



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Nicaragua



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Guatemala

Actualizado a agosto 2021

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	6
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	9
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	9
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	10
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	11
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	12
3.1.2 PRECIOS	13
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	13
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	14
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	14
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	15
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	15
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	16
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	16
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	16
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	16
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	17
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	17
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	17
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	18
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	18
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	19
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	20
3.5 TURISMO	20
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	21
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	21
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	22
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	22
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	23
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	23
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	24
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	24
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	24
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	24
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	24
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	25
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	25
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	25
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	26

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	26
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	26
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	26
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	26
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	26
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	27
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	27
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	27
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	28
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	28
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	29
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	29
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	30
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	30
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	30
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	31
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
4.5	DEUDA	31
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	32
4.6.1	EL MERCADO	32
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	33
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	33
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	33
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	34
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	35
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	35
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	35
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	35
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	35
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	36
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	38
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	39
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	40
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	40
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	41
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	41

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Nicaragua es una República democrática, participativa y representativa. De acuerdo con la Constitución, los Poderes del Estado son los siguientes:

El **Poder Ejecutivo** es ejercido por el [Presidente de la República](#), quien es Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y Jefe Supremo del Ejército de Nicaragua. El Presidente es elegido por un periodo de cinco años por sufragio universal. Las últimas elecciones tuvieron lugar en noviembre de 2016 dónde Daniel Ortega Saavedra del Frente Sandinista de Liberación Nacional salió reelegido como presidente de la República. La Vicepresidenta es Rosario Murillo.

El **Poder Legislativo** es ejercido por la [Asamblea Nacional](#), unicameral, integrada por noventa y cuatro diputados elegidos cada cinco años. También las últimas elecciones legislativas tuvieron lugar en noviembre de 2016. La actual correlación de fuerzas dentro de la Asamblea es la siguiente: Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), 70 diputados; Partido Liberal Constitucionalista (PLC), 14 diputados; Partido Liberal Independiente (PLI), 2 diputados; Alianza Liberal Nicaragüense (ALN), 2 diputados; y los tres diputados restantes se dividen uno por cada uno de los siguientes partidos: Partido Conservador (PC), Alianza por la República (APRE) y YATAMA.

Las elecciones presidenciales y legislativas tendrán lugar en noviembre de 2021.

La Corte Suprema de Justicia, órgano superior de **Poder Judicial**, encargado de dirigir y organizar la administración de justicia, se compone de 16 Magistrados elegidos por la Asamblea Nacional por mayoría cualificada, por un período de cinco años.

Al **Poder Electoral**, según la Constitución, le corresponde en forma exclusiva la organización, dirección y vigilancia de las elecciones, plebiscitos y referendos. El órgano supervisor es el Consejo Supremo Electoral (CSE).

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las principales instituciones oficiales del país en materia económica son:

- [Ministerio de Hacienda y Crédito Público](#): Responsable de definir, formular y ejecutar la política fiscal.
- [Ministerio de Fomento, Industria y Comercio](#) (MIFIC): Responsable de promover el acceso a mercados externos a través de la negociación y administración de convenios internacionales, en el ámbito de comercio e inversión así como facilitar la inversión en la economía del país, tanto nacional como extranjera.
- [Ministerio de Transporte e Infraestructura](#) (MTI): Responsable de formular políticas en materia de transporte y construcción a fin de planificar, ejecutar, evaluar y controlar la actividad que conlleve a conservar la infraestructura vial.
- [Ministerio de Energía y Minas](#) (MEM): Responsable de promover una política energética y minera con criterios ambientales de sostenibilidad y del establecimiento de estrategias que permitan el aprovechamiento integral de los recursos para la generación de electricidad en beneficio de la sociedad.
- Ministerio del Trabajo: Responsable de formular, evaluar y dirigir la política laboral del sector público y privado, con planes y estrategias de desarrollo que permita la generación de empleos.
- [Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa](#) (MEFCCA): Responsable de formular, coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, manteniendo una atención integral a la micro, pequeña producción rural y urbana.
- [Banco Central de Nicaragua](#): Ente estatal regulador del sistema monetario cuyo principal objetivo es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Nicaragua es todavía un país de tradición eminentemente agrícola y ganadera. Así, el sector primario aporta en la actualidad casi entre el 15,8% del PIB y ocupa a cerca del 30% de la población.

Sector Agrícola

El territorio nicaragüense posee un total de 3,6 millones de hectáreas de gran fertilidad, de las que el 67% no están siendo labradas por lo que todavía existe un importante potencial de crecimiento. Los cultivos pueden agruparse en dos grandes categorías, los destinados a la exportación y aquellos de consumo interno. Entre los primeros figuran el café, el azúcar, el maní, el banano y el tabaco en rama.

El café ha sido el primer producto de exportación de Nicaragua con 438 M\$, que suponen el 15% de las exportaciones totales. Su cultivo se inició en el país en la segunda mitad del siglo XIX, siendo hoy en día, Jinotega y Matagalpa las regiones cafetaleras de Nicaragua.

El azúcar es otro importante producto agrícola de exportación con un área sembrada de más de 75 mil hectáreas en la última zafra o cosecha, con una industria pujante que sigue invirtiendo, no sólo para la producción de azúcar, sino también de melaza para la generación de energía y bioetanol. La agroindustria azucarera nicaragüense integra a más de 800 productores privados de caña, 4 ingenios azucareros (dos de ellos representan el 80% de la producción), genera más de 36 mil empleos directos y más de 136.000 empleos indirectos. La zafra en Nicaragua, según el [Comité Nacional de Productores de Azúcar](#) (CNPA), produjo 7,6 millones de toneladas de caña de azúcar y las exportaciones de azúcar se situaron en 145 M\$ lo que representa el 5,1% de las exportaciones totales.

El maní o cacahuete, junto al aceite de maní, ha crecido en los últimos años para situarse en posiciones importantes, destinándose su producción principalmente a la UE y a México. Las exportaciones representan el 3,2%, 90 M\$.

La agricultura crece anualmente en torno al 1%.

Sector Pecuario y Pesquero

En lo que se refiere al sector pecuario éste representa el 6% del PIB y el sector pesquero el 1%.

La carne de vacuno continúa siendo uno de los principales productos de exportación de Nicaragua, pesando el 19% con 541 M\$.

La pesca y la producción hidrobiológica en granjas se ha convertido en una de las fuentes de empleo y riqueza más prometedoras de Nicaragua, como consecuencia de la privatización sectorial y de la desregulación, lo que atrajo nuevas inversiones a las piscifactorías de camarones y langostas, la ampliación de la flota pesquera y el establecimiento de plantas de transformación. Para este sector, las exportaciones de mariscos y pescados frescos y refrigerados en Nicaragua ascienden a 85M\$ lo que significa un peso total del 3% en el total de exportaciones.

Sector Forestal

Nicaragua tiene una cubierta forestal de que supera los 50.000 km² de bosques. Están sometidos a presiones de tipo natural, como el cambio climático, las plagas y a presiones humanas como la agricultura migratoria, deforestación para dar paso a la ganadería, explotación de madera y prácticas agrícolas tradicionales. Actualmente el consumo de productos forestales

en el país se estima en 278 mil metros cúbicos de madera aserrada y la actividad forestal o silvicultura aporta el 1% al PIB.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario en Nicaragua representa el 22% del PIB.

Minería

Según datos del BCN el sector de explotación de minas y canteras representa el 5% del PIB. En efecto, la minería se ha consolidado en los últimos años como uno de los sectores claves que impulsan el crecimiento económico de Nicaragua, gracias a la mayor demanda internacional de minerales y a los altos precios de las materias primas que propiciaron una expansión de las actividades de explotación minera, convirtiéndose en una de las industrias con los mayores crecimientos. La minería es considerada uno de los pilares estratégicos del desarrollo del país y un importante rubro de exportación.

En la actualidad, la minería está conformada por dos subsectores, uno dedicado a la explotación de metales y el otro a los minerales no metálicos. Respecto al primer subsector, éste comprende la producción de oro y plata. Está compuesto por mineras nacionales de pequeña escala que abastecen al mercado local y por compañías internacionales de gran escala que destinan su producción al mercado internacional, siendo sus principales mercados Estados Unidos y Canadá. Más el 23% de las exportaciones de Nicaragua corresponden a las exportaciones de oro, 665 M\$.

Con relación al sector no metálico, éste comprende la extracción de arena, hormigón, material de selecto, cal química, carbonato de calcio, yeso y piedra de cantera. Las empresas más grandes provienen de México, Suiza y alguna nacional, vendiéndose la mayor parte de su producción al mercado local.

Sector Industrial

El sector industrial ha estado en permanente crecimiento en los últimos años pasando a representar el 13% del PIB. Dentro de la agroindustria destaca la producción de alimentos, alimentos para aves, carne de pollo y aceite vegetal, carne de res, leche procesada y procesamiento de camarón. También son importantes la producción de bebidas, aguardientes, ron y cervezas y aguas gaseosas. Otros sectores como el textil, los químicos y el sector de caucho y plásticos y materiales para la construcción (concreto premezclado, bloques y cemento, adoquín, piedra triturada e inodoros) han ido creciendo.

Sector Construcción

El sector de la construcción aporta el 4% del PIB. Previamente, todos los rubros de la construcción privada habían mostrado aumentos significativos (residencial, industrial, servicios y comercio), aunque debido a la crisis que atraviesa Nicaragua desde abril de 2018, este sector fue uno de los que más sufrió por la crisis pero que mejor comportamiento ha tenido durante el año de pandemia.

La construcción pública se sustenta en proyectos de infraestructura, como la rehabilitación de carreteras, adoquinamiento de caminos rurales, y en obras sociales, como la mejora del servicio y suministro de agua potable en diversas ciudades y desarrollos de viviendas de interés social, por lo que parte del aporte del sector depende en gran medida del nivel de ejecución del Programa de Inversión Pública (PIP).

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario y de servicios componen aproximadamente el 53% del PIB nicaragüense. Se trata de un sector en el que predominan los servicios de escasa complejidad cuyo peso en la economía nicaragüense ha venido aumentando, tanto en la generación de empleo, como en su valor agregado.

Las principales actividades de este sector son el comercio (con un peso 11% del PIB) que ha sido una de las actividades que más se ha visto afectada por la crisis, propiedad y vivienda (6% PIB), la enseñanza con el 6%, el transporte y comunicaciones (5%). Otras actividades importantes son los servicios de intermediación financiera con el 4% del PIB, aunque ha sufrido también importantes caídas.

Es importante señalar que cerca de la mitad de los trabajadores están ocupados en el sector terciario, dedicándose la mayoría de las personas empleadas a labores de comercio, restaurantes y hoteles. Asimismo, este es uno de los sectores más golpeados por la profunda crisis que comenzó en Nicaragua en el año 2018 y por la pandemia del 2020.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

RED VIAL

Nicaragua tiene una red vial de unos 24.000 kms, de los cuales sólo unos 3.300 kms están pavimentados, situándose en su mayoría en la zona más poblada del Pacífico. La principal vía del país es la Carretera Panamericana, que atraviesa el país de norte a sur. La frontera norte se encuentra a 3 horas y media de Managua y la sur a 2 horas y media utilizando esta vía.

Dentro del [Proyecto de Integración y Desarrollo Mesoamérica](#), Nicaragua se ve favorecido por el Programa de la Red Internacional de Carreteras Mesoamericanas, a través de la rehabilitación, mantenimiento y construcción de los Corredores del Pacífico y del Atlántico.

PUERTOS

La [Empresa Portuaria Nacional](#) (EPN) es la entidad nicaragüense que regula el sector portuario del país y su misión es prestar servicios a través de los puertos de Nicaragua. Puerto Corinto, ubicado en el noroeste de Nicaragua, es el principal puerto del país y moviliza la mayor parte de la carga comercial, tanto exportación como importación. El país cuenta también con otros puertos de tamaño relativamente reducido:

Puerto	Océano	Ubicación	Uso Principal
Puerto Corinto	Pacífico	Corinto, Chinandega	Carga Comercial
Puerto Arlen Siú	Atlántico	El Rama, RAAS	Carga Comercial
Puerto El Bluff	Atlántico	Bluefields, RASS	Carga Comercial
Puerto Cabezas	Atlántico	Bilwi, RAAN	Carga Comercial
Puerto Sandino	Pacífico	Nagarote, León	Carga Comercial
Puerto San Juan del Sur	Pacífico	San Juan del Sur, Rivas	Transporte Turistas

Además existen varios puertos utilizados en el transporte fluvial y lacustre.

En 2013, se aprobó la [Ley General de Puertos de Nicaragua](#) que permite, por primera vez en Nicaragua, que el sector privado invierta en la reforma y adecuación de los puertos actuales y en la construcción de otros nuevos a través de la firma de contratos de concesión y arrendamiento. Las concesiones o arrendamientos tendrán una duración máxima de 25 años prorrogables. El objetivo es reducir sustancialmente los trámites burocráticos y atraer la inversión extranjera tan necesaria para las mejoras de las infraestructuras portuarias de Nicaragua.

AEROPUERTOS

Además del Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino ubicado en Managua, la [Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales \(EAAI\)](#) actualmente administra cinco aeropuertos locales ubicados en la región del Atlántico de Nicaragua: Bluefields, Puerto Cabezas, San Juan de Nicaragua y Corn Island otro en la Isla de Ometepe. También existen aeropuertos rurales en Nueva Guinea, San Carlos, Siuna, Waspan, Rosita y Bonanza.

El Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino fue clasificado como uno de los más seguros de América Latina, y sirve como conexión a unos 13 destinos internacionales diariamente. El aeropuerto atiende las siguientes líneas aéreas internacionales: American Airlines, United Airlines, Delta, Spirit, Copa, Taca y AeroMéxico. Adicionalmente, el Aeropuerto cuenta con una terminal de carga.

Nicaragua cuenta con una línea aérea nacional llamada La Costeña con vuelos diarios a las ciudades de Corn Island, Siuna, Puerto Cabezas, Bluefields, Bonanza, Rosita, Waspan y San Carlos. Además realiza vuelos charter y transporte de carga.

