



REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS

SG Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura
DG de Producciones y Mercados Agrarios
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Madrid, 11 de Marzo de 2020





1. Evolución del mercado de cítricos en la campaña 2019/20

- Previsiones de producción
- Cotizaciones en origen
- Comercio exterior español
- Aranceles EEUU
- Incidencias meteorológicas

2. Evolución de las importaciones de cítricos por la UE. Principales suministradores exteriores de cítricos en la UE.





1. Evolución del mercado de cítricos en la campaña 2019/20

- Previsiones de producción
- Cotizaciones en origen
- Comercio exterior español
- Aranceles EEUU
- Incidencias meteorológicas





1. Evolución del mercado de cítricos en la campaña 2019/20

■ Previsiones de producción





PRODUCCIÓN ESPAÑOLA



TIPO DE CÍTRICO	PROVISIONAL 2018/19	ÚLTIMO AVANCE* 2019/20	MEDIA 5 2014-15 a 2018-19	VARIACIONES			
				2020 vs 2019	2020 vs MEDIA	2020 vs 2019 (t)	2020 vs media5 (t)
toneladas							
Naranja Dulce	3.908.749	3.266.816	3.497.249	-16,4%	-6,6%	-641.933	-230.433
Pequeños Cítricos	2.398.621	1.800.647	2.231.272	-24,9%	-19,3%	-597.974	-430.625
Limón	1.127.509	959.919	973.938	-14,9%	-1,4%	-167.590	-14.019
Pomelo	76.044	64.252	74.009	-15,5%	-13,2%	-11.792	-9.757
Otros cítricos	17.387	13.563	16.048	-22,0%	-15,5%	-3.824	-2.485
TOTAL CÍTRICOS	7.528.310	6.105.197	6.792.517	-18,9%	-10,1%	-1.423.113	-687.320

* Ultimo avance a diciembre de 2019



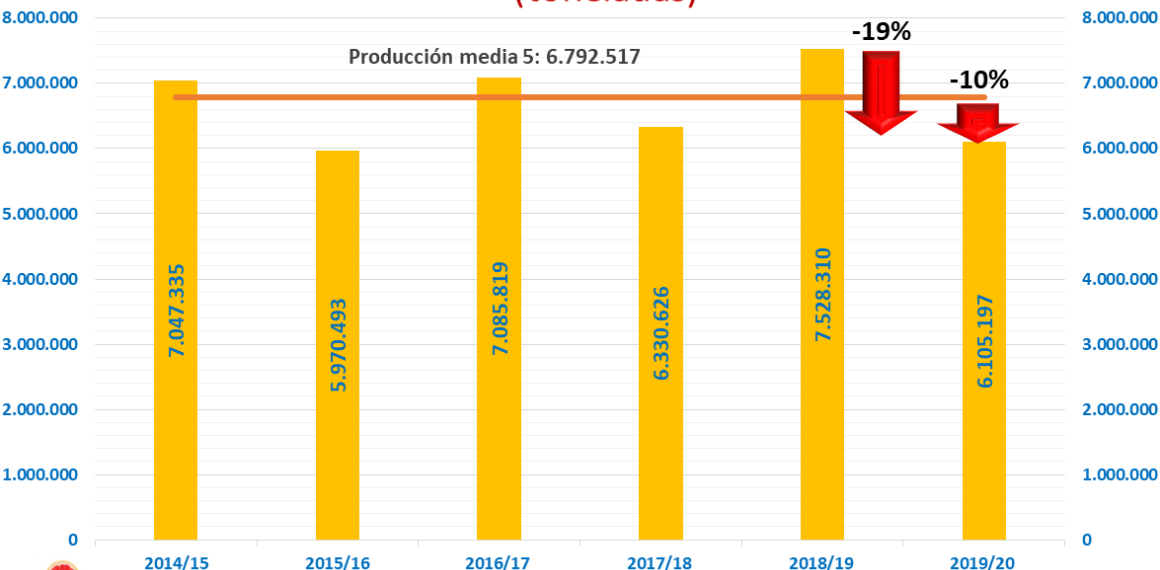
La producción de cítricos para la campaña 2019/20 será una de las más bajas de las últimas campañas, situándose ligeramente por encima de los 6 millones de toneladas.



