



**Según un estudio del MAPA sobre la realidad productiva del sector de la fruta de hueso en España 2020**

## **Albaricoque, melocotón y nectarina adaptan su potencial productivo a las demandas de los consumidores**

Nota de prensa

- Del estudio se desprende un incremento del 9 % de las superficies plantadas de cerezo en el último año, un 7 % de paraguayo y un 15 % de platerina
- La superficie de melocotón amarillo crece un 5% respecto a 2019, impulsada por variedades de media estación y tardías
- La campaña 2021 se inicia con unas buenas perspectivas, sobre todo tras los resultados del año pasado, cuando la elevada demanda supuso importantes incrementos en el consumo

4 de mayo de 2021. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado en su página web un estudio que analiza la realidad productiva del [sector de la fruta de hueso en España 2020](#), en el que se constata cómo los productores de albaricoque, melocotón y nectarina han adaptado su potencial productivo a las demandas de los consumidores.

Del estudio se desprende un incremento del 9 % de las superficies plantadas de cerezo en el último año, que alcanzan las 23.006 hectáreas. También se han producido incrementos de superficies plantadas de paraguayo (+ 7%), con un total de 10.200 y de platerina (+ 15%), cultivo aún minoritario con apenas 500 hectáreas, pero con un buen ritmo de crecimiento y demanda al alza.

Para todos estos cultivos se registran porcentajes elevados de plantaciones menores de 5 años, que en el caso del cerezo suponen el 18 % del total, un 19 % en el caso del paraguayo y un 38 % en la platerina. Teniendo en cuenta que estas plantaciones no han alcanzado su madurez, los datos indican un importante potencial productivo para los próximos años.





Asimismo, el estudio identifica una disminución de la superficie plantada total en aquellos cultivos cuya comercialización ha sufrido más en las últimas campañas, aunque con matices interesantes. En el caso del albaricoque, si bien la superficie total desciende un 1 % debido a la desaparición de superficies de producción de las tradicionales variedades amarillas, las variedades anaranjadas incrementan superficie y representan ya el 58 % del total de la superficie plantada.

Por lo que se refiere al melocotón, las nuevas plantaciones se dirigen hacia variedades de media estación y tardías de melocotón amarillo, reduciéndose las superficies destinadas a melocotones tempranos. Así, el melocotón de piel y carne amarilla ya supone el 45 % del conjunto de la superficie plantada, con un crecimiento en el último año de un 5 %.

Para la nectarina, el estudio muestra un desplazamiento hacia las variedades amarillas, ya sean tempranas o tardías, disminuyendo el cultivo de media estación, que desciende un 16 % en un año.

Mientras, la producción de ciruela que, tras años de crecimiento a una tasa interanual media en los últimos 5 del 7 %, disminuye su superficie un 12% en un año.

### **ESTUDIO SOBRE LA FRUTA DE HUESO**

Para conocer mejor la realidad productiva en España, en 2019 se introdujo como obligatorio para las superficies de frutales, recoger la información correspondiente al cultivo, variedad y año plantación, a través de la Solicitud Única de la PAC y de las inscripciones en el Registro General de la Producción Agrícola (REGIPA).

Esta modificación facilita a la administración el conocimiento de datos para el análisis, con el fin de poner a disposición del sector información valiosa para la mejora del conocimiento. Esta información, disponible para todos los interesados, sirve para dotar a los profesionales de herramientas para la toma de sus decisiones empresariales.

La recopilación de los datos para la fruta de hueso, recogida a través de los dos registros citados anteriormente en los años 2019 y 2020, ha supuesto la base de





partida de este estudio, que contribuye a dar respuesta al compromiso de transparencia de este ministerio con el sector.

Los resultados de este análisis describen un sector dinámico, que adapta su oferta a la demanda en productos y variedades, respondiendo a los gustos y tendencias de los consumidores de la Unión Europea, a donde se destina el 50 % de la producción española de fruta de hueso.

### **CAMPAÑA FRUTA DE VERANO 2021**

Por otra parte, señalar que esta primera semana de mayo está comenzando la comercialización de las primeras partidas de fruta de hueso en la zona de Murcia y Andalucía, así como de sandías y melones en Almería.

La campaña se inicia con unas buenas perspectivas, sobre todo tras los resultados del año pasado, cuando la elevada demanda supuso importantes incrementos en el consumo. En el caso del melón y la sandía, el consumo en hogares de 2020 aumentó respecto a la media de los últimos 5 años en un 9 % y un 16 % respectivamente. Y en el caso de fruta de hueso, el consumo en hogares no pudo crecer pese a la elevada demanda, por una reducción en la oferta disponible (un 16 % menos que la media), debido principalmente tanto a la bajada de superficie como a la incidencia de eventos meteorológicos extremos durante la primavera y el verano.

El comercio exterior de la fruta de hueso tuvo un comportamiento excelente. Pese a contar con un menor volumen, se logró una cifra record de exportaciones en valor, alcanzando los 1.164 millones de euros. Y en el caso de melón y sandía, los valores unitarios de exportación superaron la media en un 8,5 % y un 14,3 %, respectivamente.

Estos buenos resultados en mercados exteriores se reflejaron en las cotizaciones nacionales, logrando tanto en fruta de hueso como en melón y sandía, precios medios a salida centro de acondicionamiento un 40 % por encima de la media de las últimas campañas. El único producto que sufrió una coyuntura de precios diferente a la norma general indicada fue la ciruela, debido al cierre del mercado brasileño al principio de nuestra campaña de exportación. Coyuntura superada por la reapertura de este mercado para 2021.

