

## **EVOLUCION DEL GASTO ALIMENTARIO EN LOS HOGARES EN EL PERÍODO 2006-2014**

***El gasto alimentario se ha mantenido durante este período estable a precios corrientes, mientras que se ha reducido un 12% a precios constantes.***

*El gasto alimentario es uno de los indicadores fundamentales para evaluar cómo evolucionan los hábitos alimentarios de la población. Desde el comienzo de la crisis económica, en 2008, el gasto alimentario ha sufrido variaciones tanto a la baja como al alza, sin embargo, la evolución no ha sido uniforme para toda la población y grupos de alimentos. En este documento se analiza la evolución del gasto alimentario tanto a nivel agregado como desagregado por variables sociodemográficas y categorías de alimentos.*

### **1. Introducción**

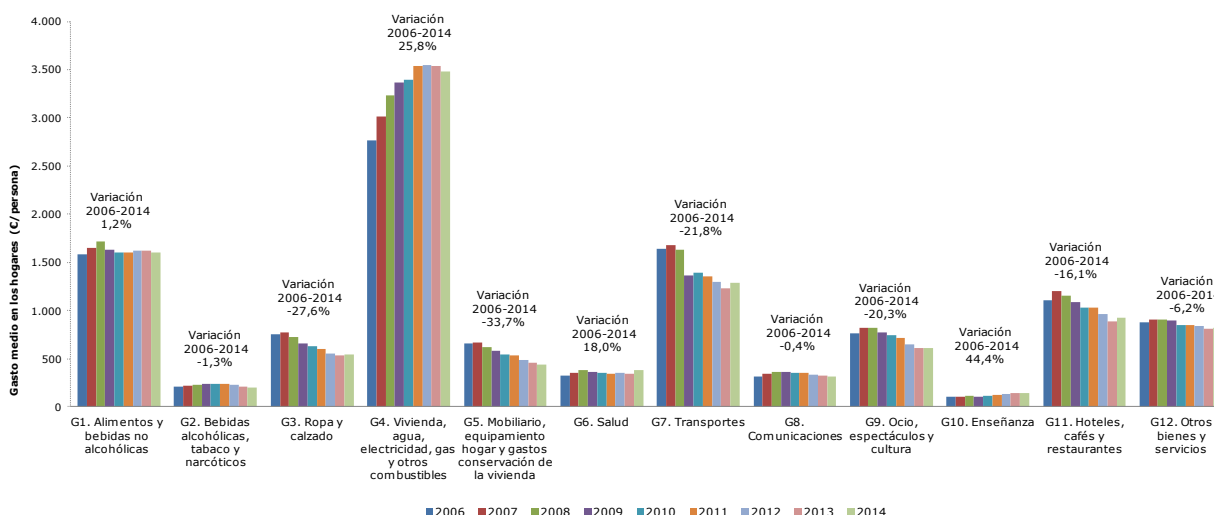
La alimentación es más que un acto rutinario de supervivencia. Las sociedades modernas se refieren a la alimentación dentro de un modelo que comparte la homogeneidad de la globalización y la heterogeneidad de la cultura propia.

La ingesta de alimentos es necesaria para que una población se desarrolle de manera sana y activa. Sin embargo, esto, que parece sencillo de alcanzar en países desarrollados se está convirtiendo en un reto. Cabe destacar que la cantidad ingerida no es el único requisito para el buen desarrollo de una población, sino también la calidad de los alimentos que se ingieren y el reparto equilibrado de los mismos en los hábitos alimentarios.

Este documento analiza el gasto alimentario por persona y por situación laboral e ingresos medios del sustentador principal en el periodo 2006-2014. En primer lugar, se estudia la evolución del gasto medio por persona y grupo de gasto, con el objetivo de proporcionar una visión general del reparto del gasto. En el segundo bloque, se analiza la evolución del gasto alimentario en función del nivel de ingresos y la situación laboral. Por último, se analiza la evolución del gasto por productos.

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) permite analizar el gasto alimentario por variables socio-económicas, siendo ésta la base del estudio, ya que, lo desagrega en función de la renta y situación laboral, además permite cuantificar la evolución del gasto en alimentos dentro del conjunto de gastos de los hogares.

Gráfico 1.  
Variación porcentual de los grupos de gasto  
Años 2006-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE)

Estos datos se complementan con la información que proporciona el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) a través del Panel de Consumo Alimentario el cual basa su estudio en encuestas para conocer el consumo de alimentos en los hogares y fuera de éstos. El mismo puede consultarse en la [web del MAGRAMA](#).

## **2. Evolución del gasto total por persona en los hogares**

Este apartado recoge la evolución del gasto medio por persona y grupos de gasto para la serie 2006-2014. La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) proporciona información sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo. En dicho periodo el gasto descendió un 3,1%. El máximo de la serie se situó en 2008 con un gasto medio per cápita de 11.872€ y el mínimo en 2011 con 10.694€.

### **2.1. Evolución del gasto sobre el gasto medio total por persona**

La estructura del gasto de los hogares se ha clasificado según la "Clasificación del consumo individual por finalidad: COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*).