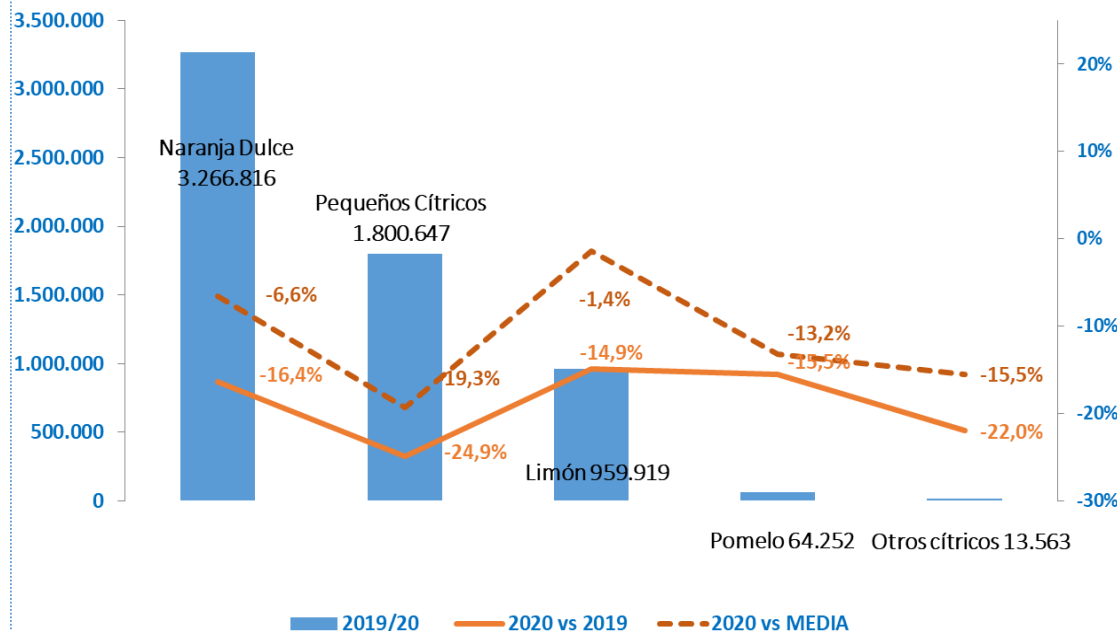
PRODUCCIÓN ESPAÑOLA



PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS EN ESPAÑA (toneladas)



PREVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS POR TIPOS CAMPAÑA 2019/20 (t y % desviación)



Bajada de la producción total respecto a la campaña pasada del 19% y respecto a la media del 10%



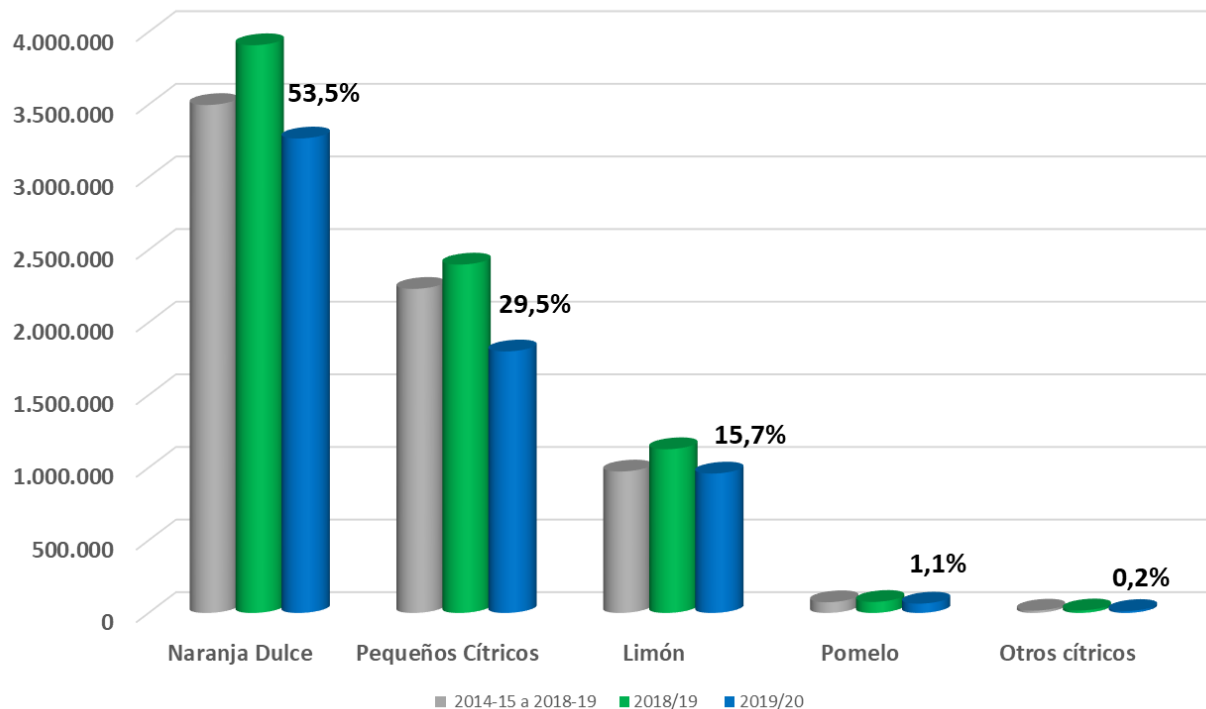
La producción de pequeños cítricos baja un 25%



