

Condicionantes y oportunidades de la producción de leche de caprino

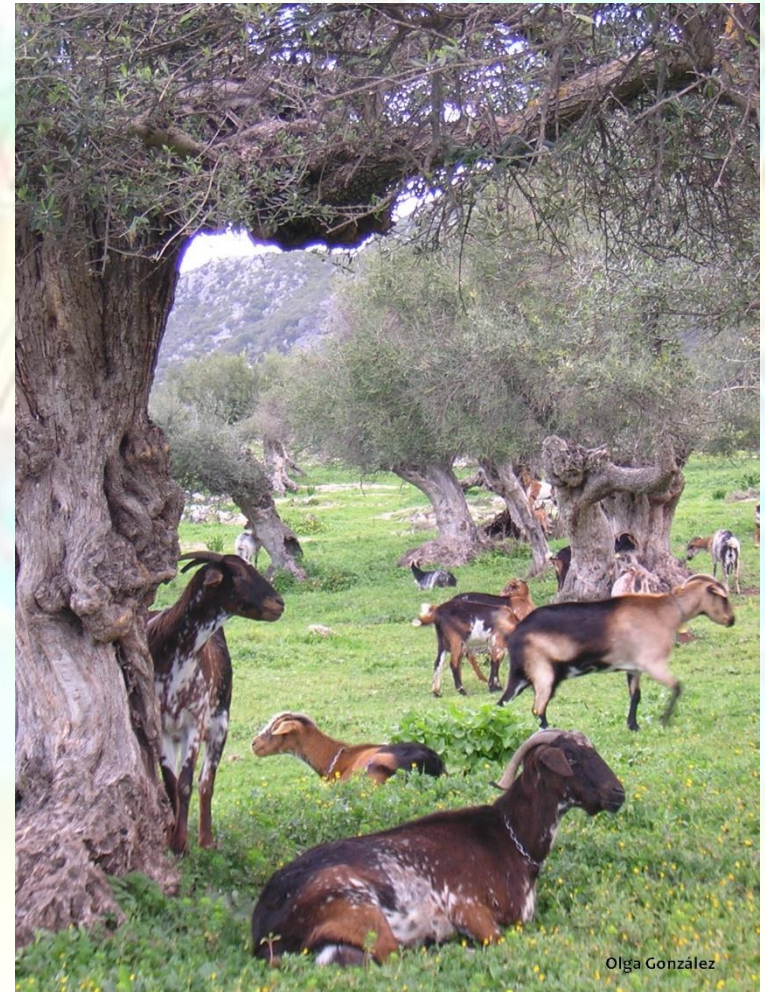
Dr. Francisco de Asís Ruiz Morales
IFAPA – Junta de Andalucía
International Goat Association



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



Madrid 17 de noviembre 2016

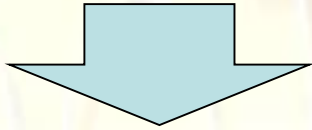


Olga González

Técnico Especialista del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA) en su sede de Granada



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



Formación



Investigación





SISTEMA DE INDICES PARA EL PRECIO DE LA LECHE DE CABRA

inLac
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

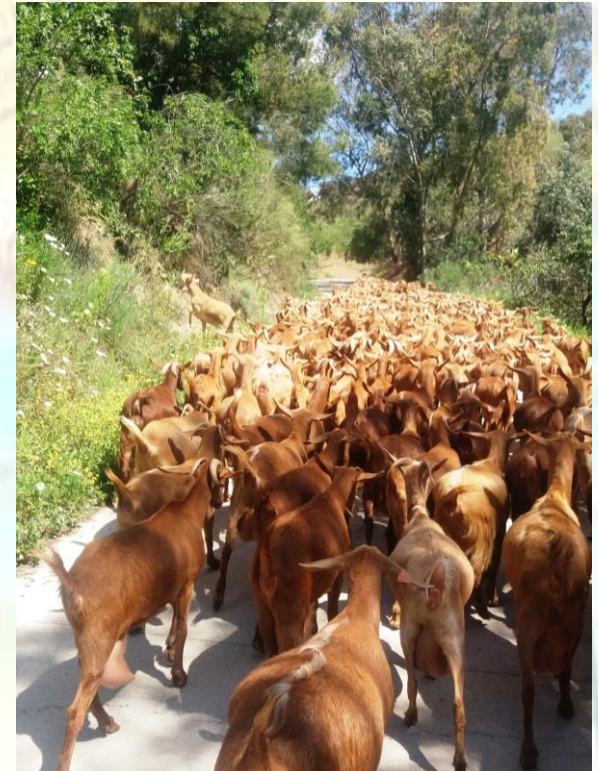


MEJORA DE LA COMERCIALIZACION DE LOS QUESOS Y OTROS PRODUCTOS DE CABRA



INDICE DE LA PRESENTACIÓN:

- 1. INTRODUCCION**
- 2. CONDICIONANTES**
- 3. OPORTUNIDADES**
- 4. CONCLUSIONES**



INTRODUCCION

Algunas consideraciones del sector caprino lechero:

1. HETEROGENEIDAD DE SISTEMAS DE PRODUCCION







INTRODUCCION

Algunas consideraciones del sector caprino lechero:

1. HETEROGENEIDAD DE SISTEMAS DE PRODUCCION

2. PROCESO DE TECNIFICACION E INTENSIFICACION



INTRODUCCION

Algunas consideraciones del sector caprino lechero:

1. HETEROGENEIDAD DE SISTEMAS DE PRODUCCION

2. PROCESO DE TECNIFICACION E INTENSIFICACION

3. FALTA DE DATOS A TODOS LOS NIVELES





INTRODUCCION

Algunas consideraciones del sector caprino lechero:

1. HETEROGENEIDAD DE SISTEMAS DE PRODUCCION

2. PROCESO DE TECNIFICACION E INTENSIFICACION

3. FALTA DE DATOS A TODOS LOS NIVELES

4. BAJA IMPORTANCIA ECONOMICA



Caprino leche: 2,2% Producción Final Ganadera
0,8 % Producción Final Agraria



INTRODUCCION

Algunas consideraciones del sector caprino lechero:

1. HETEROGENEIDAD DE SISTEMAS DE PRODUCCION

2. PROCESO DE TECNIFICACION E INTENSIFICACION

3. BAJA IMPORTANCIA ECONOMICA

4. FALTA DE DATOS A TODOS LOS NIVELES

LA CABRA COMO EJE TERRITORIAL



CONDICIONANTES

ALIMENTACION



SANIDAD



RELEVO GENERACIONAL



GENETICA



MERCADO Y PRODUCTOS



CONDICIONANTES

ALIMENTACION



- **La alta dependencia de insumos externos para la alimentación.**



CONCENTRADO
FORRAJE



- **La falta de conocimiento sobre manejo del ganado caprino en pastoreo: calidad de los pastos, modo de planificar la suplementación, etc.**

CONDICIONANTES



SANIDAD

- como Zoonosis: Tuberculosis, Scrapie
- importancia como Pérdidas económicas: Mamitis, Agalaxia, Paratuberculosis
- importancia para el Comercio: CAEV

Campañas sanitarias para el caprino pastoral que convive con especies silvestres.



CONDICIONANTES

RELEVO GENERACIONAL



- **Es un problema sobre todo en algunas zonas:**
 - **Rentabilidad**
 - **Condiciones de trabajo**



CONDICIONANTES

RELEVO GENERACIONAL



- **Inexistencia de una tutorización o asesoramiento a los jóvenes que empiezan.**
- **Capitalización de las explotaciones.**



CONDICIONANTES

RELEVO GENERACIONAL



- **En general escasez de asesoramiento técnico-económico a nivel de explotación:**
 - **Asesoramiento específico**
 - **Falta de interés del ganadero**



CONDICIONANTES

MERCADO Y PRODUCTOS



- **Falta de regulación (negociación, contrato...) en la oferta-demanda de leche, que hace que los precios suban y bajen de una manera poco racional.**



CONDICIONANTES

MERCADO Y PRODUCTOS



- **Poca producción y Bajo consumo de queso puro de cabra.**



OPORTUNIDADES

ALIMENTACION



- **Capacidad de producción de forrajes de calidad.**



PA

OPORTUNIDADES

ALIMENTACION



- **Posibilidad de uso de subproductos agrícolas (falta I+D).**



OPORTUNIDADES

GENETICA



España es uno de los lugares del mundo con más potencial de razas caprinas autóctonas de calidad.



CALIDAD GENETICA

ASESORAMIENTO INTEGRAL

OPORTUNIDADES

Ganaderos/as y profesionales del sector cada vez más concienciados con la sostenibilidad del sector.



OPORTUNIDADES

MERCADO Y PRODUCTOS



La calidad de la leche de cabra que cada vez es más conocida y reconocida.



OPORTUNIDADES

MERCADO Y PRODUCTOS



Para el consumidor los productos de la cabra son un ejemplo de ruralidad, natural, sostenible.



OPORTUNIDADES

MERCADO Y PRODUCTOS



Productos valorados sensorialmente de manera positiva por el consumidor y con alta posibilidades de diversificación.



OPORTUNIDADES

MERCADO Y PRODUCTOS



El pago por servicios ambientales y reconocimiento de los servicios ecosistémicos de la ganadería caprina.



APA

OPORTUNIDADES

**MERCADO Y
PRODUCTOS**



APA

CONCLUSIONES

- ❑ Un sector con mucho trabajo por hacer en muchos aspectos.**
- ❑ Un sector con un alto potencial de desarrollo**
- ❑ Un sector con posibilidades en el ámbito del desarrollo rural y el empleo.**
- ❑ ¡Un sector a defender!**















A photograph of a cheese platter on a dark slate board. The platter features several types of cheese: a large wedge of light-colored cheese with holes, a smaller wedge of a similar cheese, a block of white cheese, and several slices of cheese. There are also some walnuts and a stack of bread with cheese on top. The background shows a wooden table and a white napkin. A yellow banner with blue text is overlaid on the center of the image.

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCION**

franciscoa.ruiz@juntadeandalucia.es