Bielorrusia es la sede de Uralkali y Belarus Potash Company (BPC). Según la consultora BMO Capital Markets, entre ambas empresas suman la producción de un tercio del comercio mundial de fertilizantes granulados potásicos.

Las sanciones se han hecho notar inmediatamente en los precios de los fertilizantes potásicos que han alcanzado máximos históricos de los últimos 10 años en los EE. UU. y Brasil (países de referencia por su alto consumo para los cultivos de maíz y soja).

La elevación de los precios ha vuelto a hacer rentable la explotación de algunos yacimientos en Canadá o está impulsando al aumento de la producción de otros ya en marcha. Por ejemplo, la empresa Nutrien Ltd. en Saskatoon (Saskatchewan) volverá a la explotación de 4 millones de t de fertilizantes potásicos. Las compañías mineras están actuando con cautela a la hora de nuevas contrataciones de personal o extensión de las explotaciones, ya que no se sabe la duración del conflicto ni los efectos finales y estables del mismo.

En general, se trata de antiguos yacimientos que se abandonaron por baja rentabilidad. Las compañías mineras no siempre abandonaron el negocio, sino que lo reconfiguraron y ahora tienen una buena posición en el mercado. Siguiendo con el ejemplo de Nutrien, en estos momentos produce 14 millones de toneladas, lo que representa el 19% de las ventas del mercado canadiense.

Campotex Ltd, empresa canadiense comercializadora de potasa para fertilizantes, asegura que en condiciones normales el mercado mundial de fertilizantes potásicos está sobre abastecido. Algunos consultores (VTB Capital) avanzan que el aumento de producción, no será suficiente para cubrir el hueco que dejará BPC por las sanciones. En estos momentos, se estima que BPC vende 12,5 millones de t anuales. Este argumento se apoya en que algunas compañías (por

ejemplo, Eurochem) no han hecho planes, aún, para aumentar su producción.

El horizonte no es soleado para los agricultores de productos con alta demanda o en suelos pobres en potasio.

Las situaciones de crisis suelen servir para aguzar el ingenio y, en materia de fertilización, está llevando a los agricultores canadienses a asesorarse sobre la demanda real de nutrientes del cultivo e intentar ajustar mejor las dosis de fertilizantes. Al mismo tiempo, un ajuste más fino de los fertilizantes tiene un efecto positivo para el medio ambiente.

La producción de Canadá de fertilizantes potásicos también afecta a los EE. UU. por ser uno de sus compradores más cercanos.

También los fertilizantes nitrogenados se verán afectados, debido a la elevación del precio de la urea y la energía.

Los fertilizantes nitrogenados están directamente correlacionados con el rendimiento de muchos cultivos, particularmente, en el maíz. La urea del Mar Negro, aunque ha bajado desde su máximo de noviembre 2021 (900,5 \$/t), sigue muy cara (744,17 \$/t, en febrero 2022) en comparación con los precios de la campaña anterior (331,6 \$/t en mayo de 2021).

Las demandas de nitrógeno también se pueden ajustar más en la fórmula de fertilización, pero no se puede confiar en remanentes de fertilizaciones anteriores.



## Producción de pescado en las Praderas

**Menor huella de carbono para productos de alto valor nutritivo.**



PESCA | RECURSOS Y ORDENACIÓN PESQUERA



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON, DC  
03.03.2022



El Gobierno de la provincia de Alberta financió a principios de los años 2000 un programa de investigación sobre la posible utilización de carpas para limpiar de plantas acuáticas y algas los canales de regadío. El programa permitió contar con expertos en acuicultura en una región alejada de las zonas tradicionales de acuicultura en Canadá, dando origen al actual Aquaculture Centre for Excellence, en Lethbridge, Alberta.

Esta provincia forma parte de las denominadas "Prairies", región del centro y oeste de Canadá, que integra también Manitoba y, Saskatchewan. Su nombre deriva de la vegetación de pastos que cubre estas llanuras, sobre todo en su parte más meridional, prolongándose hacia el sur en los estados de Montana, las Dakotas y Wyoming, en EE. UU.

Según un artículo de Michael Robin, publicado en la revista *The Western Producer*, el centro de acuicultura está especializado en hidroponía (*acuaponics*), que combina la producción de plantas y de peces, usando agua enriquecida en nitrógeno procedente de desechos de pescado. Esta forma de producción utiliza sistemas muy eficientes de recirculación de agua, optimizando su empleo en zonas donde este recurso puede ser escaso.

La acuicultura necesita agua de gran calidad para poder desarrollarse, pero esta demanda es muy inferior a la de la producción ganadera, lo que, según John Derksen, investigador en el centro mencionado, permitiría su desarrollo en zonas relativamente áridas. Algunos ganaderos de la zona han abandonado la producción de porcino para dedicarse a la producción de tilapia para responder a la demanda creciente de productos de la pesca.

La acuicultura, además de proporcionar productos de alto valor nutricional, con proteínas de calidad y ácidos grasos omega-3, permitiría reducir la presión sobre los recursos marinos.

Sin embargo, el factor limitante para su desarrollo es la alimentación, ya que muchas de las especies de interés comercial, como los salmónidos, son carnívoras, lo que

mantendría la actividad en las pesquerías que suministran las materias primas para alimentarlos.

