

# Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

## CAMPAÑA 2021/2022

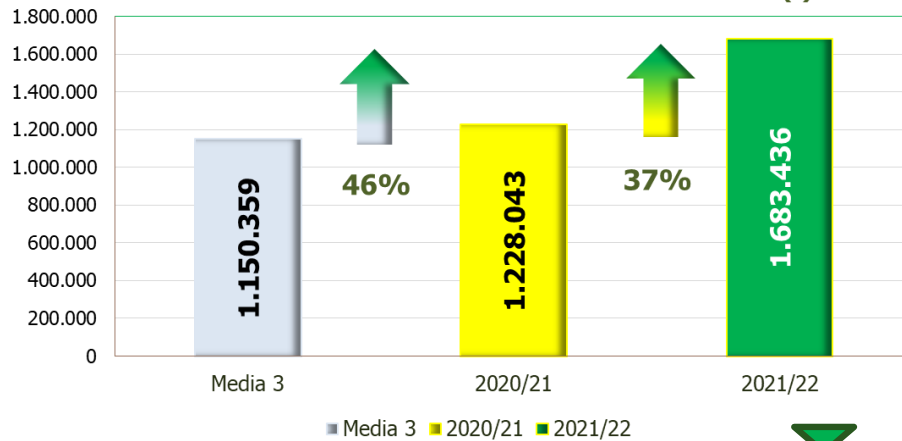
CAMPAÑA 2021/22  
FIN DE CAMPAÑA  
DATOS DE ABRIL 2021 A MARZO 2022

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
1.683.436 t	36.848 t	4.617,5%

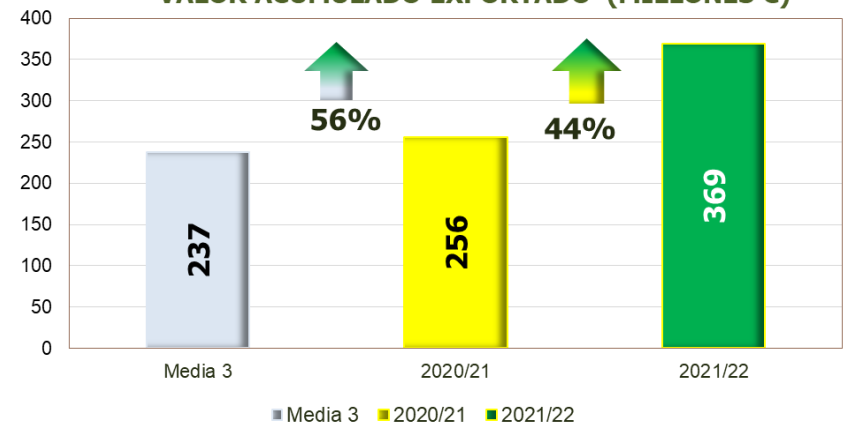


## EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUNULADO EXPORTADO (t)

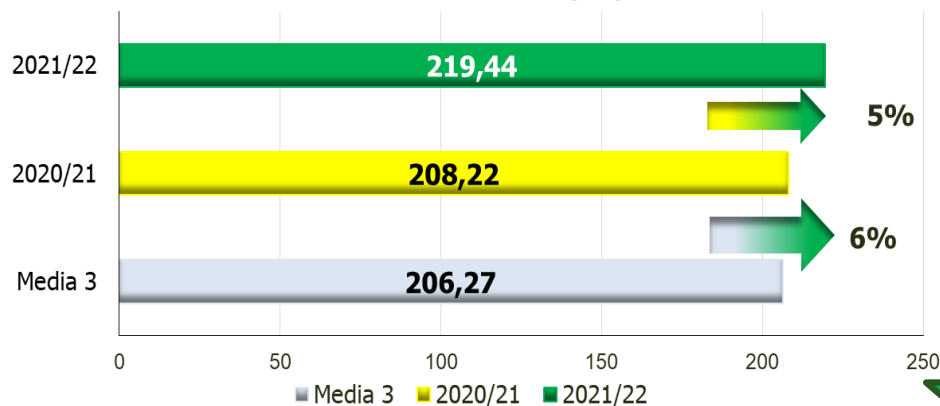


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (MILLONES €)

