

CONCLUSIONES

Durante el período comprendido entre Abril 2010 y Marzo 2011, la proporción del gasto de Alimentación realizado por los españoles Fuera del hogar se mantuvo en el 29% sobre el Total Alimentación. Esto equivale a unos 27.130.100 miles de Euros.

Sin embargo, se minimizó la caída del Gasto extradoméstico (-3,6%) respecto al año anterior ya que hemos gastado algo más por ocasión de consumo (4,33€ pers./ visita).

Durante este período, se realizaron 6.623 millones de visitas individuales al año a establecimientos, un -4,9% menos con respecto al período comprendido entre Abril 2009 y Marzo 2010.

El perfil de consumidor extradoméstico es masculino, de clase media, cuya edad está comprendida entre los 25 y 54 años, siendo Andalucía, Levante y el AAMM de Madrid las regiones en las que hay mayor hábito de consumir fuera del hogar (suponen el 46,1% del total consumos realizados por los individuos que residen en España).

Casi 7 de cada 10 consumos que realizamos fuera del hogar los hacemos entre semana, reduciendo un -0,3% lo que nos gastamos estos días (3,67 €/visita). Por el contrario, el presupuesto dedicado durante el Fin de Semana crece en el último año un +3,4%, alcanzando un ticket medio de 5,41 €/visita.

Los momentos de Comida y Cena acaparan el 50,4% de las ocasiones de consumo realizadas fuera del hogar, momentos a su vez que más disminuyen con respecto al año anterior (-5,5% y -5,7% respectivamente). El Desayuno, ocasión de consumo hasta ahora estable, decrece un -6,9% este último año.

Se acentúa la caída de los consumos en el Mercado Independiente (-6,0%), sobre todo en los principales momentos: Cena (-8,9%) y Comida (-7,9%). Mientras, los consumos en el Mercado Organizado se mantienen estables (+0,3%).

En cuanto al tipo de establecimientos, en general todos han disminuido en número de visitas, a excepción de los Rtes de Comida Rápida, que incrementaron sus consumos un +4,3% con respecto al mismo período del año anterior. Por momentos de consumo cabe destacar:

- * Las Cafeterías crecieron durante el Desayuno (+4,9% de nuevos consumos en este momento). Sin embargo, durante el Tentempié de la mañana, la Cafetería se reduce un -15,8%, en contra del incremento de las visitas de la Panadería en el último año de +21,5%.
- * El Bar/Taberna supone el 42,8% de las visitas durante el Aperitivo
- * Tres establecimientos acaparan más del 60% de los consumos del mediodía (Comida/Almuerzo): Rte. Menú, Rte. a la Carta y Bar/Taberna. Sólo el último ha incrementado el número de consumos en este momento (+9,3%), mientras que los Rtes. de Menú y a la Carta han caído un -3,2% y -8,5% respectivamente.
- * Durante el momento de la Merienda, la Cafetería y la Panadería son los locales más visitados, reforzándose en visitas durante el último período.
- * Importante incremento de visitas en los establecimientos de Comida Rápida durante la Cena (+13,7%)

Las razones de placer y sociales destacan al momento de salir, sobre todo en la época de Invierno.

En general, disminuyen casi todos los productos consumidos fuera del hogar, a excepción de productos relacionados con el Pan, Bebidas Light, Cervezas, Huevos y Jamón y Embutidos.



ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO **EXTRADOMÉSTICO** EN ESPAÑA: **HÁBITOS DEL CONSUMIDOR**

METODOLOGIA

DEFINICIÓN DEL MERCADO, METODOLOGÍA Y CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO

CONCLUSIONES

PRINCIPALES CONCLUSIONES

BLOQUE 1

PRINCIPALES HABITOS DEL CONSUMIDOR

- MOMENTOS DE CONSUMO
- LUGARES DE CONSUMO
- MOTIVACIONES DE CONSUMO
- PERFIL DEL CONSUMIDOR
- PRODUCTOS CONSUMIDOS
- OTROS

BLOQUE 2

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

BLOQUE 3

ANALISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

BLOQUE 4

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

ANEXO 1

LISTA DE OPERADORES ORGANIZADOS

ANEXO 2

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

METODOLOGIA

DEFINICIÓN DEL MERCADO, METODOLOGÍA Y CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO

DEFINICIÓN DEL MERCADO EXTRADOMESTICO

Alimentos y Bebidas preparados y listos para ser consumidos Fuera del Hogar por los individuos españoles

Con representatividad del Total de la Población Nacional.

Se excluyen los canales de restauración colectiva sin transacción económica directa (penitenciaria, militar, hospitalaria, colegios etc...)

Se excluyen los consumos de no residentes y consumos de extranjeros en España (turistas, inmigración ilegal,...)

METODOLOGÍA

■ Metodología

Individuos españoles situados en entidades de población de Península, Baleares y Canarias.

■ Muestra

Individuos (de 10 años y más) = 14.000 cuestionarios por semestre

La muestra es representativa de la población española según Sexo, Edad y Región.

El colaborador es el individuo, que va a declarar sus propios consumos de alimentos y bebidas que ha realizado fuera del hogar

■ Trabajo de Campo

La recogida y entrega de la información se estructurará en dos grandes olas, de acuerdo con los periodos estacionales (que tienen un impacto en los hábitos de consumo y de vida):

Primavera – Verano

Otoño – Invierno

■ Cuestionario

Diario de Consumo autoadministrado en base a un período de control bi-semanal para la **metodología postal**

Cuestionario a través de Internet, con filtro e invitación previa, en base a recuerdo sobre el día anterior para la **metodología on-line**

■ Colaboración

El colaborador deberá rellenar el cuestionario cada día de la semana (y así se indica claramente en las instrucciones), de forma que la información sea en base a consumo diario constatado, no en base a recuerdo.

El Diario incluye instrucciones y ejemplos detallados para facilitar la colaboración de los panelistas.

METODOLOGIA

DEFINICIÓN DEL MERCADO, METODOLOGÍA Y CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO

CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO EXTRADOMESTICO

- El Consumidor tiende a identificar únicamente Platos Completos, no por ingredientes (sal, aceite, mantequilla....)
- El producto llega al consumidor **transformado y mezclado** con otros muchos productos
- La **Marca** de los alimentos no llega al consumidor, es completamente opaca
- El consumidor no conoce la **Cantidad/Peso** de los productos, por lo que hablaremos de raciones y no de volúmenes (ni Kilos, ni litros...)
- **No** se incluyen los **consumos realizados en el Hogar** (por ejemplo, los "pedidos fuera" y consumidos en el hogar) así como consumos realizados en los hogares de otras personas
- Se define "**Fin de Semana**" considerando de cena de Viernes a cena de Domingo (ambas inclusive)
- La Lista de **Mercado Organizado** es un alista abierta que se irá actualizando cada semestre conforme aparezcan nuevas cadeas (Ver Anexo I)
- Para ver el listado de todos los Productos recogidos y su definición ver Anexo II
- **NA** = Dato no disponible por base estadísticamente insuficiente

BLOQUE 1

PRINCIPALES HABITOS DEL CONSUMIDOR

- MOMENTOS DE CONSUMO
- LUGARES DE CONSUMO
- MOTIVACIONES DE CONSUMO
- PERFIL DEL CONSUMIDOR
- PRODUCTOS CONSUMIDOS
- OTROS

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL SEMANA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIA DE DIARIO	62,5	60,3	63,9	61,2	62,8	60,1	62,4	61,3	61,6
FIN DE SEMANA	37,5	39,7	36,1	38,8	37,2	39,9	37,6	38,7	38,4
Total MOMENTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Desayuno	11,1	9,8	11,4	10,2	11,9	10,7	12,0	10,0	11,4
Tentempie de media mañana	12,0	10,6	12,2	9,7	12,7	9,6	13,0	9,3	11,3
Aperitivo	9,1	10,0	9,1	11,3	9,5	11,2	9,4	10,8	10,3
Comida-Almuerzo	28,4	29,1	29,9	28,8	28,0	28,0	27,4	28,4	28,0
Merienda	15,5	13,1	13,2	12,4	13,3	12,5	13,7	13,8	13,0
Cena	20,9	23,5	21,3	23,9	21,7	24,2	21,6	23,9	22,8
Tentempie nocturno	3,1	4,0	2,9	3,7	2,9	3,7	2,9	3,8	3,3
TOTAL DIA SEMANA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Lunes	13,9	12,1	12,9	12,5	12,9	12,4	12,9	13,2	12,7
Martes	13,5	12,7	13,4	12,3	14,0	13,7	13,6	12,9	13,9
Miercoles	12,9	13,7	13,1	13,1	13,4	12,0	12,8	13,2	12,8
Jueves	12,7	13,1	14,1	13,7	13,1	11,8	13,0	11,9	12,5
Viernes	13,7	12,8	15,0	14,5	13,5	15,2	14,0	14,9	14,3
Sabado	14,8	17,1	15,5	16,7	15,4	17,6	16,2	17,8	16,4
Domingo	18,4	18,6	16,0	17,3	17,7	17,1	17,4	16,1	17,4



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
61,9
38,1
100,0
11,1
11,4
10,0
27,8
13,7
22,6
3,3
100,0
13,0
13,3
13,0
12,5
14,4
16,9
16,8

BLOQUE 1

MOMENTOS DE CONSUMO

% Gasto	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL SEMANA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIA DE DIARIO	54,0	51,4	53,6	52,3	54,4	51,4	53,9	50,7	53,0
FIN DE SEMANA	46,0	48,6	46,4	47,7	45,6	48,6	46,1	49,3	47,0
Total MOMENTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Desayuno	4,7	4,2	4,8	4,1	5,1	4,4	5,4	3,5	4,7
Tentempie de media mañana	4,9	4,3	4,7	3,6	5,1	3,9	5,4	3,4	4,6
Aperitivo	4,0	4,9	4,2	5,8	5,4	6,0	5,1	5,1	5,6
Comida-Almuerzo	46,7	44,8	47,6	44,0	47,1	41,8	44,2	41,3	44,6
Merienda	6,8	5,5	6,1	5,0	5,9	5,8	6,0	5,6	5,8
Cena	30,4	33,0	30,5	34,7	28,8	35,1	31,5	38,6	31,8
Tentempie nocturno	2,4	3,2	2,2	2,6	2,6	3,1	2,5	2,7	2,8
TOTAL DIA SEMANA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Lunes	11,8	9,9	10,6	11,9	11,0	10,4	11,5	11,3	10,7
Martes	12,3	10,5	11,2	9,5	11,6	11,4	11,6	11,0	11,5
Miercoles	11,5	11,8	10,6	11,2	11,5	9,8	11,2	11,0	10,7
Jueves	10,9	11,7	12,3	11,8	11,5	11,0	11,1	10,2	11,3
Viernes	13,4	13,0	14,9	14,9	14,2	15,8	14,5	15,2	14,9
Sabado	17,4	21,3	20,3	21,0	18,6	22,3	19,8	23,3	20,3
Domingo	22,7	21,7	19,9	19,8	21,6	19,3	20,3	17,9	20,5



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
52,4
47,6
100,0
4,5
4,5
5,1
42,9
5,8
34,7
2,6
100,0
11,4
11,3
11,1
10,7
14,8
21,4
19,2

BLOQUE 1

MOMENTOS DE CONSUMO

Ticket x Comensal	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL SEMANA	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
DIA DE DIARIO	3,61	3,84	3,57	3,80	3,59	3,79	3,63	3,72	3,68
FIN DE SEMANA	5,13	5,51	5,45	5,46	5,08	5,40	5,16	5,72	5,23
Total MOMENTO	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
Desayuno	1,77	1,95	1,78	1,80	1,77	1,81	1,88	1,56	1,79
Tentempie de media mañana	1,72	1,82	1,62	1,66	1,68	1,81	1,74	1,63	1,73
Aperitivo	1,87	2,22	1,99	2,31	2,33	2,36	2,26	2,11	2,35
Comida-Almuerzo	6,87	6,95	6,76	6,79	6,96	6,61	6,79	6,53	6,80
Merienda	1,83	1,89	1,96	1,79	1,82	2,05	1,84	1,81	1,92
Cena	6,08	6,34	6,07	6,44	5,51	6,43	6,12	7,26	5,95
Tentempie nocturno	3,25	3,60	3,23	3,16	3,67	3,65	3,58	3,17	3,66
TOTAL DIA SEMANA	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
Lunes	3,56	3,69	3,51	4,22	3,52	3,70	3,74	3,85	3,60
Martes	3,80	3,73	3,57	3,43	3,44	3,68	3,57	3,85	3,55
Miercoles	3,73	3,89	3,45	3,79	3,56	3,61	3,66	3,73	3,58
Jueves	3,59	4,03	3,70	3,84	3,66	4,12	3,58	3,87	3,85
Viernes	4,10	4,59	4,22	4,57	4,34	4,58	4,34	4,58	4,46
Sabado	4,89	5,61	5,58	5,59	5,00	5,61	5,15	5,89	5,29
Domingo	5,14	5,28	5,28	5,08	5,04	5,00	4,92	5,02	5,03



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
4,33
3,67
5,41
4,33
1,75
1,70
2,19
6,67
1,83
6,65
3,37
4,33
3,79
3,69
3,69
3,70
4,45
5,49
4,96

BLOQUE 1

MOMENTOS DE CONSUMO

Ticket x Visita	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL SEMANA	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
DIA DE DIARIO	9,25	10,74	9,65	10,27	9,56	10,24	9,88	9,86	9,86
FIN DE SEMANA	14,83	18,10	17,67	18,13	16,92	18,13	17,34	18,40	17,49
Total MOMENTO	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
Desayuno	4,16	4,59	4,15	4,21	4,04	4,11	4,12	3,59	4,07
Tentempie de media mañana	3,98	4,09	3,69	3,52	3,62	3,83	3,60	3,24	3,70
Aperitivo	4,22	6,44	5,78	6,68	6,65	6,49	6,22	6,28	6,57
Comida-Almuerzo	18,34	21,05	20,00	20,62	20,91	19,90	21,18	19,74	20,45
Merienda	4,29	4,75	4,93	4,34	4,75	5,12	4,88	4,64	4,91
Cena	18,94	21,26	19,98	20,83	18,40	22,06	19,97	22,33	20,13
Tentempie nocturno	6,88	7,27	6,73	6,94	7,33	6,79	7,56	7,07	7,05
TOTAL DIA SEMANA	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
Lunes	9,44	9,95	9,42	11,32	9,22	10,45	10,07	9,78	9,76
Martes	9,39	10,45	9,83	9,23	9,62	10,15	9,41	10,72	9,86
Miercoles	9,37	10,53	9,82	9,68	9,06	9,18	9,90	10,00	9,11
Jueves	9,56	11,79	9,86	11,14	10,10	11,07	9,88	9,82	10,52
Viernes	10,97	13,58	12,15	12,97	12,34	13,56	12,60	13,88	12,92
Sabado	14,83	17,43	18,16	19,22	16,19	19,07	17,37	18,73	17,58
Domingo	14,16	18,59	16,77	16,76	17,30	16,68	16,94	16,09	17,03



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
12,79
9,87
17,82
12,79
3,91
3,47
6,25
20,54
4,77
21,07
7,31
12,79
9,94
9,97
9,94
9,85
13,18
18,02
16,58

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL CADENAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mcdo organizado Cadenas	14,2	14,3	15,2	16,5	16,1	17,0	17,5	17,2	16,5
Independents	85,8	85,7	84,8	83,5	83,9	83,0	82,5	82,8	83,5
TOTAL LUGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EN EL LUGAR DE COMPRA	77,9	82,1	80,0	81,5	81,2	82,1	82,5	82,3	81,6
EN EL TRABAJO	5,7	5,1	6,2	5,0	4,3	4,9	3,8	6,1	4,6
EN EL COCHE	1,3	1,3	1,1	1,6	1,3	1,7	1,7	1,8	1,5
EN EL CALLE O PARQUE	5,2	3,5	4,7	4,0	3,7	3,6	5,0	3,7	3,6
OTROS	9,9	8,1	8,0	7,9	9,5	7,6	7,0	6,1	8,7



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
17,4
82,6
100,0
82,4
4,9
1,7
4,4
6,6