El mercado mundial de salmón está creciendo y los métodos actuales de acuicultura no pueden incrementar la producción al ritmo necesario. Esta es la base sobre la que la primera empresa productora de salmón modificado genéticamente (MG) ha desarrollado un salmón de crecimiento rápido, con menor consumo de pienso y cuya comercialización ha comenzado a finales de 2021.

Las autoridades canadienses (Health Canada) dieron su aprobación a la comercialización de este producto en mayo de 2016, estableciendo, tras seguir el procedimiento de evaluación del Codex Alimentarius Mundi para nuevos alimentos, que sus características eran equivalentes a las del salmón convencional.

El anuncio de esta producción dio lugar a protestas tanto por parte de las comunidades dedicadas a la pesca y la producción acuícola del salmón, como de organizaciones medioambientalistas, en los EE. UU. y en Canadá.

La empresa productora (AquaBounty) cuenta con instalaciones de producción y de I+D en la Isla del Príncipe Eduardo, Canadá, donde se produjo el primer salmón MG comercializado en Canadá, además de un centro de producción en Indiana y una nueva planta en construcción en Ohio (EE. UU.).

La compañía considera que sus dos puntos fuertes son su sistema de producción y la proximidad a los grandes centros de consumo. El primero está basado en la recirculación del agua de los tanques de producción, recuperando entre el 95 y el 97% del agua que utilizan. El segundo es la reducción de la huella de carbono y de los problemas logísticos gracias a la proximidad de sus centros de producción a los principales centros de consumo, a diferencia de los productos de captura o de acuicultura en zonas costeras, que necesitan transporte en largas distancias.



## El ministro de Agricultura de Colombia resaltó la cooperación brindada por Japón en temas de producción eficiente y sostenible en el agro

**El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, Rodolfo Zea Navarro, indicó que temas como la agricultura de precisión y el fortalecimiento de los modelos de comercialización digital han sido fundamentales para el crecimiento económico del agro colombiano.**



**HORIZONTALES** | COOPERACIÓN | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



**AMÉRICA** | COLOMBIA

BRASILIA 02.03.2022

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, sostuvo una reunión con el embajador de Japón ante la República de Colombia, Takasugi Masahiro, donde se resaltó la cooperación brindada por Japón en pro de la innovación para la producción eficiente y sostenible de productos agropecuarios y la importancia de la agricultura de precisión para la productividad y fortalecimiento de los modelos de comercialización digital.

Por su parte, de la mano de la Corporación colombiana de investigación agropecuaria, AGROSAVIA, se viene adelantando un proyecto de mejora de la infraestructura digital para optimizar la flora bacteriana del ganado y el buen manejo de los pastos.

Finalmente, el ministro Zea Navarro reiteró la importancia de la pronta firma del Memorando de Entendimiento entre los Ministerios de Agricultura de ambos países, ya que no sólo permite fortalecer las relaciones bilaterales y continuar con la cooperación, sino también avanzar en el desarrollo de la agricultura y los negocios agroindustriales abordando líneas de acción como tecnología, innovación y ciencia, seguridad alimentaria, producción y comercio, promoción de negocios e inversiones, entre otros.

[Minagricultura resaltó la cooperación brindada por Japón en temas de producción eficiente y sostenible en el agro](#)



FOTO – MADR Colombia

Esta cooperación ha permitido el fortalecimiento y ejecución de distintos proyectos agropecuarios como el SATREPS, el cual ha logrado la mejora genética de variantes de arroz, con impactos de eficiencia y calidad en el cultivo realizado por expertos japoneses y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT).



## El mercado vitivinícola americano

**Los retos de innovar en el cultivo y de incorporar a consumidores jóvenes.**



**ALIMENTACIÓN** | VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS



**AMÉRICA** | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON, DC,  
03.03.2022



El sector vitivinícola americano se enfrenta a importantes retos, tanto en la producción como en el consumo.

El viñedo americano, fundamentalmente situado en los estados de California (258.000 ha), Oregón (16.000 ha) y Washington (23.900 ha), viene padeciendo una escasez crónica de mano de obra cualificada. En el caso de California, cuyo sector vitivinícola alcanza los 43.600 M\$, además la persistente sequía y los incendios forestales han destruido directamente viñedos, o han afectado a las labores habituales de mantenimiento y vendimia, dificultando las tareas de los trabajadores.

En todos los estados productores, la escasez de mano de obra se ha convertido en un grave problema para la producción de uva de vinificación, en particular en el caso de los vinos de gran calidad. Aunque se estima que el 80% de la uva de vinificación se vendimia con máquina, los viñedos son intensivos en labores, cuya mecanización no es sencilla y que requieren de la intervención de trabajadores especializados. La innovación está incorporando máquinas autónomas para operaciones como la poda, así como drones para supervisarlas.

Los viticultores se quejan de las dificultades crecientes para encontrar trabajadores, cualificados o no, para sus viñedos. Los migrantes que consiguen legalizar su situación rápidamente se emplean en otros cultivos, o en otros sectores, que ofrecen mejores salarios y mejor calidad de vida. Los viticultores americanos manifiestan que no existe ningún interés por parte de los americanos en trabajar en el sector, si bien, cada campaña, de acuerdo con las normas de los programas de inmigración, se ven obligados a ofrecer sus puestos de trabajo internamente, antes de acudir a los programas oficiales para la contratación de trabajadores temporales extranjeros (denominado programa H-2A).

Los salarios han crecido y, aunque el salario mínimo en California para estos trabajadores es de 12 \$/h, en determinadas zonas vitícolas puede alcanzar los 18,5 \$/h.