El [Instituto Nicaragüense de Aeronáutica Civil](#) (INAC) es un ente autónomo técnico y especializado que funge como la Autoridad Aeronáutica Nacional. Le competen funciones de regulación, supervisión, control y aplicación de las normas que rigen los servicios de transporte aéreo y todas las actividades aeronáuticas que tengan lugar dentro del territorio nacional, su espacio aéreo y el que envuelve sus aguas jurisdiccionales.

INFRAESTRUCTURAS DE ENERGÍA

La cobertura eléctrica en el país es de 95,6%.

El marco regulatorio está constituido en la Ley N° 272, [Ley de la Industria Eléctrica](#), siendo los principales actores del sector:

- [Ministerio de Energía y Minas](#) (MEM)
- [Instituto Nicaragüense de Energía](#) (INE) Ente Regulador
- [Empresa Nicaragüense de Electricidad](#) (ENEL) Empresa Pública Generadora
- [Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica](#) (ENATREL)
- [Centro Nacional de Despacho de Carga](#) Administrador del Mercado

Actualmente, una de las líneas de trabajo es el [Programa Nacional de Electrificación Sostenible y Energía Renovable \(PNESER\)](#). El PNESER tiene como objetivo apoyar la transformación de la matriz energética de Nicaragua y aumentar la cobertura del servicio eléctrico del país así como reducir los costes de la electricidad al disminuir la dependencia de combustibles fósiles a través del aprovechamiento de recursos energéticos renovables con que dispone el país, la normalización del servicio eléctrico y reducción de las pérdidas de energía en asentamientos, el refuerzo al Sistema Nacional de Transmisión así como implementar medidas de eficiencia energética.

Más allá de las fronteras nacionales, cabe destacar el desarrollo del Sistema de Interconexión Eléctrica para los países de América Central consiste en la ejecución del Primer Sistema de Transmisión Eléctrica Regional que ha reforzado la red eléctrica de América Central (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), conectando a las redes nacionales de cada país. La implementación de SIEPAC está permitiendo la creación de un mercado energético sin restricciones y competitivo, facilitando el desarrollo de una industria eléctrica y aumentando significativamente el atractivo y competitividad regional.

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

El [Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos](#) (TELCOR) es el ente regulador de los servicios de telecomunicaciones y servicios postales, una institución estatal, la cual tiene como funciones la regulación, planificación técnica, supervisión, aplicación y el control del cumplimiento de las leyes y normas que rigen la instalación, interconexión, operación y prestación de los mencionados servicios.

En el ámbito del sector privado, existe una [Cámara Nicaragüense de Internet y Telecomunicaciones](#). Adicionalmente, en Managua se encuentra el Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo, [CEABAD](#), con el objetivo de capacitar a los profesionales del sector a nivel latinoamericano.

En relación a las telecomunicaciones, el país se mantiene en la posición 130 en la clasificación

mundial del IDT (Índice de Desarrollo de las TIC) y 33 a nivel de la región Américas en 2017, esto representa una posición anterior a Cuba y Haití, que según el informe elaborado por la [Unión Internacional de las Telecomunicaciones](#), son los países menos conectados de la región..

En cuanto a los principales operadores de telefonía y acceso a Internet las dos empresas presentes en el mercado son [Claro](#) y [TIGO](#).

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

El desempeño macroeconómico de Nicaragua hasta la crisis política que empieza en abril de 2018 fue de los mejores de Centroamérica, con un crecimiento robusto durante siete años consecutivos. No obstante, la crisis cambió drásticamente la situación, al generar unos niveles de incertidumbre e inestabilidad social que han redundado en un descenso del consumo y en especial de la inversión. A esta situación hay que sumarle el impacto negativo de la crisis económica provocada por la pandemia del Covid-19, así como la aprobación de la NICA Act por parte de EE. UU. y, en menor medida, las sanciones de la Unión Europea.

PIB: Para 2018 se proyectaba un crecimiento real del PIB del 4,7%, pero el conflicto político obligó al Banco Central de Nicaragua (BCN) a revisar estas cifras. Así, el BCN estima que el PIB real se contrajo un -4,0% en 2018 y un -3,9% en 2019. En 2020, la contracción de la economía nicaragüense fue del 2% según el BCN y del 3% según el FMI. A diferencia de otros países de la región, el Gobierno no estableció medidas rigurosas de confinamiento, lo que permitió que la caída del PIB en Nicaragua se situase muy por debajo de la de otros países de su entorno.

No se espera que la producción alcance su tasa de crecimiento potencial en los próximos tres años, aún bajo el supuesto de que se resuelva la crisis política próximamente, algo que además no parece probable en este momento. Así, en 2021 el FMI espera un crecimiento del 0,2%, mientras que el BCN espera que se sitúe entre el 2,5% y el 3,5%.

El PIB a precios corrientes en 2020 se estimaba en torno a los 12.146M\$ (inferior a los niveles de 2016 a pesar de la elevada inflación) y el PIB per cápita nominal en torno a los 1.870 US\$, uno de los más bajos del continente. Además, el PIB per cápita cayó un 6,2% en 2018, un 5,1% en 2019 y un 2,6% en 2020.

Inflación: De acuerdo con el BCN, el IPC creció un 3,9% en 2018 y un 6,1% en 2019, la tasa más alta en cinco años. El FMI había proyectado que la inflación alcanzaría el 4% en 2020, pero según los datos del BCN la inflación ha sido algo menor, del 2,6%. Para 2021, el FMI espera una inflación del 3,9%.

Sector público: El déficit público ascendió al 3% del PIB en 2018, al 0,5% en 2019 y al 3,5% en 2020, según el FMI. Para 2021, el FMI estima un déficit público del 3,6%.

Para corregir el problema del déficit, el Gobierno aprobó en 2019 una reforma fiscal que permitió aumentar los ingresos públicos como porcentaje del PIB (pasaron del 24,5% en 2018 al 27,6% en 2019, de acuerdo con el FMI), aunque sobre un PIB menguante. Sigue preocupando, no obstante, el déficit de la Seguridad Social, que se ha incrementado considerablemente desde abril de 2018 como consecuencia del aumento del desempleo y de la economía informal. Como resultado, el gobierno ha terminado realizando reformas en la Seguridad Social mayores aún que las que originaron las primeras revueltas de 2018: una subida en la cuota que pagan las empresas y los empleados; un aumento en la cantidad de tiempo cotizado necesario para disfrutar de la pensión y, finalmente, una reducción de hasta un 30% de los montos de las nuevas pensiones.

En cuanto a la deuda pública, el FMI estima que esta ha pasado del 34% del PIB en 2017 al 46% en 2020, y espera que siga creciendo los próximos años hasta suponer el 51,3% en 2025. Más del 80% de la deuda pública del país es deuda externa. Los niveles de deuda se han visto favorecidos por la condonación de una parte en el marco de la iniciativa HIPC.

Sector exterior: El crecimiento estable de las remesas y la mejora de las exportaciones netas desde 2018 han causado una mejora del saldo por cuenta corriente, que en 2020 alcanzó un superávit del 0,4% del PIB, según el FMI. Las importaciones de bienes, no obstante, han vuelto a crecer en 2020 (9%), tras haberse reducido un 17,2% en 2018 y un 5,9% en 2019. Para 2021 el FMI espera un superávit por cuenta corriente del 0,1% del PIB.

Remesas: De acuerdo con el BCN, las remesas alcanzaron los 1.682M\$ (14,1% del PIB) en 2019, y crecieron un 10% en 2020, hasta los 1.851M\$. Las remesas procedentes de España (14,7%) ocuparon en 2020 el segundo lugar, solo por detrás de EE. UU. (60%). En el primer trimestre de 2021 las remesas recibidas han aumentado un 17,9%.

Fuga de depósitos: tras el inicio de la crisis política, entre abril de 2018 y mayo de 2019, tuvo lugar una salida de depósitos de 1.765M\$, un 32% de los depósitos totales. Desde agosto de 2019, sin embargo, los depósitos han vuelto a crecer. Este hecho, unido al crecimiento de las reservas internacionales del BCN (que se sitúan por encima del importe previo a la crisis de abril de 2018), ha permitido garantizar la defensa del sistema cambiario de Nicaragua, basado en un crawling peg o sistema de minidevaluaciones diarias del córdoba respecto al dólar preanunciadas por parte del BCN.

Descenso de la inversión extranjera: la inversión extranjera directa recibida en 2020 fue de 182,3M\$, un 82,4% por debajo de los 1.035,4M\$ recibidos en 2017. Además, desde 2019 se han reducido considerablemente los recursos de cooperación.

Aumento de la pobreza: Nicaragua es el segundo país más pobre de Latinoamérica. FUNIDES (una fundación de pensamiento nicaragüense independiente) estima que un 29,9% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza, y que más de 1,9 millones de personas viven con menos de 1,76\$ diarios.

Desempleo: en 2018 se destruyeron en Nicaragua más de 158.000 empleos formales, en 2019 otros 29.000 y en 2020 otros 23.000. Esto implica que desde 2017 se ha destruido el 23,9% del empleo formal total de la economía. Como resultado, la tasa de desempleo ha pasado del 3,7% en 2017 al 8,1% en 2020, según el FMI, y alcanzará en 2021 el 11,1%. Además, según el BCN el subempleo asciende hasta el 47,5%.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2017	2018	2019	2020
PIB				
PIB (M\$ a precios corrientes)	13.844	13.118	12.431	11.970
Tasa de variación real (%)	4,7	-3,8	-3,9	-5,5
Tasa de variación nominal (%)	9,8%	-5,2%	-5,2%	-3,7%
INFLACIÓN				
Media Anual (%)	5,7	3,9	6,1	440,0%
Fin de período (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	12,6%	12,9%	12,6%	12,9%
Fin de período (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (millones)	6,4	6,5	6,6	6,7
Población activa (millones)	3,0	3,1	3,2	3,0
% Desempleo	6,20	2,50	n.d.	10,60

DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-2,1	-3,9	-2,2	-2,6
DEUDA PÚBLICA INTERNA				
en M\$	936	940	1101	1125
en % de PIB	6,8%	7,2%	8,9%	9,4%
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M\$	2.548	2.517	2.697	2.852
% variación	-2,3%	-1,2%	7,2%	5,7%
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M\$	6.092	5.200	4.680	4.768
% variación	-0,3%	-14,6%	-10,0%	1,9%
SALDO B. COMERCIAL				
en M\$	-3.544	-2.683	-1.983	-1.916
en % de PIB	-25,6%	-20,5%	-16,0%	-16,0%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M\$	-871	-675	83	186
en % de PIB	6,3%	5,1%	-0,7%	-1,6%
DEUDA PÚBLICA EXTERNA				
en M\$	5.546	5.947	6.057	6.619
en % de PIB	40%	45%	49%	55%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M\$	224	249	235	255
en % de exportaciones de b. y s.	8,8%	9,9%	8,7%	8,9%
RESERVAS INTERNACIONALES BRUTAS				
en M\$	2.758	2.261	2.398	2.016
en meses de importación de bienes	5,43	5,22	6,15	3,81
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M\$	1.035	838	503	n.d.
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	28,6	30,1	31,6	33,8
fin de período	29,3	30,8	32,3	34,8

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#). Última Actualización Marzo 2021

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La estructura de la **oferta** nicaragüense ha permanecido prácticamente invariable durante los últimos años, los sectores económicos que la componen han tenido pesos más o menos constantes en el PIB.

En 2020, la caída del PIB estuvo determinada principalmente por la pandemia que afectó principalmente al sector de hoteles y restaurante (-30%), pesca y acuicultura (-8%), intermediación financiera y servicios conexos (-6%), electricidad (-5%), transporte y comunicaciones (-2%) e industrias manufactureras (-1%), cuyos efectos fueron amortiguados por el crecimiento de las actividades de explotación de minas y canteras (52%), construcción (14%), agricultura (11%), comercio (9%) y administración pública y defensa (9%).

Las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca aportan el 14% del PIB. El 54% corresponde a las actividades agrícolas, especialmente a la producción de granos básicos, café y azúcar, aunque también son importantes la producción de banano, frijol, maní, ajonjolí y tabaco. Otro 36% corresponde a las actividades pecuarias y el 10% restante se divide, a partes prácticamente iguales, entre las actividades pesqueras y acuícolas y las de silvicultura. El comportamiento de la agricultura ha sido positivo (11%) gracias al mejor comportamiento en la producción de los cultivos de café, frijol, caña de azúcar, arroz y soya, principalmente. La pesca y acuicultura cayó un 8%, debido, principalmente, a la disminución de 18% en la captura de pescado.

El sector de explotación de minas y canteras representa el 5% del PIB y en 2020 ha tenido un comportamiento positivo con una tasa de crecimiento del 52%.

El sector construcción que representa el 4% tuvo un crecimiento del 14%.

El sector manufacturero aporta el 13% del PIB. De especial relevancia son la manufactura textil (26% del total de la industria), las industrias de carnes y pescados (12%) y las de bebidas (11%). La industria manufacturera cayó un 1,4% en 2020,

Dentro del sector terciario destaca la importancia del comercio (11%), transporte y comunicaciones (5%) y el de la propiedad de vivienda (6%).

El sector de hoteles y restaurantes (2%) es uno de los que más sufrió durante la pandemia.

La administración pública y defensa representan el 5% del PIB total y tuvieron un incremento del 9% en 2020.

Por el lado del **gasto**, el principal componente del PIB es el consumo, que se desagrega en consumo individual y colectivo y que suman más del 86%. El gasto de consumo final aumentó en un 2%. Por otro lado, destaca la formación bruta de capital, que solo representa el 19%, también se incrementó en un 13%. En su conjunto el comercio exterior es el que aporta mayor caída por el lado del gasto.