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

% Gasto	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL CADENAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mcdo organizado Cadenas	14,3	15,0	15,8	16,9	16,5	17,9	18,2	19,5	17,1
Independents	85,7	85,0	84,2	83,1	83,5	82,1	81,8	80,5	82,9
TOTAL LUGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EN EL LUGAR DE COMPRA	86,2	88,5	86,7	87,4	87,9	87,7	87,7	87,9	87,8
EN EL TRABAJO	2,8	2,6	3,2	2,9	2,6	2,7	2,1	2,7	2,6
EN EL COCHE	1,0	0,9	1,4	1,3	0,9	1,6	1,4	1,5	1,2
EN EL CALLE O PARQUE	2,7	1,5	2,8	2,5	2,0	1,9	3,1	2,3	1,9
OTROS	7,3	6,6	5,9	5,8	6,6	6,2	5,7	5,6	6,4



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
18,8
81,2
100,0
87,8
2,4
1,4
2,7
5,7

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

Ticket x Comensal	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL CADENAS	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
Mcdto organizado Cadenas	4,22	4,73	4,42	4,53	4,23	4,68	4,36	5,08	4,44
Independents	4,17	4,47	4,22	4,42	4,12	4,38	4,17	4,38	4,24
TOTAL LUGAR	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
EN EL LUGAR DE COMPRA	4,63	4,86	4,60	4,77	4,48	4,73	4,47	4,80	4,59
EN EL TRABAJO	2,04	2,28	2,19	2,57	2,47	2,40	2,32	1,97	2,44
EN EL COCHE	3,07	3,02	5,53	3,77	3,07	4,07	3,35	3,63	3,60
EN EL CALLE O PARQUE	2,19	1,96	2,48	2,76	2,21	2,31	2,61	2,83	2,25
OTROS	3,06	3,66	3,16	3,27	2,88	3,60	3,39	4,15	3,17



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
4,33
4,67
4,26
4,33
4,62
2,13
3,48
2,69
3,70

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

Ticket x Visita	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL CADENAS	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
Mcdto organizado Cadenas	12,07	14,23	12,20	13,35	11,42	13,87	12,00	13,41	12,52
Independents	11,12	13,48	12,49	13,20	12,38	13,22	12,65	13,04	12,76
TOTAL LUGAR	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
EN EL LUGAR DE COMPRA	13,13	15,24	14,11	14,81	13,74	14,63	13,88	14,50	14,14
EN EL TRABAJO	4,05	4,80	5,43	6,16	5,60	7,00	4,84	3,97	6,25
EN EL COCHE	6,98	8,38	13,50	8,57	6,94	12,03	8,42	9,55	9,54
EN EL CALLE O PARQUE	5,78	4,43	7,68	7,37	6,27	6,10	7,78	7,32	6,20
OTROS	4,93	7,25	4,70	5,57	4,72	6,90	5,45	8,11	5,63



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
12,79
12,63
12,82
12,79
14,16
4,35
8,89
7,60
6,48

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
Total TIPOLOCAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PANADERIA PASTELERIA	6,6	7,8	6,3	6,8	5,3	6,3	5,2	7,1	5,8
CAFETERIA	19,3	20,6	19,4	21,3	19,5	21,3	19,6	22,0	20,3
RTE COMIDA RAPIDA	4,5	4,1	4,6	4,3	4,9	4,5	5,3	5,0	4,7
RTE MENU	12,1	12,5	12,1	13,5	12,2	13,4	12,1	14,0	12,7
RTE A LA CARTA	9,3	9,7	9,2	9,9	9,1	10,0	9,2	10,2	9,5
CANTINA DE EMPRESA	4,5	3,6	4,8	3,2	4,6	3,8	4,6	3,1	4,3
AUTO SERVICIO	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5
BAR TABERNA	19,8	21,7	19,8	20,7	19,8	20,7	20,2	22,2	20,2
HIPER SUPER ALIMENTACION	3,4	3,3	3,3	3,5	3,4	3,4	3,4	3,5	3,4
TIENDA DE CONVENIENCIA	1,4	0,6	1,4	0,5	1,5	0,5	1,4	0,6	1,0
QUIOSCOS GASOLINERAS	2,4	2,2	2,3	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1
MAQUINA EXPENDEDORA	4,9	4,2	4,6	4,1	4,6	4,0	4,5	4,1	4,3
HELADERIAS	3,5	1,4	3,5	2,0	4,3	2,1	4,3	1,1	3,3
OTROS	7,2	6,9	7,3	6,5	7,2	6,6	7,1	3,9	6,9

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
6,1
20,6
5,2
12,9
9,6
3,9
1,5
21,1
3,4
1,0
2,1
4,3
2,9
5,6

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

% Gasto	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
Total TIPOLOCAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PANADERIA PASTELERIA	2,9	3,3	2,7	2,9	2,2	2,7	2,3	3,3	2,4
CAFETERIA	8,5	9,0	8,7	9,4	9,2	9,4	9,1	10,0	9,3
RTE COMIDA RAPIDA	5,3	4,7	5,6	4,9	6,0	5,1	6,4	5,8	5,6
RTE MENU	17,0	17,5	17,3	18,0	17,7	17,7	17,5	18,3	17,7
RTE A LA CARTA	29,4	29,7	29,8	29,3	29,5	29,9	29,1	31,1	29,7
CANTINA DE EMPRESA	1,8	1,7	2,0	1,8	2,0	1,8	1,9	1,6	1,9
AUTO SERVICIO	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9
BAR TABERNA	15,1	16,2	15,6	15,8	14,7	15,8	15,1	16,2	15,2
HIPER SUPER ALIMENTACION	1,8	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8
TIENDA DE CONVENIENCIA	0,8	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,5
QUIOSCOS GASOLINERAS	1,6	1,3	1,6	1,3	1,6	1,3	1,6	1,2	1,5
MAQUINA EXPENDEDORA	1,4	1,0	1,2	0,9	1,2	0,8	1,2	0,9	1,0
HELADERIAS	1,8	0,9	1,8	1,3	2,5	1,4	2,3	0,7	2,0
OTROS	10,8	10,9	9,2	10,4	9,1	10,2	9,1	7,0	9,6

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
2,7
9,5
6,1
17,9
30,0
1,8
1,9
15,6
1,8
0,5
1,4
1,0
1,6
8,1

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

Ticket x Comensal	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
Total TIPOLOCAL	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27	4,33
PANADERIA PASTELERIA	1,86	1,87	1,83	1,88	1,70	1,89	1,84	2,08	1,79	1,96
CAFETERIA	1,84	1,97	1,91	1,96	1,95	1,96	1,96	2,04	1,95	2,00
RTE COMIDA RAPIDA	4,96	5,15	5,16	5,03	5,05	5,01	5,04	5,15	5,03	5,09
RTE MENU	5,89	6,31	6,07	5,91	6,02	5,83	6,09	5,88	5,93	5,99
RTE A LA CARTA	13,14	13,77	13,78	13,21	13,40	13,25	13,33	13,76	13,33	13,53
CANTINA DE EMPRESA	1,72	2,10	1,80	2,50	1,77	2,08	1,75	2,32	1,89	1,95
AUTO SERVICIO	5,35	6,01	5,40	5,68	5,41	5,62	5,45	5,76	5,50	5,59
BAR TABERNA	3,19	3,35	3,36	3,38	3,06	3,39	3,14	3,28	3,21	3,20
HIPER SUPER ALIMENTACION	2,23	2,27	2,37	2,31	2,21	2,29	2,25	2,44	2,25	2,34
TIENDA DE CONVENIENCIA	2,35	2,68	2,22	2,48	2,08	2,42	2,20	2,46	2,16	2,26
QUIOSCOS GASOLINERAS	2,76	2,62	3,00	2,66	3,05	2,68	3,14	2,55	2,89	2,89
MAQUINA EXPENDEDORA	1,15	1,06	1,10	0,95	1,05	0,91	1,10	0,97	0,99	1,05
HELADERIAS	2,16	2,81	2,12	2,90	2,37	2,92	2,27	2,67	2,53	2,34
OTROS	6,25	7,10	5,36	7,13	5,24	6,93	5,40	8,18	5,96	6,24

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

Ticket x Visita	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
Total TIPOLOCAL	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
PANADERIA PASTELERIA	3,37	3,59	4,95	3,66	3,59	3,87	4,29	4,76	3,72
CAFETERIA	4,10	4,96	4,84	5,10	4,90	4,70	5,02	6,41	4,81
RTE COMIDA RAPIDA	15,50	15,40	15,47	14,42	15,49	15,88	14,88	13,07	15,65
RTE MENU	16,32	20,02	17,71	17,26	16,39	17,43	18,43	13,25	16,88
RTE A LA CARTA	44,82	54,79	50,73	49,14	48,68	49,80	47,89	53,68	49,20
CANTINA DE EMPRESA	4,30	5,52	5,00	7,97	4,41	5,08	5,40	5,05	4,67
AUTO SERVICIO	16,28	16,84	15,49	17,48	17,92	18,82	18,52	13,64	18,33
BAR TABERNA	9,76	10,58	10,79	10,75	10,03	11,03	10,17	11,04	10,48
HIPER SUPER ALIMENTACION	4,02	5,18	5,34	4,51	4,65	5,18	4,53	5,23	4,88
TIENDA DE CONVENIENCIA	4,69	4,14	3,87	4,88	3,52	4,65	3,65	3,09	3,79
QUIOSCOS GASOLINERAS	8,73	7,52	11,36	7,41	10,83	6,89	10,27	8,47	9,11
MAQUINA EXPENDEDORA	1,15	1,10	1,14	0,96	1,05	0,92	1,16	1,04	1,00
HELADERIAS	6,20	7,14	6,57	8,21	7,30	8,27	7,29	7,32	7,57
OTROS	12,84	16,72	10,85	17,27	11,33	15,90	10,92	16,72	13,28

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
12,79
4,54
5,66
14,07
15,93
50,47
5,28
16,26
10,57
4,86
3,52
9,50
1,11
7,29
12,64

BLOQUE 1

MOTIVACIONES DE CONSUMO

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL MOTIVOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
IMPULSO	9,8	10,8	11,1	11,4	13,2	13,1	13,4	12,8	13,2	13,1
ESTAR DE VACACIONES	7,6	3,3	5,4	2,2	6,9	3,3	4,0	4,2	5,2	4,1
ESTAR DE COMPRAS	3,4	3,7	3,2	4,4	3,3	4,2	3,9	3,8	3,7	3,8
POR COMODIDAD	3,4	9,3	9,4	11,0	10,7	10,0	10,6	9,6	10,4	10,2
POR ESTAR LEJOS DE CASA	14,7	13,1	13,1	14,0	12,9	13,0	12,6	10,2	13,0	11,5
POR FALTA DE TIEMPO	0,1	2,3	3,9	3,0	2,6	3,2	2,4	2,7	2,8	2,5
POR NO PREPARAR NADA	4,4	3,6	3,2	3,4	3,1	3,9	3,7	3,5	3,5	3,6
POR PICAR ALGO	1,4	2,0	1,7	2,5	2,2	2,3	2,4	2,5	2,2	2,4
POR PLACER O CAPRICHOS	16,1	22,1	22,6	23,5	25,0	26,3	26,8	24,7	25,6	25,8
POR SALIR CON AMIGOS	18,1	19,3	15,8	21,9	18,6	21,1	19,0	22,1	19,7	20,4
POR SALIR CON LOS NIÑOS	10,1	7,2	6,6	6,0	6,5	6,0	7,2	6,8	6,3	7,0
POR SALIR EN PAREJA	11,8	11,6	10,2	10,6	9,5	9,2	8,8	11,2	9,3	9,8
POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS	2,8	2,6	2,8	2,8	2,7	3,1	3,5	3,0	2,8	3,3
POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS	0,9	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,6	0,9	0,5	0,7
COMIDA DE TRABAJO	1,3	1,8	1,0	1,8	1,1	1,3	1,1	2,8	1,2	1,9
OTROS	5,7	7,5	7,2	7,4	8,6	6,9	8,3	7,3	7,9	7,8

* POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 1

MOTIVACIONES DE CONSUMO

% Gasto	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL MOTIVOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
IMPULSO	6,2	7,6	8,1	8,7	9,8	10,0	10,3	7,6	9,9	9,1
ESTAR DE VACACIONES	11,7	5,1	9,0	4,1	9,7	4,6	6,6	6,5	7,3	6,6
ESTAR DE COMPRAS	2,9	3,3	2,9	4,1	3,2	3,9	3,8	3,5	3,5	3,7
POR COMODIDAD	3,4	10,0	10,2	12,2	10,7	10,9	10,3	9,5	10,8	10,0
POR ESTAR LEJOS DE CASA	11,6	11,8	11,8	13,1	13,4	12,6	12,3	8,8	13,0	10,7
POR FALTA DE TIEMPO	0,1	1,8	3,8	3,2	3,0	3,2	2,9	2,2	3,1	2,6
POR NO PREPARAR NADA	6,0	5,5	4,3	5,1	4,5	5,0	5,3	4,3	4,8	4,8
POR PICAR ALGO	1,2	1,7	1,3	1,6	1,8	1,7	2,1	1,8	1,8	2,0
POR PLACER O CAPRICHOS	16,5	22,8	23,9	24,7	25,9	25,9	26,9	24,0	25,9	25,6
POR SALIR CON AMIGOS	17,9	19,8	16,2	21,6	18,7	22,3	20,2	24,3	20,4	22,0
POR SALIR CON LOS NIÑOS	15,0	10,6	10,2	8,7	9,8	9,0	9,6	9,0	9,4	9,3
POR SALIR EN PAREJA	12,6	13,4	10,9	12,7	11,3	11,2	9,5	14,6	11,2	11,8
POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS	7,0	6,6	6,6	7,3	5,5	7,5	7,2	6,1	6,4	6,7
POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS	1,2	0,5	0,7	1,1	1,7	0,6	1,1	1,2	1,2	1,2
COMIDA DE TRABAJO	2,0	2,6	1,6	2,5	1,6	1,9	1,2	2,4	1,7	1,8
OTROS	3,5	4,8	4,5	5,0	6,5	5,4	5,6	5,5	6,0	5,5

* POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 1

MOTIVACIONES DE CONSUMO

Ticket x Comensal	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL MOTIVOS	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
IMPULSO	2,66	3,17	3,09	3,40	3,08	3,36	3,21	2,69	3,21
ESTAR DE VACACIONES	6,39	6,97	7,13	8,10	5,86	6,28	6,84	6,96	5,97
ESTAR DE COMPRAS	3,52	4,01	3,91	4,13	3,99	4,05	4,16	4,19	4,02
POR COMODIDAD	4,13	4,84	4,59	4,90	4,14	4,84	4,09	4,44	4,44
POR ESTAR LEJOS DE CASA	3,30	4,05	3,82	4,18	4,30	4,27	4,08	3,86	4,28
POR FALTA DE TIEMPO	4,06	3,52	4,15	4,69	4,88	4,56	5,16	3,68	4,72
POR NO PREPARAR NADA	5,74	6,89	5,66	6,53	5,94	5,71	6,06	5,54	5,83
POR PICAR ALGO	3,43	3,77	3,14	2,80	3,33	3,37	3,71	3,24	3,35
POR PLACER O CAPRICHOS	4,27	4,65	4,50	4,68	4,29	4,35	4,22	4,38	4,32
POR SALIR CON AMIGOS	4,14	4,64	4,35	4,37	4,18	4,68	4,45	4,95	4,42
POR SALIR CON LOS NIÑOS	6,20	6,64	6,54	6,46	6,25	6,66	5,63	5,90	6,42
POR SALIR EN PAREJA	4,45	5,18	4,52	5,31	4,93	5,40	4,54	5,87	5,14
POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS	10,25	11,32	10,03	11,44	8,63	10,78	8,71	9,19	9,67
POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS	5,30	5,20	6,15	7,70	11,31	6,74	8,69	5,98	9,68
COMIDA DE TRABAJO	6,37	6,54	6,75	6,01	6,09	6,30	4,59	3,79	6,19
OTROS	2,58	2,89	2,62	3,01	3,11	3,44	2,83	3,43	3,24

* POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
4,33
2,99
6,90
4,17
4,23
4,00
4,45
5,84
3,50
4,29
4,69
5,75
5,21
8,90
7,17
4,06
3,08

