

Fichas de Consumo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

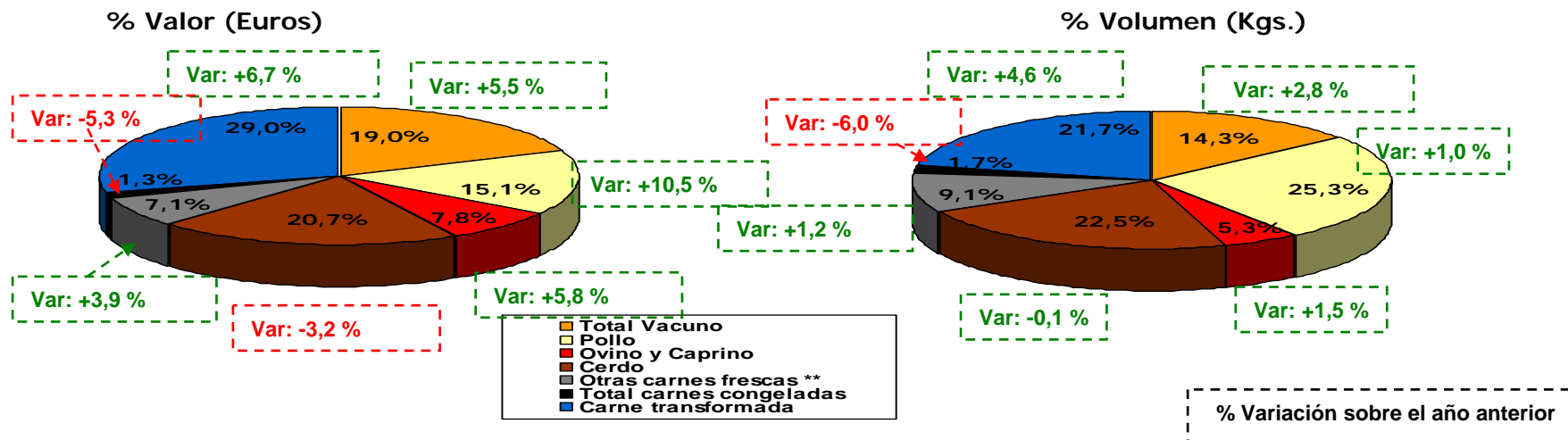
Consumo en Hogares de Total Carne – Año 2007

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CARNE (AÑO 2007)

Volumen Total (Millones kgs.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kgs.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL CARNE (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
2.252,24	1,7
14.439,17	4,4
50,47	-0,2
323,53	2,5
7,78	-0,9
22,92	-1,6

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE CARNE (AÑO 2007)



CONSUMO POR PERSONA (AÑO 2007)

	TOTAL CARNES (Doméstico)	TOTAL VACUNO	TOTAL POLLO	TOTAL OVINO O CAPRINO	TOTAL CERDO	OTRAS CARNES FRESCAS	TOTAL CARNES CONGELADAS	TOTAL CARNES TRANSFORMADAS
CONSUMO PER CÁPITA (kgs.)	50,47	7,24	12,77	2,69	11,36	4,60	0,85	10,96

* Nota Total Carnes = Vacuno + Pollo + Ovino y Caprino + Cerdo + Otras C. Frescas

** Nota Otras Carnes frescas = Conejo + Despojos + Avestruz + Pavo + Otras Aves.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

CONSUMO EN EL HOGAR DE TOTAL CARNE(*)

Consumo por persona al año
(kgs.)

TOTAL CARNES

TOTAL VACUNO

TOTAL POLLO

TOTAL OVINO Y CAPRINO

TOTAL CERDO

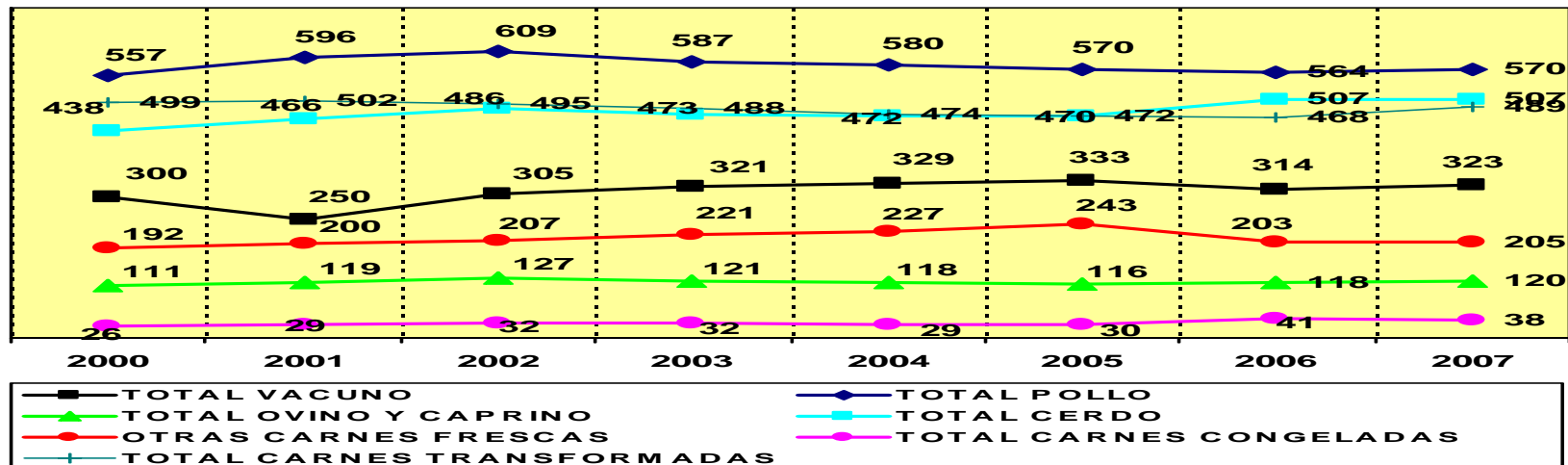
OTRAS CARNES FRESCAS **

TOTAL CARNES CONGELADAS

TOTAL CARNES TRANSFORMADAS

CONSUMO EN HOGAR							
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
52,68	53,42	55,59	54,23	53,08	51,97	50,56	50,47
7,44	6,17	7,51	7,77	7,83	7,74	7,18	7,24
13,83	14,73	14,96	14,19	13,80	13,27	12,88	12,77
2,76	2,95	3,12	2,92	2,81	2,71	2,70	2,69
10,87	11,52	11,96	11,42	11,24	10,93	11,58	11,36
4,76	4,95	5,09	5,35	5,40	5,64	4,62	4,60
0,64	0,71	0,79	0,77	0,70	0,70	0,93	0,85
12,38	12,39	12,16	11,81	11,29	10,98	10,67	10,96

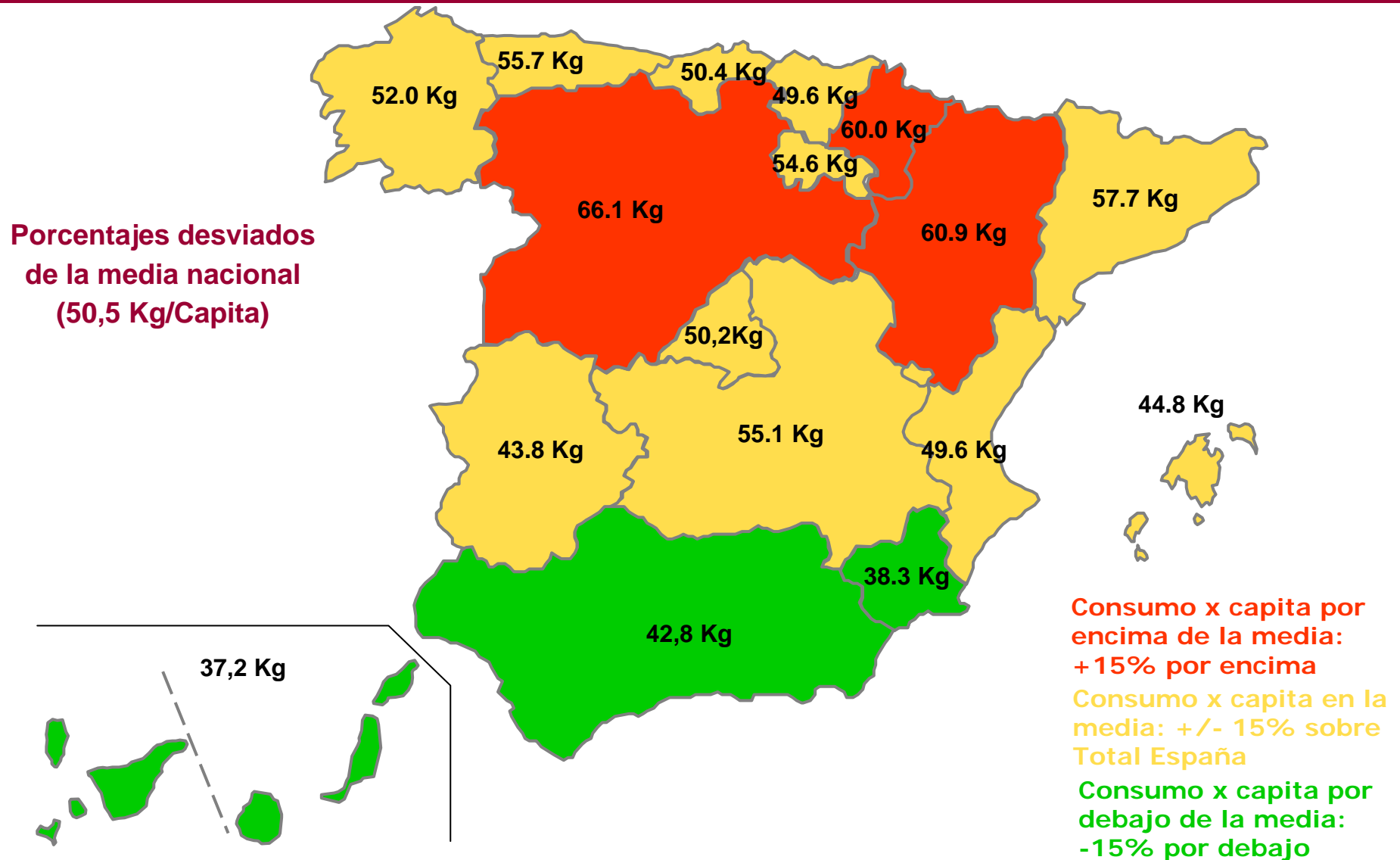
VOLUMEN ANUAL TOTAL DE CARNE (MILLONES DE KGS.)



* Nota Total Carnes = Vacuno + Pollo + Ovino y Caprino + Cerdo + Otras C. Frescas

** Nota Otras Carnes frescas = Conejo + Despojos + Avestruz + Pavo + Otras Aves.

Consumo en hogares de la Carne



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

- ❑ Las carnes presentan una evolución positiva dentro de los hogares este año, siendo los **hogares más consumidores** aquellos donde el ama de casa tiene una edad de 50 a 64 años, con más de 2 personas, parejas con hijos mayores o con edad media, que habitan en lugares con menos de 10.000 habitantes.
- ❑ El **Consumo por persona y año** en los hogares se ha mantenido **estable**, dándose los mayores aumentos entre los hogares de jóvenes independientes y de parejas jóvenes sin hijos.
- ❑ Tan sólo observamos cierta caída en consumo per capita en hogares con 5 y más personas (que hemos visto son los más consumidores) y en 2000 a 10000 habitantes.



