



Hoy, en un seminario virtual organizado por Agrobank

La directora general de Desarrollo Rural subraya la apuesta del Ministerio de Agricultura por el impulso de nuevos modelos de negocio, innovadores y digitales

- Isabel Bombal pone el acento en la importancia de promover actuaciones que favorezcan el emprendimiento y la diversificación económica del medio rural, que contribuyan a atraer talento
- Señala que la futura PAC constituye una herramienta de gran valor para lograr una política agraria más justa, que impulse un crecimiento sostenible de las explotaciones, especialmente útil para la incorporación de jóvenes y mujeres

12 de mayo de 2021. La directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal, ha participado hoy en un seminario virtual organizado por Agrobank, dedicado a potenciar y dar visibilidad al importante papel que desempeñan las mujeres en el medio rural español.

En su intervención, Isabel Bombal ha subrayado la apuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por el desarrollo de nuevos modelos de negocio, innovadores y digitales, que contribuyan a la creación de empleo de calidad en el medio rural y a garantizar la cohesión social y territorial. Para la directora general, el papel de las mujeres en el impulso de este nuevo modelo resulta esencial.

Isabel Bombal ha puesto el acento en la importancia de promover políticas y actuaciones que favorezcan el emprendimiento y la diversificación económica del medio rural, que contribuyan a atraer talento al sector agroalimentario. En este sentido, ha apuntado que la crisis sanitaria de la COVID-19 ha despertado un gran interés por emprender nuevos proyectos de vida y profesionales en los territorios rurales, lo que ofrece oportunidades de crecimiento que debemos aprovechar.





Asimismo, ha señalado que la futura Política Agraria Común (PAC) constituye una herramienta de gran valor para lograr una política agraria más justa, que impulse un crecimiento sostenible de las explotaciones, en los aspectos económico, social y medioambiental, especialmente útil para la incorporación de jóvenes y mujeres, a través de medidas que superen la doble brecha de género y ruralidad.

La directora general ha añadido que, para apoyar el emprendimiento de empresas agroalimentarias en el medio rural, está prevista la puesta en marcha de una nueva línea PYME AGRO para la concesión de préstamos participativos de base tecnológica, a través de la entidad pública ENISA (Empresa Nacional de Innovación) que contará con una dotación financiera de 30 millones de euros y cuya convocatoria se realizará a lo largo de este año.

Durante la jornada, en la que también han participado representantes de asociaciones nacionales de mujeres rurales (Fademur y Afammer), la directora ha animado a los asistentes a presentar sus candidaturas a la duodécima edición de los [Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales](#), que anualmente convoca el ministerio y cuyo plazo de presentación finaliza el próximo 4 de junio.

También ha repasado las actividades que la Red Rural Nacional está organizando esta semana para favorecer el intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en todo el territorio nacional. Esta iniciativa consta de un ciclo de jornadas con las que se ha facilitado la transmisión de conocimiento y la solución de problemas a la hora de iniciar nuevos modelos de negocio.