BLOQUE 1

MOTIVACIONES DE CONSUMO

Ticket x Visita	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL MOTIVOS	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
IMPULSO	6,63	8,66	7,80	8,65	7,89	8,40	9,20	7,45	8,12
ESTAR DE VACACIONES	17,87	21,81	21,47	22,99	19,99	17,98	22,72	18,29	19,33
ESTAR DE COMPRAS	8,47	10,12	10,81	11,28	9,51	10,51	11,75	11,53	10,00
POR COMODIDAD	12,20	14,62	12,88	14,82	11,96	15,09	12,62	12,81	13,24
POR ESTAR LEJOS DE CASA	7,64	11,82	10,76	12,36	12,77	11,78	11,42	10,87	12,33
POR FALTA DE TIEMPO	7,43	8,74	11,88	13,38	12,68	13,19	15,43	9,92	12,92
POR NO PREPARAR NADA	15,30	19,04	15,86	20,35	17,99	16,63	17,94	15,92	17,33
POR PICAR ALGO	7,27	9,72	8,57	7,44	9,36	9,10	9,11	8,62	9,24
POR PLACER O CAPRICHOS	13,37	14,59	14,49	15,22	13,72	13,66	13,78	13,23	13,69
POR SALIR CON AMIGOS	13,70	18,10	15,15	16,07	15,77	17,09	16,14	18,03	16,40
POR SALIR CON LOS NIÑOS	24,68	27,87	27,63	31,39	27,70	30,54	27,21	27,59	28,87
POR SALIR EN PAREJA	9,79	12,11	10,63	12,17	11,10	12,98	11,11	13,59	11,92
POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS	44,51	64,12	52,53	53,57	38,91	56,56	44,06	48,27	47,10
POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS	22,20	24,00	27,90	37,91	87,37	39,94	43,07	30,72	68,20
COMIDA DE TRABAJO	16,21	22,49	20,21	26,08	21,13	23,49	14,07	11,19	22,28
OTROS	6,52	7,72	7,41	8,34	8,29	9,58	7,76	10,35	8,79

* POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
12,79
8,45
20,60
11,66
12,70
11,21
12,86
17,04
8,88
13,54
17,03
27,38
12,37
45,77
36,70
12,16
8,81

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL GENERO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	53,8	55,7	55,8	56,0	56,2	56,3	56,7	57,3	56,2	57,0
Mujer	46,2	44,3	44,2	44,0	43,8	43,7	43,3	42,7	43,8	43,0
TOTAL CLASE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ALTA	14,8	16,4	13,2	14,3	13,7	13,8	13,7	18,1	13,8	15,6
MEDIA ALTA	16,8	16,9	16,9	13,9	14,7	13,8	14,7	14,9	14,3	14,8
MEDIA MEDIA	39,4	36,3	37,6	35,5	37,4	38,3	36,1	35,6	37,8	35,9
MEDIA BAJA	17,5	19,0	21,5	24,0	22,0	21,7	22,7	21,3	21,9	22,1
BAJA	11,4	11,4	10,7	12,3	12,2	12,3	12,8	10,2	12,2	11,6
TOTAL EDADES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DE 10 A 17	10,9	9,8	10,3	9,8	10,5	10,6	10,6	11,5	10,6	11,0
DE 18 A 24	11,0	10,9	10,8	10,8	10,9	10,3	10,8	9,8	10,6	10,4
DE 25 A 34	18,4	18,7	18,6	17,4	18,2	16,5	17,8	16,2	17,4	17,1
DE 35 A 44	20,7	20,8	21,4	21,1	20,7	20,3	20,3	19,9	20,5	20,1
DE 45 A 54	17,0	15,7	17,5	17,4	17,9	17,5	17,9	17,5	17,7	17,7
DE 55 A 64	10,4	12,3	10,5	12,6	10,8	13,4	11,2	13,5	12,0	12,3
MAYORES DE 65	11,4	11,8	10,9	10,9	11,0	11,5	11,4	11,6	11,2	11,5

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

% Gasto	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL GENERO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	54,5	56,1	56,2	57,4	56,8	57,0	57,2	57,2	56,9
Mujer	45,5	43,9	43,8	42,6	43,2	43,0	42,8	42,8	43,1
TOTAL CLASE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ALTA	18,4	21,3	16,4	18,4	16,2	14,9	15,1	20,9	15,6
MEDIA ALTA	17,6	18,9	17,2	16,7	16,1	16,8	17,8	17,3	16,4
MEDIA MEDIA	39,2	34,6	38,7	34,6	36,6	36,8	36,9	32,4	36,7
MEDIA BAJA	15,1	16,1	19,3	21,0	21,0	20,5	20,4	20,4	20,8
BAJA	9,7	9,2	8,4	9,3	10,1	11,1	9,8	9,1	10,6
TOTAL EDADES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DE 10 A 17	15,7	14,0	13,1	12,0	12,6	12,9	13,4	13,6	12,8
DE 18 A 24	9,2	9,0	8,9	8,7	10,1	8,8	9,4	8,5	9,5
DE 25 A 34	16,2	19,0	17,2	16,6	17,3	16,7	17,5	15,5	17,0
DE 35 A 44	20,2	21,8	22,4	23,0	21,3	23,1	21,8	20,9	22,1
DE 45 A 54	19,5	15,3	20,7	17,0	16,9	16,7	16,8	15,0	16,8
DE 55 A 64	9,3	10,6	9,0	12,4	11,3	12,0	10,7	16,0	11,6
MAYORES DE 65	9,8	10,1	8,7	10,3	10,4	9,8	10,6	10,5	10,1



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
57,2
42,8
100,0
17,7
17,6
34,9
20,4
9,5
100,0
13,5
9,0
16,6
21,4
15,9
13,1
10,5

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Ticket x Comensal	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL GENERO	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27	4,33
Hombre	4,24	4,54	4,28	4,56	4,19	4,49	4,23	4,49	4,32	4,34
Mujer	4,11	4,46	4,21	4,30	4,08	4,36	4,16	4,51	4,20	4,31
TOTAL CLASE	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27	4,33
ALTA	5,19	5,85	5,28	5,72	4,89	4,75	4,62	5,19	4,83	4,91
MEDIA ALTA	4,38	5,03	4,31	5,33	4,54	5,38	5,09	5,23	4,91	5,15
MEDIA MEDIA	4,16	4,28	4,37	4,33	4,05	4,25	4,30	4,09	4,14	4,21
MEDIA BAJA	3,62	3,82	3,81	3,89	3,95	4,18	3,77	4,31	4,05	4,00
BAJA	3,53	3,63	3,32	3,35	3,43	3,99	3,22	4,01	3,68	3,52
TOTAL EDADES	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27	4,33
DE 10 A 17	6,01	6,45	5,42	5,41	4,97	5,40	5,30	5,34	5,16	5,32
DE 18 A 24	3,51	3,72	3,50	3,56	3,86	3,78	3,62	3,88	3,83	3,73
DE 25 A 34	3,68	4,58	3,92	4,23	3,94	4,48	4,13	4,32	4,17	4,21
DE 35 A 44	4,08	4,74	4,45	4,85	4,26	5,05	4,53	4,74	4,61	4,62
DE 45 A 54	4,79	4,39	5,02	4,35	3,92	4,24	3,94	3,84	4,06	3,90
DE 55 A 64	3,73	3,88	3,62	4,38	4,31	3,96	3,98	5,30	4,14	4,62
MAYORES DE 65	3,57	3,88	3,41	4,21	3,93	3,78	3,89	4,08	3,86	3,97

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Ticket x Visita	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL GENERO	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
Hombre	10,66	12,42	11,79	13,15	11,85	13,14	11,85	12,82	12,43
Mujer	10,20	13,06	11,57	12,13	11,61	12,17	11,95	12,35	11,86
TOTAL CLASE	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
ALTA	12,92	16,96	15,60	15,94	13,85	14,02	12,84	13,12	13,92
MEDIA ALTA	13,16	17,26	14,72	19,22	15,03	18,84	16,68	18,32	16,63
MEDIA MEDIA	11,58	13,20	12,92	12,82	11,97	11,93	12,57	12,37	11,95
MEDIA BAJA	10,21	11,86	10,66	11,31	11,16	13,25	12,03	12,03	12,08
BAJA	7,27	8,40	7,70	8,65	10,03	11,40	8,84	10,88	10,65
TOTAL EDADES	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
DE 18 A 24	11,13	13,72	10,90	11,05	11,92	12,51	11,27	12,26	12,18
DE 25 A 34	10,95	16,07	12,48	14,59	12,55	14,59	13,81	15,19	13,42
DE 35 A 44	13,41	16,68	15,46	17,73	14,91	18,10	15,99	16,58	16,32
DE 45 A 54	14,15	14,18	14,89	13,11	11,51	13,90	12,17	11,41	12,57
DE 55 A 64	7,33	8,42	8,33	9,41	10,87	8,22	9,36	11,38	9,54
MAYORES DE 65	7,20	8,73	8,28	9,10	9,41	9,06	9,41	9,86	9,25



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
12,79
12,27
12,12
12,79
12,99
17,40
12,48
12,03
9,62
12,79
11,68
14,38
16,25
11,84
10,34
9,61

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL POR HOGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PERSONAS EN EL HOGAR 1	8,0	7,9	7,9	8,5	7,0	8,2	7,4	8,6	7,6
PERSONAS EN EL HOGAR 2	21,6	22,4	22,9	21,8	22,9	21,7	20,8	20,2	22,3
PERSONAS EN EL HOGAR 3	23,6	24,1	22,3	23,5	20,9	20,6	22,8	22,2	20,8
PERSONAS EN EL HOGAR 4	31,5	30,7	31,4	29,4	30,6	30,6	31,7	32,0	30,6
PERSONAS EN EL HOGAR 5+	15,3	14,9	15,5	16,8	18,6	19,0	17,2	16,9	18,8
TOTAL HABITAT	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<5000 HABITANTES	12,0	11,2	11,1	12,7	11,7	11,8	11,3	11,0	11,7
5000 A 30000 HABITANTES	19,5	20,3	19,6	19,3	20,9	21,5	21,5	18,4	21,1
30000 A 200000 HABITANTES	27,3	27,8	30,4	29,9	27,0	28,0	29,0	28,9	27,4
>200000 HABITANTES	41,2	40,7	38,8	38,0	40,4	38,8	38,2	41,8	39,7
TOTAL HIJOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI	44,0	41,9	42,8	42,9	44,8	42,9	43,8	42,6	44,0
NO	56,0	58,1	57,2	57,1	55,2	57,1	56,2	57,4	56,0



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
8,0
20,5
22,6
31,9
17,1
100,0
11,1
20,1
29,0
39,8
100,0
43,3
56,7

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

% Gasto	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL POR HOGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PERSONAS EN EL HOGAR 1	8,1	7,6	7,6	8,0	6,4	8,7	7,5	9,8	7,5	8,6
PERSONAS EN EL HOGAR 2	21,8	21,8	22,3	21,8	22,7	20,3	21,4	21,0	21,6	21,2
PERSONAS EN EL HOGAR 3	23,8	23,7	22,4	24,6	21,7	20,8	20,8	22,1	21,3	21,4
PERSONAS EN EL HOGAR 4	30,2	30,5	32,5	28,5	30,5	31,4	30,6	28,9	30,9	29,8
PERSONAS EN EL HOGAR 5+	16,2	16,4	15,1	17,1	18,7	18,8	19,6	18,2	18,8	19,0
TOTAL HABITAT	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<5000 HABITANTES	11,8	9,6	10,5	10,7	11,2	11,1	10,4	10,1	11,2	10,3
5000 A 30000 HABITANTES	19,2	20,8	18,6	20,1	20,3	20,5	20,7	19,2	20,4	20,0
30000 A 200000 HABITANTES	26,7	27,9	31,7	29,4	28,2	29,4	29,7	28,9	28,8	29,3
>200000 HABITANTES	42,2	41,7	39,2	39,8	40,2	39,0	39,1	41,8	39,7	40,3
TOTAL HIJOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI	47,8	46,5	46,4	44,1	47,2	45,7	47,9	42,5	46,5	45,4
NO	52,2	53,5	53,6	55,9	52,8	54,3	52,1	57,5	53,5	54,6

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Ticket x Comensal	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL POR HOGAR	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
PERSONAS EN EL HOGAR 1	4,21	4,36	4,11	4,22	3,77	4,71	4,26	5,11	4,23
PERSONAS EN EL HOGAR 2	4,22	4,39	4,14	4,45	4,11	4,15	4,33	4,66	4,12
PERSONAS EN EL HOGAR 3	4,22	4,42	4,27	4,64	4,29	4,48	3,83	4,47	4,38
PERSONAS EN EL HOGAR 4	4,00	4,47	4,40	4,30	4,12	4,55	4,05	4,06	4,32
PERSONAS EN EL HOGAR 5+	4,43	4,96	4,14	4,53	4,18	4,38	4,79	4,85	4,27
TOTAL HABITAT	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
<5000 HABITANTES	4,12	3,85	4,02	3,74	3,97	4,18	3,90	4,14	4,07
5000 A 30000 HABITANTES	4,12	4,62	4,02	4,63	4,03	4,23	4,04	4,70	4,12
30000 A 200000 HABITANTES	4,09	4,52	4,42	4,37	4,33	4,66	4,31	4,50	4,48
>200000 HABITANTES	4,28	4,62	4,29	4,64	4,12	4,45	4,30	4,50	4,27
TOTAL HIJOS	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27
SI	4,54	4,99	4,60	4,56	4,36	4,71	4,59	4,48	4,52
NO	3,90	4,15	3,98	4,35	3,96	4,22	3,90	4,51	4,08



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
4,33
4,67
4,47
4,11
4,06
4,82
4,33
4,00
4,30
4,39
4,39
4,33
4,54
4,17

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Ticket x Visita	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL POR HOGAR	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72	12,79
PERSONAS EN EL HOGAR 1	8,98	10,63	9,13	9,65	8,42	9,50	9,59	11,59	8,95	10,55
PERSONAS EN EL HOGAR 2	10,32	11,24	10,68	11,53	10,69	11,38	11,76	12,35	10,99	12,02
PERSONAS EN EL HOGAR 3	11,60	13,10	12,12	13,33	12,72	13,81	11,24	12,78	13,20	11,91
PERSONAS EN EL HOGAR 4	11,50	15,15	14,55	14,39	13,61	15,64	13,11	12,83	14,53	12,99
PERSONAS EN EL HOGAR 5+	13,09	17,02	13,73	15,56	13,27	13,52	16,03	16,21	13,38	16,11
TOTAL HABITAT	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72	12,79
<5000 HABITANTES	11,57	10,72	11,68	10,06	11,74	11,90	11,00	12,28	11,82	11,54
5000 A 30000 HABITANTES	11,54	13,99	11,91	14,84	12,06	12,95	12,31	13,48	12,47	12,77
30000 A 200000 HABITANTES	11,41	14,37	13,13	12,77	12,82	14,81	12,79	13,90	13,71	13,28
>200000 HABITANTES	10,91	13,65	12,41	13,85	12,07	12,90	12,95	12,62	12,44	12,80
TOTAL HIJOS	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72	12,79
SI	14,08	17,44	15,63	15,70	14,74	16,40	15,78	15,33	15,46	15,58
NO	9,56	11,41	10,60	11,73	10,63	11,54	10,61	11,83	11,04	11,15

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL REGIONES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AREA METROPOLITANA DE BARCELONA	9,6	9,7	8,9	9,0	8,6	8,7	9,2	9,8	8,7	9,5
REGION I: CATALANO-ARAGONESA	11,5	11,1	11,2	10,8	10,5	11,0	9,6	9,1	10,7	9,4
REGION II: LEVANTE	12,7	13,2	12,4	12,1	14,6	13,5	13,6	15,7	14,1	14,5
REGION III: ANDALUCIA	16,7	16,0	18,4	20,3	19,1	17,5	16,9	18,6	18,4	17,6
AREA METROPOLITANA DE MADRID	15,8	14,9	15,3	13,4	14,0	12,6	13,1	15,2	13,4	14,0
REGION IV: RESTO CENTRO	8,8	8,8	8,7	7,8	8,1	7,3	7,8	7,4	7,7	7,6
REGION V: NORTE-CENTRO	11,6	10,6	9,9	10,1	10,3	12,3	12,3	8,8	11,2	10,8
REGION VI: NOROESTE	11,2	11,6	11,1	11,6	10,4	12,2	11,9	10,3	11,2	11,2
CANARIAS CEUTA Y MELILLA	2,2	4,2	4,2	4,8	4,3	4,9	5,6	5,2	4,6	5,4
TOTAL PERSONAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1	27,6	24,6	24,6	25,8	25,6	26,0	24,3	22,6	25,8	23,5
2	32,1	32,5	31,6	32,2	31,0	32,6	31,9	35,0	31,7	33,3
3	12,3	12,5	12,8	12,5	12,5	11,5	11,7	13,0	12,1	12,3
4	12,1	12,8	13,5	11,4	15,3	13,0	14,4	11,8	14,3	13,2
5+	16,0	17,8	17,5	18,1	15,7	17,0	17,7	17,7	16,3	17,7

