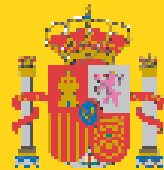


El mercado de Productos Ecológicos – Año 2010

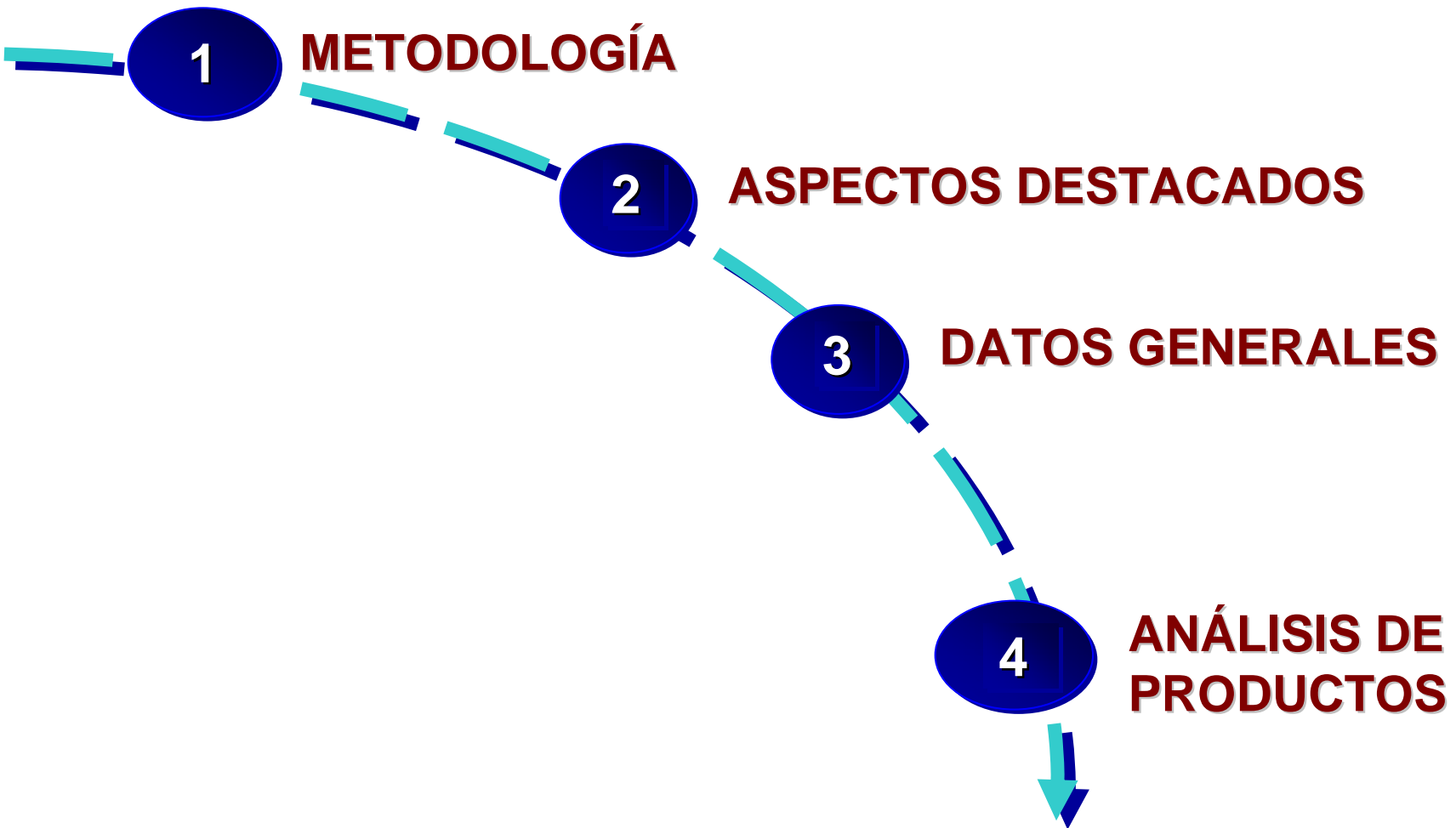
(Evolución de las categorías en los establecimientos en régimen de
libreservicio >100 m2)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Esquema de la presentación



METODOLOGÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

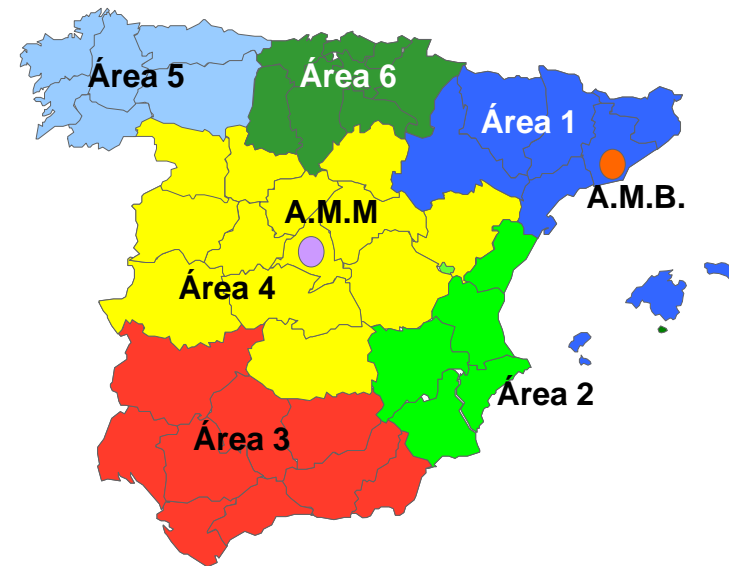
MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Ficha Metodológica

Ámbito del estudio

- La cobertura del presente estudio se centra en los establecimientos ubicados en Península y Baleares que trabajan en régimen de libreservicio y que cuentan con una superficie comercial superior a los 100 m².
- Se distinguen cuatro formatos comerciales en función del tamaño de la superficie de venta:
 - Supermercados con una superficie de venta comprendida entre los 100 y los 399 m².
 - Supermercados con una superficie de venta comprendida entre los 400 y los 999 m².
 - Supermercados con una superficie de venta comprendida entre los 1.000 y los 2499 m².
 - Hipermercados (superficie de venta igual o superior a los 2.500 m².)
- El detalle sobre la segmentación geográfica (8 áreas Nielsen) se presenta en el mapa adjunto.
- Este estudio es de **periodicidad semestral**.



Ficha Metodológica

Metodología Scantrack

La información contenida en este documento está basada en la metodología Scantrack de Nielsen.

Nielsen mantiene acuerdos de colaboración con la práctica totalidad de las cadenas de librerías que operan en España tanto a nivel nacional como a nivel regional. Dichas cadenas proporcionan a Nielsen información semanal de sus ventas a nivel referencia (código EAN).

Para la puesta en marcha de este estudio fue necesaria la previa realización de un “barrido de campo” de todas las categorías analizadas referencia a referencia. De esta manera se detectaron aquellas susceptibles de ser consideradas ecológicas.



Nota.

Las denominaciones de categorías de productos que aparecen en el presente documento puede que no siempre coincidan con las denominaciones de categorías comerciales presentadas en las normas de calidad ya que se han utilizado aquellas denominaciones reconocidas por la distribución y por los consumidores.



ASPECTOS DESTACADOS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Aspectos destacados

Aspectos generales

- El peso del segmento ecológico en las categorías de productos analizadas es todavía reducido. En términos de volumen estos productos concentran un 0,22% de las ventas. Este porcentaje se eleva hasta el 0,38% cuando hablamos en términos de valor, lo que significa un mercado total de aproximadamente 37 millones de euros.
- Los niveles de distribución de estos productos, esto es, la presencia en los establecimientos que se encuentran bajo análisis en este estudio, son bajos. En estos momentos no resulta sencillo encontrar esta tipología de productos en el punto de venta. Este hecho se acentúa más en los supermercados.
- El precio medio del kilogramo, litro o docena del producto ecológico resulta elevado: los diferenciales con respecto al producto no ecológico son altos.
- Sin embargo, teniendo todo lo anterior en cuenta, la evolución del segundo semestre del 2010 frente al mismo periodo del 2009 es más positiva para los productos eco. La facturación global de todos los productos ecológicos analizados crece un 11,7% frente a una caída del 0,9% para los que no llevan esta etiqueta.
- Conservas vegetales, caldos, quesos y vinos son las únicas categorías en las que la evolución del producto ecológicos es peor que la de el producto que no lo es.



Aspectos destacados

Tipos de productos

Alimentación seca

- **Aceite de oliva virgen+virgen extra.** El 52,2% de la venta se encuentra concentrada en el canal de hipermercados. El precio del litro de aceite ecológico es un 132% superior al del aceite no ecológico.
- **Conservas vegetales.** Es una de las categorías en las que el producto ecológico tiene un mayor peso (0,66% en volumen y 0,70% en valor). El 70% de la venta se realiza con legumbres cocidas. En lo que se refiere a canales, el 64,9% de la venta se concentra en el canal de supermercados grandes (1000-2499 m²).
- **Panes.** El 87,7% de la venta la concentra el pan de molde fresco. Es una de las categorías que presenta las mejores cifras de distribución tanto en hipermercados como en supermercados (48% de presencia a nivel total).
- **Pastas alimenticias.** El 64,4% de la venta se concentra en hipermercados. Los niveles de distribución fuera de este canal son muy reducidos.



Aspectos destacados

- **Mermeladas.** La presencia de mermeladas ecológicas fuera de los hipermercados es muy reducida: el 50,5% de la venta se concentra en este canal.
- **Caldos.** Los niveles de distribución son muy reducidos. Al igual que sucede con los no ecológicos, cerca del 50% del producto consumido se concentra en el Área Metropolitana de Barcelona y en el Área 1.
- **Huevos.** Los niveles de distribución son bajos. Los menores diferenciales de precio con respecto al producto no eco se dan en los supermercados medianos y en los pequeños. Las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona concentran el 49,4% de las ventas.

Alimentación infantil

- **Alimentos infantiles.** Es la categoría en la que el producto ecológico alcanza un mayor peso (1,35% en volumen y 1,63% en valor). El 55,5% de las ventas se concentran en los hipermercados. Los potitos representan el 92,7% de la venta de estos productos.



Aspectos destacados

Lácteos y derivados

- **Leche y sustitutos.** Producto básico de alta rotación en el que el precio del litro de producto ecológico es un 63% más elevado. El 90% de la venta la concentra la leche de larga vida.
- **Mantequilla.** Dentro de los lácteos, es la categoría en la que el segmento ecológico alcanza un mayor peso (0,45% en volumen y 0,78% en valor). La venta se encuentra muy concentrada en los hipermercados y en los supermercados grandes, siendo muy residual el producto que se comercializa fuera de estos canales (4,6% con niveles mínimos de distribución).
- **Yogures.** Producto de escasa distribución fuera del canal de hipermercados, en el que concentra el 53,4% de las ventas. El 95,4% de los yogures ecológicos vendidos se encuentra dentro del segmento de los yogures especiales (soja, bífidos, etc). El precio medio del kilogramo es un 83% más caro.
- **Postres lácteos.** Venta concentrada en los establecimientos comerciales más grandes. En hipermercados la categoría vuelve a alcanzar niveles de distribución de entorno al 40% después de haberlos perdido durante gran parte del año. El arroz con leche concentra un 42,3% de las ventas.



Aspectos destacados

■ **Quesos.** Escaso peso de la gama ecológica (0,04% en volumen y 0,05% en valor). Poca presencia fuera del canal hipermercados, que concentra el 68,7% de la venta y en donde la distribución de estos productos se ha reducido en el segundo semestre del año.

Vinos

■ **Vinos.** Otra categoría en la que el producto ecológico presenta una importancia menor (0,09% en volumen y 0,14% en valor). El 95% de la venta viene de la mano de vino D.O.P.. Por canales comerciales, el 60,9% de las ventas se concentran en los hipermercados, en donde la distribución se sitúa en torno al 70%.



PRODUCTOS ECOLÓGICOS DATOS GENERALES



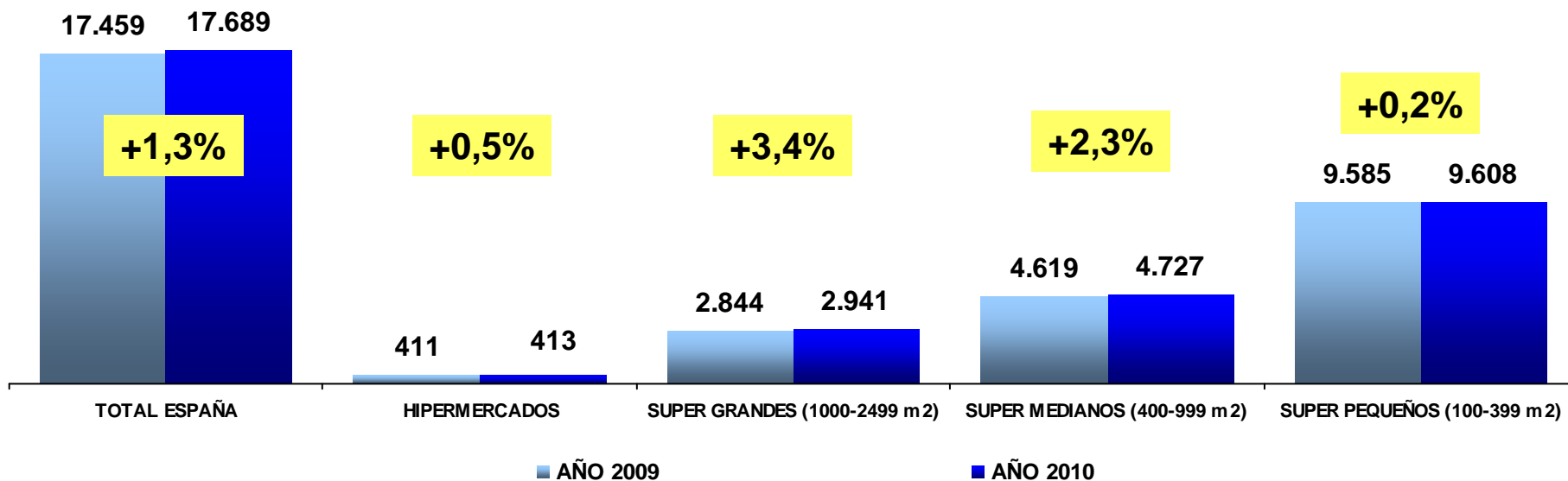
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

El número de establecimientos pertenecientes al universo bajo estudio se ha incrementado un 1,3% en el último año.

EVOLUCIÓN DEL UNIVERSO DE ESTABLECIMIENTOS >100 M2



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Alimentos ecológicos

Productos en seguimiento (alimentación envasada)

ALIMENTACIÓN SECA



**Aceite de oliva virgen + virgen extra
Conservas vegetales
Panes
Pastas alimenticias
Mermeladas
Caldos
Huevos**

**ALIMENTOS
INFANTILES**



Harinas, leches y potitos

**LÁCTEOS Y
DERIVADOS**



**Leche
Mantequilla
Postres lácteos
Quesos
Yogures**

VINOS



D.O.P., I.G.P., espumosos y generosos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

El peso de los productos ecológicos todavía es bajo, pero el mercado de los productos analizados ya se sitúa en los 37 M €.

**PESO SOBRE EL
TOTAL MERCADO
ANALIZADO**



Volumen



0,22%

Valor



0,38%

**FACTURACIÓN TOTAL
DEL SEGMENTO
ECOLÓGICO**



36.901.590 €

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



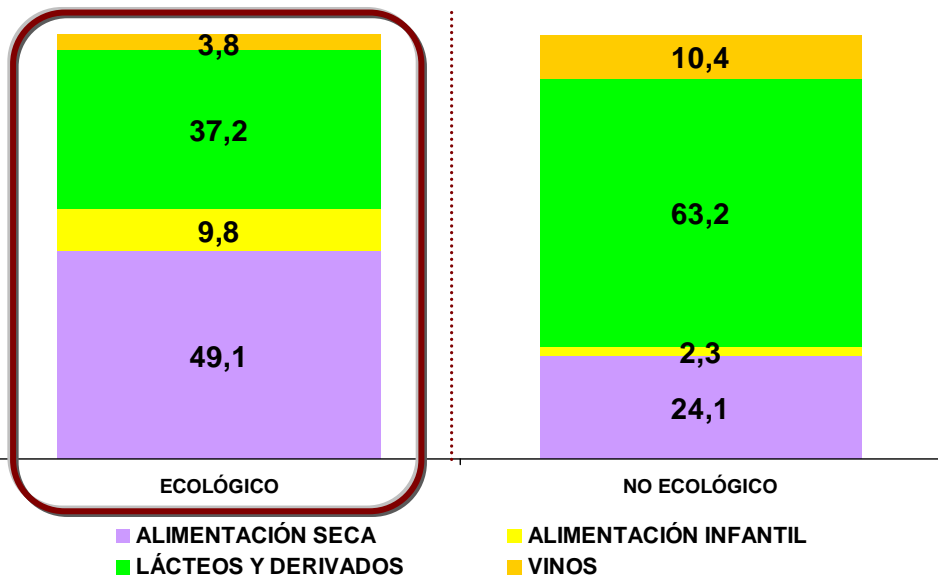
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

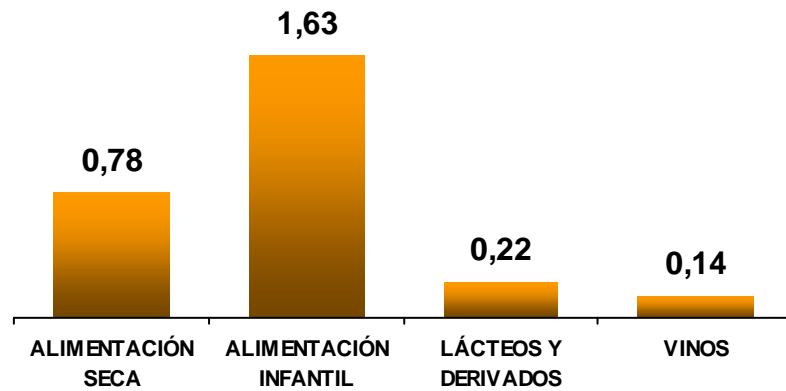
Productos ecológicos

La categoría en la que los productos ecológicos presentan un mayor peso es la de los alimentos infantiles.

Peso de las categorías sobre el total mercado analizado. Valor (%)



Peso del segmento ecológico en cada categoría. Valor (%)



36.901.590 €

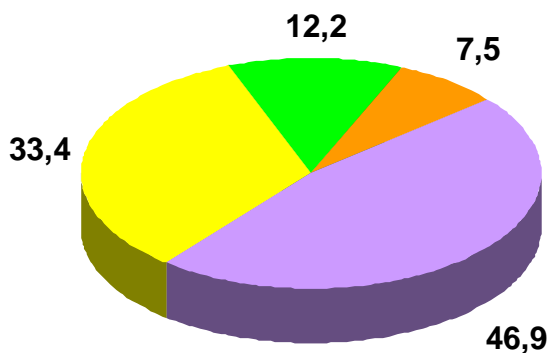
Alimentación seca
Alimentos infantiles
Lácteos y derivados
Vinos

18.121.873 €
3.616.956 €
13.745.827 €
1.416.934 €

Datos TAM S52'10 (02/01/11)

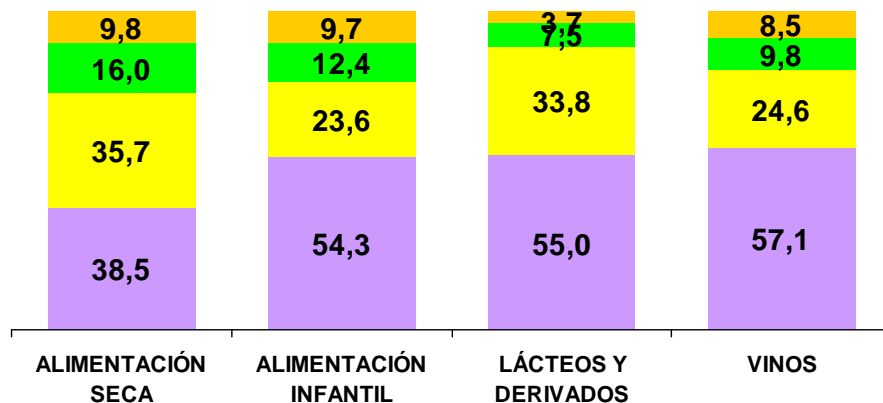
Fuerte concentración de la venta en los formatos comerciales más grandes, especialmente en los hipermercados.