De acuerdo con esta clasificación, la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) está dividida en 12 grandes grupos de gasto: (1) Alimentos y bebidas no alcohólicas, (2) Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos, (3) Artículos de vestir y calzado, (4) Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, (5) Mobiliario, equipamiento del hogar y conservación de la vivienda, (6) Salud, (7) Transportes, (8) Comunicaciones, (9) Ocio, espectáculos y cultura, (10) Enseñanza, (11) Hoteles, cafés y restaurantes, y (12) Otros bienes y servicios.

En cuanto a su evolución, durante la serie se produjo un descenso generalizado, exceptuando los grupos de vivienda y agua (4), salud (6) y enseñanza(10), que se incrementaron en un 25,8%, 18% y 44% en 2014 respecto a los valores de 2006 (Gráfico 2).

En el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas (2) se observó un ligero ascenso (+1,2%), mientras que el gasto en bebidas

alcohólicas, tabaco y narcóticos descendió un 1,3%.

***La crisis ha reducido la renta por persona provocando una reducción del gasto en los bienes menos necesarios, en torno, al 25%.***

Los descensos más acusados se dan en el sector del vestido y calzado (3) con un -27,6%; en el de mobiliario y equipamiento del hogar (6) con un -33,7%; en el de transportes (7) con un -21,8% y en el de ocio, espectáculos y cultura (9) con un -20,3%.

### **2.2. Comparativa de la distribución del gasto total por persona. Años 2006 y 2014.**

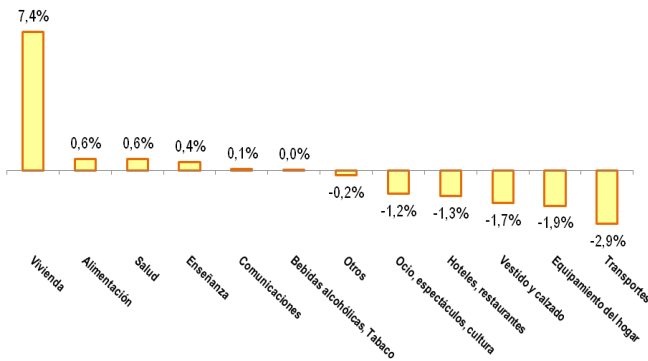
En cuanto al peso relativo de cada grupo en la estructura del gasto medio de los hogares por persona (Gráfico 2), se observa que los sectores con mayor demanda fueron: (4) vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, (1) alimentación y bebidas no alcohólicas, (7) transporte y (11) hoteles y restaurantes, que en 2006 suponían el 64% del gasto medio de los hogares, y en 2014 representaron un 67,6% (+3,6%).

Este incremento porcentual se debe principalmente al aumento del pago en los servicios básicos de la vivienda (4), que pasa del 24,9% en 2006 al 32,4% en 2014.

A su vez, el grupo alimentación y bebidas (1) aumenta su peso relativo un 0,6 puntos porcentuales, y los grupos de transportes y hoteles y restaurantes (11), pierden representatividad en el total del gasto alcanzando un 11,9% y 8,6% del gasto medio total, respectivamente.

El gráfico 2 también recoge la variación de la renta disponible a precios corrientes para dichos años, registrando en 2014 un descenso del 3,3% respecto a 2006, lo que explica las diferencias entre los grupos de gasto para dichos años, en función de las necesidades de los hogares.

Gráfico 2.  
Comparativa del aporte porcentual de los grupos de gasto respecto al total del gasto medio de los hogares por persona.  
Años 2006-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE)

Como se vio en el apartado anterior, el descenso del gasto total entre 2006 y 2014 fue del 3,1%, lo que indica que la variable del gasto se encuentra estrechamente relacionada con la renta disponible.

**Los patrones de gasto en los hogares españoles están en constante evolución, y especialmente en la crisis, con cambios tanto a nivel de grupos socioeconómicos como de producto.**

Aunque en términos generales se registre un descenso similar entre ambas variables, si observamos individualmente cada grupo, las diferencias en el reparto del gasto son notables. Por ello, se centra el análisis en el sector de la alimentación.

### 3. Evolución del gasto alimentario sobre el gasto medio total por persona

En el epígrafe anterior se estudió la distribución del gasto, es decir, en qué se gastaron los españoles sus ingresos. Este apartado se centra en el gasto en alimentación, aunque para no perder el componente comparativo, se tiene en cuenta el gasto medio en los demás sectores. Además, en el apartado 3.2, se estudia el gasto alimentario por nivel de ingresos y en el 3.3 por situación laboral. El objetivo de ambos

subepígrafes es averiguar si el perfil social influye en el gasto alimentario.

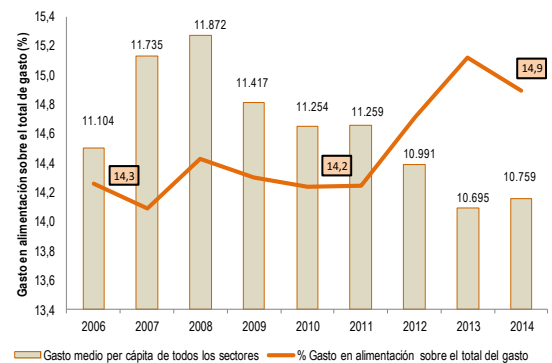
#### 3.1. Gasto en alimentación

Para medir el gasto en alimentación en el grupo alimentación y bebidas (Grupo 1) con respecto al total de los demás grupos se utiliza el porcentaje relativo. La Gráfico 3 muestra la variación de este porcentaje para el periodo 2006-2014.