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

% Gasto	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL REGIONES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AREA METROPOLITANA DE BARCELONA	10,8	11,6	10,4	9,3	10,7	10,4	10,8	10,7	10,5	10,7
REGION I: CATALANO-ARAGONESA	11,0	11,1	10,7	10,0	10,2	11,7	9,4	9,1	10,9	9,3
REGION II: LEVANTE	12,2	13,2	13,7	13,1	13,8	14,1	12,8	15,0	14,0	13,8
REGION III: ANDALUCIA	17,9	16,3	19,6	20,8	19,7	18,9	17,8	18,8	19,4	18,3
AREA METROPOLITANA DE MADRID	17,8	17,4	14,6	16,5	15,0	14,7	14,7	17,9	14,9	16,2
REGION IV: RESTO CENTRO	8,8	7,3	8,6	7,1	8,1	6,9	7,3	6,0	7,5	6,7
REGION V: NORTE-CENTRO	10,2	8,3	8,5	8,8	9,2	8,3	10,8	7,8	8,8	9,4
REGION VI: NOROESTE	8,9	10,2	9,7	9,8	9,2	9,8	10,7	9,9	9,5	10,3
CANARIAS CEUTA Y MELILLA	2,4	4,6	4,2	4,5	4,1	5,2	5,7	4,9	4,6	5,4
TOTAL PERSONAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1	19,0	16,8	17,1	18,1	17,5	18,4	17,0	16,1	17,9	16,6
2	33,7	33,1	33,3	36,2	33,4	34,2	32,9	38,1	33,8	35,3
3	12,8	12,7	13,2	13,0	14,2	10,9	12,2	12,1	12,7	12,1
4	15,3	16,0	17,1	11,6	16,1	15,0	16,8	13,5	15,6	15,3
5+	19,2	21,4	19,3	21,0	18,8	21,5	21,1	20,2	20,0	20,7

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Ticket x Comensal	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
TOTAL REGIONES	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27	4,33
AREA METROPOLITANA DE BARCELONA	4,74	5,38	4,92	4,60	5,15	5,25	4,90	4,89	5,20	4,90
REGION I: CATALANO-ARAGONESA	3,99	4,52	4,08	4,11	4,00	4,74	4,11	4,52	4,34	4,28
REGION II: LEVANTE	4,01	4,50	4,69	4,82	3,90	4,64	3,96	4,29	4,22	4,12
REGION III: ANDALUCIA	4,46	4,60	4,52	4,56	4,27	4,79	4,44	4,55	4,49	4,49
AREA METROPOLITANA DE MADRID	4,72	5,25	4,07	5,45	4,45	5,16	4,73	5,28	4,75	4,99
REGION IV: RESTO CENTRO	4,21	3,72	4,22	4,04	4,16	4,18	3,91	3,66	4,17	3,80
REGION V: NORTE-CENTRO	3,69	3,55	3,66	3,89	3,70	2,99	3,66	3,95	3,35	3,77
REGION VI: NOROESTE	3,32	3,96	3,72	3,74	3,66	3,54	3,80	4,32	3,60	4,01
CANARIAS CEUTA Y MELILLA	4,63	4,99	4,26	4,14	3,88	4,75	4,29	4,28	4,29	4,29
TOTAL PERSONAS	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27	4,33
1	2,87	3,08	2,95	3,12	2,84	3,14	2,93	3,21	2,97	3,05
2	4,40	4,59	4,47	4,99	4,47	4,64	4,34	4,89	4,55	4,59
3	4,37	4,58	4,39	4,65	4,69	4,21	4,37	4,19	4,49	4,29
4	5,28	5,64	5,39	4,52	4,36	5,11	4,92	5,16	4,67	5,01
5+	5,00	5,43	4,69	5,15	4,94	5,60	5,00	5,14	5,25	5,06

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Ticket x Visita	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL REGIONES	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
AREA METROPOLITANA DE BARCELONA	11,26	14,00	14,29	12,23	12,45	14,15	13,54	11,65	13,21
REGION I: CATALANO-ARAGONESA	10,79	13,55	11,19	12,20	12,02	15,52	12,01	13,42	13,62
REGION II: LEVANTE	11,87	14,95	13,39	15,20	12,27	14,57	11,79	11,89	13,29
REGION III: ANDALUCIA	13,05	14,18	14,73	13,74	13,81	15,78	14,21	14,65	14,64
AREA METROPOLITANA DE MADRID	11,63	15,09	11,65	17,21	13,26	15,49	15,73	15,28	14,20
REGION IV: RESTO CENTRO	11,46	12,97	13,12	12,64	11,89	14,56	11,58	12,15	12,99
REGION V: NORTE-CENTRO	9,78	10,96	10,45	11,06	11,20	7,78	9,98	11,43	9,49
REGION VI: NOROESTE	8,94	11,14	10,14	10,87	10,70	9,67	11,77	12,60	10,20
CANARIAS CEUTA Y MELILLA	12,38	15,51	11,90	10,90	9,08	11,42	10,22	12,23	10,17
TOTAL PERSONAS	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
1	2,87	3,08	2,95	3,11	2,83	3,14	2,93	3,21	2,97
2	8,84	9,18	9,02	10,00	9,03	9,34	8,67	9,83	9,18
3	12,33	13,06	12,33	13,43	13,53	12,29	12,83	12,51	13,01
4	19,50	21,28	20,52	17,56	17,15	20,40	19,31	19,55	18,55
5+	29,99	36,50	31,14	34,98	32,73	38,07	33,43	34,42	35,13



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
12,79
12,64
12,59
11,84
14,42
15,51
11,82
10,50
12,10
11,04
12,79
3,05
9,21
12,68
19,41
33,86

BLOQUE 1

PRODUCTOS CONSUMIDOS

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
Total CATEG	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agua Mineral	12,2	13,6	14,1	14,0	13,4	12,5	13,5	9,9	13,0	11,9
Agua del grifo	1,2	1,5	1,6	1,2	1,1	1,4	1,1	1,8	1,2	1,4
Bebidas Alcohólicas	11,5	14,2	11,7	16,0	12,2	15,8	12,9	13,1	13,8	13,0
Bebidas Calientes	30,6	33,8	29,8	33,5	29,8	34,5	31,2	34,3	31,9	32,5
Bebidas Carbónicas	20,5	19,3	22,4	19,4	21,5	20,2	21,9	19,9	20,9	21,0
Bocadillos y Sandwiches	7,9	9,0	10,0	10,8	10,1	10,6	10,3	13,0	10,3	11,5
Cerveza	18,8	19,8	19,5	17,5	17,7	16,7	16,4	21,3	17,3	18,6
Comida Internacional	1,9	2,1	2,0	2,0	1,5	1,9	1,7	2,0	1,7	1,9
Desayunos	21,5	19,5	19,6	19,1	18,0	17,5	17,8	17,4	17,8	17,6
Entrantes	11,8	10,7	10,0	11,4	9,3	10,5	8,5	10,1	9,8	9,2
Guarniciones	3,5	4,0	4,5	4,1	4,2	4,4	4,0	4,1	4,3	4,0
Hamburguesas	4,0	3,5	4,1	4,0	4,5	4,4	4,4	4,2	4,5	4,3
Otras Bebidas frías	8,8	7,2	9,3	7,0	8,4	7,0	9,1	8,3	7,8	8,8
Otros alimentos										
Pizza	2,0	2,8	2,6	2,4	2,7	2,7	2,6	3,3	2,7	2,9
Platos Principales Carne	10,3	12,1	11,6	12,5	10,9	11,5	10,1	10,8	11,2	10,4
Platos Principales Otros	9,8	12,9	14,5	13,2	12,5	11,9	11,8	10,8	12,2	11,4
Platos Principales Pescado	4,0	4,3	4,1	4,2	4,4	3,7	3,9	3,0	4,1	3,5
Postres	16,6	17,6	19,3	17,3	19,6	16,4	17,6	15,5	18,1	16,7
Tapas y Aperitivos	19,6	21,4	21,3	21,3	20,6	20,0	19,1	21,3	20,3	20,1
Tentempiés	2,7	1,6	1,6	1,7	1,2	1,4	1,1	1,1	1,3	1,1

BLOQUE 1

PRODUCTOS CONSUMIDOS

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
TOTAL PRODUCTOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agua Mineral	12,2	13,6	14,1	14,0	13,4	12,5	13,5	9,9	13,0
Agua del grifo	1,2	1,5	1,6	1,2	1,1	1,4	1,1	1,8	1,2
Arroces	2,7	3,5	4,3	3,9	3,7	3,8	3,7	3,6	3,8
Base Pan	16,4	16,7	18,5	18,4	19,2	18,9	19,0	20,2	19,1
Bebidas Light	4,6	4,5	5,1	4,0	4,2	3,8	4,8	4,3	4,0
Bebidas con Azucar	18,6	16,3	19,9	17,7	19,2	18,2	20,0	18,3	18,8
Bollería	9,7	9,6	8,9	9,0	7,9	7,7	7,6	7,0	7,8
Café	26,3	28,5	26,5	29,2	26,5	29,9	28,1	30,0	28,0
Cereales	0,8	0,4	0,6	0,7	0,4	0,4	0,7	0,5	0,4
Cerveza	18,8	19,8	19,5	17,9	18,0	17,0	16,7	21,4	17,6
Chocolate	3,1	3,4	2,5	3,4	1,8	3,2	2,1	2,9	2,4
Ensaladas	9,6	10,4	11,6	10,3	9,8	8,6	9,0	8,4	9,3
Fritos	4,2	5,3	5,4	6,0	4,8	5,4	4,5	5,4	5,1
Fruta	2,2	2,8	3,2	2,9	2,5	2,4	2,4	1,8	2,4
Frutos secos y aceitunas	4,0	4,8	4,5	5,5	4,8	4,9	4,1	4,7	4,8
Helados	7,5	4,6	8,8	4,8	9,1	3,3	7,0	2,6	6,5
Infusiones	2,1	2,2	1,5	1,7	1,9	1,9	1,5	1,9	1,9
Leche y derivados	6,1	6,1	6,0	6,0	5,9	5,8	5,5	5,7	5,8
Legumbres	1,1	1,6	1,2	1,5	0,9	1,7	1,0	1,3	1,2
Licores	2,5	2,9	3,3	3,9	3,1	2,6	2,4	2,2	2,9
Pasta	1,9	2,9	3,0	2,7	2,6	2,5	2,9	3,3	2,6
Pastelería	4,7	7,7	5,2	6,8	5,2	7,2	5,6	8,2	6,1
Patatas	10,1	11,2	12,3	10,7	10,3	10,2	10,0	10,7	10,3
Pizza	2,0	2,8	2,6	2,4	2,7	2,7	2,6	3,3	2,7
Sidra	0,7	0,7	0,7		0,6	1,0	0,7		0,8
Variedades Internacionales	1,9	2,1	2,0	2,0	1,5	1,9	1,7	2,0	1,7
Vino en botella				4,8	3,6	4,3	4,1	4,5	3,9
Vino en copa				5,8	3,5	6,5	4,1	5,0	4,9
Vinos otros	8,7	10,9	8,4	1,2	1,6	1,3	1,3	1,2	1,5
Vinos Espumosos	0,5	0,6							0,6
Zumos	3,1	3,4	3,5	2,8	3,7	3,2	3,6	4,0	3,5
Verduras	4,6	5,3	6,0	5,8	5,4	5,7	4,9	4,6	5,6
Mariscos	1,6	1,4	1,4	1,2	1,4	1,4	1,4	1,1	1,4
Pescados	9,4	10,1	9,7	9,9	10,6	9,7	9,4	10,1	10,2
Huevos	5,8	6,2	6,1	6,2	5,0	5,7	5,6	7,1	5,3
Jamón y Embutidos	10,6	10,8	11,3	12,8	11,1	11,4	11,2	13,6	11,2
Queso	3,0	3,0	3,1	3,6	3,0	3,0	2,8	3,3	3,0
Pollo	3,6	4,3	4,4	4,9	4,4	4,1	4,0	3,8	4,3
Vacuno	7,7	8,2	7,9	8,6	8,2	8,4	7,8	8,1	8,3
Cordero	1,4	1,5	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,5	1,2
Porcino	3,9	4,4	5,2	5,3	4,6	5,0	4,4	5,3	4,8
Otras carnes	2,1	1,8	1,5	1,3	1,5	1,4	1,6	1,9	1,4



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
100,0
11,9
1,4
3,7
19,5
4,6
19,3
7,3
29,0
0,6
18,8
2,4
8,8
4,9
2,1
4,4
5,1
1,7
5,6
1,1
2,3
3,0
6,7
10,3
2,9
0,6
1,9
4,3
4,5
1,3
0,7
3,8
4,8
1,3
9,7
6,2
12,3
3,0
3,9
7,9
1,4
4,7
1,7

BLOQUE 1

OTROS

% Visitas	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
Total PROMOCIONES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MENU	10,6	10,4	11,3	10,6	8,3	8,6	8,5	7,1	8,4
PROMOCION PRECIO	2,6	1,8	2,2	3,0	3,5	3,0	3,3	3,5	3,3
PROMOCION PRODUCTO	4,6	3,8	4,3	4,9	4,9	4,5	4,4	3,8	4,7
PROMOCION REGALO	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
OTRAS PROMOCIONES	1,8	1,5	1,9	1,8	1,8	2,4	2,1	2,5	2,1
SIN PROMOCION	82,5	84,0	82,3	81,8	83,8	83,6	83,8	84,7	83,7



Total Año
(Abril 10 -
Marzo 11)

100,0

7,9

3,4

4,1

0,3

2,3

84,2

BLOQUE 1

OTROS

% Gasto	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
Total PROMOCIONES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MENU	14,0	14,4	15,3	14,1	10,6	10,8	11,9	9,2	10,7	10,7
PROMOCION PRECIO	2,2	1,3	1,8	2,5	2,9	2,4	2,9	2,9	2,7	2,9
PROMOCION PRODUCTO	5,7	5,3	5,5	6,1	6,3	5,5	5,4	4,2	5,9	4,9
PROMOCION REGALO	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,4
OTRAS PROMOCIONES	1,6	1,4	1,3	1,4	1,4	2,1	1,8	1,4	1,7	1,7
SIN PROMOCION	78,7	79,4	78,0	78,0	80,8	81,7	80,4	84,6	81,2	82,3

BLOQUE 1

OTROS

Ticket x Comensal	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)	Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
Total PROMOCIONES	4,18	4,51	4,25	4,44	4,14	4,43	4,20	4,50	4,27	4,33
MENU	5,51	6,25	5,74	5,91	5,32	5,54	5,90	5,84	5,42	5,88
PROMOCION PRECIO	3,55	3,37	3,41	3,67	3,41	3,51	3,71	3,78	3,45	3,74
PROMOCION PRODUCTO	5,26	6,24	5,39	5,46	5,29	5,38	5,20	4,93	5,33	5,09
PROMOCION REGALO	5,50	6,51	4,29	5,23	3,77	4,40	5,04	5,99	4,02	5,39
OTRAS PROMOCIONES	3,69	4,02	2,81	3,34	3,25	3,82	3,65	2,59	3,55	3,14
SIN PROMOCION	3,99	4,26	4,02	4,24	3,99	4,33	4,03	4,49	4,14	4,23

BLOQUE 1

OTROS

Ticket x Visita	PRIMAVERA / VERANO 07	OTOÑO / INVIERNO 07-08	PRIMAVERA / VERANO 08	OTOÑO / INVIERNO 08-09	PRIMAVERA / VERANO 09	OTOÑO / INVIERNO 09-10	PRIMAVERA / VERANO 10	OTOÑO / INVIERNO 10-11	Total Año (Abril 09 - Marzo 10)
Total PROMOCIONES	11,25	13,57	12,45	13,23	12,24	13,32	12,54	13,10	12,72
MENU	16,95	22,19	17,06	21,27	15,50	18,89	18,51	18,43	17,03
PROMOCION PRECIO	8,96	9,87	10,03	10,01	9,33	11,69	10,52	10,80	10,29
PROMOCION PRODUCTO	17,84	18,17	14,76	17,07	15,64	17,98	15,61	16,27	16,67
PROMOCION REGALO	17,64	15,41	8,19	10,04	11,23	10,10	12,46	7,46	10,78
OTRAS PROMOCIONES	10,71	13,94	9,31	10,73	10,57	12,98	8,95	7,93	11,86
SIN PROMOCION	10,28	12,51	11,73	12,14	11,79	12,70	11,98	12,96	12,20



