

# Informe Ejecutivo Encuesta Nacional de Cunicultura

2022



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Subdirección General de Análisis, Coordinación  
y Estadística.



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

## ELABORACIÓN Y REDACCIÓN

**Subsecretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación**  
**Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística**  
[sgapc@mapa.es](mailto:sgapc@mapa.es)



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

### Edita

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones  
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>  
NIPO: 003-24-065-0

## INFORME EJECUTIVO ENCUESTA NACIONAL DE CUNICULTURA 2022

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de la Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística ha realizado el presente **Informe de la Encuesta Nacional sobre Cunicultura correspondiente al año 2022**, como parte de los trabajos contemplados en el Plan Estadístico Nacional 2021-2024 mediante el Real Decreto 1110/2020, de 15 de diciembre.

El sector cunícola tiene un papel crucial en el tejido socioeconómico de España, dado que esta actividad es una fuente importante de alimentos y recursos económicos para numerosas comunidades rurales y regiones en todo el territorio; consolidándose España como uno de los principales productores y exportadores de carne de conejo a nivel mundial.

Las Encuestas Nacionales de Cunicultura se iniciaron en 1982, continuando con las de 1984, 1988, 1999, 2003, seguida de la de 2008 y finalizando, hasta día de la fecha, con la presente correspondiente al año **2022** (si bien se recoge información de los tres años previos a la realización de la encuesta, es decir, de los años 2020, 2021 y 2022), desarrollándose los **trabajos de campo durante el año 2023**.

En cuanto a la **metodología**, responde a un estudio descriptivo que se basa en la observación cuantitativa obteniendo información a través de encuestas realizadas a los agentes más relevantes del sector, como son las explotaciones cunícolas (con capacidad teórica superior a 19 jaulas), los mataderos y los fabricantes de pienso de todas las comunidades autónomas del país.

La **selección de la muestra** se realizó en función de la estructura productiva de cada una de las comunidades autónomas, de modo que la muestra final se estableció en 808 explotaciones activas y 319 inactivas; 131 fábricas de pienso; y 87 mataderos.

A continuación, se procede a exponer los aspectos de mayor relevancia en relación con los trabajos haciendo hincapié en aquellos datos más importantes, así como en aquellos **resultados significativos y relevantes**.

En relación a las **explotaciones cunícolas**, cabe destacar en primer lugar que muy pocas de las mismas cuentan con certificación ecológica o están en proceso de conversión para obtener dicha certificación. Además, la mayoría son de titularidad única, siendo el perfil más predominante de persona titular o cotitular un varón de 39 a 59 años con una formación básica. Suelen tener la actividad cunícola como actividad principal, siendo su principal orientación la de la producción de carne para consumo humano. La antigüedad media de las explotaciones es de 24 años, siendo Andalucía y Cataluña las que tienen explotaciones más antiguas. Además, en Castilla y León, Cataluña y Galicia es donde se acumulan el mayor número de conejas madre a diciembre de 2022.

Según los resultados del estudio, el tipo de **instalación** más utilizado son las naves con ventilación natural, en detrimento del uso de corrales como instalación de las explotaciones.

El mayor número de **jaulas/alojamientos** está destinado al engorde, un 34,42% sobre el total de España, seguido de las jaulas nido, un 23,48% sobre el total de España y de las jaulas/alojamientos polivalentes, un 20,10% sobre el total de España. El sistema de alojamiento más usado es la jaula con slat de plástico.