Concentración por canales.
Valor (%)



■ HIPER
■ SUPER MEDIANOS
■ SUPER GRANDES
■ SUPER PEQUEÑOS

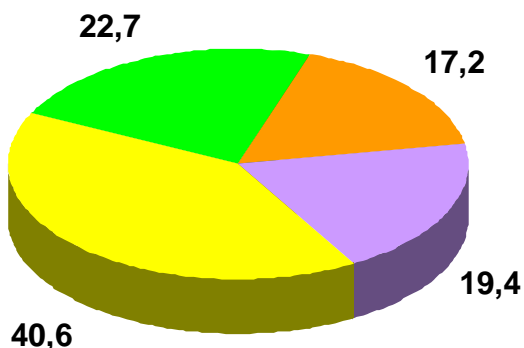
Concentración de las categorías por canales. Valor (%)



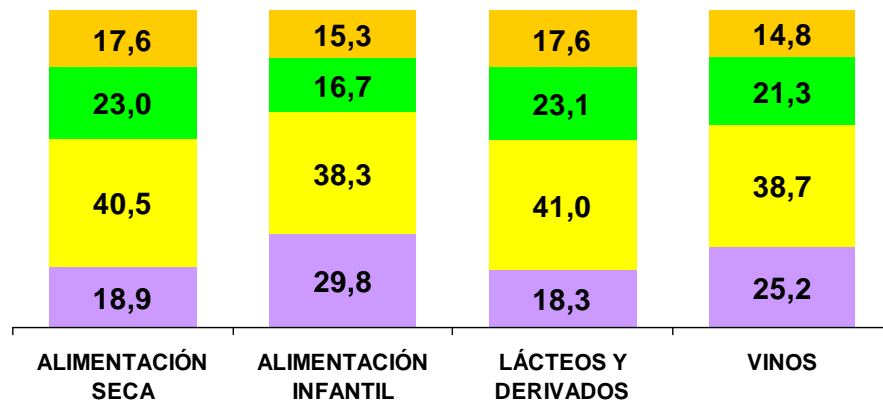
■ HIPER
■ SUPER GRANDES
■ SUPER MEDIANOS
■ SUPER PEQUEÑOS

Datos TAM S52'10 (02/01/11)

NO ECOLÓGICOS



■ HIPER
■ SUPER MEDIANOS
■ SUPER GRANDES
■ SUPER PEQUEÑOS



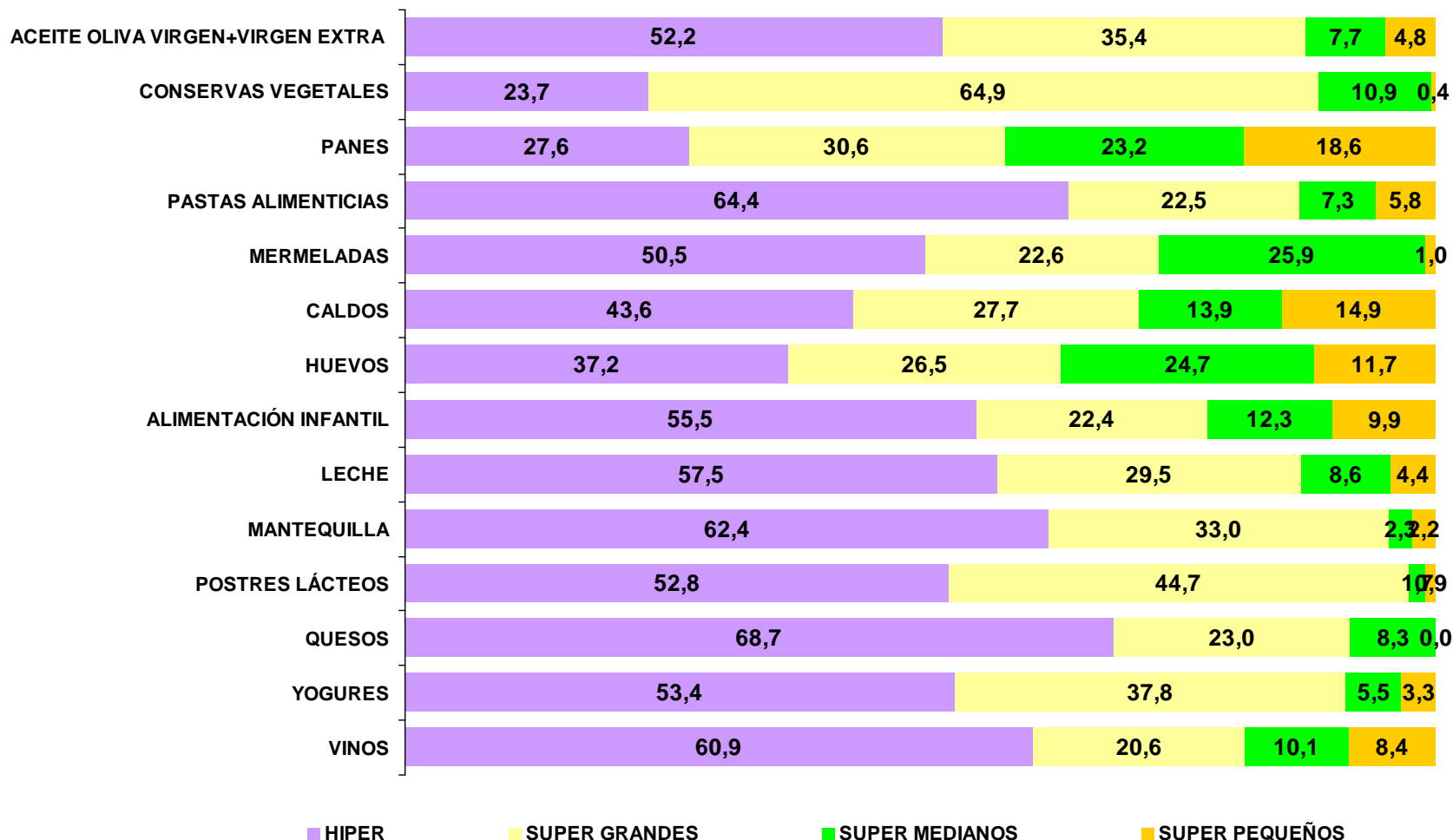
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Muy pocas excepciones a esta fuerte concentración cuando se realiza el análisis a nivel producto.

Porcentaje de la venta en VOLUMEN que concentra cada canal



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

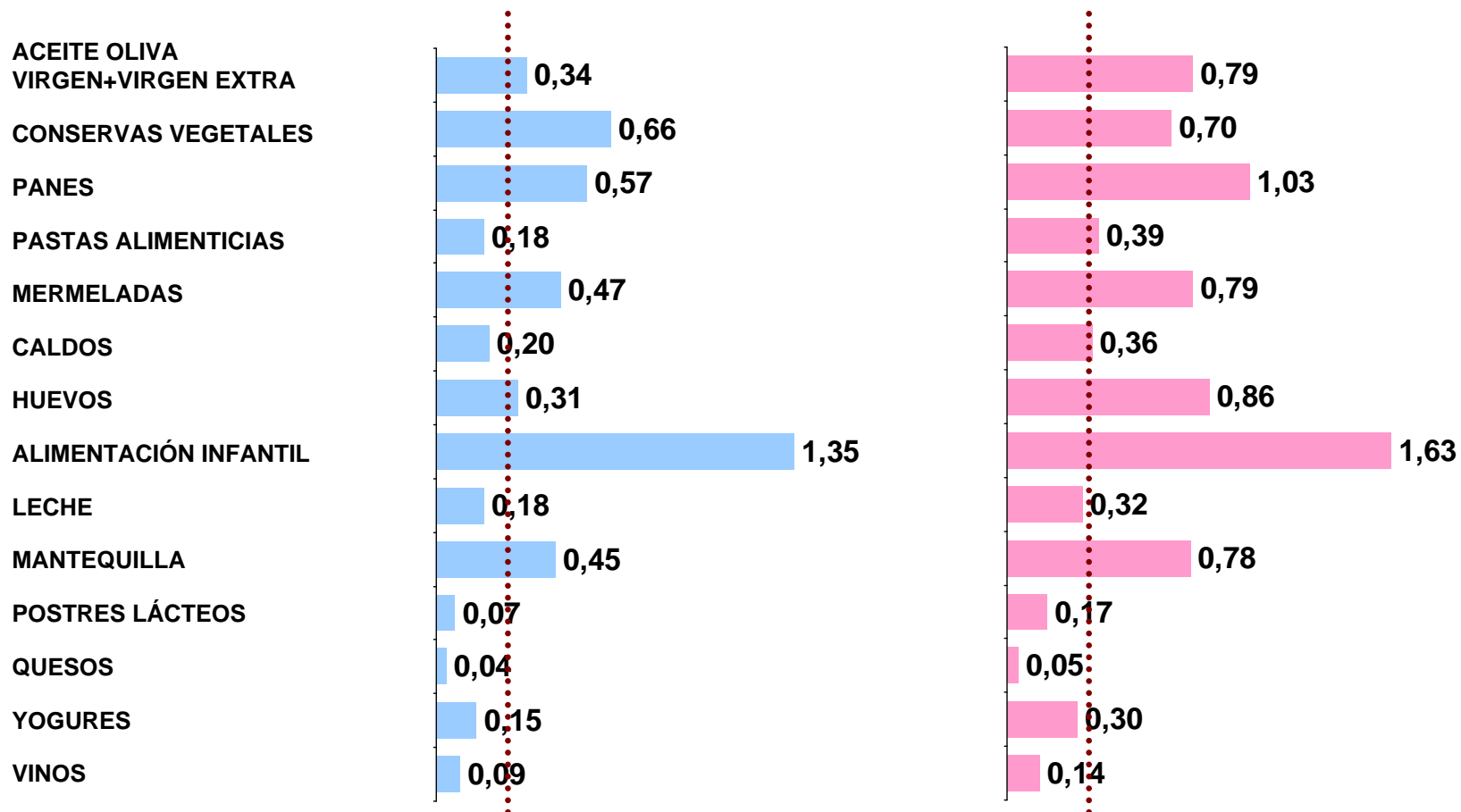
Productos ecológicos

Los productos ecológicos de alimentación infantil y las conservas vegetales son los que concentran mayores ventas dentro de sus respectivos mercados

Segmento ecológico

% sobre el mercado total - Volumen

% sobre el mercado total - Valor



PESO SOBRE EL TOTAL MERCADO ANALIZADO

0,22%

0,38%

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

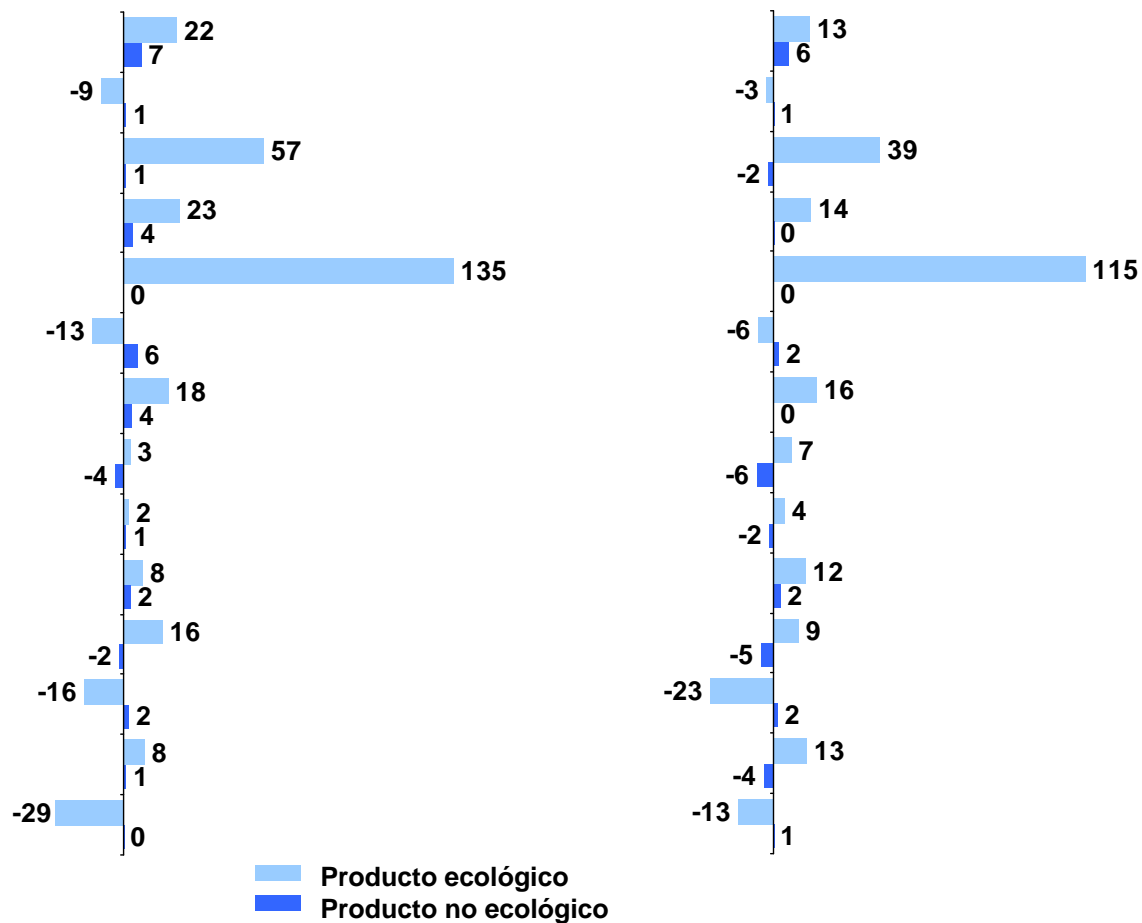
Conservas vegetales, caldos, quesos y vinos son los únicos segmentos que presentan peor evolución en la gama ecológica.

VARIACIÓN DE LAS VENTAS
SEMESTRE 02'10 vs. SEMESTRE
02'09

% Variación Volumen

% Variación Valor

ACEITE OLIVA
VIRGEN+VIRGEN EXTRA
CONSERVAS VEGETALES
PANES
PASTAS ALIMENTICIAS
MERMELADAS
CALDOS
HUEVOS
ALIMENTACIÓN INFANTIL
LECHE
MANTEQUILLA
POSTRES LÁCTEOS
QUESOS
YOGURES
VINOS



Datos TAM S52'10 (02/01/11)

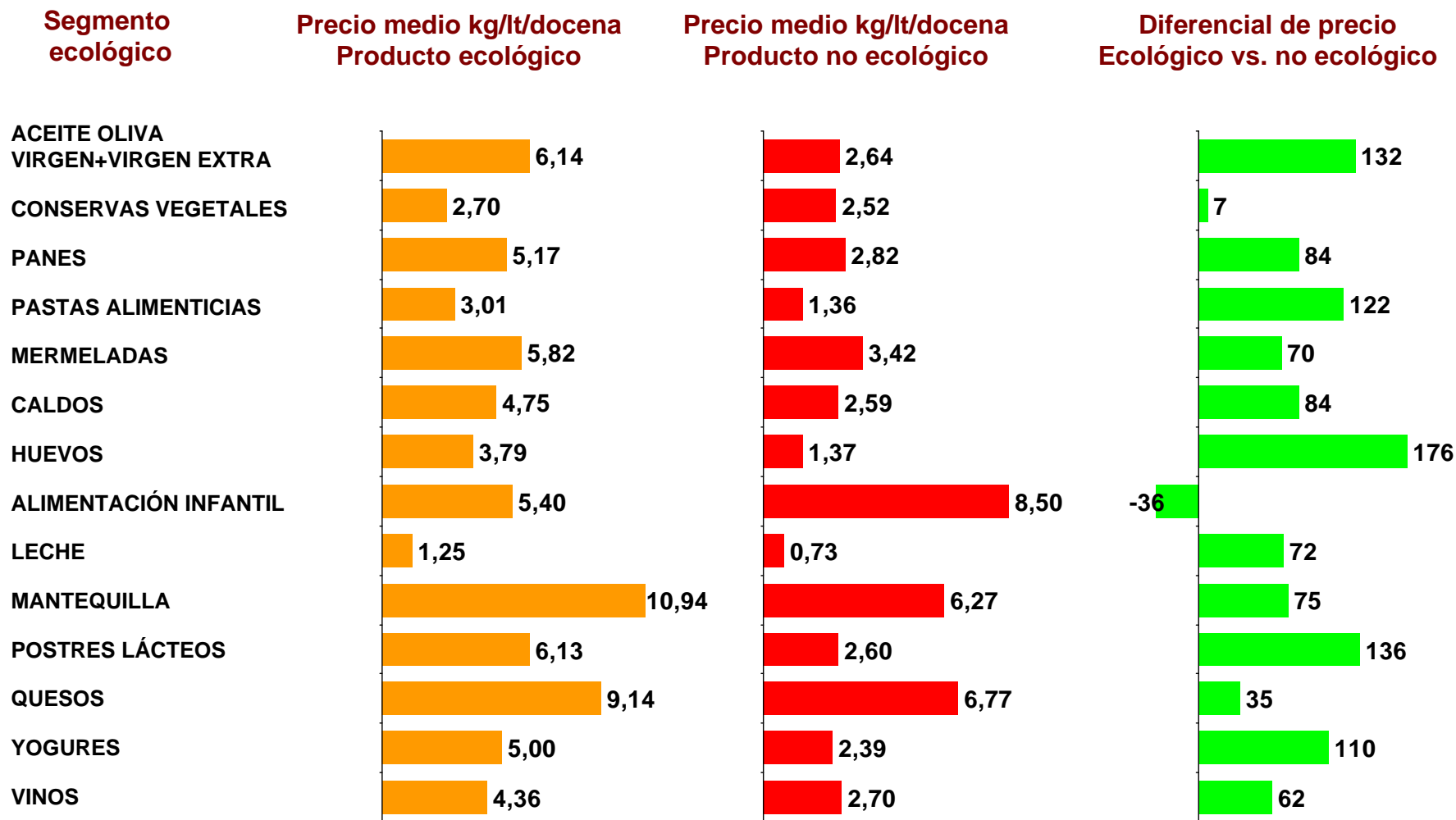


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Se observan fuertes diferencias en precio. La importancia de los potitos dentro de ecológicos reduce el precio medio de la categoría.



Datos TAM S52'10 (02/01/11)

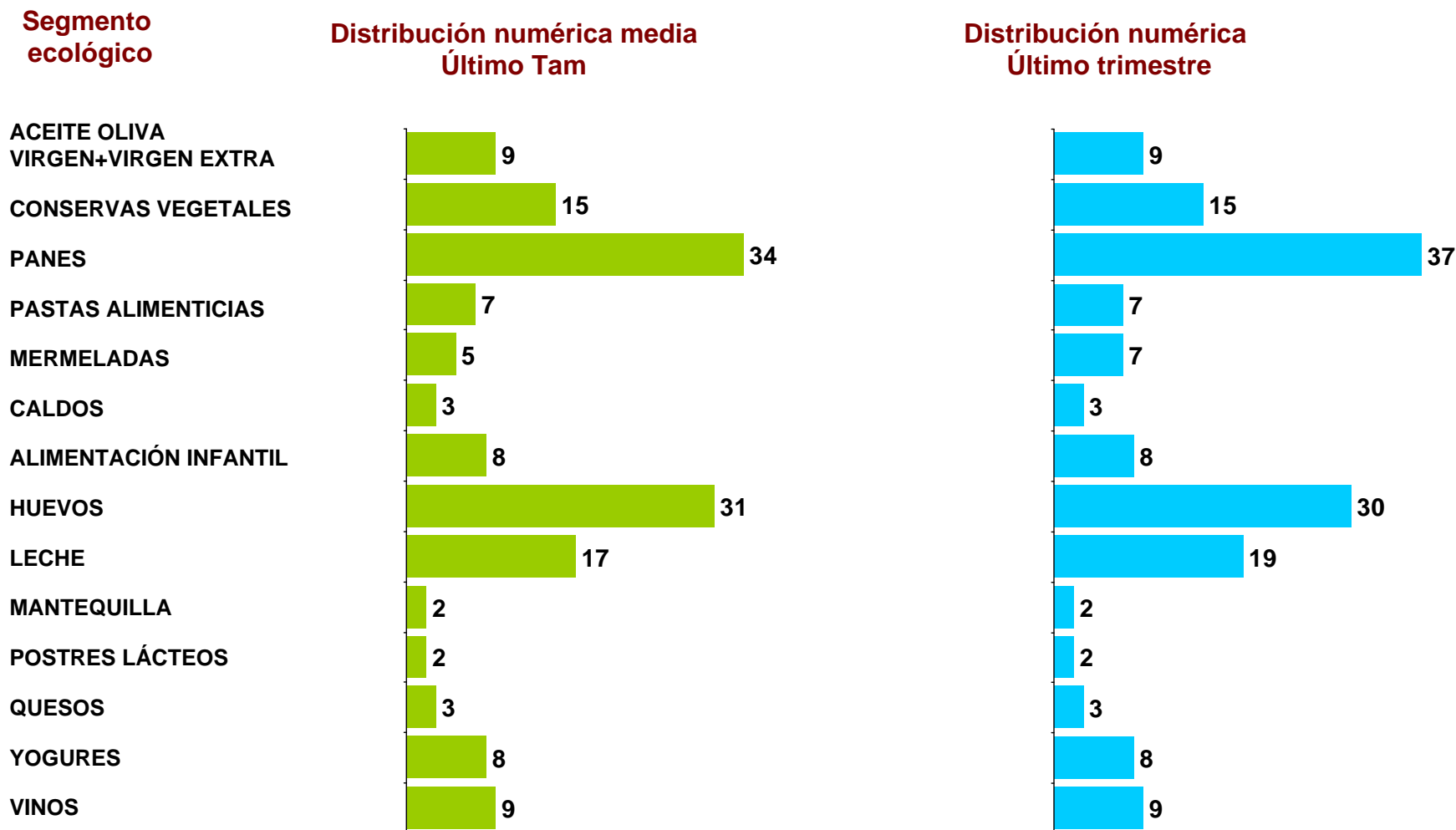


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Los niveles de distribución todavía son reducidos y se mantienen estables. Todavía resulta difícil encontrar algunos de estos productos.