Total Año (Abril 10 - Marzo 11)
12,79
18,48
10,65
15,87
10,55
8,45
12,41

BLOQUE 2

ANALISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

Criterio Base 100: **Momento del Dia**

Variable utilizada : **% de Visitas**

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total MOMENTO	Desayuno	Tent med mañana	Aperitivo	Comida-Alm	Merienda	Cena	Tent nocturno
TOTAL SEMANA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIA DE DIARIO	61,9	78,3	80,0	59,6	63,7	66,5	42,5	49,5
FIN DE SEMANA	38,1	21,7	20,0	40,4	36,3	33,5	57,5	50,5
TOTAL CADENAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mcdto organizado Cadenas	17,4	17,6	12,8	15,0	18,4	17,1	19,8	16,1
Independents	82,6	82,4	87,2	85,0	81,6	82,9	80,2	83,9
Total TIPOLOCAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PANADERIA PASTELERIA	6,1	5,6	12,6	5,2	2,4	16,2	2,2	2,1
CAFETERIA	20,6	48,9	24,6	20,9	11,5	28,7	12,0	13,9
RTE COMIDA RAPIDA	5,2	1,8	1,0	0,9	7,1	2,7	10,5	1,8
RTE MENU	12,9	3,9	6,2	5,9	29,3	4,5	10,5	1,3
RTE A LA CARTA	9,6	1,6	0,9	1,8	16,4	1,1	19,3	1,6
CANTINA DE EMPRESA	3,9	5,4	9,6	2,8	4,4	1,6	1,8	2,3
AUTO SERVICIO	1,5	0,8	0,5	0,8	3,1	1,0	1,0	0,1
BAR TABERNA	21,1	13,9	16,5	42,8	14,7	15,4	27,4	28,6
TIENDA DE CONVENIENCIA	1,0	1,6	1,2	1,2	0,7	0,8	0,9	2,0
QUIOSCOS GASOLINERAS	2,1	0,9	2,9	2,6	0,9	3,3	1,9	7,7
HELADERIAS	2,9	1,9	3,4	2,2	0,5	9,9	1,2	9,0
OTROS	9,9	10,0	16,1	6,9	6,9	8,9	10,2	26,2

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total MOMENTO	Desayuno	Tent med mañana	Aperitivo	Comida-Alm	Merienda	Cena	Tent nocturno
TOTAL MOTIVOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
IMPULSO	13,1	18,6	26,7	14,8	9,4	12,0	8,9	7,9
ESTAR DE VACACIONES	4,1	3,3	3,3	3,0	6,5	3,2	3,4	1,5
ESTAR DE COMPRAS	3,8	4,1	4,1	3,7	4,5	4,5	2,8	0,6
POR COMODIDAD	10,2	15,6	11,3	11,0	9,4	8,3	9,3	6,8
POR ESTAR LEJOS DE CASA	11,5	18,2	10,0	7,2	19,2	7,3	5,2	4,1
POR FALTA DE TIEMPO	2,5	3,0	2,2	1,8	4,3	1,4	1,5	0,9
POR NO PREPARAR NADA	3,6	4,2	1,6	1,8	4,4	1,2	5,6	2,5
POR PICAR ALGO	2,4	2,5	3,5	5,9	1,4	1,9	2,1	1,4
POR PLACER O CAPRICHIO	25,8	21,9	20,0	37,7	19,4	33,7	28,6	26,4
POR SALIR CON AMIGOS	20,4	9,0	9,2	17,7	18,7	23,4	32,0	26,5
POR SALIR CON LOS NINOS	7,0	3,2	3,1	11,0	7,0	8,8	8,4	4,9
POR SALIR EN PAREJA	9,8	4,2	2,9	8,8	11,9	9,0	14,9	7,0
POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS	3,3	0,8	1,1	2,0	4,4	1,0	6,1	3,4
POR UNA CELEBRACION DE NINOS	0,7	0,3	0,1	1,0	0,7	0,6	1,0	1,6
COMIDA DE TRABAJO	1,9	5,0	3,4	1,3	2,1	1,0	0,4	0,2
OTROS	7,8	10,3	12,2	9,3	6,1	9,0	5,6	4,1

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total MOMENTO	Desayuno	Tent med mañana	Aperitivo	Comida-Alm	Merienda	Cena	Tent nocturno
TOTAL GENERO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	57,0	64,0	55,4	59,6	57,5	51,7	55,6	58,9
Mujer	43,0	36,0	44,6	40,4	42,5	48,3	44,4	41,1
TOTAL CLASE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ALTA	15,6	11,6	20,4	11,8	17,9	13,6	16,5	7,6
MEDIA ALTA	14,8	16,1	10,9	17,2	14,3	13,4	16,1	17,3
MEDIA MEDIA	35,9	43,0	39,2	37,4	35,7	33,3	32,1	33,6
MEDIA BAJA	22,1	22,4	19,9	23,5	19,4	25,5	22,4	30,0
BAJA	11,6	6,9	9,6	10,1	12,7	14,1	13,0	11,5
TOTAL HABITAT	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<5000 HABITANTES	11,1	10,3	7,3	10,4	13,5	11,5	10,8	9,7
5000 A 30000 HABITANTES	20,1	21,3	21,6	19,1	17,4	21,6	21,2	24,8
30000 A 200000 HABITANTES	29,0	29,0	26,1	31,6	27,6	28,6	31,0	30,0
>200000 HABITANTES	39,8	39,4	45,0	39,0	41,5	38,3	37,0	35,5
TOTAL HIJOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI	43,3	54,7	41,2	53,2	37,7	46,6	39,3	43,1
NO	56,7	45,3	58,8	46,8	62,3	53,4	60,7	56,9

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total MOMENTO	Desayuno	Tent med mañana	Aperitivo	Comida-Alm	Merienda	Cena	Tent nocturno
TOTAL POR HOGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PERSONAS EN EL HOGAR 1	8,0	5,2	8,6	7,7	8,4	9,3	8,1	5,9
PERSONAS EN EL HOGAR 2	20,5	14,3	22,9	14,9	26,7	17,4	20,3	13,1
PERSONAS EN EL HOGAR 3	22,6	23,0	23,9	24,0	21,2	22,0	22,7	24,6
PERSONAS EN EL HOGAR 4	31,9	37,5	29,7	35,1	29,0	33,7	30,9	33,6
PERSONAS EN EL HOGAR 5+	17,1	20,0	14,9	18,3	14,6	17,6	18,0	22,9
TOTAL EDADES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DE 10 A 17	11,0	9,1	7,6	12,6	10,4	13,4	12,3	10,1
DE 18 A 24	10,4	10,6	6,8	11,5	8,3	11,4	11,6	24,6
DE 25 A 34	17,1	19,9	13,4	19,0	15,2	16,7	17,7	26,9
DE 35 A 44	20,1	27,4	17,5	27,5	17,9	19,9	17,2	20,7
DE 45 A 54	17,7	22,0	26,2	18,0	16,1	15,1	15,7	12,1
DE 55 A 64	12,3	6,0	19,9	6,3	13,9	11,7	13,6	3,7
MAYORES DE 65	11,5	5,0	8,6	5,0	18,2	11,9	11,9	1,9
TOTAL REGIONES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AREA METROPOLITANA DE BARCELONA	9,5	9,3	10,6	7,7	10,1	12,4	7,6	7,3
REGION I: CATALANO-ARAGONESA	9,4	12,0	7,8	7,5	9,9	10,1	8,5	10,5
REGION II: LEVANTE	14,5	16,8	24,3	11,7	11,6	15,3	12,6	14,8
REGION III: ANDALUCIA	17,6	22,4	10,6	19,3	17,6	15,9	19,0	18,7
AREA METROPOLITANA DE MADRID	14,0	12,0	13,9	14,6	16,5	11,2	14,1	9,7
REGION IV: RESTO CENTRO	7,6	7,8	7,2	8,6	7,4	6,1	8,2	9,1
REGION V: NORTE-CENTRO	10,8	5,7	9,2	12,5	10,0	13,7	12,3	12,1
REGION VI: NOROESTE	11,2	7,8	8,0	13,3	12,3	10,6	12,1	13,3
CANARIAS CEUTA Y MELILLA	5,4	6,3	8,4	4,6	4,6	4,7	5,4	4,7

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total MOMENTO	Desayuno	Tent med mañana	Aperitivo	Comida-Alm	Merienda	Cena	Tent nocturno
TOTAL CATEGORIAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agua Mineral	11,9	3,7	6,1	7,0	19,3	6,4	15,4	11,3
Agua del grifo	1,4				2,4		0,9	
Bebidas Alcoholicas	13,0	0,9	4,2	9,3	20,4	5,8	19,4	18,4
Bebidas Calientes	32,5	80,4	58,8	19,8	22,2	40,0	12,3	14,6
Bebidas Carbónicas	21,0	6,6	13,5	23,2	26,4	16,3	26,5	25,7
Bocadillos y Sandwiches	11,5	10,0	20,5	7,4	10,7	6,6	14,2	5,6
Cerveza	18,6	2,2	5,1	29,0	20,2	12,7	29,4	24,3
Comida Internacional	1,9				2,3		4,3	
Desayunos	17,6	57,5	23,5	15,4	10,1	16,8	7,7	5,1
Entrantes	9,2	0,6	1,8	3,6	21,1	1,9	10,6	
Guarniciones	4,0	0,6	0,7	1,1	6,6	1,5	7,5	
Hamburguesas	4,3	0,9	0,7	0,9	6,2	1,8	8,7	
Otras Bebidas frias	8,8	8,9	9,8	12,4	6,7	10,8	7,5	12,0
Pizza	2,9	0,6			3,4		6,7	
Platos Principales	18,7	1,7	2,7	4,5	42,0	2,1	24,9	3,0
Platos Principales Carne	10,4	0,8	1,1	1,6	24,4	1,0	13,4	
Platos Principales Pescado	3,5				6,7		5,5	
Postres	16,7	6,2	7,9	6,3	27,0	24,0	13,8	16,0
Tapas y Aperitivos	20,1	3,2	11,8	44,2	20,1	10,9	27,2	20,2
Tentempiés	1,1	0,7	2,1	1,5		2,2		

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total MOMENTO	Desayuno	Tent med mañana	Aperitivo	Comida-Alm	Merienda	Cena	Tent nocturno
TOTAL PRODUCTOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agua Mineral	11,9	3,7	6,1	7,0	19,3	6,4	15,4	11,3
Agua del grifo	1,4				2,4		0,9	
Arroces	3,7				10,1		1,8	
Base Pan	19,5	33,6	29,2	10,4	16,8	9,7	22,6	9,4
Bebidas Light	4,6	1,8	3,7	5,1	5,7	3,1	5,7	4,8
Bebidas con Azucar	19,3	6,0	12,4	22,4	22,7	15,5	25,0	25,5
Bollería	7,3	22,8	9,7	7,8	2,5	12,7	1,7	
Café	29,0	71,7	55,7	16,7	19,7	34,3	10,5	13,0
Cereales	0,6	0,7	0,9					
Cerveza	18,8	2,3	5,3	29,5	20,5	12,9	29,6	24,3
Chocolate	2,4	7,0	2,8			4,1		
Ensaladas	8,8	1,4	1,7	4,8	19,0	1,7	10,3	
Fritos	4,9	6,5	3,8	7,7	4,4	2,5	5,9	
Fruta	2,1	1,0	0,8		5,0		1,1	
Frutos secos y aceitunas	4,4		1,8	11,4	3,1	3,0	6,6	
Helados	5,1		2,9		5,4	10,4	5,4	9,2
Infusiones	1,7	2,0	1,4		2,2	2,3		
Leche y derivados	5,6	3,9	3,3	2,6	10,6	4,4	3,5	
Legumbres	1,1				2,8			
Licores	2,3				1,4	2,6	3,8	15,3
Pasta	3,0				6,8		3,9	
Pastelería	6,7	5,6	4,0	4,3	7,8	13,3	5,0	
Patatas	10,3	3,5	6,1	16,5	11,3	4,7	15,3	9,3
Pizza	2,9	0,6			3,4		6,7	
Sidra	0,6							
Variedades Internacionales	1,9				2,3		4,3	
Vino en botella	4,3				8,5		6,2	
Vino en copa	4,5		1,5	5,4	6,9	2,1	6,5	
Vinos resto	1,3				1,9		2,3	
Vinos Espumosos	0,7							
Zumos	3,8	6,3	5,4	5,7	3,0	4,0	1,7	
Verduras	4,8	1,6	2,2	5,2	7,6	1,7	6,2	
Mariscos	1,3				2,2		2,2	
Pescados	9,7	1,1	5,3	7,3	16,2	2,6	14,8	
Huevos	6,2	5,5	7,4	11,1	6,0	2,1	7,0	
Jamón y Embutidos	12,3	10,1	12,5	18,5	11,2	6,4	15,9	8,6
Queso	3,0	1,8	3,2	5,2	2,7	1,3	4,0	
Pollo	3,9	0,8	1,8		7,4	0,9	5,7	
Vacuno	7,9	1,0	0,9	0,9	15,5	1,9	13,1	
Cordero	1,4				2,9		1,5	
Porcino	4,7	1,2	1,7		8,7	1,4	7,1	
Otras carnes	1,7				2,0		3,2	

BLOQUE 3

ANALISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

Criterio Base 100: **Establecimiento Elegido** (*)

Variable utilizada : **% de Visitas**

(*) *Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)*

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total TIPO LOCAL	PANADERIA PASTELERIA	CAFETERIA	RTE COMIDA RAPIDA	RTE MENU	RTE A LA CARTA	CANTINA DE EMPRESA	AUTO SERVICIO	BAR TABERNA	TIENDA DE CONVENIENCIA	QUIOSCOS GASOLINERAS	HELADERIAS	OTROS
TOTAL SEMANA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIA DE DIARIO	61,9	68,2	69,7	55,5	58,9	45,5	88,0	66,6	56,7	64,9	50,0	53,3	68,2
FIN DE SEMANA	38,1	31,8	30,3	44,5	41,1	54,5	12,0	33,4	43,3	35,1	50,0	46,7	31,8
Total MOMENTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Desayuno	11,1	10,3	26,3	3,8	3,4	1,9	15,5	6,0	7,3	17,2	5,0	7,5	11,2
Tentempie de media mañana	11,4	23,7	13,5	2,2	5,5	1,1	28,0	4,0	8,9	13,2	15,9	13,4	18,4
Aperitivo	10,0	8,7	10,2	1,8	4,6	1,9	7,1	5,5	20,4		12,6		6,9
Comida-Almuerzo	27,8	11,0	15,5	38,2	63,1	47,5	31,6	59,5	19,4		12,3		19,2
Merienda	13,7	36,8	19,1	7,3	4,8	1,6	5,5	9,4	10,0	11,2	21,7	47,3	12,3
Cena	22,6		13,1	45,5	18,4	45,5	10,5	15,3	29,4		20,5		23,3
Tentempie nocturno	3,3		2,2	1,2		0,6			4,5		12,0	10,3	8,7
TOTAL CADENAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mcdto organizado Cadenas	17,4	6,7	8,3	78,8		20,8	22,2	36,7	7,6	76,5	30,2	46,6	11,7
Independents	82,6	93,3	91,7	21,2	100,0	79,2	77,8	63,3	92,4	23,5	69,8	53,4	88,3

