



Hoy en la inauguración del VII Madrid Food & Drink Summit que organiza FIAB

Luis Planas subraya la importancia socioeconómica y medioambiental del sector agroalimentario con un volumen de negocio de 107.000 millones de euros anuales

Nota de prensa

- Recuerda que España se ha situado en quinto puesto comunitario en nivel de negocio del sector agroalimentario, con una balanza comercial positiva y un crecimiento en exportaciones que alcanzan los 31.000 millones de euros
- Resalta en el ámbito de la sostenibilidad ambiental el “Programa para la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria” diseñado por el Ministerio e invita a las empresas a adherirse al Decálogo de Sostenibilidad Integral
- Insta al sector a velar por el mantenimiento del empleo y su calidad, así como a incorporar valor añadido mediante la innovación, destacando la Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural impulsada por el Ministerio

13 de junio de 2019. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, ha resaltado hoy la gran importancia económica, social y medioambiental que tiene la industria agroalimentaria española, que proporciona un volumen de negocio de 107.000 millones de euros anuales, cifra que sitúa a España en el quinto puesto comunitario tras Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

Un sector, ha añadido, que cuenta con una balanza comercial positiva y un crecimiento continuado en exportaciones que alcanzan los 31.000 millones de euros. Unos buenos datos que, para el ministro, son motivo de orgullo, pero sin caer en la complacencia de cara a afrontar los retos de futuro.

Planas, que ha participado hoy en la inauguración de la séptima edición de las jornadas “Food and Drink Summit” que organiza la Federación Española





de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), ha resaltado también la repercusión social del sector alimentario en España, que genera cerca de medio millón de empleos, y la importancia territorial de la industria alimentaria, ya que las empresas suelen estar ubicadas en el medio rural, cerca de las materias primas lo que contribuye al necesario equilibrio rural-urbano y a frenar el despoblamiento.

RETOS DE FUTURO

De cara al futuro, el ministro ha puesto en valor algunos aspectos de gran interés para el sector, como la responsabilidad ambiental y climática, la responsabilidad social, la innovación, la integración y la cooperación, así como la internacionalización y la promoción.

En el ámbito de la sostenibilidad ambiental y climática, Planas ha recordado que en las últimas décadas son muchas las empresas que han invertido en la mejora de la repercusión ambiental en sus procesos productivos. En este ámbito, Planas ha destacado la relevancia del “Programa para la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria”, diseñado por el Ministerio, que contempla el establecimiento de sistemas de normalización para la sostenibilidad integral de las empresas. En esta línea, ha animado a las empresas a adherirse al Decálogo de Sostenibilidad Integral de la Industria Alimentaria.

Otro de los puntos que ha destacado el ministro ha sido la relación entre alimentación y salud. En este sentido, ha destacado la labor de las empresas agroalimentarias españolas, que son pioneras e innovadoras a la hora de producir alimentos cada vez más saludables.

En el marco de la responsabilidad social ha instado al sector a velar por el mantenimiento del empleo y su calidad, así como por su adaptación a los nuevos cambios, proporcionando a los trabajadores la necesaria cualificación que conlleva la modernización de las empresas.

INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN





El ministro ha animado a las empresas a seguir incorporando valor añadido a las producciones, no solo en productos y en procesos productivos, sino en la forma de ponerlos en el mercado, aprovechando las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías para impulsar un modelo productivo global, que incluya todas las etapas desde el campo hasta la mesa.

También ha hecho referencia a la necesidad de garantizar la presencia de los productos españoles en los mercados internacionales como garantía de futuro, incidiendo en la importancia de abrir mercados en terceros países, donde se desarrollará el gran crecimiento demográfico esperado hasta 2050.

Planas ha valorado la labor de las empresas de FIAB en la búsqueda de nuevos mercados y en las alianzas con socios transfronterizos y ha explicado que desde el Gobierno se continuará trabajando para ampliar mercados y promocionar los productos agroalimentarios españoles en el exterior, dentro de la política estratégica denominada “España Global”.

De igual forma ha destacado la Estrategia Alimentos de España, puesta en marcha por el Ministerio para conectar la alimentación española con otros sectores como el deporte, la gastronomía, la cultura, la moda, el turismo, el medio ambiente y la salud, y que contribuye a la proyección de nuestra oferta gastronómica.

Asimismo, ha definido como fundamental la transformación digital del sector agroalimentario. En dicha línea, ha reiterado la utilidad de la Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural, que impulsa el Ministerio como mapa de ruta y contribución a este proceso de transformación.