En el año 2006, el gasto en alimentación fue del 14,3% y en 2014 del 14,9%. Esta subida se debe a que el porcentaje de gasto alimentario está calculado sobre la base del gasto total; por lo que una disminución generalizada de todos los grupos, si el gasto en alimentos no disminuye, hará que su porcentaje aumente. Es importante destacar que el gasto en alimentación está referido al hogar y no al gasto alimentario fuera del hogar que ha disminuido un 23%.

**Al reducirse el gasto total ha aumentado la importancia relativa del gasto alimentario.**

Gráfico 3.  
Comparativa del gasto medio en todos los sectores por persona y el gasto en alimentación.  
Años 2006-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE)

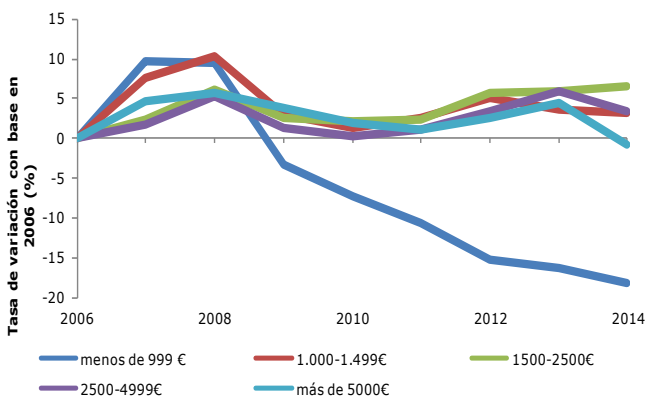
#### 3.2. Gasto alimentario en función de los ingresos

Uno de los objetivos principales del documento es analizar en qué medida varía el gasto alimentario en función de los ingresos del sustentador principal del hogar.

El gráfico 4 agrupa las categorías de ingresos con tendencias de gasto en alimentación similares. De manera gráfica se puede observar que antes de la crisis (2006-2008), los ingresos del sustentador principal no parecían influir en el consumo alimentario, pero a partir de 2008 se observa una caída que se extiende hasta 2012. Dentro de los distintos grupos de ingresos, son los sustentadores con ingresos inferiores a 1.000€ mensuales los que más disminuyen su gasto. Incluso a partir de 2012, cuando el resto de grupos muestran un aumento del gasto en alimentación, los ciudadanos con menores ingresos siguen disminuyéndolo.

**El descenso en el gasto alimentario ha afectado más a aquellos con ingresos inferiores a mil euros mensuales y parados, frente a otros colectivos como los jubilados, que son los que incrementan más el gasto.**

Gráfico 4. Comparativa del gasto medio alimentación con relación a ingresos mensuales Años 2006-2014



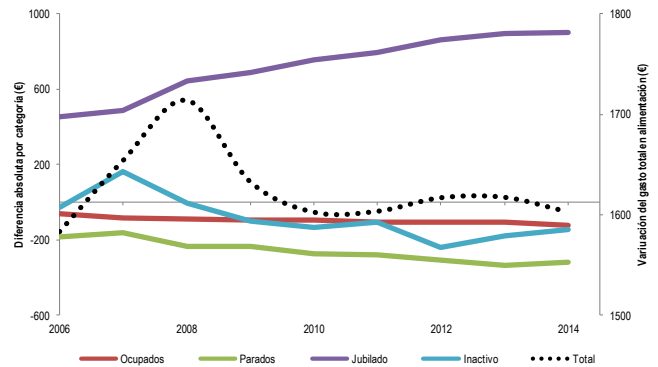
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE)

### 3.3. Gasto alimentario en función de la situación laboral

En este epígrafe se estudia la relación del gasto alimentario en función de la situación laboral.

El gráfico 5 refleja el gasto en alimentación en función de la situación laboral. En el eje vertical principal se presentan las diferencias absolutas entre cada uno de los grupos con respecto a la media y en el eje principal secundario la media del gasto total para todos los grupos.

Gráfico 5. Comparativa del gasto medio alimentación por situación laboral. Años 2006-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE)

Los efectos de la situación laboral en el gasto alimentario comienzan a apreciarse en 2009. En esta fecha, todos los grupos reducen su gasto alimentario con respecto a 2006, pero son los parados los que seguirán disminuyéndolos hasta alcanzar en 2014 una tasa de decrecimiento del 13%. Los ocupados, por su parte, redujeron su gasto un 1% entre 2010 y 2013, un descenso que se acentuó en 2014 con un -3%. Los jubilados mostraron un gasto superior a la media poblacional, con unas tasas de crecimiento del 16% para el periodo 2012-2014. Los inactivos redujeron su gasto en 2009, aunque su tasa de variación ha fluctuado entre esta fecha y 2014.