El actual escenario de recesión encuentra sus orígenes en la crisis socio-política que comenzó en abril de 2018 y se ha agravado por la pandemia.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por Sectores de Actividad y Componentes del Gasto)	2017	2018	2019 p	2020 e
POR SECTORES DE ORIGEN	%/PIB	%/PIB	%/PIB	%/PIB
Impuestos netos a productos	9,9%	8,7%	9,8%	9,8%
Agricultura	7,6%	7,8%	8,0%	8,5%
Sector Pecuario	5,6%	5,8%	5,8%	5,6%
Silvicultura	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Pesca y Acuicultura	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%
Explotación de minas y canteras	2,3%	2,5%	3,2%	4,7%
Industrias Manufactureras	13,6%	13,8%	13,6%	12,9%
Construcción	5,7%	5,3%	3,9%	4,2%
Electricidad	2,9%	3,0%	3,2%	2,9%
Agua	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Comercio	10,7%	10,7%	10,4%	10,9%
Hoteles y Restaurantes	3,8%	3,1%	3,3%	2,2%
Transporte y Comunicación	5,1%	5,1%	4,8%	4,5%
Servicios de intermediación financiera	5,2%	5,6%	4,7%	4,3%
Propiedad de Vivienda	5,7%	6,0%	6,1%	5,9%
Administración pública y Defensa	4,4%	4,8%	5,0%	5,2%
Enseñanza	4,9%	5,1%	5,5%	5,5%
Salud	2,6%	2,7%	3,0%	3,0%
Otros servicios	7,9%	8,0%	7,9%	7,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POR COMPONENTES DEL GASTO	%/PIB	%/PIB	%/PIB	%/PIB
GASTO CONSUMO INDIVIDUAL	76,5%	78,0%	79,1%	77,7%
GASTO CONSUMO COLECTIVO	7,2%	7,4%	7,7%	7,9%
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	29,9%	24,1%	17,7%	19,2%
EXPORTACIONES NETAS DE BIENES Y SERVICIOS	-13,7%	-9,4%	-4,5%	-4,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#) Última Actualización Mayo 2021
p preliminar e* estimado

3.1.2 PRECIOS

Nicaragua es un mercado pequeño y la economía tiende a concentrarse en pocos agentes por lo que las prácticas anticompetitivas pueden surgir con mayor regularidad que en mercados más grandes. Con el fin de evitar este tipo de situaciones, las autoridades de Nicaragua promulgaron en 2007 la Ley de Competencia, e instauraron en 2009 el [Instituto Nacional de Promoción de la Competencia - Procompetencia](#) cuya misión es supervisar el cumplimiento de las normas de competencia.

En un estudio realizado por Procompetencia en 2011, "[La competencia en el mercado nicaragüense](#)", se analizaron en detalle las prácticas de 14 sectores de la economía de Nicaragua: azúcar, arroz, harina de trigo, leche, carne de pollo, aceite, carne bovina, medicamentos, cemento, agroquímicos, cervecera, hidrocarburos, banca y telefonía móvil.

En 2013, la UNCTAD publicó el "[Examen voluntario entre homólogos del derecho y la política de competencia: Nicaragua](#)" en el que analiza la implantación de políticas de competencia, esta vez tratando el sector financiero, energético, telecomunicaciones, mercado avícola e hidrocarburos.

En algunos sectores nicaragüenses se encontró integración horizontal y vertical, así como concentración de poder de mercado, que resultan en estructuras oligopolistas propicias para ejercer prácticas anticompetitivas y de competencia desleal. Ambos estudios muestran que los agentes económicos tienden a realizar acuerdos de colusión de precios y asignación de porciones de mercado. Se concluye que el grado de rivalidad entre los agentes es, en muchos casos casi nulo, y que existen en el país elevadas barreras, lo que dificulta la entrada de nuevos agentes económicos en determinados mercados.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según los últimos datos publicados por [CEPAL](#), la Población Económicamente Activa (PEA) se situó en 2020 en 3 millones de personas, siendo un 62% hombres y 38% mujeres. En los últimos años se ha producido una importante incorporación de personas al mercado laboral, ya que en 2006 la PEA era de 2,2 millones. De hecho, CEPAL estima que cada año se suman aproximadamente 100 mil personas más a la PEA. Este incremento se atribuye a la incorporación de las mujeres y jóvenes al mercado laboral. Aunque en términos sociales este

aumento es positivo, hay que tener en cuenta que el mercado laboral no tiene capacidad para absorber la nueva demanda laboral.

Según el [Banco Central de Nicaragua](#), la tasa de desempleo se situó en 2020 en 10,6%. Además, el último [Informe de Empleo del INIDE](#) muestra una tasa de subempleo en el cuarto trimestre de 2020 del 46,1% y la de informalidad laboral oscila en torno al 80%, es decir, prácticamente ocho de cada diez nicaragüenses tienen un empleo informal. La emigración rural ha fomentado el desempleo y la expansión del sector informal, ya que los tradicionales sectores productivos urbanos de la industria y los servicios no han tenido capacidad de absorción de los trabajadores inmigrantes.

La afiliación a la [Seguridad Social](#) en Nicaragua sigue siendo en cualquier caso muy baja. En los últimos años, esta afiliación ha tenido una tendencia creciente hasta llegar a la crisis de 2018. Así, desde 2018 el número de asegurados ha presentado una caída del 12,7%, llegando a 714.465 trabajadores. Esta disminución tan acentuada ha sido causada por un 25% menos de afiliados en el sector comercio y un 22,8% menos en el sector de la construcción.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Según datos oficiales del Banco Central de Nicaragua, el PIB per cápita en 2019 asciende a los 1.830\$, uno de los más bajos del continente. Desde la crisis política y social de abril de 2018 el país está inmerso en una dura crisis económica, agravada por la pandemia, lo que ha hecho que el PIB caiga un 5,5%.

Además, existe una importante desigualdad en la distribución de la riqueza, que se había visto reducida hasta el año 2016. Sin embargo, según el último informe de Naciones Unidas en 2019 ["Índices e indicadores de desarrollo humano"](#) con datos de 2018, el índice de Gini para Nicaragua es de 46,2 (posición nº 126 de 189 países en el listado). Una puntuación de 0 indica igualdad total en el reparto de la riqueza y una puntuación de 100 desigualdad absoluta.

Según el informe citado con anterioridad, el índice de desarrollo humano, que valora salud, educación e ingreso en el año 2019 fue de 0,651 (puesto nº126). La evolución negativa que se evidenció en 2018 no hizo más que confirmarse en el último informe que recoge una caída en dos puestos del índice del país debido a la situación que atraviesa el país.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Dentro del Programa Económico-Financiero 2016-2020, el apartado fiscal establece que la política fiscal estará orientada a garantizar la estabilidad financiera del sector público, asegurando el financiamiento de los programas y proyectos principalmente los dirigidos a la reducción de la pobreza. Asimismo, se mejorará la calidad y el nivel de la inversión en capital humano e infraestructura, a fin de aumentar la productividad de la economía.

Para lograr lo anterior, el Gobierno Central continuará fortaleciendo la recaudación de ingresos y la modernización de la administración tributaria y aduanera, mejorando la efectividad y calidad del gasto y, administrando de forma prudente la deuda pública. Asimismo, se mantendrán y adecuarán los programas de subsidio, priorizando los de mayor impacto y rentabilidad social, a la vez que fomentará la inversión privada en sectores prioritarios como: energía y minas, industria, comunicaciones y turismo, que ayuden a aumentar la capacidad productiva del país.

En este sentido, el déficit del sector público combinado, después de donaciones, se estimaba se mantendría estable al proyectarse 2,0% del PIB en 2017 hasta alcanzar 1,3% del PIB para 2020. Sin embargo, el sector fiscal durante el año 2018 presentó tensiones reflejadas en tres acontecimientos: la focalización de subsidios en febrero, el esfuerzo por mejorar las finanzas públicas con la reforma de pensiones en abril, que tuvieron que revertirse y la reforma del Presupuesto General de la República (PGR) en agosto, para salvaguardar la sostenibilidad de las finanzas públicas frente a la reducción de los ingresos tributarios causada por la disminución de la actividad económica. Así, si bien la política fiscal procuró continuar contribuyendo a la estabilidad macroeconómica y a la sostenibilidad de las finanzas públicas, el FMI estima que el déficit del Sector Público no Financiero (SPNF) se ha situado en el 2,2% del PIB en 2019 y que, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia del COVID-19, alcanzará el 4,4% en 2020.

La Ley Orgánica del [Banco Central de Nicaragua \(Nº 732\)](#), de agosto de 2010, establece que el Banco Central de Nicaragua determinará y ejecutará la política monetaria y cambiaria, en coordinación con la política económica del Gobierno a fin de contribuir al desarrollo económico del país, atendiendo en primer término el cumplimiento del objetivo fundamental del Banco. Este objetivo fundamental es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos.

En relación al régimen cambiario, desde enero de 1993 ha prevalecido en Nicaragua un régimen de minidevaluaciones diarias preanunciadas, modalidad conocida como “crawling peg”, mediante el cual la devaluación del Córdoba con respecto al USD se conoce con anticipación. Este tipo de régimen condiciona las actuaciones del Banco Central, que se dirigen principalmente a cumplir una meta de acumulación de reservas internacionales para asegurar una cobertura propicia ante posibles shocks internos y/o externos.

Según el Fondo Monetario Internacional, el sistema de “crawling-peg” debe mantenerse en los próximos años de cara a asegurar la estabilidad de su moneda, y recomienda que Nicaragua base su política monetaria en la acumulación de reservas internacionales suficientes a través de operaciones en los mercados abiertos.

En el ámbito financiero y bancario, la situación del sistema bancario es estable ya que se han implementado normas para la regulación de capitales mínimos requeridos para hacer frente a los riesgos.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

A comienzos de 2020 el FMI pronosticaba una caída del PIB del 1,2%, provocada por la estallido social de abril de 2018 y la crisis económica que vino como consecuencia de la inestabilidad política y social. No obstante, dada la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 el FMI pronosticaba una caída del PIB del 6%. Por su parte, el Banco Mundial preveía una caída del PIB del 4,3%. Finalmente, la economía nicaragüense cayó un 5,5,% en 2020.

Para 2021, el Banco Central de Nicaragua espera un crecimiento de entre 2,5% y 3,5%, la primera vez que se espera crecimiento económico en el país desde la crisis políticosocial de 2018. En cuanto a la inflación se espera que se sitúe en torno al 4% provocado por el crecimiento de los precios internacionales de los combustibles y el aumento de precios de las principales economías.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Todas las iniciativas económicas de las autoridades nicaragüenses, entran dentro del [Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021](#), que busca transformar el país, en un contexto nacional de estabilidad macroeconómica y cohesión social. La estrategia del plan está construida con base en 19 ejes cuyo propósito es atender las necesidades de transformación productiva y social del país que incluyen 34 áreas temáticas y 233 objetivos:

1. DESARROLLO SOCIAL.
2. EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTO.
3. EQUIDAD DE GÉNERO
4. JUVENTUD Y ADOLESCENCIA
5. COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES.
6. TRABAJO Y PROSPERIDAD
7. DESARROLLO SOCIOPRODUCTIVO
8. POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA
9. POLÍTICAS FISCALES Y ADUANERAS
10. POLÍTICAS AMBIENTALES Y DE PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES
11. INFRAESTRUCTURA
12. VIVIENDAS FAMILIARES.
13. PROMOCIÓN Y FACILITACIÓN DE LAS INVERSIONES
14. DESARROLLO LOCAL
15. DESARROLLO URBANO

16. GESTIÓN DE RIESGO FRENTE A DESASTRES Y CALAMIDADES
17. SEGURIDAD SOBERANA
18. CAMBIO CLIMÁTICO Y
19. FINANCIAMIENTO

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La balanza comercial de Nicaragua es tradicionalmente deficitaria por las necesidades de importación de productos para cubrir algunas de las necesidades para el desarrollo del país.

La evolución de las exportaciones entre 2018 y 2019 fue positiva, creciendo éstas en un 7,2% respecto a 2018, aunque se mantuvo saldo deficitario de la balanza comercial y ello a pesar de la importante caída de las importaciones de un 10%. Este resultado fue principalmente afectado por una menor demanda de las importaciones de bebidas y tabacos (-42,8%), maquinaria y equipo de transporte (-24,4%) y aceites y grasas animales (-16,5%).

En lo que respecta a 2020, el déficit de la balanza comercial ascendió 1.916 millones de dólares. Las exportaciones de Nicaragua ascendieron a un total de 2.852 M\$ y registró importaciones por valor de 4.768 M\$. El crecimiento de las exportaciones se explica por el boom que está viviendo la industria del oro en el país, cuyas exportaciones subieron un 33% con respecto a 2019. También, las exportaciones de hortalizas experimentaron un crecimiento importante del 35,1%. La evolución de las importaciones fue causada por el crecimiento de la compra de bienes de capital (19,3%) y bienes intermedios (10,3%), y a pesar de la caída en las importaciones de petróleo y combustibles (-28,9%).

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Nicaragua es una economía abierta como demuestran los siguientes indicadores:

- Indicador de apertura comercial 2020: $(X+M)/\text{PIB} = 63,7\%$
- Apertura media por importaciones 2020: $(M/\text{PIB}) = 39,8\%$

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Nicaragua ha tenido tradicionalmente como principales socios comerciales a los países centroamericanos (Honduras, Guatemala, El Salvador y Costa Rica) y a Estados Unidos.

En 2020 los principales proveedores de Nicaragua fueron EE.UU (22%), China (9%) y México (9%). La región centroamericana ha tenido un peso total de un 29,2% y Asia va aumentando su notoriedad en cuanto a sus importaciones con un 21,8%.

