



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2021/22

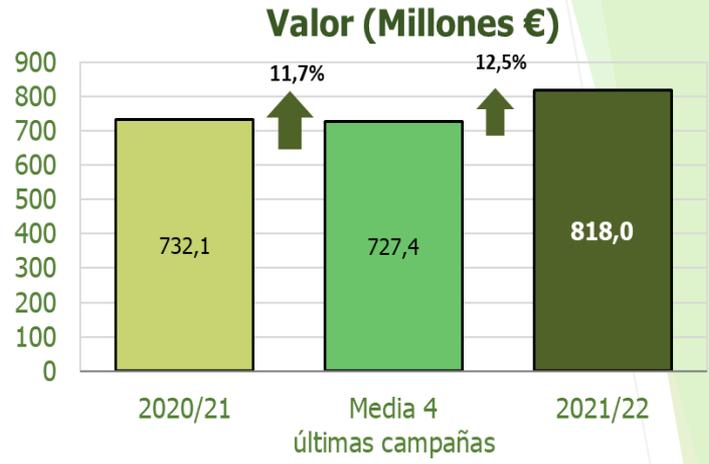
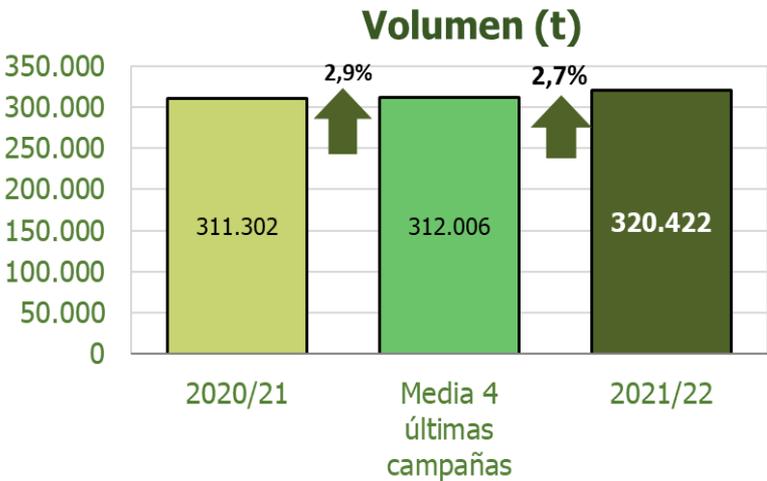
DATOS DE SEPTIEMBRE 2021 A AGOSTO 2022

FIN DE CAMPAÑA

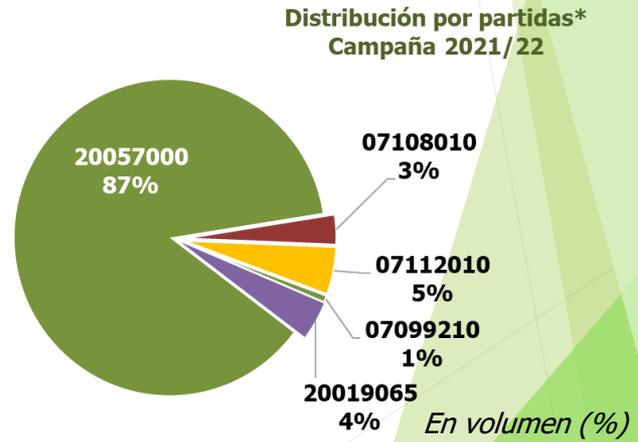
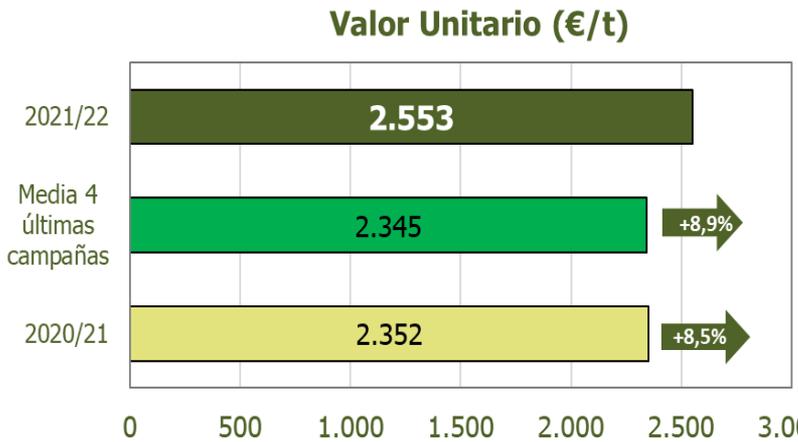
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
320.422 t	44.527 t	719%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