Los viticultores han tenido que "fidelizar" a sus trabajadores ofreciéndoles, además de unos mejores salarios, otro tipo de beneficios, como cobertura médica, flexibilidad en los horarios, cuidado para los hijos, becas escolares y universitarias.

Otra fuente de preocupación es el exceso de superficie y de producción. A pesar de la menor producción en las dos últimas campañas, consecuencia de los incendios y de la sequía, los precios no se han recuperado, lo que lleva a considerar el arranque de viñas o a bajar los precios en el mercado.

Respecto del consumo, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino, OIV, el mercado americano del vino es el mayor del mundo, con unos 33 millones de hl en 2020, por encima del mercado francés (unos 27,5 millones de hl), hasta 2013 el mayor mercado mundial. El consumo de vino representa el 18% del total del mercado de bebidas alcohólicas en EE. UU.

Los analistas ven con preocupación la estabilización del consumo, tras años de gran crecimiento, y, sobre todo, el bajo número de jóvenes consumidores, que prefieren las bebidas espirituosas, la cerveza y otras bebidas no alcohólicas al vino, especialmente en la hostelería o cuando acuden a fiestas con amigos.

Durante la pandemia, la venta on-line experimentó un gran desarrollo, logrando el 10% del total de ventas, cuota que se ha mantenido en 2021.

La impresión de los analistas es que el mercado se ha estabilizado, creciendo únicamente los vinos de precio comprendido entre los 12 y los 30 \$/botella, cuyos consumidores son fundamentalmente personas de cierta edad (más de 50 años), con alto poder adquisitivo. La cuestión demográfica es crítica para el futuro del sector. Los expertos recomiendan incorporar en los argumentos de venta aspectos que preocupan a los jóvenes: reducción de la huella de carbono, contribución a la lucha contra el cambio climático, cultivo ecológico o bienestar de los trabajadores. En caso contrario, el mercado podría llegar a contraerse hasta un 20% en los próximos años.



## Efectos en la agricultura de EE. UU. y España de la invasión rusa a Ucrania

**La invasión de Ucrania por Rusia puede afectar la disponibilidad global de trigo. EEUU ha aumentado su producción y los precios están subiendo.**



AGROPECUARIO | CEREALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON, DC  
03.03.2022

Ucrania es un importante productor de cereales, girasol y energía. Los mercados de productos e insumos agrarios son realmente globales. Desde la primera amenaza de Rusia sobre Ucrania en febrero los mercados se han visto alterados, principalmente en el Chicago Board of Trade (CBT). El CBT es el mercado de derivados (por ejemplo, contratos de futuros) más importante para productos agrarios.

En la gráfica de evolución de los precios de los contratos de futuros de trigo del mar negro para marzo de 2022 (línea verde) se aprecia un precio máximo el 30 de noviembre de 2021 de 362 \$/t (unos 0,32 €/kg). Desde entonces los precios comenzaron a bajar, por la disponibilidad de la nueva cosecha, hasta alcanzar un precio mínimo de 312\$/t (0,278 €/kg).



En esos momentos comenzó la acumulación de tropas en la frontera y la comunidad internacional empezó a ser consciente del peligro. En el periodo del 3 al 23 de febrero el precio subió un 1,3% hasta los 316 \$/t, pero del 23 de febrero al 2 de marzo el precio del contrato ha subido hasta 328 \$/t (0,298 €/kg), al mismo tiempo que se ha fortalecido el US\$ frente al €.

El 3 de marzo los contratos de trigo duro rojo de ciclo largo (hard red winter wheat), en el mercado de futuros de Kansas, con vencimiento en mayo, cotizaron a 0,399\$/kg (unos 0,363€/kg). En el mercado de Chicago el trigo blando de ciclo largo (soft red winter wheat) lo hizo a 0,392\$/kg (unos 0,356 €/kg)

El escenario es de volatilidad con tendencia a seguir subiendo. Los agricultores de los EE. UU. han reaccionado aumentando la superficie dedicada al trigo, pasando de 19,4 millones de ha a 20 millones de ha (3%). El Ministerio de Agricultura de EE.UU., USDA, estima que se alcanzará un máximo histórico en la superficie dedicada al trigo duro. La demanda de trigo aumentará hasta 1,08 millones de t, aunque no por encima de la oferta. La previsión final de precios percibidos para el trigo en los EE. UU. es de 0,252 \$/kg (unos 0,229 €/kg).

Otras *commodities* (maíz y soja) no se muestran afectadas por el momento, aunque no se puede descartar un impacto moderado por el efecto sustitución. En general se esperan precios más bajos que la campaña anterior, pero superiores a la media histórica.

Ante la extraordinaria situación de una reducción en la producción mundial de cereales, algunos economistas (Scott Irwin, Illinois Univ.) están sugiriendo al Gobierno de los EE. UU. que relaje los programas de conservación y permita, por un año, la puesta en explotación de tierras que se acogen a los mismos. En estos momentos hay 9,16 millones de ha acogidas al programa Conservation Reserve Program, principalmente en el "corn belt" y centro y norte de las grandes llanuras.

España es un fuerte importador de maíz, trigo y aceite de girasol de Ucrania. En 2020, España importó 66,99 m€ en trigo y 453,17 m€ en maíz. La tendencia varía según los años, pero la importación anual de trigo está entre 60 y 100 m€. EE. UU. y Canadá pueden ser mercados alternativos para cubrir dicha demanda (trigo y maíz), ya que contarán con producciones suficientes y han sido mercados fiables anteriormente.