En cuanto a los clientes, en 2020 Estados Unidos continúa siendo el mayor comprador de productos nicaragüenses, ya que compra el 49,3% del total. Centroamérica adquiere más del 22% de las exportaciones y las compras de la Unión Europea representan el 9,4%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES DE NICARAGUA (Exportaciones FOB)						
	2017	2018	2019	2020	%/Total 2020	%Variación 2020/2019
EEUU	1.013	1.066	1.256	1.406	49,3%	11,9%
El Salvador	266	275	285	317	11,1%	11,2%
Costa Rica	141	143	146	140	4,9%	-4,1%
Guatemala	104	122	120	115	4,0%	-4,2%
México	93	96	72	96	3,4%	33,3%
China	89	67	81	83	2,9%	2,5%
Taiwán						

Honduras	72	81	76	68	2,4%	-10,5%
Bélgica	50	51	48	61	2,1%	27,1%
Reino Unido	74	67	55	57	2,0%	3,6%
Puerto Rico	47	53	65	56	2,0%	-13,8%
Alemania	53	45	37	39	1,4%	5,4%
España	45	31	40	30	1,1%	-25,0%
Resto	502	421	416	384	13,5%	-7,7%
TOTAL	2.548	2.517	2.697	2.852	100,0%	1,8%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#) y [SIECA](#) No incluye Zona Franca.

Última actualización: Marzo 2021

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DE NICARAGUA (Importaciones CIF)						
(Datos en millones USD)	2017	2018	2019	sep-20	%/Total sep-2020	%Variación sep-2020/2019
EEUU	1.325	1.257	1.221	1.050	22%	-14,0%
China	851	619	553	450	9%	-18,6%
México	638	462	427	450	9%	5,4%
Costa Rica	486	451	374	449	9%	20,1%
Guatemala	433	403	394	466	10%	18,3%
El Salvador	351	311	273	313	7%	14,7%
Honduras	172	180	161	165	3%	2,5%
Japón	142	99	85	79	2%	-7,1%
España	79	64	68	71	1%	4,4%
Resto	1.615	1.355	1.125	1.275	27%	13,3%
TOTAL	6.092	5.200	4.681	4.768	100%	1,9%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#) y [SIECA](#).

Última actualización: Abril 2021

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Por el lado de las importaciones, destacan los productos químicos (22%), la maquinaria y el equipo de transporte se encuentra en segundo lugar con un 18% y siguen los productos alimenticios y animales vivos (17%) y los productos manufacturados (16%).

Si lo analizamos por principales capítulos destaca el de combustible (14%), seguido de los productos farmacéuticos con el 9% de las importaciones totales del país, siendotambién importantes los materiales y equipos eléctricos y la maquinaria con un 7% y un 6% respectivamente.

Las exportaciones están encabezadas por el oro que representa el 23% del total de la exportación de Nicaragua, seguido de la carne vacuna con el 19% y el café que representa el 15%, siguen el azúcar (5%) y el maní o cacahuete (3%)

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES DE NICARAGUA POR SECTORES
--

(Datos en millones USD)	2017	2018	2019	sep-20	%/Total 2020	% Variación 20/19
0 ALIMENTICIOS Y ANIMALES VIVOS	1.808	1.674	1.749	1.428	64,8%	-18,4%
9 MERCANCIAS NO CLASIFICADAS	357	422	499	473	18,5%	-5,2%
2 MATERIALES CRUDOS NO COMESTIBLES	166	174	147	108	5,5%	-26,5%
1 BEBIDAS Y TABACO	60	79	87	58	3,2%	-33,3%
6 MANUFAC-TURADOS SEGÚN MATERIAL	47	44	38	30	1,4%	-21,1%
4 ACEITES, GRASAS	31	32	25	24	0,9%	-4,0%
3 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	12	13	16	21	0,6%	31,3%
5 PRODUCTOS QUÍMICOS	24	24	38	17	1,4%	-55,3%
8 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS	21	22	21	13	0,8%	-38,1%
7 MAQUINARIA Y EQUIPO TRANSPORTE	23	35	23	11	0,9%	-52,2%
TOTAL	2.548	2.517	2.697	2.182	100,0%	-19,1%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#). Última actualización: Abril 2021

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

EXPORTACIONES POR PRODUCTOS						
(Datos en millones USD)	2017	2018	2019	2020	%/TOTAL 2020	% Variación 20/19
Oro	327	370	498	665	23,3%	33,5%
Carne vacuna	508	481	522	541	19,0%	3,6%
Café	510	418	458	438	15,4%	-4,4%
Queso	117	116	124	147	5,2%	18,5%
Azúcar	174	167	169	145	5,1%	-14,2%
Maní	113	112	97	90	3,2%	-7,2%
Camarón/Crustáceos	47	48	103	85	3,0%	-17,5%
Bebidas y rones	35	43	59	59	2,1%	0,0%
Banano	11	10	9	8	0,3%	-11,1%
Tabaco	6	8	7	8	0,3%	14,3%
Ganado bovino	21	10	5	3	0,1%	-40,0%
Resto	678	734	646	663	23,2%	2,6%
TOTAL	2.548	2.517	2.697	2.852	100,0%	5,7%

Fuente: [Estadísticas Banco Central de Nicaragua](#). Última actualización: Abril 2021

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES DE NICARAGUA POR SECTORES						
(Datos en millones USD)	2017	2018	2019	sep-20	%/TOTAL sept 2020	% Variación sept 20/19
5 PRODUCTOS QUÍMICOS Y PRODUCTOS CONEXOS, N.E.P.	1.118	947	918	741	21,9%	-19,2%

7 MAQUINARIA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	1.376	951	719	598	17,7%	-16,8%
0 PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y ANIMALES VIVOS	793	784	763	583	17,2%	-23,6%
6 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS SEGÚN EL MATERIAL	875	726	662	544	16,1%	-17,8%
3 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES MINERALES	668	1.048	946	479	14,2%	-49,3%
8 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	602	466	449	302	8,9%	-32,7%
4 ACEITES, GRASAS Y CERAS DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL	85	73	61	58	1,7%	-4,3%
2 MATERIALES CRUDOS NO COMESTIBLES	74	63	61	54	1,6%	-11,1%
1 BEBIDAS Y TABACOS	58	62	36	24	0,7%	-31,6%
PARTIDAS NO CLASIFICADAS	161	2	1	1	0,0%	-57,1%
9 MERCANCIAS NO CLASIFICADAS	0	0	12	-	0,0%	#¡DIV/0!
TOTAL	5.810	5.121	4.628	3.386	100,0%	-26,8%

Fuente: [Sieca](#), Última modificación: ABRIL 2021

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS POR CAPÍTULOS IMPORTADOS POR NICARAGUA						
(Datos en millones de USD)	2017	2018	2019	sep-20	%/Total sept 2020	% Variación sept 20/19
27 Combustibles minerales, aceites minerales	668	1.048	946	479	14%	-49,4%
30 Productos farmaceuticos	458	375	361	296	9%	-18,0%
85 Maquinas, aparatos y material Electrico, partes	476	341	277	238	7%	-14,1%
84 Maquinas, aparatos mecanicos; partes	466	359	277	216	6%	-22,0%
39 Plasticos y sus manufacturas	237	210	208	154	5%	-26,0%
87 Vehiculos automoviles, tractores	456	262	165	148	4%	-10,3%
38 Productos diversos de las industrias quimicas	159	136	121	124	4%	2,5%

10 Cereales	120	130	143	124	4%	-13,3%
72 Fundición, hierro y acero	178	152	139	120	4%	-13,7%
21 Preparaciones alimenticias diversas	142	99	141	110	3%	-22,0%
19 Preparaciones a base de cereales, harina	151	146	130	96	3%	-26,2%
Resto	2.300	1.864	1.720	1.281	38%	-25,5%
TOTAL	5.810	5.121	4.628	3.386	100%	-26,8%

Fuente: SIECA, Última actualización: Abril 2021

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El comercio de servicios ha sufrido una gran caída en Nicaragua desde la crisis que estalló en 2018, pero en el año 2020 se ha recuperado ligeramente. La balanza de servicios registró un superávit de 206 M\$ en 2020, en 2018 ascendía a 414 M\$.

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, los ingresos ascendieron a 1.373 M\$ en 2019 lo que supone una reducción del 13,5% respecto al año anterior como resultado de una reducción en los ingresos por turismo receptivo de más del 29%. Durante 2020, las exportaciones de servicios han caído un 31% hasta los 943 M\$, debido principalmente a la caída del turismo que, por la pandemia del coronavirus, fue frenado de golpe desde marzo.

En lo que respecta a las importaciones de servicios en 2020 cayeron un 28%.

3.5 TURISMO

Durante los últimos años, el sector turismo en Nicaragua ha mantenido un crecimiento sostenido, constituyéndose como uno de los principales rubros de generación de divisas en el país. Sin embargo, la crisis en la que el país se encuentra sumido desde abril de 2018, ha golpeado con fuerza este sector (siendo éste el más afectado de todos), y ha tenido como resultado el cierre de numerosas empresas de restauración, así como una disminución drástica del número de turistas y visitantes. Además, la pandemia ha supuesto un golpe definitivo para muchas empresas que han estado aguantando los últimos 3 años de inestabilidad en el país.

En 2019, llegaron al país 1.454.504 turistas, lo que supone un ligero aumento del 3% respecto al año anterior, sin embargo, los ingresos por turismo cayeron hasta los 515,4 M\$, una caída del 5,3% respecto a 2018.

A comienzos de 2020, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) preveía una llegada de turistas de entre 1,5 y 1,7 millones, sin embargo, la crisis sanitaria ha afectado gravemente al sector a nivel global. La entrada de turistas a Nicaragua se ha reducido un 67,4% hasta los 474.000 y los ingresos han caído un 61,5%, es decir, 201 millones de dólares. Ya en junio se podía intuir el desastre que ha supuesto la pandemia para el sector, desde la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) explicaban la difícil situación que se vivía en el país ya que el 70% de los restaurantes estaban cerrados, así como las agencias de viajes, touroperadoras y pequeños hoteles. Por su parte, las grandes cadenas hoteleras reportaban tasas de ocupación del 5%. También el gasto diario per cápita ha caído considerablemente, de los 43,3 dólares de 2019 a los 13,5 en 2020, sin embargo, la estancia media ha crecido un 24,5% situándose en los 36,8 días.

Debido a la crisis política y social que vive el país desde 2018, las soluciones conjuntas entre gobierno y sector privado son difíciles. Las empresas piden que se flexibilicen las restricciones que impiden la llegada de vuelos internacionales, pero el gobierno no llega a acuerdos con las compañías aéreas.

A pesar de la evolución negativa, el turismo en Nicaragua siempre ha representado una fuente de ingresos con gran potencial y es por eso que es considerado un sector prioritario en la

economía del país. En este sentido, el marco legal básico para la inversión viene dado por las siguientes leyes:

- Ley de promoción de inversiones extranjera (Ley 344)
- Ley de incentivos a la industria turística (Ley 306)
- Ley para desarrollo de zonas costeras (Ley 690)
- Ley de turismo rural sostenible (Ley 835)

Desde 1998, el [Instituto Nicaragüense de Turismo \(INTUR\)](#) se encarga de la formulación y aplicación de las políticas turísticas, de promover las inversiones sectoriales y favorecer la construcción, ampliación y modernización de los establecimientos hoteleros.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Según la [Constitución de Nicaragua](#) el Estado garantiza los mismos derechos y obligaciones a inversiones extranjeras y nacionales, garantiza el derecho de propiedad privada y prohíbe la confiscación de bienes. Además, el Estado debe proteger, fomentar y promover las inversiones económicas con responsabilidad social para garantizar la democracia económica y social. El Estado garantiza la libertad de mercado.

El marco legal más importante en este ámbito lo establece la [Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras \(Ley N° 344\)](#), vigente desde mayo de 2000. El propósito de esta ley es atraer inversiones extranjeras a Nicaragua y en ella se recoge como principio fundamental la igualdad de derechos entre inversores nacionales y extranjeros. El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio es el órgano competente para velar por el cumplimiento de la ley y el responsable del Registro Estadístico de Inversiones Extranjeras en el que deberán inscribirse los inversores extranjeros que deseen acogerse a los beneficios de la ley. Todo inversor que solicite el registro de su inversión tendrá derecho a la compra y venta de moneda extranjera disponible y a la libre convertibilidad de la moneda, tendrá libre acceso a la financiación internacional o nacional, y quedará sujeto al régimen fiscal general, incluidas las exenciones establecidas en otras leyes.

Existe un régimen de [Zonas Francas Industriales de Exportación](#) que permite a compañías extranjeras y locales beneficiarse de incentivos fiscales y facilidades de operación, sirviendo como un incentivo a las empresas extranjeras para establecerse en el país y exportar desde Nicaragua. Los incentivos fiscales brindados por esta ley son la exención del 100% del pago de Impuesto sobre la Renta (IR) durante los primeros diez años de operación, así como excepción de derechos arancelarios y otros impuestos tales como impuestos municipales, impuestos de ventas, entre otros.

Existe, además, una entidad gubernamental ([PRONICARAGUA](#)) que promueve la inversión extranjera en el país y edita la [Guía del Inversor](#).

En el caso específico de las empresas europeas, el 1 de agosto de 2013 entró en vigor en Nicaragua la aplicación provisional del pilar comercial del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica. Este Acuerdo abre multitud de oportunidades para las empresas europeas y, en especial, para las empresas españolas, dada la cercanía histórica y cultural entre España y Nicaragua. El Acuerdo de Asociación no sólo prevé una mayor liberalización de los intercambios comerciales, sino que también incluye compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente y no discriminatorio.

Cabe destacar la aprobación, en octubre de 2016, de la [Ley N° 935 de Asociación Público Privada](#), cuyo objeto es regular la participación del sector público con el sector privado en la formulación, contratación, financiamiento, ejecución, operación y extinción de proyectos en Asociación Público Privada. Este tipo de asociación se aplicará a proyectos de provisión de infraestructuras y servicios públicos.

3.6.2 INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES

Según ProNicaragua en el 2018, los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.056 M\$ es decir una caída de más del 30% respecto a 2017 en que los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.510 M\$.