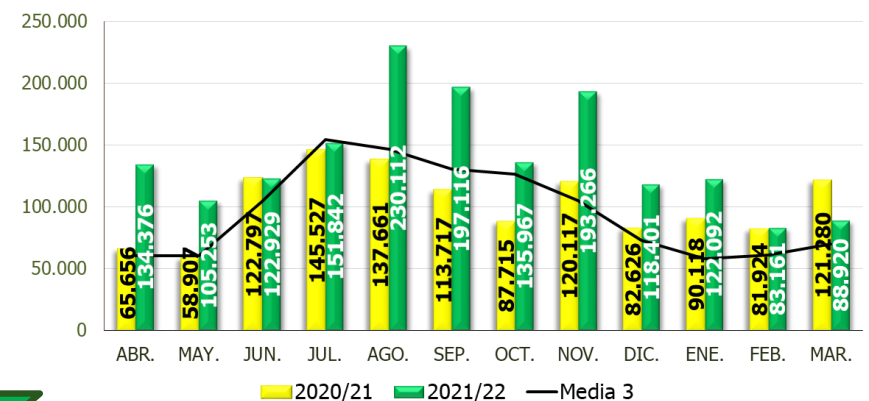


**Valores máximos** de exportación de forrajes deshidratados en volumen y en valor en la **campaña 2021/22**, en un contexto de gran demanda en el comercio internacional.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/t)



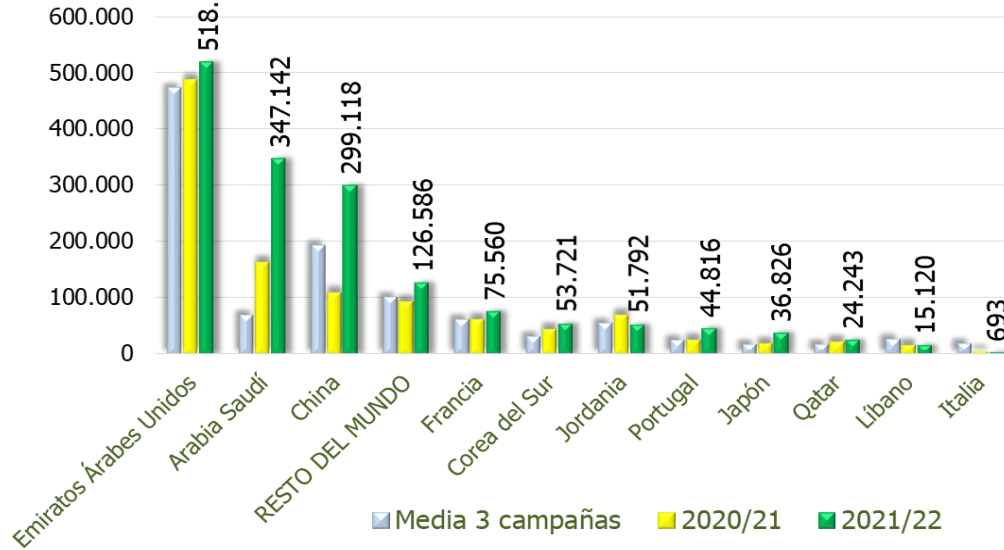
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)



**Valores unitarios** sobre la media de las 3 últimas campañas y de la campaña pasada. A nivel de volumen de exportaciones mensuales, destaca el 2º cuatrimestre (agosto-noviembre). Las exportaciones fueron reduciéndose a medida que la campaña finalizaba y se iban agotando las existencias. El **promedio mensual** de exportaciones se sitúa en **140.286 toneladas**.

## EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Volumen acumulado según destino (t)



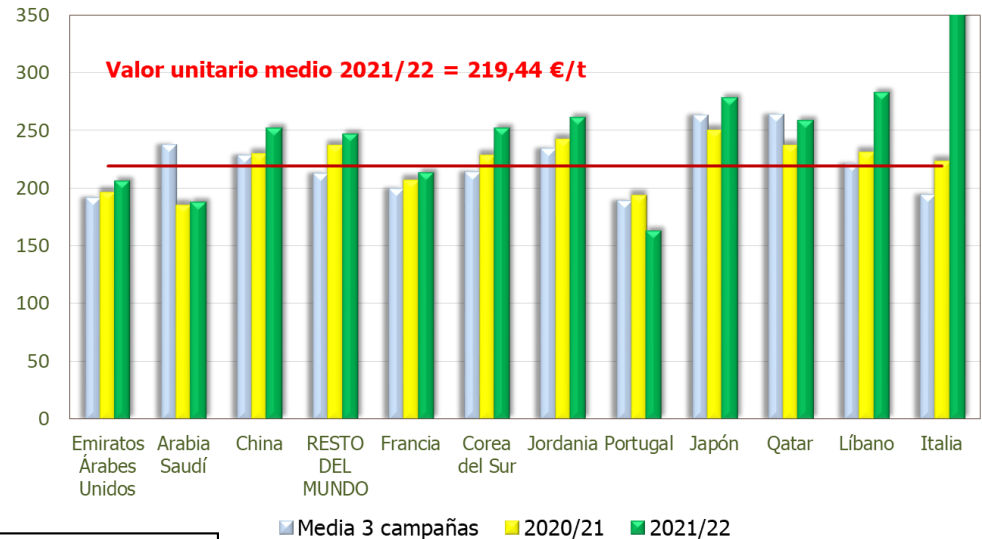
**Incremento** del volumen de las exportaciones respecto a la campaña anterior y de la media en la mayor parte de los **principales destinos**, con la excepción de Jordania y Líbano.