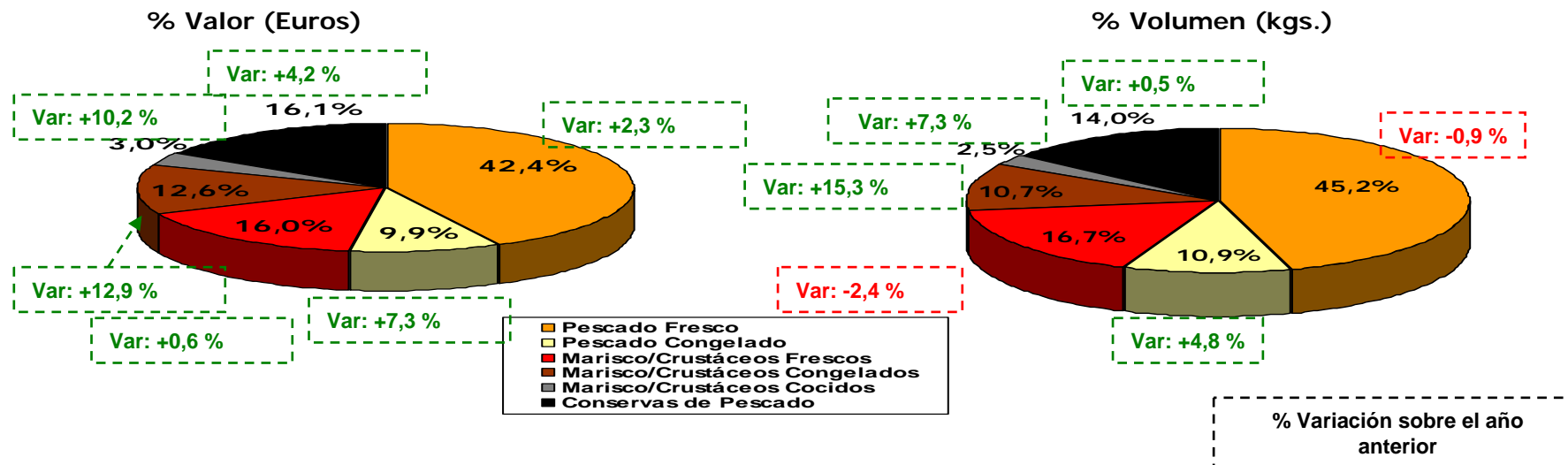
Consumo en Hogares de Total Pesca – Año 2007

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PESCA (AÑO 2007)

Volumen Total (Millones kgs.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kgs.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL PRODUCTOS PESCA (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
1.253,87	1,4
8.918,70	4,2
28,09	-0,5
199,84	2,3
4,33	-1,2
14,16	-1,8

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE PESCA (AÑO 2007)



CONSUMO POR PERSONA (AÑO 2007)

CONSUMO PER CÁPITA (kgs.)	TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA (Doméstico)	PESCADO FRESCO	PESCADO CONGELADO	MARISCO/ CRUSTACEO FRESCO	MARISCO/ CRUSTACEO CONGELADO	MARISCO/ CRUSTACEO COCIDO	CONSERVAS DE PESCAO
	28,09	12,69	3,07	4,68	3,00	0,71	3,94

* Nota Total Pesca = T. Pescados + T. Marisco/Crustáceo + Conservas Pescado



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en Hogares de Total Pesca – Año 2007

Consumo por persona al año
(kgs.)

TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA

TOTAL PESCADOS

PESCADO FRESCO

PESCADO CONGELADO

MARISCO/CRUSTACEOS

MARISCO/CRUSTACEOS FRESCOS

MARISCO/CRUSTACEOS CONGELADOS

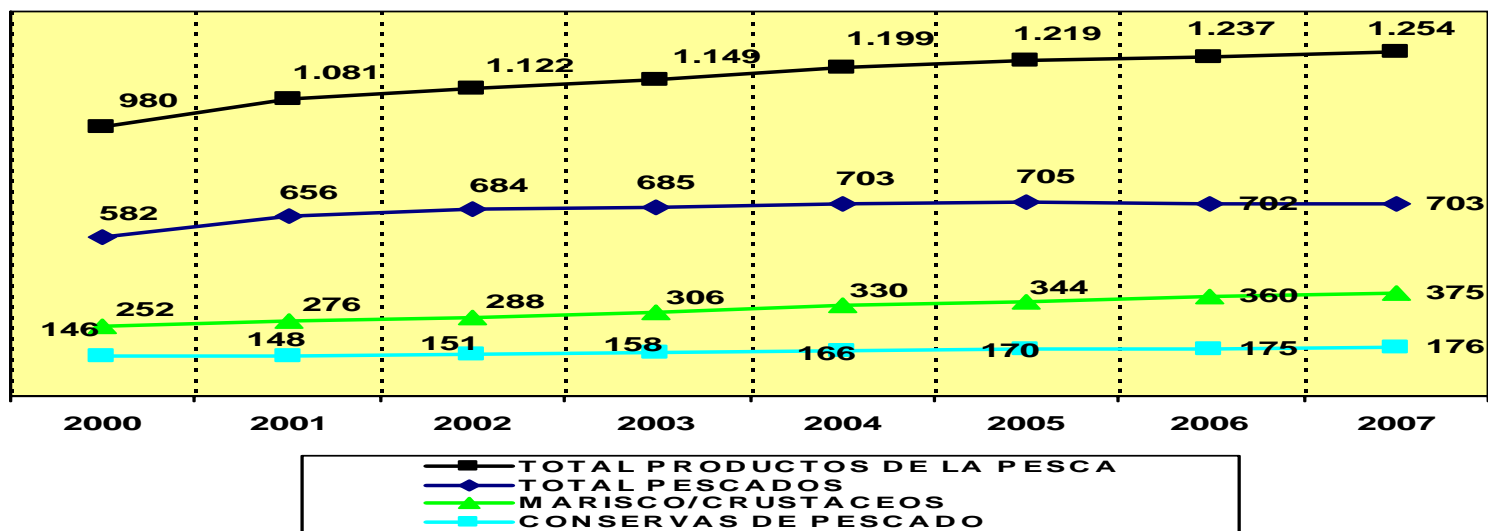
MARISCO/CRUSTACEOS COCIDOS

CONSERVA DE PESCADO

CONSUMO EN HOGAR

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA	24,32	26,70	27,57	27,77	28,56	28,36	28,23	28,09
TOTAL PESCADOS	14,45	16,21	16,80	16,55	16,75	16,40	16,02	15,76
PESCADO FRESCO	11,72	13,37	13,55	13,39	13,74	13,39	13,04	12,69
PESCADO CONGELADO	2,73	2,84	3,25	3,16	3,01	3,01	2,98	3,07
MARISCO/CRUSTACEOS	6,25	6,82	7,07	7,41	7,85	8,00	8,21	8,39
MARISCO/CRUSTACEOS FRESCOS	4,31	4,46	4,42	4,59	4,88	4,93	4,89	4,68
MARISCO/CRUSTACEOS CONGELADOS	1,75	2,19	2,34	2,28	2,33	2,37	2,65	3,00
MARISCO/CRUSTACEOS COCIDOS	0,19	0,17	0,31	0,54	0,64	0,70	0,67	0,71
CONSERVA DE PESCADO	3,66	3,70	3,81	3,95	3,96	4,00	3,94	3,94

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PRODUCTOS DE LA PESCA (MILLONES DE KGS.)



* Nota Total Pesca = T. Pescados + T. Marisco/Crustáceo + Conservas Pescado



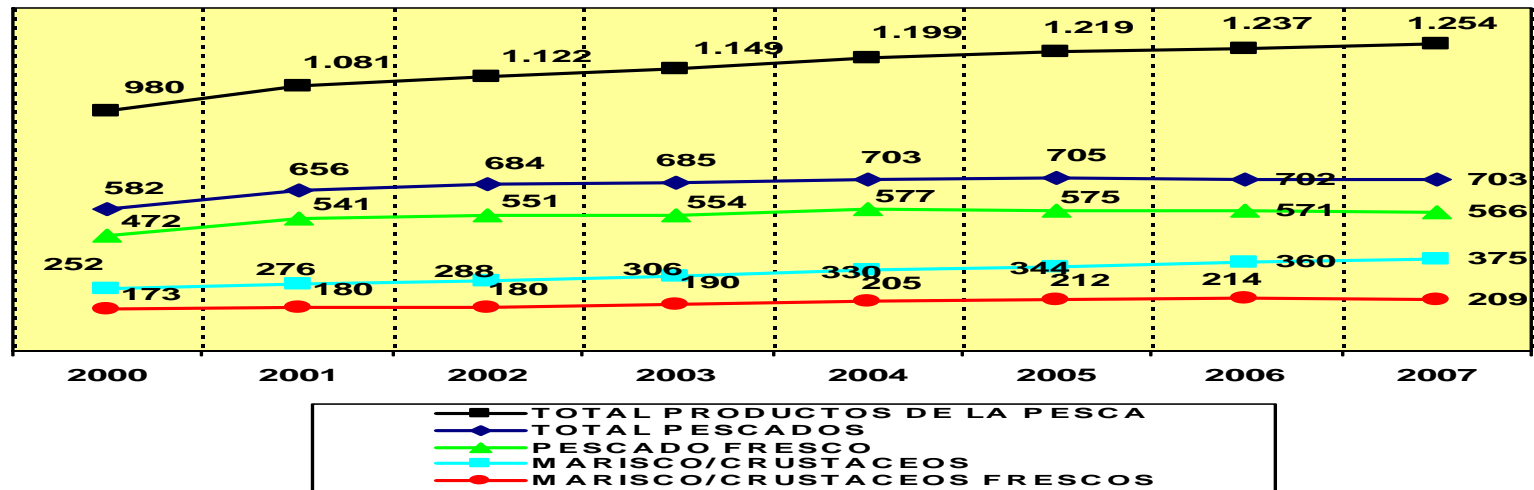
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

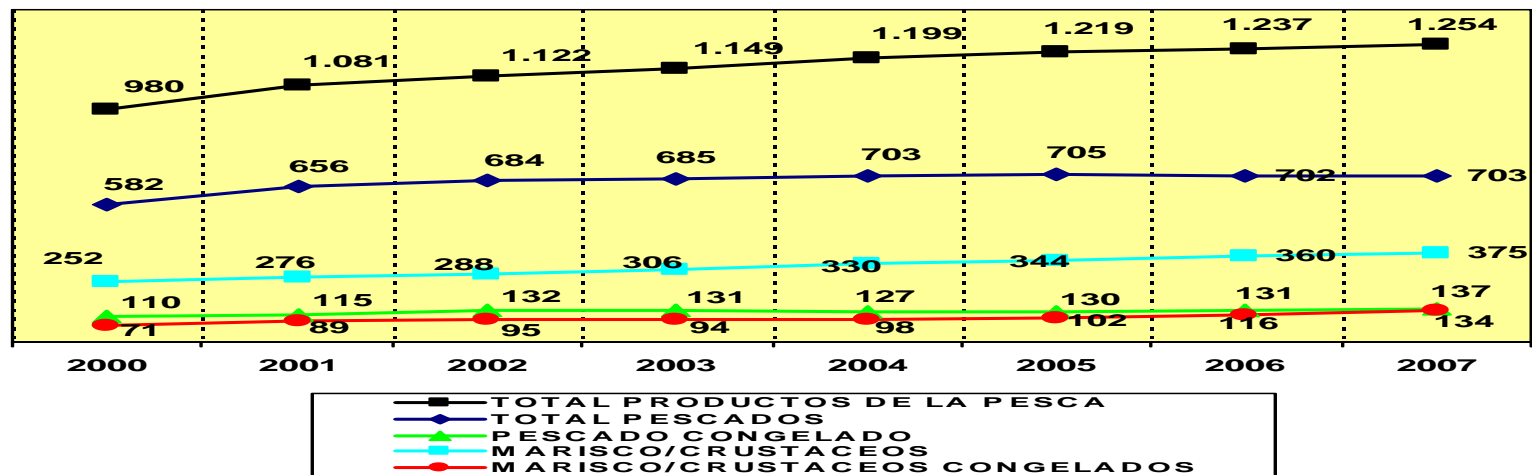
La Alimentación en España 2007

Consumo en Hogares de Total Pesca – Año 2007

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PESCADO Y MARISCOS/CRUSTACEOS FRESCOS (MILLONES DE KGS.)



VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PESCADO Y MARISCOS/CRUSTACEOS CONGELADOS (MILLONES DE KGS.)



* Nota Total Pesca = T. Pescados + T. Marisco/Crustáceo + Conservas Pescado

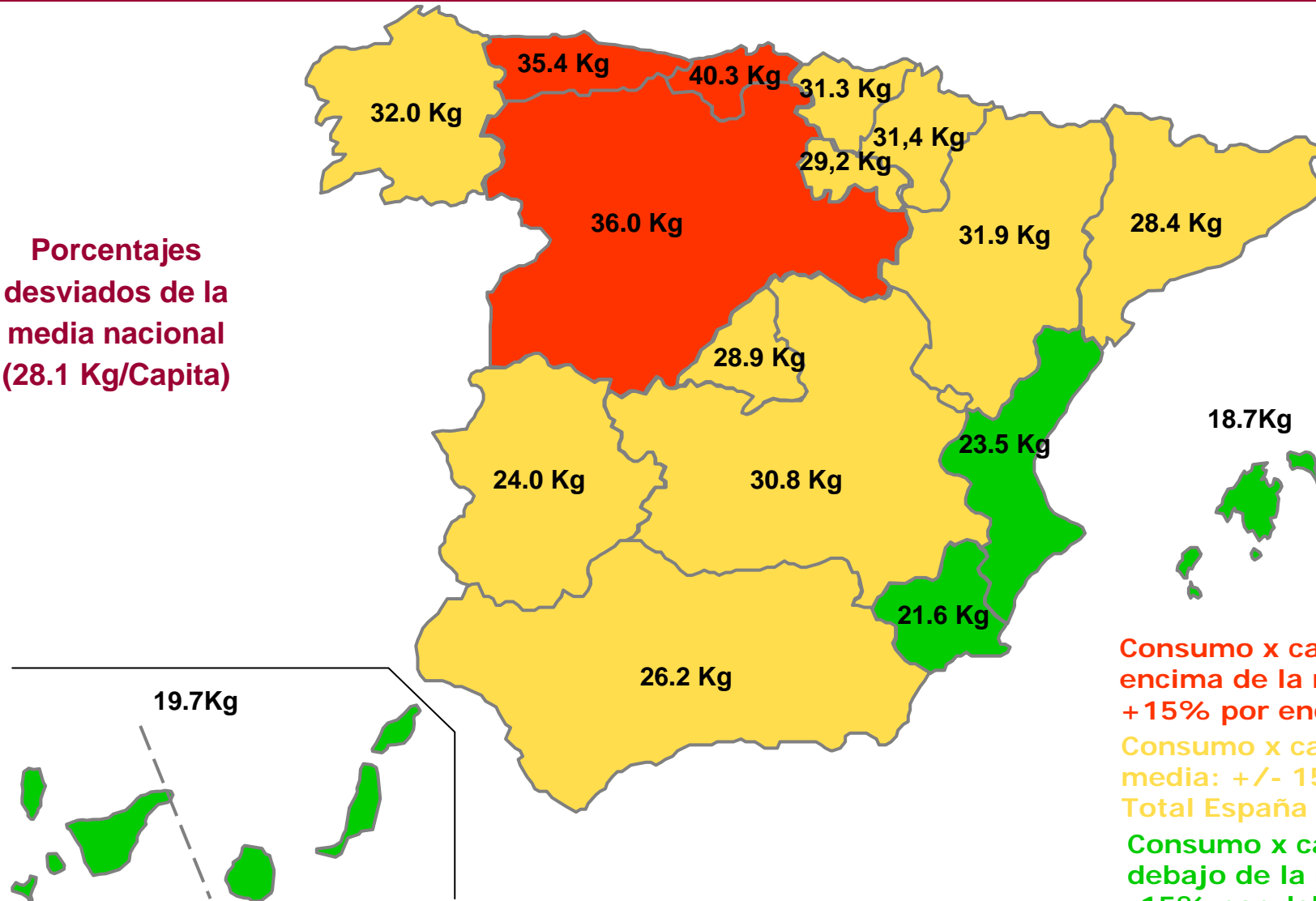


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo en hogares de la Pesca

Porcentajes
desviados de la
media nacional
(28.1 Kg/Capita)