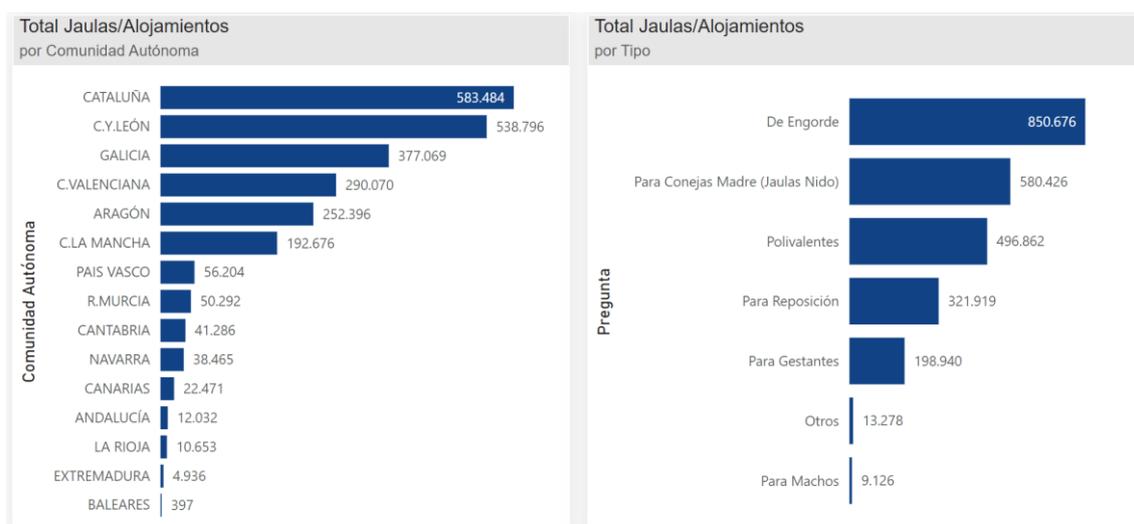


Gráfico 1. Total de jaulas/alojamientos por comunidad autónoma y por tipo de animal.

Por otro lado, hay que destacar que la **raza híbrida** es la más habitual en las explotaciones encuestadas (representando un total de un 84,89 %) y la inseminación artificial es el método de reproducción más usado. Castilla y León es la comunidad autónoma que más produce en sus explotaciones y los mataderos de Galicia el principal destino. Se ha obtenido un ligero **incremento de la producción de gazapos en el año 2021** para alcanzar en el año 2022 niveles parecidos al 2020.

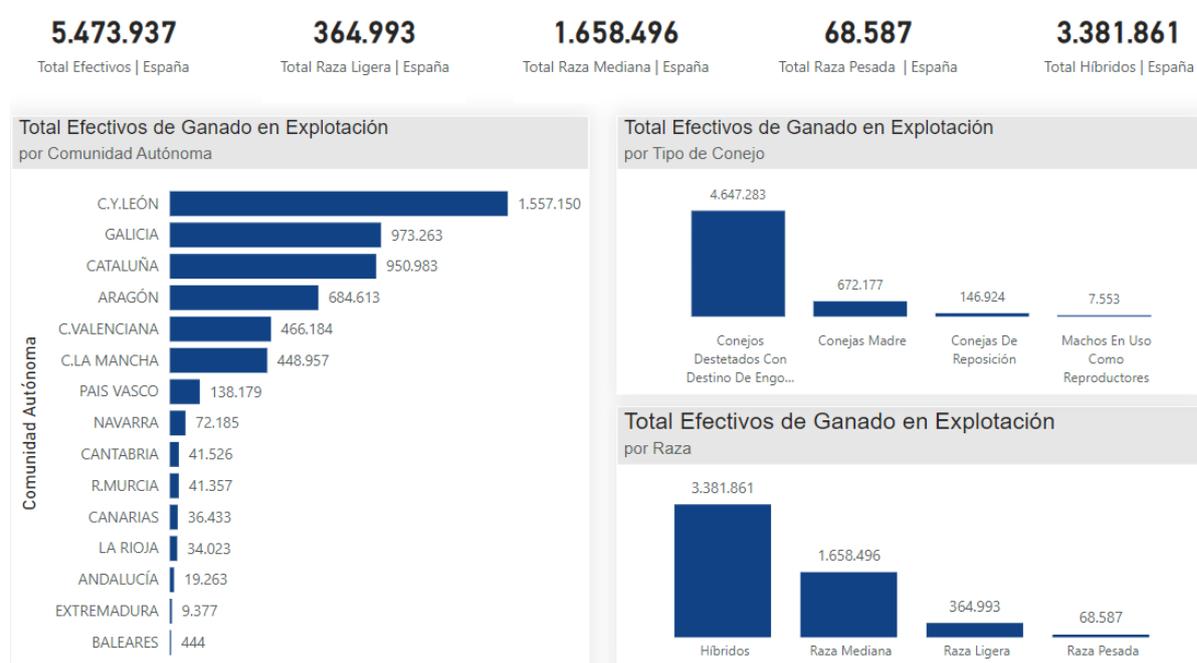


Gráfico 2. Total de efectivos de ganado en las explotaciones por comunidad autónoma, por tipo de animal y por raza.