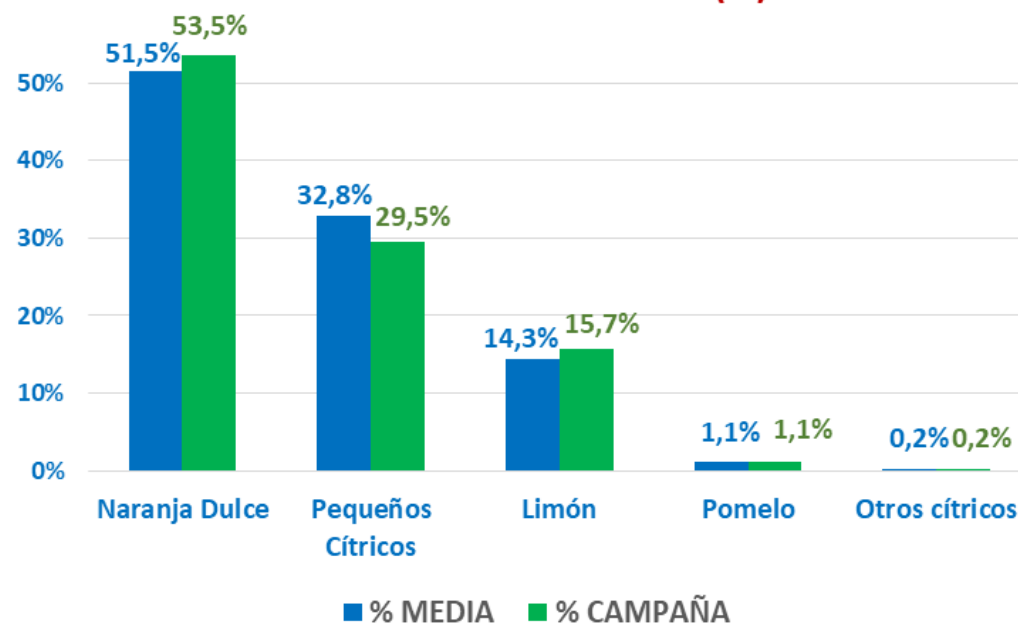
PRODUCCIÓN ESPAÑOLA



PRODUCCIÓN POR TIPO DE CÍTRICO (t)



PREVISIONES DE PRODUCCIÓN CÍTRICOS CAMPAÑA 2018/20: REPRESENTATIVIDAD DE CADA TIPO DE CÍTRICOS (%)



↑ El 53,5% de la producción serán naranjas.

↓ Los pequeños cítricos sufren un retroceso en su representatividad del 10% respecto a la media