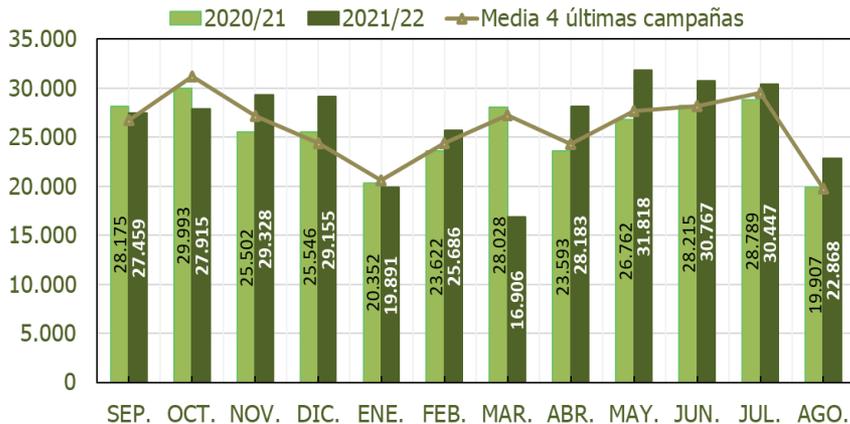


Mayor incremento en valor de las exportación respecto a la campaña anterior



Valores unitarios de exportación por encima de la media y de la campaña pasada. La distribución de las partidas con mayor peso exportador de las aceitunas preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar (20057000).

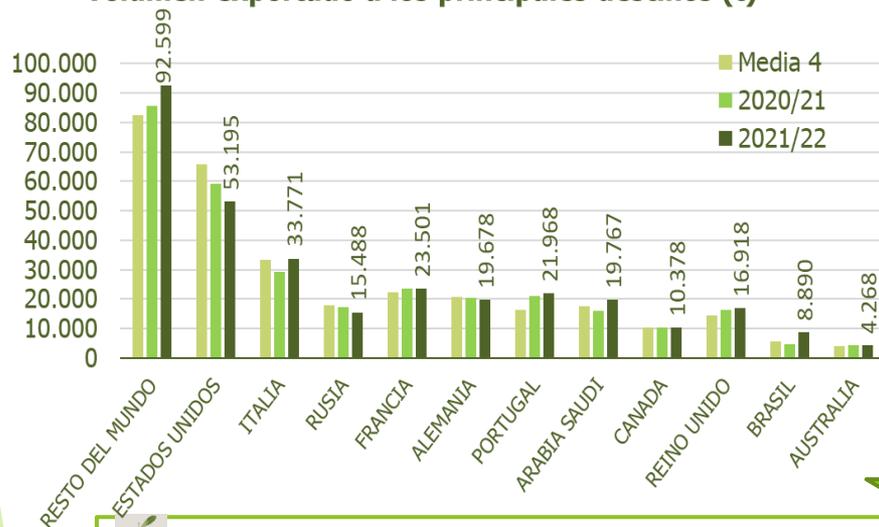
Distribución mensual de exportaciones (t)



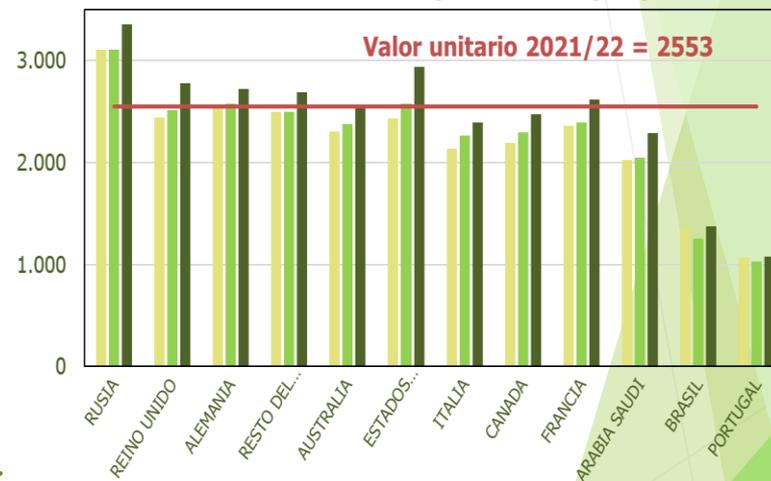
Distribución mensual con una tendencia similar a la mostrada en campañas anteriores, a excepción del mes de marzo, que registró una ostensible reducción.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

