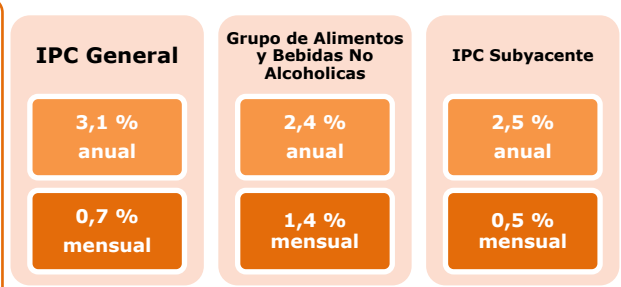


Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación

OCTUBRE 2025

El **IPC General** en **OCTUBRE 2025** sube un 0,7 % este mes, y se incrementa un 3,1 % respecto del año anterior; el **IPC subyacente** sube un 0,5 % mensual, y es un 2,5 % superior respecto a 2024. El **Grupo de Alimentos y bebidas** suben un 1,4 %, y supone un 2,4 % respecto al año anterior. Las **5 rúbricas con mayor repercusión mensual positiva** son **Frutas frescas (12,0 %)**, **Carne de vacuno (2,6 %)**, **Otros preparados alimenticios (0,7 %)**, **Huevos (5,1 %)**, y **Aceites y grasas (2,1 %)**. Las **rúbricas con mayor repercusión mensual negativa** son **Legumbres y hortalizas frescas (-0,3 %)**, **Patatas y sus preparados (-0,3 %)**. El índice del **Grupo de Transporte** sube un 0,3 % este mes, y se incrementa un 2,4 % respecto a 2024; el grupo especial de **Carburantes y combustibles** desciende 0,1 % este mes, y baja un 0,4 % respecto al año anterior.

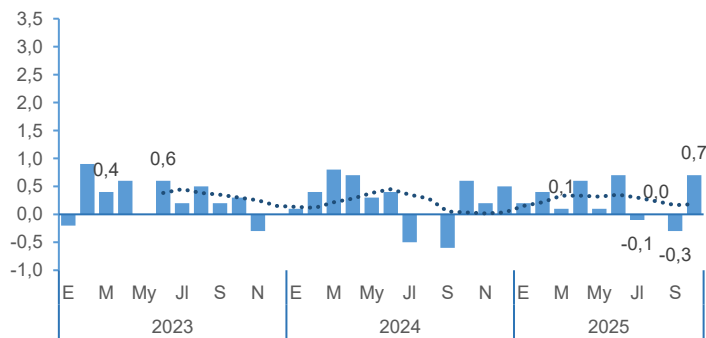


1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.

- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -

El **IPC General** sube **0,7 %** respecto al mes anterior en octubre de 2025. El grupo con mayor repercusión mensual negativa ha sido **Ocio y cultura**, con una variación del (-0,8 %) al bajar los precios de los paquetes turísticos. Este grupo repercutió -0,067 en el IPC general. Con repercusión mensual positiva: **Vestido y calzado (8,2%)** por la temporada otoño-invierno y una repercusión de 0,287, y **Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,4%)**, debido al precio de: frutas, la carne, la leche, queso y huevos y los aceites y grasas.

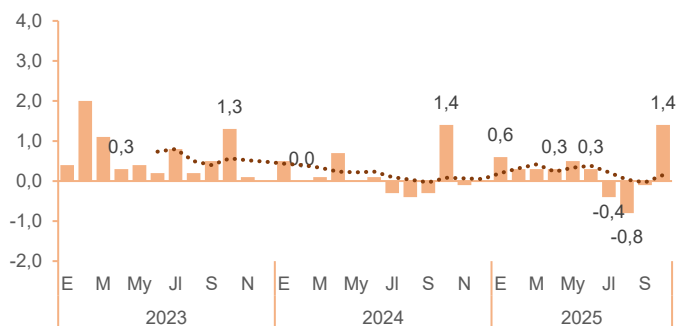
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General). Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El grupo de **Alimentos y bebidas no alcohólicas** aumenta un **1,4 %** respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de 0,263 puntos porcentuales (p.p.). Es el segundo grupo con mayor repercusión positiva en el IPC este mes. Por su parte, el grupo de **Bebidas alcohólicas y tabaco** se mantiene 0,1 % con respecto al mes anterior, repercutiendo en 0,004 p.p.