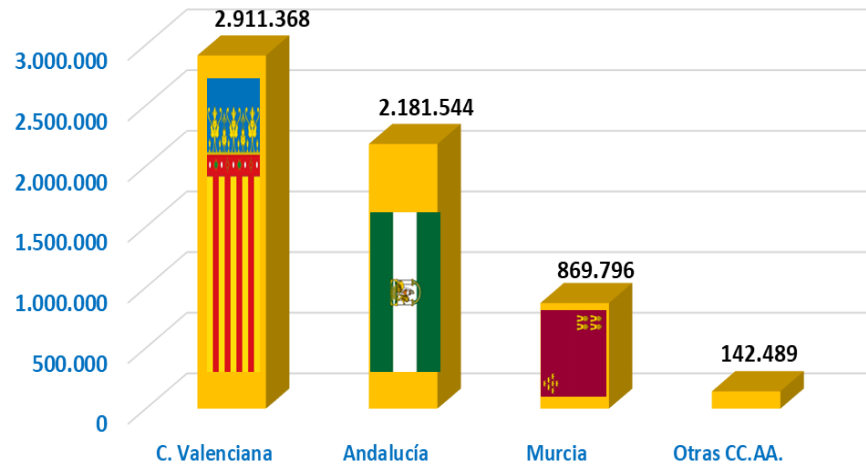
PRODUCCIÓN ESPAÑOLA



CCAA	2018/19 (p)	ÚLTIMO AVANCE* 2019/20	Media 5 (14/15 a 18/19)	Representatividad (%)	Representatividad CAMPAÑA (%)	VARIACIONES			
						2020 vs 2019	2020 vs MEDIA	2020 vs 2019 (t)	2020 vs media5 (t)
C. Valenciana	4.051.534	2.911.368	3.657.472	53,8%	47,7%	-28,1%	-20,4%	-1.140.166	-746.104
Andalucía	2.323.429	2.181.544	2.068.248	30,4%	35,7%	-6,1%	5,5%	-141.885	113.296
Murcia	980.513	869.796	862.024	12,7%	14,2%	-11,3%	0,9%	-110.717	7.772
Otras CC.AA.	172.834	142.489	204.772	3,0%	2,3%	-17,6%	-30,4%	-30.345	-62.283
TOTAL ESPAÑA	7.528.310	6.105.197	6.792.517	100,0%	100,0%	-18,9%	-10,1%	-1.423.113	-687.320



PREVISIONES DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS POR CCAA
CAMPAÑA 2019/20
(t)



↓ La C. Valenciana reduce la producción en un 28% respecto a la pasada campaña (record) y un 20% en relación la media.

↑ Andalucía incrementa su representatividad en esta campaña respecto de la media en un 17%.



C. VALENCIANA

TIPO DE CÍTRICO	2018/19 (prov)	2019/20 (prev)	2014-15 a 2018-19	2020 vs 2019	2020 vs MEDIA
Naranja Dulce	1.918.261	1.493.577	1.748.559	-22,1%	-14,6%
Pequeños Cítricos	1.780.090	1.155.300	1.600.670	-35,1%	-27,8%
Limón	329.020	243.300	287.277	-26,1%	-15,3%
Pomelo	24.163	18.661	20.967	-22,8%	-11,0%
Otros cítricos		530			
TOTAL CÍTRICOS	4.051.534	2.911.368	3.657.472	-28,1%	-20,4%

↓ Muy importante la disminución del 35% de pequeños cítricos en relación con la pasada campaña que registra la C. Valenciana.

↓ La disminución de los pequeños cítricos en Cataluña será casi del 37% respecto a la media.

CATALUÑA

TIPO DE CÍTRICO	2018/19 (prov)	2019/20 (prev)	2014-15 a 2018-19	2020 vs 2019	2020 vs MEDIA
Naranja Dulce	32.176	27.539	37.711	-14,4%	-27,0%
Pequeños Cítricos	101.586	75.192	124.543	-26,0%	-39,6%
Limón	129	129	126	0,0%	2,1%
Pomelo	0		0		
Otros cítricos	0	0	0		
TOTAL CÍTRICOS	133.891	102.860	162.381	-23,2%	-36,7%



ANDALUCÍA

TIPO DE CÍTRICO	2018/19 (prov)	2019/20 (prev)	2014-15 a 2018-19	2020 vs 2019	2020 vs MEDIA
Naranja Dulce	1.784.449	1.594.040	1.536.908	-10,7%	3,7%
Pequeños Cítricos	380.369	451.296	378.129	18,6%	19,3%
Limón	121.739	102.476	116.102	-15,8%	-11,7%
Pomelo	21.022	21.814	22.347	3,8%	-2,4%
Otros cítricos	15.850	11.918	14.763	-24,8%	-19,3%
TOTAL CÍTRICOS	2.323.429	2.181.544	2.068.248	-6,1%	5,5%

↑ Aunque baja respecto a la pasada campaña, Andalucía incrementa su producción total respecto a la media en un 5,5%, sobrepasando a la C. Valenciana en la producción de naranja.