## 4. Evolucion del gasto de alimentacion por productos

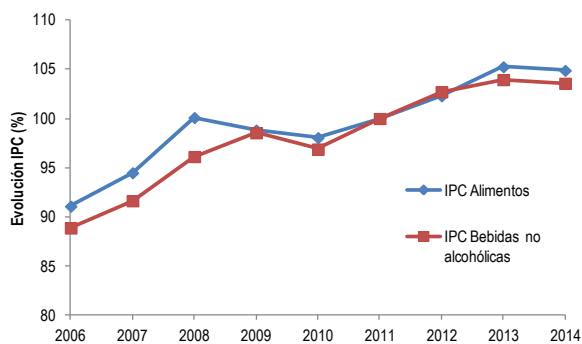
Hasta ahora todos los datos sobre gasto en los hogares que se han analizado son a precios corrientes. En este apartado se completa el análisis estudiando el gasto alimentario a precios constantes que elimina el efecto de los precios.

A continuación, se estudia la evolución y las diferencias del gasto en alimentación por distintos grupos de productos alimentarios. Para ello se utiliza la desagregación a 4 y 5 dígitos COICOP que recoge la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

#### 4.1. Tendencia del gasto alimentario anual medio por persona

Se ha visto que los hogares han mantenido relativamente estable el nivel de gasto en alimentación medio anual por persona a lo largo del período considerado (2006-2014) a precios corrientes. Sin embargo, si se observa la evolución de los precios de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas, en el mismo periodo, la tendencia es claramente creciente.

Gráfico 6. Evolución del Índice de Precios de Consumo. Años 2006-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

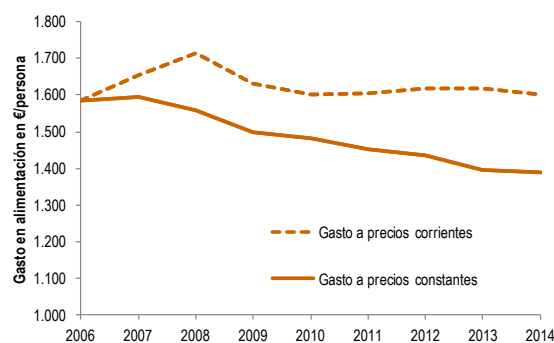
Para analizar las diferencias en el gasto en alimentación eliminando el efecto de los precios, en los distintos años, la EPF ofrece datos de gasto medio anual por persona a precios constantes de 2006, además de los datos a precios corrientes que se han analizado en los apartados previos.

Los datos a precios constantes del 2006 reflejan los gastos realizados en alimentación en los distintos años, considerando los precios que se tomaron en la EPF de 2006. En la gráfica comparativa del gasto medio por persona en alimentación a precios corrientes y constantes queda patente una clara tendencia descendente del gasto total en alimentación a precios constantes que a precios corrientes no se percibía (gráfico 7).

El gasto en alimentación en los hogares, medido en euros por persona, a precios constantes en 2014 se ha reducido un 12% respecto al 2006. Esto es, una tasa media de variación del -2% cada año.

En 2006, los españoles gastaron 1.584 €/persona en alimentación. Esta cifra, ha aumentado hasta 1.603€ a precios corrientes del 2014. Sin embargo, eliminando el efecto de los precios, se constata la reducción del gasto en alimentación que pasa de los 1.584€ en 2006 a 1.388€ en 2014.

Gráfico 7. Comparación de la evolución del gasto medio anual por persona en alimentación a precios corrientes y constantes. Años 2006-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Esta reducción del gasto se materializa bien en la disminución de la cantidad consumida, bien en el tipo de producto consumido o una combinación de ambas. Eliminando la influencia de los precios la comparativa en el gasto reflejará la diferencia entre las cantidades que permite ese gasto.

La EPF desagrega el gasto en alimentación por principales grupos de productos alimentarios (4 dígitos COICOP) y difunde resultados a precios corrientes y precios constantes.

Tabla 1. Gasto medio por persona según tipo de producto a precios corrientes. Años 2006 a 2014.

Gasto medio por persona en euros	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Carne	389	402	418	397	382	384	396	389	391
Pan y cereales	236	256	270	265	254	253	251	246	247
Leche, queso y huevos	197	204	222	206	198	201	203	202	200
Pescado	211	207	200	194	192	191	192	190	189
Hortalizas y tubérculos	147	159	159	151	157	153	153	159	154
Frutas	145	155	161	148	153	150	149	153	149
Aguas, refrescos y zumos	80	85	89	89	85	85	85	84	80
Azúcar y dulces	57	68	67	63	63	64	64	64	65
Otros productos	43	48	54	54	54	54	55	58	56
Aceites y grasas	57	46	47	40	38	37	38	41	38
Calé, té, cacao	23	24	27	25	27	31	32	35	34
Total alimentación	1.584	1.654	1.714	1.633	1.603	1.604	1.617	1.617	1.603

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

Tabla 2.  
Gasto medio por persona según tipo de producto a precios constantes.  
Años 2006-2014.

