



## EDUCACIÓN EN LA DIVERSIDAD

El Ayuntamiento promueve en los colegios el aprendizaje del lenguaje inclusivo



El foro incluye, además de las conferencias, una exposición y un cuentacuentos y taller infantil. RAMIRO

# Las vidas secretas de la lana

## Recuperar la cultura de las merinas

españolas es el objetivo de Trashumancia by Made in Slow, una plataforma que muestra desde hoy en Sierra Pambley la potencia de una industria casi perdida.

Lugar: Salón de actos de Sierra Pambley.

Hora: 18.00 a 21.00 horas.

Entrada: gratuita hasta completar aforo.

CRISTINA FANJUL | LEÓN

■ *Made in Slow* es una plataforma española que nace de la necesidad de preservar y recuperar patrimonio y valores tradicionales que hoy en día encuentran serias dificultades para mantener su continuidad». Alberto Díaz es uno de los integrantes de este grupo, cuyos objetivos son definir proyectos viables sobre

las actividades tradicionales españolas basados en criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental; difundir nuestra diversidad cultural y repercutir económicamente el consumo de los productos en el origen para mejora, recuperación y desarrollo de cada actividad sobre la que se realice un proyecto.

No es fácil. Se enfrentan a una sociedad que prima el precio y la manufactura industrial por encima de todo lo demás. Sin embargo, no por eso se dan por

vencidos y hoy presentan, en la Fundación Sierra Pambley el Foro sobre la lana. En él se dan cita tres expertos: el propio Alberto Díaz, que hablará acerca de sus trabajos sobre la oveja merina trashumante, Manuel Rodríguez Pascual, veterinario y colaborador del CSIC, y Juan Manuel García Bartolomé, jefe del Área de la División de Estudios del Ministerio de Pesca y Agricultura.

El primero de los proyectos de esta plataforma es *Transhumance by Made in Slow*. «Con la lana merina española de nuestros rebaños trashumantes, apoyados en Boldi Filati, elaboramos una serie de hilados que recogen una historia y valor añadido», revela Alberto Díaz, que hace hincapié en el hecho de que todos ellos han sido desarrollados en España. Subraya además que producen toda una serie de productos enfocados al sector de la moda. Así, comercializan el propio hilo, bien para el sector industrial como para labores. Además, ofrecen a las diferentes marcas nacionales e internacionales hilatura y prendas de punto tanto de fabricación industrial como elaboradas a mano. «Una parte importante de nuestro proyecto es garantizar la transparencia del proceso, por lo que se da una especial relevancia al sistema de trazabilidad», resalta. En este sentido, precisa que se consigue mediante la unión de la tradición y el presente mediante la tecnología de los códigos QR.

### TALLER INFANTIL



■ **Viaja con la oveja nómada.** Mañana, entre las 11.30 y las 14.00 horas tendrá lugar un taller infantil que se denomina 'Viaja con la oveja nómada'. Consiste en la charla amena y con diapositivas del origen de la lana del jersey que llevamos puesto, cuales son los pasos desde la oveja a la prenda de vestir. En definitiva se trata de mostrar a los más pequeños el lado sostenible del consumo, mostrarles y sentar las bases de un consumo solidario y en el que no perdamos nuestra cultura. A continuación se proyectará el cuento del artista Pablo Je 'La oveja bala'. En el que los niños son protagonistas del relato. Partiendo de este personaje, se les presenta a 'La oveja nómada' y sus complementos elaborados con lana merina

«Un seguimiento directo de las fases de producción, permite identificar cada hilo, tejido y prenda final con su procedencia. De esta manera el usuario final podrá conocer a cada pastor y su rebaño, así como las rutas que siguen durante días busca de los mejores pastos, a los productores y artesanos y que hacen que este producto sea único, conectando con los valores patrimoniales que su consumo contribuye a preservar», explica.

La plataforma consigue así mismo establecer nuevas sinergias con diversos colectivos relacionados con el mundo del textil arte y cultura que dotan a *Trashumance by Made in Slow* de un valor añadido sobre el producto final que será beneficioso tanto para el colectivo trashumante, como para los usuarios finales. Así, a finales de abril verá

**Marca merina**  
En abril verán la luz las marcas **Las Hídalgas** y **Las Hídalgas Home**, con lanas de merina española

la luz las marcas Las Hídalgas y Las Hídalgas Home. La primera de ellas está enfocada al mundo de las labores, lanzando a la venta diferentes hilados todos ellos 100% lana merina trashumante española. «Con Las Hídalgas Ho-



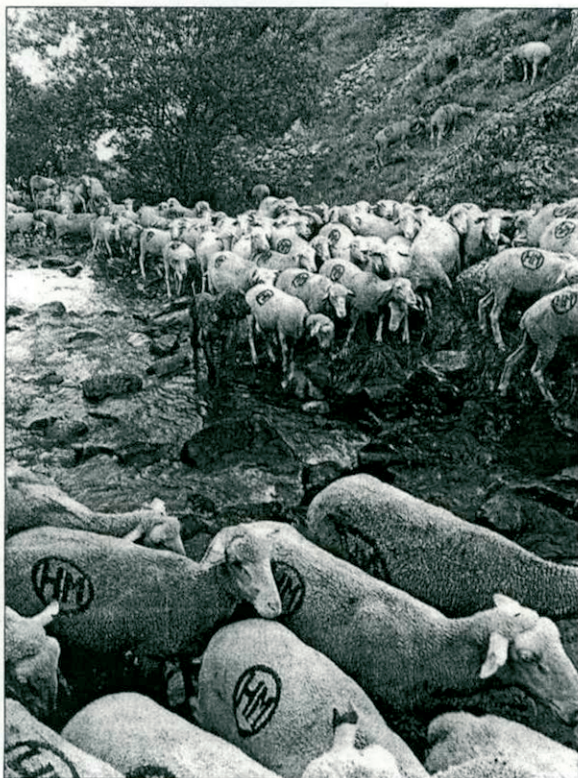
me creamos una serie de edredones rellenos de lana merina trashumante española», subraya.