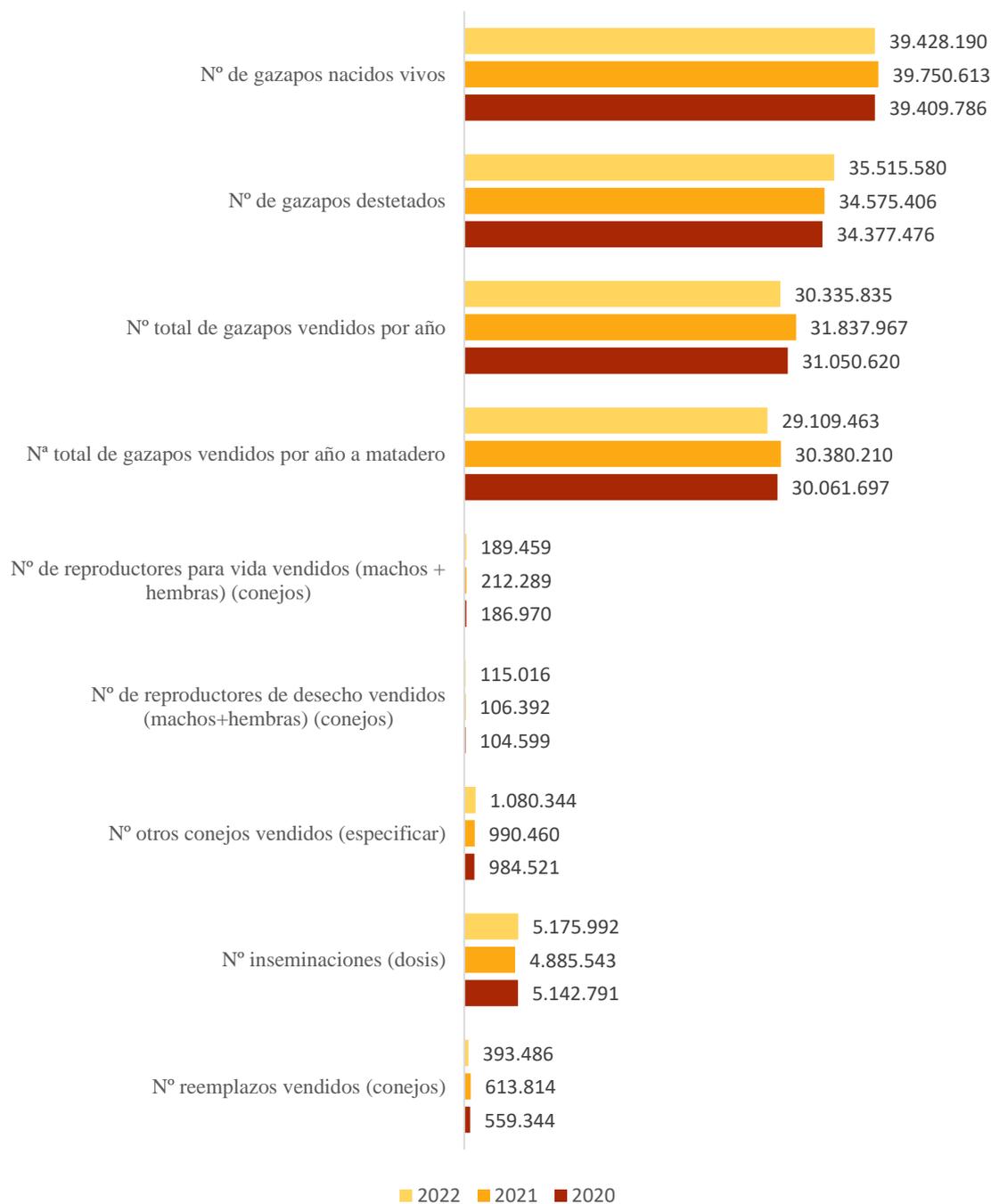


Gráfico 3 . Producción total en los años 2020, 2021 y 2022

En relación al **pienso consumido por las explotaciones**, destaca el pienso para engorde frente a cualquier otro tipo de alimentación. La mayoría de las explotaciones disponen de un matadero en un radio de menos de 50 kilómetros.