Consumo x capita por encima de la media:
+15% por encima
Consumo x capita en la media: +/- 15% sobre Total España
Consumo x capita por debajo de la media:
-15% por debajo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

- ❑ El Total Pesca se mantiene prácticamente constante dentro de los hogares este año, siendo los **hogares más consumidores** los seniors (ama de casa mayor de 50 años) y con más de 3 personas en el hogar. Se trata de parejas con hijos mayores o con edad media, o parejas adultas sin hijos.
- ❑ El **consumo por persona y año** en los hogares se ha mantenido estable, dándose los mayores aumentos entre los hogares de jóvenes independientes y de parejas jóvenes sin hijos (los hogares que por otra parte son menos consumidores).
- ❑ Tan sólo observamos cierta caída en consumo per capita en los hogares más jóvenes y los hogares de adultos independientes ((hogares de por si no muy consumidores de Pesca).



Consumo en Hogares de Total Hortalizas Frescas – Año 2007

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE HORTALIZAS FRESCAS*

(AÑO 2007)

Volumen Total (Millones Kg.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kg.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kg.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

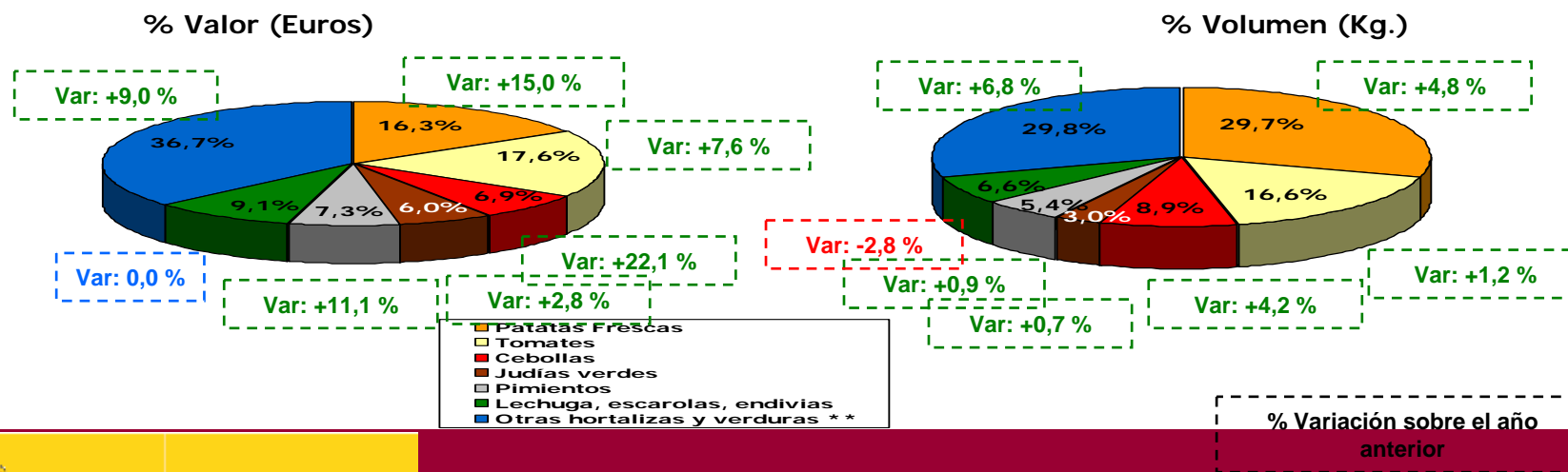
TOTAL HORTALIZAS (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
2.520,53	3,4
4.124,35	8,3
56,48	1,5
92,41	6,3
8,71	6,8
6,55	2,1

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PATATAS FRESCAS (AÑO 2007)

Volumen Total (Millones Kg.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kg.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kg.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL PATATAS FRESCAS (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
1.066,52	4,8
803,64	15,0
23,90	2,9
18,01	12,9
3,68	2,2
1,28	8,4

IMPORTANCIA DE LAS HORTALIZAS FRESCAS Y PATATAS FRESCAS (AÑO 2007)



MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

* TOTAL de HORTALIZAS FRESCAS incluyen: Tomates, Cebollas, Judías Verdes, Pimientos, Lechuga, escarola y endivias y Otras Verduras.

** OTRAS HORTALIZAS/ VERDURAS incluyen: Ajos, Coles, Pepinos, Champiñones y Setas, Espárragos, Verduras de Hoja, Berenjenas, Zanahorias y Calabacines.

Consumo en Hogares de Total Hortalizas Frescas – Año 2007

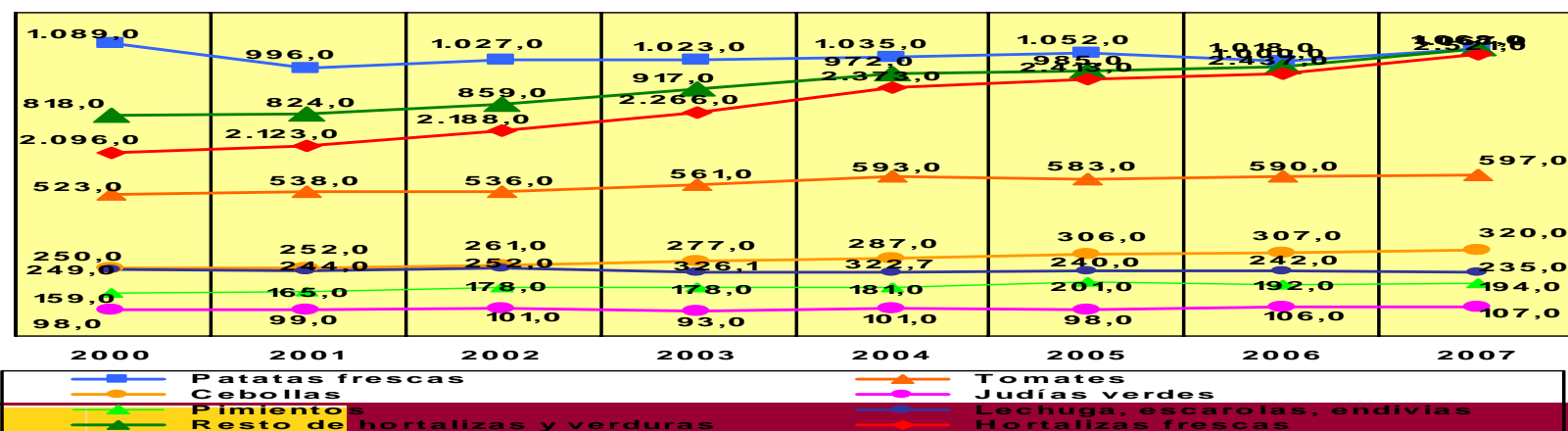
CONSUMO POR PERSONA AL AÑO (AÑO 2007)

	TOTAL Patatas Frescas (Doméstico)	TOTAL Hortalizas Frescas (Doméstico)	TOMATES	CEBOLLAS	JUDÍAS VERDES	PIMIENTOS	LECHUGA, ESCAROLAS ENDIVIAS	OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS
CONSUMO PER CÁPITA (Kg.)	23,9	56,5	13,4	7,2	2,4	4,3	5,3	23,9

REPARTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO– AÑO 2007

	CONSUMO EN HOGAR (Kg.)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL PATATAS FRESCAS	27,0	24,6	25,2	24,7	24,6	24,5	23,2	23,9
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	52,0	52,4	53,8	54,8	56,5	56,2	55,6	56,5
TOMATES	13,0	13,3	13,2	13,6	14,1	13,6	13,5	13,4
CEBOLLAS	6,2	6,2	6,4	6,7	6,8	7,1	7,0	7,2
JUDIAS VERDES	2,4	2,5	2,5	2,3	2,4	2,3	2,4	2,4
PIMIENTOS	3,9	4,1	4,4	4,3	4,3	4,7	4,4	4,3
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	6,2	6,0	6,2	5,8	5,7	5,6	5,5	5,3
OTRAS HORTALIZAS	20,3	20,4	21,1	22,2	23,2	22,9	22,8	23,9

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE PATATAS Y HORTALIZAS FRESCAS (MILLONES DE KG.)



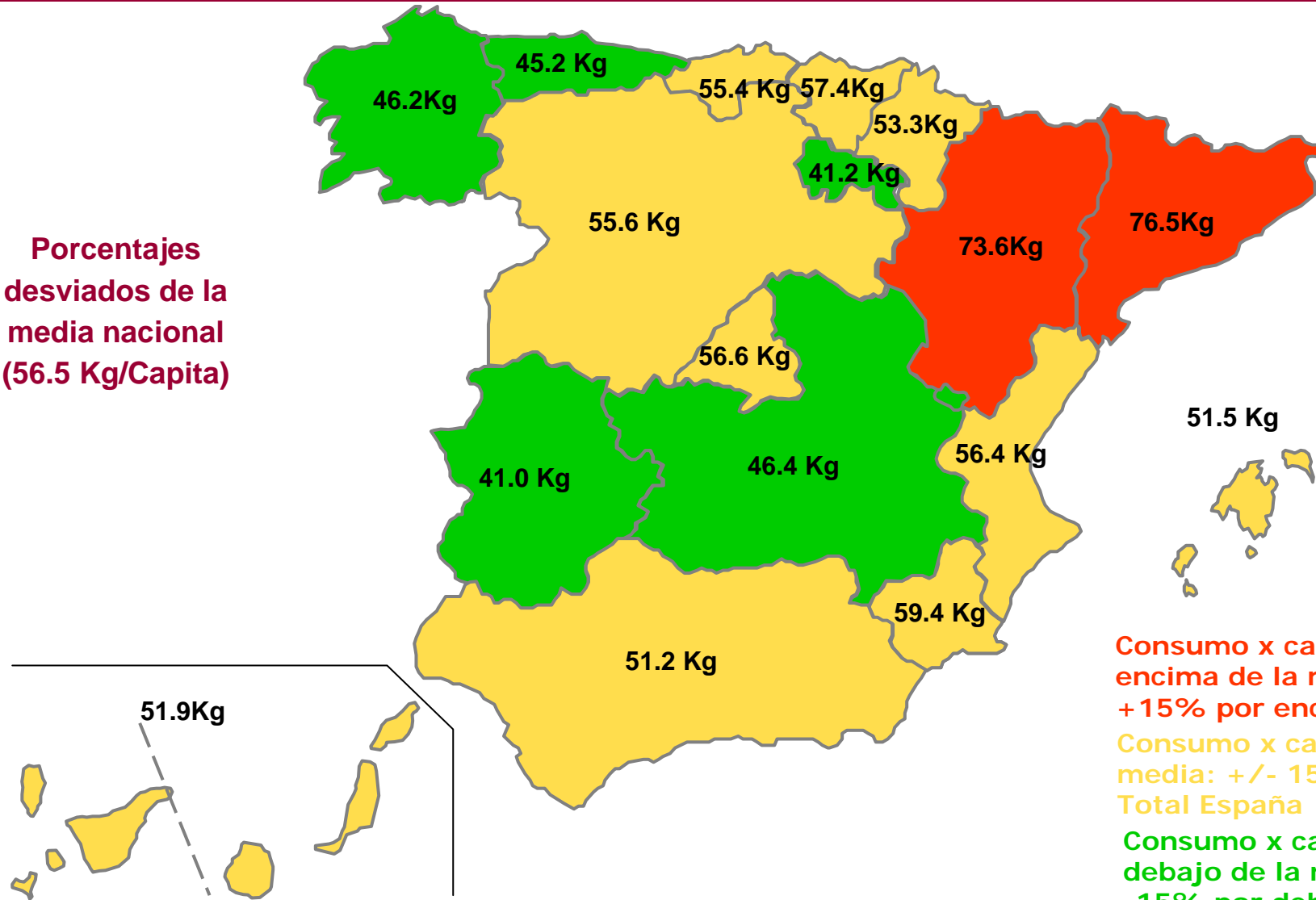
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares de Hortalizas Frescas

Porcentajes
desviados de la
media nacional
(56.5 Kg/Capita)



Consumo x capita por encima de la media: +15% por encima
Consumo x capita en la media: +/- 15% sobre Total España
Consumo x capita por debajo de la media: -15% por debajo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo en hogares de Hortalizas Frescas

- ❑ Las hortalizas frescas presentan una evolución positiva dentro de los hogares este año, siendo los hogares más consumidores aquellos donde el ama de casa tiene más de 50 años, con más de 5 personas, parejas con hijos mayores o parejas adultas sin hijos.
- ❑ El **Consumo por persona y año** en los hogares se ha mantenido estable, dándose los mayores aumentos en los hogares de clase alta y media alta, con amas de casa entre los 35 y los 65, siendo los hogares con amas de casa de 50 a 64 años los que más consumen Hortalizas frescas, de 4 personas, que viven en habitat pequeños (muy consumidores), jóvenes independientes, hogares monoparentales, parejas con hijos pequeños y parejas jóvenes sin hijos (hogares de por si poco consumidores).
- ❑ Destaca la caída en Consumo per capita de los hogares de clase media baja, con amas de casa de más de 65 años, parejas con hijos de edad media, y retirados.