Gasto medio por persona en euros	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Carne	389	384	385	366	356	352	356	344	344
Pan y cereales	236	242	234	228	219	215	210	203	205
Leche, queso y huevos	197	193	188	181	180	180	176	174	170
Pescado	211	202	192	191	187	179	178	173	166
Hortalizas y tubérculos	147	149	144	137	140	136	134	133	132
Frutas	145	149	143	131	137	133	127	120	120
Aguas, refrescos y zumos	80	83	84	81	79	79	77	72	72
Azúcar y dulces	57	66	62	60	61	59	57	57	59
Aceites y grasas	57	55	55	54	52	51	50	45	46
Otros productos	43	46	49	47	48	46	46	47	46
Café, té, cacao	23	23	24	22	24	25	24	26	27
<b>Total</b>	<b>1.584</b>	<b>1.593</b>	<b>1.560</b>	<b>1.499</b>	<b>1.483</b>	<b>1.454</b>	<b>1.434</b>	<b>1.395</b>	<b>1.388</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

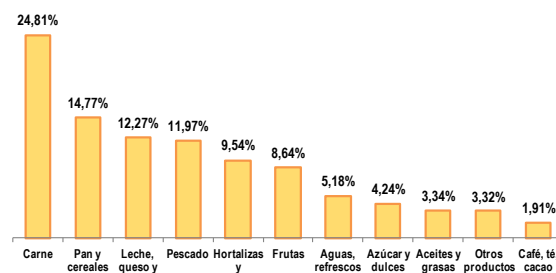
Como se observa en las tablas adjuntas, esta reducción del gasto en términos constantes con respecto al gasto corriente apreciada para el conjunto de la alimentación se repite en todos los subgrupos de productos, a excepción de "aceites y grasas". Aquí la evolución es la contraria, reflejando un aumento de las cantidades consumidas o un cambio hacia productos de mayor precio unitario que queda desdibujado en la evolución del gasto corriente por una bajada de los precios de este grupo.

#### 4.2. Evolución del gasto alimentario a precios constantes por grupos de productos (4 dígitos COICOP)

El análisis, en los siguientes apartados, se centra en la evolución del gasto en alimentación en los hogares medido en €/ persona a precios constantes del 2006. El objetivo que se persigue al analizarlo a precios constantes es el ver la evolución del gasto medio por persona sin la variable precio. En este punto se analizan todos los grupos de alimentos a 4 dígitos COICOP.

La Carne es el producto al que se dedica mayor parte del gasto en toda la serie: más de 100€ al año que el siguiente producto de mayor gasto que es Pan y cereales. En 2014 el gasto en Carne supuso el 25% del gasto total en alimentación, situándose muy por encima del resto de grupos.

Gráfico 8.  
Porcentaje de gasto medio por persona.  
Año 2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

Entre 2006 y 2014, la estructura de gasto por grupo de producto permanece invariante, salvo para el grupo de Pescado y Leche, queso y huevos. Es decir, en estos años el grupo de Carne siempre ocupa el primer puesto en importancia de gasto, Pan y cereales ha mantenido el segundo puesto y sin embargo el grupo de Pescado, que en 2006 era el tercer grupo al que más dinero destinaban los hogares, en 2014 ha pasado al cuarto puesto desbancado por Leche, queso y huevos. Este hecho indica un cambio en la alimentación de los hogares que reducen su gasto en Pescado (-21%) más severamente que la reducción en Leche, queso y huevos (-13%), recordando que este análisis está basado a precios constantes.

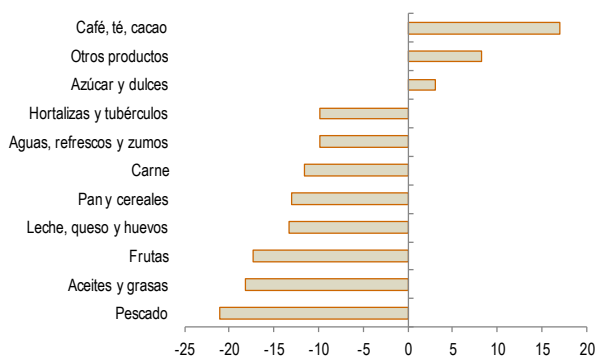
La variación del gasto medio por persona entre 2006 y 2014 en los distintos productos alimentarios revela que el grupo de Pescado es el que más ha visto reducido su gasto. Le siguen Aceites y grasas, -18%, y Frutas con una disminución del 17%.

En el transcurso de la crisis podría pensarse que los hogares redujesen su gasto en todos los productos considerados. Sin embargo, el gasto en los grupos Azúcar y dulces, Otros productos (salsas y condimentos, productos dietéticos, preparados para postres, etc.) y Café, té y cacao, ha aumentado en 3%, 8% y 17%, respectivamente, como puede verse en el Gráfico 9.



Estos tres grupos, cuyo gasto aumenta, sólo suponen el 9% del total del gasto en alimentación en la serie 2006-2014. En definitiva, el gasto en alimentación se ha reducido en la mayoría de grupos de alimentos.

Gráfico 9.  
Porcentaje de variación del gasto medio por persona y por producto  
Años 2006-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

**El descenso del gasto en alimentación es variable según los productos, pues se han producido modificaciones en los hábitos de consumo de los hogares españoles.**

Como ya se apuntó, las variaciones en el gasto alimentario realizado por los hogares pueden deberse bien a cambios en los patrones de alimentación de la población o al consumo de productos sustitutivos más económicos.

### 4.3. Evolución del gasto por productos (5 dígitos COICOP)

Con el fin de esbozar una idea de ese cambio en el gasto en los hogares se ha desagregado los principales grupos de producto (Carne, Pan y cereales, Leche, queso y huevos y Pescado) según su importancia en gasto hasta el 5º dígito del código.