La estabilidad relativa (menores precios que en campaña anterior) de precios en soja y maíz darán un respiro en la alimentación ganadera española y habla de expectativas de reducción de la presencia de trigo en las fórmulas.



## El valor de las exportaciones agroalimentarias y pesqueras mexicanas es el más alto en 29 años

**También la expectativa de producción nacional para 2021 aumenta un 2.8% respecto al año anterior, alcanzando ya las 226.3 millones de toneladas, según indican las más recientes estadísticas oficiales.**



ALIMENTACIÓN | COMERCIO-IMPORT -EXPORT



AMÉRICA | MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO,  
25.02.2022

El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera del Gobierno de México acaba de publicar los resultados de su estudio sobre Expectativas Agroalimentarias y Pesqueras 2022.

Según dicho estudio, la expectativa de **producción** nacional agropecuaria y pesquera para 2021 es de 226,3 millones de toneladas, 2,8% superior a lo registrado en 2020. Por subsector, los tres pronósticos son positivos (todos aumentan):

- Agrícola: 5 millones 681 toneladas más (2,9%)
- Ganadero: 466.000 toneladas más (2,2%)
- Pesquero: 23.000 toneladas más (1,2%).

En el año **agrícola**, los grupos de cultivos que más van a aumentar son: agroindustriales 5,4%, forrajes 3,9%, granos y oleaginosas 1,2 y frutales 1,2%, mientras que disminuirán las hortalizas un -2,4%, en comparación con el año anterior. En producción de granos, destacan maíz, sorgo y trigo. En los forrajes sobresalen alfalfa, maíz y avena; en frutales resaltan naranja, limón, plátano, aguacate, mango y sandía. En las hortalizas aumentará la producción de tomate, chile verde, papa y cebolla.

En el sector **ganadero**, todos los productos aumentarán del siguiente modo: bovino 2,3%, ave 2,3%, porcino 2,1%, guajolote 2,0%, ovino 1,7% y caprino 1,2%. En otros productos, las mayores alzas se observarán en la producción de huevo para plato 1% y leche de bovino 2,4%. También la producción de miel se pronostica que aumente un 17%.

Finalmente, para el sector **pesquero**, las variaciones esperadas respecto al año anterior son: en captura de pelágicos menores (sardina, anchoveta y macarela) disminuirá un 3,7%, en tanto que en la captura y cosecha de atún y camarón el incremento será de 0,4 y 1%.

Respecto a los **precios nacionales**, cabe indicar la subida de numerosos productos, destacando el limón, (resultado de varios efectos: estacionalidad, menor producción en los principales estados, frentes fríos que afectaron la floración y algunos problemas de seguridad, principalmente en Michoacán), el pollo entero, el huevo blanco y la carne de res (debido a los costos de producción: granos, piensos, luz, gasolina y diésel), el azúcar de caña, el aguacate hass, la cebolla blanca y el frijol negro.

Pocos productos han bajado de precio: frijoles (peruano y pinto), el maíz blanco, el jitomate saladette y el chile serrano, debido a un incremento en sus cosechas.

Las divisas generadas por las **exportaciones** agroalimentarias y pesqueras en 2021 son de 19,668 millones de dólares, MDD, (+7,6% en comparación con 2020). Este valor es el más alto reportado en 29 años (desde 1993). Las mercancías exportadas con incrementos significativos son aguacates (43,1%), melón, sandía y papaya (35,8%), café crudo en grano (25,1%), fresas (22,3%) y jitomate (11,5%). Las exportaciones con las disminuciones más relevantes son ganado bovino en pie (12,9%) y pimienta (8,1%).

El valor de las **importaciones** agroalimentarias y pesqueras, en el periodo acumulado de enero a noviembre de 2021, fue de 16,785 MDD, lo que representa un incremento de 45,3% respecto del mismo periodo de 2020 (11,554 MDD).

El estudio completo está publicado en la web [Expectativas Enero 2022.pdf \(www.gob.mx\)](http://www.gob.mx/Expectativas_Enero_2022.pdf)

# El consumo de carne de pollo sigue creciendo en México y alcanzará los 4,85 Mt en 2022

*Se estima que las importaciones asciendan hasta las 960,000 toneladas.*

**ALIMENTACIÓN** | CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS | CONSUMO

**AMÉRICA** | MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO, 03.03.2022

En 2021, el consumo de carne avícola en México experimentó un aumento que continuará en 2022 y las importaciones siguen siendo cruciales para satisfacer plenamente dicha demanda.

De acuerdo con los datos ofrecidos por el Consejo Mexicano de la Carne (CoMeCarne), la estimación de **producción** de pollo nacional para 2022 asciende a 3,9 millones de toneladas (Mt), mientras que el **consumo** de pollo se incrementará hasta los 4,85 Mt, en gran parte debido a la recuperación del sector Horeca y la mayor demanda de carne de pollo como fuente asequible y saludable de proteína animal.

A pesar de que los costos de los insumos (alimentación animal, energía, transporte, etc.) siguen creciendo y se reflejan parcialmente en el aumento de la inflación de los alimentos, las producciones avícolas mexicanas se han mantenido rentables y se están beneficiando de la mayor demanda existente.

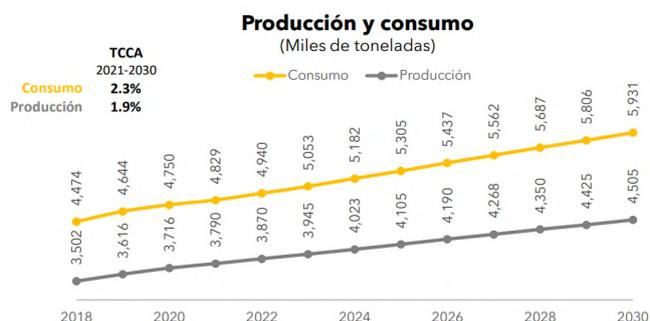
También en la industria alimentaria existe una gran demanda de carne de pollo, carne deshuesada mecánicamente y muslos de pollo.



Estos gráficos y la situación del **Mercado de la Carne en México** al completo pueden consultarse en: <https://comecarne.org/mercado-de-la-carne-en-mexico/> y las principales tendencias detectadas son las siguientes:

- Se espera que el consumo de carne suba un 2% anual y la producción le siga de cerca con un 1,7%.
- El consumo de cárnicos por habitante se calcula en alrededor de los 76 kilogramos.
- Se estima que el volumen de importaciones incremente un 3,3% cada año, con un pico de demanda para 2026 donde se calcula un crecimiento del 3,9%.
- Las exportaciones pronostican crecimientos anuales de alrededor del 2,9%, y en 2022 se espera que alcancen hasta un 6% de aumento.

## Tendencias / Pollo



Debido a ello, se espera un impulso de las **importaciones** que cubran la demanda de las 960.000 toneladas restantes en 2022.

noticias del exterior

## Perú es el principal productor mundial de cochinilla

**La mayor producción de cochinilla en Perú se da en cultivos de tuna silvestre y representa aproximadamente el 80% de la producción nacional.**

 **AGROPECUARIO** | CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES

 **AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 03.02.2022

Perú es el principal productor mundial de cochinilla (insecto que vive sobre las pencas de la tuna, de donde se obtiene el ácido carmínico que produce el colorante natural carmín), abasteciendo el 80% de las necesidades mundiales de este insumo, informó Sierra y Selva Exportadora (SSE), entidad adscrita al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Destacó que la razón principal para el éxito de la cochinilla peruana es su mayor grado de ácido carmínico que el promedio de los otros países productores. La cochinilla peruana alcanza hasta el 20% de ácido carmínico, mientras que el resto de productores llega en promedio al 14%.

Indicó que la mayor producción de cochinilla en Perú se da en cultivos de tuna silvestre y representa aproximadamente el 80% de la producción nacional. El rendimiento promedio es de 40-60 kilogramos de cochinilla seca por hectárea de tunas silvestres por año.

Por su parte, los cultivos tecnificados de tuna están ubicados principalmente en la costa y su rendimiento de cochinilla seca es entre 150 y 200 kilogramos por hectárea al año.

En el 2020 existieron 11.758 hectáreas de tunas en Perú que produjeron 62.207 toneladas, siendo las principales regiones productoras Ayacucho, Cusco, Huancavelica y Apurímac, representando más del 75% de la producción total.

Actualmente, entre el 60%-70% de la superficie total se destina a la tuna y el resto a la cochinilla, en promedio, aunque en algunas regiones el cultivo de la cochinilla es mucho mayor, aproximadamente un 60%, como en el caso de Arequipa, el mayor productor de cochinilla en el Perú.

En el 2020 Arequipa produjo 3.258 toneladas de tunas en un área cosechada de 1.822 hectáreas.

### Dato

Actualmente, el uso principal de la cochinilla es en la modalidad de carmín, el cual es un producto versátil de gran valor para muchas industrias como farmacéutica (el carmín en polvo o solución es empleado en la preparación de grageas y tabletas, mientras que en solución alcalina se emplea en pastas dentífricas y enjuagues bucales, entre otros); cosmética (se emplea en diversos cosméticos como lápices labiales, para ojos y polvos faciales, entre otros); alimentaria (se emplea en la industria de embutidos para colorear, también se utiliza para colorear bebidas alcohólicas, no alcohólicas, jaleas, mermeladas, helados, yogurt, cerezas y sopas en polvo).

[https://www.infoagro.com/noticias/2022/principal\\_productor\\_mundial\\_de\\_cochinilla.asp](https://www.infoagro.com/noticias/2022/principal_productor_mundial_de_cochinilla.asp)



## Próximamente se presentarán 10 decretos supremos para impulsar la Segunda Reforma Agraria peruana

***Durante su participación en la Cumbre Regional Agraria - Madre de Dios, el ministro Óscar Zea, dijo que en este proceso estarán los productores del campo, así como los pequeños, medianos y grandes exportadores.***



**HORIZONTALES** | CUMBRES Y CONGRESOS |  
LEGISLACIÓN



**AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 03.02.2022

El ministro de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), Óscar Zea, dio a conocer que en los próximos quince días se presentarán 10 decretos supremos para impulsar la Segunda Reforma Agraria y medidas de atención a los pequeños productores del campo.

"En los próximos quince días, vamos a presentar 10 decretos supremos para promover y encaminar la Segunda Reforma Agraria. Una de las medidas es la creación de un fondo del agua para nuestras cabeceras de cuencas, a fin de realizar el mantenimiento correspondiente en las zonas altas y así los beneficiados puedan obtener un pago justo por su atención", expresó.

Durante la "Cumbre Regional Agraria", que contó con la participación de la autoridad regional, alcaldes y organizaciones agrarias de Madre Dios, el ministro ratificó el compromiso del Gobierno de priorizar el agro, junto a la salud y la educación, y para ello, desde el sector se encaminará el proceso de implementación de la Segunda Reforma Agraria".

"Estamos empeñados en encaminar la Segunda Reforma Agraria para todos. Los pequeños, medianos y los grandes exportadores serán parte de este proceso de reforma; debemos incluir a todos los productores, a los hombres y mujeres del campo, de la costa, sierra y selva, y no podemos excluir a nadie", enfatizó.

### **Repoblación ganadera**

Durante su exposición, el ministro señaló que uno de los principales temas que abordará su gestión al frente del Midagri, será potenciar no solo a los productores de la agricultura familiar, sino también a los pequeños ganaderos familiares del país.

El ministro Zea afirmó que una de las medidas centrales será el repoblamiento ganadero a través del mejoramiento genético, donde los pequeños criadores contarán con asistencia técnica de la Dirección General de Ganadería y los proyectos especiales del Ministerio.

"Vamos a encaminar firmemente el mejoramiento genético y alcanzar los estándares internacionales para que nuestros criadores de ganado puedan contar con genética de alta calidad, proveniente de Brasil, Argentina y Bolivia, que presentan elevados índices de producción de leche y carne, entre otros".

Añadió que el repoblamiento ganadero también contará con el concurso del Instituto Nacional de Innovación Agraria, INIA, y la provisión de pajillas y asistencia técnica. "El repoblamiento ganadero será una realidad en la sierra; vamos a traer vientres americanos de calidad para impulsar nuestra pequeña ganadería familiar. En esta Segunda Reforma Agraria no se puede excluir a nadie, todos debemos trabajar unidos", remarcó.

"A nuestros hermanos productores les decimos que, desde el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, vamos a promover la entrega de tractores, como parte de la mecanización del campo, y cuyas herramientas tecnológicas se destinarán directamente a las comunidades y organizaciones agrarias", acotó.



## Evento gastronómico-turístico SABOR FUSION-RD 2022 celebrado del 23 al 25 de febrero en República Dominicana

**Este Congreso tuvo a España como país invitado, dando a conocer allí los productos agroalimentarios españoles de la mano de reconocidos chefs.**



**HORIZONTALES** | CUMBRES Y CONGRESOS



**AMÉRICA |**  
REPÚBLICA DOMINICANA

SAN JOSÉ 03.03.2022



Del 23 al 25 de febrero de 2022 se celebró en la República Dominicana el I Congreso gastronómico-turístico "SABOR FUSION-RD 2022". En este evento España fue el país invitado, dándose a conocer allí los productos agroalimentarios españoles, poniendo de relieve la calidad de la gastronomía española, junto con las especialidades dominicanas, gracias a la participación de autoridades y medio centenar de empresas.

En la feria se mostraron stands de apreciados y excelentes alimentos españoles de gran calidad, como los jamones y otros embutidos ibéricos de la empresa BLAZQUEZ de Salamanca, vinos de la Ribera del Duero con certificación ecológica de BODEGAS COMENGE, quesos DOP manchegos DON BERNARDO, quesos ibéricos GRAN CAPITÁN, quesos EL GRECO, quesos EL VENTERO y los diversos tipos de aceite de oliva virgen extra de la empresa VALDEZARZA de Toledo (de las variedades coupage, picual y arbequina).

Además, sirvió de punto de encuentro global para los profesionales del sector turístico, hostelero y gastronómico de República Dominicana, España (país invitado), Italia, Puerto Rico y Venezuela. Se realizaron más de una veintena de ponencias, 9 masterclass y talleres de cocina (teórico-prácticos, de 3 horas de duración y protagonizadas por reconocidos chefs), degustaciones, demostraciones de producto, etc. a base de materia prima de España y de República Dominicana, demostrando la versatilidad de las técnicas culinarias y su aplicación.

Se iniciaron y cerraron negociaciones, acuerdos y procesos de compra con los distribuidores presentes en la feria, se agendaron reuniones, construyendo un

networking de trabajo, y se cerraron acuerdos de distribución de productos y servicios con los colaboradores presentes.

Participaron profesionales tan reconocidos como Fernando Pérez Arellano (2\* Michelin, España), el mixólogo español Óscar Lafuente de Blas, Koldo Royo (fundador y presidente de la Asociación de Cocineros Afincados en las Islas Baleares), Andreu Genestra (1\* Michelin, España), el sumiller del restaurante Santceloni de Madrid David Robledo, Roberto Capone (campeón del mundo 2019 al mejor risotto y Chef 5\* en la categoría *Italian Cuisine Master Chef*), la Chef Tita (Inés Páez Nin, "Embajadora de la Nueva Cocina Dominicana ante el mundo"), María Marte (2\* Michelin, Embajadora Iberoamericana de la Cultura, fue jefa de cocina de El Club Allard de Madrid, Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Jefa de Cocina en 2015, en 2018 regresó a la República Dominicana para desarrollar un proyecto de integración social), Ana Lebrón (chef dominicana que ganó la medalla de oro en la categoría Culinary Art, única Jueza Certificada para competencias de gastronomía por la WACS y ACF en el país y Medallista de Gastronomía en eventos Internacionales), Alberto Martín Cárdenas (formado en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid, quien ha obtenido, durante 4 años consecutivos, el premio *Mejor Chef de República Dominicana*), etc.

El último día se entregaron los premios SaborFusion y las Chaquetillas de Oro a varios chefs y pasteleros (gracias a la Academia Dominicana de Gastronomía), junto con 2 Premios Especiales:

- a Geo Ripley por su gran labor como encargado de patrimonio cultural inmaterial del Ministerio de Cultura de la República Dominicana, al liderar la candidatura del casabe como patrimonio inmaterial a la UNESCO y por su consecuente empeño en ubicar a la gastronomía dentro de la cultura dominicana.

- La Academia Dominicana de Gastronomía.

Al finalizar el evento se confirmó que la siguiente edición se realizará en México.



## Reunión con el ministro de Agricultura dominicano, Limber Cruz, y otras autoridades competentes de la República Dominicana

**Se identificaron nuevas oportunidades y sinergias en los ámbitos de la apertura de mercados de productos de origen animal y la cooperación.**



HORIZONTALES | COOPERACIÓN



AMÉRICA |  
REP DOMINICANA

SAN JOSÉ 03.03.2022



El 23 de febrero de 2022 la consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Embajada de España, Patricia Pertejo Alonso, tuvo la oportunidad de poder acompañar al embajador de España en la República Dominicana, Antonio Pérez-Hernández y Torra, en la reunión con el ministro de Agricultura dominicano, Limber Cruz, para identificar nuevas oportunidades y sinergias, junto con la consejera Económica y Comercial, Clara Fernández y el coordinador general de la Oficina Técnica de Cooperación-Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (OTC-AECID), Manuel Alba Cano.

El ministro Limber Cruz mostró su plena colaboración en la organización de la visita de inspección conjunta y coordinada a España durante 2022 por parte de los inspectores dominicanos (de sanidad animal y de salud pública) con el fin de que se autoricen 67 establecimientos exportadores españoles de carne y sus preparados (bovino, ovino, caprino y porcino), ya que ahora únicamente tenemos 9 establecimientos autorizados desde 2015-2016 por las autoridades dominicanas (ver CEXGAN).

Otro tema de conversación fueron los avances respecto a la futura apertura del mercado de los quesos españoles artesanales de calidad (con DOP) elaborados a base de leche cruda.

Además, AGROSEGURO y ENESA colaboran con el Ministerio de Agricultura dominicano en microseguros colectivos multiproducto – multicultivo, para ayudarles a redactar los pliegos destinados a PYMES agrarias dominicanas (cooperativas y asociaciones) del sur del país en cultivos básicos (arroz, plátano, banana y aguacate). El fin es proteger al agricultor y el crédito frente a adversidades agroclimáticas imprevistas.

Además del ámbito de la cooperación española en cuestiones transfronterizas con Haití; destaca el crédito bilateral FONPRODE-AECID para una nueva fase del proyecto "PRORURAL" (aprobado en el Consejo de Ministros de finales de 2021), cofinanciado junto con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA); y otros proyectos de cooperación en desarrollo rural, apoyo a pequeños productores, iniciativas agrícolas innovadoras y asociaciones de mujeres rurales.

Además de la reunión con el Ministro Limber Cruz, la consejera Patricia Pertejo Alonso también pudo reunirse con el director de Sanidad Animal, Rafael Bienvenido Nuñez Mieses, y su equipo, así como con el director general de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios, Leandro Villanueva Acebal.







## La FAO organiza un seminario sobre agricultura inteligente en China



**El evento busca explorar escenarios potenciales para la agricultura inteligente, compartir experiencias en tecnología digital y en buenas prácticas en la producción de fresas y tomates en China.**

 **AGROPECUARIO** | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

 **ASIA** | CHINA

PEKÍN 03.03.2022

La oficina en Pekín de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) organizó el pasado 1 de marzo un *Seminario sobre agricultura inteligente en China: papel de la tecnología digital en la agricultura*.

Este evento en línea organizado por FAO y por la plataforma china Pinduoduo tenía como objetivo explorar y discutir los escenarios potenciales para la agricultura inteligente y compartir las experiencias de la tecnología digital para la agricultura en China, incluidos los casos aplicables a la agricultura inteligente en la producción concreta de fresas y tomates, así como casos de buenas prácticas en agricultura y acuicultura inteligente en China.

Los ponentes remarcaron que la digitalización en la agricultura puede ejercer un impacto positivo al aumentar el nivel de eficiencia de toda la cadena de valor de los alimentos, en favor de una agricultura más productiva y sostenible.

La FAO está comprometida con las soluciones impulsadas por la innovación y por ello trabaja estrechamente con distintos socios, para que la tecnología mejore los sistemas agroalimentarios.

En 2020, la plataforma agraria más grande de China, Pinduoduo, puso en marcha un concurso anual de agricultura inteligente con el asesoramiento técnico de la FAO. Durante cuatro meses, se presentaron diferentes proyectos e iniciativas en un invernadero inteligente en la provincia de Yunnan, al sur de China, que atrajo a más de 100 participantes de las principales universidades e institutos de investigación de todo el mundo para desarrollar soluciones para la producción de fresas.



Food and Agriculture Organization of the United Nations



Imagen de Pinduoduo sobre producción inteligente de tomates

La sesión se dividió en dos partes: un debate sobre temas principales, así como un panel sobre casos de aprendizaje, que contó con la participación de la Academia de las Ciencias Agrarias China, la Universidad Agrónoma de China y representantes de la Unión Europea.

La FAO recordó que el sistema agroalimentario mundial requiere de soluciones innovadoras para el futuro en tanto que la agricultura inteligente puede desempeñar un papel importante en la seguridad alimentaria y la nutrición mundial, la gestión sostenible de los recursos naturales y la contribución al crecimiento inclusivo.

Los resultados demostraron los beneficios de la agricultura de precisión, dado que los equipos de tecnología ofrecieron en algún caso hasta un 196% más de fresas en peso de media, en comparación con la producción tradicional. De igual forma, estas iniciativas superaron a los productores tradicionales en términos de retorno de la inversión con un promedio de un 75,5%.

Este año, cuatro equipos han llegado a la ronda final del concurso, cuyo resultado se conocerá en abril, con el desafío de cultivar tomates cuya producción suponga un equilibrio entre nutrición, rendimiento, sostenibilidad y viabilidad comercial.

# ORGANISMOS INTERNACIONALES



## La Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) celebra su septuagésimo aniversario

**La Estrategia 2030 de la CGPM rige los pasos a seguir durante los próximos años cruciales para la pesca y la acuicultura en el Mediterráneo.**



PESCA | COOPERACIÓN | COOPERATIVISMO Y ASOCIACIONISMO



OOII|FAO

ROMA 03.03.2022

Este año 2022 se celebra el 70º aniversario de la [Comisión General de Pesca del Mediterráneo \(CGPM\)](#) de la [Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura \(FAO\)](#). La CGPM es un organismo regional de gestión pesquera creado en 1949 en virtud del art. XIV de la Constitución de FAO. Su principal objetivo es garantizar la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos vivos, y el desarrollo sostenible de la pesca y la acuicultura en el Mediterráneo y en el Mar Negro. Está formada por 23 miembros: 19 Estados ribereños del Mediterráneo, 3 del Mar Negro y la Unión Europea. Engloba a todos los países ribereños del Mediterráneo y del Mar Negro de la UE, así como los países de la ribera meridional y oriental. La Comisión cuenta además con 6 países no miembros (Bosnia- Herzegovina, Georgia, Jordania, Moldavia, Ucrania y Arabia Saudí), que no están formalmente asociados como parte contratante, pero que participan activamente en las actividades, asisten a las sesiones de la Comisión y se comprometen a aplicar plenamente todas las recomendaciones de la CGPM. Rusia, aun siendo un país ribereño del Mar Negro no está integrada.

La última década de trabajo ha sido una década de progreso, en la cual la financiación de la CGPM ha tenido un aumento notable, lo que ha permitido ampliar sus actividades. Además, ha pasado de ser un foro de debate a adoptar recomendaciones vinculantes para la pesca y la acuicultura en el Mediterráneo y el Mar Negro. Con ello se ha incrementado su eficacia, con nuevos mecanismos que le permiten recopilar la información de las regiones y tomar decisiones más acertadas para garantizar el desarrollo de los proyectos de interés común. Entre los últimos logros destacan los esfuerzos para disminuir la presión sobre los recursos marinos. Como resultado, la sobrepesca ha disminuido en un 10% entre 2014 y 2018 y la tendencia a la baja continúa. Se han implementado más de [nueve planes](#) para la gestión de las poblaciones de recursos marinos a largo plazo y los miembros han tomado medidas nacionales para afianzar la sostenibilidad de la actividad pesquera. La CGPM ha iniciado programas de investigación para evaluar en profundidad la vida marina y realizar una gestión más correcta del medio marino, como el coral rojo (*Corallium rubrum*), la

anguila europea (*Anguilla anguilla*) o los cangrejos azules (*Callinectes sapidus*) por su perfil de especie invasora. La conservación del medio ambiente marino y el desarrollo de la capacidad de recuperación de los ecosistemas para garantizar una producción sostenible ha pasado a ser una prioridad central de la CGPM y su primer objetivo de la [Estrategia 2030](#), que establece las prioridades para los próximos años, con cinco objetivos principales. Los cuatro primeros son: el enfoque integral para proteger el medio marino y asegurar la biodiversidad; los sistemas de control y vigilancia de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada en la que España se sitúa a la vanguardia mundial; la promoción de nuevas tecnologías y mejores prácticas en la acuicultura; y la mejora de las condiciones de la pesca a pequeña escala. El quinto se centra en utilizar la experiencia y el poder de convocatoria de la CGPM para crear capacidad y proporcionar apoyo técnico a nivel nacional y subregional, para cumplir con los compromisos políticos de sus miembros, con condiciones equitativas en toda la región.

**España** se unió a la CGPM en 1953, prácticamente desde su inicio. En julio de 2021, **Luis Planas**, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, afirmó: "España renueva su **compromiso con la sostenibilidad pesquera** con su **apoyo a la Estrategia 2030** de la CGPM y ejercerá un **liderazgo responsable** en materia de pesca sostenible en el Mediterráneo". El Ministro recaló el **apoyo en estos 70 años**, como se demostró al establecer en 2020 la sede de la **Oficina Regional para el Mediterráneo Occidental en Málaga, desde donde se despliegan las acciones de cooperación pesquera entre los países de la región**. La nueva Unidad Técnica apoya la implementación de actividades técnicas acordadas por el Comité Científico Asesor, ayuda en la elaboración de evaluaciones científicas y análisis sectoriales del estado de la pesca, da soporte a las instituciones nacionales de los países vecinos en desarrollo sostenible de pesca y acuicultura y contribuye a la difusión de información y datos actualizados.