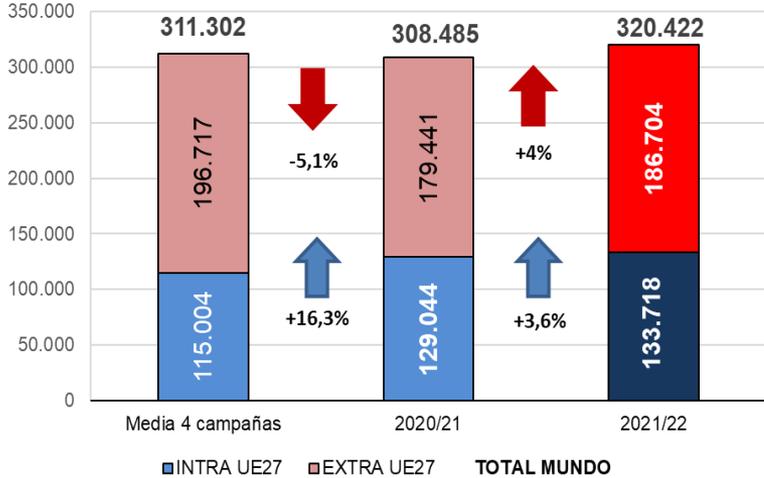


Aumento del volumen exportado en los destinos principales respecto de la campaña 2020/2021, a excepción de las reducciones en Estados Unidos (-10%), Rusia (-11%), Alemania (-3%) y Canadá (-1%).

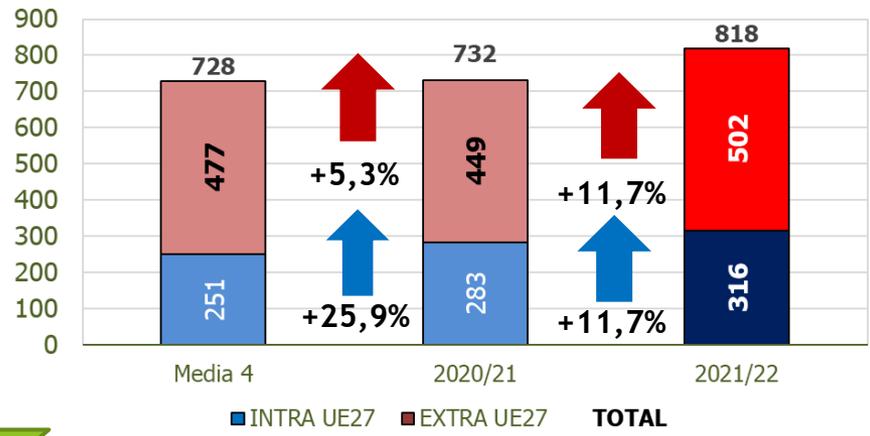
Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

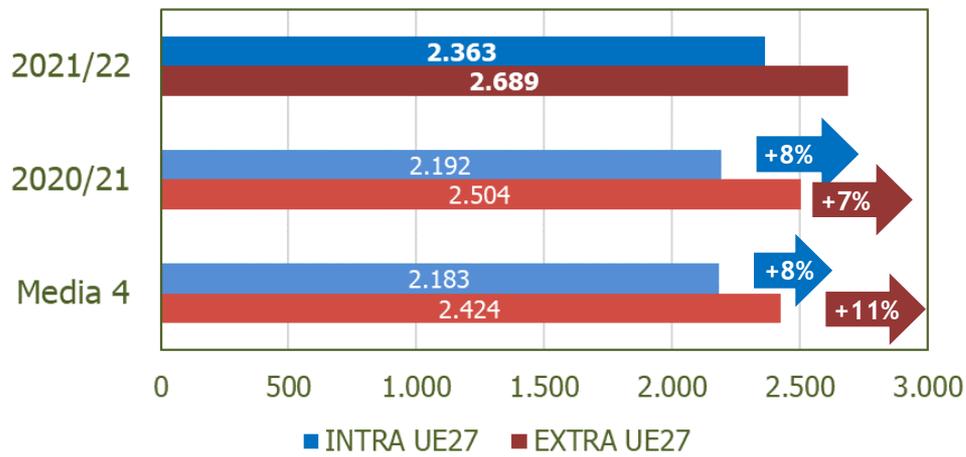


Valor (millones €)



Mayor volumen y valor de las exportaciones INTRA UE, que incrementan su peso en las exportaciones totales (41%).

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE.