Consumo en Hogares de Total Frutas Frescas – Año 2007

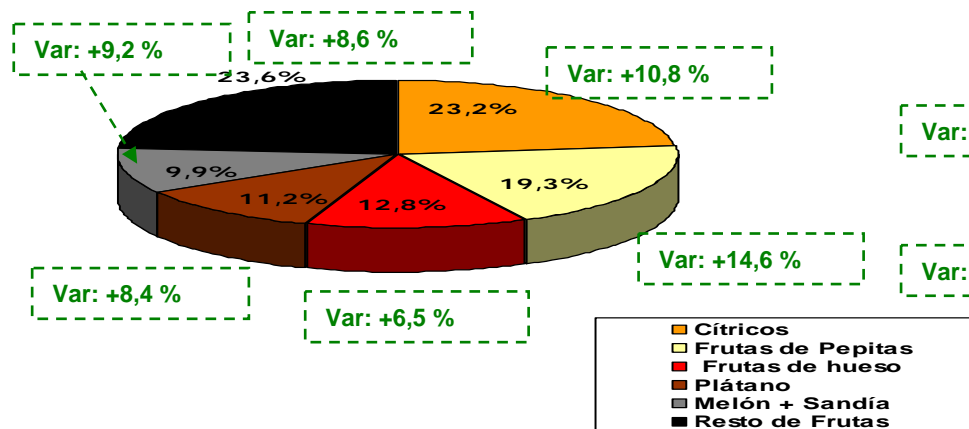
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE FRUTAS FRESCAS (AÑO 2007)

Volumen Total (Millones kgs.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kgs.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

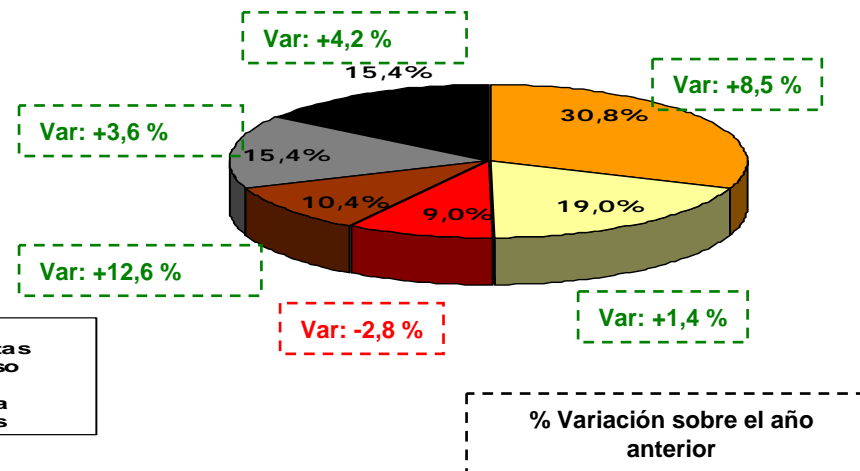
TOTAL FRUTAS FRESCAS (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
4.263,37	5,0
5.693,25	10,0
95,53	3,0
127,57	8,0
14,73	2,3
9,04	3,7

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE FRUTAS FRESCAS (AÑO 2007)

% Valor (Euros)



% Volumen (kgs.)



CONSUMO POR PERSONA (AÑO 2007)

	TOTAL FRUTAS FRESCAS (Doméstico)	CITRICOS	FRUTAS DE PEPITAS	FRUTAS DE HUESO	MELON+ SANDÍA	PLÁTANO	RESTO FRUTAS
CONSUMO PER CÁPITA (kgs.)	95,53	29,44	18,14	8,56	14,75	9,94	14,70

CITRICOS incluyen = Naranjas + Mandarinas + Limones.

FRUTAS DE PEPITAS incluyen = Peras + Manzanas

FRUTAS DE HUESO incluyen = Melocotones + Albaricoques + Cerezas + Ciruelas

RESTO FRUTAS incluyen = O. Frutas Frescas + Piña + Aguacate + Kiwi + Uvas + Fresas / Fresón



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo en Hogares de Total Frutas Frescas – Año 2007

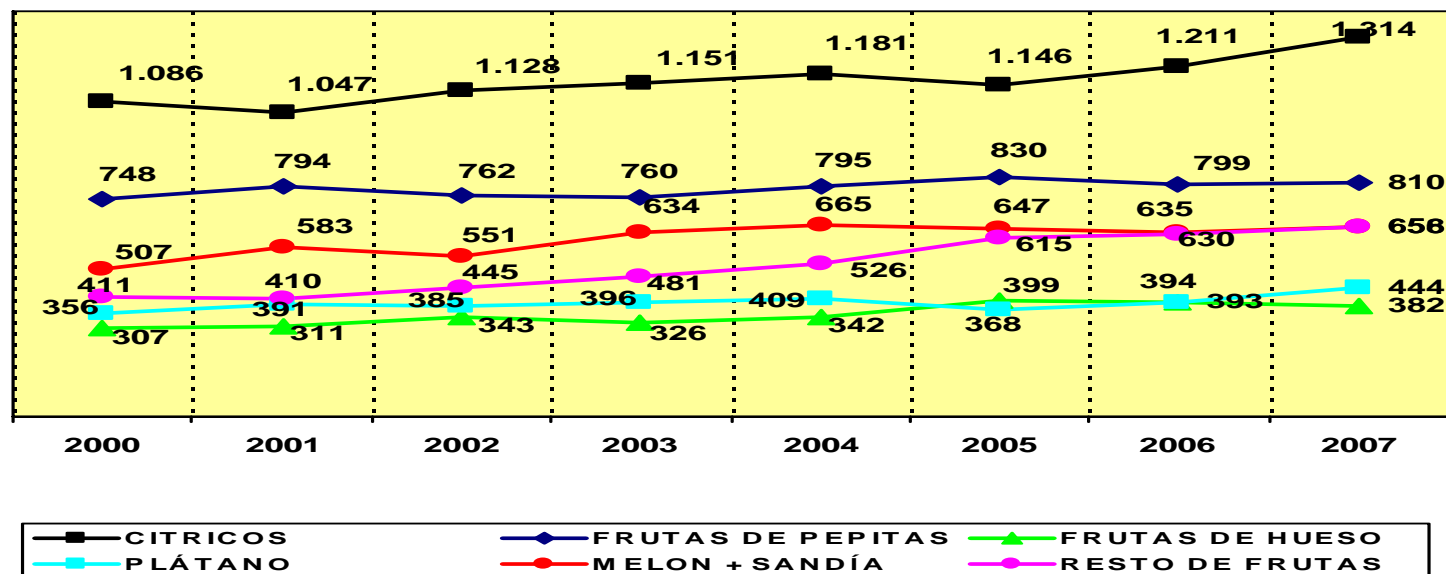
Consumo por persona al año
(kgs.)

TOTAL FRUTAS FRESCAS

CITRICOS
FRUTAS DE PEPITAS
FRUTAS DE HUESO
PLÁTANO
MELON + SANDÍA
RESTO DE FRUTAS

CONSUMO EN HOGAR							
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
84,80	87,34	88,82	90,60	93,31	93,18	92,71	95,53
26,97	25,86	27,71	27,82	28,12	26,66	27,64	29,44
18,58	19,61	18,74	18,38	18,95	19,31	18,23	18,14
7,62	7,68	8,43	7,88	8,14	9,28	8,97	8,56
8,83	9,66	9,47	9,56	9,73	8,56	8,99	9,94
12,59	14,41	13,54	15,32	15,84	15,06	14,50	14,75
10,21	10,13	10,94	11,63	12,53	14,31	14,37	14,70

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE FRUTAS FRESCAS (MILLONES DE KGS.)



CITRICOS incluyen = Naranjas + Mandarinas + Limones.

FRUTAS DE HUESO incluyen = Melocotones + Albaricoques + Cerezas + Ciruelas

RESTO FRUTAS incluyen = O. Frutas Frescas + Piña + Aguacate + Kiwi + Uvas + Fresas / Fresón

FRUTAS DE PEPITAS incluyen = Peras + Manzanas



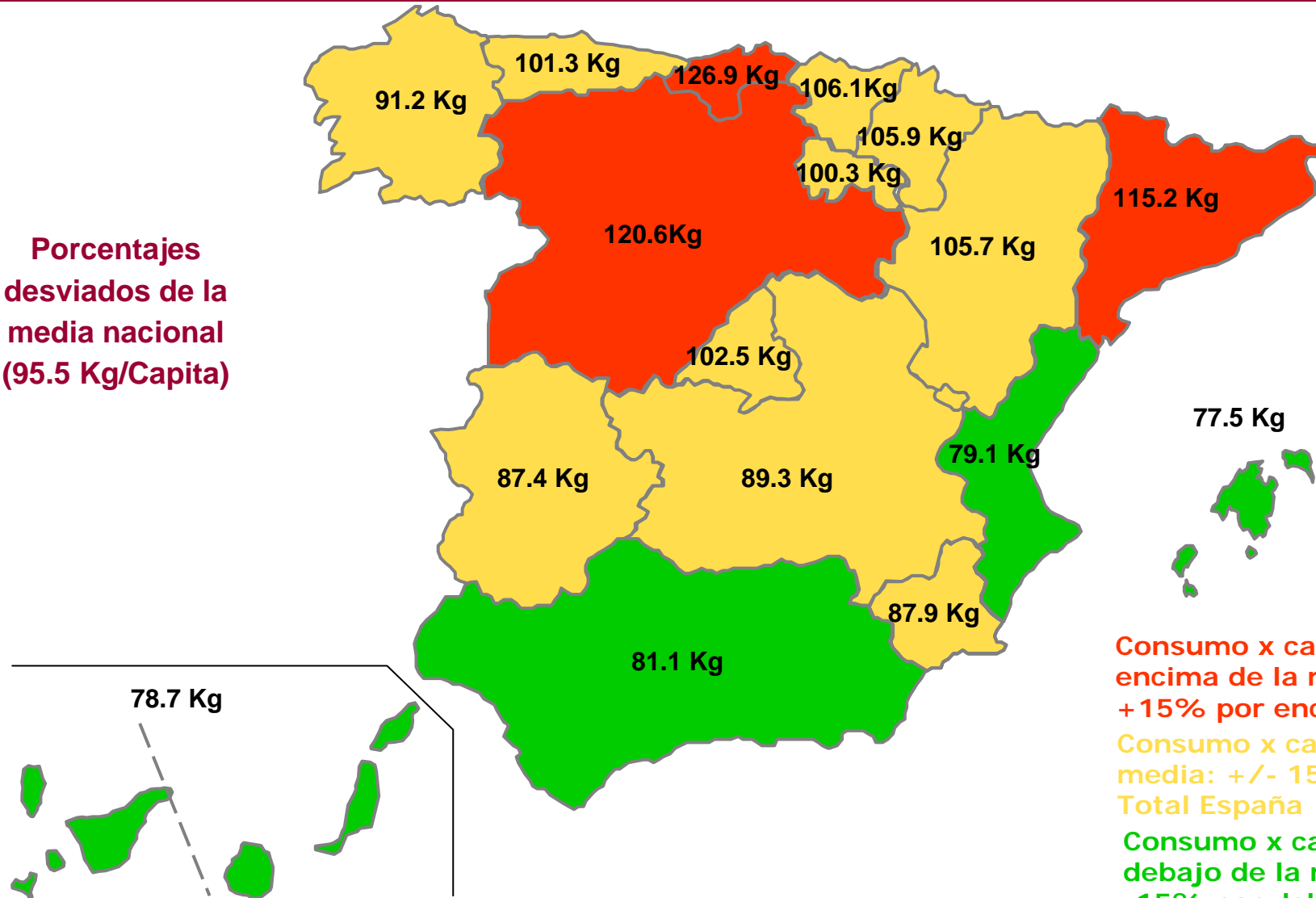
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares de Frutas Frescas

Porcentajes
desviados de la
media nacional
(95.5 Kg/Capita)



Consumo x capita por encima de la media: +15% por encima
Consumo x capita en la media: +/- 15% sobre Total España
Consumo x capita por debajo de la media: -15% por debajo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares de Frutas Frescas

- ❑ La Fruta fresca presenta una evolución muy positiva dentro de los hogares este año, siendo los **hogares más consumidores** aquellos donde el ama de casa es mayor de 49 años, con más de 4 personas en el hogar. Pueden ser parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos, o Retirados.
- ❑ El **Consumo por persona y año** ha aumentado en casi todos los tipos de hogares, dándose los mayores aumentos entre los hogares de jóvenes independientes y de parejas jóvenes sin hijos o con hijos pequeños (que son los hogares que menos consumen), monoparentales y parejas adultas sin hijos (que destaca especialmente por su gran consumo), de clase alta y media alta, con amas de casa de menos de 35 años (poco consumidores) o de 50 a 64 años (muy consumidores), de más de 3 personas en el hogar, y de hábitat de menos de 100.000 habitantes.
- ❑ Tan sólo observamos caídas en Consumo per capita en los hogares de adultos independientes o retirados, de más de 500.000 habitantes, de 1 sola persona y ama de casa de más de 64 años.