↑ La producción de pequeños cítricos se incrementa en Andalucía un 19%.



PRODUCCION ESPAÑOLA. Aforo de AILIMPO



3er Informe de Aforo LIMON de ESPAÑA Campaña 2019/2020

La producción de Limón VERNA se estima en 290.000 toneladas



Murcia, 30 de Enero de 2020

LIMON	PRODUCCION TOTAL 18/19	1er AFORO 19/20	2º AFORO 19/20	% DIF 2º AFORO 19/20 SOBRE PRODUCCION 18/19
FINO	918.000	820.000	730.000	-20%
VERNA	382.000	290.000	290.000	-24%
TOTAL	1.300.000	1.110.000	1.020.000	-22%

TONELADAS



↓ Disminución del 22% de la cosecha de limón, según AILIMPO, lo que supone una disminución del 22% respecto al año pasado que fue record.



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA. Aforo de AILIMPO



Murcia, 8 de Octubre de 2018



AILIMPO estima una cosecha de POMELO en España de 60.740 toneladas para la campaña 2019/2020

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2019/2020 señala una previsión de cosecha en España de 60.740 toneladas, una cifra que significa una importante descenso (-26%) de la oferta este año debido a las condiciones climatológicas.





1. Evolución del mercado de cítricos en la campaña 2019/20

■ Cotizaciones en origen





PRECIOS CÍTRICOS

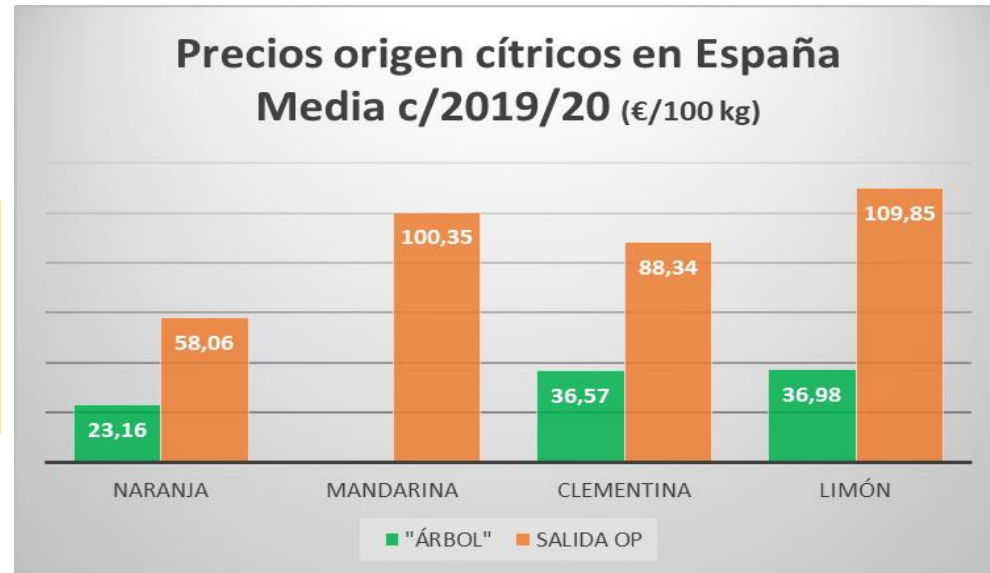


CUADRO RESUMEN SITUACION MERCADOS EN ORIGEN

PRODUCTO	COTIZACIONES POSICIÓN "ÁRBOL"			COTIZACIONES SALIDA OP/CENTRAL		
	PRECIO	VARIACIONES		PRECIO	VARIACIONES	
	S. Actual	Interanual (%)	Respecto media 5 (%)	S. Actual	Interanual (%)	Respecto media 5 (%)
	07/2020			07/2020		
Naranja	30,69	↑ 82,2%	↑ 32,7%	74,00	↑ 78,6%	↑ 38,7%
Clementina	61,50	↑ 185,3%	↑ 115,5%	93,72	↑ 63,5%	↑ 43,7%
Mandarina	0,00	→ 0,0%	→ 0,0%	125,33	↑ 21,0%	↑ 32,5%
Limón	39,74	↑ 79,3%	↑ 10,7%	102,84	↑ 16,0%	↑ 10,6%



↑ Los precios en origen de los cítricos en España durante la campaña 2019/20 se sitúan muy por encima de los registrados en la pasada y de los medios.