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

ANÁLISIS DE PRODUCTOS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Aceite de oliva virgen + virgen extra



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Aceite de oliva virgen + virgen extra ecológico

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 369.830 lts



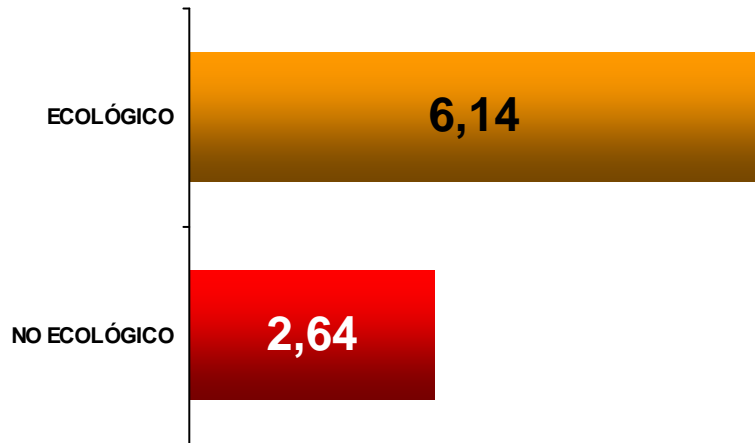
0,34%

Valor 2.269.500 €



0,79%

Precio medio litro



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



132

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

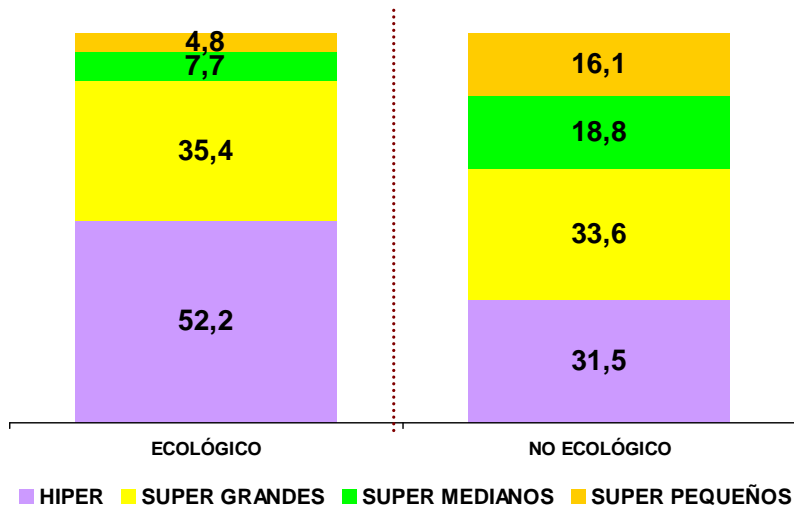
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

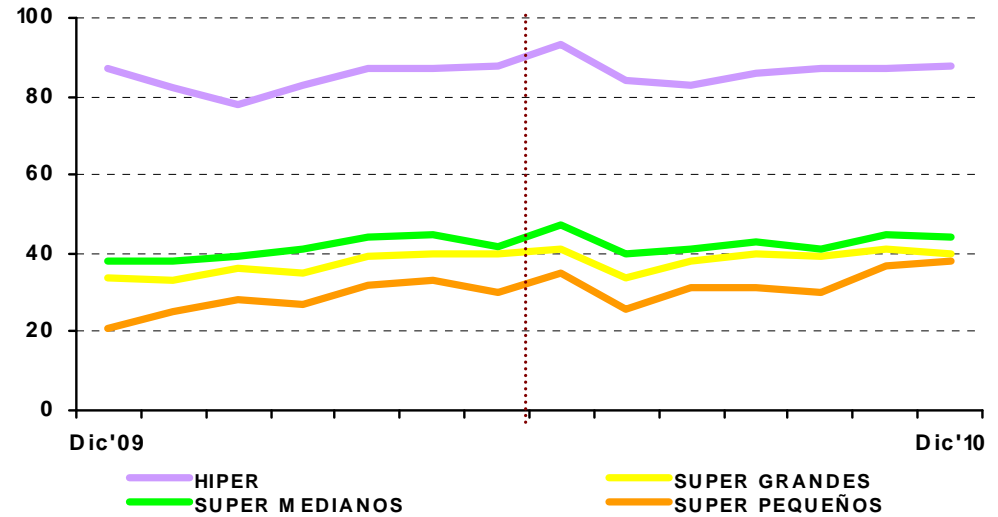
Aceite de oliva virgen + virgen extra ecológico

Canales

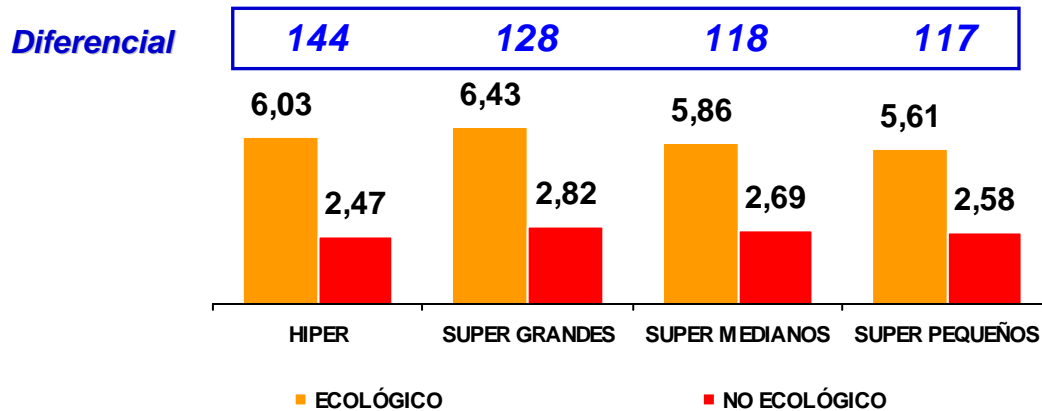
Concentración volumen por canales (%)



Distribución numérica producto ecológico



Precio medio litro

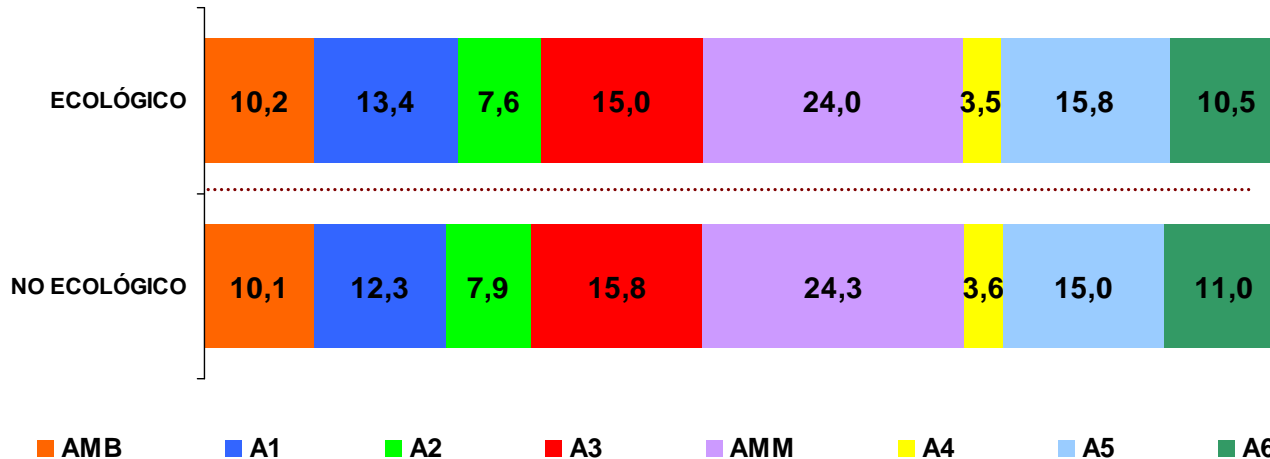


Datos TAM S52'10 (02/01/11)

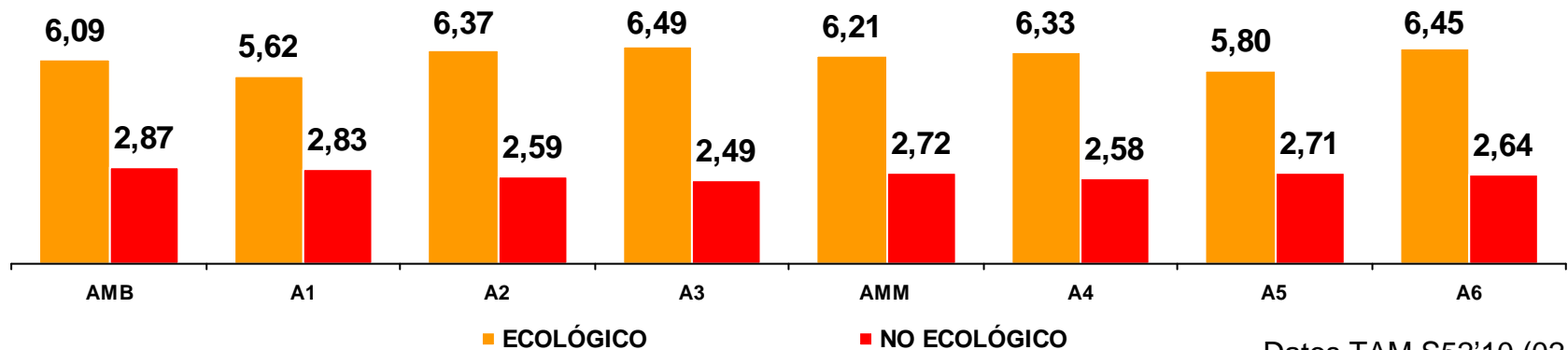
Aceite de oliva virgen + virgen extra ecológico

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio litro



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Conservas vegetales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Conservas vegetales ecológicas

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 1.442.280 kgs



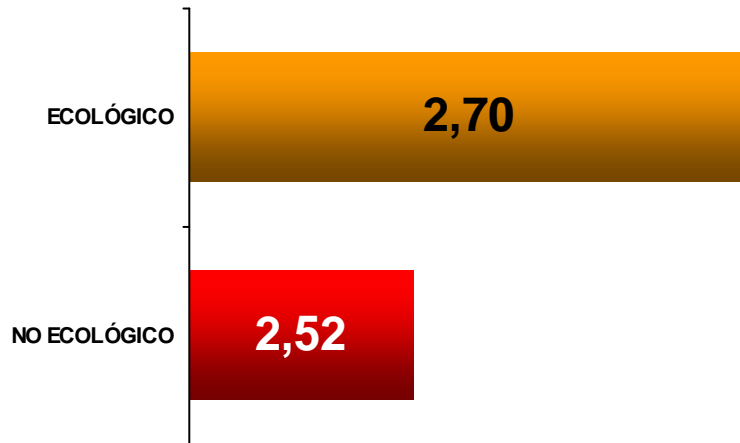
0,66%

Valor 3.899.466 €



0,70%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



7

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

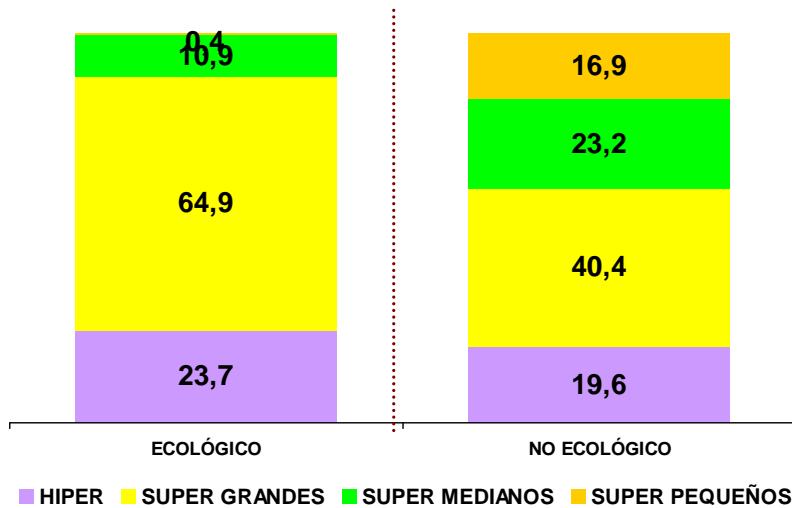
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

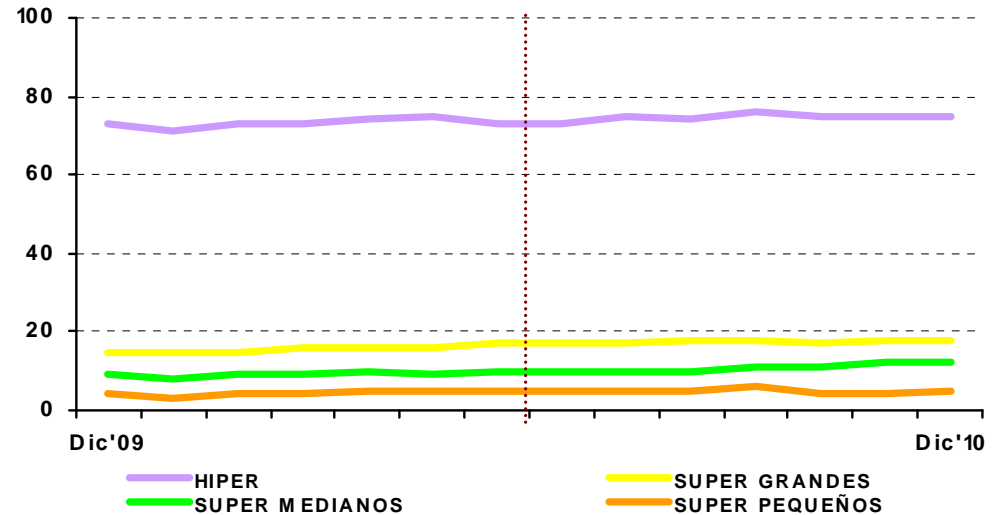
Conservas vegetales ecológicas

Canales

Concentración volumen por canales (%)

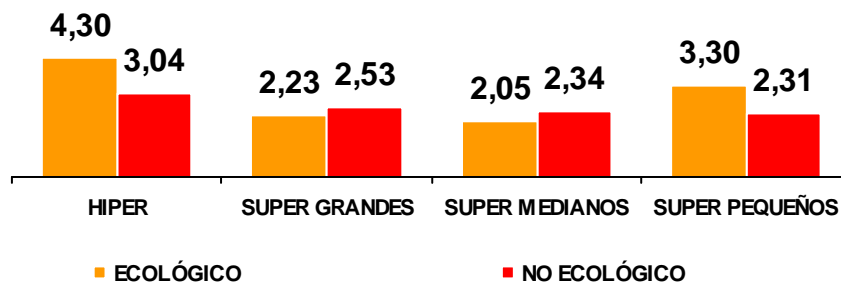


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

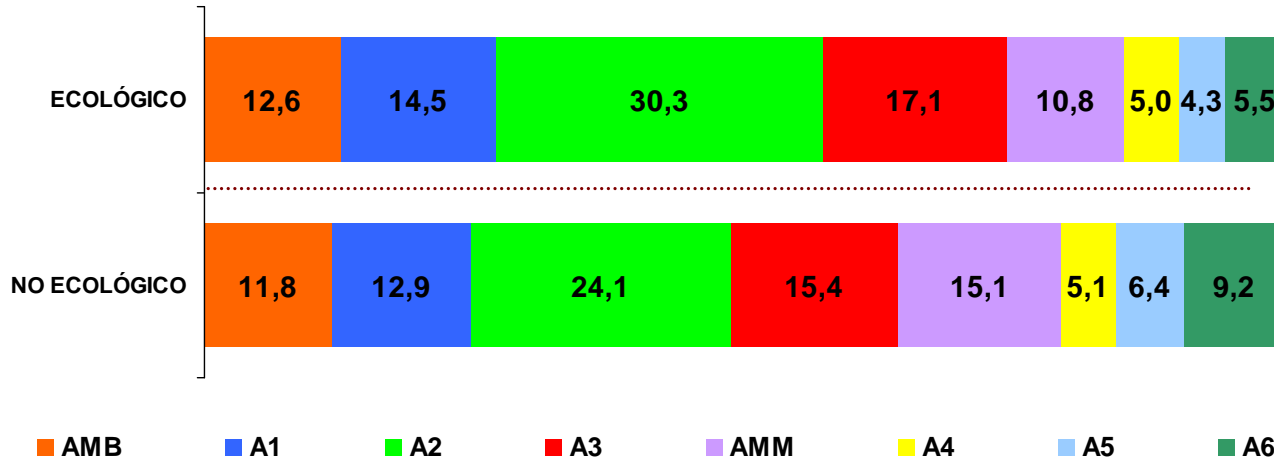
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

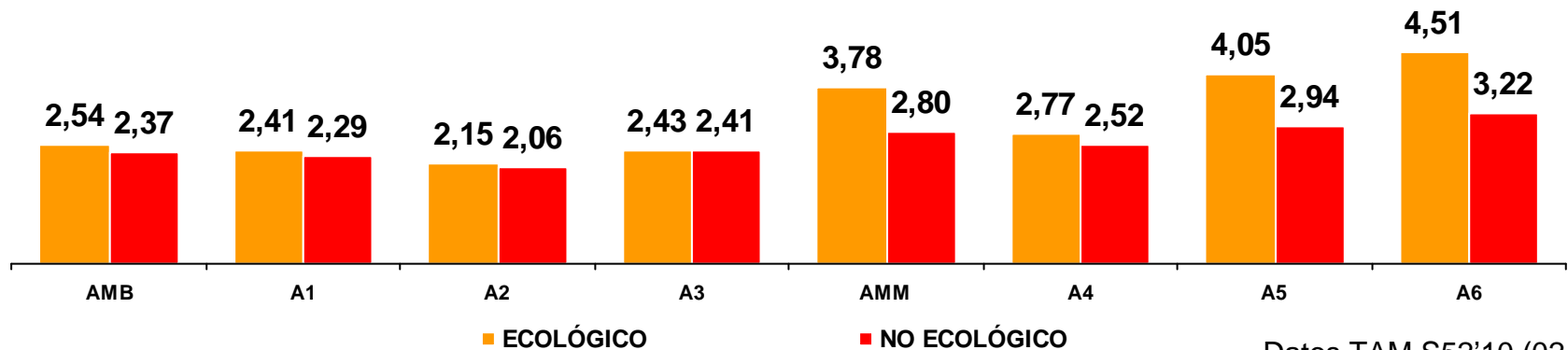
Conservas vegetales ecológicas

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Panes



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Panes ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 1.244.440 kgs



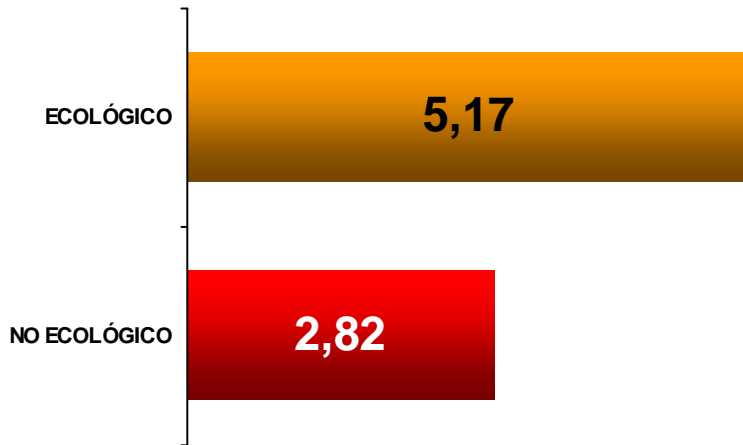
0,57%

Valor 6.434.342 €



1,03%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



84

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



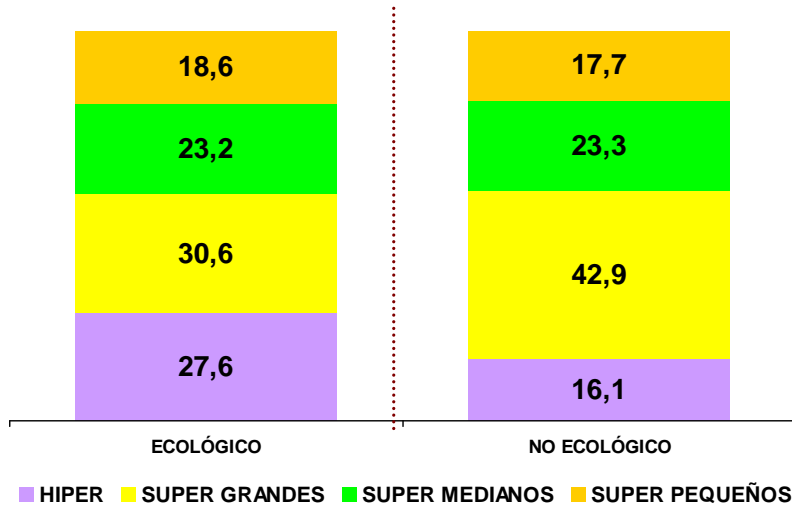
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

