

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

FEBRERO 2021



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

FEBRERO 21

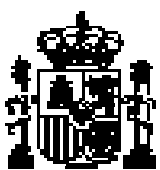
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2021



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 003211135

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (18.682.670 en 2021 y 18.716.109 en 2020).

El universo utilizado para el cálculo de los años 2020 y 2019 del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2011 establecido por el INE.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Consumo en el mes de febrero 2021

La compra de aceite pierde 1,7 puntos con respecto a la cantidad comprada durante febrero de 2019. A pesar de caer en términos de volumen, el valor de la categoría se mantiene estable (0,1 %), como consecuencia del incremento del precio medio del producto del 1,8 %, cerrando en los 2,43 €/litro.

Casi 7 de cada 10 litros de aceite para consumo doméstico, se corresponden con los tipo olivas (69,1 % sobre el volumen total), siendo adquiridos en la misma línea con respecto a febrero de 2019 (0,1 %). La caída del segmento oleícola procede por tanto de una reducción en la compra de aceite de girasol con una caída del 6,1 %, o del aceite de maíz, que pierde el 50,5 % del volumen, si bien este tipo de aceite es aún minoritario. Aumenta la compra de aceite de semillas y de aceite de orujo, pero su proporción sobre el total no conlleva a crecimiento para la categoría.

En relación con los aceites tipo oliva, la variación es diferente por variedades. Por un lado, se reduce la compra de aceite de oliva (1,1 %), mientras que se incrementa el volumen del aceite de oliva virgen extra (1,4 %).

Se produce un descenso en la compra de los formatos más comunes. Por su parte formato de 1 litro pierde el 5,5 %, mientras que aguanta mejor la garrafa de 5 litros (-0,3 %). Existe pues un incremento en la compra de otros formatos que se comercializan del 10,1 %, siendo su proporción en volumen sobre el total del 11,8 %.

Consumo en el año móvil de marzo de 2020 hasta febrero 2021

A cierre de año móvil febrero 2021, el sector oleícola consigue estar más presente en los hogares, con una variación positiva tanto en volumen como en valor (14,0 % y 8,0 % respectivamente). La diferencia entre ambos parámetros viene definida por el precio medio, ya que se reduce un 5,3 % con respecto a los doce meses previos, cerrando en 2,36 €/litro.

Son los aceites de oliva quienes lideran el crecimiento (15,0 %), especialmente por parte del aceite de oliva, cuya variación es del 16,6 %. También se incrementa la compra de aceite de oliva virgen y virgen extra, si bien no superan el promedio del segmento aceites de olivas.

El cierre de año móvil febrero 2021 ha sido positivo para otros tipos de aceite, como girasol, semilla y orujo, con fuertes incrementos en su demanda. Por su parte se reduce la compra de aceite de maíz un 27,6 %, siendo el tipo de aceite que acumula la menor participación en el mercado.

Evolución favorable para los envases tanto de 1 litro, como para la garrafa de 5 litros, siendo para este último especialmente destacada tanto en volumen como en valor (22,0 % y 15,6 % respectivamente), debido a que el formato de 1 litro aun siendo mayoritario no alcanza el crecimiento promedio del mercado.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

ACEITE MES A MES								
MES FEBRERO 21								
HOGARES								
Productos	Cantidad (Millones de l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	L per Cápita	% Penetración
	FEBRERO 20	FEBRERO 21	% 21 vs 20	FEBRERO 20	FEBRERO 21	% 21 vs 20	FEBRERO 21	FEBRERO 21
TOTAL ACEITE	45,8	45,0	-1,7	109,44	109,58	0,1	0,98	58,42
ACEITE 1L	21,7	20,5	-5,5	50,97	48,32	-5,2	0,44	42,46
ACEITE 5L	19,3	19,2	-0,3	41,54	43,33	4,3	0,42	16,22
TOTAL ACEITES DE OLIVA	31,1	31,1	-0,1	92,45	91,33	-1,2	0,67	42,39
A.O VIRGEN+V.EXTRA	15,2	15,3	1,0	51,56	52,77	2,3	0,33	24,25
A.O VIRGEN	2,7	2,7	-0,9	7,56	7,69	1,7	0,06	5,50
A.O VIRGEN EXTRA	12,5	12,7	1,4	44,00	45,08	2,5	0,27	19,87
A. OLIVA	16,0	15,8	-1,1	40,89	38,56	-5,7	0,34	23,20
ACEITE DE GIRASOL	13,4	12,6	-6,1	14,28	15,34	7,5	0,27	28,02
ACEITE DE MAIZ	0,1	0,0	-50,5	0,12	0,06	-51,6	0,00	0,15
ACEITE DE SEMILLA	0,9	1,0	5,4	2,12	2,36	11,2	0,02	3,09
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,3	27,2	0,5	0,5	3,8	0,01	0,62