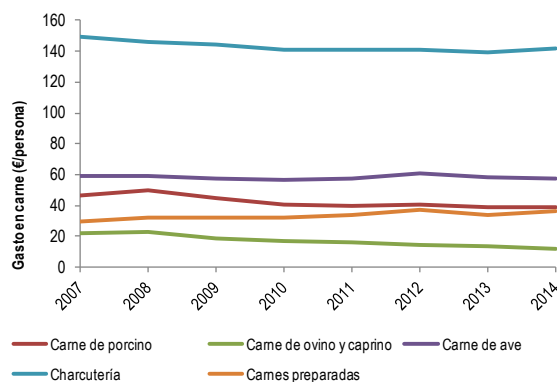
### 4.3.1 Carne

Tabla 3.  
Gasto medio anual por persona en carne.  
Años 2006-2014.

Gasto medio por persona	2006 €	% de variación relativa								
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
0112 Carne	389	-1	-1	-6	-9	-10	-9	-12	-12	
01121 Carne de bovino fresca, refrigerada o congelada	75	-12	-16	-24	-25	-31	-33	-35	-37	
01122 Carne de porcino fresca, refrigerada o congelada	50	-7	1	-10	-18	-20	-18	-22	-22	
01123 Carne de ovino y caprino fresca, refrigerada o congelada	23	-7	-3	-21	-27	-30	-37	-43	-48	
01124 Carne de ave fresca, refrigerada o congelada	54	9	10	8	5	7	13	9	7	
01125 Charcutería y carne seca, salada o ahumada	147	2	-1	-2	-4	-4	-4	-6	-4	
01126 Carnes preparadas y otros productos conteniendo	28	6	14	14	16	23	34	23	30	
01127 Otras carnes comestibles (frescas y congeladas)	8	-15	-13	-14	-25	-26	-29	-24	-35	
01128 Despojos, menudillos y casquería	5	10	15	11	12	13	20	11	9	
% IPC carne	92	96	99	99	98	100	102	104	104	

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

Gráfico 10.  
Evolución del gasto medio anual por persona en carne  
Años 2006-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

En estos años, el producto cárnico al que más gasto destinan los hogares, con diferencia, es la Charcutería y carne seca, salada o ahumada, cuyo gasto anual se ha reducido, desde el 2006 al 2014, en 5 €/persona, lo que supone un descenso del 4%.

El gasto en ovino y caprino es el que más ha disminuido en términos relativos, un 48%. En términos absolutos el mayor descenso se produce en bovino, cuyo gasto anual medio por persona ha disminuido 28€, esto supone una reducción relativa del 37%.

La carne de bovino que en 2006 era la segunda en importancia de gasto, ha sido relegada al tercer puesto, siendo superada por la carne de ave que, a diferencia del resto de carnes frescas, refrigeradas o congeladas, aumenta en los hogares en 4 €/persona, esto equivale a un aumento del 7%. El gasto en carne de porcino

también se ha reducido en 11€, lo que supone un 22% menos. Así pues, el gasto en carne fresca, refrigerada o congelada en bovino, ovino, caprino y porcino se ha reducido y ha aumentado el gasto en carne de ave.

El mayor aumento del gasto, en el grupo de carnes, se da en las Carnes preparadas y otros productos con contenido en carne (salchichas, empanadas, platos preparados o productos enlatados entre otros), que aumentan 8 €/persona en 8 años y un 30% en términos relativos.

Se observa tendencia al aumento de los productos cárnicos preparados en detrimento de la carne fresca, refrigerada o congelada.

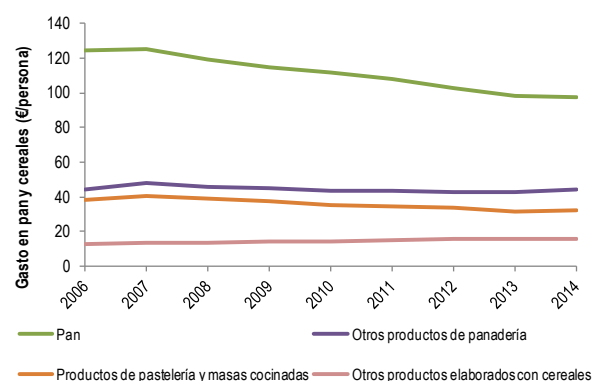
### 4.3.2 Pan y cereales

Tabla 4.  
Gasto medio anual por persona en pan y cereales  
Años 2006-2014.

Gasto medio por persona en euros	% de variación relativa									
	2006 €	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
0111 Pan y cereales	236	0	-4	-6	-9	-11	-13	-16	-15	
01111 Arroz	7	1	2	10	1	-1	-2	0	-1	
01112 Pan	124	0	-5	-8	-11	-14	-18	-21	-22	
01113 Otros productos de panadería	44	0	-4	-6	-10	-10	-11	-10	-7	
01114 Pastas alimenticias	10	0	4	2	-3	-4	-6	-3	-1	
01115 Productos de pastelería y masas c	38	0	-3	-7	-12	-15	-17	-22	-20	
01116 Sandwiches	1	0	-25	-36	-48	-40	-38	-43	-33	
01117 Otros productos elaborados con ce	13	0	3	10	7	15	22	20	18	
% IPC pan y cereales	85	90	98	99	98	100	102	103	103	

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

Gráfico 11.  
Evolución del gasto medio anual por persona en pan y cereales  
Años 2006-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

El Pan es con diferencia el producto al que más gasto dedican los hogares en este grupo, en media un 50% del total. Desde el 2006, el gasto en pan se ha reducido de forma continua en los hogares, un 22% menos entre el principio y el final de la serie considerada, lo que supone 27 €/persona menos. El siguiente grupo de productos en los que han reducido su gasto los hogares es en los Productos de pastelería y masas cocinadas, 6 €/persona menos (-20%).