Destaca el significativo incremento a los países del Golfo Pérsico y del Extremo Oriente.

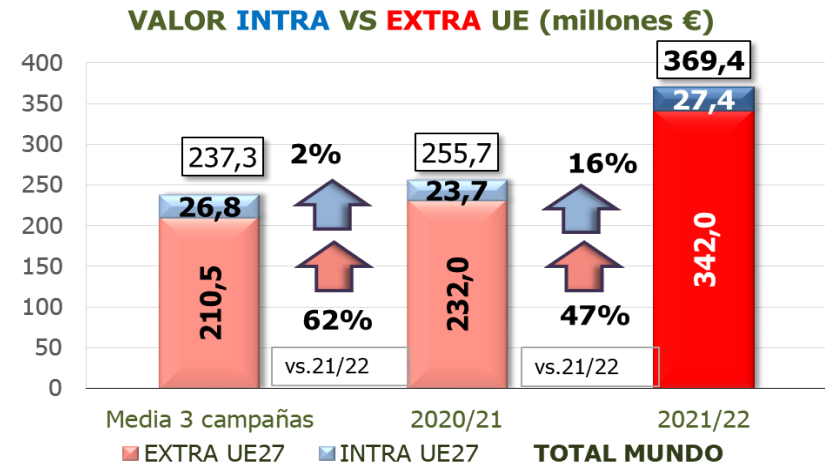
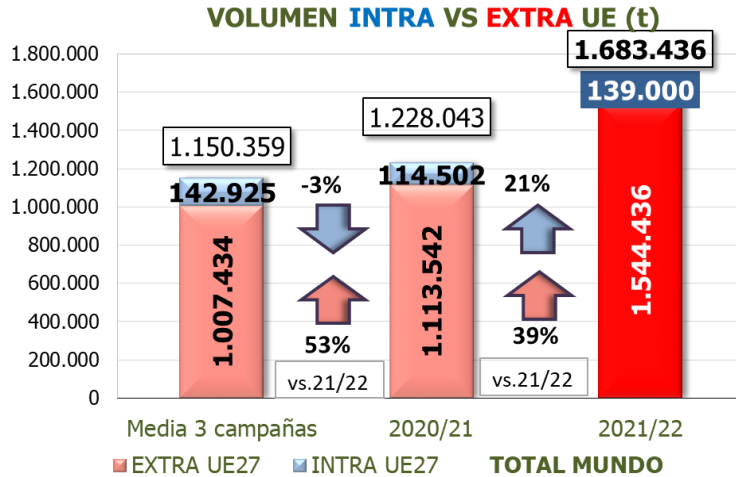
El **valor unitario medio** de exportación se **incrementa** en la mayoría de los principales destinos.

Sobresale el aumento del valor unitario, durante esta campaña 21/22, en los países del Este del continente asiático.

Valor unitario según destino (€/100kg)

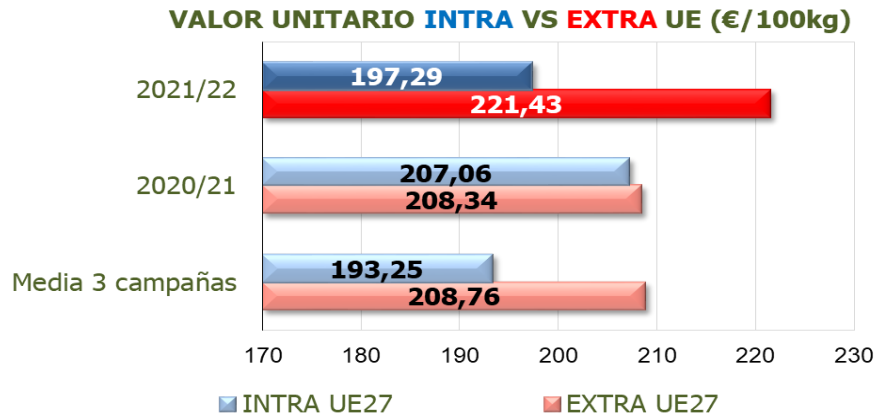


## EXPORTACIONES TOTALES INTRA UE27 – EXTRA UE27



Las exportaciones **EXTRA UE** crecen en volumen, y en mayor grado en valor, respecto a la campaña anterior y de la media. Las exportaciones **INTRA UE** crecen en volumen y en valor respecto a la campaña anterior, y se sitúan en valores cercanos a la media.

