



Hoy, en Berlín, en la feria Fruit Logistica

Nota de prensa

## Begoña García resalta la importancia internacional del sector agroalimentario español como cuarto mayor exportador en la UE

- La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación apoya a las empresas hortofrutícolas españolas presentes en la Fruit Logistica, la feria internacional sobre productos frescos más importante
- “Somos el país más rico del mundo, en el que no se tira nada, y nuestros alimentos son conocidos por todos sitios como sinónimo de máxima calidad, seguridad alimentaria e innovación”, valora la secretaria de Estado

8 de febrero de 2024. La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, ha resaltado hoy en la feria Fruit Logistica de Berlín la importancia internacional del sector agroalimentario español como cuarto país exportador de productos agroalimentarios de la Unión Europea y séptimo del mundo, con un volumen de ventas que en el último año superó los 70.100 millones de euros y una balanza comercial con un saldo positivo de 14.900 millones de euros.

La secretaria de Estado ha apoyado al sector hortofrutícola español presente en la feria con una visita a una treintena de expositores, pertenecientes a Extremadura, la Región de Murcia, Andalucía, Islas Canarias, Comunidad Valenciana o Castilla-La Mancha y Cataluña.

Begoña García ha señalado que el ministerio “está con nuestros agricultores, a su lado, escuchándolos y trabajando mano a mano”. “Somos el país más rico del mundo, en el que no se tira nada, y nuestros alimentos son conocidos por todos sitios como sinónimo de máxima calidad, seguridad alimentaria e innovación”, ha valorado.





Así, a ojos de la secretaria de Estado, una prueba más de la “competitividad de los alimentos españoles” es la “importante presencia de España en las ferias importantes, como es el caso de Fruit Logistica, donde somos uno de los tres países con mayor número de expositores”.

En la XXXI edición de Fruit Logistica, que se celebra en Berlín (Alemania), hay presentes más de 2.500 empresas expositoras hortofrutícolas, de las que 281 son españolas. Se trata de una de las citas comerciales imprescindibles del sector en el contexto internacional y una de las plataformas más valoradas por el tejido empresarial hortofrutícola español a la hora de operar en los mercados exteriores.

### **ESPAÑA Y ALEMANIA, IMPORTANTES SOCIOS COMERCIALES**

Alemania es uno de los socios comerciales más importantes para España en el sector primario. Alemania ocupa el segundo puesto entre los compradores a España a nivel comunitario, y las exportaciones agroalimentarias y pesqueras a este país supusieron el 11,5 % del total y el 17,1% de las realizadas a la Unión Europea.

En el mismo periodo de tiempo, las importaciones agroalimentarias y pesqueras procedentes de Alemania supusieron el 6,3% del total de las importaciones españolas y el 12,1% de las importaciones procedentes de la Unión Europea. Las exportaciones a Alemania aumentaron un 12,3% en valor respecto al mismo periodo en el año anterior, mientras que las importaciones lo hicieron en un 10,2%. Los datos de comercio exterior entre ambos países muestran un saldo comercial favorable a España, con un incremento del 13,9% en el periodo mencionado.