ACEITE MES A MES							
TAM FEBRERO 21 vs TAM FEBRERO 20							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	L per Cápita
	TAM FEBRERO 20	TAM FEBRERO 21	% 21 vs 20	TAM FEBRERO 20	TAM FEBRERO 21	% 21 vs 20	TAM FEBRERO 21
TOTAL ACEITE	543,9	620,3	14,0	1.355,1	1.464,1	8,0	13,42
ACEITE 1L	262,9	286,0	8,8	623,7	643,0	3,1	6,19
ACEITE 5L	218,7	266,9	22,0	511,3	591,2	15,6	5,77
TOTAL ACEITES DE OLIVA	363,6	418,3	15,0	1.144,8	1.224,8	7,0	9,05
A.O VIRGEN+V.EXTRA	176,7	200,4	13,4	628,2	679,0	8,1	4,34
A.O VIRGEN	31,8	34,6	8,8	97,6	99,2	1,6	0,75
A.O VIRGEN EXTRA	144,9	165,8	14,4	530,5	579,8	9,3	3,59
A. OLIVA	186,9	217,9	16,6	516,6	545,8	5,6	4,71
ACEITE DE GIRASOL	165,7	185,6	12,1	175,6	200,7	14,3	4,02
ACEITE DE MAIZ	0,6	0,4	-27,6	1,1	0,8	-26,1	0,01
ACEITE DE SEMILLA	10,7	11,7	9,4	26,5	29,5	11,2	0,25
ACEITE DE ORUJO	3,4	4,3	25,9	7,2	8,2	14,1	0,09



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de l		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM FEBRERO 20	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 20	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 20	TAM FEBRERO 21
TOTAL ACEITE	543.946,9	620.320,0	1.355.125,2	1.464.101,6	1,9	1,8
ACEITE 1L	262.901,4	285.994,0	623.732,1	643.049,0	0,9	0,8
ACEITE 5L	218.735,0	266.864,4	511.300,6	591.181,3	0,7	0,7
TOTAL ACEITES DE OLIVA	363.623,7	418.262,8	1.144.762,0	1.224.751,9	1,6	1,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	176.719,6	200.380,0	628.167,6	678.996,2	0,9	0,8
A.O VIRGEN	31.809,7	34.623,2	97.620,2	99.158,9	0,1	0,1
A.O VIRGEN EXTRA	144.909,9	165.756,9	530.547,4	579.837,3	0,8	0,7
A. OLIVA	186.904,1	217.882,8	516.594,3	545.755,7	0,7	0,7
ACEITE DE GIRASOL	165.664,1	185.638,4	175.557,7	200.745,7	0,3	0,2
ACEITE DE MAIZ	594,0	429,9	1.059,2	783,2	0,0	0,0
ACEITE DE SEMILLA	10.654,7	11.653,7	26.532,5	29.509,7	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	3.407,3	4.291,0	7.211,2	8.224,6	0,0	0,0