El **peso** de las **exportaciones EXTRA UE** ha representado el **91,7% en volumen y el 92,6% en valor** de las exportaciones totales en la campaña 21/22.

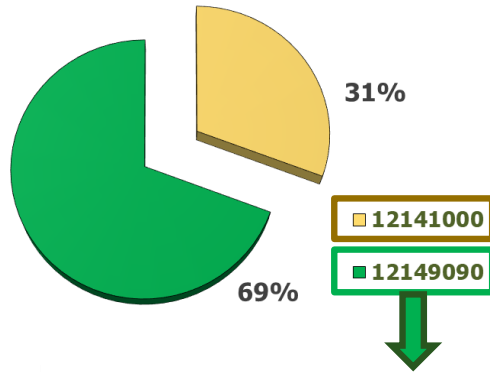


**Valores unitarios** superiores a la campaña pasada y de la media de las exportaciones **EXTRA UE**, cuestión que no ocurre en las **INTRA UE**, que se sitúa por debajo de los valores medios.

En 2021/22, los **valores unitarios promedios** de las exportaciones **EXTRA UE** se han situado un **12%** por encima de los valores promedios **INTRA UE**.

## EXPORTACIONES TOTALES – PARTIDAS ARANCELARIAS

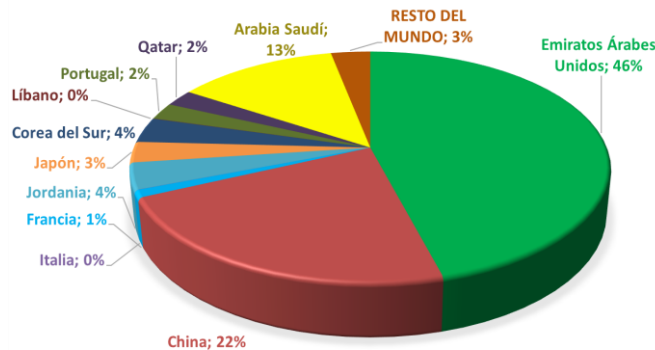
DISTRIBUCIÓN VOLUMEN PARTIDAS  
CAMPAÑA 2021/22



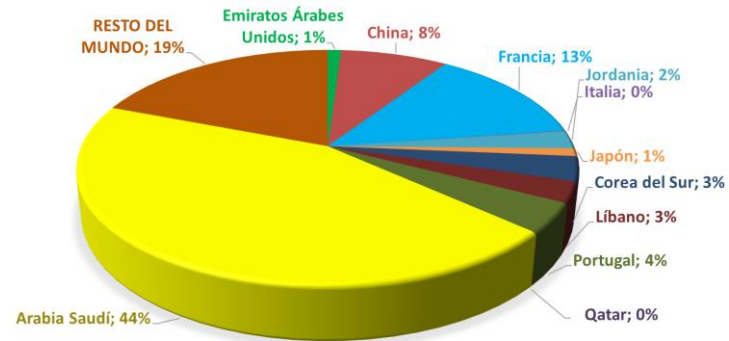
TARIC	ZONA	VOLUMEN (t)	VALOR (Miles €)	VALOR UNITARIO (€/t)
12141000	EXTRA UE27	422.397	80.847	191,4
	INTRA UE27	94.185	18.887	200,5
	TOTAL	516.582	99.733	193,1
12149090	EXTRA UE27	1.122.039	261.142	232,7
	INTRA UE27	44.815	8.536	190,5
	TOTAL	1.166.854	269.678	231,1

El **valor unitario promedio** de las exportaciones de la partida 12149090 son un **19,7%** superior a los de la partida 12141000.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)  
TARIC 12149090 - CAMPAÑA 21/22



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)  
TARIC 12141000 - CAMPAÑA 21/22

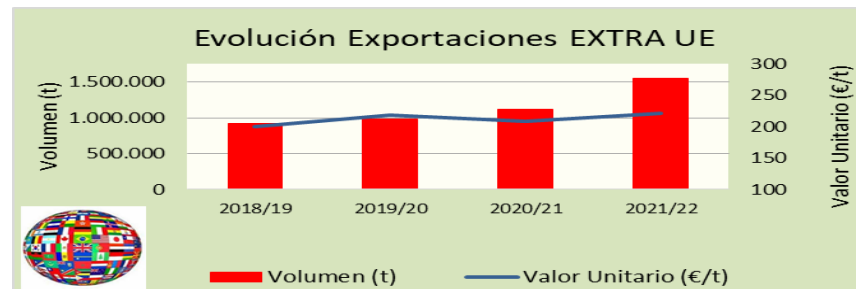


El **69%** de las exportaciones se corresponden con las **“balas de forrajes deshidratados”** (TARIC 12149090), y tienen como destino principal los Emiratos Arabes Unidos, China y Arabia Saudí.