En cuanto los datos disponibles para el 2019 y 2020, de acuerdo a cifras oficiales, Nicaragua recibió 810 M\$ de IED en 2019 y 480 M\$ en 2020, lo que supone un 6,5% y 3,8% del PIB respectivamente.

Los cinco principales destinos de la inversión por sector económico fueron Minas (21,3%) Industria (18,7%), Comercio y Servicios (13,3%), Telecomunicaciones (12,7%) y Financiero (7,9%)

Nicaragua ha logrado una mayor diversificación del origen de los ingresos de IED en el país, pasando de un total acumulado de 34 países en el año 2007 a 68 en 2018. En el 2019, los dos principales países origen de los ingresos de inversión extranjera directa fueron: Estados Unidos (33,3%), Canadá (17,1%) Panamá (16,2%), México (13,3%), España (4,8%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA (POR PAÍSES Y SECTORES)						
(Datos en millones USD)	2017	2018	2019	2020	% Variación 2019/2018	%/Total 2019
POR PAISES						
Panamá		296	131		-55,6%	16,2%
México		192	108		-43,9%	13,3%
EEUU		166	270		62,7%	33,3%
Canadá		38	139		264,3%	17,1%
España		38	39		2,3%	4,8%
Suiza		37	28		-25,5%	3,4%
Resto del mundo	1.510	289	96		-66,7%	11,9%
Total	1.510	1.056	810	482	-23,3%	100,0%
POR SECTORES						
Industria	658	415	173		-58%	21,3%
Financiero	215	211	64		-70%	7,9%
Comercio y Servicios	195	211	108		-49%	13,3%
Telecomunicaciones	146	77	103		33%	12,7%
Minas	123	58	173		197%	21,3%
Resto	173	83	190		128%	23,5%
Total	1.510	1.056	810	482	-23%	100,0%

Fuente: Banco Central de Nicaragua, MIFIC y ProNicaragua

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Nicaragua después de ser el principal receptor de inversión extranjera directa de Centroamérica en 2018 ha perdido atractivo para los inversores desde entonces. Muestra de ello es la caída de IED en Nicaragua durante 2018 en un 53,7% respecto a 2017, alcanzando 359 M\$, mientras que en 2017 ascendía a 722 M\$, de acuerdo con los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Uno de los proyectos más importantes en cuanto a inversión extranjera directa era el **Gran Canal Interoceánico de Nicaragua**. El 9 de julio de 2012, se aprobó la Ley N°800, "Ley del Régimen Jurídico de el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua y de Creación de la Autoridad de el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua". Sin embargo, parece muy improbable que este proyecto se lleve a cabo, debido a la inseguridad jurídica de la inversión que se enfrentaría a posibles problemas geopolíticos, así como a dificultades de ejecución. Esta obra tenía un valor estimado de 50.000 M\$. Sin embargo, se desconoce si en la actualidad hay un solo inversionista interesado en aportar fondos para impulsar la construcción.

En el ámbito de las telecomunicaciones, la empresa china Xinwei Telecom Technology Group quien obtuvo en 2012 la licencia para operar en Nicaragua, aún operaba bajo la marca Coo Tel Nicaragua en 2018 pero no parece que vaya a realizar más inversiones. Destaca sin embargo, la adquisición de Telefónica Movistar por parte de CLARO en 2019, tras la que probablemente se produzcan más inversiones.

Otros proyectos importantes eran el proyecto de la Refinería del Supremo Sueño de Bolívar, que con la crisis venezolana nunca ha llegado a avanzar. Es el caso del Proyecto Hidroeléctrico Tumarín de 250MW por parte de Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua quien recibió la concesión por 30 años, pero los tiempos y costes de Tumarín fueron variando con el tiempo, y al final quedó paralizado, en parte también por un escándalo de corrupción que estalló en Brasil y que implicaba al principal financista. La empresa Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua (CHN) fue creada por la estatal brasileña Eletrobras (45% del accionariado) y el conglomerado Queiroz Galvo (45% del accionariado), este último envuelto en el caso Lava Jato. El Gobierno de Nicaragua posee el 10% de las acciones.

En el ámbito de la distribución de electricidad, en febrero de 2013, se hizo pública la venta por un importe de 57,8 M\$ de la participación de Gas Natural Fenosa en las empresas de distribución eléctrica de Nicaragua (DISNOR y DISSUR) al grupo integrado por las empresas también españolas TSK y Melfosur, empresas que ya habían realizado proyectos de generación, transmisión y distribución en Nicaragua. Sin embargo, en febrero 2020, TSK y Melfosur anunciaron la venta definitiva de su participación en dichas empresas al Estado nicaragüense.

Se encuentran abiertos algunos proyectos de infraestructura en el marco del Plan Maestro de la Red Vial Nacional de Nicaragua que espera la rehabilitación de 4.500 km de infraestructura vial, algunos referentes a la accesibilidad a las grandes ciudades del país y peatonalización y numerosas mejoras en la red de aguas y saneamiento del país.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

- [Ministerio de Fomento, Industria y Comercio](#) (MFIC)
- [ProNicaragua](#) - Agencia oficial de promoción de inversiones
- [Banco Central de Nicaragua](#) (BCN)
- [Instituto Nacional de Información de Desarrollo](#) (INIDE)
- [Trámites Nicaragua](#)
- [Dirección General de Ingresos](#) (DGI)
- [Instituto Nicaragüense de Estudios Tributarios](#) (INIET)
- [Consejo Superior de la Empresa Privada en Nicaragua](#) (COSEP)

- [Cámara Oficial Española de Comercio en Nicaragua](#) (CAMACOES)
- [Oficina Económica y Comercial de España para Nicaragua](#) (OFECOMES)
- [Estadísticas de Inversiones Exteriores](#) (DATAINVEX)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Nicaragua se celebran anualmente una serie de ferias que, aunque no son ferias específicamente dirigidas a promover la inversión extranjera, alientan y promueven la inversión en sectores altamente productivos en el país. Sin embargo, a causa de la pandemia del coronavirus, no se celebraron ferias. Entre las principales, cabe destacar:

- [FENITUR](#) - Feria Internacional de Turismo de Nicaragua, organizada por [CANATUR](#) (Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua), en septiembre 2019
- [FERCON](#) - Feria de la Construcción y la Vivienda de Nicaragua, organizada por la [CNC](#) (Cámara Nicaragüense de la Construcción) la última se llevó a cabo en 2017.
- [EXPOAPEN](#) - Feria organizada por [APEN](#) (Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua) la última edición se llevó a cabo en 2017.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Respecto a la inversión de Nicaragua en el exterior, en las estadísticas disponibles no figura ningún volumen significativo de inversión en el extranjero.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Nicaragua no publica detalles sobre la inversión en el exterior.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La cuenta corriente de Nicaragua mejoró considerablemente para tener un superávit de 958 M\$ en 2020, explicado principalmente por la mejora de la balanza comercial y al aumento de las remesas familiares provenientes del exterior. Mientras que en años anteriores el componente más importante de la cuenta corriente había sido la balanza comercial de bienes, en 2020 han cobrado más relevancia la cuenta de remesas familiares (batiendo el récord de años anteriores con 1.851 M\$) y la balanza de transferencias.

Asimismo, la balanza de servicios sigue siendo superavitaria en 329 M\$, si bien experimentó un descenso del 36,7% con respecto a 2019, provocado por los menores ingresos por turismo. En 2019 el ingreso total por turismo fue de 515 M\$, mientras que en 2020 cayó a 201 M\$, lo que se traduce en una caída de más del 61%. Los principales indicadores del turismo, en su mayor parte, no fueron buenos: aumento de la estadia promedio (24,5%), pero descenso del gasto promedio (-68,8%) y de la afluencia de turistas al país (-67,4%).

Los ingresos por remesas familiares ascendieron a 1.851 M\$ en 2020 (1.682 M\$ en 2019), equivalente a 15,5% del PIB y siguen su tendencia al alza en el primer trimestre de 2021 (500,4 M\$ lo que supone un crecimiento del 17,9%).

En lo que respecta a la cuenta de capital, ésta registró un superávit de 111 M\$ en 2020.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones USD)	2017	2018	2019	2020
CUENTA CORRIENTE	-987	-234	754	958
Balanza Comercial (Saldo)	-2.370	-1.604	-1.056	-928
Balanza de Servicios (Saldo)	527	411	519	329
Balanza de Rentas (Saldo)	-712	-652	-466	-364
Balanza de Transferencias (Saldo)	1.567	1.611	1.758	1.920

Remesas familiares	1.391	1.501	1.682	1.851
CUENTA DE CAPITAL	178	120	108	111
CUENTA FINANCIERA	-1121	-615	482	810
Inversiones directas (Saldo)	-971	-763	-444	-143
Reservas (Variación)	300	-513	119	907

Fuente: Banco Central de Nicaragua. Última actualización: Mayo 2021

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Aunque las Reservas Internacionales Brutas experimentaron un fuerte aumento del 42%, se mantuvieron en niveles adecuados, alcanzando a finales de 2020 un saldo de 3.211,9 M\$.

Los indicadores de cobertura mejoraron para representar 2,56 veces la base monetaria (en 2019 fue 2,43).

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde 1993, Nicaragua mantiene un régimen cambiario con un sistema de "crawling-peg". Este tipo de sistema se basa en ajustar el tipo de cambio de modo progresivo y controlado a través de pequeñas variaciones porcentuales, en vez de hacerlo mediante grandes devaluaciones, y así garantizar la estabilidad de la moneda nacional, el córdoba. Los ajustes están previstos para que la tasa de deslizamiento cambiario del córdoba frente al dólar estadounidense sea a final de año de un 5%. De este modo se mantiene la competitividad de las exportaciones del país.

El acceso a las divisas es libre. Además, se admite tanto la propia moneda como el dólar estadounidense en todas las transacciones. Todos los bancos del sistema están habilitados para ofrecer dólares o comprar dólares de sus clientes. En cuanto al euro, no es una divisa convertible en Nicaragua. Sin embargo, algunos bancos ofrecen la posibilidad de abrir cuentas en euros.

En 2019, el promedio anual del tipo de cambio de referencia del córdoba frente al dólar estadounidense se ubicó en C32,82 por US\$1. Durante el 2020, el tipo de cambio medio fue de C34,80 por US\$1. Por lo tanto, la moneda local sigue con la tendencia de depreciación de los últimos años.

En relación al euro, al no existir cambio directo entre el euro y el córdoba, la variación es muy similar a la que se produce entre el dólar estadounidense y el euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El saldo de la deuda pública total a finales de 2020 se situó en 8.179 M\$, equivalente a 68,33% del PIB. El crecimiento de la deuda externa de los últimos años se ha visto impulsado por el aumento de la deuda del sector privado y a ello se le suma la situación actual de crisis provocada por la pandemia.

En lo que se refiere a la deuda pública externa, en 2020 fue de 6.619 M\$ un 8,5% más que en 2019 que fue de 6.057 M\$. En los últimos años el saldo de la deuda pública total (interna y externa) había tenido una tendencia decreciente en Nicaragua. El año 2017 fue el primer año que rompió con esta tendencia decreciente al situarse en un 46,9% del PIB, más de un 2% mayor al peso de la deuda registrada en 2016. En 2018 se sigue con esta tendencia alcista, al producirse un incremento del 5,6% y situarse en un 52,5% del PIB. En 2019, el crecimiento fue ligero (3,6%), sin embargo en 2020 se ha disparado hasta más de dos tercios del PIB.

El servicio de la deuda pública total, incluyendo el de la deuda externa y la deuda interna del Gobierno Central y del BCN, ascendió a 255 M\$ y 314 M\$ respectivamente. Además, el servicio de la deuda externa corresponde al 4,3% de las exportaciones de bienes y servicios de 2020.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Según la clasificación de Riesgo País de la OCDE, que permite fijar las primas mínimas que en cada caso deben aplicarse en las operaciones de seguro de crédito a la exportación con apoyo oficial, Nicaragua se sitúa en el GRUPO 7, lo que significa que le aplica el nivel más bajo, ya que la escala de la OCDE es del 0 al 7, donde 0 son los países con mejor calidad crediticia y 7 los países con peor calidad crediticia. La evaluación del riesgo tiene en cuenta indicadores como el historial de cumplimiento en pagos internacionales, la situación financiera y la situación económica del país, entre otros.

La calificación de riesgo crediticio a largo plazo en moneda extranjera de la República de Nicaragua se sitúa en los siguientes niveles:

- Moody's / B3 / Perspectiva Estable desde febrero de 2020.
- Standard & Poor's / B - / Perspectiva Estable desde noviembre de 2019
- Fitch / B - / Perspectiva estable desde junio de 2020

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Además del [Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021](#), donde se establecen determinadas prioridades económicas y sociales, la política económica de Nicaragua viene marcada por el [Programa Económico Financiero 2017-2021 \(PEF\)](#) que establece las políticas fiscal, monetaria, cambiaria y comercial necesarias para alcanzar determinados objetivos de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), tipo de cambio e inflación.

El principal objetivo del PEF es la generación de riqueza y reducción de la pobreza como elementos aglutinadores del desarrollo económico y social de la nación. Para cumplir este objetivo, el PEF procura alcanzar tasas de crecimiento económico sostenido y baja inflación, en un contexto de sostenibilidad de las finanzas públicas, de las cuentas externas y de estabilidad macroeconómica global, como condición para atraer inversiones privadas y cooperación de gobiernos e instituciones financieras internacionales que estimulen la economía y generen empleos productivos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

La relación entre ambos países se sustenta principalmente en dos pilares: la cooperación, y las relaciones económicas y comerciales.

En el ámbito de la **cooperación**, España es uno de los principales donantes de la OCDE. Dentro del V Plan Director de la Cooperación Española 2017-2020, Nicaragua está considerado como País de Asociación, lo que significa que se utilizan todos los instrumentos vigentes en la gestión de la cooperación española. El último Marco de Asociación País (MAP) para 2015-2017 no ha sido renovado, de forma que la planificación es anual. Además de la presencia de la OTC en el país, España cuenta con un Centro Cultural en Managua, que contribuye a que la intensidad de actividades de exposición y talleres sea elevada.