Por otro lado, el grupo de Otros productos elaborados con cereales aumenta en 3 €/persona, esto es un aumento del 18%. Este grupo incluye las harinas, cereales en forma de grano y mezclas y masas para la preparación de productos de panadería o pastelería.

El gasto en productos básicos como el Arroz se ha mantenido estable a lo largo de los años. El grupo Otros productos de panadería, el segundo en nivel de gasto, contiene galletas, magdalenas, bizcochos, etc. Este grupo en 2014 recupera el nivel de gasto de 2006 pese a haber variado en los años intermedios.

### 4.3.3 Leche, quesos y huevos

Dentro de los productos lácteos y huevos destaca la caída de la Leche entera. Los hogares en estos 8 años han reducido su gasto en 17 €/persona, lo que supone una reducción relativa del 44%. Por otro lado, el gasto en Leche semidescremada y descremada ha aumentado un 9%, lo que indica un cambio en el patrón de consumo: los hogares sustituyen los productos tradicionales por sus homólogos descremados.

Tabla 5.  
Gasto medio anual por persona en leche, queso y huevos  
Años 2006-2014.

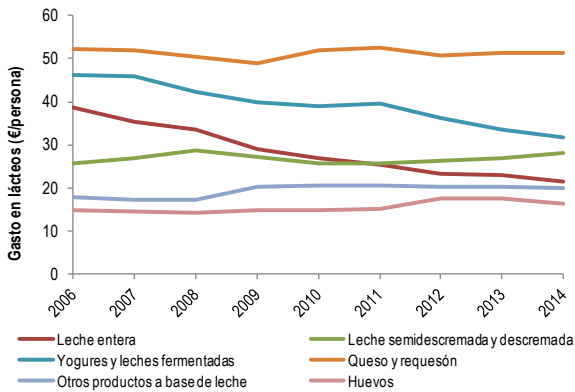
Gasto medio por persona en euros	% de variación relativa									
	2006 €	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
0114 Leche, queso y huevos	197	-2	-4	-8	-8	-8	-11	-12	-13	
01141 Leche entera	39	-9	-13	-25	-31	-34	-40	-40	-44	
01142 Leche semidescremada y desc	26	5	12	6	1	0	2	5	9	
01143 Leche conservada	1	0	-8	-7	4	-3	-11	-6	-6	
01144 Yogures y leches fermentadas	46	0	-8	-14	-15	-15	-21	-27	-31	
01145 Queso y requesón	52	-1	-4	-6	-1	0	-3	-2	-2	
01146 Otros productos a base de lech	18	-4	-3	14	16	15	14	14	13	
01147 Huevos	15	-2	-3	0	0	1	18	18	10	
% IPC leche, quesos y huevos	89	95	106	102	98	100	103	104	105	

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).



Gráfico 12.

Evolución del gasto medio anual por persona en leche, queso y huevos  
Años 2006-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

Aumenta así mismo el gasto en Huevos, 2 €/persona que suponen un incremento del 10%. El gasto en Yogures y leches fermentadas se ha reducido un 31%, esto es, 14€ menos por persona.

#### 4.3.4 Pescado

El grupo de pescado ha pasado de ser el tercero en importancia de gasto en 2006 a ser el cuarto en 2014 en el total de gasto alimentario.

Tabla 6.

Gasto medio anual por persona en pescado  
Años 2006-2014.

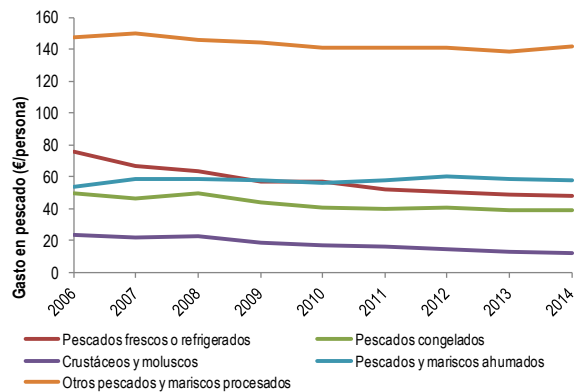
Gasto medio por persona en euros	2006 €	% de variación relativa								
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
0113 Pescado	389	-1	-1	-6	-9	-10	-9	-12	-12	
01131 Pescados frescos o refrigerados	75	-12	-16	-24	-25	-31	-33	-35	-37	
01132 Pescados congelados	50	-7	1	-10	-18	-20	-18	-22	-22	
01133 Crustáceos y moluscos	23	-7	-3	-21	-27	-30	-37	-43	-48	
01134 Pescados y mariscos ahumados	54	9	10	8	5	7	13	9	7	
01135 Otros pescados y mariscos procesado	147	2	-1	-2	-4	-4	-4	-6	-4	
% IPC pescado	94	96	98	95	96	100	102	103	106	

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

En la tabla 6 puede observarse como de los diferentes tipos de pescado, crustáceos y moluscos el único grupo que ha experimentado un aumento en el periodo 2006-2014 es de los pescados y mariscos ahumados, reflejándose un detrimento en todos los demás.