	CONSUMO X CAPITA		GASTO X CAPITA €		PRECIO MEDIO €/litro	
	TAM FEBRERO 20	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 20	TAM FEBRERO 21	TAM FEBRERO 20	TAM FEBRERO 21
TOTAL ACEITE	11,8	13,4	29,37	31,68	2,49	2,36
ACEITE 1L	5,7	6,2	13,52	13,91	2,37	2,25
ACEITE 5L	4,7	5,8	11,08	12,79	2,34	2,22
TOTAL ACEITES DE OLIVA	7,9	9,0	24,81	26,50	3,15	2,93
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,8	4,3	13,61	14,69	3,55	3,39
A.O VIRGEN	0,7	0,7	2,12	2,15	3,07	2,86
A.O VIRGEN EXTRA	3,1	3,6	11,50	12,55	3,66	3,50
A. OLIVA	4,1	4,7	11,20	11,81	2,76	2,50
ACEITE DE GIRASOL	3,6	4,0	3,80	4,34	1,06	1,08
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,02	0,02	1,78	1,82
ACEITE DE SEMILLA	0,2	0,3	0,58	0,64	2,49	2,53
ACEITE DE ORUJO	0,1	0,1	0,16	0,18	2,12	1,92

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	FEBRERO 20	MARZO 20	ABRIL 20	MAYO 20	JUNIO 20	JULIO 20	AGOSTO 20	SEPTIEMBRE 20	OCTUBRE 20	NOVIEMBRE 20	DICIEMBRE 20	ENERO 21	FEBRERO 21
Miles de Litros													
TOTAL ACEITE	45.793,3	58.756,4	57.587,4	57.200,3	52.146,5	45.743,3	45.158,6	48.102,1	58.015,4	49.169,1	49.683,1	53.727,5	45.030,2
ACEITE 1L	21.707,6	26.877,4	29.089,5	27.548,6	23.967,6	20.864,3	20.891,2	22.310,1	25.361,8	22.749,4	21.551,0	24.278,7	20.504,6
ACEITE 5L	19.258,8	23.758,7	22.861,9	23.852,9	23.219,3	20.504,9	19.150,6	20.934,9	25.281,1	20.703,1	22.984,8	24.402,0	19.210,4
TOTAL ACEITES DE OLIVA	31.146,3	37.873,5	35.159,5	38.083,2	36.754,4	32.014,7	30.697,9	32.530,2	40.409,3	33.666,3	33.123,9	36.820,8	31.129,1
A.O VIRGEN+V.EXTR	15.183,6	16.907,0	15.790,1	19.481,9	17.821,8	16.472,7	13.643,4	15.960,0	19.748,0	16.586,9	16.038,1	16.591,0	15.339,4
A.O VIF	2.709,8	3.064,3	3.087,6	3.649,5	3.128,2	2.780,8	2.178,4	2.694,7	3.256,4	3.248,9	2.261,8	2.586,9	2.885,6
A.O VIF	12.473,7	13.842,7	12.702,5	15.832,4	14.693,6	13.691,9	11.464,9	13.265,3	16.491,5	13.337,9	13.776,2	14.004,1	12.653,8
A. OLIVA	15.962,8	20.966,5	19.369,4	18.601,4	18.932,6	15.542,0	17.054,6	16.570,2	20.661,4	17.079,4	17.085,9	20.229,9	15.789,6
ACEITE DE GIRASOL	13.422,1	19.273,4	20.387,1	17.739,8	14.157,3	12.752,3	13.282,9	14.288,6	16.295,9	14.140,9	15.240,6	15.482,1	12.597,5
ACEITE DE MAIZ	65,2	40,1	46,4	37,6	70,5	19,7	26,1	48,4	21,0	30,8	22,0	35,1	32,2
ACEITE DE SEMILLA	944,7	1.118,8	1.460,8	1.031,5	882,3	721,0	904,9	798,4	888,9	933,7	927,9	989,6	995,7
ACEITE DE ORUJO	215,0	440,2	525,6	297,1	282,1	235,6	246,7	424,1	400,4	397,4	368,6	399,9	273,4
Miles Euros													