En el ámbito **económico y comercial**, las relaciones entre España y Nicaragua han mostrado a lo largo de los últimos años una tendencia variable y los datos indican que todavía existe espacio para seguir creciendo. España es uno de los principales proveedores europeos junto a Alemania, y es además uno de los principales inversores históricos junto a EE.UU., México y Venezuela.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones - Firmado en marzo

de 1994, entró en vigor el 28 de marzo de 1995 -> APPRI Nicaragua-España

- Programa de Conversión de Deuda de Nicaragua con España - 2005 - Ejecutado y en proceso de evaluación.
- Programa de Conversión de Deuda de Nicaragua con España - 2008 - En ejecución. Más información: [Programa Conversión de Deuda con Nicaragua](#)

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Una de las principales barreras en el desarrollo de las actividades comerciales con Nicaragua es la lentitud en la realización de los trámites aduaneros. Nicaragua es consciente de la necesidad de simplificar los trámites y reducir los tiempos de despacho en aduanas, y por ello se está trabajando desde la Dirección General de Servicios Aduaneros.

A pesar del fortalecimiento del marco jurídico, la protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual también es una limitación importante en sectores como el software, editorial, etc.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Balanza comercial

Nicaragua es el país centroamericano con menor nivel de intercambios comerciales con España. En este sentido, el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE y su consecuente proceso de desgravación arancelaria no han sido suficientes para compensar el efecto negativo que la situación política interna está teniendo sobre la relación comercial entre ambos países.

Las exportaciones españolas a Nicaragua cayeron cerca de un 30% en 2020, desde 52 M€ en 2019 hasta 36,5M€. Las exportaciones españolas ya habían caído un 12% en 2018, a raíz de la crisis política y económica que estalló ese año en el país, pero habían recuperado parte del terreno perdido en 2019, con un crecimiento del 13%. Entre enero y marzo de 2021 nuestras exportaciones han crecido un 5,3%.

Las importaciones españolas procedentes de Nicaragua, por su parte, cayeron un 18% en 2020, hasta los 53M€, una cifra idéntica a la de 2017. Entre enero y marzo de 2021, por su parte, han caído un 53,7%. El 63% de las importaciones de 2020 correspondió a la partida de pescados y crustáceos, lo que se explica por las ventas de la planta camaronera CAMANICA a su matriz en España, el Grupo Nueva Pescanova. A este capítulo le siguen el café (19%) y el tabaco (6%).

El saldo comercial en 2020 siguió siendo negativo para España, con una tasa de cobertura del 70% y un saldo de -16,5M€, un 30% más que en 2019. En el primer trimestre de 2021, sin embargo, el saldo comercial se ha vuelto superavitario para España, con una tasa de cobertura del 130% y un saldo de algo más de 2M€.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA						
(Datos en Miles €)	2017	2018	2019	2020	%/Total 2020	% Variación 20/19
5 BIENES DE EQUIPO	21.705	22.328	29.614	16.522	45,2%	-44,2%
4 SEMIMANUFACTURAS	16.308	12.995	12.291	11.389	31,2%	-7,3%
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	6.796	4.854	5.133	3.360	9,2%	-34,5%
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	2.565	2.387	2.725	3.317	9,1%	21,7%
9 OTRAS MERCANCIAS	536	704	1.260	966	2,6%	-23,3%

2 PRODUCTOS ENERGETICOS	212	206	633	688	1,9%	8,6%
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	702	1.427	458	261	0,7%	-42,9%
6 SECTOR AUTOMOVIL	2.781	110	9	41	0,1%	371,4%
3 MATERIAS PRIMAS	48	39	4	17	0,0%	352,3%
Total	51.653	45.050	52.128	36.560	100,0%	-29,9%

Fuente: Datacomex. Última Actualización: Marzo 2021

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRODUCTOS EXPORTADOS (TARIC) EN MILES DE €						
TARIC	2017	2018	2019	2020	%/Total 2020	%Variación 20/19
73 MANUF. FUNDIC., HIER./ACERO	5.376	7.719	6.171	6.481	18%	5%
84 MÁQUINAS APARATOS MECÁNICOS	8.172	9.235	14.452	5.117	14%	-65%
85 APARATOS MATERIAL ELÉCTRICOS	6.630	5.605	8.324	4.023	11%	-52%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	3.785	2.825	1.748	1.942	5%	11%
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	2.436	1.059	1.335	1.737	5%	30%
62 PRENDAS DE VESTIR, NO PUNTO	2.396	1.657	1.826	1.371	4%	-25%
31 ABONOS	1.200	1.200	763	1.303	4%	71%
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	2.725	1.485	1.962	1.233	3%	-37%
21 PREPARACIONES ALIMENT. DIVERSAS	634	475	815	1.211	3%	49%
76 ALUMINIO Y MANUFACTURAS	544	478	358	1.018	3%	185%
RESTO	17.756	13.312	14.375	11.126	30%	-23%
TOTAL	51.653	45.050	52.128	36.560	100%	-30%

Fuente: Datacomex. Última actualización: Marzo 2021

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA						
(Datos en Miles €)	2017	2018	2019	2020	%/Total 2020	% Variación 20/19
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	50.522	53.469	62.779	51.469	98,1%	-18,0%
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0	0	0	0	0,0%	-
3 MATERIAS PRIMAS	732	302	337	249	0,5%	-26,3%
4 SEMIMANUFACTURAS	518	31	61	17	0,0%	-71,7%
5 BIENES DE EQUIPO	267	106	70	140	0,3%	98,8%

6 SECTOR AUTOMOVIL	22	31	4	0	0,0%	-92,2%
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	2	0	1	0	0,0%	-67,8%
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	876	805	856	557	1,1%	-35,0%
9 OTRAS MERCANCIAS	11	43	1	57	0,1%	3813,0%
TOTAL	52.950	54.787	64.167	52.489	100,0%	-18,2%

Fuente: Datacomex. Última actualización: Marzo 2021

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRODUCTOS IMPORTADOS (TARIC) EN MILES DE €						
TARIC	2017	2018	2019	2020	%/Total 2020	% Variación 20/19
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	39.493	40.235	44.917	33.096	63%	-26%
09 CAFÉ	4.411	6.812	10.875	10.182	19%	-6%
24 TABACO	1.918	2.771	3.006	3.105	6%	3%
12 SEMILLAS OLEAG.; PLANTAS INDU	375	404	356	1.715	3%	382%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	2.314	1.718	1.953	1.580	3%	-19%
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	1.264	732	1.162	940	2%	-19%
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	0	448	326	755	1%	132%
61 PRENDAS DE VESTIR PUNTO	226	240	282	129	0%	-54%
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0	2	84	109	0%	29%
05 OTROS PRODUCTOS ORIGEN ANIMAL	358	174	79	70	0%	-11%
RESTO	2.590	1.253	1.128	809	2%	-28%
TOTAL	52.950	54.787	64.167	52.489	100%	-18%

Fuente: Datacomex. Última actualización: Marzo 2021

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en miles EUR)	2017	2018	2019	2020	%Variación 2020/2019
Exportaciones españolas	51.653	45.050	51.128	36.560	-32%
Importaciones españolas	52.950	54.787	64.167	52.489	-21%
SALDO	-1.297	-9.737	13.039	15.929	30%

Tasa de cobertura	98%	82%	80%	70%	-12%
--------------------------	------------	------------	------------	------------	-------------

Fuente: Datacomex. Última actualización: Marzo 2021

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Balanza de servicios

De acuerdo con el BCN, en 2019 se registraron ingresos por turismo por valor de 515,4 millones de US\$, un 5,3% menos que en 2018 (544 millones de US\$). La actividad turística cayó en la primera mitad de 2019, pero comenzó a recuperarse en la segunda mitad del año. La crisis del Covid-19 ha frenado esa recuperación, reduciéndose los ingresos del sector turístico un 61%, hasta los 201 M\$. A pesar de la presencia de un hotel del Grupo Barceló en Montelimar, y de otros dos de la cadena Hoteles Globales en Managua (Camino Real y Hilton Princess), la llegada de turistas españoles al país es reducida si la comparamos con otros destinos de Centroamérica como Costa Rica o Guatemala. En 2017 se estimaba que solo un 1% de los turistas procedía de España, aunque ello no impedía que el número de turistas españoles solo fuera superado en la UE por los procedentes de Alemania.

Iberia había anunciado un vuelo directo Managua-Madrid con una frecuencia de tres veces por semana a partir de octubre de 2018, pero el inicio de la crisis en Nicaragua llevó a aplazar el inicio de la ruta. Así, se mantienen las conexiones con la capital nicaragüense vía otros aeropuertos. En la actualidad, no obstante, prácticamente ninguna aerolínea está volando a Nicaragua, ya que aunque el país nunca llegó a cerrar su espacio aéreo, los requisitos impuestos por las autoridades a las aerolíneas para prevenir la propagación del Covid-19 encarecen significativamente la operativa.

En relación a los servicios de consultoría e ingeniería, hasta 2018 existían importantes transferencias ligadas sobre todo a contratos obtenidos por consultoras españolas en licitaciones de la Unión Europea y de IFIs como el BCIE o el BID.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Según [DATAINVEX](#) la inversión española en Nicaragua entre 1993 y 2020 ha sido de 272,6 M€. Las mayores inversiones recientes han sido en el sector de pesca y acuicultura, y ascendieron a 28M€ en 2017 y a 17 M€ en 2018. En 2019, ya en plena crisis en Nicaragua, la inversión total se redujo a 8M€, mientras que en 2020 fue de apenas 1M€.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN NICARAGUA				
(Datos en miles EUR)	2017	2018	2019	2020
Inversión BRUTA	27.625	17.374	10.298	1.000
Inversión NETA	27.625	17.374	-	1.000
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
03 Pesca y Acuicultura	27.622	17.190	0	0
08 Industria alimentos	0	0	0	0
33 Reparación y Construcción	0	0	8.098	0
46 Comerc al por mayor	0	0	2.200	0
62 Programación y consultoría	0	181	0	1.000
Resto	3	3	0	0

Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad Última Actualización Marzo 2021

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de Inversión directa española en Nicaragua (En Miles de EUR)				
	2017	2018	2019	2020
Total Inversión en Nicaragua	185.530	172.310	0	0

Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Actualización Marzo 2021

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE NICARAGUA EN ESPAÑA				
(Datos en miles EUR)	2017	2018	2019	2020
INVERSIÓN BRUTA	228	3	1.069	648
INVERSIÓN NETA	163	3	1.069	648
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Actividades Auxiliares	0	3	0	0
Construcción de Edificios	0	0	1.003	0
Fabricación Vehículos	163	0	0	0
Resto	65	0	66	648

Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Última Actualización Marzo 2021

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de Inversión directa de Nicaragua en España (En Miles de EUR)				
	2017	2018	2019	2020
Total inversión en España	-	-	-	-

Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
 Última actualización: Marzo 2021
http://datainvex.comercio.es/principal_invex.aspx

4.5 DEUDA

España y Nicaragua mantienen en vigor dos Programas de Conversión de Deuda (PCD) en inversiones públicas. El del año 2005 está ejecutado y en proceso de evaluación, mientras que el del año 2008 está actualmente en ejecución.

PCD 2005

Firmado en 2005. El total condonado ascendió a 38,92M\$ (34,95M\$ de principal y 3,97M\$ de intereses) de deuda derivada de los créditos FAD contraídos con anterioridad al 31 de diciembre de 2000. A cambio, el gobierno nicaragüense se comprometió a dotar el Fondo de Contravalor "Nicaragua-España" con el 40% de dicha deuda (15,57M\$). A estos recursos se incorporó el remanente del Fondo de Contravalor creado bajo el Programa de Conversión de Deuda Nicaragüense frente a España en Proyectos de reconstrucción suscrito en el año 2000, que ascendía a 1,41M\$. Con cargo a estos fondos se han financiado proyectos de cooperación en los sectores de Agua y Saneamiento, Educación y Sanidad.

PCD 2008

Firmado en 2008. El total condonado ascendió a 58,25M\$ (54,67M\$ de principal y 3,58M\$ de intereses). La deuda condonada deriva de la deuda FAD contraída con anterioridad al 31 de

diciembre de 2000 (y no condonada en el PCD 2005) y de la deuda FAD contraída con anterioridad al 31 de diciembre de 2003. A cambio, el gobierno nicaragüense se comprometió a dotar el Fondo de Contravalor “Nicaragua-España” con el 40% de dicha deuda (25,45M\$). Con cargo a estos fondos se han financiado proyectos de cooperación en los sectores de Agua y Saneamiento, Educación y Sanidad. En la actualidad, quedan 2,62 M\$ sin comprometer. El Ministerio de Educación nicaragüense sugirió destinar estos fondos al proyecto de Reemplazo de la Escuela de Educación Especial Melania Lacayo, propuesta que fue formalmente aprobada por el Comité Binacional en junio de 2020. El proyecto consiste en el traslado de una escuela de educación especial, actualmente en funcionamiento en un terreno perteneciente a una institución privada, a otro terreno perteneciente al MINED, de mayor tamaño y con mejor ubicación. El proyecto comprende los componentes de preinversión, infraestructura, supervisión de obras y equipamiento. Se prevé un plazo de ejecución de 25 meses y una inversión de 2,67 M\$. Si bien el saldo total disponible acumulado de ambos PCD asciende a 2,62 M\$, el remanente de los únicos dos proyectos en ejecución que están a punto de finalizar se acercaría a los 0,70 M\$ por lo que habría suficiente para financiar la diferencia y las actividades de cierre (evaluación y auditoría financiera).

