



Para poner en valor las producciones agrarias y pesqueras

## El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación promociona el consumo de los “Alimentos de España”

- También ha iniciado una campaña de promoción del consumo de productos de la pesca y la acuicultura. Bajo el lema “Y tú ¿has pescado hoy?”

29 de mayo de 2020. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha puesto en marcha una campaña para fomentar el consumo de los “Alimentos de España”, en la que se destaca la calidad de los productos agrarios y pesqueros, al tiempo que se homenajea a agricultores, ganaderos y pescadores por su esfuerzo diario y que, junto al resto de la cadena alimentaria, han garantizado el abastecimiento de alimentos en esta crisis sanitaria de la COVID-19.

Bajo el lema “El arte del saber hacer”, esta campaña se desarrollará, a partir de hoy, en prensa, internet, cines y publicidad exterior. Con ella se llama la atención sobre la excelente calidad de los alimentos españoles, con especial referencia a los de temporada y proximidad, así como aquellos que se han visto especialmente afectados por el cierre del canal Horeca.

La campaña de *#AlimentosDEspaña* en redes sociales tendrá como uno de sus objetivos el fomento de estos productos más afectados por el cierre. Para ello se seguirá divulgando el mensaje *#Alimentáisnuestravida*, que ha estado presente en diferentes plataformas sociales en estos meses de confinamiento.

### PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PESCADO

Al mismo tiempo, el MAPA ha iniciado una campaña de promoción del consumo de productos de la pesca y la acuicultura, que ha comenzado también esta semana. Bajo el lema “Y tú ¿has pescado hoy?”, y de la mano del jefe de cocina Ángel León, se busca orientar el consumo, reforzar la confianza y conectar con el nuevo consumidor, a través de mensajes que identifican el pescado como un alimento variado, rico, sano y seguro.





Con estas iniciativas, el Ministerio manifiesta su decidido apoyo a los diferentes eslabones que integran el sector pesquero, como son el extractivo, transformador y comercializador de los productos de la pesca y de la acuicultura, priorizando la compra en comercios de proximidad.

La campaña de consumo de productos pesqueros se desarrollará también en prensa, radio, televisión, internet y publicidad exterior.

