



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha recibido hoy la comunicación oficial

## China autoriza la exportación de carne y productos del porcino a ocho nuevos establecimientos españoles

- Esta autorización es importante para el sector agroalimentario español, sobre todo, en estos momentos en los que no solo es necesario garantizar el abastecimiento alimentario, sino también que el comercio exterior agroalimentario funcione con normalidad
- El número total de establecimientos españoles autorizados a exportar carne y productos cárnicos de porcino a china se eleva a 57
- Desde 2019, España es el primer exportador mundial de carne y productos de porcino a China, por delante de Alemania, Brasil, Estados Unidos o Dinamarca
- En 2019, el valor de las exportaciones de productos del sector porcino español a China ascendió a 1.127,56 millones de euros (119% más en relación a 2018)

8 de abril de 2020. La Administración General de Aduanas de la República Popular de china ha autorizado a ocho nuevos establecimientos productores de carne y productos cárnicos españoles a exportar al mercado chino.

Esta decisión, según ha apuntado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, es importante para el sector agroalimentario español, sobre todo, en estos momentos en los que no solo es necesario garantizar el abastecimiento alimentario, sino también que el comercio exterior agroalimentario funcione con normalidad.

Con esta autorización, que ha sido comunicada hoy al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se cumple el acuerdo alcanzado en las reuniones que

Nota de prensa





se mantuvieron en Pekín en el mes de mayo de 2019, entre el Ministerio y las autoridades de Aduanas del Gobierno chino.

En dichos encuentros también se impulsaron otros importantes expedientes de exportación para productos agroalimentarios de nuestro país.

En los últimos años, España ha venido escalando posiciones hasta convertirse en 2019 en el primer exportador de carne de cerdo y productos cárnicos de porcino a China, por delante de Alemania, Brasil, Estados Unidos o Dinamarca.

Si bien antes del mes de mayo de 2019 el número de empresas autorizadas era solo de 28, desde esa fecha se han producido nuevas autorizaciones, siendo en la actualidad 57 empresas autorizadas, con lo que también se ha duplicado el número de empresas españolas exportadoras al mercado chino.

Estas cifras reflejan la “magnífica relación”, según el ministro, entre ambas administraciones y el buen clima de colaboración y confianza, que permite ir ampliando la lista de productos y el número de establecimientos autorizados para exportar.

### **EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS A CHINA**

China es uno de los destinos clave de las exportaciones agroalimentarias españolas, que en 2019 alcanzaron los 2.038 millones de euros, con un importante incremento del 48,1 % en relación al año anterior.

Desde 2014, las exportaciones a China se han incrementado notablemente, tanto en variedad como en volumen de productos, lo que indica que este país se convertirá en un futuro próximo en el principal destino de las exportaciones agroalimentarias españolas a países fuera de la Unión Europea.

Los principales productos exportados son las carnes y despojos de porcino, que han supuesto el 55,3 % del total de las exportaciones agrarias de España a China en 2019 (en el año 2018 representaban el 35,5 % del total).

Además, el valor de las exportaciones de productos del sector porcino español a China en 2019 ascendió a 1.127,56 millones de euros, duplicando la cifra del





año anterior, con un 119 % más en relación a 2018, según las estadísticas del comercio español (Datacomex).

Tras el porcino, según datos de Aduanas de China de 2019, el aceite de oliva y de orujo es el segundo producto en importancia, con 148,94 millones de dólares (un 5,7 % más que el año anterior), seguido de cerca por los vinos, con 145,17 millones de dólares (un 14,3% menos que el año anterior). Otros productos de relevancia son la alfalfa deshidratada (79,18 millones), los productos de la pesca (70,93 millones), leche y productos lácteos (65,75 millones) o las frutas (59,17 millones).

El nuevo listado de empresas y la información necesaria sobre los requisitos y protocolos de exportación a China estará disponible, en los próximos días, en la aplicación informática CEXGAN, así como en la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para todas las empresas autorizadas a exportar.