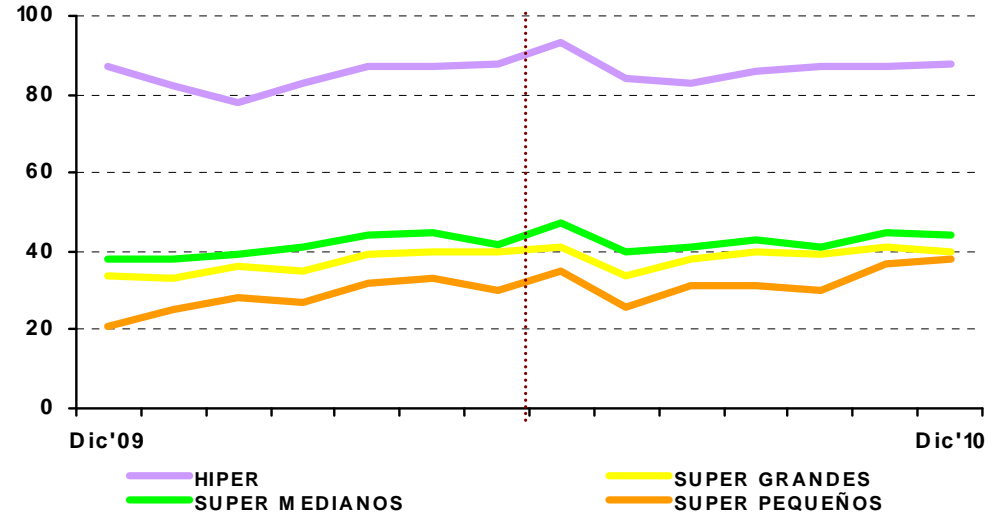
Productos ecológicos

Panes ecológicos Canales

Concentración volumen por canales (%)

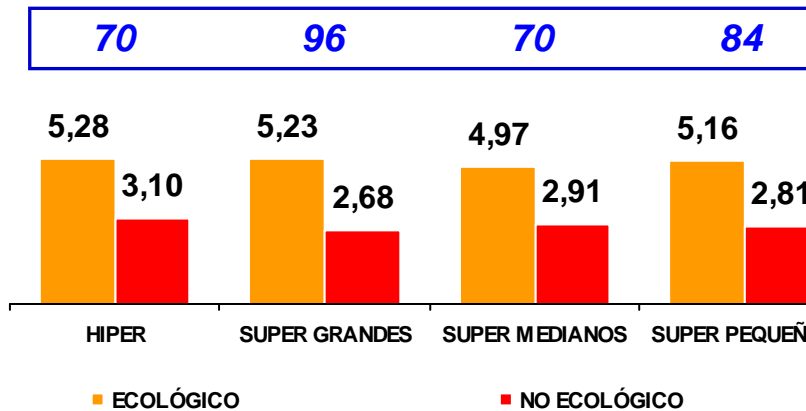


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

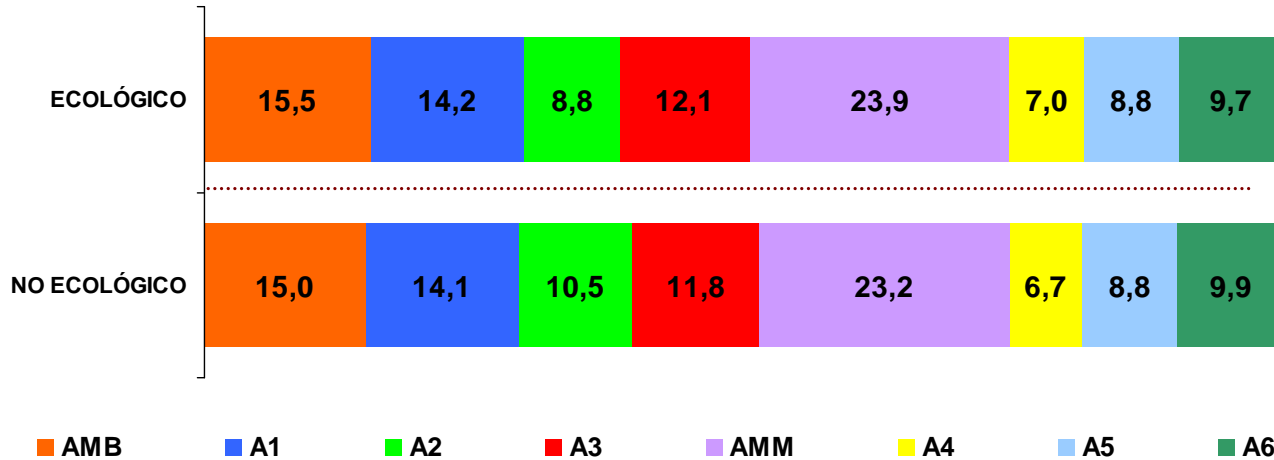
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

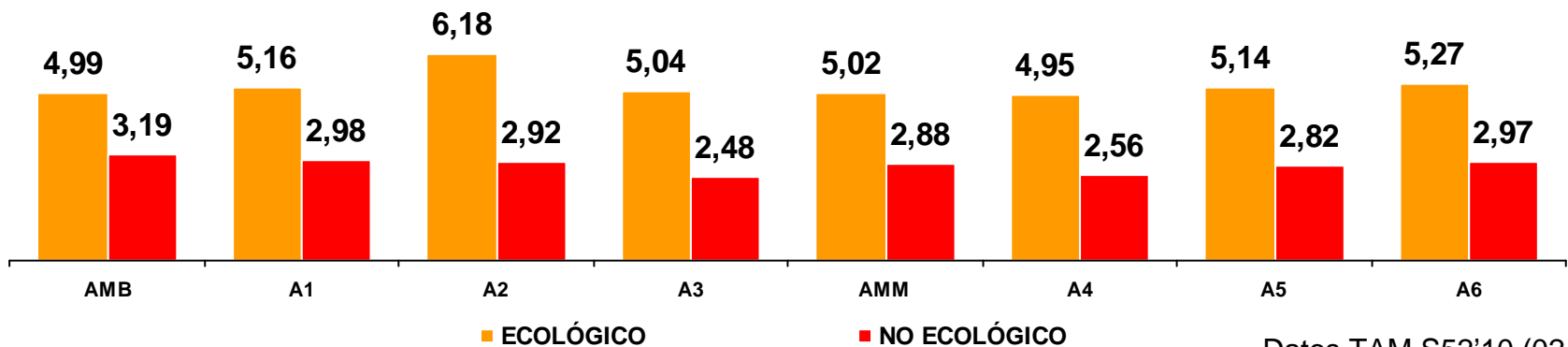
Panes ecológicos

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Pastas alimenticias



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Pastas alimenticias ecológicas

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 296.450 kgs



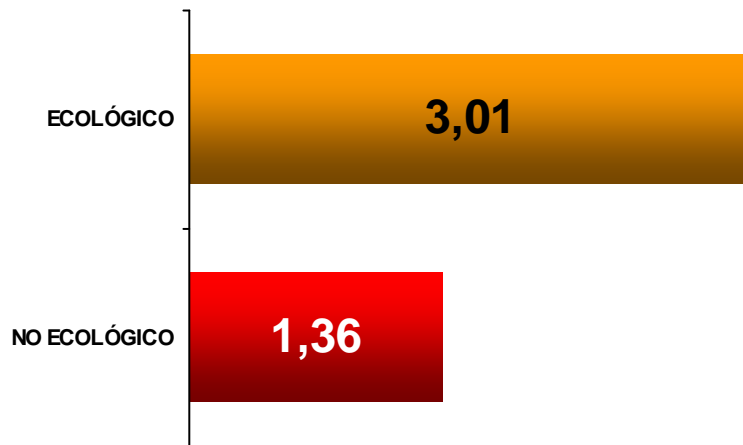
0,18%

Valor 891.536 €



0,39%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



122

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

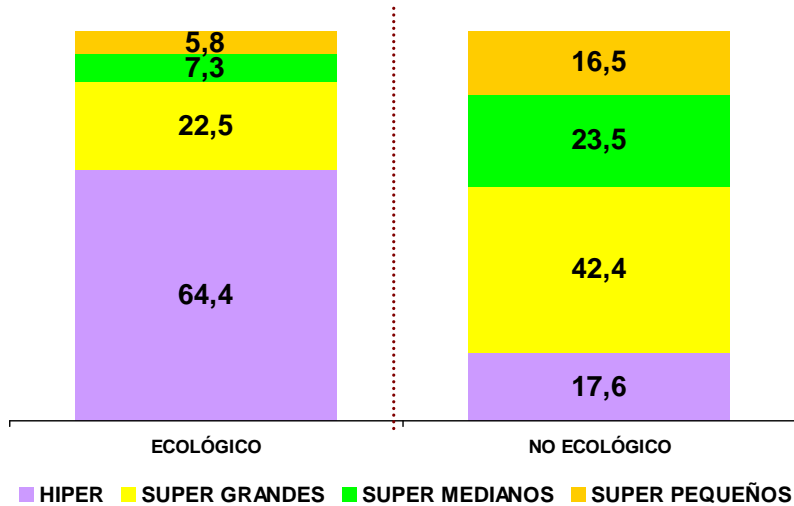
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

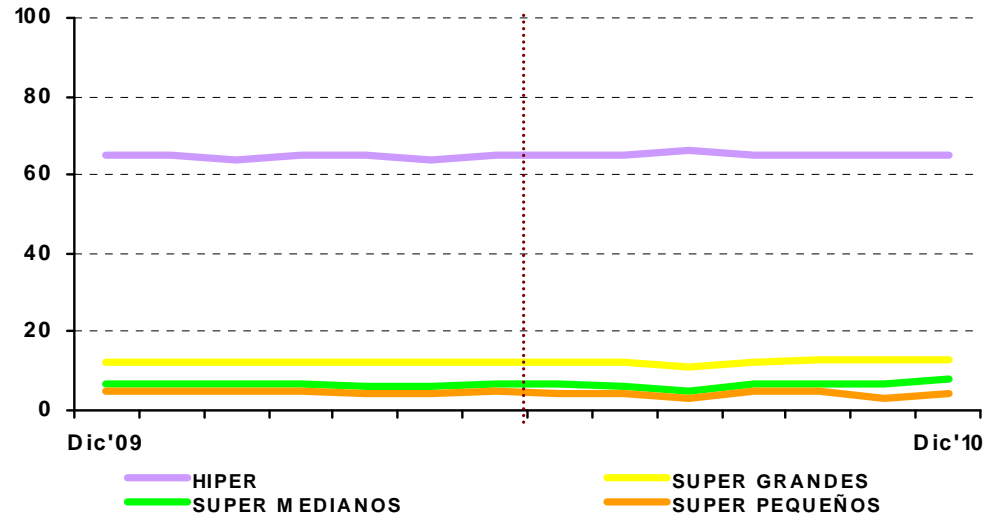
Pastas alimenticias ecológicas

Canales

Concentración volumen por canales (%)

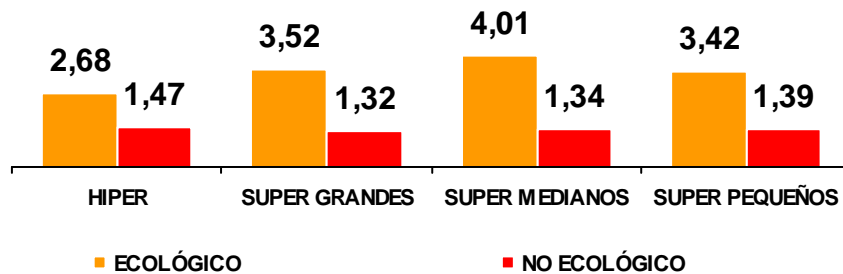


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

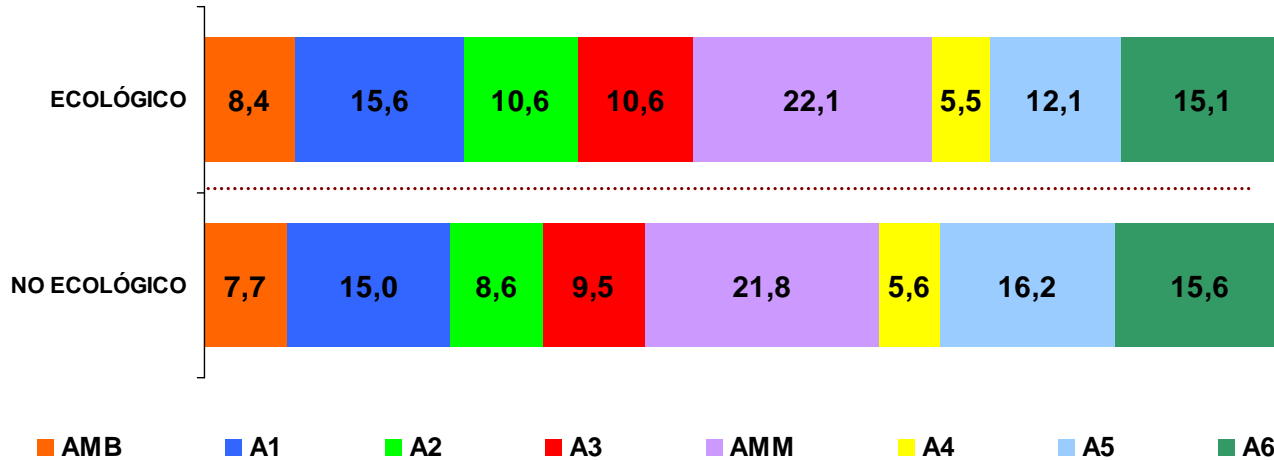
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

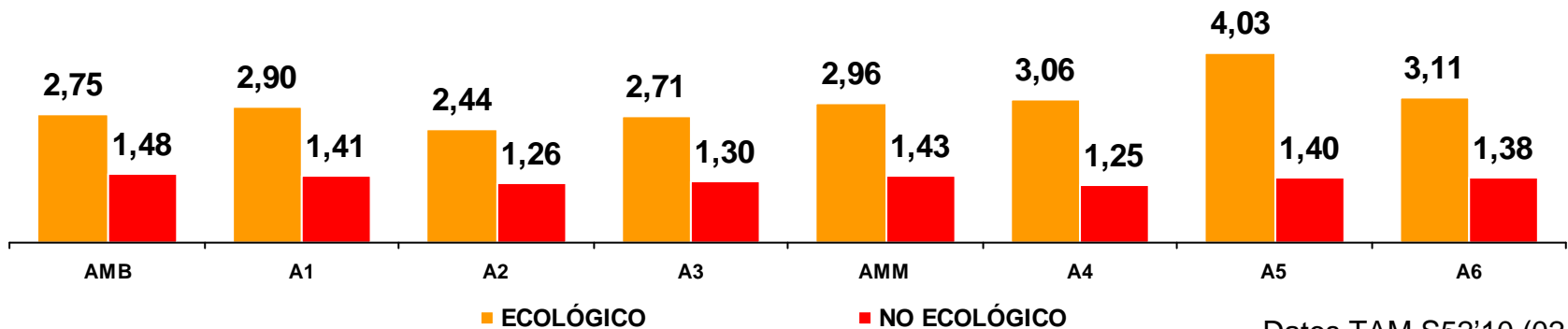
Pastas alimenticias ecológicas

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Mermeladas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Mermeladas ecológicas

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 134.960 kgs



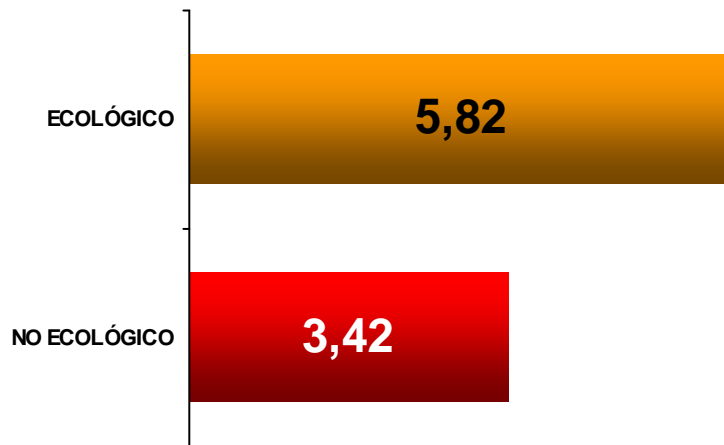
0,47%

Valor 785.616 €



0,79%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



70

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

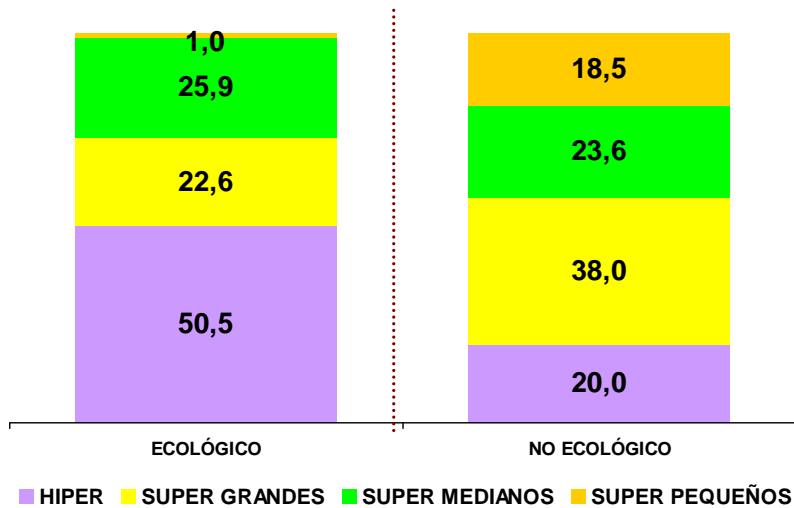
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

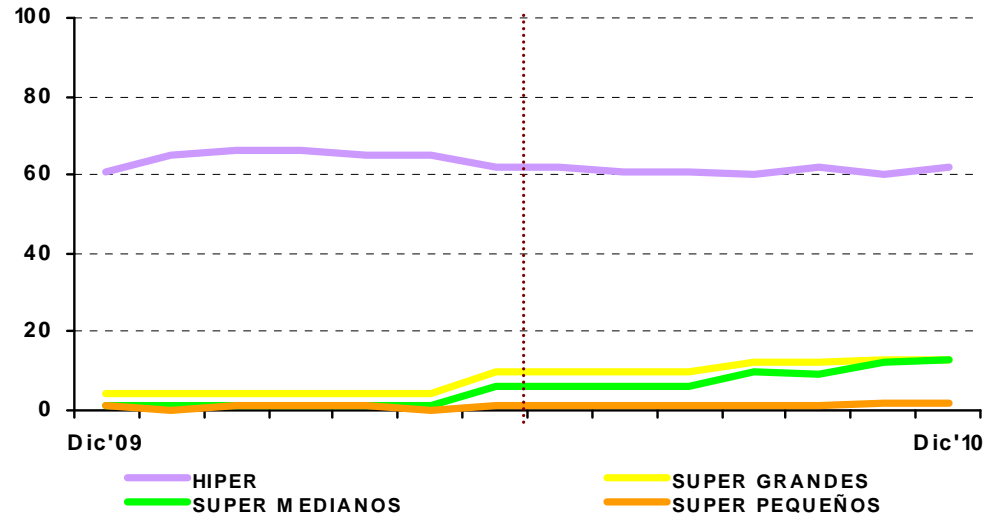
Mermeladas ecológicas

Canales

Concentración volumen por canales (%)

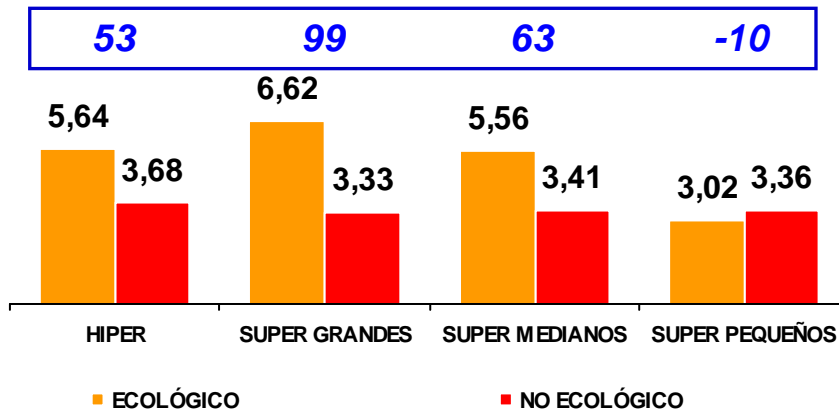


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

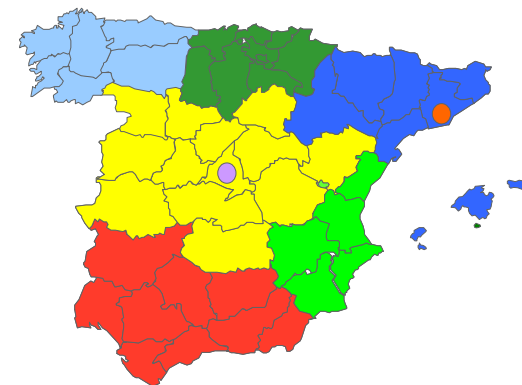
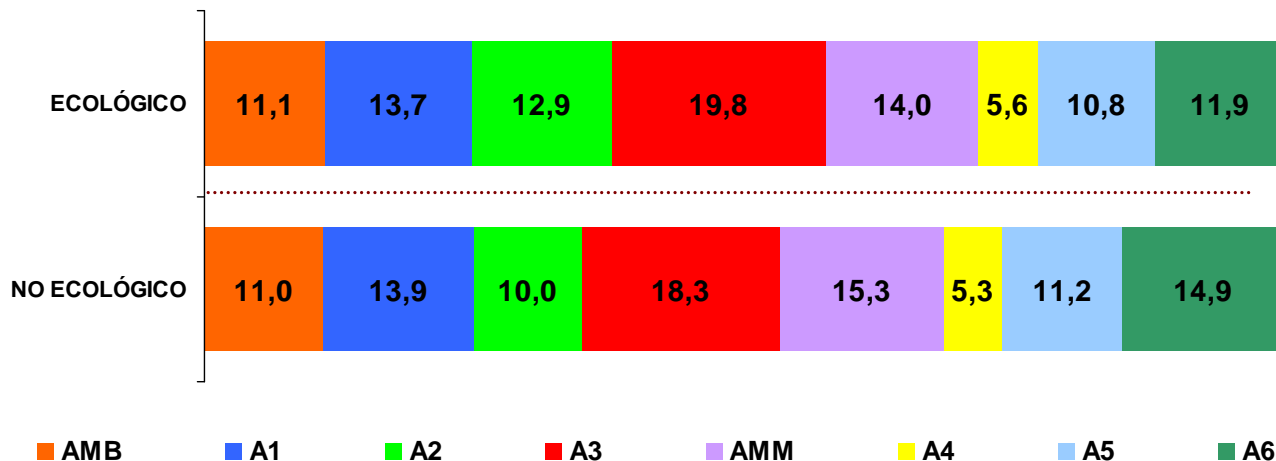
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