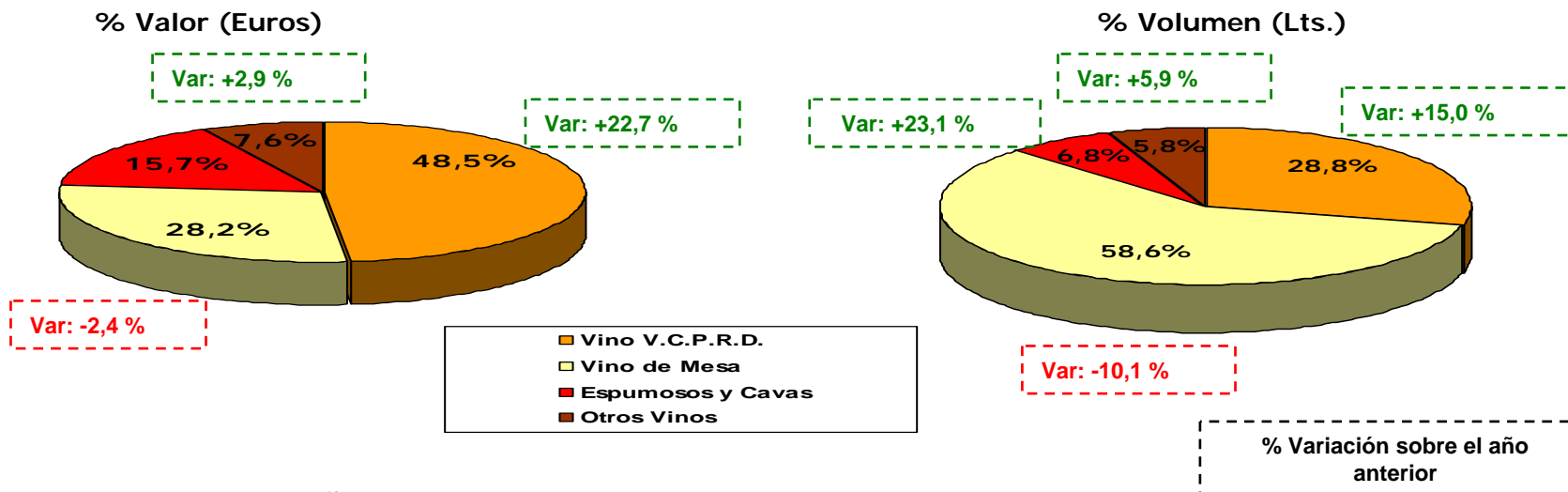
Consumo en Hogares de Total Vino – Año 2007

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE VINO (AÑO 2007)

Volumen Total (Millones Lts.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Lts.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL VINOS (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
462,79	-1,2
1.057,35	14,6
10,37	-3,0
23,69	12,5
1,60	-3,7
1,68	8,0

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE VINO (AÑO 2007)



CONSUMO POR PERSONA (AÑO 2007)

CONSUMO PER CÁPITA (Lts.)

TOTAL VINO (Doméstico)	VINO V.C.P.R.D.	VINO DE MESA	ESPUMOSOS Y CAVAS	OTROS VINOS
10,37	2,98	6,08	0,71	0,60



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

(*) Total Vinos incluye el Total vino + Espumosos

Consumo en Hogares de Total Vino – Año 2007

Consumo por persona al año
(Lts.)

TOTAL VINOS

VINO V.C.P.R.D.

VINO DE MESA

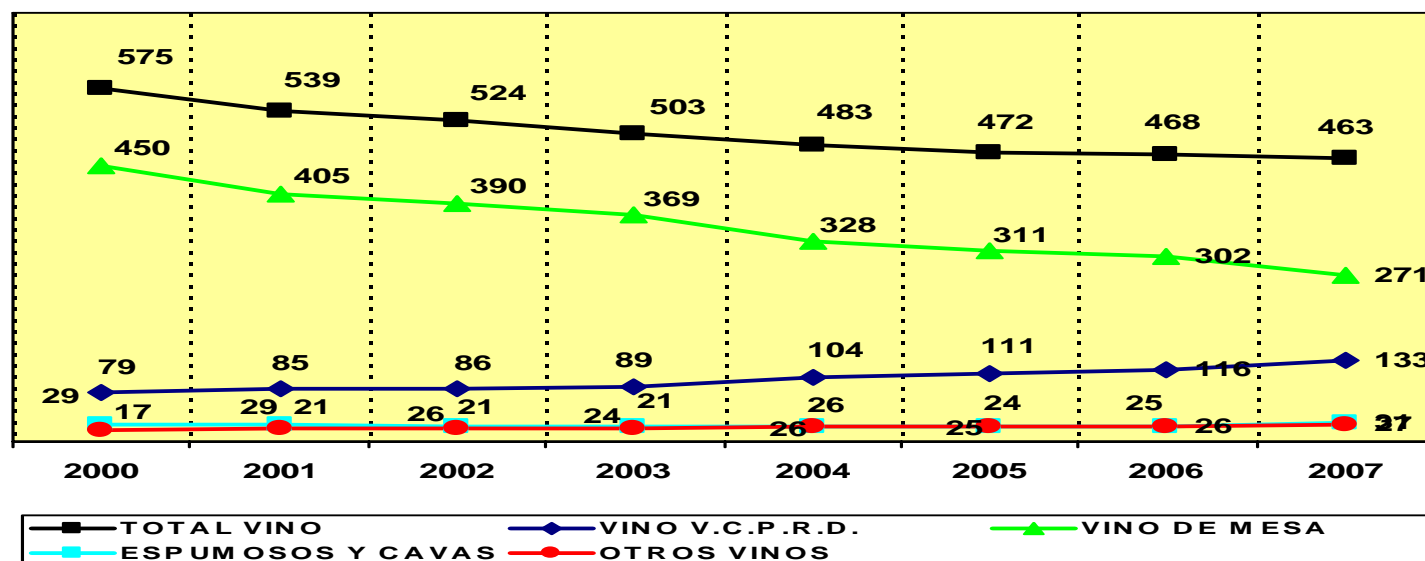
ESPUMOSOS Y CAVAS

OTROS VINOS

CONSUMO EN HOGAR							
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
14,29	13,31	12,87	12,16	11,51	10,99	10,69	10,37

1,95	2,09	2,11	2,16	2,47	2,59	2,64	2,98
11,17	10,00	9,60	8,91	7,81	7,24	6,89	6,08
0,73	0,71	0,64	0,58	0,62	0,59	0,58	0,71
0,43	0,51	0,52	0,50	0,61	0,56	0,58	0,60

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE VINOS (MILLONES DE LTS.)



(*) Total Vinos incluye el Total vino + Espumosos



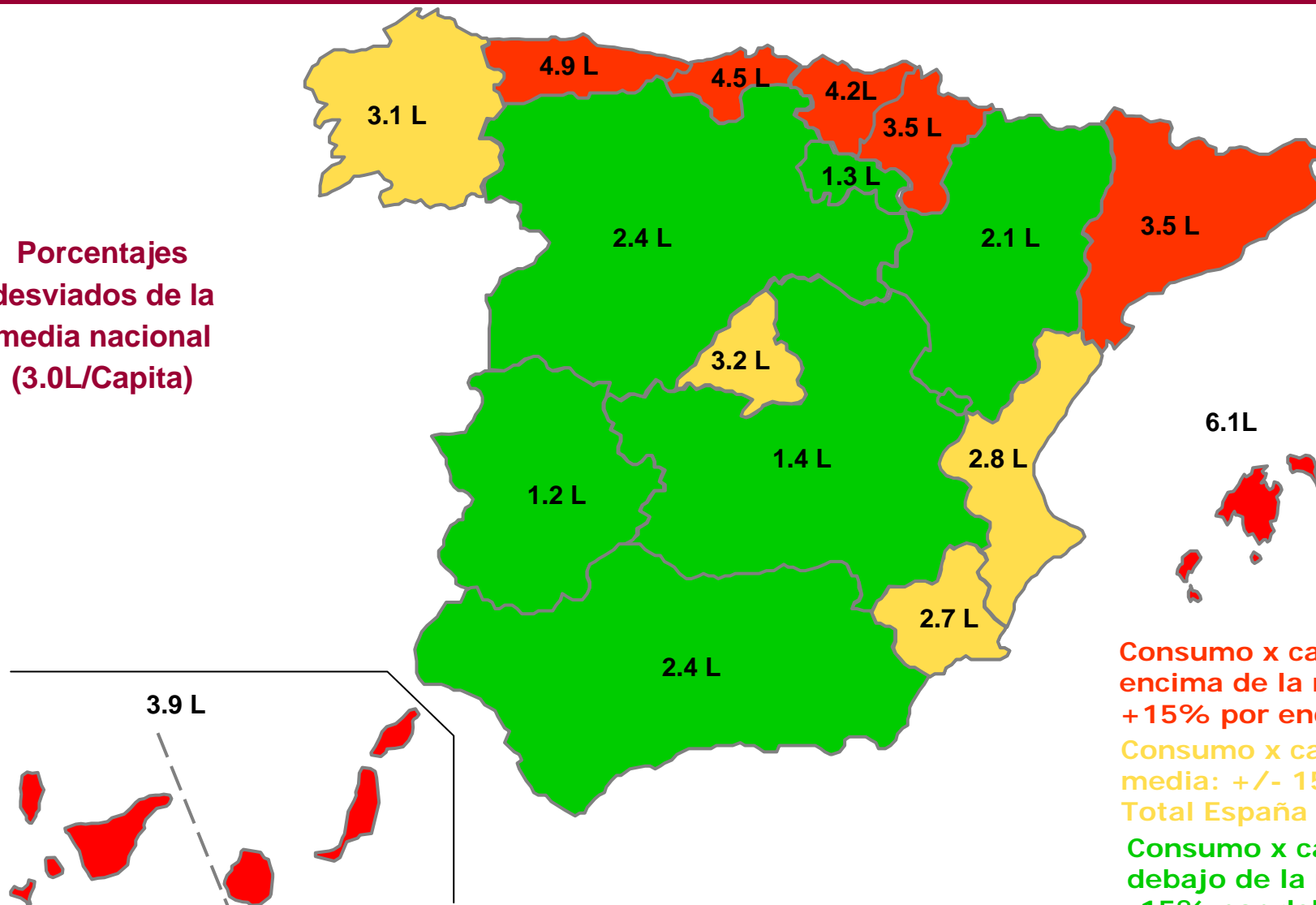
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares de Vinos C.P.R.D.

Porcentajes
desviados de la
media nacional
(3.0L/Capita)



Consumo x capita por encima de la media: +15% por encima
Consumo x capita en la media: +/- 15% sobre Total España
Consumo x capita por debajo de la media: -15% por debajo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares de Vinos C.P.R.D.

- ❑ El vino C.P.R.D. presenta una clara tendencia positiva dentro de los hogares este año, siendo los hogares más consumidores los que más están incrementando su consumo este año: aquellos de clase alta y media alta, con amas de casa de 50 a 64 años, con 2 personas (parejas con hijos mayores, hogares monoparentales, parejas adultas sin hijos) .
- ❑ **El Consumo por persona y año** en los hogares ha crecido también, dándose los mayores aumentos en los hogares de clase alta y media alta (los más consumidores), media y baja, con amas de casa de 35 a 64 años, de 2 personas (los más consumidores), que viven en hábitat de menos de 2000 habitantes y de 10001 a 500000, jóvenes independientes, hogares monoparentales (son los que más crecen) y parejas adultas sin hijos .
- ❑ Cae el consumo per cápita únicamente en hogares con amas de casa de menos de 35 años y parejas con hijos mayores, creciendo en el resto de hogares, aunque a un menor ritmo que para el total España.



