



SEMINARIO:

GESTION DE RIESGOS AGRARIOS Y AMBIENTALES

RIESGOS COMERCIALES Y DE MERCADO: EL ASEGURAMIENTO DE LAS OPERACIONES COMERCIALES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

**MINISTERIO DE AGRICULTURA,
ALIMENTACION Y MEDIO
AMBIENTE**

*José M^a Planells
Madrid, 25 de junio de 2013*

ANECOOP

Anecoop y socios	Estructura	Volumen y facturación	Autoseguro
Cooperativa de 2º grado	Oficinas centrales en Valencia . Tres delegaciones en España.	657.000 Tn.F&H. 188.000 Hl.Vinos	Establecido por 0,35% sobre cifra pago a socios
76 coops. socias de 5 Comunidades Autónomas	7 empresas propias o participadas en el exterior	508 millones de Euros	
	1 empresa industrial y 3 logísticas	86% exportación	
		81% producto suministradores socios	
		19% otros suministradores	

ANECOOP y el seguro de Crédito. Historia

1980	1988	1995
Inicio contratación coberturas para ventas pago aplazado con destino Países del Este	Inicio contratación coberturas para una parte de clientes convencionales	Extensión de póliza para venta clientes de empresas propias o participadas

ANECOOP. Situación actual seguro crédito

Ventas clientes	Concesiones	Siniestrabilidad
Ventas a clientes a los que se ha solicitado cobertura: 78,02% del total ventas	Concesión coberturas respecto solicitudes: 45,68%	Histórico (16 últimos años) sobre primas: 71%

¿Por qué el seguro de crédito?

Fiabilidad	Eficacia	Claridad	Seguridad
Información fiable sobre situación actual y evolución de clientes futuros y actuales	En la gestión de las oficinas y corresponsales exteriores	En la relación	Respaldo económico en operaciones comerciales

Necesidades de mejora I

- Mejora **tiempo de respuesta**, aumento de **agilidad**
- Mejora de **sensibilidad** en el trato a clientes
- Aumento de **coberturas**
- **Cobertura adicional puntual** para ventas estacionales
- **Establecimiento de coberturas automáticas** basadas en la experiencia de ventas y cobros con la firma asegurada
- Mayor **consistencia en la información** para disminuir o anular coberturas

Necesidades de mejora II

- Toma de postura **más rápida** y mayor en **mercados emergentes**
- Ampliación **riesgo** al cambio **divisa** y **político**
- **Colaboración** en todos los riesgos de **apertura a nuevos mercados**
- Apoyo y toma de riesgo adicional por parte de la Administración en “**situaciones difíciles de país**” (tanto nuevos como con dificultades)
- Atención y colaboración para **nuevas modalidades de servicio**