Los valores unitarios medios EXTRA UE se sitúan un 12% por encima de los valores medios INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 21/22 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2020/21	Variación Ránking vs. 2020/21	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2020/21
1	Estados Unidos	156,19	2,3%	0	2.939	15,8%	14,0%
2	Italia	81,15	21,7%	0	2.391	-5,8%	4,9%
3	Francia	61,67	9,6%	0	2.607	2,7%	7,9%
4	Alemania	53,54	1,9%	1	2.720	7,2%	-12,5%
5	Rusia	51,75	-4,5%	-1	3.365	32,6%	30,6%
6	Reino Unido	47,01	15,0%	0	2.779	9,5%	10,7%
7	Arabia Saudí	45,04	36,1%	0	2.293	-9,7%	11,9%
8	Canadá	25,66	6,3%	0	2.472	-2,6%	7,5%
9	Portugal	24,54	23,5%	1	1.049	-58,7%	-51,9%
10	Polonia	23,60	-1,6%	-1	2.867	12,9%	134,8%
11	México	22,30	43,0%	0	3.236	27,5%	9,8%
12	Países Bajos	13,19	18,6%	1	2.654	4,5%	-9,5%
13	Brasil	12,25	109,1%	9	1.377	-45,7%	-50,1%
14	Ucrania	10,85	-29,4%	-2	3.021	19,0%	27,1%
15	Australia	10,78	7,0%	-1	2.526	-0,5%	10,3%
16	Suecia	10,17	23,4%	0	2.952	16,3%	8,7%
17	Corea del Sur (Rep. de C)	9,96	11,5%	-2	2.543	0,2%	16,2%
18	Emiratos Árabes Unidos	8,58	43,4%	1	2.296	-9,5%	-21,2%
19	Chile	8,04	20,4%	-1	3.191	25,7%	55,4%
20	República Checa	6,83	-8,5%	-3	2.742	8,0%	20,6%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					2.539		

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y agosto (campaña completa)

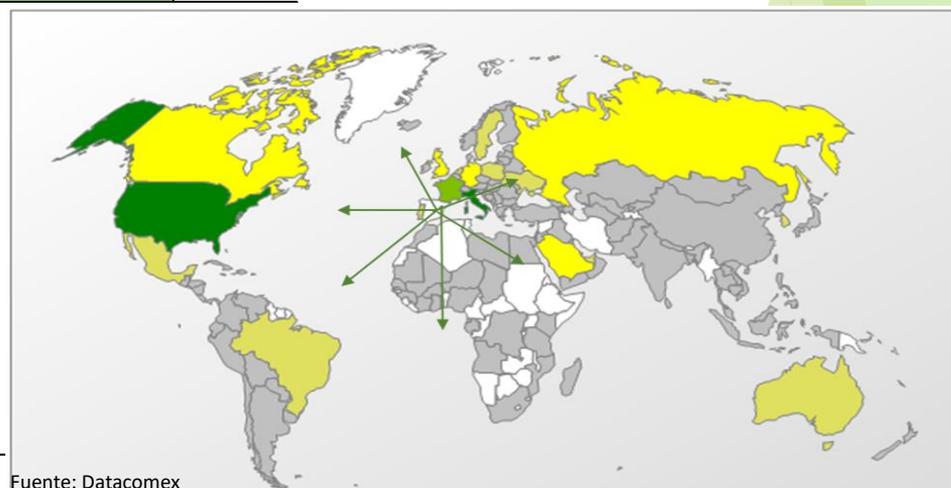
A nivel Intra UE ascensos generalizados del valor respecto de la campaña anterior, más fuertes en Italia, Portugal y Suecia.

Incidencia de la guerra de Ucrania, con reducción del valor de las exportaciones en Rusia y Ucrania.

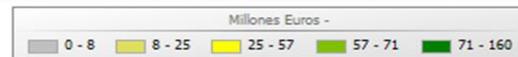
El valor unitario de las exportaciones asciende en destinos EXTRA UE como Rusia, México, Chile y Estados Unidos, reduciéndose en Portugal, Italia y los países del Golfo Pérsico.

En la campaña 2021/22 se ha exportado a un total de 143 países distintos.

El 84% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos.