El **“granulado de alfalfa deshidratada (o pellets)”** (TARIC 12141000) representa el **31%** de las exportaciones y se destinan mayoritariamente a Arabia Saudí (destino que, con 228.248 toneladas, representa el 44% del total de esta partida y al que en las últimas dos campañas se han incrementado exponencialmente las exportaciones, con un valor unitario por debajo del resto de los principales destinos, que hace bajar el valor unitario medio del total). Destacan también los destinos de Francia, China y Portugal.

# EVOLUCIÓN VOLUMEN EXPORT. - PRINCIPALES DESTINOS

DESTINOS INTRA UE – EXTRA UE



**Promedio (2018/19-2021/22):** 141.944 t. Representan el 11% del promedio TOTAL de exportaciones mundiales

Caída del volumen de las exportaciones un 34% desde 2018/19 a 2021/22, aunque hay una evolución positiva en las tres últimas campañas, y con un valor unitario que se mantiene constante.

**Promedio (2018/19-2021/22):** 1.141.685 t. Representan el 89% del promedio TOTAL de exportaciones mundiales.

Evolución positiva de las exportaciones EXTRA UE, que desde 2018/19 hasta 2021/22 han aumentado un 67% en volumen y un 11% en valor unitario.

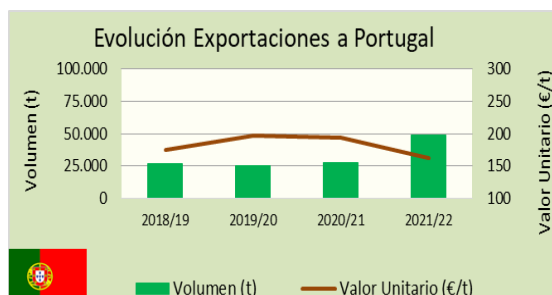
DESTINOS INTRA UE – TOP 3



**Promedio:** 71.410 t; 6% del TOTAL y 50% de las export. INTRA UE.

Tendencia al alza en las tres últimas campañas en volumen y en valor unitario.

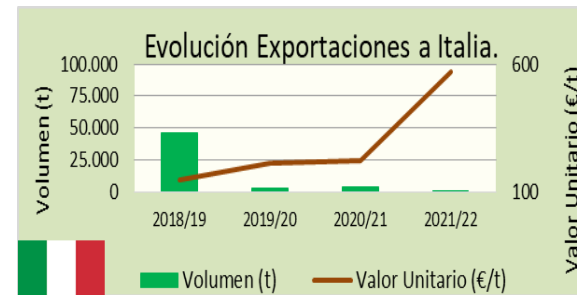
El 85% de las exportaciones 21/22 corresponden al TARIC 12141000.



**Promedio:** 32.223 t; 3% del TOTAL y 23% de las export. INTRA UE.

Tendencia al alza en las tres últimas campañas en volumen, no así en valor unitario.

El 43% de las exportaciones 21/22 corresponden al TARIC 12141000.

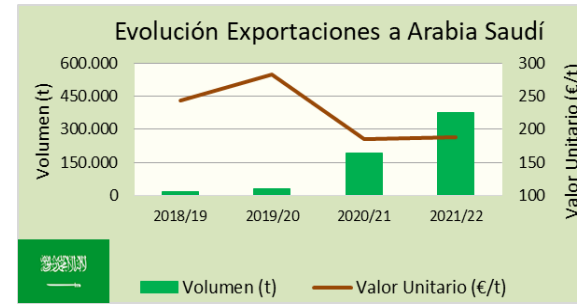
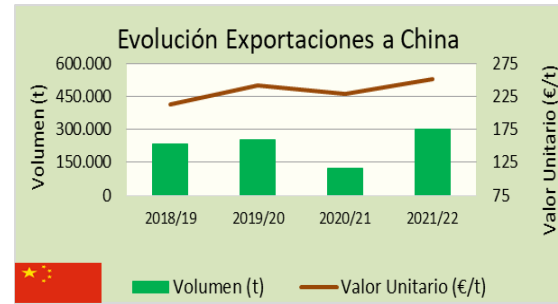


**Promedio:** 13.560 t; 1% del TOTAL y 10% de las exportaciones INTRA UE.

Destino que ha ido perdiendo relevancia desde la campaña 2018/19, pasando de 46.614 t en 2018/19 a sólo 718 t en la campaña 21/22.