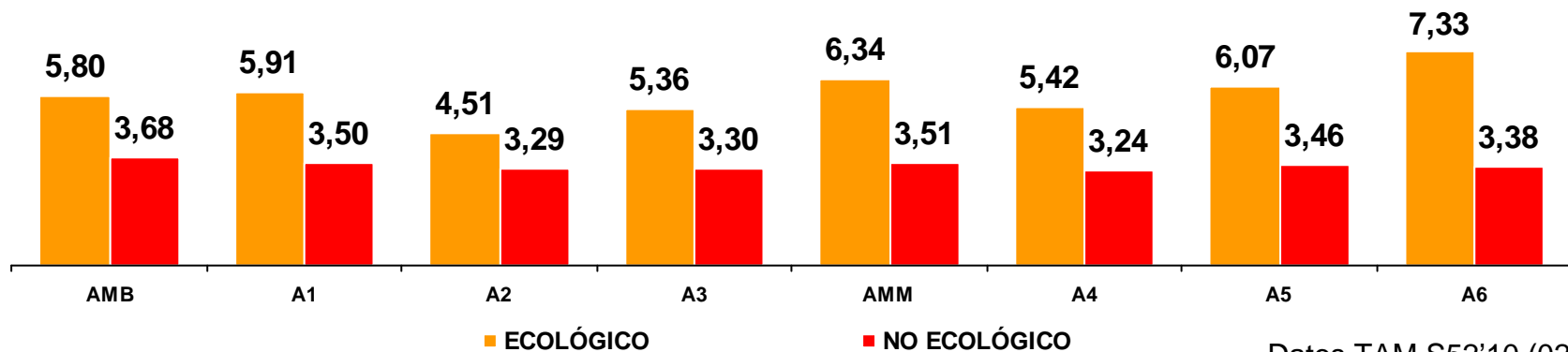
Mermeladas ecológicas

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Caldos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Caldos ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 130.580 lts



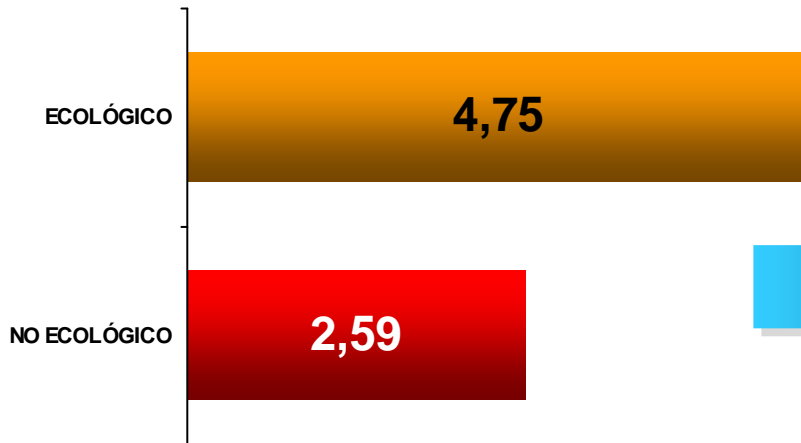
0,20%

Valor 620.535 €



0,36%

Precio medio litro



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



84

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



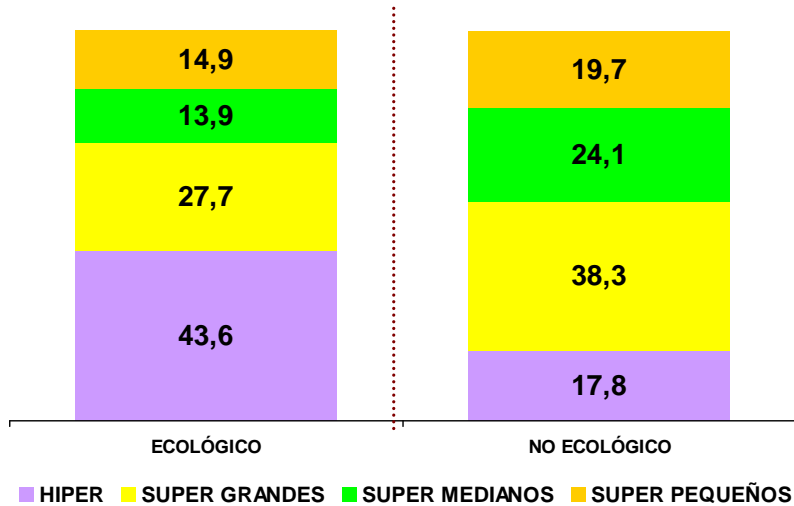
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

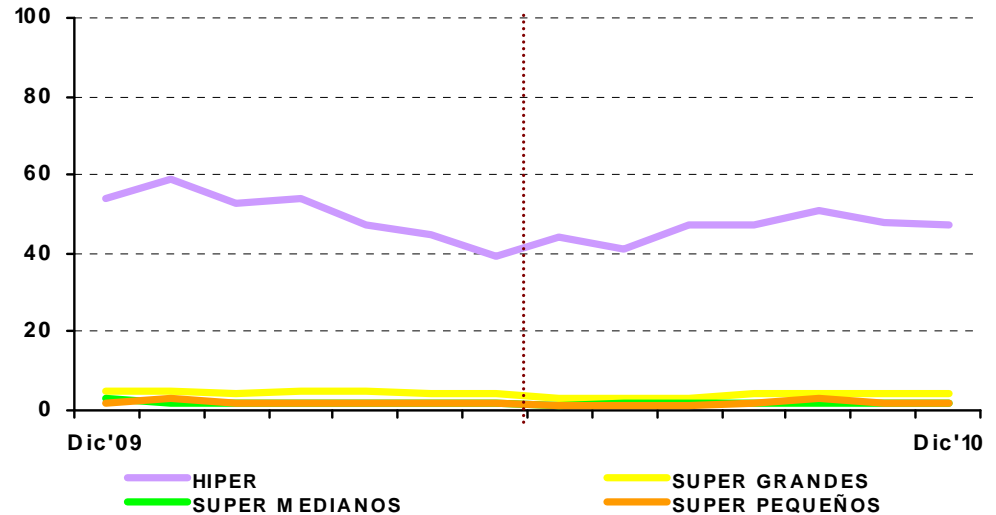
Productos ecológicos

Caldos ecológicos Canales

Concentración volumen por canales (%)

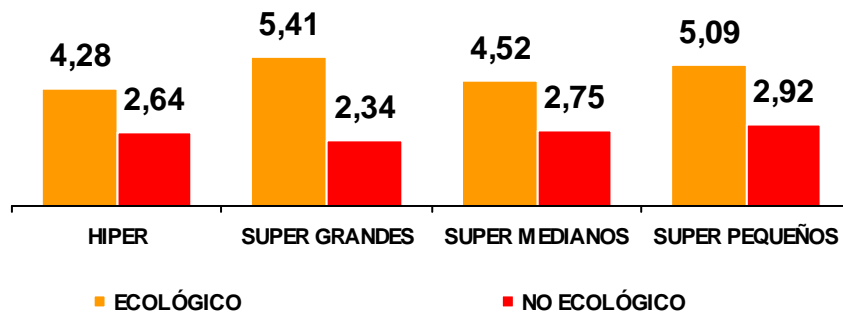


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio litro

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

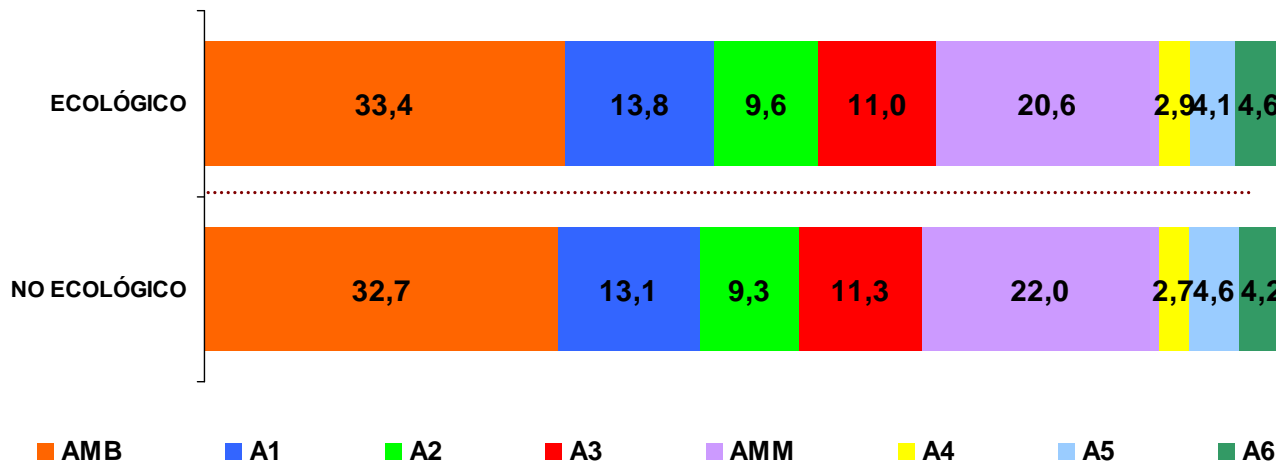
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

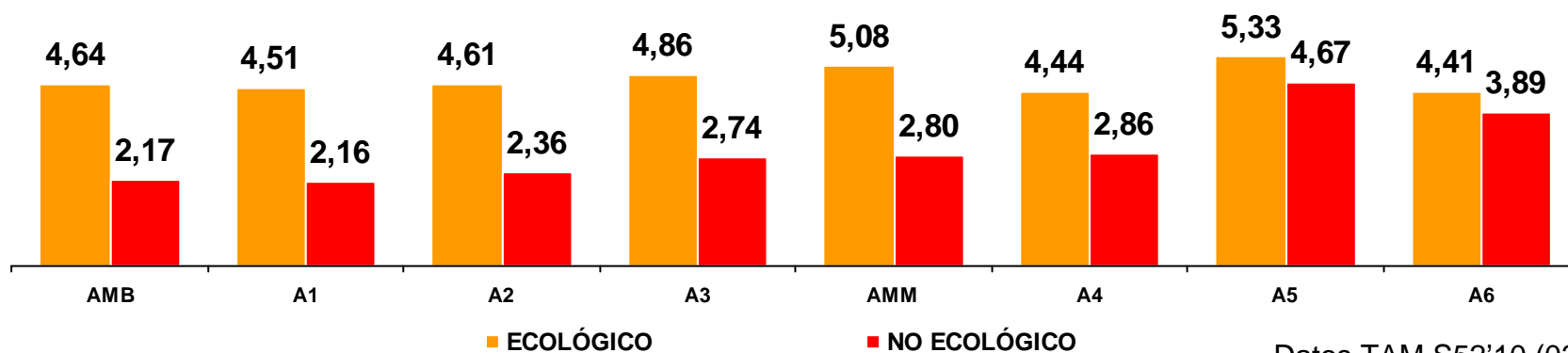
Caldos ecológicos

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio litro



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Huevos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Huevos ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 849.612 doc.



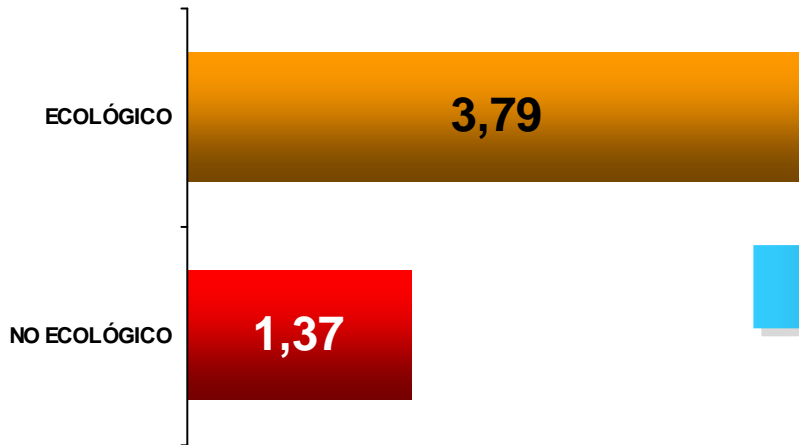
0,31%

Valor 3.220.879 €



0,86%

Precio medio docena



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



176

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



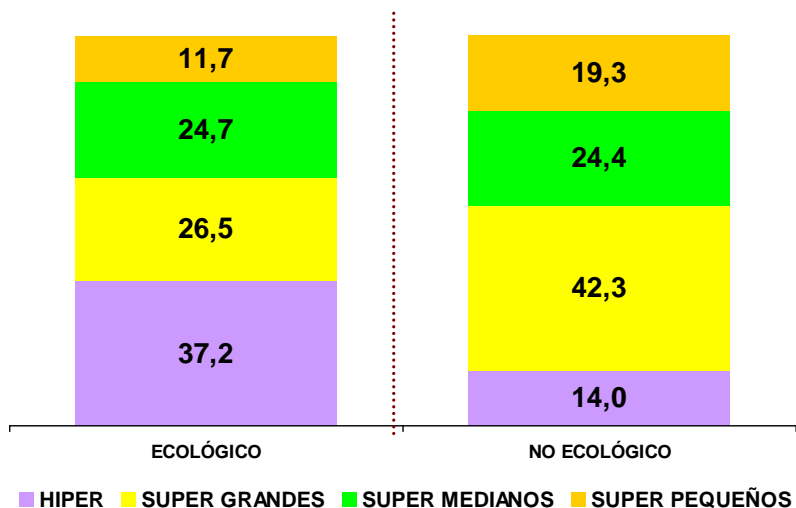
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

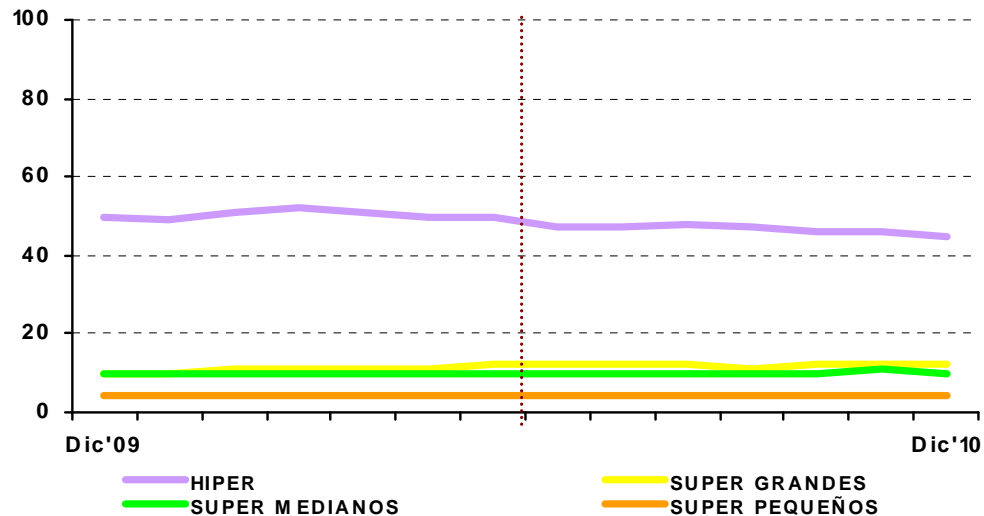
Productos ecológicos

Huevos ecológicos Canales

Concentración volumen por canales (%)

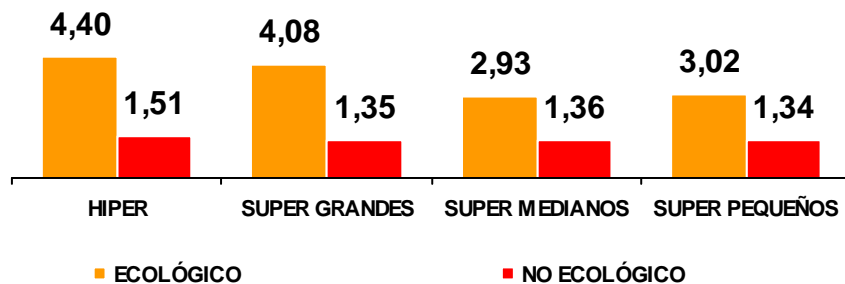


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio docena

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

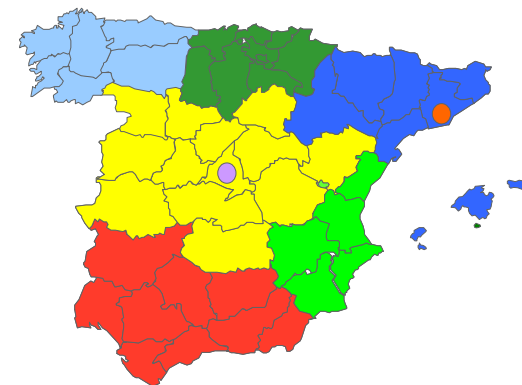
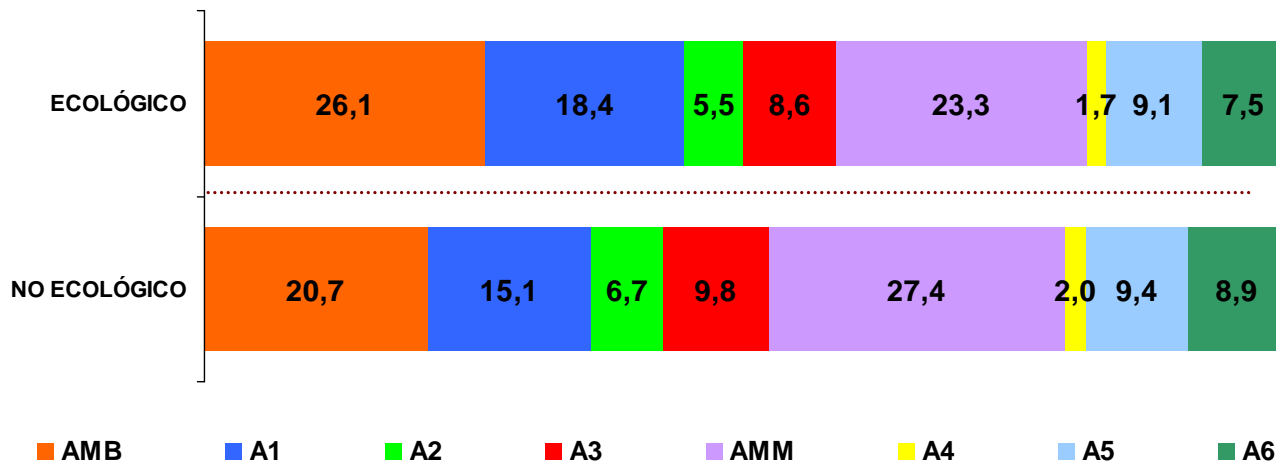
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

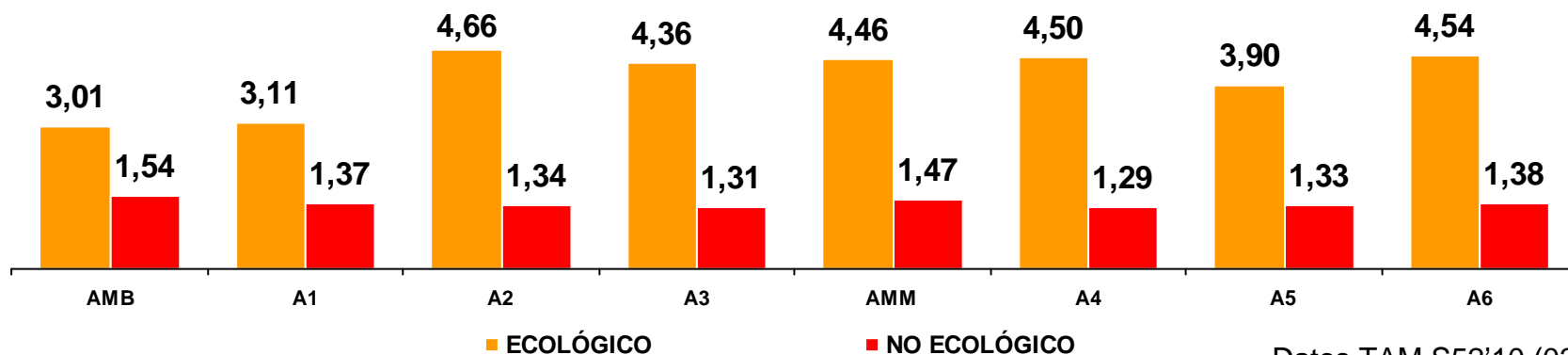
Huevos ecológicos

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio docena



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Alimentos infantiles



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Alimentos infantiles ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 596.070 kgs