Gráfico 13.

Evolución del gasto medio anual por persona en pescado  
Años 2006-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

En cuanto al gasto de los hogares en pescado, destaca la preferencia de éstos por los productos de pescado procesado. Aproximadamente el 40% del gasto en pescado se destina a Otros pescados y mariscos procesados o conservados y preparados de pescado y marisco. Este subgrupo contiene conservas de pescado como el atún en aceite, mejillones y sardinas en lata, calamares rebozados, etc. El gasto de los hogares en este subgrupo ha sufrido una reducción durante los años intermedios, recuperando parte de la caída en 2014. Aun así en la comparación 2014-2006 la disminución del gasto es de 5 €/persona, esto es, un 4% menos.

El gasto en Pescado fresco o refrigerado es el que más se ha resentido en los años de crisis, los hogares se han gastado 28€ menos por persona en 2014 respecto a 2006, esto es, un 37% menos. De esta forma, el subgrupo de pescado fresco pasa de ser el 2ª destino del gasto en pescado al tercer puesto, muy cerca del gasto en pescado congelado, que en estos años ha disminuido un 22%, esto es, en 11 €/persona.

El único subgrupo en el que aumenta el gasto es en Pescados y mariscos secos, ahumados o salados, cuyo gasto al año ha aumentado en 4€/persona, esto es, un 7%, pasando, de esta forma, al segundo puesto en importancia de gasto dentro del grupo Pescado.

## 5. Conclusiones

En el documento se ha explorado la relación entre los hábitos alimentarios y los perfiles socioeconómicos durante el periodo 2006-2014 en España. La crisis económica ha hecho que la renta por persona disminuya y por tanto la capacidad del gasto disminuyendo más, en torno al 20%, en aquellos bienes y servicios menos necesarios para los hogares.

El análisis comparado entre 2006 y 2014 indica un cambio importante en la estructura del gasto total. Mientras sectores como la vivienda y sus gastos asociados (agua, electricidad, etc.) han incrementado su importancia relativa, otros como artículos de vestir y calzado, transportes y gasto extradoméstico (hoteles, restaurantes, etc.) han experimentado un efecto contrario.

En cuanto a la alimentación, el gasto medido en €/persona a precios corrientes se ha mantenido prácticamente estable. Esto ha supuesto que en términos relativos, la alimentación cobre mayor importancia, que no se debe a un incremento del gasto sino a la disminución del gasto total y la reestructuración del gasto en el resto de sectores.

La estabilidad observada en el gasto en alimentación, a precios corrientes, no se mantiene si analizamos el gasto en alimentación a precios constantes. Eliminando el efecto de los precios se observa una disminución del gasto en alimentación del 12% entre 2006 y 2014. Este descenso en el gasto no ha afectado de forma homogénea a todos los productos lo que indica que se han producido variaciones en los hábitos de consumo de los hogares.

Los hogares que más han reducido su gasto alimentario son aquellos en los que el nivel de ingresos del sustentador principal no alcanzan los 1.000€ al mes.

Con respecto al gasto alimentario por situación laboral, los parados son los que más disminuyen su gasto, frente a los jubilados que son, por el contrario, los que más lo aumentan.

En cuanto al gasto a precios constantes en los hogares por productos, se constata una disminución generalizada del gasto en alimentación. Las mayores caídas del gasto en el periodo 2006-2014 se dan en Pescados, Aceites y grasa y Frutas.

Para finalizar se analiza de manera pormenorizada los grupos de productos a los que más gasto destinan los hogares.

En el periodo considerado (2006-2014) el grupo de carnes es el principal destinatario del gasto de los hogares. En dicho grupo se observa una disminución del gasto en la carne de bovino y un aumento en la de ave.

El pan, principal producto de gasto en su grupo ha disminuido en estos años en 27€/persona mientras que productos como el arroz y la pasta se han mantenido relativamente estables.

En el grupo de lácteos destacan las caídas en el gasto en leche entera y yogures, mientras que el gasto en leche descremada aumenta.

En cuanto al pescado, último grupo analizado, se advierte la caída del gasto en pescado fresco o refrigerado y en moluscos y crustáceos.

En conclusión, se ha observado como el gasto en los hogares evoluciona de forma dinámica, ya que tanto a nivel de grupos como de productos se producen movimientos en los patrones de gasto. Además, estas variaciones están relacionadas con la estructura socioeconómica de la población.

Consulta de documentos en la web:  
[S.G de Análisis, Prospectiva y Coordinación \(SGAPC\)](#)

Se autoriza su utilización total o parcial siempre que se cite expresamente su origen. Referenciar el documento como: **"Evolución del gasto alimentario en los hogares en el período 2006-2014" - Serie AgrInfo nº 26.**

Edita: Ministerio de Medio Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente." NIPO: **280-13-078-0**. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Correo-electrónico: [sgapc@magrama.es](mailto:sgapc@magrama.es).