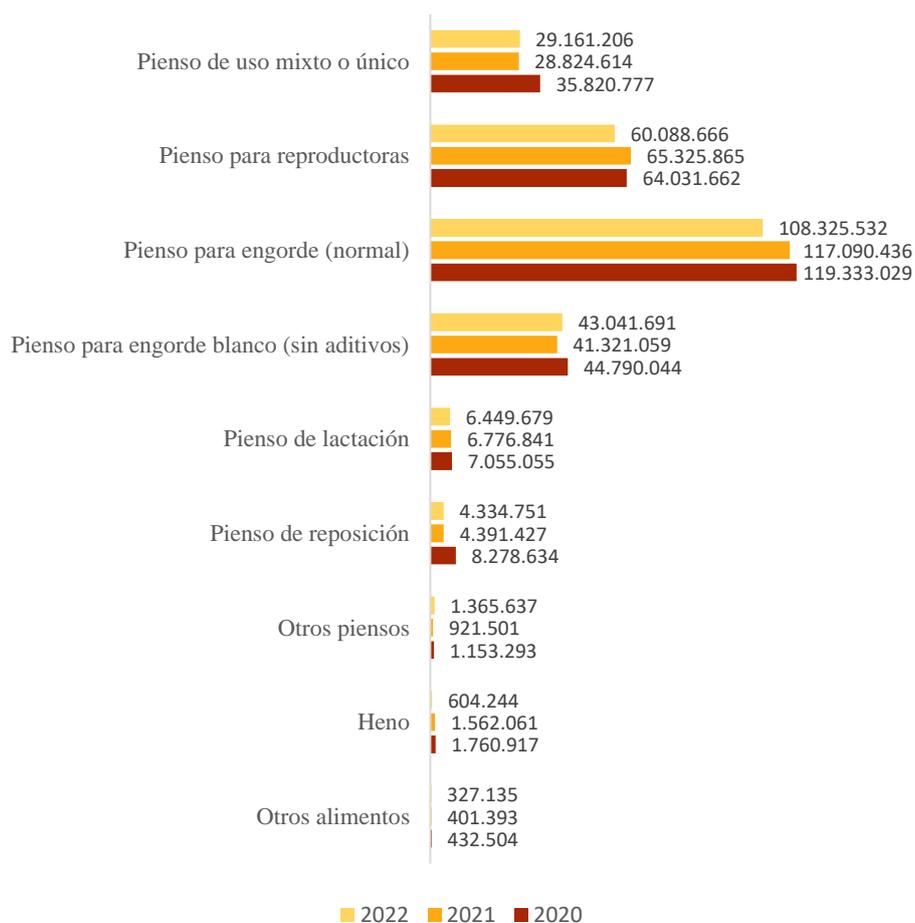


Gráfico 4. Consumo de alimentos (en kg) en los años 2020, 2021 y 2022

En la mayoría de las explotaciones **jefe de explotación y titular** de la explotación son la misma persona y un 79,6% de estos son hombres. La mayoría de la mano de obra, desde un punto de vista porcentual, está por cuenta propia, lo que concuerda con el tipo de personalidad jurídica mayoritario. En lo que a la **mano de obra asalariada** se refiere, el tipo de contrato más usado es el de indefinido a tiempo completo, tanto para hombres como para mujeres, siendo el número de hombres empleados con este tipo de contrato superior es más de tres veces al de mujeres.

Las comunidades autónomas donde más **subproductos de origen animal** se generan son Castilla y León, la Comunidad Valenciana y Cataluña, disponiendo de un seguro de recogida dos tercios de las explotaciones. Casi dos tercios de las explotaciones dedican su **estiércol** a un uso agrícola en tierras propias y, además, casi tres cuartos **reciclan** los envases de plástico, un tercio reciclan aceites de motor o similares y un 85,1% reciclan los residuos zoonosanitarios generados en su producción.

En relación con el uso de **energías renovables**, tan solo un 20% de las explotaciones dispone de alguna fuente de energía renovable, siendo predominante la energía solar fotovoltaica para la generación de energía eléctrica, mientras que la energía solar térmica también es la más utilizada para el aprovechamiento térmico de las explotaciones.

