



Mesa Sectorial de Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa

Nota de prensa

La campaña oleícola finaliza con récord de ventas y unas perspectivas de reducción de la próxima cosecha

- Los precios del aceite de oliva se han situado por encima de los obtenidos en la temporada anterior, en una media del 27 %, lo que ha permitido una mejor remuneración a los productores
- El aforo inicial de producción de la campaña 2022-2023 prevé una importante disminución respecto a la temporada anterior, a la espera de la evolución climática de las próximas semanas
- Las existencias de enlace con la nueva campaña que se ha iniciado en octubre permitirán afrontarla con normalidad
- La situación es similar en otros países productores, con caída de la producción mundial

19 de octubre de 2022. La campaña 2021-2022 de aceite de oliva, que finalizó el pasado 30 de septiembre, ha registrado cifras récord de comercialización, así como buenos resultados tanto en el consumo nacional como en los mercados exteriores.

Asimismo, los precios del aceite de oliva se han situado por encima de los obtenidos en la temporada anterior, en una media del 27 %, lo que en buena medida ha compensado el aumento de los costes de producción y ha permitido una mejor remuneración a los productores.

La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, ha presidido hoy la Mesa Sectorial de Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa en la que ha analizado, con los representantes del sector, la situación de mercado y las estimaciones para la campaña 2022-2023.





De cara a la campaña 2022-2023, el aforo inicial de producción elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en base a los datos comunicados por las comunidades autónomas, se estima en 780.000 toneladas de aceite de oliva. Esta cifra, que supone una importante reducción respecto a la campaña precedente, se ha debido a la severa sequía del periodo estival en las principales zonas productoras, que ha causado problemas en el cuajado de los frutos.

No obstante, estas estimaciones podrían incrementarse en función de la evolución climática y las lluvias que puedan producirse en las próximas semanas, ya que el fruto aún continúa en proceso de acumulación de aceite.

Además, unas mayores existencias de enlace respecto a la campaña pasada y el aumento previsto de las importaciones van a incrementar los recursos disponibles de aceite de oliva. En todo caso, se hace necesario llamar a la cautela para no favorecer situaciones especulativas.

Esta situación también se reproduce a nivel internacional, con una caída de la producción mundial y significativas bajadas en Italia y Portugal, así como con altos niveles en las cotizaciones.

En el caso de la aceituna de mesa, cuya recolección se inició el pasado mes de septiembre, las existencias de enlace compensarán parcialmente la reducción de la cosecha prevista, lo que garantizará el suministro en los mercados exteriores y el consumo interno.

Los balances publicados se pueden consultar en el siguiente enlace:

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/balances.aspx>