Fuente: Datacomex

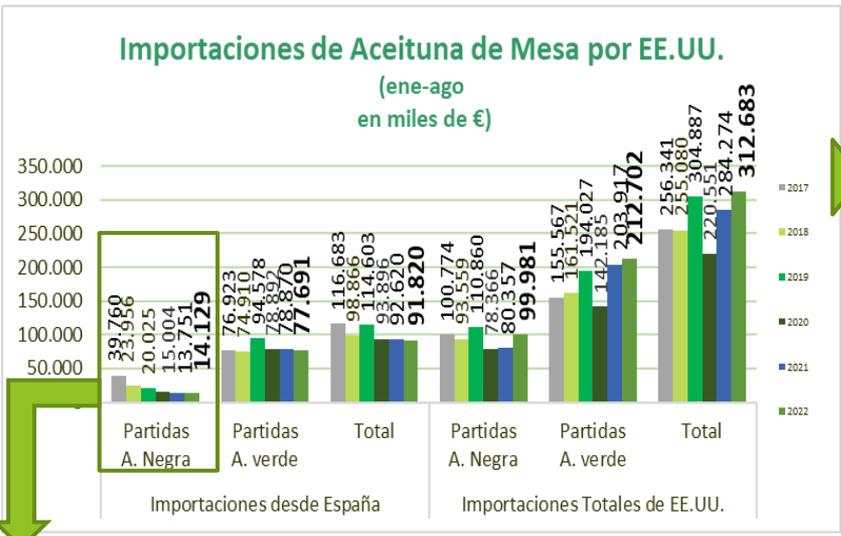


DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS DE
INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**



Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en los primeros ocho meses de 2021 cayeron un -21% respecto al mismo periodo de 2017 (último año sin aranceles antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas).

Las exportaciones de aceituna tipo verde tras la suspensión temporal de la imposición de aranceles por el "Caso Airbus" en marzo de 2021, mantienen una tendencia ascendente aunque continúan por debajo en 2022 un -18% respecto al mismo periodo de 2019 (último año sin aranceles).

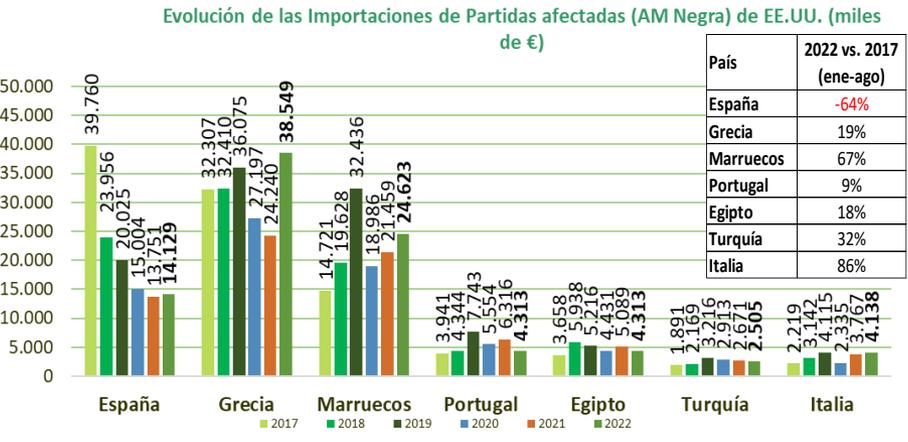
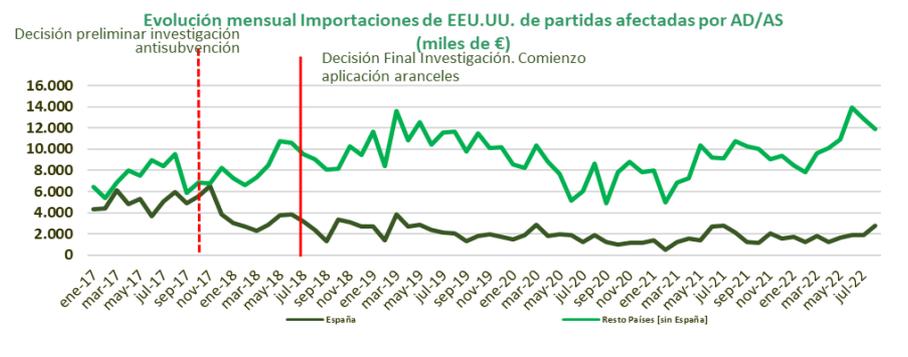
Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada :

España reduce el valor de sus exportaciones en 2021 un 64% entre enero y agosto de 2022 respecto del mismo periodo del año 2017.

Las pérdidas acumuladas respecto a 2017 ascienden a un total de 168 Mill. €: 26,29 Mill. € en 2018, 33,82 Mill. € en 2019, 41,16 Mill. € en 2020, 40,9 Mill. € en 2021 y 25,6 Mill. € en 2022.

Marruecos y Grecia, principales competidores de España, han crecido en sus exportaciones a EE.UU.