**LA HISTORIA**

Por su parte, Manuel Rodríguez Pascual explicará en la charla de hoy que durante cinco siglos (XIV al XVIII) la lana proveniente de las ovejas que pastan durante el verano en las sierras de León, Soria, Segovia y Cuenca, monopolizaron los mejores mercados europeos: Inglaterra, Francia, Flandes, Italia, se cotizaba en la bolsa de valores de Ámsterdam, y constituía la principal fuente de divisas del reino. «Sin embargo, la denominada lana leonesa, considerada como la más fina, blanca y de mejor calidad, era la más valorada y demandada en los mercados internacionales, para la confección de prendas de alta calidad», explica.

El científico precisa que en el siglo XVIII, España aún mantenía el monopolio mundial de la lana fina de calidad, y ésta conservaba una alta cotización en los mercados europeos. Asegura que sus beneficios no sólo se extendían a los grandes y pequeños propietarios de ganado merino, sino también a los pastores y jornaleros que trabajaban en los esquiladeros, lavaderos o se dedicaban al transporte de la lana (con miles de carretas y recuas de mulas) hasta los puertos de embarque (Bilbao, Santander,...), así como a comerciantes y marinos (fletes para el transporte marítimo).

Rodríguez Pascual manifiesta que la bonanza se extendió a los pueblos enclavados en las montañas de la meseta Norte, y en especial, a la montaña leonesa, ya que sus puertos de merinas (más de 400 de excelente calidad) eran los más cotizados del país por la finura de sus pastos. «Las mejores cabañas se peleaban cada año por encontrar un hueco dónde ubicar sus rebaños. Y por el arriendo de estos bienes de propios, los concejos obtenían, y aún lo obtienen en la actualidad, sustanciosos ingresos con los que hacían frente a todos sus gastos comunales, surtiendo, además, de pastores especializados (desde mayora-les hasta zagales) a las grandes



Las ovejas trashumantes merinas de la plataforma. MADE IN SLOW

**Edad de Oro**  
«En el XVIII, España mantenía el monopolio mundial de la lana fina de calidad»

**Producción**  
«Elaboramos hilados que recogen una historia y valor añadido con la lana de las ovejas merinas»

cabañas», sostiene.

Sin embargo, la llegada del siglo XIX originó una extracción masiva de merinos hacia otros países, su aclimatación y mejora en los mismos, con la pérdida del monopolio lanero y la caída del precio de la lana. «A partir del año 1818, tiene lugar un he-

cho insólito hasta el momento, y es que las lanas leonesas coticen en el mercado internacional de Londres por debajo de sus rivales de Sajonia», lamenta el veterinario, que añade que a partir de entonces la bajada en el precio de la lana propiciará un descenso constante de la trashumancia, en la demanda de los puertos y en los ingresos obtenidos por los concejos. Subraya que fue entonces que los beneficios de la lana que antes se derramaban por toda la montaña, van desapareciendo paulatinamente. «Desde entonces, nuestras montañas no volverán a recuperar su pujanza económica». Sin embargo, a pesar de que España ha perdido el monopolio, la lana sigue siendo un producto rentable para las explotaciones trashumantes, hasta que a mediados del s. XX, aparecen en el mercado las fibras sintéticas y se intensifica la producción de algodón...

**EN BREVE**



**CONSUMO**

**Feria de los Alimentos de Europa en El Corte Inglés**

El Corte Inglés de León pone a disposición de sus clientes hasta el próximo 22 de marzo la Feria de Alimentos de Europa, un espacio de más de 200 metros cuadrados ubicado en el exterior del supermercado, donde se podrán encontrar más de 2.000 productos de los más representativos de cada uno de los países del viejo continente, desde vinos franceses, griegos o italianos, hasta quesos, cervezas alemanas o belgas, la más amplia variedad de dulces, quesos, salchichas y chacinias, pastas, conservas o también productos frescos, como el salmón noruego directamente llegado desde los fiordos, o el exclusivo bacalao skrei, el «pata negra» del mar. | DL



F. OTERO PERANDONES

**SALUD**

**Recogida de firmas contra los trastornos alimentarios**

La Asociación leonesa para la Prevención y Ayuda de los Trastornos del Comportamiento Alimentario (APATCA), reclama urgentemente una unidad especializada para tratar estas graves enfermedades. En estos días, se cumple un mes desde que dicha asociación lanzase esta petición en la famosa página web change.org para insistir en la necesidad de ofrecer un tratamiento adecuado a estas enfermedades, donde ya han conseguido cerca de 3.000 firmas. La petición se dirige a la Ministra de Sanidad, Dolors Montserrat, al Consejero de Sanidad de la Junta de Castilla y León, Antonio María Sáez Aguado y al Gerente del Hospital de León, Juan Luis Burón para que tomen cartas en este asunto. | DL

**IX Jornadas del buey**

DESDE EL 10 DE FEBRERO

LA PARRILLA DEL HÚMEDO

CHULETÓN A LA BRASA

SOLOMILLO A LA BRASA

HAMBURGUESA

laparrilladelhumedo

987 214 552 □ 629 137 217

www.laparrilladelhumedo.com

LA BODEGA DEL HÚMEDO

CARPACCIO, CALLOS,

MORCILLO, HAMBURGUESA

HUEVOS ROTOS

CON PICADILLO DE BUEY

labodegadelhumedo

987 076 128 □ 625 548 137

www.labodegadelhumedo.com