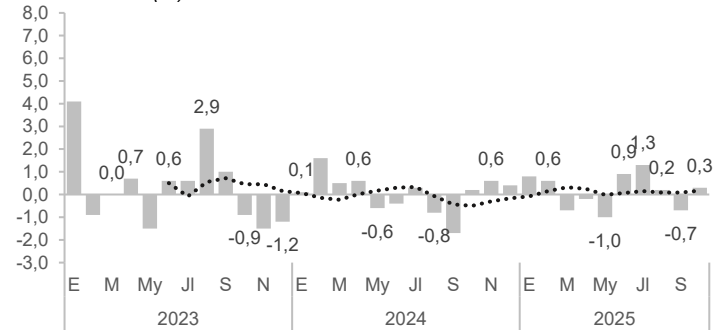
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas" Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del grupo 07 "Transporte", en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, es del **0,3 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de 0,043 p.p.

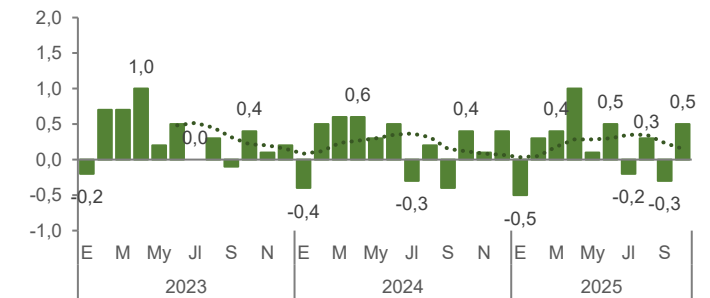
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%) Tasa mensual (%)



Fuente: INE

El **IPC Subyacente** o **Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos** aumenta **0,5 %** con respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente. Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual. Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General sube un 3,1 % interanual en octubre de 2025.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 2,4 % interanual
- Bebidas alcohólicas y tabaco4,1 %
- Transporte2,4 %
- IPC subyacente2,5 %

La variación interanual del IPC se mantuvo estable respecto a la registrada en septiembre.

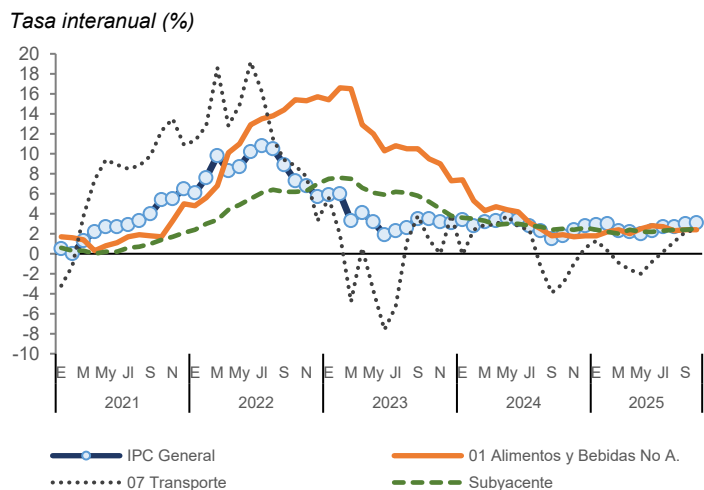
Los grupos que han destacado por su influencia **positiva** en la variación de la tasa anual han sido:

- **Vivienda**, cuya tasa anual aumentó cuatro décimas, hasta el 7,5%, debido a la subida de la electricidad, mayor que en octubre de 2024.

Entre los grupos con influencia negativa destacó:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual disminuyó, hasta el 0,1%. Debido al descenso de los precios de los paquetes turísticos.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente

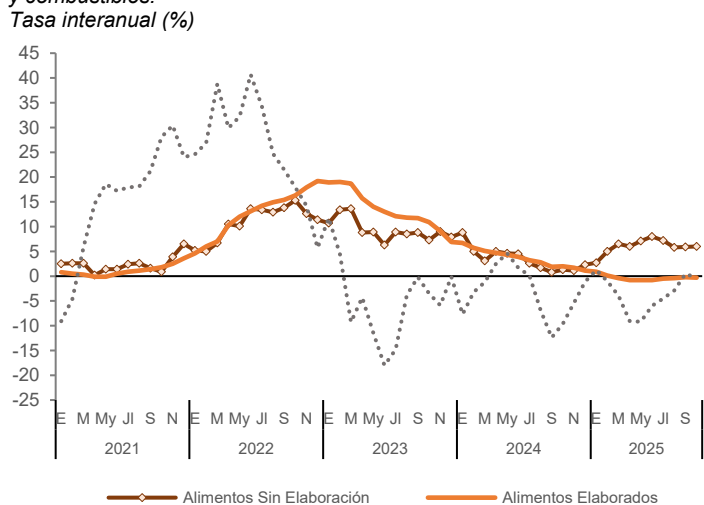


Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de **Alimentos sin elaboración** aumenta 3,1 % (6,0 % interanual) y el de **Alimentos elaborados** aumenta un 0,5 %, suponiendo un (-0,3 % interanual). Por otro lado, el grupo especial de **Carburantes y combustibles** ha descendido un 0,1 % respecto al mes anterior (-0,4 % interanual)

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles.



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con mayor repercusión positiva en la variación mensual del IPC son Frutas frescas (12,0 %), Carne de vacuno (2,6 %), Otros preparados alimenticios (0,7 %), Huevos (5,1 %), y Aceites y grasas (2,1 %). En el lado contrario, las rúbricas con mayor repercusión negativa han sido: Legumbres y hortalizas frescas (-0,3 %), Patatas y sus preparados (-0,3 %). En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,266 p.p. sobre la variación mensual del IPC General. -nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** las 5 rúbricas alimentarias con mayor repercusión positiva en el IPC son Tabaco (6,7 %), Otras carnes (5,3 %), Carne de vacuno (17,8 %), Frutas frescas (6,3 %), y Café, cacao e infusiones (16,2 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,527 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con mayor repercusión negativa son Aceites y grasas (-33,5 %), Patatas y sus preparados (-1,5 %), Azúcar (-13,5 %). En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,613 p.p. en la variación interanual del IPC General.

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	14. Frutas frescas	12,0	0,165	6,3	0,090
	03. Carne de vacuno	2,6	0,016	17,8	0,102
	21. Otros preparados alimenticios	0,7	0,015	3,2	0,066
	10. Huevos	5,1	0,012	22,5	0,049
	13. Aceites y grasas	2,1	0,012	-33,5	-0,268
Repercusión mensual intermedia	07. Otras carnes	0,5	0,010	5,3	0,106
	19. Café, cacao e infusiones	1,5	0,009	16,2	0,085
	08. Pescado fresco y congelado	0,8	0,007	7,1	0,060
	12. Productos lácteos	0,5	0,006	2,1	0,025
	11. Leche	0,7	0,004	4,4	0,022
	23. Bebidas alcohólicas	0,2	0,004	0,7	0,011
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	0,3	0,003	2,2	0,024
	06. Carne de ave	0,3	0,002	3,7	0,030
	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,7	0,002	6,4	0,019
	01. Cereales y derivados	0,1	0,001	0,2	0,003
Más negativa	04. Carne de ovino	0,5	0,001	7,7	0,010
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	0,1	0,001	2,1	0,010
	02. Pan	0,0	0,000	0,5	0,005
	05. Carne de porcino	0,0	0,000	1,6	0,010
	09. Crustáceos, moluscos y prep. pescado	0,0	0,000	1,6	0,017
	20. Azúcar	1,1	0,000	-13,5	-0,006
	24. Tabaco	0,0	0,000	6,7	0,143
	18. Patatas y sus preparados	-0,3	-0,001	-1,5	-0,007
	16. Legumbres y hortalizas frescas	-0,3	-0,003	0,7	0,006
	Suma Repercusiones			0,266	0,613

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de las rúbricas alimentarias, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva en la subida del IPC son Prendas de vestir de mujer (9,5%), Calefacción, alumbrado y distribución de agua (1,8%) y Prendas de vestir de hombre (8,7%). Por el contrario, las dos con mayor repercusión negativa: Turismo y hostelería (-0,7%) y Transporte personal (-0,2%). En **TÉRMINOS INTERANUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva fueron: Calefacción, alumbrado y distribución de agua (12,1%), Turismo y hostelería (3,9%) y Transporte personal (1,6%). Las de mayor repercusión negativa: Objetos recreativos (-1,7%), Electrodomésticos y reparaciones. (-0,9%) y Calzado mujer (-0,9%).