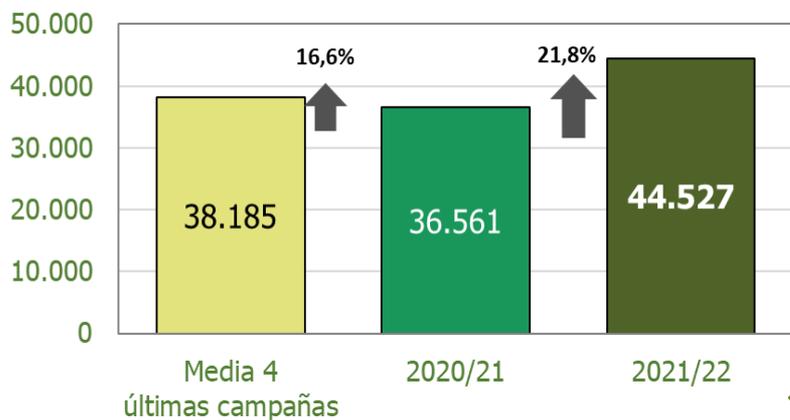
España ha pasado de representar en 2017 el 49% de la cuota de total de mercado de EE.UU. al 19% en 2022. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º en 2022.



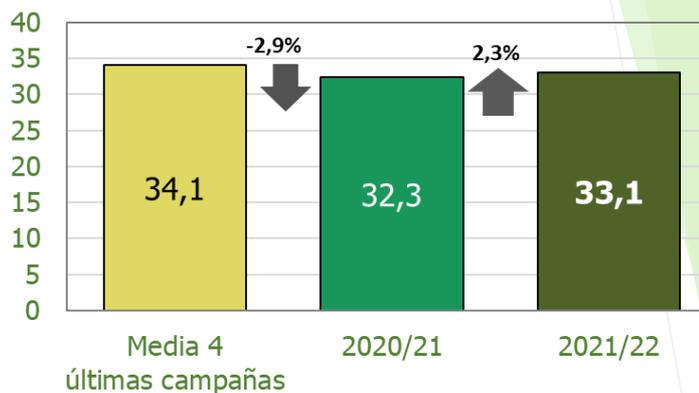
* En el periodo comprendido en los años naturales de 2017 a 2022

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

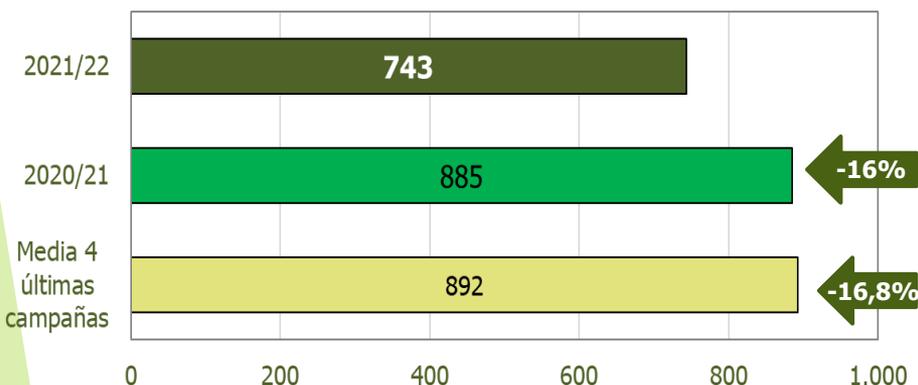


Valor (Millones €)

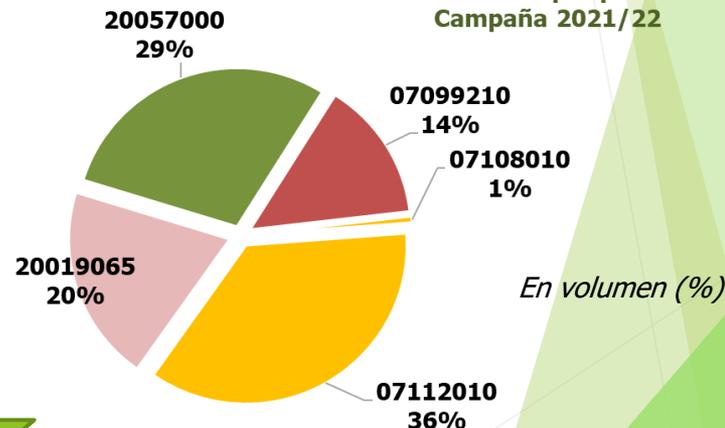


Aumento de las importaciones respecto a la campaña anterior con mayor incremento porcentual en volumen.