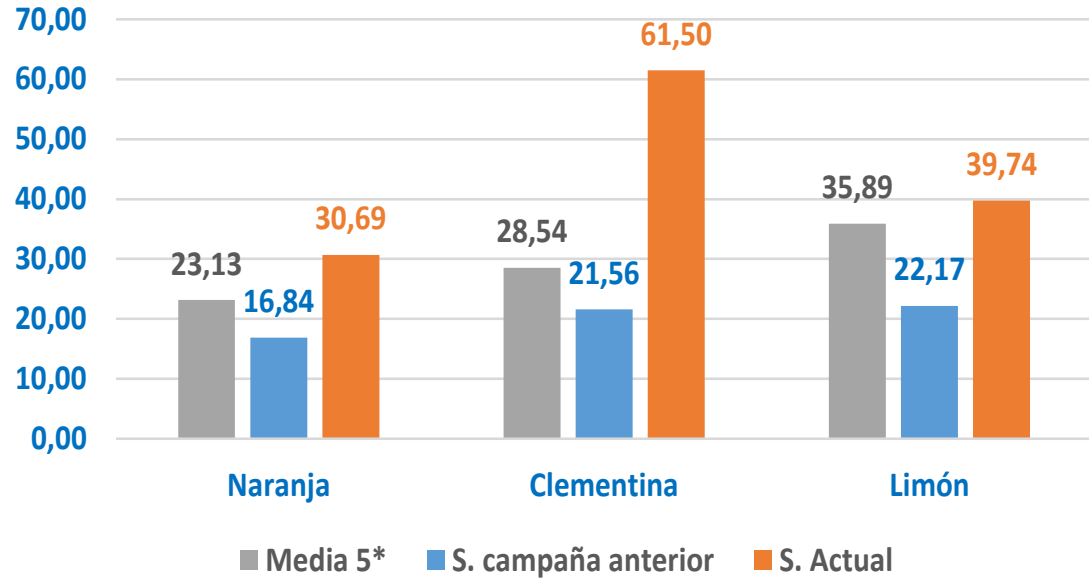




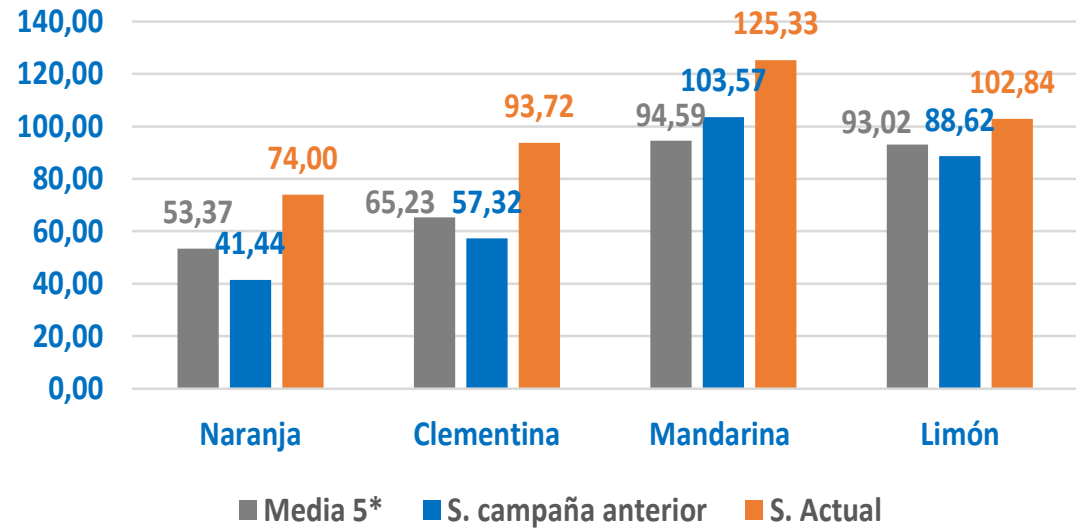
PRECIOS CÍTRICOS



PRECIOS POSICIÓN "ÁRBOL" SEMANA ACTUAL (7/2020) CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg)



PRECIOS POSICIÓN "SALIDA OP/CENTRAL" SEMANA ACTUAL (7/2020), CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg)