*CONDONACIÓN DE DEUDA

El total de deuda condonada por España a Nicaragua asciende a 705,72M€, distribuidos entre obligatoria (203,95M€) y voluntaria (501,77M€). Nicaragua es uno de los países incluidos por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el programa de Alivio de la Deuda en el marco de la Iniciativa para los Países Empobrecidos Altamente Endeudados (HIPC). Esta Iniciativa supone una acción coordinada de la comunidad financiera internacional, incluidas las instituciones multilaterales y los gobiernos, para reducir a niveles sostenibles la carga de la deuda externa de los países pobres más endeudados. Nicaragua también está incluida desde 2006 en la Iniciativa Multilateral para el Alivio de la Carga de la Deuda (MDRI), por la que se cancela toda la deuda pendiente en la fecha de corte (2003 para AID y 2004 para FMI) a todos los países que hayan llegado al punto de culminación de la HIPC, como es el caso de Nicaragua.

La cronología de condonaciones realizadas por España en favor de Nicaragua es la siguiente:

- 1998 - Tratamiento Nápoles - Pre-HIPC - 9,42M€
- 1998 - Asistencia Post-Mitch - 14,84M€
- 2001 - Programa triangular con Guatemala* - 417,13M€
- 2003 - Punto de Decisión - HIPC - 54,56M€
- 2004 - Punto de Culminación - HIPC - 139,97M€
- 2005 - PCD 2005 - 32,30M€
- 2008 - PCD 2008 - 37,50M€

**En julio de 2001 se realizó una operación de triangulación de deuda con Guatemala derivada de la Operación Celgusa, que supuso para España la adquisición de 506M\$ de deuda nicaragüense. Dicha deuda fue objeto de una condonación parcial y el resto se reestructuró a 23 años con 6 años de gracia.*

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

A pesar de su gran potencial productivo, Nicaragua se clasifica como el segundo país más pobre en América Latina, casi la mitad de la población vive en situación de pobreza. Adicionalmente, presenta un elevado nivel de desigualdad en la distribución de la riqueza. Existe una clase alta con un gran poder adquisitivo, mientras que la gran mayoría de la población se encuentra en la clase baja donde su gasto se concentra en productos y servicios de subsistencia diaria.

Debido a las circunstancias económicas del país, se trata de un mercado en el que el elemento diferencial y decisorio de la demanda es el precio, salvo en el reducido segmento de alto poder adquisitivo, en el cual la calidad puede ser un factor diferencial. La principal competencia para los productos europeos viene de los bajos precios de los productos procedentes de China, cuya llegada está creciendo exponencialmente. Por otra parte, al tratarse de un mercado de la “zona

dólar”, el diferencial cambiario con el € es una dificultad añadida para la llegada de los productos europeos.

En Nicaragua, la gran mayoría de las áreas productivas están cercanas a la costa y, por tanto, presentan potencial para hacer uso de las principales rutas marítimas de comercio. Además, como resultado de su ubicación y su clima tropical, tiene una alta capacidad de producción agrícola y forestal durante todos los meses del año. Todas estas condiciones favorables convierten al país en un atractivo destino para la inversión y el desarrollo de la industria manufacturera y de la agroindustria. Adicionalmente, con anterioridad a abril de 2018, Nicaragua se ha presentado como destino turístico con atractivos naturales y culturales, gracias a sus altos niveles de seguridad en comparación con países vecinos.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Tradicionalmente, una de las principales ventajas que ha presentado el mercado nicaragüense, en relación a sus vecinos, es la seguridad. De hecho, en 2017, Nicaragua presentó la tasa de homicidios más baja de toda Centroamérica⁶ por cada 100.000 habitantes y una tasa de robos de 71 por cada 100.000 habitantes. Desde abril de 2018, la inestabilidad en el país ha aumentado debido a la confrontación entre el gobierno y ciertos sectores de la población.

Otras ventajas comparativas en Nicaragua son la todavía existencia de abundantes recursos naturales, la mano de obra barata y la existencia de una legislación que promueve inversiones en zonas francas.

Respecto al turismo, en el [Informe sobre la Competitividad en los Viajes y el Turismo 2019](#), último realizado por el World Economic Forum, Nicaragua se sitúa en el puesto 91 de 136, mejorando el puesto alcanzado en el informe de 2017 (92).

En el informe [Doing Business 2020](#), Nicaragua ocupa la posición 142 de 190 a nivel mundial, lo que le coloca, a nivel centroamericano, como el país peor valorado en la facilidad para hacer negocios.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

La cooperación bilateral y la financiación multilateral centra gran parte de sus recursos en el sector del agua y saneamiento, por lo que las empresas de equipamiento de este sector podrían aprovechar las oportunidades existentes. Las instituciones financieras multilaterales, además, ayudan a financiar proyectos de obra civil, ingeniería y consultoría, aumentando las posibilidades de exportación de este tipo de servicios por parte de empresas españolas. El BCIE es en la actualidad el banco multilateral más activo en el país, ya que el BID y el BM encuentran dificultades para aprobar nuevos proyectos por la negativa a aprobar operaciones en Nicaragua por parte de, entre otros países, EE. UU.

Cabe destacar también el potencial del sector de maquinaria y material eléctrico, al que corresponde la mayor parte de las exportaciones de España a Nicaragua. También la maquinaria de construcción y obras públicas, necesaria para responder al déficit de infraestructura existente, tiene grandes posibilidades, así como la maquinaria para la agricultura, que requiere de grandes inversiones para su modernización e industrialización y de la que España se ha convertido en exportador neto.

La potencial recuperación del sector turístico permitirá también la presencia de exportaciones españolas para el equipamiento de hoteles y del sector de restauración.

Finalmente, los productos de consumo, sobre todo alimentos, cosméticos y confección, podrán aprovechar oportunidades a medida que Nicaragua vaya incrementando su nivel de desarrollo socioeconómico.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

En cuanto a la inversión extranjera directa en Nicaragua, la estabilidad política y los altos niveles de seguridad ciudadana eran algunos de los factores que condujeron a un incremento en la

misma hasta la crisis que empezó en abril de 2018. Desde entonces, la inversión extranjera directa se ha reducido drásticamente.

Existe un régimen de Zonas Francas que permite a compañías extranjeras y locales beneficiarse de incentivos fiscales y facilidades de operación, que sirve como un incentivo a las empresas extranjeras para establecerse en el país. La participación en el DR-CAFTA y en el Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica aumentan la relevancia del Régimen de Zonas Francas para empresas que decidan producir en Nicaragua y exportar tanto a EE. UU. como a la UE.

Como sectores con mayor potencial para la inversión directa extranjera destacan:

- Energías renovables - El país tiene un potencial de aproximadamente 4.500MW para la generación de energía renovable distribuida entre geotermia, hidroelectricidad, energía eólica y biomasa, y el Gobierno tiene como objetivo apoyar la transformación de la matriz energética de Nicaragua y aumentar la cobertura del servicio eléctrico del país de 65% a 85%.
- Infraestructuras de transporte - Nicaragua tiene una red vial de unos 24.000 km, de los cuales unos 3.300 km están pavimentados, situándose en su mayoría en la zona más poblada del Pacífico. Con el objetivo de desarrollar la infraestructura vial en zonas más apartadas, el país cuenta con financiación de varias instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Centroamericano de Integración Económica.
- Pesca - El sector cuenta con planes para su desarrollo, en particular en la zona del Mar Caribe. Existen recursos marítimos importantes sin aprovechar, y el país está buscando inversiones destinadas a licencias de pesca, acuicultura, inversiones en nuevas plantas procesadoras y astilleros.
- Agroindustria - Nicaragua es un país de tradición agrícola y ganadera. Ambos rubros han sido parte fundamental de las exportaciones. La tendencia de largo plazo del alza en los precios de los alimentos básicos brinda oportunidades para inversión en este sector.
- Turismo - A pesar de las malas cifras recientes, la seguridad en comparación con países vecinos y la ubicación geográfica han convertido a Nicaragua en un destino emergente para turistas. Por lo tanto, se espera que este sector repunte cuando se supere la situación del país y la crisis del Covid-19. Existen numerosas zonas con potencial turístico (costa del Pacífico y del Atlántico Sur, así como ciudades coloniales).

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Adicionalmente a los instrumentos de apoyo ofrecidos por la administración española para apoyar la internacionalización de las empresas en mercados como el nicaragüense (CESCE, COFIDES, ICO, FONPRODE, FIEM, etc.); los organismos multilaterales (ONU, BID, BM, BCIE, UE) así como numerosos cooperantes bilaterales mantienen diversos programas financieros y fondos de apoyo para la modernización del país en casi todos los ámbitos y sectores. La actual situación política pone en riesgo la disponibilidad de estos recursos.

Así, se pueden destacar los siguientes:

1. Instituciones Financieras Internacionales en Nicaragua

- Banco Mundial – Asociación Internacional de Fomento
- Corporación Financiera de Inversiones - Grupo Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Corporación Interamericana de Inversiones – Grupo BID
- Fondo Multilateral de Inversiones - Grupo BID
- Banco Centroamericano de Integración Económica

2. Fondos en Organismos Internacionales

- Fondo Español del Carbono – Banco Mundial
- Fondo Español para Latinoamérica y el Caribe (SFLAC) - Banco Mundial
- Fondo Español de Cooperación para el Agua y el Saneamiento - BID

- Fondo Español para el Empresariado Social - BID
- Fondo General de Cooperación de España - BID

3. Unión Europea

- Latin American Investment Facility
- Instrumento de Financiación de la Cooperación al Desarrollo
- Banco Europeo de Inversiones - América Latina

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Desde 2020 no se ha llevado a cabo ningún tipo de actividad de promoción con el apoyo de ICEX ni en España ni en Nicaragua.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Durante la Cumbre de Madrid de mayo de 2010, bajo la presidencia española de la UE, los 6 países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) finalizaron las negociaciones para un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. El Acuerdo, que abarca 3 pilares (comercio, diálogo político y cooperación), fue firmado el 29 de junio del 2012 en la cumbre del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) celebrada en Tegucigalpa, Honduras.

La UE y Centroamérica completaron sus procedimientos internos de ratificación para la aplicación provisional del pilar comercial (la entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de todos los Parlamentos Nacionales, quedando pendiente la de Bélgica). De esta forma, la aplicación provisional para la parte comercial del Acuerdo se produjo para los seis países centroamericanos en los últimos meses de 2013.

El Acuerdo UE-CA prevé la liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La UE obtuvo la liberalización inmediata para el 69% de sus exportaciones a CA. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de 15 años. CA, por su parte, obtuvo desde la entrada en vigor del Acuerdo el libre acceso a la UE para sus productos industriales.

Además, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a CA se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso, para las que se han fijado contingentes libres de aranceles. Se ha logrado también un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. Igualmente, la UE ha realizado concesiones en algunos productos como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano.

El Acuerdo incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Los intercambios comerciales entre la UE y Nicaragua crecieron un 2,6% en 2019, cuando se situaron en 593 M€. Esta cifra se situó en la senda de la recuperación tras la caída de 6,4% tras la crisis de 2018. Sin embargo, las cifras del año 2020 se redujeron a 319 M€ lo que representa una caída del 17,9%, afectado por la crisis sanitaria.

En 2020, las exportaciones de la UE a Nicaragua ascendieron a 168 M€, una diferencia con 2019 del -11,8% cuando alcanzaron los 191 M€. Las importaciones de productos nicaragüenses registraron una caída del 20,8% respecto a 2019 hasta alcanzar los 319M€. Con estas cifras la

tasa de cobertura de Nicaragua es de 47,50% por encima del 49,02% del año anterior, ya que las exportaciones han caído menos que las importaciones.

En 2020 España ha sido el segundo mayor cliente de Nicaragua en el seno de la Unión Europea, importando el 16,5% del total de las importaciones de la UE, colocándose por debajo del principal comprador, Alemania con el 21,7%, seguido por Países Bajos 14,8% y Bélgica 13,3%.

España ha perdido el primer puesto como proveedor de Nicaragua dentro de la UE tras una caída del 29,6% en sus exportaciones al país centroamericano en 2020. Alemania se ha colocado en primer puesto con el 28,7% del total, seguida de España con el 21,7%.

Los principales productos que la UE exporta a Nicaragua son maquinaria (19,4%), material eléctrico (13%), productos farmacéuticos (7,4%), preparaciones alimenticias (5,9%) y manufacturas de fundición de hierro y acero (5,3%). Por lo que respecta a las importaciones europeas procedentes de Nicaragua destacan el café (36,1%), pescados y crustáceos (17,4%), frutas (9%), semillas (8,1%) y grasas animales y vegetales (7,7%).