# EVOLUCIÓN VOLUMEN EXPORT. - PRINCIPALES DESTINOS

DESTINOS EXTRA UE – TOP 3



**Promedio:** 504.656 t; 39% del TOTAL y 44% de las exp. EXTRA UE

Tendencia al alza en las 4 últimas campañas en volumen y en valor unitario.

El 99% de las exportaciones 21/22 corresponden al TARIC 12149090.

**Promedio:** 229.661 t; 18% del TOTAL y 20% de las INTRA UE.

El valor unitario de las exportaciones es el mayor de los tres principales destinos.

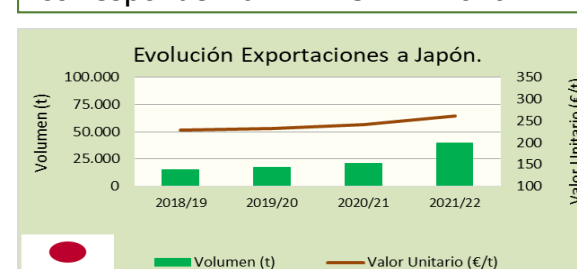
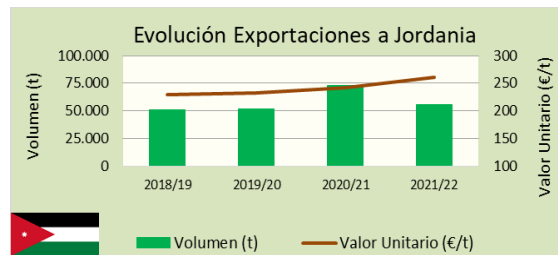
El 86% de las exportaciones 21/22 corresponden al TARIC 12149090.

**Promedio:** 153.962 t; 12% del TOTAL y 13% de las export. INTRA UE.

Destino que ha ido ganando relevancia desde la campaña 2018/19, pasando de 17.398 t en 2018/19 a 153.962 t en la 21/22\*.

El 60% de las exportaciones 21/22 corresponden al TARIC 12141010\*.

OTROS DESTINOS EXTRA UE



**Promedio:** 57.770 t; 5% del TOTAL y de las exportaciones INTRA UE.

Tendencia al alza en las cuatro últimas campañas en volumen.

El 77% de las exportaciones 21/22 corresponden al TARIC 12149090.

**Promedio:** 39.559 t; 3% del TOTAL y de las export. INTRA UE.

Destino que ha visto incrementadas las exportaciones desde 2018/19, un 175% en volumen y un 28% en valor unitario.

El 70% de las exportaciones 21/22 corresponden al TARIC 12149090.

**Promedio:** 23.167 t; 2% del TOTAL y de las exportaciones INTRA UE.

Destino que ha visto incrementadas las exportaciones desde 2018/19, un 175% en volumen.

El 86% de las exportaciones 21/22 corresponden al TARIC 12149090.

\* En las últimas dos campañas se han incrementado exponencialmente las exportaciones a Arabia Saudí bajo el TARIC 12141000, con un valor unitario de esta partida por debajo del resto de los principales destinos.

## VALOR\* EXPORTACIONES TOTALES - RÁNKING PAÍSES

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2021/22 Top 15	Valor Exportaciones (miles €)	% sobre total exportado	Valor vs. 20/21	Variación Ránking vs. 20/21	Valor Unitario (€/t)	Variación vs. Valor Promedio Top15	Variación Valor Unitario vs. 20/21
1	Emiratos Árabe	111.403	30,1%	8,8%	→ 0	206,3	-5,5%	5,0%
2	China	76.409	20,6%	169,4%	↑ 1	251,8	15,4%	9,6%
3	Arabia Saudí	70.850	19,1%	101,1%	↓ -1	187,7	-14,0%	1,3%
4	Francia	18.572	5,0%	42,9%	↑ 1	213,2	-2,3%	2,2%
5	Corea del Sur	14.754	4,0%	37,8%	↑ 1	251,7	15,3%	10,2%
6	Jordania	14.542	3,9%	-15,6%	↓ -2	261,0	19,6%	7,9%
7	Japón	11.007	3,0%	112,5%	↑ 2	278,2	27,4%	11,2%
8	Portugal	7.930	2,1%	47,9%	→ 0	163,1	-25,3%	-15,9%
9	Qatar	7.067	1,9%	7,8%	↓ -2	258,2	18,3%	9,1%
10	Kuwait	5.285	1,4%	67,6%	↑ 2	282,5	29,4%	9,4%
11	Líbano	4.279	1,2%	25,2%	→ 0	283,0	29,6%	23,1%
12	Egipto	3.125	0,8%	282,8%	↑ 9	278,0	27,3%	15,5%
13	Marruecos	2.545	0,7%	17,5%	↑ 1	178,3	-18,3%	-15,1%
14	Colombia	2.479	0,7%	-33,0%	↓ -4	293,3	34,4%	24,2%
15	Irak	2.150	0,6%	92,0%	↑ 3	252,8	15,8%	0,2%
Fuente de Datos: <b>DATA COMEX</b>						Promedio ponderado Valor Unitario Top 15	<b>218,31</b>	