Las **inversiones** en las explotaciones se han reducido de 2020 a 2022, correspondiendo los valores más elevados a la adquisición de maquinaria y la construcción de edificaciones. Los **gastos** más significativos en el año 2022 para las explotaciones encuestadas son el consumo de pienso y los intereses del capital inmovilizado. El porcentaje de **operaciones financieras** vigentes de las explotaciones asciende a un 22,9% con un porcentaje sobre el capital de 39,1%. Además, tan sólo un tercio de las explotaciones tienen conocimiento de la línea de financiación ICO-MAPA-SAECA.

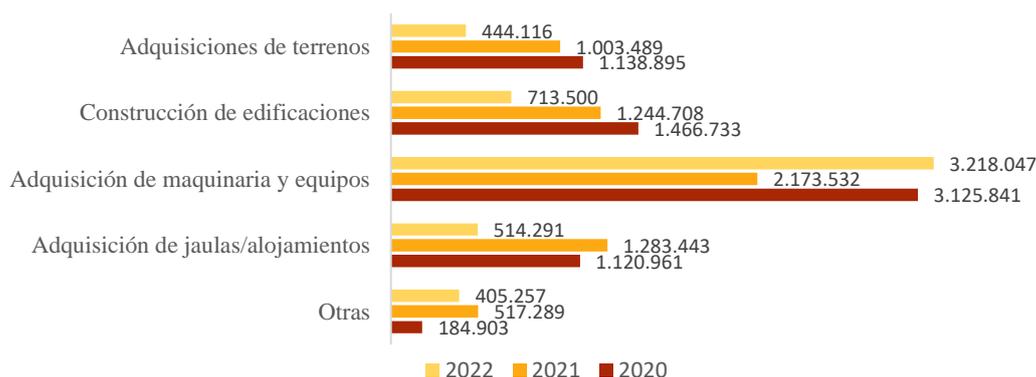


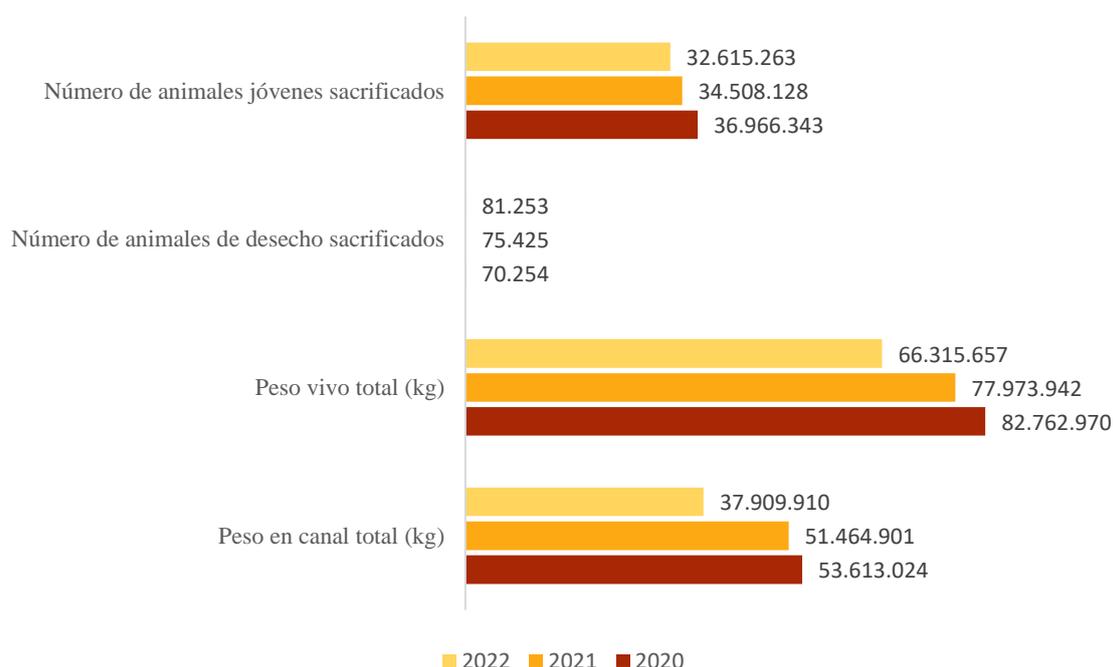
Gráfico 5. Inversiones (euros) en los años 2020, 2021 y 2022

Un 51,7 % de las explotaciones dispone de una póliza contratada vigente de **Plan de seguros agrarios combinados**. De las explotaciones que no tienen póliza contratada actualmente, un 24,4% la ha tenido en años anteriores.