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE				
(Datos en millones de €)	2017	2018	2019	2020
Exportaciones de la UE	243	190	191	168
Importaciones de la UE	374	388	402	319

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Marzo 2021

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA UE PROCEDENTES DE NICARAGUA. Principales Capítulos TARIC						
(En millones de EUR)	2017	2018	2019	2020	%/Total 2020	%Variación 20/19
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	100	110	114	115	36,1%	1,2%
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	85	88	97	55	17,4%	-43,1%
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	40	42	40	29	9,0%	-28,8%
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	51	51	49	26	8,1%	-47,4%
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	9	12	15	25	7,7%	59,8%
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	23	27	33	17	5,2%	-50,4%
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	12	12	15	16	4,9%	5,4%
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	19	15	8	10	3,3%	23,5%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	7	6	7	7	2,1%	-7,4%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	3	2	5	4	1,4%	-3,7%
Resto	24	22	19	16	5,0%	-14,9%
TOTAL	374	388	402	319	100,0%	-20,8%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Marzo 2021

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA UE A NICARAGUA. Principales Capítulos TARIC

(En millones de EUR)	2017	2018	2019	2020	%/Total 2020	%Variación 20/19
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	55	36	41	33	19,4%	-19,9%
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	44	31	31	22	13,0%	-28,7%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	20	15	13	12	7,4%	-1,7%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	8	8	9	10	5,9%	7,2%
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	8	9	9	9	5,3%	0,9%
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	17	9	11	8	4,7%	-28,8%
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	7	7	8	7	4,2%	-6,9%
52 ALGODÓN	0	1	3	6	3,5%	67,1%
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	3	5	4	4	2,6%	1,0%
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	4	4	3	3	2,0%	6,9%
Resto	77	65	59	54	32,1%	-8,5%
TOTAL	243	190	191	168	100,0%	-11,8%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Marzo 2021

EXPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA A NICARAGUA. Principales países

Millones de EUR	2017	2018	2019	2020	%TOTAL 2020	%Variación 20/19
España	52	45	52	37	21,7%	-29,6%
Alemania	60	54	48	48	28,7%	0,5%
Países Bajos	26	24	22	22	13,1%	1,4%
Italia	28	20	15	13	7,4%	-17,1%
Belgica	14	9	11	9	5,6%	-16,5%
Francia	10	9	10	8	5,0%	-12,0%
Portugal	3	3	7	8	5,0%	17,8%
Austria	10	2	6	2	0,9%	-75,2%
Suecia	15	7	6	8	4,8%	43,3%
Reino Unido	8	6	5	1	0,4%	-85,7%
RESTO	17	11	9	12	7,3%	33,7%
TOTAL	243	190	191	168	100,0%	-11,8%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Marzo 2021

IMPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA PROCEDENTES DE NICARAGUA. Principales Países

Millones de EUR	2017	2018	2019	2020	%TOTAL 2020	%Variación 20/19
Alemania	63	74	66	69	21,7%	4,8%
España	53	54	64	53	16,5%	-17,8%
Reino Unido	65	55	58	5	1,7%	-90,8%
Belgica	40	47	52	42	13,3%	-18,4%
Países Bajos	42	57	46	47	14,8%	2,7%
Francia	27	32	36	24	7,5%	-34,0%
Italia	36	38	32	41	12,8%	27,2%

Polonia	16	2	16	2	0,6%	-87,8%
Suecia	8	9	9	15	4,7%	65,4%
Finlandia	9	5	6	7	2,1%	7,3%
RESTO	15	14	17	14	4,4%	-18,3%
TOTAL	374	388	402	319	100,0%	-20,8%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo Última Revisión Marzo 2021

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Nicaragua alcanzó su primer acuerdo con el [Fondo Monetario Internacional \(FMI\)](#) en septiembre de 1991, bajo la forma de un Programa “Stand By” de 18 meses. En mayo de 1994 dio inicio el segundo Programa con el FMI, esta vez bajo la forma de un Programa de tres años bajo el Servicio ESAF (Facilidad Ampliada de Ajuste Estructural) del FMI. El cuarto Programa de tres años, que se extendería a cuatro, fue acordado en diciembre de 2002, bajo el Servicio PRGF (Facilidad para la Reducción de la Pobreza y el Crecimiento) del FMI. El quinto Programa - ECF (Extended Credit Facility)-, acordado en octubre de 2007 también bajo el Servicio PRGF, se extendió hasta octubre de 2011.

La última [consulta según el Artículo IV del FMI](#) es del 21 de febrero 2020, en donde se recomienda la implementación de las reformas estructurales encaminadas a restablecer la confianza de los inversionistas y mejorar el clima de negocios, en consulta con las principales partes interesadas. Afianzar las instituciones, mejorar la infraestructura, invertir en capital humano, eliminar los cuellos de botella en las aptitudes laborales y modernizar la preparación tecnológica son todos pasos que promoverían la competitividad.

El [Banco Mundial](#) aprobó la [Estrategia de Alianza con el País](#) (EAP) de Nicaragua para 2018-2022 que se construyó con base en un [Diagnóstico Sistemático de País](#) y tiene como objetivo reducir la pobreza y promover prosperidad para más nicaragüenses.

La EAP en Nicaragua se basa en tres objetivos fundamentales, invertir en capital humano, en particular para grupos desfavorecidos, fomentar la inversión privada para la creación de empleos, fortalecer a las instituciones del sector público para mejorar la gestión del riesgo de desastres y crisis económicas externas.

La EAP prioriza los programas para expandir la cobertura y la calidad de la educación preescolar, primaria y secundaria; mejorar los índices de salud materno-infantil; y ampliar el acceso a los servicios de agua y saneamiento. Además, busca mejoras en tenencia de la tierra, energía renovable, infraestructura, aumento de la productividad, diversificación de las exportaciones y en la facilitación del comercio.

El trabajo para el periodo 2018-2022 incluye préstamos libres de interés y donaciones por parte de la [Asociación Internacional de Fomento \(AIF\)](#) para proyectos de inversión, cooperación Sur-Sur, asistencia técnica y trabajo analítico.

Adicionalmente, la [Corporación Financiera Internacional](#) (IFC por sus siglas en inglés), el brazo del Grupo del Banco Mundial para el sector privado, desempeña un papel de liderazgo financiero en los sectores energético y financiero, mientras que el [Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones](#) (MIGA por sus siglas en inglés) está abierto a oportunidades para apoyar la inversión extranjera directa en energía, agroindustria y finanzas a través de la provisión de garantías de riesgo.

A mayo de 2021, la cartera del Banco Mundial en Nicaragua incluye [16 proyectos](#), por un total de 506,09 M\$ en compromisos netos, en las áreas de carreteras, agricultura, agua y saneamiento, telecomunicaciones, administración de tierras, educación, salud, seguridad alimentaria y nutrición, administración financiera y resistencia al coronavirus y recuperación de la pandemia.

Desde el inicio de la crisis en marzo de 2018, el banco ha revisado su cartera de proyectos y reforzado las medidas para garantizar que los recursos del BM se utilicen para los fines

previstos. No se han aprobado nuevos préstamos del Banco Mundial para el sector público y futuras operaciones de este tipo dependerán de que existan condiciones apropiadas para la efectiva implementación de los proyectos en beneficio del pueblo de Nicaragua.

Nicaragua es uno de los países miembros fundadores del BID. Como el resto de los accionistas, Nicaragua designa a un gobernador, que representa al país en la Asamblea de Gobernadores. Para las operaciones diarias del Banco, Nicaragua esta representada en el Directorio Ejecutivo por una silla que comparte con Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Guatemala. El gobernador por Nicaragua elige junto a los gobernadores por Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras a un director ejecutivo que trabaja en la sede del BID, en Washington, D.C., durante su mandato de tres años.

El [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), no ha aprobado estrategia nueva desde 2012 en que se aprobó la [2012-2015](#). La estrategia de país con Nicaragua tiene como objetivo promover el desarrollo económico y social inclusivo del país a través de iniciativas que permitan superar los principales desafíos al crecimiento en materia de infraestructura, y reducir las brechas urbano-rurales de pobreza y acceso a servicios. Para ello, la estrategia fomenta un enfoque integral que resulte en mejoras en las condiciones básicas de salud y atención a la primera infancia a través de la ampliación y mejora de los servicios, y mejoras de infraestructura productiva básica, concretamente en los sectores de energía y transporte. Asimismo, se apoya el fortalecimiento de las capacidades institucionales de las contrapartes locales.

La actividad del **Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)** en Nicaragua se enmarca [Estrategia País 2018-2022](#), donde los ejes estratégicos son: Desarrollo Social, Competitividad, Integración Regional y Sostenibilidad Ambiental.

Es la fuente de préstamos internacionales más fiable para Nicaragua. En los próximos años se van a desembolsar fondos para financiar proyectos por valor 2.034 M\$. La exposición del BCIE con Nicaragua continúa aumentando. No obstante, en mayo de 2019 el Presidente Ejecutivo del BCIE, Dante Mossi, suspendió los desembolsos del programa "Ampliación de la cobertura rural de la Policía Nacional para fortalecer la seguridad ciudadana", muy criticado por la oposición nicaragüense.

El resto de proyectos financiados por el BCIE se desarrollan normalmente. En agosto y octubre de 2020 se aprobaron dos desembolsos por 70 M\$ totales para apoyar la recuperación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), en septiembre se aprobó la undécima renovación de la Línea de Crédito Contingente por 200 M\$ y en noviembre se aprobaron 300 M\$ para el "Programa Multisectorial para la Reactivación Económica y Protección Social de la República de Nicaragua".

El [Banco Europeo de Inversiones \(BEI\)](#): Financia proyectos en materia de agua y saneamiento (PISASH) y ahora también, junto al BCIE, el millonario proyecto de rehabilitación de la pista Juan Pablo II en Managua.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

La política comercial de Nicaragua se basa en su adhesión al sistema multilateral de comercio y en sus obligaciones en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Nicaragua es miembro de la OMC desde el 3 de septiembre de 1995. El último examen de política comercial realizado por este organismo tuvo lugar en marzo de 2021. En el informe se señala que durante el período transcurrido desde su último examen (2012), Nicaragua ha tenido resultados macroeconómicos satisfactorios, saliendo de la crisis financiera de 2008 sin medidas proteccionistas y acabando con su dependencia de las remesas extranjeras para financiar el déficit por cuenta corriente y la deuda externa. Sin embargo, todo esto cambió en 2018 con la crisis política que estalló en abril de ese mismo año.

Nicaragua concede como mínimo un trato Nación Más Favorecida (NMF) a todos los Miembros de la OMC, todas sus líneas arancelarias están consolidadas, ha contraído numerosos compromisos en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y su legislación se está armonizando con las disposiciones de la OMC.

A través de su política comercial y de inversiones, Nicaragua busca afianzar su inserción en la economía internacional aprovechando su ventaja comparativa en productos tales como el café y el azúcar, pero también promocionando el desarrollo de una base industrial más sólida, principalmente orientada a la exportación, por medio de esquemas como el de las zonas francas.

En agosto de 2015, Nicaragua se convirtió en el undécimo país en ratificar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, acuerdo que entró en vigor el 22 de febrero de 2017.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Nicaragua es miembro activo del **Sistema de Integración Centroamericana (SICA)**, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, creado por los Estados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice. El Sistema de la Integración Centroamericana fue constituido el 13 de diciembre de 1991 y entró en funcionamiento formalmente el 1 de febrero de 1993.

Uno de los pilares fundamentales de este proyecto de integración es el Tratado General de la Integración Económica Centroamericana, firmado el 13 de diciembre de 1960 (Tratado de Managua) que dio origen al Mercado Común Centroamericano (MCCA). El 29 de octubre de 1993 se suscribió el [Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana](#) (Protocolo de Guatemala), que recoge el marco jurídico de la integración.

Para ello constituyeron el Subsistema de Integración Económica, cuyo órgano técnico y administrativo es la [Secretaría de Integración Económica Centroamericana \(SIECA\)](#), que tiene su sede en Guatemala. Mediante este instrumento, los Estados se comprometen a alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva, la Unión Económica Centroamericana cuyos avances deberán responder a las necesidades de los países que integran la región.

Adicionalmente, se estableció el [Banco Centroamericano de Integración Económica \(BCIE\)](#) como instrumento de financiación y promoción del crecimiento integrado del MCCA sobre una base de equilibrio regional.

En el marco del proceso para la creación del Mercado Común Centroamericano (MCCA) Nicaragua ha pedido la adhesión a la Unión Aduanera que ya tienen implementada Guatemala y Honduras y que está en proceso de ampliación a El Salvador.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Nicaragua mantiene vigentes **Tratados de Libre Comercio** con República Dominicana, Chile, Panamá, Estados Unidos, Taiwán, México, Unión Europea, Corea y, recientemente, con Reino Unido.

Nicaragua cuenta con acceso preferencial a Canadá, Noruega, Japón, Rusia y Suiza por medio del **Sistema Generalizado de Preferencias** y tiene vigentes **Acuerdos de Alcance Parcial** con Colombia, Cuba, Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela.

Nicaragua ha firmado [Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de las Inversiones](#) (APPRI) con Taiwán (en vigor en 1993), con España (1995), Francia (2000), Suiza (2000), Alemania (2001), Gran Bretaña (2001), Chile (2001), Argentina (2001), Corea del Sur (2001), Suecia (2003), Países Bajos (2003), Dinamarca (2004), República Checa (2004), Italia (2009) y con Rusia (2013).

Nicaragua también forma parte del proceso de integración de la **Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)**.

Dentro de este proceso cabe destacar iniciativas como la constitución de ECOALBA espacio económico común. También se crea el [Banco del ALBA](#) para financiar proyectos de desarrollo económico, la promoción de la micro y pequeña empresa, el desarrollo de infraestructuras, el desarrollo del comercio justo, y la creación de empresas binacionales entre otros. La utilización del SUCRE (Sistema Unitario de Compensación Regional) para las relaciones intrarregionales.

En marzo de 2012, la Asamblea Nacional de Nicaragua votó por unanimidad la incorporación de Nicaragua a la **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, aunque no se ha materializado, pues Nicaragua avanza en el cumplimiento de las condiciones establecidas para constituirse en país miembro de la Asociación.

Como resultado de las negociaciones, algunos países otorgaron acceso a su mercado a varios productos nicaragüenses y se comprometieron a revisar y ampliar la lista, para un mayor beneficio de nuestros agentes económicos. En el caso de Bolivia, se acordó libre comercio para todo el universo arancelario de forma recíproca, lo que representa un hecho sin precedentes en la historia de la ALADI, puesto que es la primera vez que dos países miembros incluyen en sus respectivas Nóminas de Apertura de Mercados recíprocas, la totalidad del universo arancelario.

A marzo 2014, Nicaragua había negociado las desgravaciones arancelarias con nueve de los trece miembros de ALADI, convirtiéndose en el país centroamericano que más ha avanzado en el proceso de adhesión a la ALADI.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

En cuanto a las principales organizaciones industriales y comerciales en el país, éstas son:

- Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua - www.apen.org.ni
- Consejo Superior de la Empresa Privada - www.cosep.org.ni
- Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua - www.ccsn.org.ni
- Cámara de Industrias de Nicaragua - www.cadin.org.ni

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial - Asociación Internacional de Fomento (AIF)
Corporación Financiera Internacional (IFC)
Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Corporación Interamericana de Inversiones (CII)
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
Sistema Económico Latino-Americano (SELA)
Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)
Secretaría de la Integración Centroamericana (SICA)
G-77
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO)
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Organización Mundial de Aduanas (WCO)