Durante la campaña 2021/22 se ha exportado a un total de **61 países distintos**, el mismo nº que la campaña anterior, con un **valor total de 370 millones de Euros**.

El **95% del valor** de las exportaciones totales se dirigen a los **15 principales destinos**.

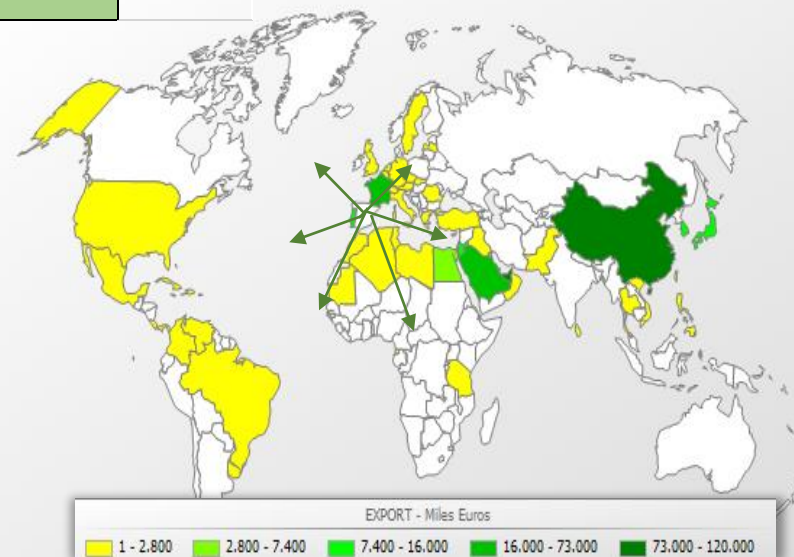
Los **5 primeros** destinos representan el **79%** de las exportaciones totales.

El **valor unitario** de las exportaciones a los principales 15 destinos **aumenta** un 5,5% respecto 2020/21.

**China** recupera la 2ª posición del ránking tras haber sido superada por **Arabia Saudí\*** la pasada campaña. Notable incremento del valor de las exportaciones a ambos destinos.

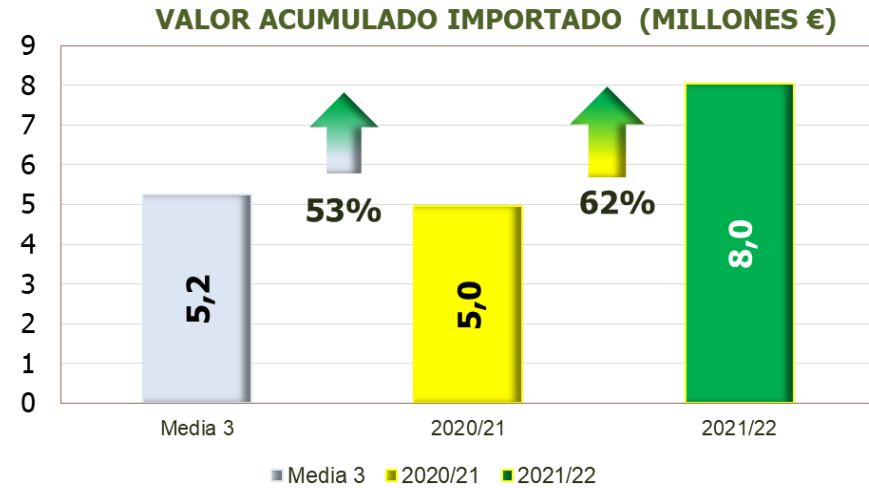
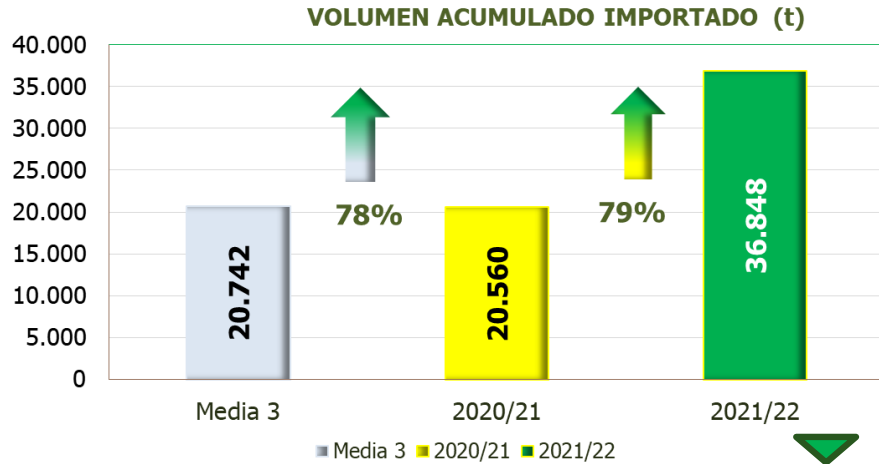
Respecto a la campaña anterior destacan el ascenso de **Japón** y de **Egipto**, que gana 9 puestos en el ránking.