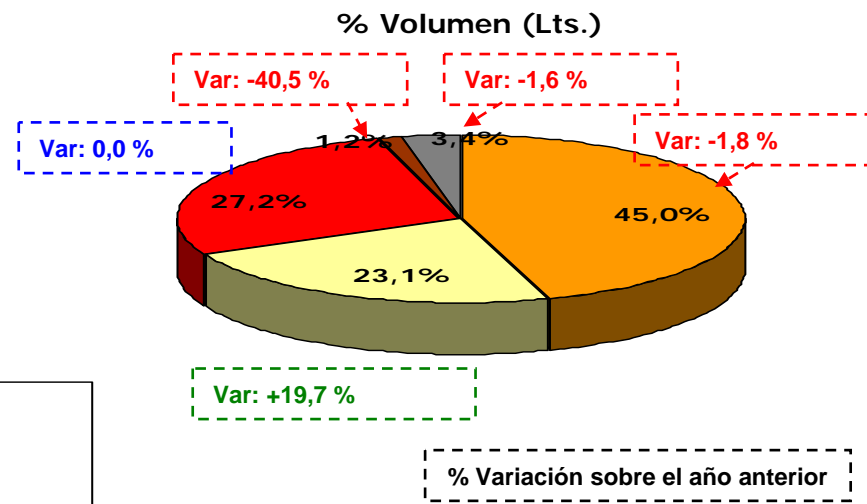
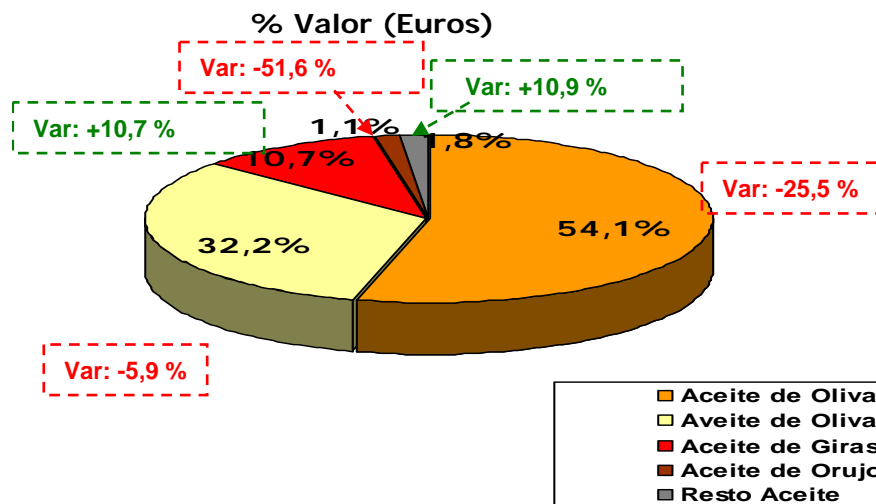
Consumo en Hogares de Total Aceite – Año 2007

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE ACEITE (AÑO 2007)

Volumen Total (Millones Lts.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Lts.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL ACEITE (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
617,94	2,1
1.467,05	-17,1
13,85	0,3
32,87	-18,6
2,14	-0,4
2,33	-21,8

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE ACEITE (AÑO 2007)



Evolución (Volumen) Total Aceite de Oliva a AÑO 2007: +4,6%
 Evolución (Valor) Total Aceite de Oliva a AÑO 2007: -19,2%

CONSUMO POR PERSONA (AÑO 2007)

CONSUMO PER CÁPITA (Lts.)	TOTAL ACEITE (Doméstico)	ACEITE OLIVA	ACEITE OLIVA VIRGEN	ACEITE GIRASOL	ACEITE DE ORUJO	RESTO ACEITES
	13,85	6,23	3,20	3,77	0,17	0,47

* Nota Total Aceite = Oliva + Girasol + Orujo + Resto Aceites (A. Maíz + A. Soja + A. Semilla).



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

CONSUMO EN EL HOGAR DE TOTAL ACEITE(*)

Consumo por persona al año
(Litros)

Total Aceite

Total Aceite Oliva

Oliva

Oliva Virgen

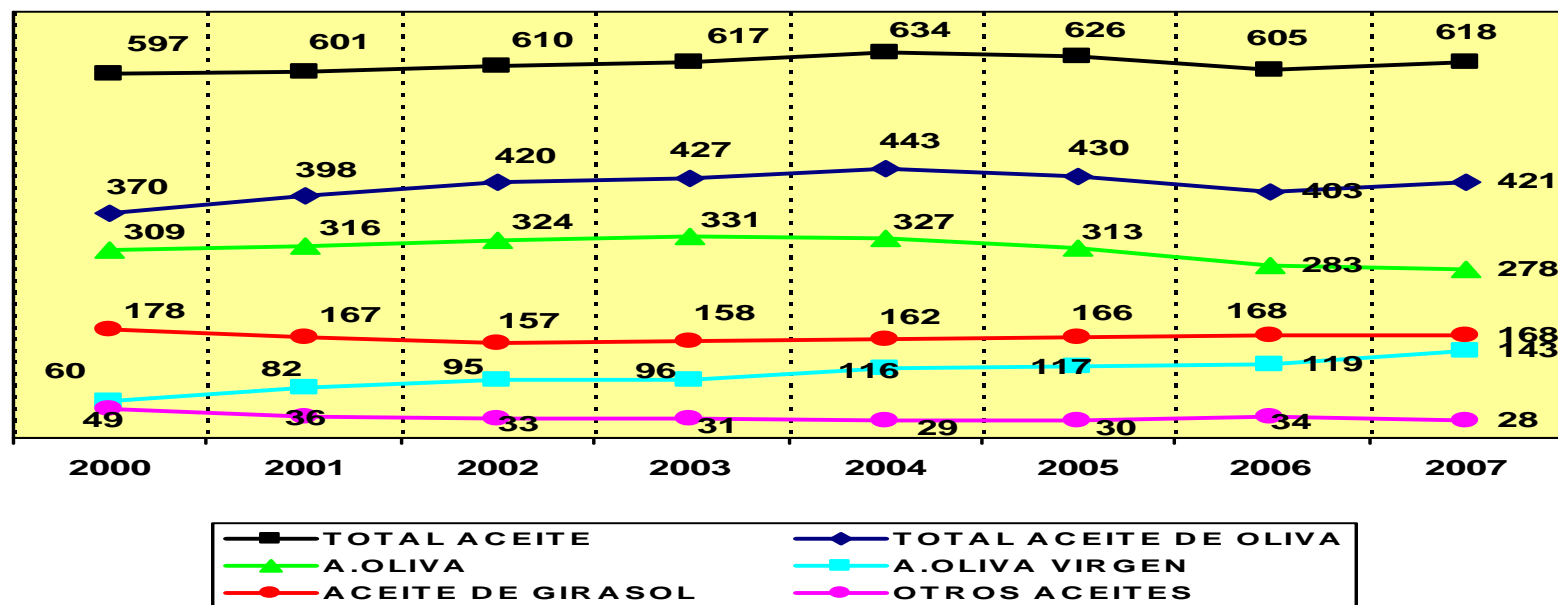
Aceite Girasol

Otros Aceites

CONSUMO EN HOGAR							
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
14,82	14,85	14,98	14,92	15,11	14,56	13,81	13,85

9,18	9,83	10,31	10,33	10,55	10,01	9,19	9,44
7,68	7,81	7,98	8,01	7,79	7,28	6,46	6,23
1,50	2,02	2,34	2,32	2,76	2,73	2,73	3,20
4,42	4,12	3,86	3,83	3,86	3,85	3,84	3,77
1,22	0,90	0,81	0,75	0,70	0,70	0,78	0,64

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE ACEITE (MILLONES DE LTS.)



* Nota Total Aceite = Oliva + Girasol + Otros Aceites (A. Maíz + A. Soja + A. Semilla + A. Orujo).



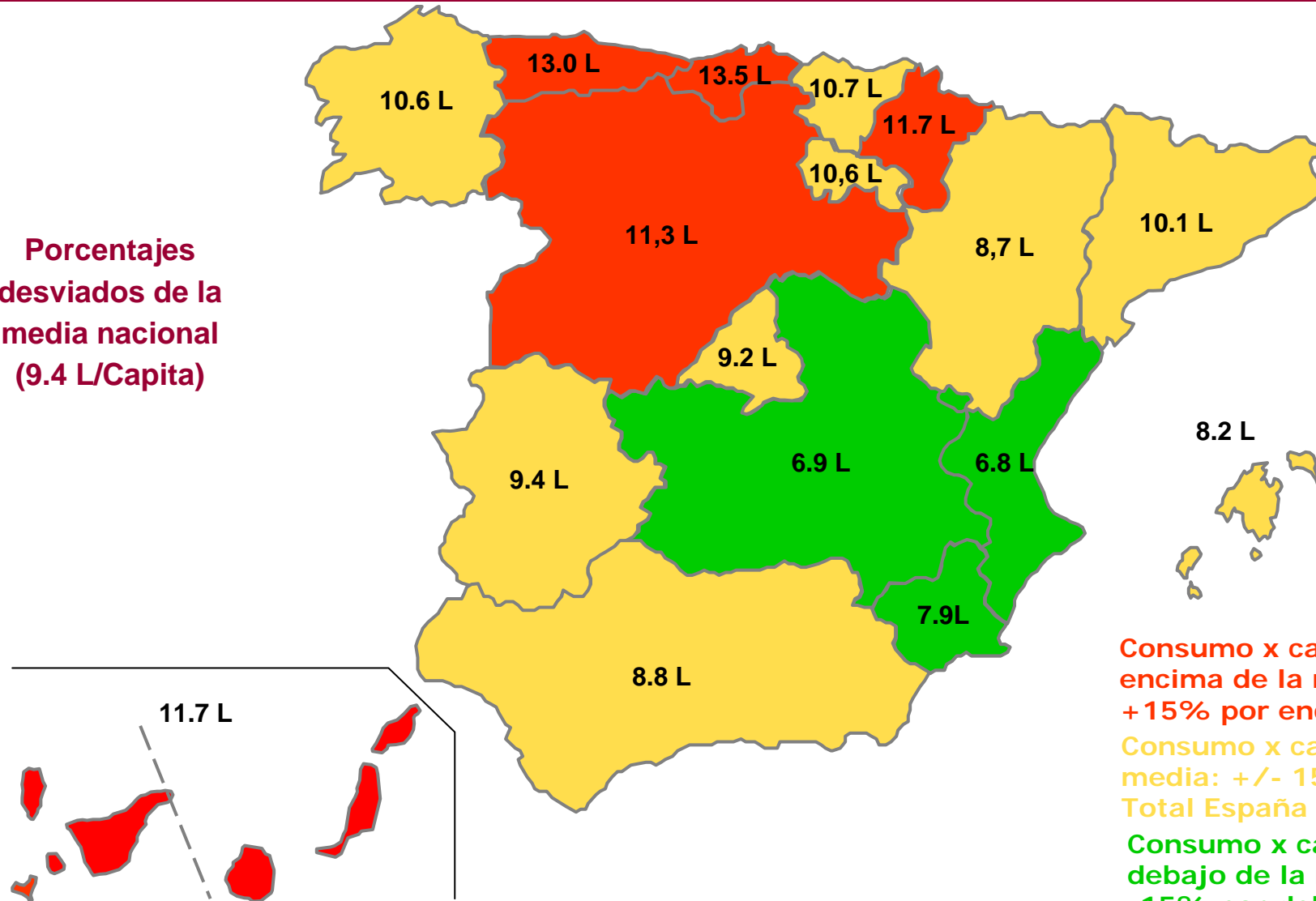
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares del Aceite de Oliva

Porcentajes
desviados de la
media nacional
(9.4 L/Capita)



Consumo x capita por encima de la media: +15% por encima
Consumo x capita en la media: +/- 15% sobre Total España
Consumo x capita por debajo de la media: -15% por debajo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares del Aceite de Oliva

- ❑ El aceite se mantiene prácticamente **estable en volumen** dentro de los hogares este año, siendo los hogares más consumidores aquellos donde el ama de casa tiene entre 50 y 64 años, con más de 3 personas en el hogar y de hábitats pequeños. Pueden ser parejas con hijos mayores o con edad media, parejas adultas sin hijos y hogares monoparentales.
- ❑ El **Consumo por persona y año** en los hogares se ha mantenido claramente estable, dándose sólo grandes aumentos entre los hogares de hábitat de menos de 2000 habitantes, y hogares monoparentales.
- ❑ Destaca la caída en Consumo per capita de los hogares de adultos independientes (poco consumidores).



Consumo en Hogares de Total Leche – Año 2007

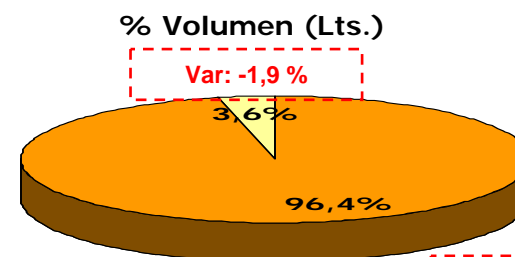
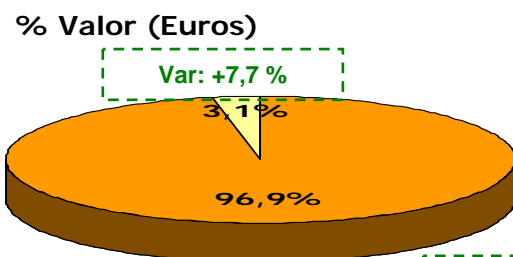
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LECHE (AÑO 2007)

Volumen Total (Millones Lts.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Lts.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL LECHE LÍQUIDA (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
3.562,79	-1,4
2.623,99	9,4
79,83	-3,2
58,79	7,4
12,30	-3,9
4,20	3,1

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE LECHE (ABRIL 2006 – MARZO 2007)

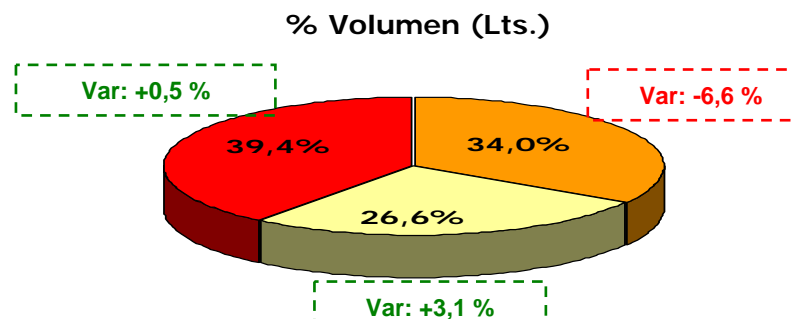
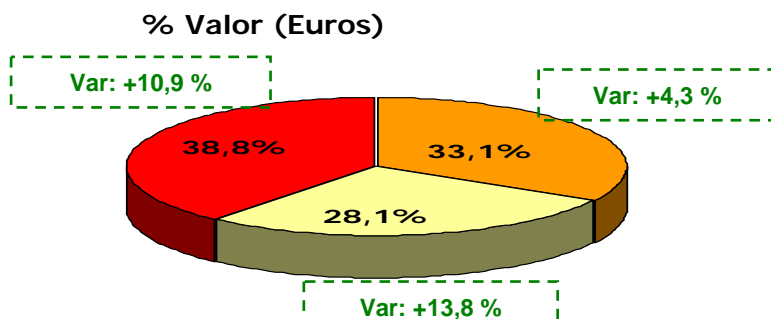
LECHE LÍQUIDA DE LARGA Y CORTA DURACIÓN



■ TOTAL LECHE LARGA DURACIÓN
 ■ TOTAL LECHE CORTA DURACIÓN

% Variación sobre el año anterior

LECHE LÍQUIDA ENVASADA: ENTERA, DESNATADA Y SEMIDENATADA



■ LECHE ENTERA
 ■ LECHE DESNATADA
 ■ LECHE SEMIDENATADA

Consumo en Hogares de Total Leche – Año 2007

CONSUMO POR PERSONA (AÑO 2007)

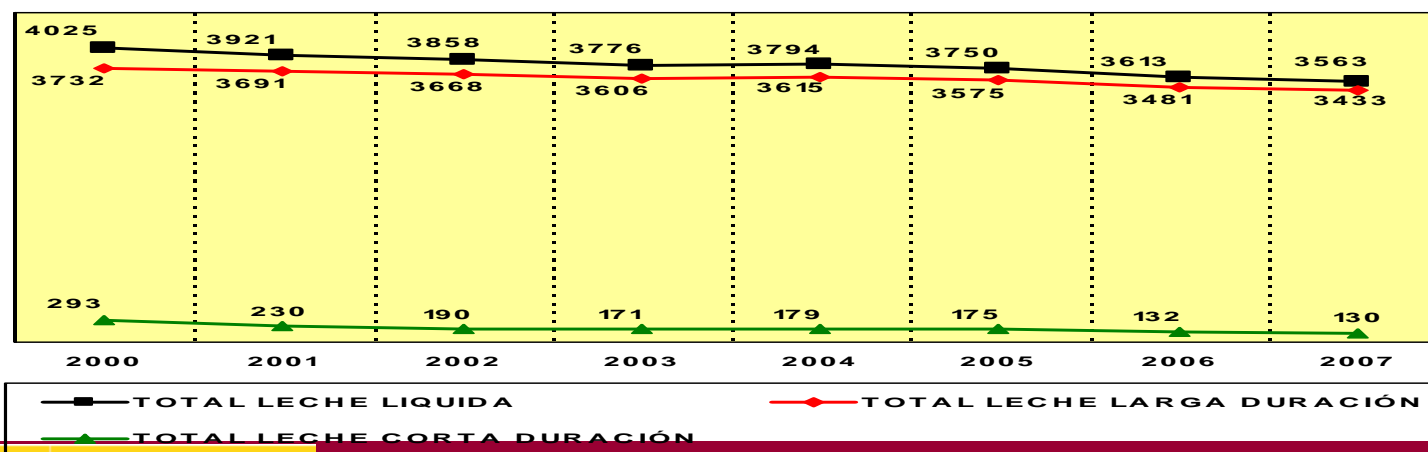
	TOTAL LECHE LÍQUIDA (Doméstico)	LECHE LARGA DURACIÓN	TOTAL CORTA DURACIÓN	LECHE ENVASADA	LECHE ENTERA	LECHE DESNATADA	LECHE SEMIDESNATADA
CONSUMO PER CÁPITA (Lts.)	79,83	76,93	2,90	78,33	26,66	20,83	30,85

CONSUMO POR PERSONA (Lts.) AÑO 2007

	CONSUMO EN HOGAR							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL LECHE LIQUIDA	99,9	96,9	94,8	91,3	90,4	87,3	82,5	79,8
LECHE LARGA DURACIÓN	92,7	91,2	90,1	87,2	86,1	83,2	79,4	76,9
LECHE CORTA DURACIÓN	7,3	5,7	4,7	4,1	4,3	4,1	3,0	2,9
LECHE ENVASADA	95,9	93,6	92,2	88,8	87,6	84,7	80,9	78,3
ENTERA	49,3	45,1	41,0	37,6	35,3	32,7	29,1	26,7
DESNATADA	20,0	20,4	21,1	20,5	21,1	21,3	20,6	20,8
SEMIDESNATADA	26,5	28,1	30,1	30,6	31,2	30,6	31,3	30,8

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS)

LECHE LÍQUIDA DE LARGA Y CORTA DURACIÓN



GOBIERNO DE ESPAÑA

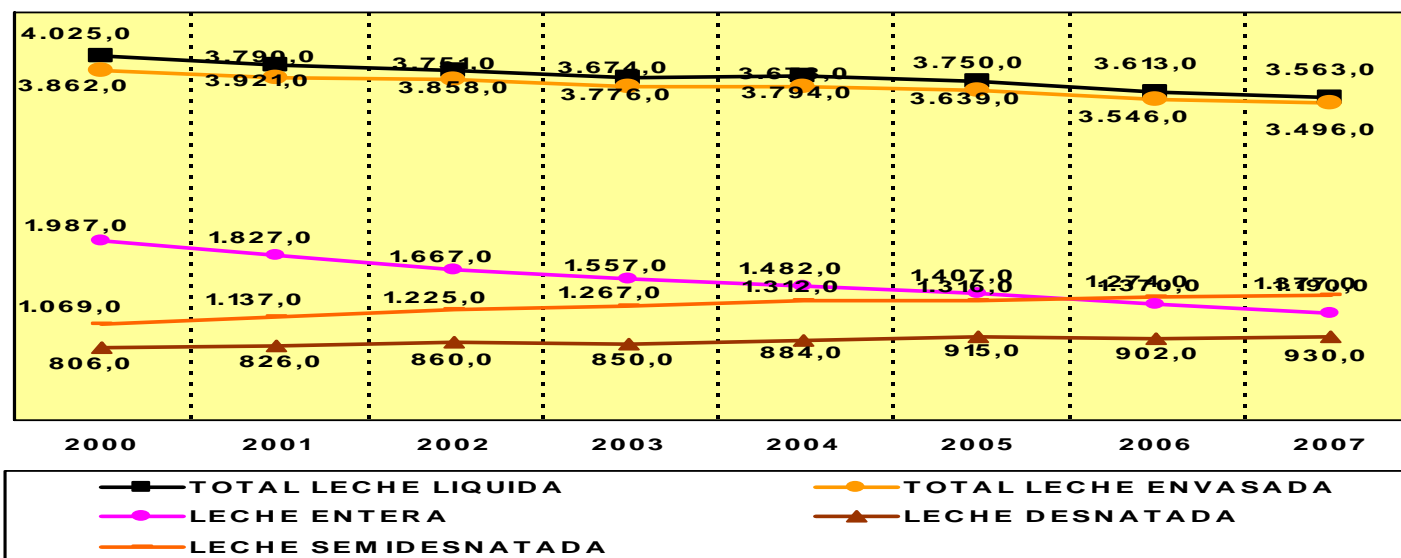
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en Hogares de Total Leche – Año 2007

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS)

LECHE LÍQUIDA ENVASADA: ENTERA, DESNATADA Y SEMIDENATADA



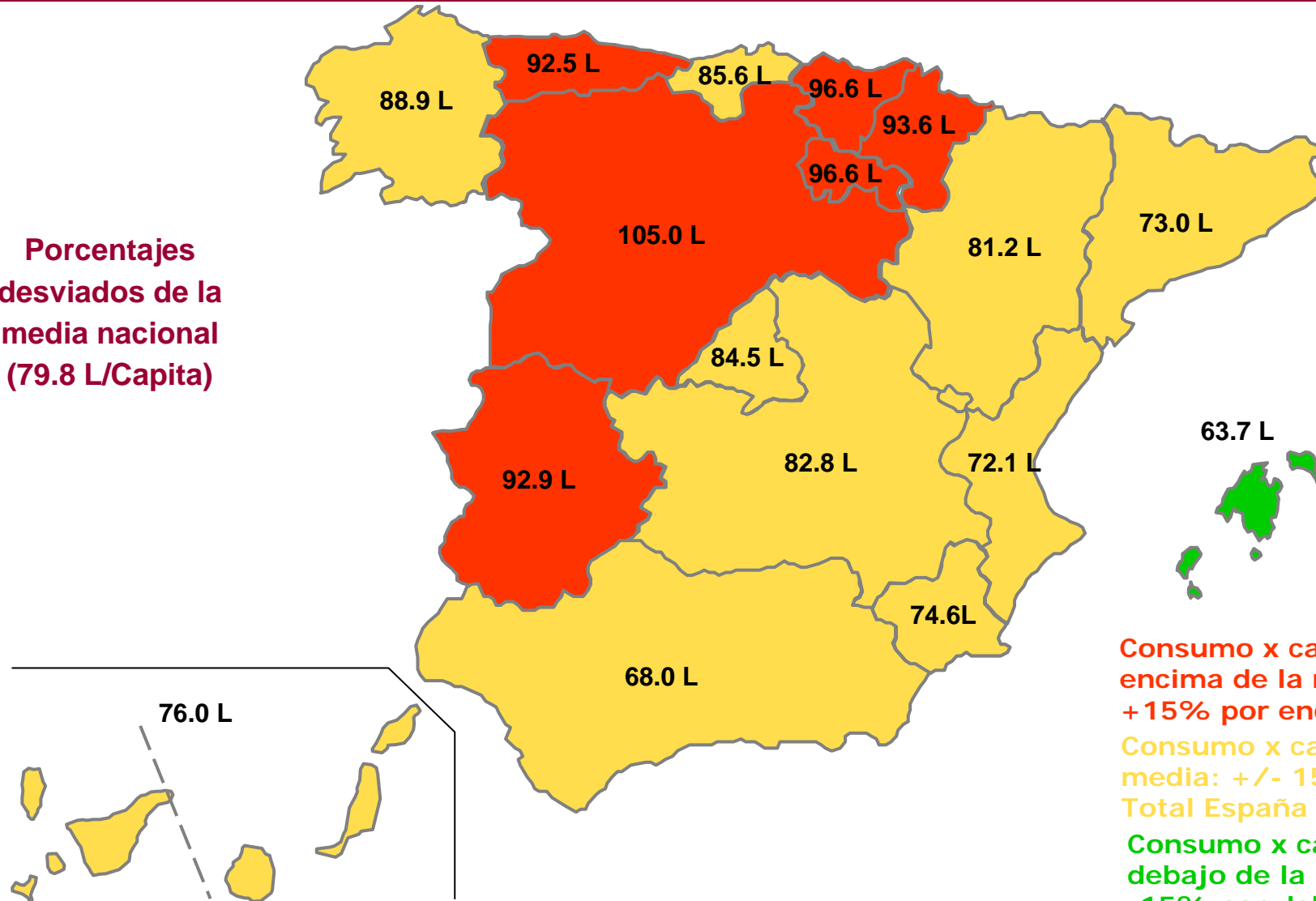
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares de Leche

Porcentajes desviados de la media nacional (79.8 L/Capita)



Consumo x capita por encima de la media: +15% por encima
Consumo x capita en la media: +/- 15% sobre Total España
Consumo x capita por debajo de la media: -15% por debajo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

- ❑ La Leche líquida **disminuye levemente su consumo** este año su consumo dentro de los hogares, siendo los hogares más consumidores aquellos donde el ama de casa tiene entre 35 y 64 años, con más de 3 personas en el hogar. Se trata de hogares con hijos entre 0 y 18 años.
- ❑ El **Consumo por persona y año** en los hogares ha disminuido levemente, dándose aumentos en hogares monoparentales, de parejas jóvenes sin hijos y de jóvenes independientes, de clase alta y media-alta.
- ❑ Destaca la caída en Consumo per capita especialmente en hogares con retirados, adultos independientes, de 1 sola persona, de clase baja y con ama de casa de 65 años y más.