TOTAL ACEITE	109.440,2	135.459,0	129.536,4	136.507,5	126.851,6	110.637,6	103.978,9	113.826,2	138.235,0	116.546,2	118.024,8	124.914,8	109.583,6
ACEITE 1L	50.966,9	56.833,4	62.545,9	61.966,9	55.996,2	47.816,7	46.703,8	50.227,3	59.318,9	52.536,1	45.668,7	55.115,7	48.319,5
ACEITE 5L	41.544,4	53.324,3	47.175,1	53.876,0	52.631,9	46.355,9	41.225,1	47.243,1	55.754,0	45.334,3	53.159,3	51.770,3	43.332,2
TOTAL ACEITES DE OLIVA	92.453,5	111.557,8	103.239,5	113.858,8	108.333,5	94.430,2	87.004,6	95.651,2	117.630,5	98.233,1	98.733,9	104.746,1	91.332,9
A.O VIRGEN+V.EXTR	51.563,8	56.793,0	53.596,5	65.796,7	60.383,9	54.444,8	45.830,0	53.625,5	67.318,7	57.071,9	55.176,2	56.187,2	52.771,9
A.O VIF	7.559,0	8.659,0	8.548,8	10.165,6	8.942,4	8.032,8	6.323,1	7.660,7	9.079,0	9.429,0	6.967,8	7.663,2	7.687,5
A.O VIF	44.004,8	48.134,0	45.047,7	55.631,0	51.441,5	46.412,0	39.506,9	45.964,8	58.239,7	47.642,9	48.208,4	48.524,0	45.084,4
A. OLIVA	40.889,7	54.764,8	49.643,0	48.062,1	47.949,6	39.985,4	41.174,5	42.025,7	50.311,8	41.161,2	43.557,7	48.558,9	38.560,9
ACEITE DE GIRASOL	14.275,4	20.475,1	21.532,1	18.991,1	15.086,3	13.674,9	14.206,2	15.428,5	17.497,4	15.092,5	16.331,5	17.090,2	15.339,9
ACEITE DE MAIZ	115,9	70,0	90,8	66,0	129,4	36,3	47,3	89,7	37,7	55,3	37,4	67,3	56,0
ACEITE DE SEMILLA	2.119,3	2.478,5	3.627,4	3.014,3	2.709,1	2.063,7	2.228,9	1.808,3	2.214,7	2.448,1	2.279,1	2.281,7	2.355,8
ACEITE DE ORUJO	476,2	860,5	1.030,6	555,5	593,3	432,5	492,0	821,7	854,8	717,2	642,9	729,5	494,2
PENETRACION (%)													
TOTAL ACEITE	57,3	65,3	69,4	67,9	63,2	58,5	55,5	59,6	63,2	61,3	61,8	63,0	58,4
ACEITE 1L	41,8	50,0	54,6	51,6	46,3	42,7	40,9	43,4	46,6	45,5	44,2	46,6	42,5
ACEITE 5L	15,1	19,6	20,0	19,4	19,6	18,2	16,8	18,1	20,5	17,3	18,9	20,0	16,2
TOTAL ACEITES DE OLIVA	42,0	47,9	48,6	50,7	48,5	44,7	41,8	45,3	49,3	46,6	45,6	47,2	42,4
A.O VIRGEN+V.EXTR	23,3	26,6	27,2	29,7	26,6	26,7	23,2	25,9	29,4	26,4	26,9	25,7	24,2
A.O VIF	5,4	6,0	6,6	7,3	5,3	5,9	5,1	5,7	6,1	6,3	5,6	5,7	5,5
A.O VIF	19,0	22,1	22,4	24,2	22,7	22,2	19,7	21,8	25,1	21,9	23,2	21,8	19,9
A. OLIVA	24,1	28,6	28,8	28,7	28,2	25,1	24,9	26,1	28,0	26,8	25,0	28,2	23,2
ACEITE DE GIRASOL	26,8	35,1	40,7	34,8	29,5	27,2	26,9	28,3	30,6	29,0	31,0	31,4	28,0
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ACEITE DE SEMILLA	2,4	3,1	5,1	4,0	3,3	3,0	2,8	2,4	2,7	3,4	3,0	3,4	3,1
ACEITE DE ORUJO	0,6	0,7	1,1	0,8	0,6	0,6	0,4	0,9	0,6	0,7	0,9	0,6	0,6

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña