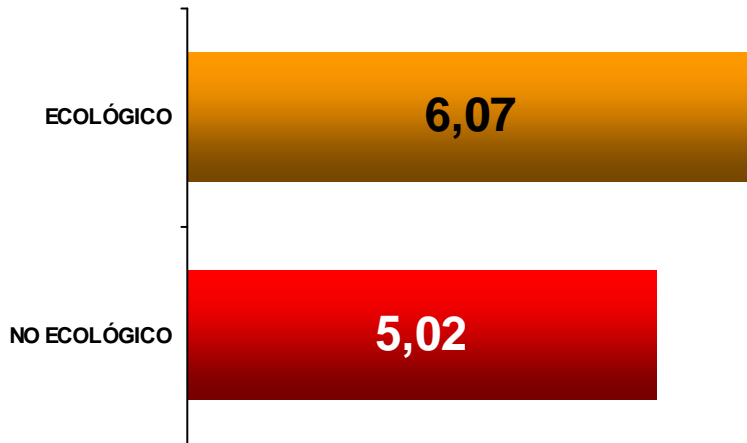
1,35%

Valor 3.616.956 €



1,63%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



21

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

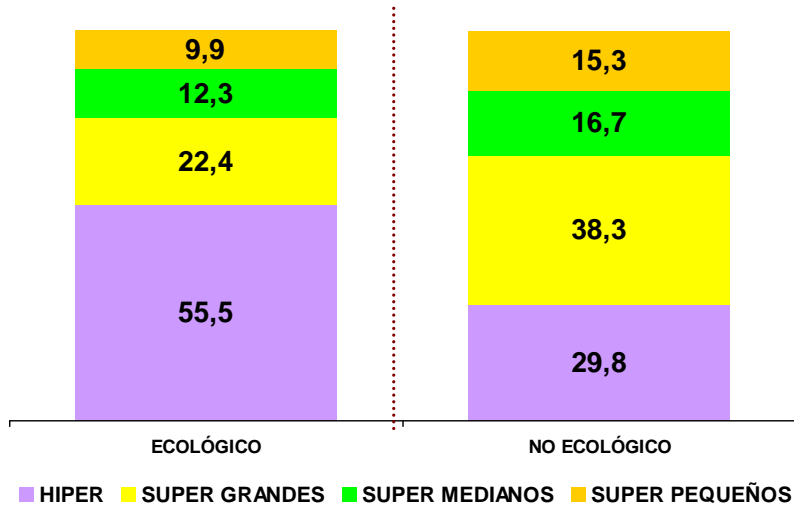
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

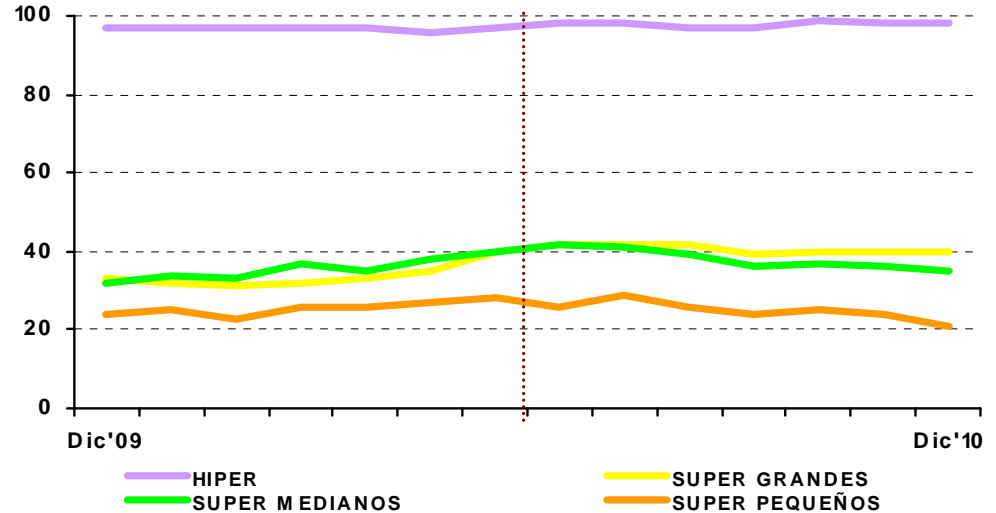
Alimentos infantiles ecológicos

Canales

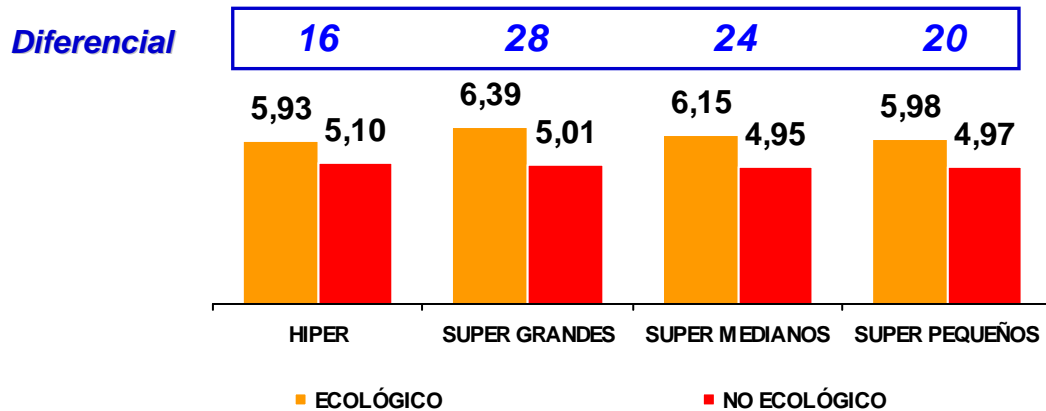
Concentración volumen por canales (%)



Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

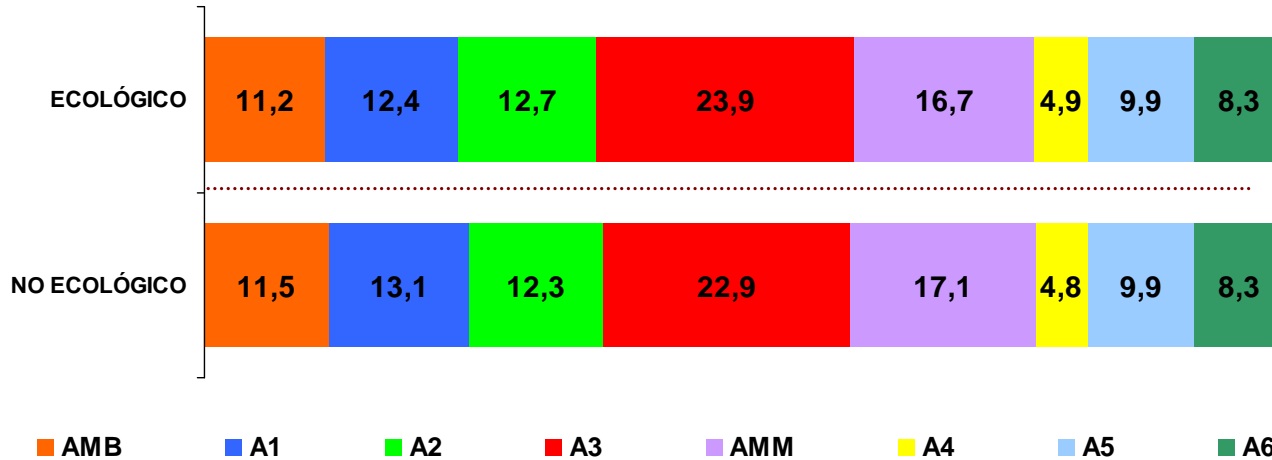
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

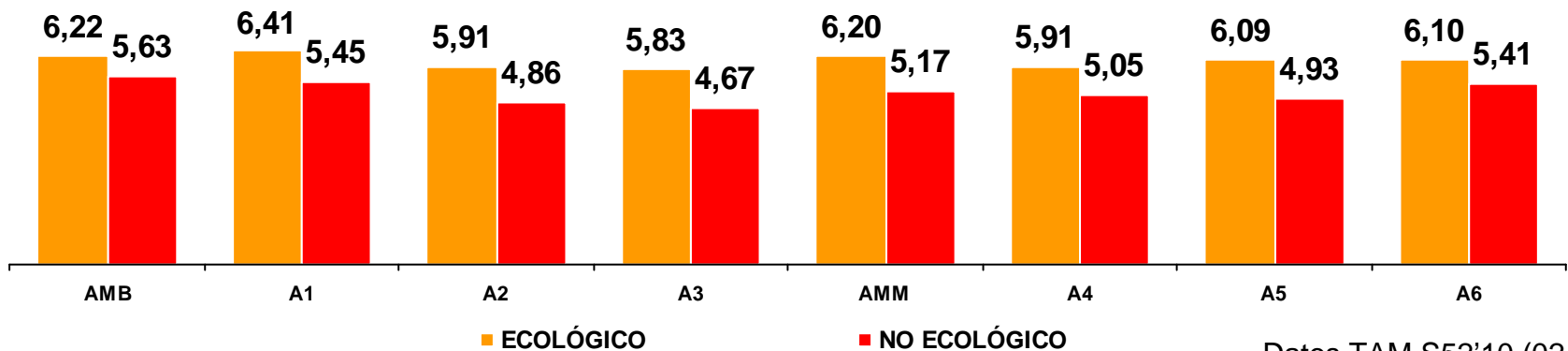
Alimentos infantiles ecológicos

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Leche y sustitutos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Leche y sustitutos ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Volumen 4.952.830 lts

Valor 6.215.239 €

Porcentaje sobre la categoría

0,18%

0,32%

Precio medio litro

ECOLÓGICO

1,25

NO ECOLÓGICO

0,73

Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico

72

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

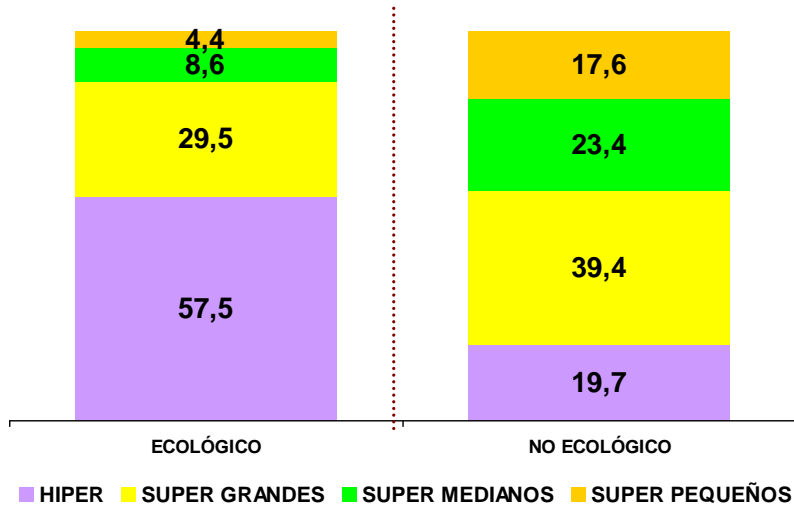
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

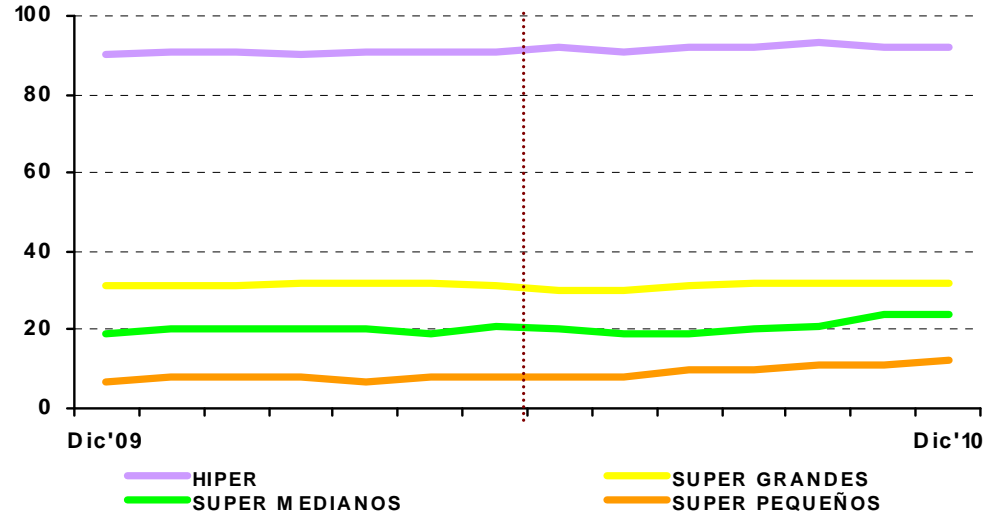
Leche y sustitutos ecológicos

Canales

Concentración volumen por canales (%)

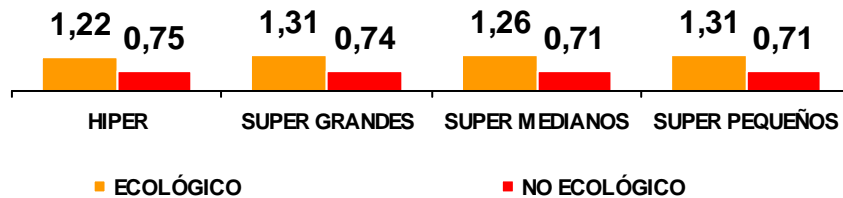


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio litro

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

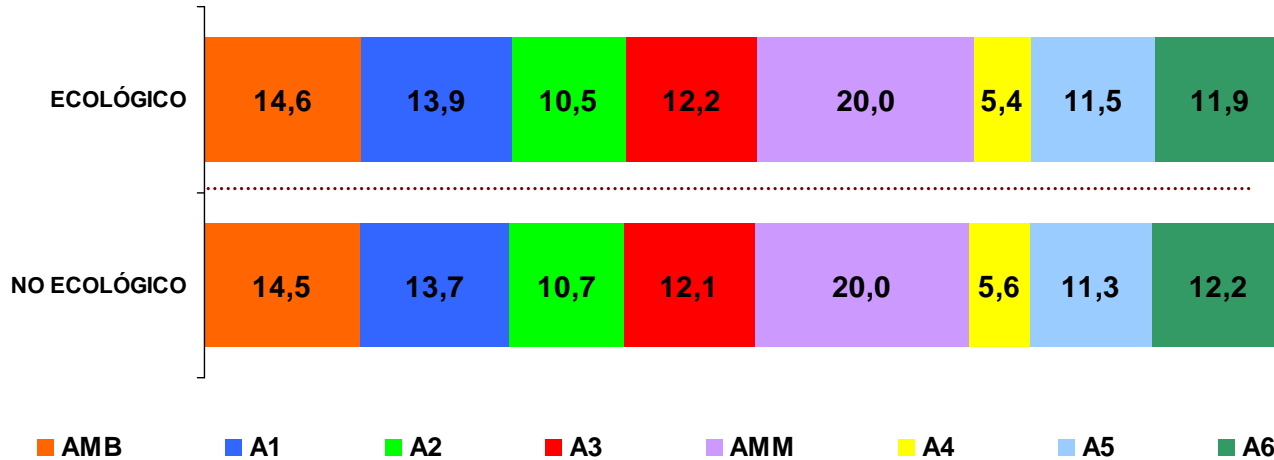
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

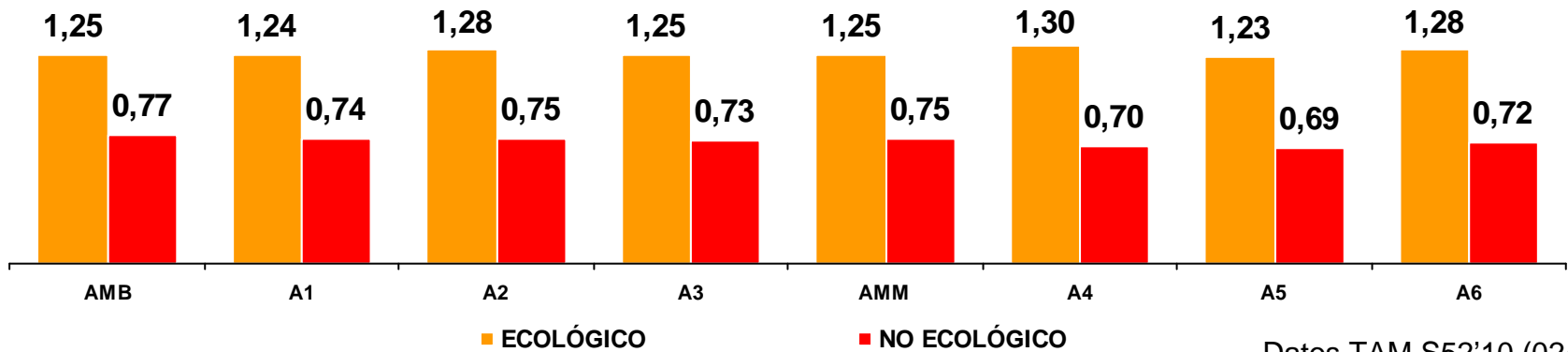
Leche y sustitutos ecológicos

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio litro



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Mantequilla



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Mantequilla ecológica

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 43.740 kgs



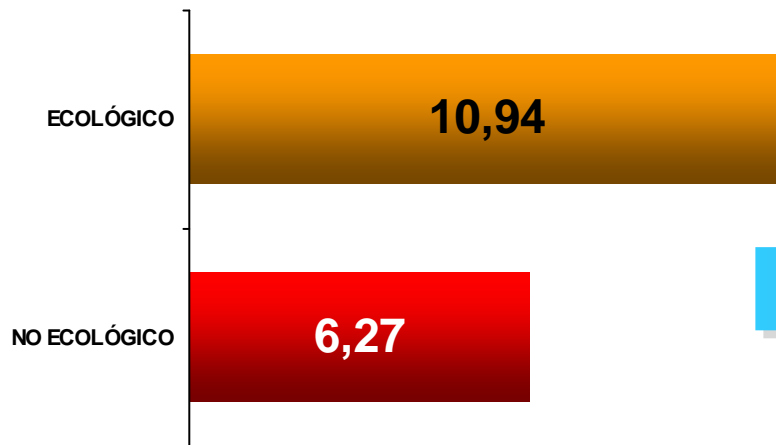
0,45%

Valor 478.609 €



0,78%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



75

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



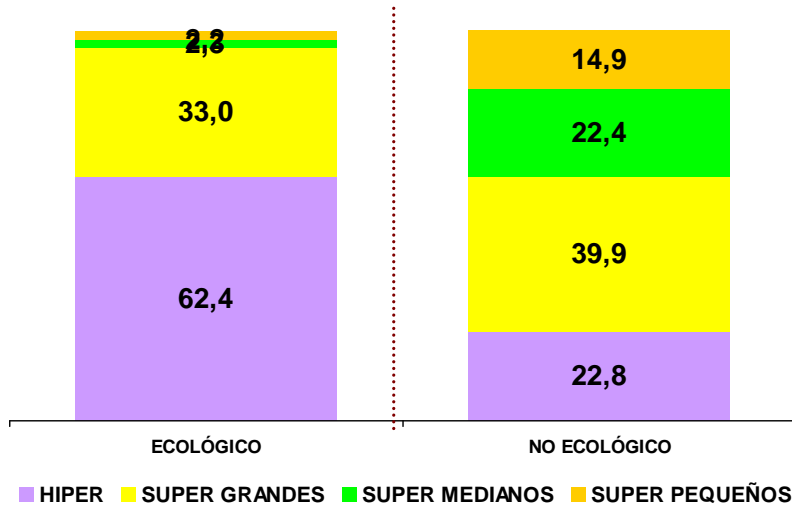
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