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total TIPO LOCAL	PANADERIA PASTELERIA	CAFETERIA	RTE COMIDA RAPIDA	RTE MENU	RTE A LA CARTA	CANTINA DE EMPRESA	AUTO SERVICIO	BAR TABERNA	TIENDA DE CONVENIENCIA	QUIOSCOS GASOLINERAS	HELADERIAS	OTROS
TOTAL MOTIVOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
IMPULSO	13,1	14,3	12,9	13,1	7,2	8,7	28,3	8,2	11,5	14,5	24,1	15,4	18,5
ESTAR DE VACACIONES	4,1		1,7	3,4	7,5	6,7		12,0	2,3		16,3		5,4
ESTAR DE COMPRAS	3,8	6,6	3,6	8,9	2,6	3,7		16,1	2,2				0,8
POR COMODIDAD	10,2	9,9	12,6	16,3	5,7	11,0	13,6	7,9	10,5		8,5	8,6	5,6
POR ESTAR LEJOS DE CASA	11,5	10,0	13,4	11,9	13,2	8,7	35,9	19,9	8,1	19,1	11,1	7,3	3,9
POR FALTA DE TIEMPO	2,5	2,5	2,0	5,9	1,7	3,0	3,1	3,2	1,9				3,3
POR NO PREPARAR NADA	3,6	2,6	2,3	9,2	3,1	6,3		9,0	4,1				0,9
POR PICAR ALGO	2,4		2,5	1,9	1,6	1,0		2,4	3,2				1,2
POR PLACER O CAPRICHOS	25,8	28,2	29,6	29,0	16,6	31,6	9,0	13,8	34,5	15,8	27,0	50,1	7,2
POR SALIR CON AMIGOS	20,4	21,8	20,1	16,8	21,7	24,4	5,2	7,5	31,4		11,7	13,0	9,6
POR SALIR CON LOS NIÑOS	7,0	5,3	6,1	9,1	3,3	15,1		8,8	8,5		5,5	16,7	1,8
POR SALIR EN PAREJA	9,8	7,1	8,5	11,1	20,3	12,2	3,9	8,0	9,3		4,7	11,2	3,4
POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS	3,3		1,8	2,0	3,8	9,9		4,0	3,5				1,3
POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS	0,7		0,2	1,5	0,4	1,6			0,5				
COMIDA DE TRABAJO	1,9	1,8	1,0	0,5	2,7	1,6			1,1				4,9
OTROS	7,8	6,2	13,3	6,7	1,9	5,6	10,5	6,5	8,9		10,5	7,5	3,5

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total TIPO LOCAL	PANADERIA PASTELERIA	CAFETERIA	RTE COMIDA RAPIDA	RTE MENU	RTE A LA CARTA	CANTINA DE EMPRESA	AUTO SERVICIO	BAR TABERNA	TIENDA DE CONVENIENCIA	QUIOSCOS GASOLINERAS	HELADERIAS	OTROS
TOTAL GENERO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	57,0	36,4	56,5	54,5	57,9	58,6	62,4	54,3	60,9	50,4	58,4	50,2	62,9
Mujer	43,0	63,6	43,5	45,5	42,1	41,4	37,6	45,7	39,1	49,6	41,6	49,8	37,1
TOTAL CLASE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ALTA	15,6	22,5	11,4	14,8	26,6	15,0	10,5	24,3	9,7	9,4	14,7	4,4	24,7
MEDIA ALTA	14,8	9,2	16,3	13,9	6,1	24,5	17,5	12,9	16,7	17,7	17,0	20,1	10,8
MEDIA MEDIA	35,9	28,2	36,1	33,5	30,5	36,0	53,4	32,9	38,5	29,5	31,1	40,3	38,2
MEDIA BAJA	22,1	23,3	21,1	25,9	20,3	17,0	15,7	25,6	25,7		30,0	24,4	17,6
BAJA	11,6	16,9	15,1	11,8	16,5	7,6			9,4				8,8
TOTAL HABITAT	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<5000 HABITANTES	11,1	14,2	11,4	6,7	16,1	10,1	10,3	7,0	11,0		8,2	7,8	7,8
5000 A 30000 HABITANTES	20,1	21,5	24,0	15,1	18,3	20,6	17,4	16,3	18,8	15,6	20,8	24,8	21,1
30000 A 200000 HABITANTES	29,0	23,4	29,4	30,6	25,5	31,2	22,1	29,8	32,0	37,1	43,0	29,4	25,6
>200000 HABITANTES	39,8	40,9	35,2	47,7	40,1	38,1	50,2	46,8	38,3	38,3	28,0	38,1	45,5
TOTAL HIJOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI	43,3	33,3	44,6	53,1	19,7	52,7	38,8	35,7	48,7	52,9	58,8	67,8	40,0
NO	56,7	66,7	55,4	46,9	80,3	47,3	61,2	64,3	51,3	47,1	41,2	32,2	60,0

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total TIPO LOCAL	PANADERIA PASTELERIA	CAFETERIA	RTE COMIDA RAPIDA	RTE MENU	RTE A LA CARTA	CANTINA DE EMPRESA	AUTO SERVICIO	BAR TABERNA	TIENDA DE CONVENIENCIA	QUIOSCOS GASOLINERAS	HELADERIAS	OTROS
TOTAL POR HOGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PERSONAS EN EL HOGAR 1	8,0	14,3	8,3	5,4	10,8	7,2	5,7	6,8	6,4		5,0		8,5
PERSONAS EN EL HOGAR 2	20,5	23,8	19,9	16,6	35,5	17,8	39,0	25,4	15,4	12,4	13,4	9,7	17,2
PERSONAS EN EL HOGAR 3	22,6	20,5	21,3	21,2	24,1	20,8	17,9	21,2	25,5	23,7	23,6	20,6	20,1
PERSONAS EN EL HOGAR 4	31,9	27,3	32,5	31,6	20,6	30,7	27,3	30,4	35,3	31,8	35,4	36,3	40,4
PERSONAS EN EL HOGAR 5+	17,1	14,0	18,0	25,2	9,0	23,6	10,2	16,1	17,4		22,6	30,7	13,8
TOTAL EDADES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DE 10 A 17	11,0	8,7	9,7	22,0	4,3	18,6		7,1	11,9		18,1	24,3	5,8
DE 18 A 24	10,4	9,6	9,6	13,4	2,1	10,2	13,2	13,8	10,9	13,7	15,8	20,6	11,9
DE 25 A 34	17,1	13,1	18,2	17,9	6,8	18,8	16,5	19,6	20,3	24,6	18,5	24,2	16,7
DE 35 A 44	20,1	13,4	24,3	15,0	10,0	21,4	21,0	17,3	26,4	35,3	22,6	22,8	12,9
DE 45 A 54	17,7	12,7	19,0	11,6	18,0	16,5	17,7	22,2	17,0		14,6	8,0	28,8
DE 55 A 64	12,3	17,4	9,5	8,4	31,9	7,2			6,9				12,2
MAYORES DE 65	11,5	25,1	9,7	11,8	26,9	7,3		7,9	6,5				11,7
TOTAL REGIONES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AREA METROPOLITANA DE BARCELONA	9,5	17,9	8,2	15,9	9,4	9,5	12,5	13,1	6,4		4,2	13,6	7,6
REGION I: CATALANO-ARAGONESA	9,4	10,4	10,4	7,0	10,4	7,9	9,6	9,4	9,8		7,8	10,5	7,4
REGION II: LEVANTE	14,5	21,8	13,2	12,3	13,5	12,1	12,5	17,1	10,4		11,3	21,7	26,1
REGION III: ANDALUCIA	17,6	13,5	14,8	18,3	15,7	20,1	10,7	15,1	23,7	17,7	22,7	25,0	12,6
AREA METROPOLITANA DE MADRID	14,0	9,5	11,0	16,8	15,1	16,0	25,1	13,2	14,1	14,3	16,3	6,3	15,5
REGION IV: RESTO CENTRO	7,6	4,8	5,8	9,4	8,9	6,3	6,0	8,9	8,7		9,0		8,9
REGION V: NORTE-CENTRO	10,8	7,7	14,7	6,2	7,9	8,0	5,2	5,6	15,2		13,6	5,9	8,6
REGION VI: NOROESTE	11,2	9,8	15,3	8,2	13,2	13,2	9,7	11,8	10,2		7,1	4,9	6,8
CANARIAS CEUTA Y MELILLA	5,4		6,6	5,9	5,9	6,9		5,9	1,4		8,0		6,6

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total TIPO LOCAL	PANADERIA PASTELERIA	CAFETERIA	RTE COMIDA RAPIDA	RTE MENU	RTE A LA CARTA	CANTINA DE EMPRESA	AUTO SERVICIO	BAR TABERNA	TIENDA DE CONVENIENCIA	QUIOSCOS GASOLINERAS	HELADERIAS	OTROS
TOTAL CATEGORIAS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agua Mineral	11,9		4,9	11,0	15,5	27,3	22,8	28,2	6,4		14,8		14,2
Agua del grifo	1,4					2,6							
Bebidas Alcoholicas	13,0		7,4		29,1	26,2			15,0				10,3
Bebidas Calientes	32,5	40,4	60,8	8,4	27,6	14,6	45,4	30,6	20,4		22,3	14,6	37,7
Bebidas Carbónicas	21,0	11,4	13,2	56,1	14,8	26,9	19,4	26,4	25,0		34,3		17,2
Bocadillos y Sandwiches	11,5	11,3	9,7	23,2	8,1	4,2	32,3	7,6	14,3		21,3		5,8
Cerveza	18,6		10,0	14,3	29,9	21,0			34,3		14,3		13,1
Comida Internacional	1,9			6,6	1,9	6,3		11,3					
Desayunos	17,6	34,4	31,1	3,8	15,4	9,1	16,8	13,8	11,3	29,0	15,2	18,8	6,6
Entrantes	9,2		3,1	5,5	27,1	19,7		16,2	4,4				7,7
Guarniciones	4,0		0,8	33,5	6,3	5,7			1,6				
Hamburguesas	4,3		1,3	48,5		4,3			1,6				
Otras Bebidas frias	8,8	11,6	8,8	7,0	4,3	5,6		8,2	8,5		8,3	18,4	11,7
Pizza	2,9					10,8			1,1				5,4
Platos Principales	18,7		4,6	10,6	39,1	60,7	25,8	48,4	11,7		11,6		11,5
Platos Principales Carne	10,4		1,9	7,9	25,4	34,6		21,4	5,7				6,0
Platos Principales Pescado	3,5		0,8		5,0	10,9		8,7	3,5				
Postres	16,7	30,3	7,3	20,7	26,8	26,0	25,4	33,9	3,6		11,6	67,5	10,2
Tapas y Aperitivos	20,1	6,5	11,4	6,5	22,2	22,8	9,5	17,7	42,7		20,1		8,2
Tentempiés	1,1		0,8										3,6

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

Reparto del Total Visitas	Total TIPO LOCAL	PANADERIA PASTELERIA	CAFETERIA	RTE COMIDA RAPIDA	RTE MENU	RTE A LA CARTA	CANTINA DE EMPRESA	AUTO SERVICIO	BAR TABERNA	TIENDA DE CONVENIENCIA	QUIOSCOS GASOLINERAS	HELADERIAS	OTROS
TOTAL PRODUCTOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agua Mineral	11,9		4,9	11,0	15,5	27,3	22,8	28,2	6,4		14,8		14,2
Agua del grifo	1,4												
Arroces	3,7				9,9	9,6		10,3	2,2				
Base Pan	19,5	17,4	21,3	69,5	10,7	9,3	38,5	14,5	18,9		26,7		7,4
Bebidas Light	4,6		3,1	12,6	2,9	4,8			5,1				5,1
Bebidas con Azucar	19,3	11,8	12,1	47,5	13,1	24,0	17,7	23,2	22,3		32,0		18,1
Bollería	7,3	24,2	13,5	1,9		1,6	7,1	5,0	3,6		8,7		3,4
Café	29,0	35,6	52,4	7,1	24,7	13,1	42,8	28,5	18,3		21,1	12,5	35,9
Cereales	0,6												
Cerveza	18,8		10,1	14,3	30,0	21,4			34,7		14,3		13,2
Chocolate	2,4		5,1						1,4				2,4
Ensaladas	8,8		2,8	7,9	18,2	22,3	14,8	23,0	6,0				5,4
Fritos	4,9		5,0	3,7	3,3	8,4			6,3				3,6
Fruta	2,1		0,7		4,9	2,3		8,6	0,7				
Frutos secos y aceitunas	4,4		2,7		4,8	2,7			11,0				
Helados	5,1		1,7	12,7	4,7	5,0						54,6	
Infusiones	1,7		3,6			1,0			0,9				
Leche y derivados	5,6		3,2	3,2	10,5	8,3		14,0	1,9				4,4
Legumbres	1,1				3,5								
Licores	2,3		2,2			2,1			4,1				4,3
Pasta	3,0				6,5	10,3		12,5					
Pastelería	6,7	24,5	5,0	5,8	6,7	12,2		11,1	1,4				4,5
Patatas	10,3		7,0	35,1	9,0	10,9		7,9	14,7		14,6		2,7
Pizza	2,9					10,8			1,1				5,4
Sidra	0,6												
Variedades Internacionales	1,9			6,6	1,9	6,3		11,3					
Vino en botella	4,3				12,9	14,8			1,9				
Vino en copa	4,5		3,0		10,7	6,0			6,3				
Vinos otros	1,3					2,4			1,9				
Vinos Espumosos	0,7												
Zumos	3,8		5,2			1,8			3,0				3,9
Verduras	4,8		2,5	2,2	5,4	8,1		8,9	6,8				2,8
Mariscos	1,3					4,7			1,2				
Pescados	9,7		3,2	7,0	20,7	18,8		11,2	12,0				3,7
Huevos	6,2		6,6	3,8	4,3	5,5			12,3				1,1
Jamón y Embutidos	12,3	6,9	7,4	8,3	12,8	10,5	16,9	9,4	23,6		15,8		4,3
Queso	3,0		2,1		1,7	4,5			5,6				
Pollo	3,9		1,3	17,0	4,9	8,2		12,7	2,0				
Vacuno	7,9		2,0	42,7	13,2	20,8			3,0				
Cordero	1,4				3,6	3,8							
Porcino	4,7		1,3	6,6	8,9	11,0			4,4				
Otras carnes	1,7		1,3			1,7			3,4				

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 4

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Criterio Base 100: **A.- CATEGORIAS DE PRODUCTOS**
 B.- PRODUCTOS ELEGIDOS

Variable utilizada : **% de Visitas**

BLOQUE 4

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Criterio Base 100:

A.- CATEGORIAS DE PRODUCTOS
B.- PRODUCTOS ELEGIDOS

Variable utilizada : % de Visitas

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Reparto del Total Visitas	TOTAL CATEGORIAS	Agua Mineral	Agua del grifo	Bebidas Alcoholicas	Bebidas Calientes	Bebidas Carbonicas	Bocadillos y Sandwiches	Cerveza	Comida Internacional	Desayunos	Entrantes	Guarniciones	Hamburguesas	Otras Bebidas frias	Pizza	Platos Principales	Platos Principales Carne	Platos Principales Pescado	Postres	Tapas y Aperitivos	Tentempiés
TOTAL SEMANA	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DIA DE DIARIO	61,9	58,6	69,7	53,2	72,8	57,6	69,0	50,3	43,8	69,5	55,2	54,3	53,8	59,5	48,8	56,8	55,9	56,2	60,3	50,7	73,1
FIN DE SEMANA	38,1	41,4	30,3	46,8	27,2	42,4	31,0	49,7	56,2	30,5	44,8	45,7	46,3	40,6	51,2	43,2	44,1	43,8	39,7	49,3	26,9
Total MOMENTO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Desayuno	11,1	3,5		0,8	27,5	3,5	9,7	1,3		36,3	0,8	1,6	2,4	11,2	2,3	1,0	0,9		4,1	1,8	7,3
Tentempie de media mañana	11,4	5,8		3,7	20,5	7,3	20,3	3,1		15,2	2,2	2,0	1,8	12,7		1,6	1,2		5,4	6,7	22,4
Aperitivo	10,0	5,9		7,2	6,1	11,1	6,4	15,7		8,8	4,0	2,8	2,1	14,2		2,4	1,5		3,8	22,2	14,0
Comida-Almuerzo	27,8	45,0	47,9	43,7	19,0	34,9	26,1	30,3	35,2	15,9	63,7	45,3	39,8	21,2	32,5	62,7	65,4	53,9	45,0	27,9	
Merienda	13,7	7,3		6,1	16,9	10,7	7,9	9,4		13,1	2,8	5,2	5,6	16,9		1,6	1,4		19,8	7,4	28,2
Cena	22,6	29,3	14,5	33,8	8,6	28,5	28,0	35,9	52,9	9,8	26,1	42,2	45,5	19,3	51,3	30,2	29,1	35,4	18,7	30,7	
Tentempie nocturno	3,3	3,1		4,7	1,5	4,0	1,6	4,3		1,0				4,5		0,5			3,2	3,3	
TOTAL CADENAS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mcdto organizado Cadenas	17,4	22,0	19,3	5,9	11,3	29,5	21,7	9,7	20,5	19,8	13,1	51,0	69,0	23,6	35,7	17,6	15,3	11,2	26,1	11,1	25,7
Independents	82,6	78,0	80,7	94,1	88,7	70,5	78,3	90,4	79,5	80,2	86,9	49,0	31,0	76,4	64,3	82,4	84,7	88,8	74,0	88,9	74,3