Valor Unitario (€/t)



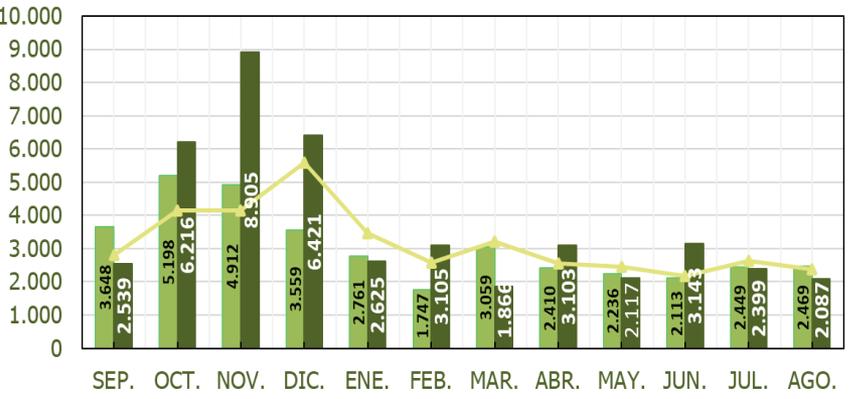
Distribución por partidas
Campaña 2021/22



Valores unitarios de importación menores a los registrados la campaña pasada y a la media. Aumento de las importaciones de aceitunas frescas o refrigeradas no destinadas a la producción de aceite (07099210) en +5.746 t procedentes en su mayoría de Portugal, y que pasan a representar el 14% del total importado.

Distribución mensual de importaciones (t)

2020/21 2021/22 Media 4 últimas campañas

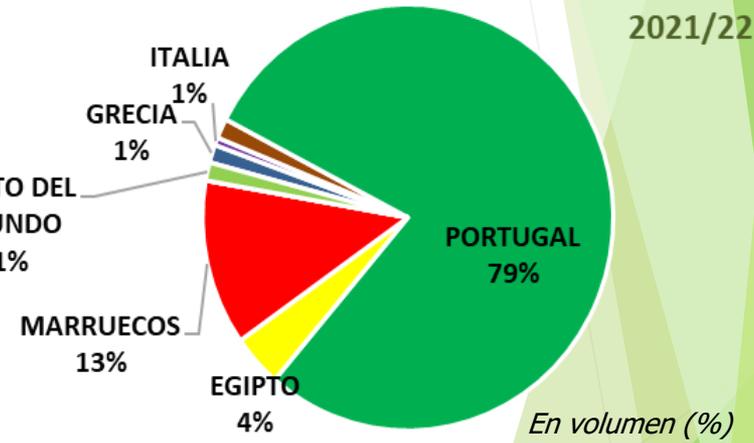
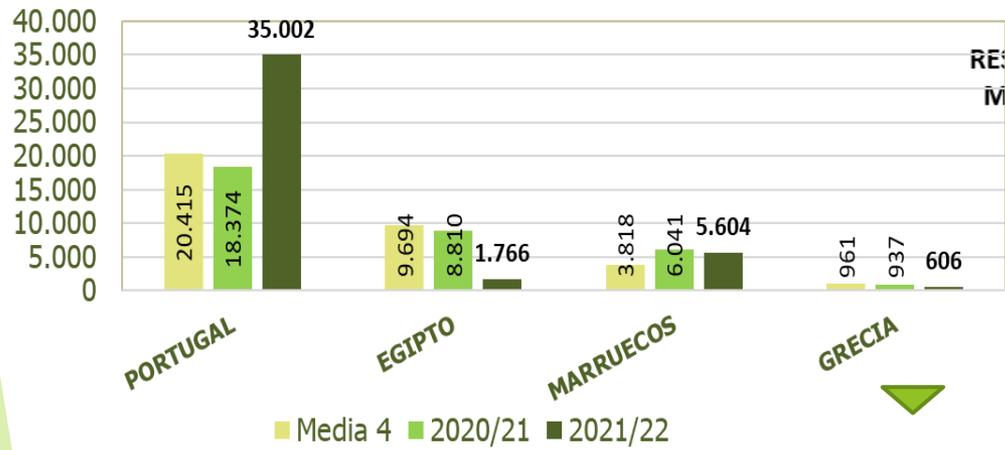


Importaciones mensuales por debajo de la media y la campaña anterior, excepto en los tres primeros meses.