Los **únicos dos destinos** del Top 15 que ven reducido el valor de las exportaciones respecto a la campaña 201/21, son Jordania y Colombia, aunque el valor unitario de las exportaciones a ambos se incrementa.



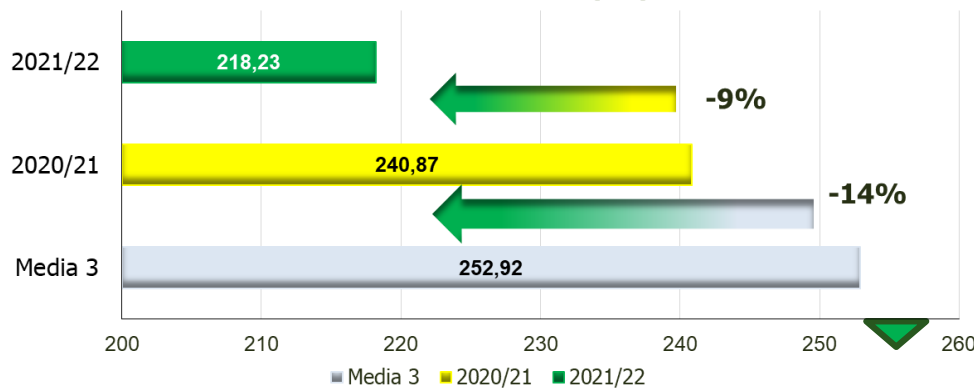


## IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

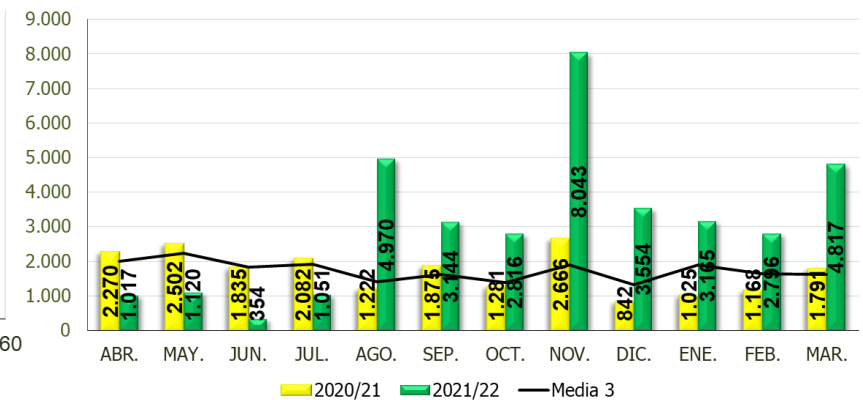


Notable **incremento** de las importaciones en volumen y en valor respecto a las campañas anteriores, y procedentes mayoritariamente de Francia (65% del total importado) y Portugal (25%), y que se han producido a medida que avanzaba la campaña como resultado de la gran **demanda** existente en el **mercado** internacional.

### VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/t)



### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



**Valores unitarios** por debajo de la campaña pasada y de la media de las 3 campañas anteriores. La **principal partida** importada es la correspondiente al **TARIC 12149090** (95,5% del total).

# NOTA METODOLÓGICA

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/> (utilizado sólo para el Ránking Países)

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS (TARIC)

12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)

Análisis comparativo de la campaña actual (2021/22), frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 3 últimas campañas (2018/19, 2019/20 y 2020/21).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

**CAMPAÑA ANALIZADO: ABR 2021– MAR 2022**