En cuanto a la forma de **tributación de rentas** está bastante repartido, siendo la predominante el modelo de estimación objetiva, seguido de la estimación directa normal y la estimación directa simplificada. Por su parte, el **régimen de IVA** general es el más utilizado por las explotaciones cunícolas, si bien más de un tercio de las mismas se acogen al régimen especial del IVA. Un cuarto de las explotaciones cunícolas han procedido a realizar su solicitud de la **devolución del impuesto especial de hidrocarburos** en 2022.

Respecto a las **ayudas**, un 75,8% de las explotaciones recibieron en los últimos tres años algún tipo de ayuda pública, destacando las ayudas estatales excepcionales (65,1%) y autonómicas (44,1%).

La mayoría de las explotaciones encuestadas utilizan la negociación libre como método de trabajo de cara a la **comercialización de sus productos**, seguido de un contrato de venta previo por escrito, la venta a través de una cooperativa, a través de una integradora vertical y, por último, a través de un contrato con organizaciones y asociaciones.



*Gráfico 6. Sacrificios de conejos en el matadero en los años 2020, 2021 y 2022.*

En cuanto a la información recabada en relación a los **mataderos**, reseñar que existe una clara tendencia descendente en el número de animales sacrificados. La zona centro es la de mayor actividad en cuanto a cabezas sacrificadas, también es la que más cabezas de origen nacional sacrifica. Por su parte, la zona este es la que tiene un mayor número de proveedores que suministran animales, siendo ésta también el principal destino tanto en número de canales como en kg de peso total. Tan solo mataderos de la zona noroeste y centro han importado cabezas de otros Estados miembros de la Unión Europea, principalmente, de Portugal. En todo caso, la primera causa de decomiso en mataderos se debe a causas zoonosológicas, seguida de la calidad comercial.

En relación al **formato de comercialización de la carne** de conejo, la más común fue la de canal entera refrigerada, seguida de canal entera congelada y, por último, en forma de despiece.

Entrando en la **comercialización de pieles**, podemos concluir que la forma más habitual de comercialización es a través de otro operador. La zona noreste es la única que comercializa pieles a Estados miembros de la Unión Europea, mientras que la zona centro es la que comercializa un mayor número y kilos de pieles a países no miembros de la Unión Europea.

Sobre la información recabada entre los mataderos nos encontramos con que el **canal de venta** más habitual para los productos en el año 2022 para el conjunto de España, fue el correspondiente a mayoristas, seguido de grandes cadenas de distribución y venta directa a minoristas.

En cuanto a la **mano de obra utilizada en mataderos** es, predominantemente, masculina, siendo los asalariados de 41 años o más los más frecuentes tanto para hombres como para mujeres.

En relación a las **ventas de pienso**, hay que destacar que la producción del pienso para reproductoras se ha visto reducido en 2022 respecto al año 2021. Por su parte la producción del pienso para engorde ha disminuido en el periodo comprendido entre el 2020 y el 2022, mientras que la producción del pienso para engorde blanco ha aumentado en estos años. Asimismo, la producción del pienso de lactación se ha mantenido bastante estable, así como la producción de otros piensos.



Gráfico 7. Producción de piensos compuestos para conejos en 2022 según regiones.

Desde el punto de vista geográfico, en el año 2022 el **consumo interior es mayoritario** respecto a la exportación total y es la zona centro el principal destino de la misma. Dentro de los datos de **exportación**, las fábricas de pienso de las zonas noroeste son las que más exportan su producción a países miembros de la Unión Europea, además estas son las únicas que exportan parte de su producción a países no miembros de la Unión Europea. El tipo de **comprador principal** para todas las zonas son las explotaciones cunícolas, seguido de almacenistas o distribuidores, integradoras de cunicultores y, por último, cooperativas de cunicultores

Respecto a las **expectativas del mercado**, son bastante negativas, pues la mayoría de los fabricantes encuestados afirman que la producción se mantendrá o disminuirá, con mucha diferencia respecto a aquellas que defiende que la producción va a aumentar en los próximos años. Por su parte, el factor que las fábricas de pienso han señalado como más determinante en su actividad, es el precio de las materias primas, seguido del precio de la electricidad y la dificultad para repercutir los costes en el producto final.