El promedio mensual ha sido de 2.988 toneladas, un +4% superior a la media y un -27% inferior a la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)

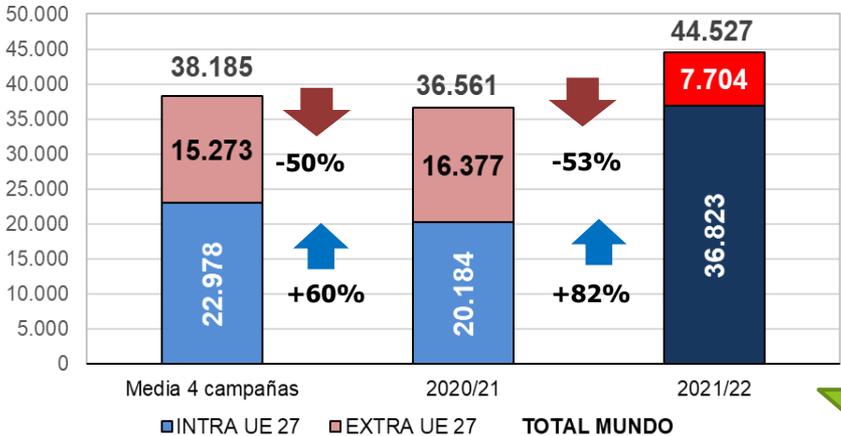


Las importaciones procedentes de Portugal se duplican (+91%;+16.628 t), descendiendo en el resto de los principales orígenes: Marruecos -7%, Grecia -35%, Italia -44% y Egipto -80%.

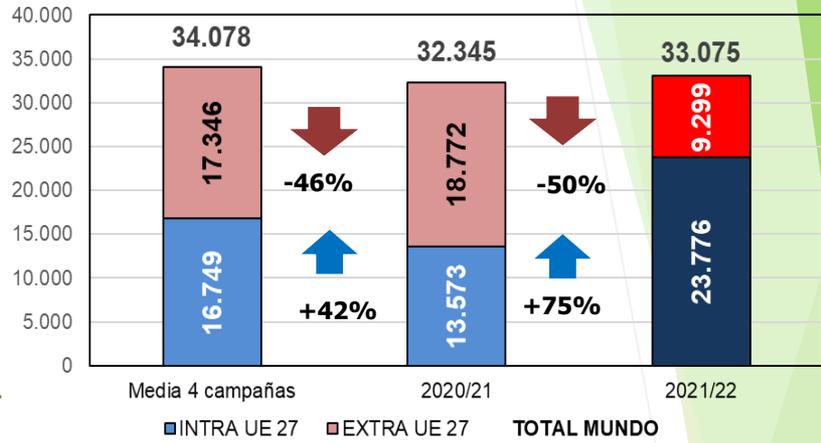
BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR: SEP 2021 – AGO 2022
FIN DE CAMPAÑA 2021/22

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

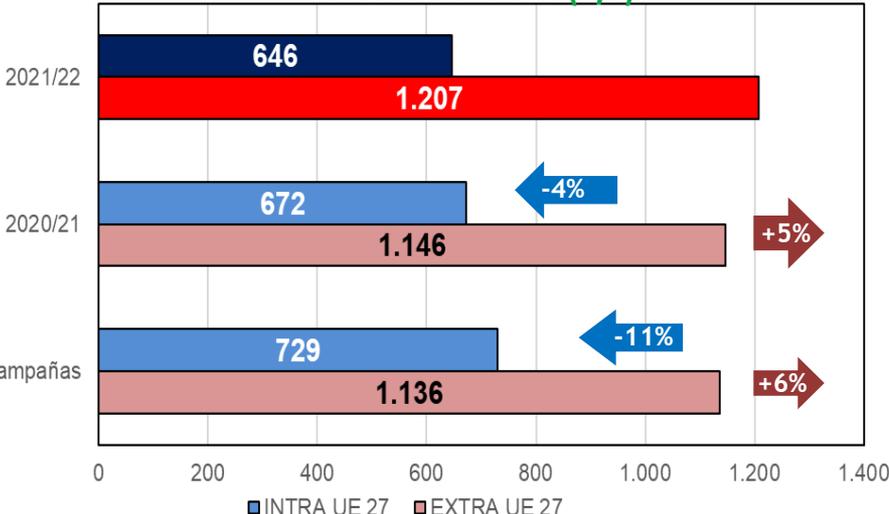


VALOR (miles €)



Remarcado aumento de las importaciones INTRA UE que pasan a representar un 83% de las importaciones totales.

VALOR UNITARIO (€/t)



Mayor valor unitario de las importaciones por encima en EXTRA UE y menor en INTRA UE.
 Destacan los ascensos en Italia (+49%) y Grecia (+61%) y la bajada en Portugal (-25%).
 El valor unitario de las EXTRA UE supera en un +87% las INTRA UE.

NOTA METODOLÓGICA

 Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>

 Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.

 Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)

 Análisis comparativo de la campaña actual (2021/22), frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2017/18, 2018/19, 2019/20 y 2020/21).

 Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2021 – AGO 2022