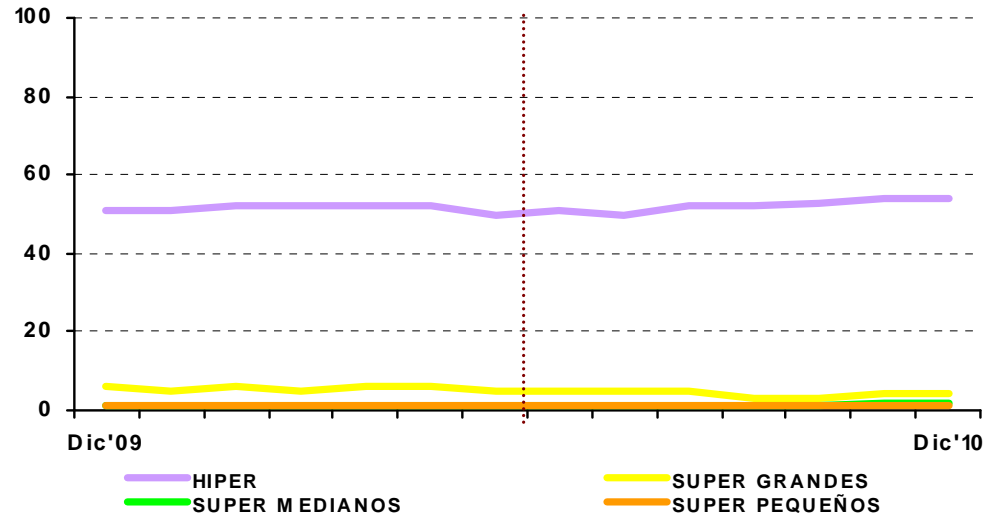
Productos ecológicos

Mantequilla ecológica Canales

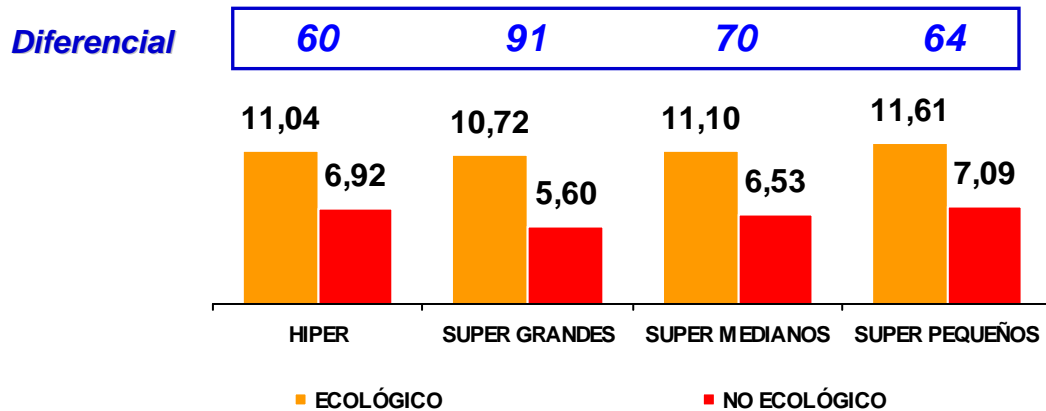
Concentración volumen por canales (%)



Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

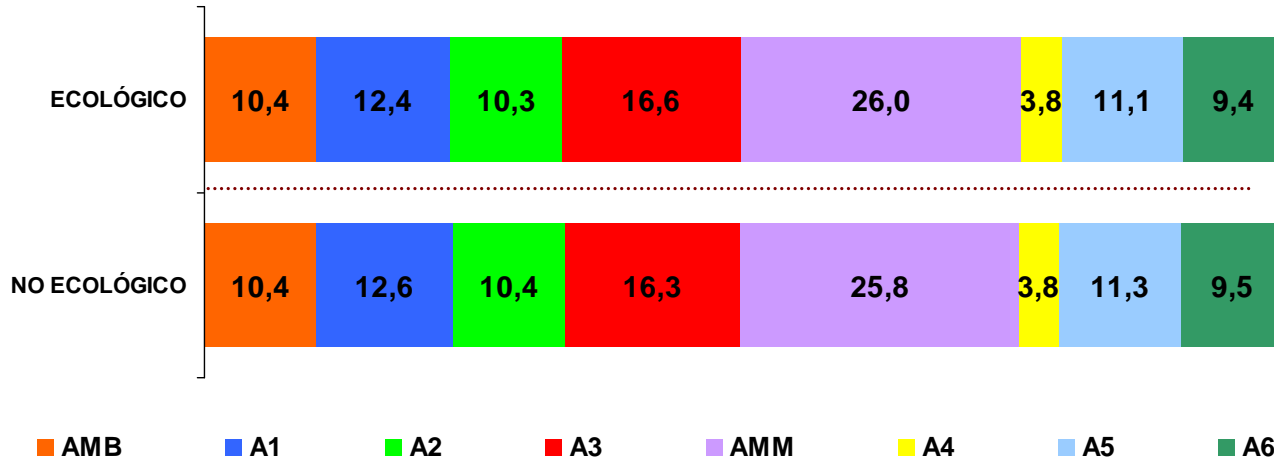
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

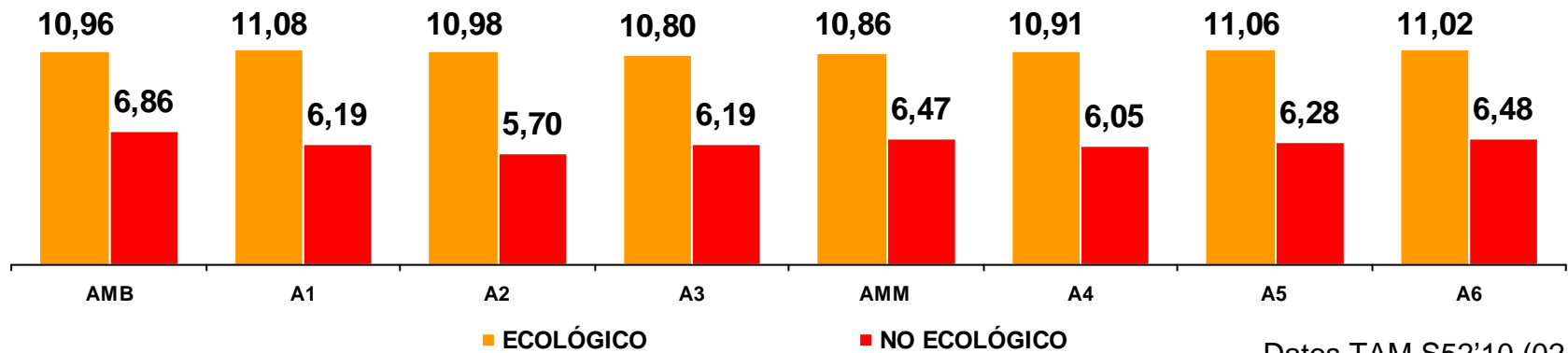
Mantequilla ecológica

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Postres lácteos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Postres lácteos ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 116.920 kgs



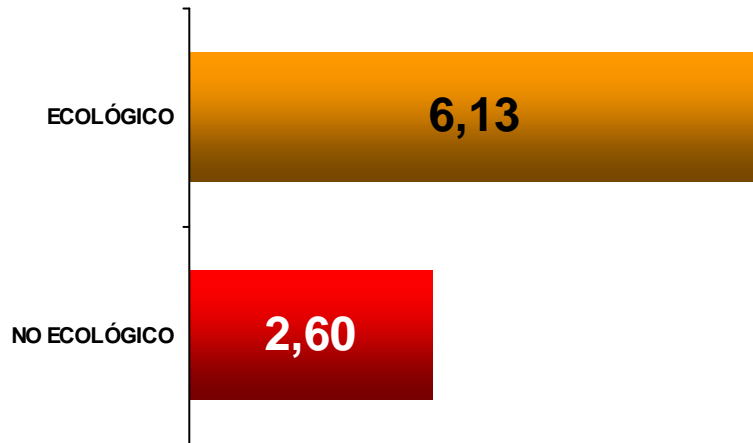
0,07%

Valor 716.906 €



0,17%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



136

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

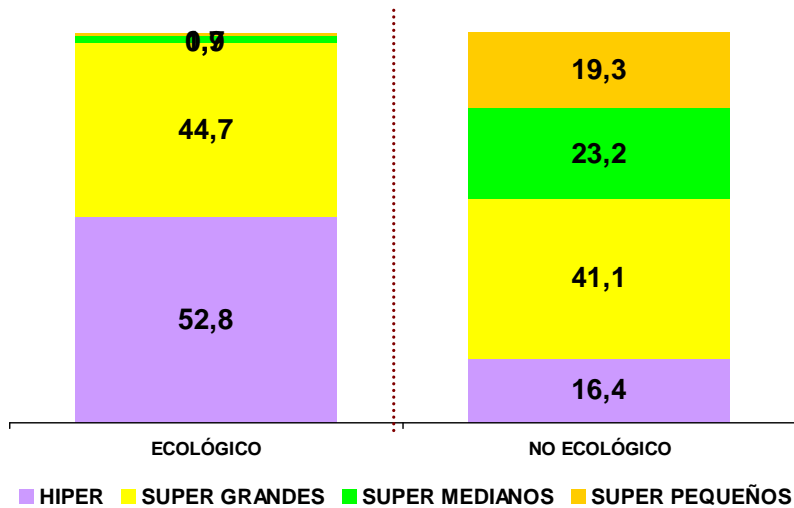
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

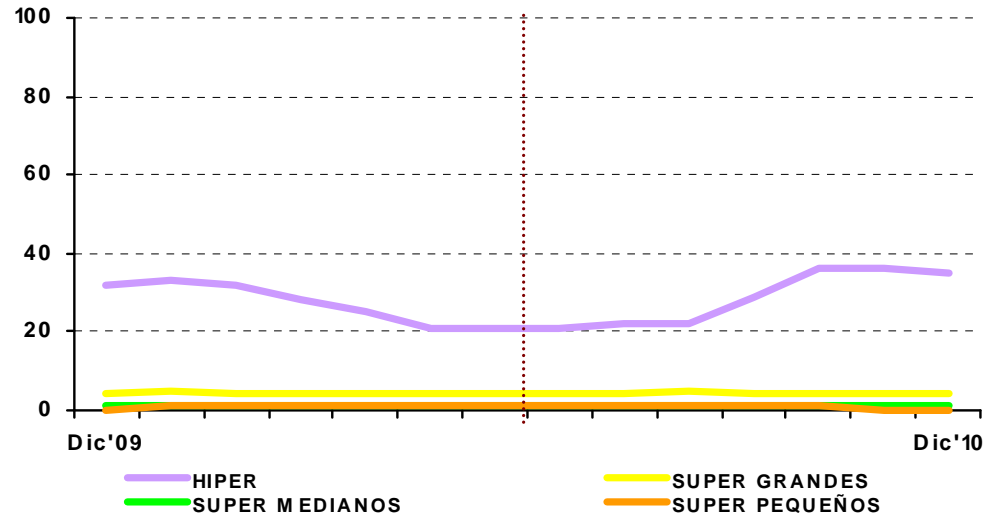
Postres lácteos ecológicos

Canales

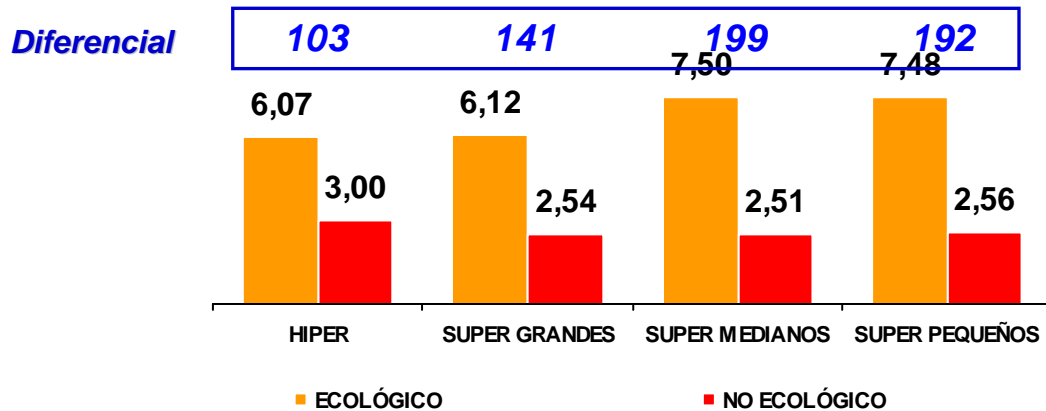
Concentración volumen por canales (%)



Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

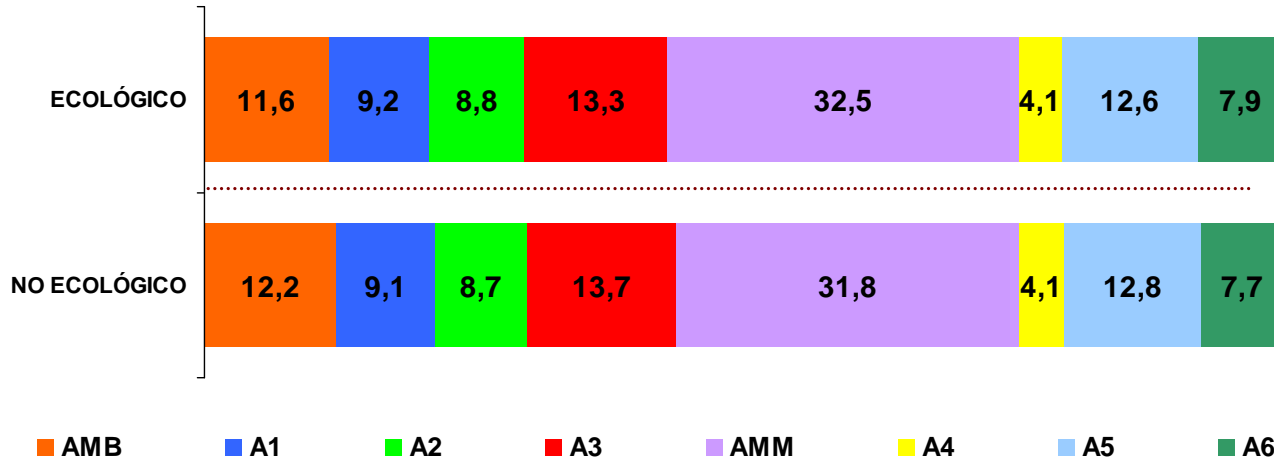
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

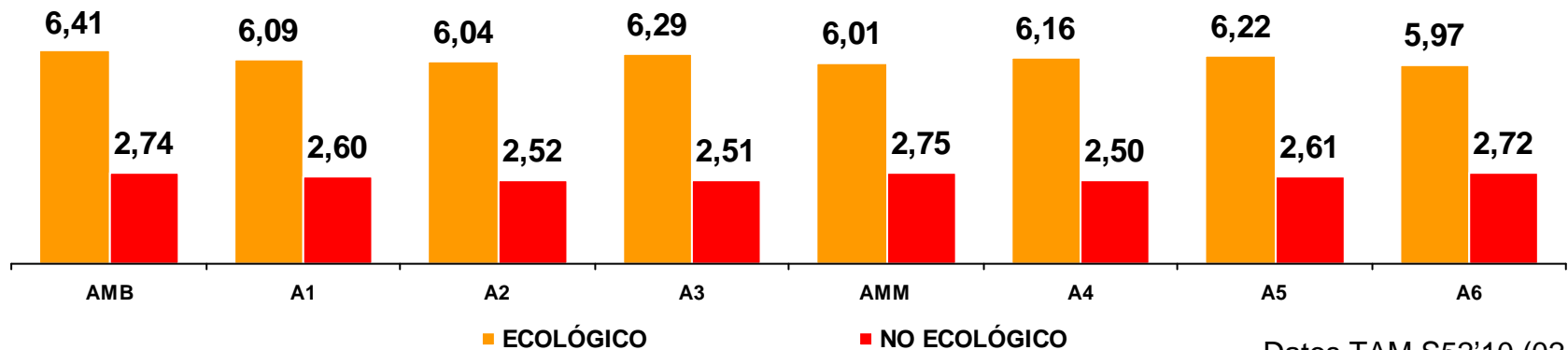
Postres lácteos ecológicos

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Quesos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Quesos ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 112.420 kgs



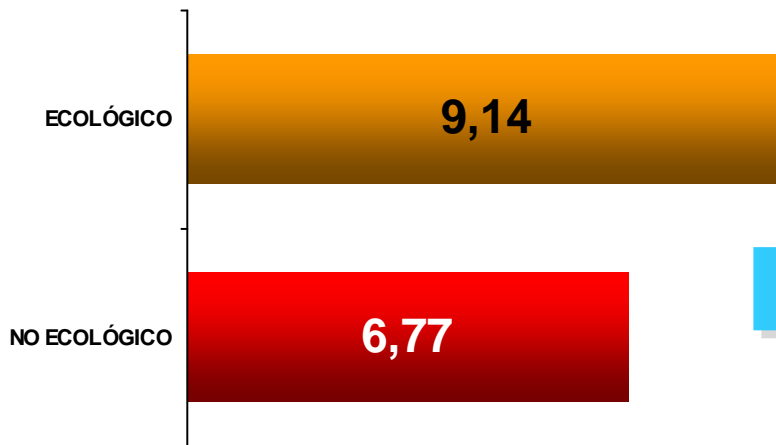
0,04%

Valor 1.027.428 €



0,05%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



35

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



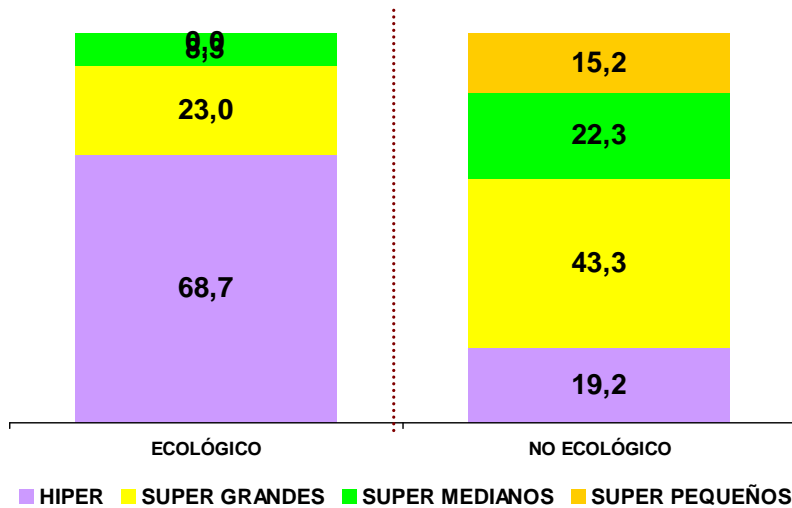
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

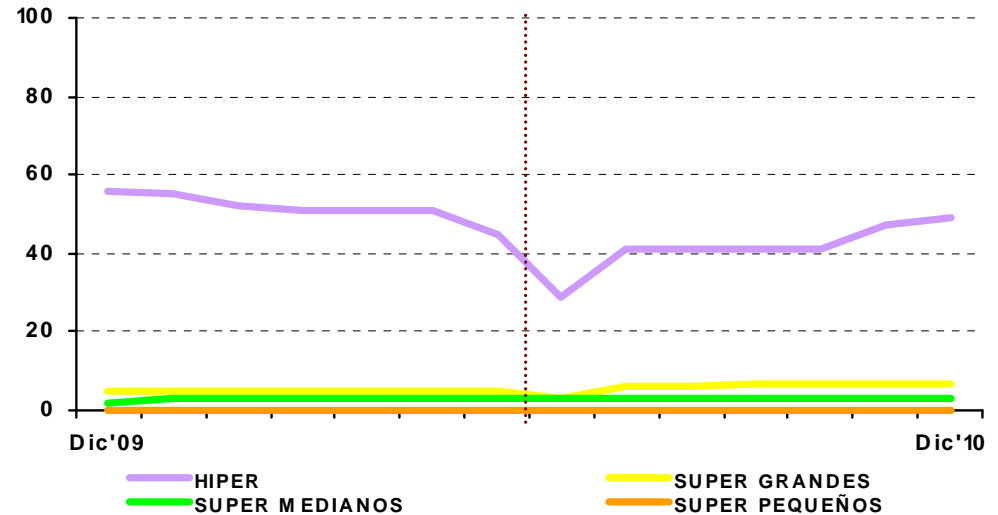
Productos ecológicos

Quesos ecológicos Canales

Concentración volumen por canales (%)

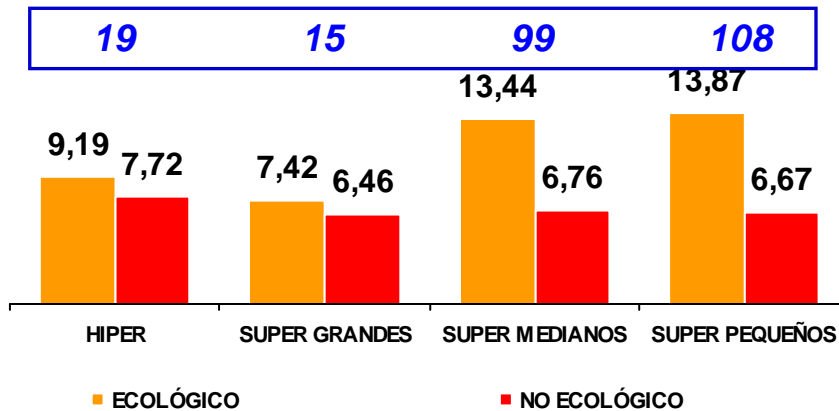


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

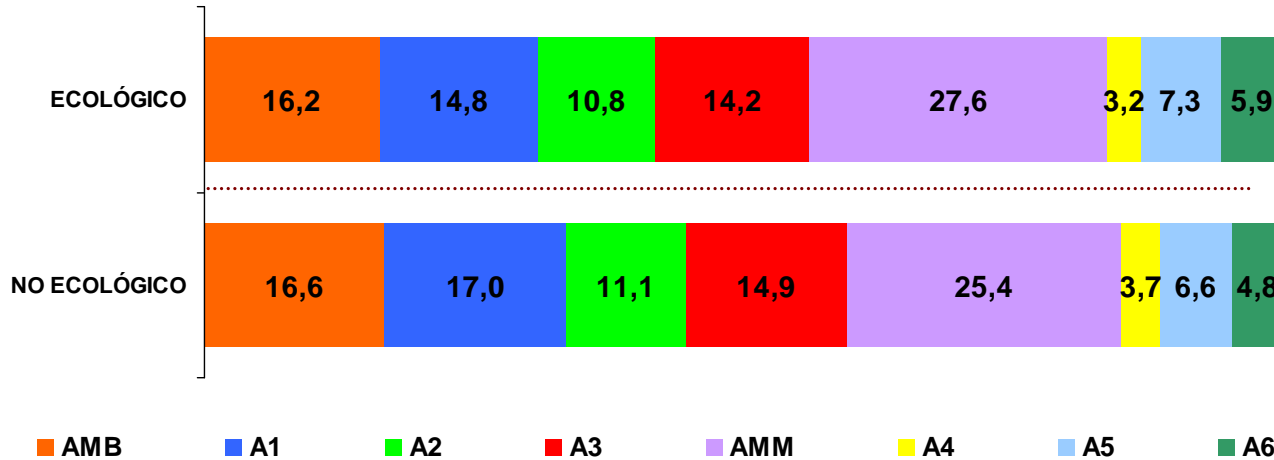
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