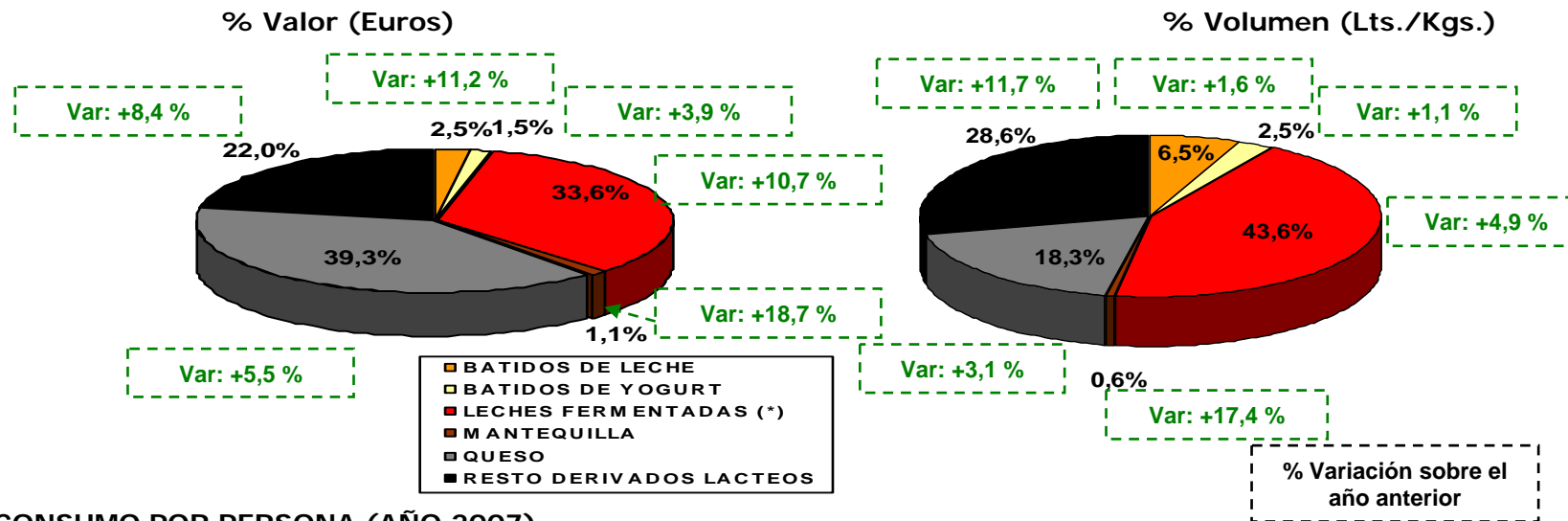
Consumo en Hogares de Total Derivados Lácteos – Año 2007

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE DERIVADOS LÁCTEOS (AÑO 2007)

Volumen Total (Millones Lts./Kgs.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Lts./Kgs.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Lts./Kgs.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
1.525,29	6,1
4.927,71	8,1
34,18	4,2
110,41	6,1
5,27	3,5
7,82	1,9

IMPORTANCIA DE LOS DERIVADOS LÁCTEOS (AÑO 2007)



CONSUMO POR PERSONA (AÑO 2007)

CONSUMO PER CÁPITA (Lts./Kgs.)	TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico)	BATIDO LECHE	BATIDO YOGURT	LECHES FERMENTADAS(*)	MANTEQUILLA	QUESO	RESTO DERIVADOS LACTEOS
	34,18	2,21	0,85	14,90	0,21	6,25	9,76



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

CONSUMO DE DERIVADOS LACTEOS (Doméstico)

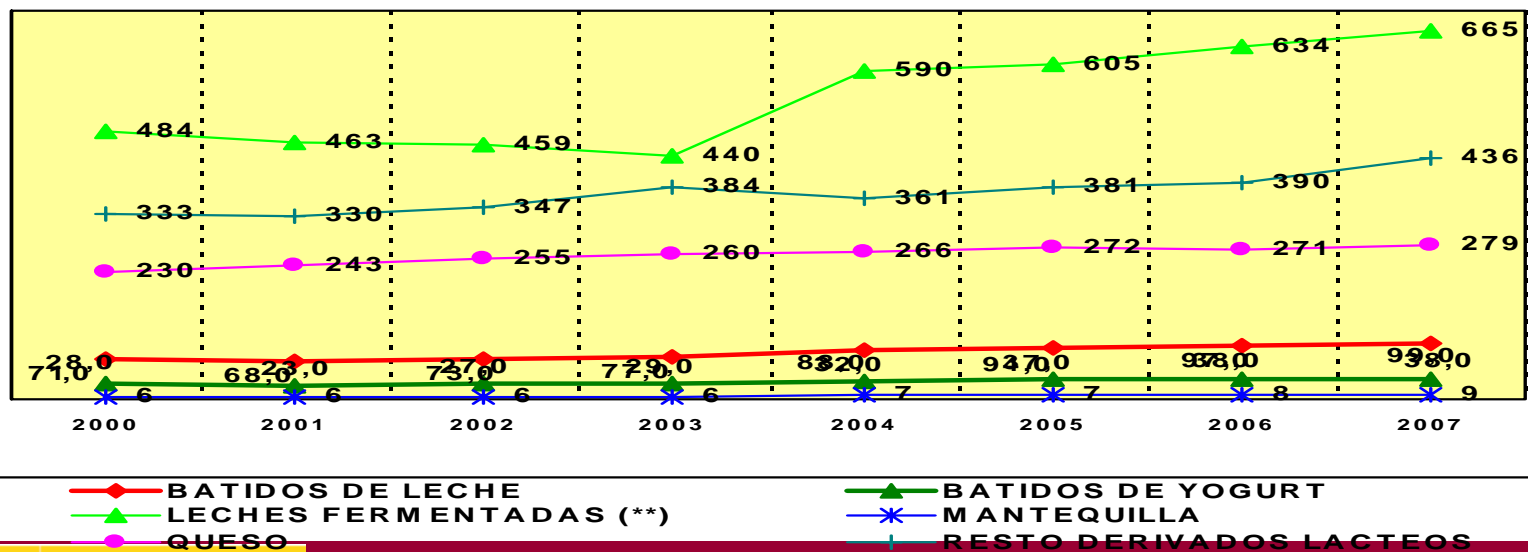
(**)Leches Fermentadas 2004-2007: Hasta 2004 no se incluía en esta línea "otras Leches Fermentadas" (sólo incluía Yogures)

CONSUMO POR PERSONA AÑO 2007
(Litros/Kilos)

TOTAL DERIVADOS LACTEOS
BATIDOS DE LECHE
BATIDOS DE YOGURT
LECHES FERMENTADAS (**)
MANTEQUILLA
QUESO
RESTO DERIVADOS LACTEOS

CONSUMO EN HOGAR							
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
28,6	28,0	28,7	28,9	32,0	32,5	32,8	34,2
1,76	1,67	1,78	1,87	2,11	2,19	2,22	2,21
0,70	0,57	0,65	0,71	0,76	0,87	0,86	0,85
12,02	11,45	11,29	10,63	14,05	14,08	14,47	14,90
0,15	0,14	0,15	0,15	0,16	0,17	0,18	0,21
5,72	6,01	6,26	6,29	6,33	6,33	6,18	6,25
8,3	8,2	8,5	9,3	8,6	8,8	8,9	9,8

VOLUMEN ANUAL TOTAL DE LECHE (MILLONES DE LITROS/KILOS)



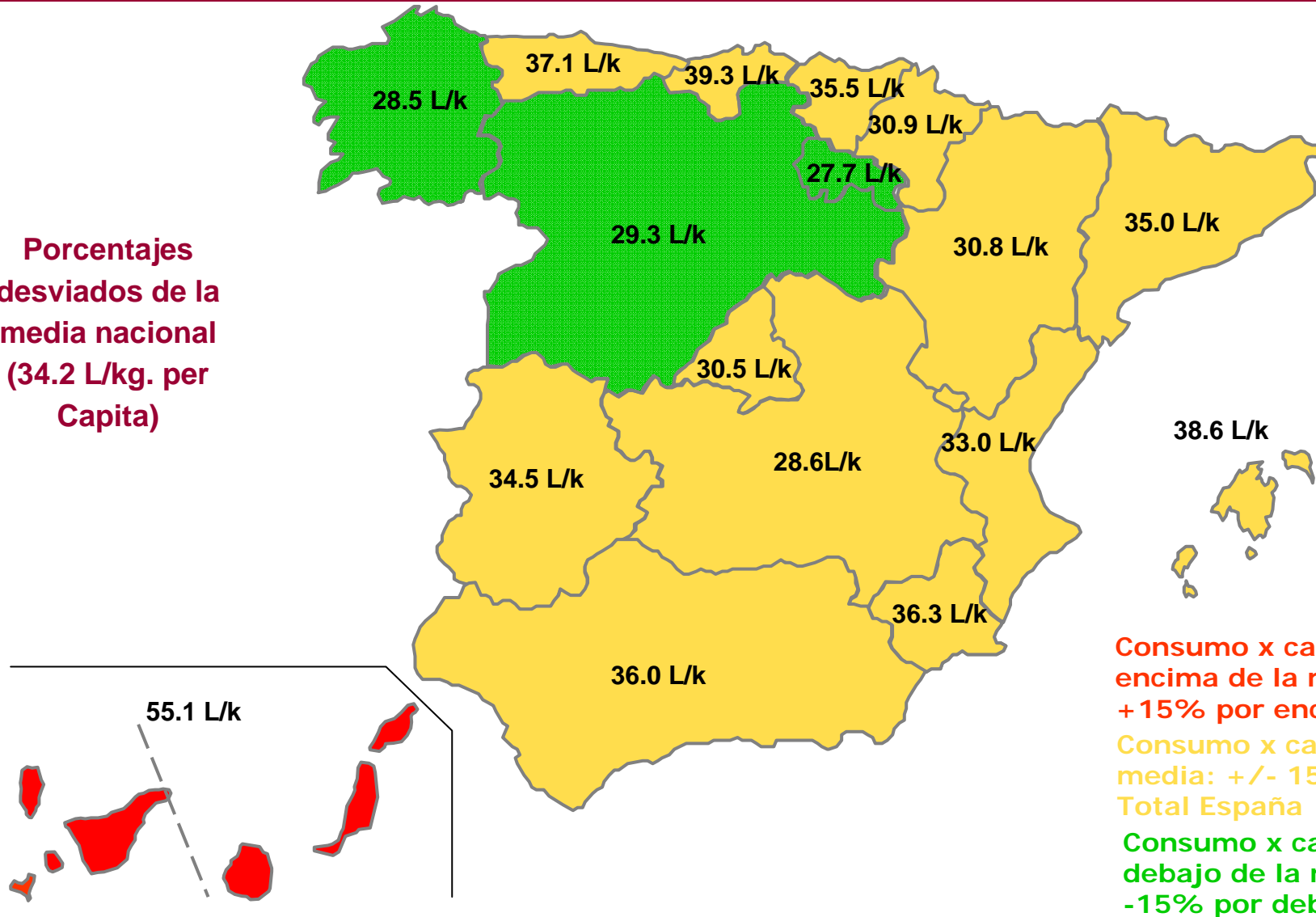
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

La Alimentación en España 2007

Consumo en hogares de Derivados Lácteos

Porcentajes desviados de la media nacional (34.2 L/kg. per Capita)



Consumo x capita por encima de la media: +15% por encima
 Consumo x capita en la media: +/- 15% sobre Total España
 Consumo x capita por debajo de la media: -15% por debajo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo en hogares de Derivados Lácteos

- ❑ Los derivados lácteos presentan una **evolución muy positiva** dentro de los hogares este año, siendo los hogares más consumidores los de clase alta y media alta y media, donde el ama de casa tiene menos de 50 años, con más de 2 personas, con hijos (parejas con hijos pequeños y de edad media).
- ❑ El **Consumo por persona y año** en los hogares ha crecido, dándose los mayores aumentos en los hogares de clase alta y media alta, con amas de casa de menos de 35 años y hogares de más de 3 personas (hogares ya de por si muy consumidores de este producto)
- ❑ El consumo per cápita crece en todos los hogares o se mantiene estable respecto al año anterior, creciendo a un ritmo menor que para el total España en hogares de una o de 3 personas, con amas de casa de 35 a 64 años, de clase media.