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Reparto del Total Visitas	TOTAL CATEGORIAS	Agua Mineral	Agua del grifo	Bebidas Alcoholicas	Bebidas Calientes	Bebidas Carbónicas	Bocadillos y Sandwiches	Cerveza	Comida Internacional	Desayunos	Entrantes	Guarniciones	Hamburguesas	Otras Bebidas frias	Pizza	Platos Principales	Platos Principales Carne	Platos Principales Pescado	Postres	Tapas y Aperitivos	Tentempiés
Total TIPOLOCAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PANADERIA PASTELERIA	6,1				7,5	3,3	6,0			11,8				8,0					11,0	2,0	
CAFETERIA	20,6	8,5		11,7	38,6	13,0	17,5	11,1		36,5	6,9	3,9	6,4	20,6		5,1	3,8	4,5	9,0	11,7	15,2
RTE COMIDA RAPIDA	5,2	4,8			1,3	13,9	10,5	4,0	18,6	1,1	3,1	43,0	58,6	4,1		3,0	3,9		6,5	1,7	
RTE MENU	12,9	16,9		29,0	11,0	9,1	9,1	20,9	13,0	11,3	38,1	20,0		6,4		27,1	31,5	18,7	20,8	14,4	
RTE A LA CARTA	9,6	22,0	17,6	19,3	4,3	12,3	3,5	10,9	32,5	5,0	20,6	13,5	9,6	6,1	35,5	31,3	31,9	30,1	15,0	10,9	
CANTINA DE EMPRESA	3,9	7,5			5,5	3,6	11,0			3,7						5,4			6,0	1,9	
AUTO SERVICIO	1,5	3,5			1,4	1,8	1,0		8,9	1,2	2,6			1,4		3,8	3,0	3,7	3,0	1,3	
BAR TABERNA	21,1	11,4		24,3	13,2	25,1	26,2	38,9		13,5	10,1	8,5	7,7	20,5	7,8	13,2	11,5	21,3	4,5	44,9	
HIPER SUPER ALIMENTACION	3,4	3,7			2,4	3,7	4,8	2,3		5,7	2,7			6,2		1,9	1,7		3,9	3,6	8,4
TIENDA DE CONVENIENCIA	1,0									1,7											
QUIOSCOS GASOLINERAS	2,1	2,6			1,4	3,4	3,9	1,6		1,8				2,0		1,3			1,5	2,1	
MAQUINA EXPENDEDORA	4,3	4,8			7,9	2,5	1,6							4,7						0,6	25,6
HELADERIAS	2,9				1,3					3,1				6,0					11,7		
OTROS	5,6	7,1		7,9	3,6	5,7	3,4	6,2		3,6	8,3			8,5	18,5	6,1	5,7		6,0	3,4	

** OTROS incluye Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Reparto del Total Visitas	TOTAL CATEGORIAS	Agua Mineral	Agua del grifo	Bebidas Alcohólicas	Bebidas Calientes	Bebidas Carbónicas	Bocadillos y Sandwiches	Cerveza	Comida Internacional	Desayunos	Entrantes	Guarniciones	Hamburguesas	Otras Bebidas frías	Pizza	Platos Principales	Platos Principales Carne	Platos Principales Pescado	Postres	Tapas y Aperitivos	Tentempiés
TOTAL MOTIVOS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IMPULSO	13,1	10,8	24,6	5,8	16,3	15,8	24,5	8,3	12,3	14,4	6,7	10,4	14,4	13,2	11,7	9,0	8,7	10,1	9,0	11,6	11,0
ESTAR DE VACACIONES	4,1	6,8		4,2	4,3	4,0	5,8	4,0		4,2	7,6	4,2	2,6	4,9		7,4	9,1	6,1	7,5	2,9	
ESTAR DE COMPRAS	3,8	3,1			4,2	5,3	3,6	3,4		4,4	2,5	5,4	9,1	3,9	5,0	3,7	3,8		4,5	3,8	
POR COMODIDAD	10,2	12,4	11,4	6,5	10,9	12,9	13,0	7,0	10,8	15,0	7,3	17,7	17,2	12,1	15,3	11,9	11,9	12,3	8,7	9,0	
POR ESTAR LEJOS DE CASA	11,6	20,3	28,4	6,2	11,8	14,4	16,2	7,6	10,6	18,3	15,7	14,4	14,5	12,6	12,9	20,8	20,3	24,5	15,0	8,2	
POR FALTA DE TIEMPO	2,5	4,1			2,3	3,5	4,8	1,6		3,4	2,8	5,8	6,4	3,5	4,6	3,9	4,2	4,8	2,7	2,6	
POR NO PREPARAR NADA	3,6	5,7		2,4	2,7	5,2	6,3	3,9		2,9	3,7	9,7	8,2	2,9	11,1	5,5	6,1	6,0	4,0	3,8	
POR PICAR ALGO	2,4	2,1			1,7	3,0	2,4	2,2		3,9	0,9			4,4		1,7			1,4	4,6	
POR PLACER O CAPRICHO	25,9	21,3	24,9	24,5	21,2	29,5	17,4	28,6	33,6	23,4	16,5	21,3	33,6	27,2	29,7	21,6	19,3	31,7	25,4	31,3	19,0
POR SALIR CON AMIGOS	20,4	16,9		32,2	15,9	19,3	16,2	30,2	21,0	13,2	25,2	17,6	16,8	19,8	20,7	19,1	19,2	20,2	16,7	32,6	
POR SALIR CON LOS NIÑOS	7,0	10,8		5,2	3,9	11,4	3,3	5,9	12,5	5,1	5,6	10,2	14,2	7,8	15,6	10,1	10,1	12,6	9,6	9,9	
POR SALIR EN PAREJA	9,8	6,4		17,2	7,7	9,5	6,6	15,6	11,9	7,4	17,6	15,4	10,8	7,5	8,7	10,4	10,5	11,8	10,9	13,2	
POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS	3,3	5,8		7,0	1,5	4,6	2,7	4,2		1,7	6,7	7,2		3,1		7,3	8,3	9,1	5,8	6,4	
POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS	0,7					1,1				0,5						1,5			1,0	1,2	
COMIDA DE TRABAJO	1,9	2,2		2,4	3,4	1,2	1,7			1,5	4,0					2,6	3,4		3,1	0,8	
OTROS	7,8	7,0		4,3	10,1	9,2	9,0	5,9		10,5	4,1	5,4	7,3	8,9	10,7	6,1	5,3	6,4	5,3	7,3	

*POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Reparto del Total Visitas	TOTAL CATEGORIAS	Agua Mineral	Agua del grifo	Bebidas Alcoholicas	Bebidas Calientes	Bebidas Carbónicas	Bocadillos y Sandwiches	Cerveza	Comida Internacional	Desayunos	Entrantes	Guarniciones	Hamburguesas	Otras Bebidas frias	Pizza	Platos Principales	Platos Principales Carne	Platos Principales Pescado	Postres	Tapas y Aperitivos	Tentempiés
TOTAL GENERO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Hombre	57,0	51,4	63,6	66,5	57,2	56,5	61,6	62,5	52,6	54,7	53,6	54,2	58,3	51,8	61,6	58,7	61,1	57,2	52,2	55,9	54,5
Mujer	43,0	48,6	36,4	33,5	42,9	43,5	38,4	37,5	47,4	45,3	46,4	45,8	41,7	48,2	38,4	41,3	38,9	42,8	47,8	44,2	45,5
TOTAL CLASE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ALTA	15,6	12,3		23,1	19,6	11,5	15,3	16,9	30,5	16,0	23,2	16,5	10,2	11,0	8,7	17,1	18,3	12,6	17,7	12,8	9,7
MEDIA ALTA	14,8	21,2	28,0	10,5	11,7	17,7	16,5	14,6	15,2	15,7	11,0	15,4	19,3	19,2	19,8	19,4	16,5	22,5	13,2	16,9	17,7
MEDIA MEDIA	35,9	36,2	43,5	32,5	37,8	35,2	40,0	35,9	27,2	37,1	33,0	35,6	36,4	34,8	35,1	34,7	34,2	38,6	34,5	35,4	35,7
MEDIA BAJA	22,1	22,5		19,1	19,2	26,9	20,5	22,1		22,9	16,7	22,9	25,4	25,8	23,6	20,1	20,7	18,5	21,2	23,4	
BAJA	11,7	7,9		14,8	11,7	8,7	7,7	10,5		8,4	16,0		8,7	9,2		8,7	10,2		13,4	11,5	
TOTAL HABITAT	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<5000 HABITANTES	11,1	11,9		15,4	10,8	10,0	7,9	11,3		9,2	17,7	8,6	6,5	9,9	13,3	10,2	12,4	9,4	12,8	13,8	
5000 A 30000 HABITANTES	20,2	24,5		19,0	23,1	19,6	20,2	17,5	17,0	20,6	14,1	18,2	22,4	22,3	18,1	20,5	20,2	24,9	18,8	18,1	31,8
30000 A 200000 HABITANTES	29,0	27,6	24,4	34,6	25,3	29,6	24,9	29,0	35,6	31,8	26,0	28,5	30,5	30,6	33,7	28,8	26,6	26,3	26,1	31,6	32,6
>200000 HABITANTES	39,8	35,9	55,2	31,0	40,8	40,8	47,0	42,2	41,1	38,4	42,2	44,7	40,6	37,1	35,0	40,5	40,9	39,4	42,3	36,6	27,2
TOTAL HIJOS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SI	43,3	52,7	51,7	27,5	38,0	57,8	39,7	32,6	45,1	50,0	28,8	48,8	62,2	55,5	60,1	47,0	44,4	51,7	42,7	46,3	50,3
NO	56,7	47,4	48,3	72,5	62,0	42,2	60,3	67,5	54,9	50,1	71,2	51,3	37,8	44,5	39,9	53,0	55,7	48,3	57,3	53,7	49,8

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Reparto del Total Visitas	TOTAL CATEGORIAS	Agua Mineral	Agua del grifo	Bebidas Alcohólicas	Bebidas Calientes	Bebidas Carbónicas	Bocadillos y Sandwiches	Cerveza	Comida Internacional	Desayunos	Entrantes	Guarniciones	Hamburguesas	Otras Bebidas frías	Pizza	Platos Principales	Platos Principales Carne	Platos Principales Pescado	Postres	Tapas y Aperitivos	Tentempiés
TOTAL POR HOGAR	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERSONAS EN EL HOGAR 1	8,0	7,0		7,8	9,3	5,0	7,0	9,0	6,8	8,5	11,4	7,4	4,4	6,1	3,9	8,9	9,2	7,7	9,4	6,6	
PERSONAS EN EL HOGAR 2	20,5	14,9	20,0	31,8	23,1	12,4	23,0	24,7	12,5	15,8	34,2	17,3	11,7	14,8	14,9	18,7	19,8	16,9	24,3	19,9	11,4
PERSONAS EN EL HOGAR 3	22,6	25,6	16,0	21,8	23,3	21,2	22,2	24,1	26,2	22,0	21,0	20,5	19,9	23,4	24,3	21,8	20,8	24,2	21,2	24,6	24,2
PERSONAS EN EL HOGAR 4	31,9	33,0	41,9	25,2	31,4	36,6	32,4	28,0	32,3	32,8	23,1	35,9	34,9	33,5	34,4	32,8	30,4	35,1	28,8	30,4	36,4
PERSONAS EN EL HOGAR 5+	17,1	19,7		13,3	13,0	24,8	15,4	14,1		20,9	10,3	18,9	29,1	22,2	22,5	17,9	19,9	16,2	16,4	18,5	
TOTAL EDADES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DE 10 A 17	11,0	18,3			4,7	21,8	10,8			10,9	6,1	16,8	24,5	21,9	18,9	12,8	11,7	10,7	13,3	14,0	
DE 18 A 24	10,4	13,4	18,8	5,6	5,4	15,1	13,1	7,5	15,3	12,5	5,2	12,5	18,9	16,6	19,0	9,0	9,2	10,1	9,6	10,3	20,2
DE 25 A 34	17,1	21,8	19,7	10,5	13,6	23,1	16,8	15,7	22,1	19,4	10,9	15,7	19,1	21,8	18,5	18,5	17,7	19,3	14,6	18,4	27,7
DE 35 A 44	20,1	20,9	14,2	18,4	19,7	23,1	21,8	24,2	15,4	24,0	12,9	15,6	20,3	18,0	22,5	23,3	21,8	30,9	17,0	22,1	24,2
DE 45 A 54	17,7	14,9		18,1	26,7	9,7	14,1	20,4		15,0	16,8	19,6	9,4	12,4	14,4	17,2	16,3	18,5	14,2	16,0	
DE 55 A 64	12,3	6,5		20,4	17,7	4,3	16,6	18,4		9,6	21,4					10,1	12,1		14,6	9,8	
MAYORES DE 65	11,5	4,1		26,9	12,3	2,9	6,8	13,6		8,7	26,7					9,2	11,2		16,8	9,5	
TOTAL REGIONES	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
AREA METROPOLITANA DE BARCELONA	9,5	9,6		7,1	10,2	9,3	11,9	7,1	14,3	8,5	11,0	13,3	11,0	7,8	7,8	10,6	10,8	6,3	13,5	5,3	
REGION I: CATALANO-ARAGONESA	9,4	10,0		9,2	11,3	10,5	9,6	7,8	6,5	8,5	7,5	4,7	7,6	7,1	9,2	9,9	9,6	12,4	11,7	6,5	
REGION II: LEVANTE	14,5	17,5		8,9	18,4	13,5	14,7	13,2	20,0	17,4	12,0	14,5	14,9	16,1	16,0	14,7	12,9	12,4	14,7	13,1	20,7
REGION III: ANDALUCIA	17,6	11,3	27,1	13,7	13,5	20,5	11,6	25,0	17,4	24,3	16,4	18,3	18,1	19,3	21,2	18,4	17,4	24,6	16,7	24,7	17,3
AREA METROPOLITANA DE MADRID	14,0	11,9	46,0	11,4	11,3	17,4	18,7	17,2	14,7	14,1	18,7	15,1	17,2	12,6	14,4	15,7	17,0	13,3	14,0	14,6	11,6
REGION IV: RESTO CENTRO	7,6	8,4		6,2	6,3	8,3	7,4	8,4		7,3	9,2	8,4	9,8	11,4	7,8	6,8	7,2	6,2	6,6	9,5	
REGION V: NORTE-CENTRO	10,8	10,2		19,3	13,1	7,6	7,3	8,2		7,2	8,3	8,4	7,6	8,0	4,4	9,0	9,2	7,6	8,0	10,1	
REGION VI: NOROESTE	11,2	14,0		21,9	8,9	7,5	7,1	9,4		8,1	12,8	10,4	8,5	10,9	9,3	10,2	11,2	12,3	9,7	12,9	11,2
CANARIAS CEUTA Y MELILLA	5,4	7,3		2,3	7,0	5,5	11,8	3,9		4,7	4,1			7,0		4,8	4,8		5,0	3,2	

BLOQUE 4

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Criterio Base 100:

A.- CATEGORIAS DE PRODUCTOS

B.- PRODUCTOS ELEGIDOS

Variable utilizada : % de Visitas

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Reparto del Total Visitas	TOTAL PRODUCTOS	Agua Mineral	Agua del grifo	Arroces	Base Pan	Bebidas Light	Bebidas con Azúcar	Bollería	Café	Cereales	Cerveza	Chocolate	Ensaladas	Fritos	Fruta	Frutos secos y aceitunas	Helados	Infusiones	Leche y derivados	Legumbres	Licores	Pasta	Pastelería	Patatas	Pizza	Sidra	Variedades Internacionales	Vino en botella	Vino en copa	Vinos otros	Vinos Espumosos	Zumos	Verduras	Mariscos	Pescados	Huevos	Jamón y Embutidos	Queso	Pollo	Vacuno	Cordero	Porcino	Otras carnes					
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
TOTAL SEMANA	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
DIA DE DIARIO	61,9	58,6	69,7	60,2	67,3	63,4	56,7	70,6	73,4	68,5	50,6	66,9	59,0	54,4	71,8	50,1	55,3	70,8	64,5	66,5	47,0	65,0	60,8	54,6	48,8	52,3	43,8	53,2	57,8	48,3	52,6	63,2	62,5	53,5	54,5	62,7	58,1	62,8	61,3	56,4	48,5	52,4	62,4					
FIN DE SEMANA	38,1	41,4	30,3	39,8	32,7	36,6	43,3	29,4	26,6	31,5	49,5	33,1	41,0	45,6	28,2	49,9	44,7	29,2	35,5	33,5	53,0	35,0	39,2	45,4	51,2		56,2	46,8	42,2	51,7		36,8	37,5	46,5	45,5	37,3	41,9	37,2	38,7	43,6	51,5	47,6	37,6					
Total MOMENTO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Desayuno	11,1	3,5			19,1	4,4	3,5	34,7	27,5	13,6	1,4	32,4	1,8	14,7	5,1			13,2	7,7				9,3	3,8	2,3							18,6	3,8		1,2	9,7	9,2	6,7	2,4	1,4		2,8						
Tentempie de media mañana	11,4	5,8			17,0	9,1	7,3	15,1	21,9	16,6	3,2	13,2	2,2	8,9	4,4	4,7	6,5	9,4	6,7				6,8	6,7					3,8			16,3	5,2		6,2	13,6	11,6	12,0	5,3	1,3		4,1						
Aperitivo	10,0	5,9			5,3	11,3	11,7	10,7	5,8		15,8		5,5	15,7		26,3			4,6				6,3	16,1					12,0			15,2	11,0		7,6	17,9	15,1	17,3		1,2								
Comida-Almuerzo	27,8	45,0	47,9	76,9	24,0	34,7	32,8	9,5	19,0		30,3		60,3	24,9	65,0	20,0	29,7	36,8	52,9	70,0	16,7	61,9	32,3	30,6	32,5		35,2	55,6	42,4	42,9		22,1	44,2	48,3	46,2	26,7	25,5	25,6	52,5	54,3	59,4	51,1	31,9					
Merienda	13,7	7,3			6,8	9,2	11,1	23,8	16,2		9,4	23,2	2,6	7,1		9,4	28,3	19,2	10,8		15,1		27,0	6,2				6,5			14,6	4,9		3,7	4,7	7,2	5,8	3,2	3,2		3,9							
Cena	22,6	29,3	14,5	11,3	26,2	27,9	29,4	5,3	8,2		35,6		26,7	27,3	12,2	34,3	24,1		14,3		37,2	29,3	16,6	33,6	51,3		52,9	32,7	32,5	42,0		10,2	29,2	39,9	34,3	25,4	29,2	30,0	33,0	37,3	24,0	33,7	42,2					
Tentempie nocturno	3,3	3,1			1,6	3,4	4,4		1,5		4,3						6,0						3,0																2,3									
TOTAL CADENAS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mcdto organizado Cadenas	17,4	22,0	19,3	14,2	31,2	32,9	28,6	23,4	11,0	57,8	9,8	20,6	22,5	16,2	25,2	7,1	36,9	10,1	24,5	18,7		21,8	23,4	29,0	35,7		20,5	9,0	7,0			26,2	21,0	9,5	9,9	15,9	16,3	16,1	37,2	39,0	14,8	19,3	13,7					
Independents	82,6	78,0	80,7	85,8	68,8	67,1	71,4	76,6	89,0	42,2	90,2	79,4	77,5	83,8	74,8	92,9	63,1	89,9	75,5	81,3	96,1	78,3	76,6	71,1	64,3	97,4	79,5	91,0	93,0	96,3	99,2	73,8	79,0	90,5	90,1	84,1	83,7	84,0	62,9	61,0	85,2	80,7	86,3					

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Reparto del Total Visitas	TOTAL PRODUCTOS	Agua Mineral	Agua del grifo	Arroces	Base Pan	Bebidas Light	Bebidas con Azúcar	Bollería	Café	Cereales	Cerveza	Chocolate	Ensaladas	Fritos	Fruta	Frutos secos y aceitunas	Helados	Infusiones	Leche y derivados	Legumbres	Licores	Pasta	Pastelería	Patatas	Pizza	Sidra	Variedades Internacionales	Vino en botella	Vino en copa	Vinos otros	Vinos Espumosos	Zumos	Verduras	Mariscos	Pescados	Huevos	Jamón y Embutidos	Queso	Pollo	Vacuno	Cordero	Porcino	Otras carnes			
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
Total TIPOLOCAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PANADERIA PASTELERIA	6,1				5,4		3,7	20,0	7,5														21,9																						3,4	
CAFETERIA	20,6	8,5			22,5	13,9	13,0	38,1	37,3		11,1	43,5	6,7	20,9	6,4	12,6	6,9	44,9	12,0		19,8		15,2	13,9					13,7				28,5	10,8		6,8	21,8	12,4	14,7	6,9	5,1		5,4	15,3		
RTE COMIDA RAPIDA	5,2	4,8			18,5	14,3	12,8	1,4	1,3		4,0		4,7	3,9			13,0		3,0				4,4	17,7				18,6						2,4		3,7	3,1	3,5		22,7	28,0		7,3			
RTE MENU	12,9	16,9		34,9	7,1	8,3	8,8		11,0		20,7		26,9	8,6	30,1	14,1	12,0		24,4	41,1		27,6	12,8	11,4			13,0	39,2	30,7				14,7		27,4	8,9	13,5	7,3	16,3	21,5	33,8	24,3				
RTE A LA CARTA	9,6	22,0	17,6	25,3	4,6	10,0	12,0	2,1	4,3		11,0		24,5	16,4	10,6	6,0	9,5	5,9	14,3		8,5	32,5	17,4	10,1	35,5		32,5	33,2	12,8	18,5		4,6	16,3	36,0	18,6	8,6	8,2	14,3	20,1	25,2	26,7	22,3	9,7			
CANTINA DE EMPRESA	3,9	7,5			7,7		3,6	3,8	5,8				6,6																															5,4		
AUTO SERVICIO	1,5	3,5		4,1	1,1		1,8	1,0	1,5				3,9		6,0				3,7				6,1	2,4	1,1			8,9						2,7		1,7			1,1		4,8					
BAR TABERNA	21,1	11,4		12,6	20,4	23,3	24,4	10,4	13,3		38,9	12,0	14,4	27,1	6,9	53,2		11,7	7,0		36,7		4,4	30,1	7,8			9,5	29,3	31,6		16,8	29,7	19,5	26,0	41,5	40,4	39,7	10,9	7,8		19,6	41,4			
HIPER SUPER ALIMENTACION	3,4	3,7			4,0	3,8	3,9	8,3	2,5		2,3	3,4	2,7		7,5				5,5				4,0	3,5									7,4	3,9				2,8	4,5							
TIENDA DE CONVENIENCIA	1,0																																													
QUIOSCOS GASOLINERAS	2,1	2,6			2,9		3,5	2,5	1,5		1,6													3,0																			2,7			
MAQUINA EXPENDEDORA	4,3	4,8			0,9	3,4	3,1	2,7	8,7																																					
HELADERIAS	2,9								1,3																																					
OTROS	5,6	7,1			2,8	7,6	6,3	1,9	3,6		6,2		6,1	6,8					31,0				6,5	2,0	18,5							8,3			3,8	1,8	3,5									

** OTROS incluye Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO EN ESPAÑA: HÁBITOS DEL CONSUMIDOR

ANEXO I

LISTA DE OPERADORES ORGANIZADOS

Hostelería

100MONTADITOS
A HUEVO
AGIP
ALADIN KEBAP
ALDI
ALI BABA KEBAP
AREAS
AROMAS DE DAKAR
ARROCERIA MEDITERRANEA
ARS
ASADOR DE ARANDA
AU BON PAIN
AUTOGRILL
BAZAAR
BELROS
BEN & JERRY'S
BOCATA WORLD
BOCATA
BON AREA
BP
BRACAFE
BRUTUS
BUFFALO GRILL
BURGER KING
CAFE & TE
CAFE CAFE
CAFE DE INDIAS
CAFE DI FIORE
CAFE DI ROMA
CAFE L'EXPRESSO
CAFE VALIENTE

CAFENET
CALIFORNIA
CAMPSA
CANAS Y TAPAS
CANTINA MARIACHI
CARTE D'OR
CASCARAS
CEPSA
CHOCOLATERIA VALOR
CLUB DE CAFE NOVELL
DA NICOLA
DE PASO
DEHESA DE SANTA MARIA
DELINA'S
DERROSCAS
DOLCE VITA
DOMINO'S PIZZA
DON JAMON
DUNKIN'DONUTS
DUOMOS PIZZA
EL BARRIL
EL CORTE INGLES
EL MOLI VELL
EL RANCHO
EMYFA
ENTRETAPAS Y VINOS
ERG
ESSO
FARGGI
FAST GOOD
FLUNCH

FOSTER'S HOLLYWOOD
FRES CO
FRESH&READY
FRIDAY'S
FRIGO
GALP
GAMBRINUS
GASTHOF
GINO GINELLI
GINOS
HAAGEN DAZS
HARD ROCK CAFE
IBOO
IKEA
IL TEMPIETTO
ISTANBUL DOENER KEBAP
ITAL-CAFFEE
JAMAICA
JOSE LUIS
KFC
KROXAN
KRUNCH
KURZ & GUT
LA ALPARGATERIA
LA AMSTELERIA
LA BAMBOLA
LA BOUTIQUE DEL PAN
LA CRUZ BLANCA
LA IBENSE
LA JIJONENCA
LA MAFIA SE SIENTA

LA MEJILLONERA
LA PAUSA
LA TAGLIATELA
LA TAPERIA
LA VACA
LIZARRAN
MALLORCA
MCDONALD'S
MEDAS
MERCADONA
MONCHO'S
MUSEO DEL JAMON
NESTLE
NOSTRUS
O MAMMA MIA
ODRE Y HOGAZA
OHLALA
OPENCOR
ORIO
PALAZZO
PANISHOP
PANS & COMPANY
PANYPAN
PASTA CITY
PASTAFIORE
PATATIN COMPANY
PATATIN PATATAN
PAULANER
PINOCCHIO
PIZZA EXPRESS

PIZZA HUT
PIZZA JARDIN
PIZZA MARZANO
PIZZA MOVIL
PIZZA SAPRI
PIZZA WORLD
PLANET HOLLYWOOD
REPSOL
RIBS
RODILLA
SEGAFREDO
SHELL
SPORT BAR
STARBUCKS
SUBWAY
SUMO
SUSHI-ITTO
TABERNA BOCATIN
TAPASBAR
TAPELIA
TARUFFI
TELECLUB
TELEPIZZA
TEMPLO DEL CAFE
THE WOK
TONY ROMA'S
VIENA
VIENA CAPELLANES
VINOS Y TAPAS
VIPS

Retail

24H
7ELEVEN
AHORRA MAS
ALCAMPO
ALCOSTO
ALIMERKA
BON COEUR
BON PREU
CAPRABO
CARREFOUR
CHAMPION
CONDIS
CONSUM
COVIRAN
DIA
EL ARBOL
EROSKI
HIPERCOR
HIPERSOL
INTERMARCHE
LIDL
MAKRO
MAS Y MAS
PLUS
SABECO
SCHLECKER
SPAR
SUPERCOR
SUPERM. PIEDRA
SUPERSOL

ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO EN ESPAÑA: HÁBITOS DEL CONSUMIDOR

ANEXO II

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCTOS	CONTENIDO	DEFINICIÓN
AGUA DEL GRIFO	Agua del grifo	Agua del grifo
AGUA MINERAL	Agua mineral con gas, Agua mineral sin gas	Agua mineral con y sin gas
ARROCES	Platos de arroz, ensaladas de arroz y paellas	Arroces y Paellas
BASE PAN	Tostadas, barritas, hamburguesas, sandwiches y bocadillos	Hamburguesas, bocadillos sandwiches
BEBIDAS REFRESCANTES CON AZUCAR	Refrescos carbonicos, o no, de cola, de naranja, de limon sin azucar, gaseosas, energeticas, isotonicas	Bebidas refrescantes azucaradas con gas y sin gas
BEBIDAS REFRESCANTES LIGHT	Refrescos carbonicos, o no, de cola, de naranja, de limon con azucar	Bebidas refrescantes no azucaradas con gas y sin gas
BOLLERIA	Bollería, Donuts y rosquillas, madalenas y galletas, bollería envasada	Productos de repostería artesana e industrial
CAFE	Café, Café descafeinado, cortado y con leche	Bebidas calientes de café
CEREALES	Cereales de desayuno y barritas de cereales	Productos basados en cereales
CERVEZA	Cerveza, Cerveza sin alcohol, Cerveza con limon o gaseosa	Cerveza de todo tipo, con y sin alcohol mas cerveza mezclada con gaseosa y/o limon
CHOCOLATE	Bebidas de chocolate, barritas de chocolate, chocolates y bombones	Bebidas de chocolate, aperitivos y barritas de chocolate
ENSALADAS	Ensaladas con base vegetal, gazpacho	Todo tipo de ensaladas con base de vegetales
FRITOS	Empanadillas, croquetas, aros de cebolla, churros, etc...	Empanadillas, croquetas, aros de cebolla, churros y porras, etc...
FRUTA	Fruta natural y fruta en conserva	Frutas de todo tipo
FRUTOS SECOS Y ACEITUNAS	Frutos secos, aceitunas y encurtidos	Frutos secos, aceitunas y encurtidos
HELADOS	Helados	Todo tipo de helados
INFUSIONES	Infusiones	Todo tipo de infusiones
LACTEOS	Leche fría o caliente, leche con cacao, batidos, postres lácteos (yogur, natillas, cuajada, flan,...)	Productos lácteos, yogures, natillas, postres, bebidas de yogur, batidos, etc...
LEGUMBRES	Legumbres, potajes y cocidos	Primeros platos, potajes y cocidos
LICORES	Licores, cocktails, espirituosas (whisky, ginebra, ron, vodka,...)	Bebidas alcohólicas espirituosas y sus mezclas

INDICE

ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO EN ESPAÑA: HÁBITOS DEL CONSUMIDOR

ANEXO II

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCTOS	CONTENIDO	DEFINICIÓN
PASTA	Pasta rellena o sin rellenar, ensaladas de pasta	Pasta fresca o seca, rellena, o no
PASTELERIA	Pasteles y tartas fríos y calientes	Productos de pastelería, postres a base de tartas, pasteles y pastas
PATATAS	Patatas en tortillas, patatas bravas, patatas fritas, patatas en guarnición y otras variedades	Productos en los que la patata es componente principal, en tapas, entrantes, guarniciones y aperitivos, ya sean cocinados o industriales
PIZZA	Pizza entera o en porciones	Todo tipo de pizzas
SIDRA	Sidra	Sidra
VARIEDADES INTERNACIONALES	Comida internacional (por países)	Comida internacional
VINOS	Vinos de mesa, vinos dulces y vino con limón o gaseosa	Vinos de mesa y D.O. blancos, rosados, tintos o dulces
VINOS ESPUMOSOS	Vinos espumosos, cava y champagne	Vinos y bebidas alcohólicas espumosas
ZUMOS	Zumos de frutas y néctares	Zumos y néctares de frutas
CARNES	Vacuno, cordero, cerdo, caza,... tapas de carne	Productos con base carne, ya sea esta de vacuno, porcino o de otras variedades en platos principales y en tapas o aperitivos, incluyendo las hamburguesas y los bocadillos
HUEVOS	Huevos fritos, revueltos, cocidos, en tortilla	Productos en los que el huevo es componente principal, como tortillas, revueltos, huevos fritos o cocidos
JAMON Y EMBUTIDOS	Jamon serrano, cocido, ibérico, chorizo, salchichón, lomo, longaniza,... tapas de embutido	Jamon y otros embutidos en todo tipo de platos y aperitivos, bocadillos, sandwiches y hamburguesas
MARISCOS	Mariscos, tapas de marisco	Mariscos
PESCADOS	Pescados	Pescados azules y blancos
POLLO	Pollo, pavo, ave,... pollo asado	Productos de pollo
QUESO	Queso	Queso y sus variedades (curados, no curados, para untar)
VERDURAS	Verduras, menestras, platos vegetarianos	Platos con verduras

INDICE