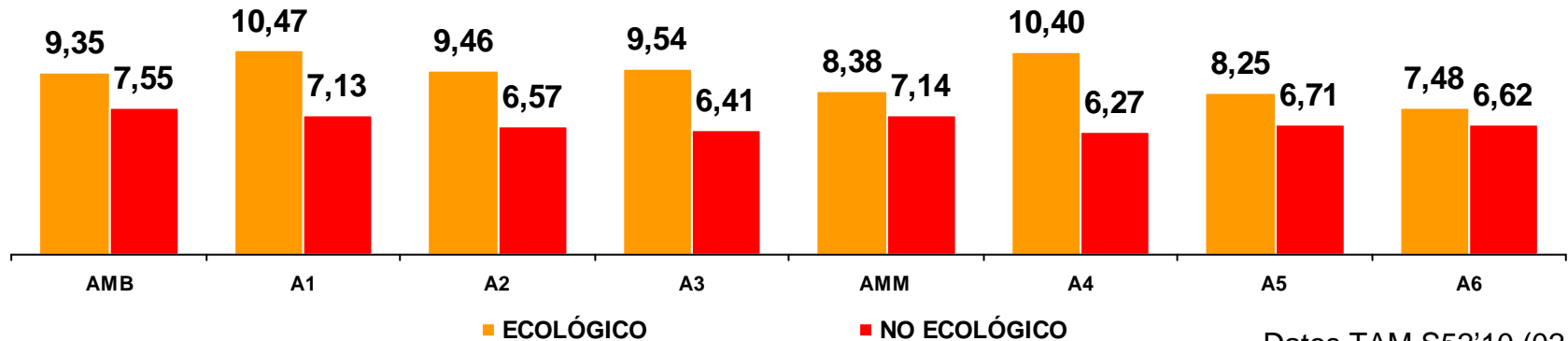
Quesos ecológicos

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Yogures



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Yogures ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 1.060.650 kgs



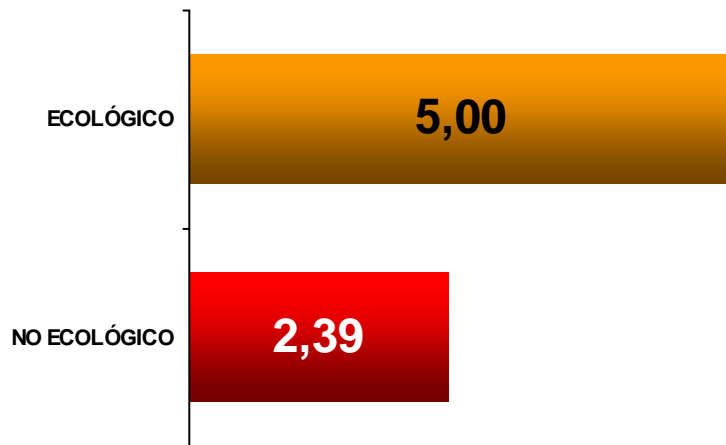
0,15%

Valor 5.307.645 €



0,30%

Precio medio kilogramo



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



110

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



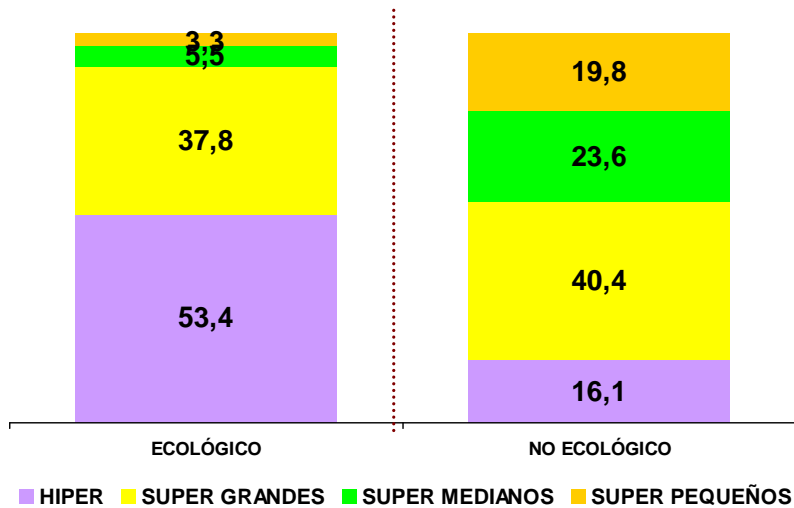
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

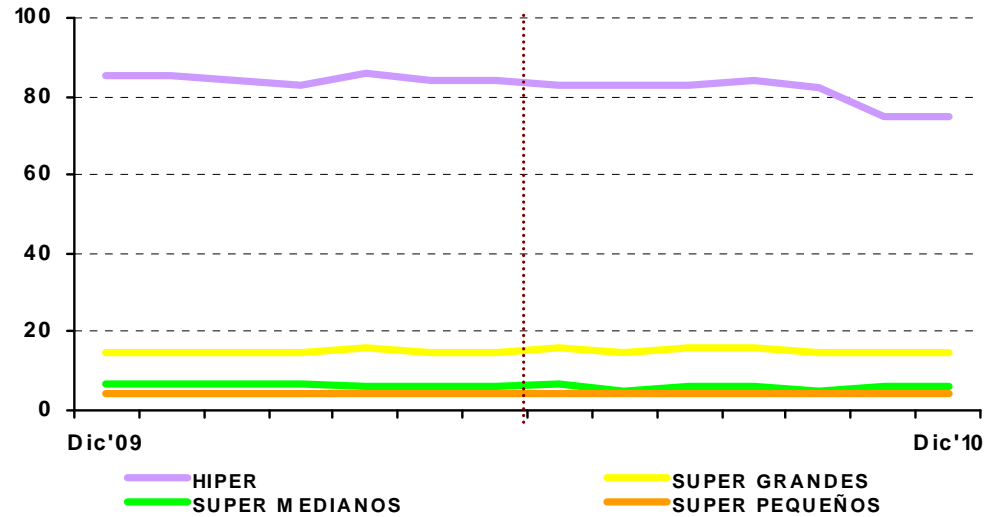
Productos ecológicos

Yogures ecológicos Canales

Concentración volumen por canales (%)

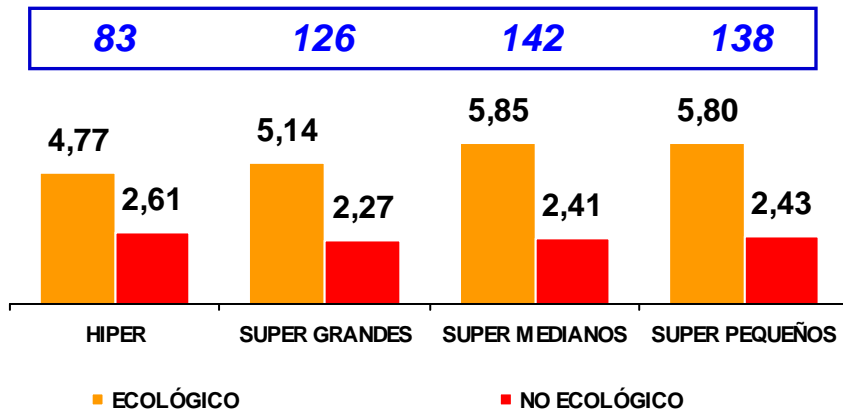


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio kilogramo

Diferencial



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

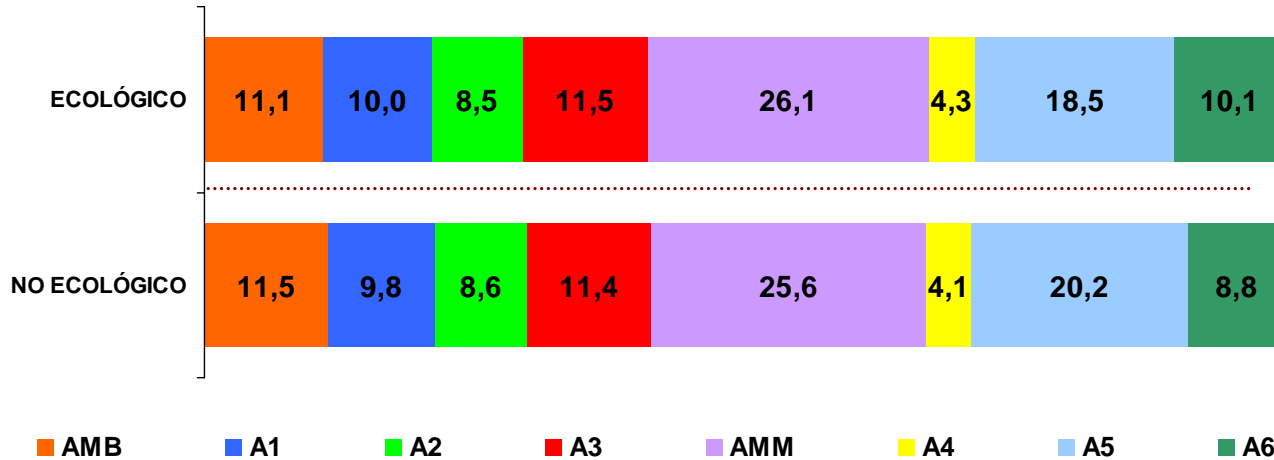
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

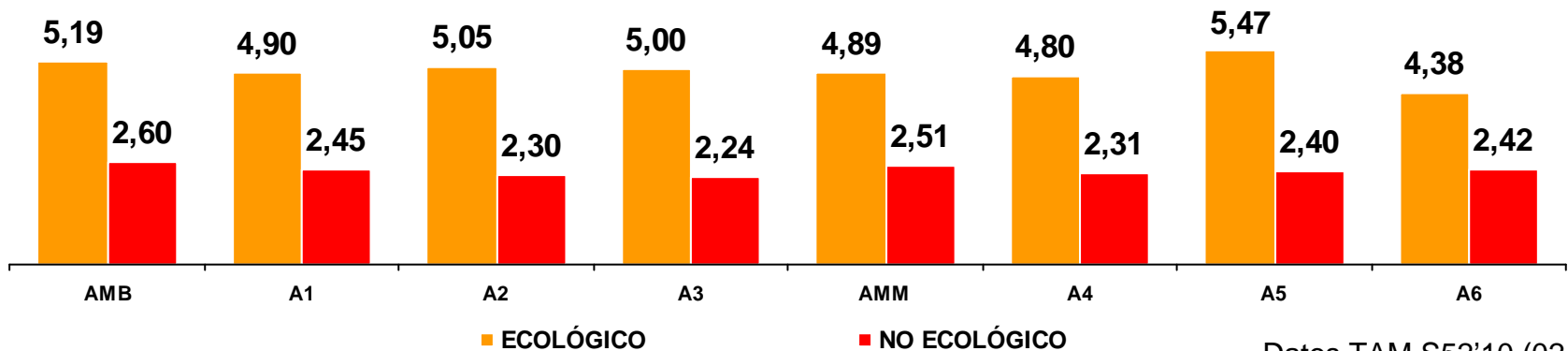
Yogures ecológicos

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio kilogramo



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Vinos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Vinos elaborados a partir de uva ecológica

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 324.640 lts



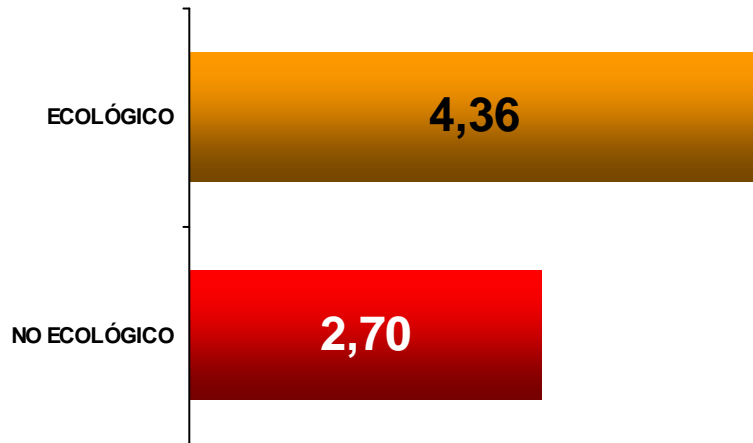
0,09%

Valor 1.416.934 €



0,14%

Precio medio litro



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



62

Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

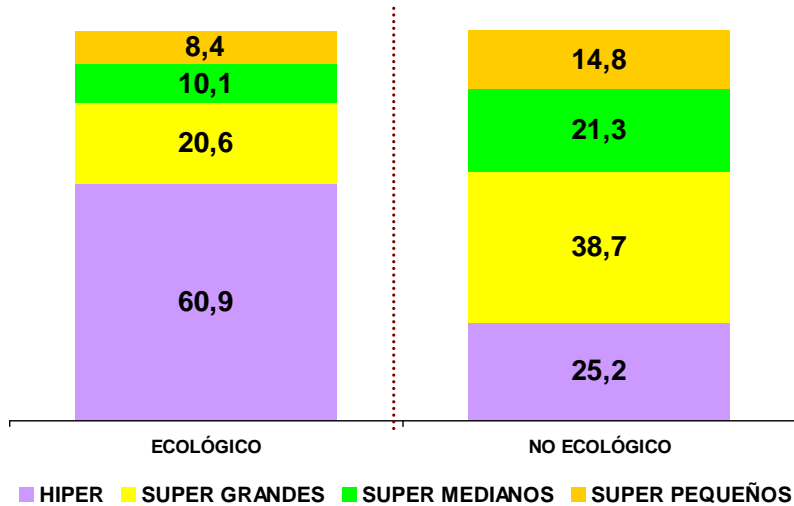
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

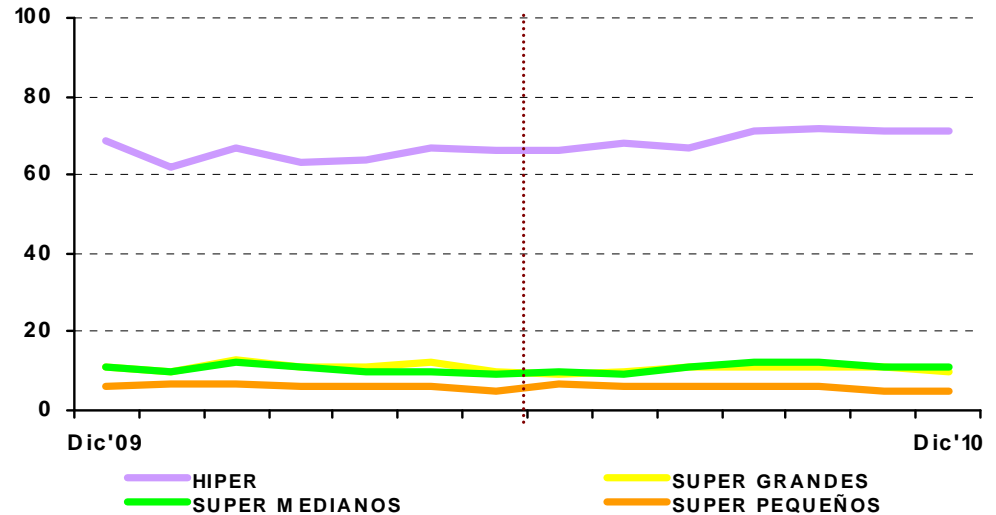
Vinos elaborados a partir de uva ecológica

Canales

Concentración volumen por canales (%)

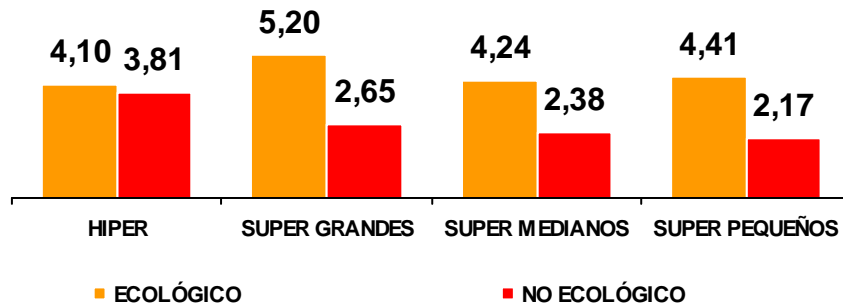


Distribución numérica producto ecológico



Precio medio litro

Diferencial

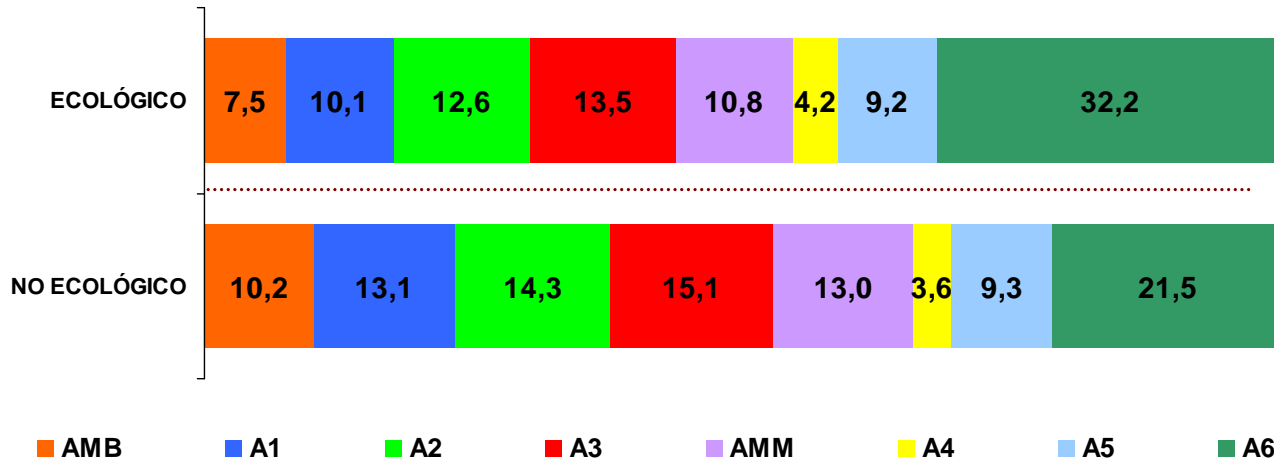


Datos TAM S52'10 (02/01/11)

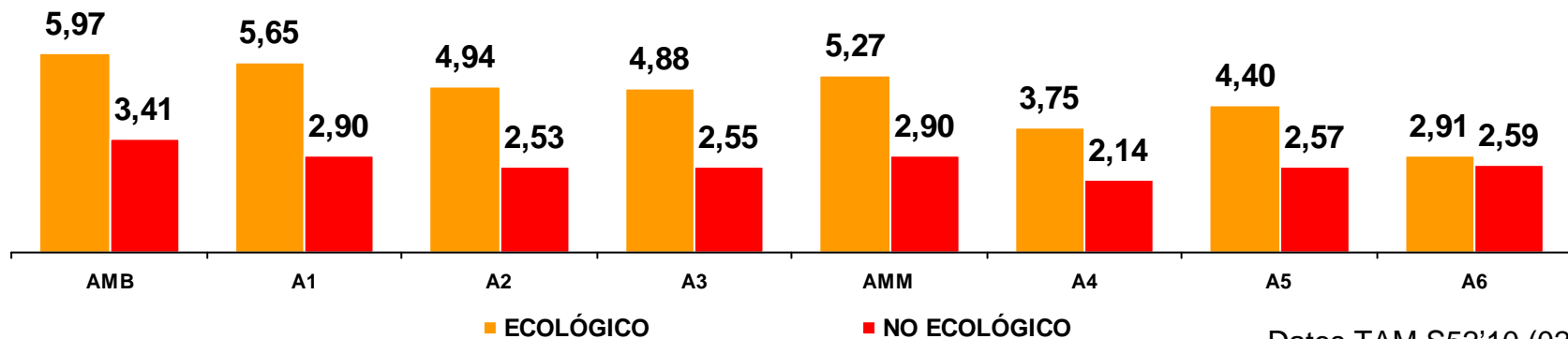
Vinos elaborados a partir de uva ecológica

Áreas geográficas

Concentración volumen por áreas geográficas (%)



Precio medio litro



Datos TAM S52'10 (02/01/11)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos