



Hoy, en la inauguración del seminario Desarrollo de Habilidades Digitales en la Agricultura

Ministro Planas: “Estamos en un momento clave para avanzar en la digitalización hacia un modelo de agricultura más sostenible”

Nota de prensa

- España cuenta con un sector agroalimentario comprometido con la transformación digital, que está creando estructuras, aplicaciones y diferentes actuaciones para impulsar este proceso
- El Gobierno impulsa la Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural para reducir la brecha digital, fomentar el uso de datos e impulsar el desarrollo empresarial

5 de febrero de 2020. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha participado hoy, en Aranjuez, en la inauguración del seminario Desarrollo de Habilidades Digitales en la Agricultura, organizado por la Comisión Europea, la Asociación Europea para la Innovación en la Agricultura (EIP-Agri) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En su intervención, el ministro se ha referido a las manifestaciones de agricultores y ganaderos de estos días en defensa de sus intereses. Ante un auditorio internacional, ha señalado que estas llamadas de atención de los productores son similares a las protestas que se han sucedido en países como Francia, Alemania o Países Bajos.

Ante esta situación, el ministro ha pedido un esfuerzo al conjunto de la sociedad para lograr una mejor retribución por sus productos y también un mayor reconocimiento social a su labor.

Según ha recalcado, la sociedad está cambiando, como lo hacen también las formas de producir, y la digitalización jugará un papel clave para afrontar este cambio, en el que hay que ir de la mano de agricultores y ganaderos, de la gente que produce los alimentos.





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El ministro ha insistido en que estamos en un momento clave para avanzar en la digitalización, para mejorar la vida en el medio rural, y en la implantación de un modelo de agricultura más sostenible que permita producir más y mejor, con la utilización de menos recursos.

Para ello, los agricultores y ganaderos de la Unión Europea van a contar con herramientas tan importantes como el Pacto Verde Europeo y la Política Agrícola Común, que van a permitir optimizar los procesos, mejorar la toma de decisiones y, en definitiva, seguir produciendo alimentos sanos, de calidad y a precios razonables. También van a contribuir a mejorar el reparto del valor añadido a lo largo de la cadena de valor, al facilitar los intercambios y la transparencia de los procesos.

Además, el ministro ha asegurado que España cuenta con un sector agroalimentario comprometido con la transformación digital que, junto con las administraciones y otros sectores, está creando estructuras, aplicaciones y diferentes actuaciones para impulsar este proceso. Ejemplo de ello es el Foro sobre transformación digital y Big Data (Datagri), que ha contado con más de 2.000 participantes en su cuarta edición.

ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE DIGITALIZACIÓN

En este contexto, Planas ha señalado que el impulso de la innovación y la digitalización del sector agrario ha sido una de sus prioridades desde que está al frente de este Ministerio. Así, desde 2019 está en marcha la Estrategia Española de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural, pionera en Europa, entre cuyos objetivos se encuentra reducir la brecha digital, fomentar el uso de los datos e impulsar el desarrollo empresarial y los nuevos modelos de negocio.

En este marco, el Plan de Acción 2019-2020 tiene ya un avanzado nivel de desarrollo, con medidas orientadas a la formación, la adquisición de competencias digitales o el intercambio e interacción entre los centros de innovación digital.





Asimismo, el ministro ha destacado que España es uno de los países que más presupuesto destina a apoyar la innovación en el marco de la PAC. De esta forma, nuestro país destina más de 120 millones de euros para respaldar la cooperación en innovación de la iniciativa europea EIP-Agri. Se trata de una iniciativa de gran interés que en la última convocatoria registró más de 250 solicitudes, de las que 100 abordaban innovaciones en el ámbito de la digitalización y el uso de big data. Este año se publicará una nueva convocatoria por importe de 14 millones de euros.

Además, Planas ha mostrado el gran interés de su Departamento en fomentar aspectos como la formación y la transferencia de conocimientos, para que la innovación y la digitalización sean exitosas, inclusivas y justas, sin dejar a nadie atrás.