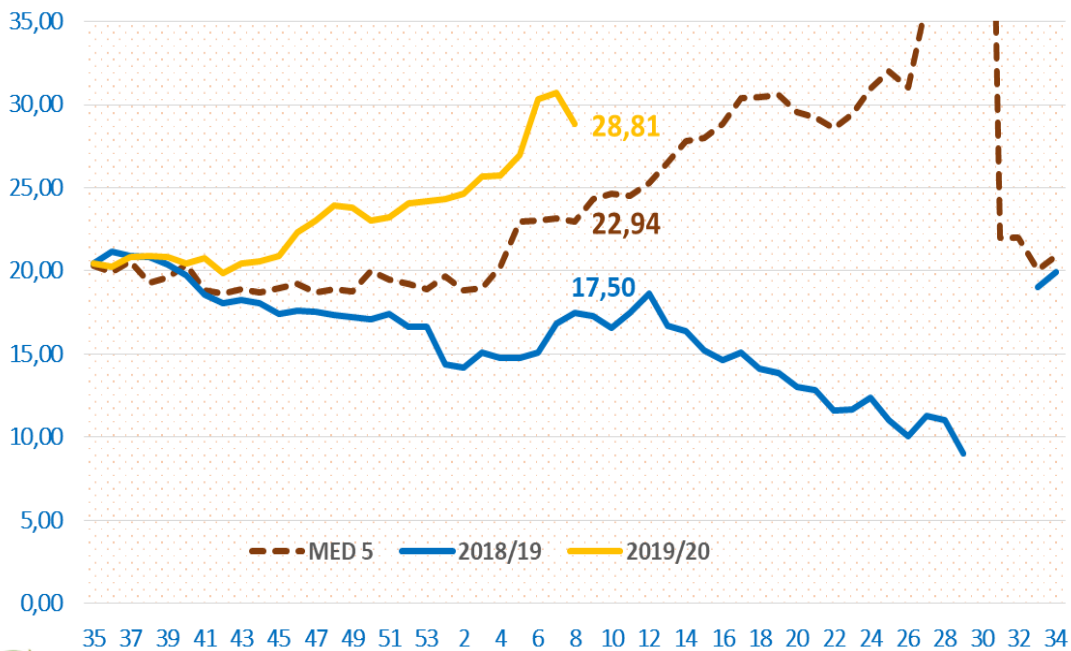
↑ Los precios en origen de los cítricos en España durante la campaña 2019/20 son los más altos de las últimas campañas.



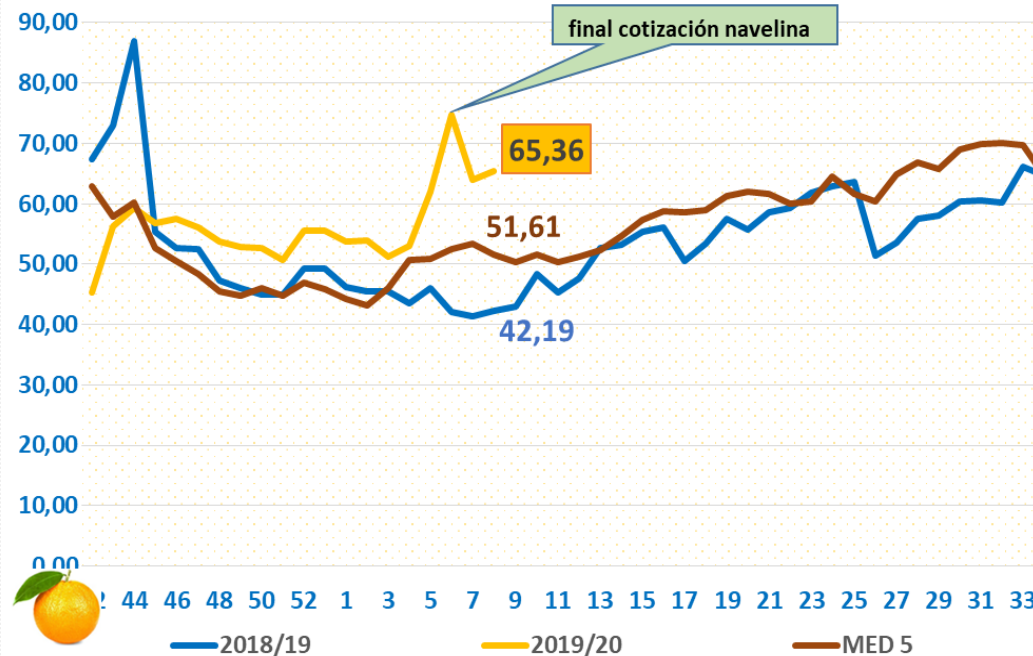
PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL



Precios medios nacionales "en árbol" de la naranja tipo navel (€/100 kg)



Precios medios nacionales "salida OP/centro de acondicionamiento" de la NARANJA tipo navel (€/100 kg)



Los precios de la naranja durante la campaña 2019/20, tanto en campo como a la salida OP/central, se sitúan en niveles por encima de los de la 201/19 y de los medios.

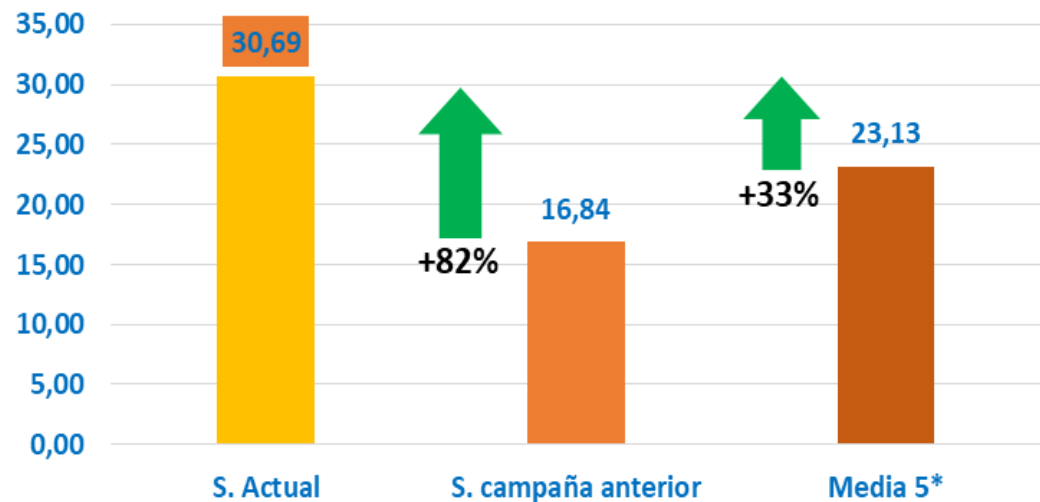
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL



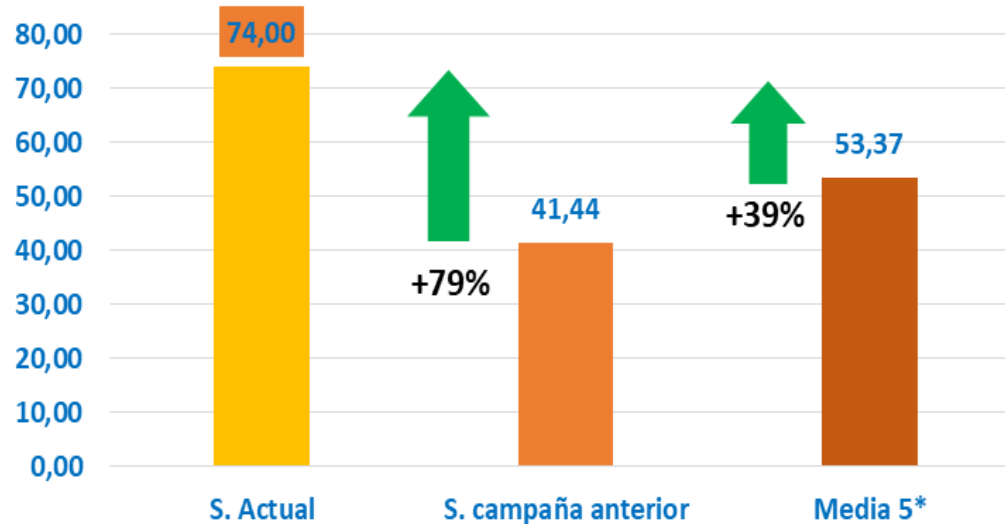
PRECIOS POSICIÓN "ÁRBOL" SEMANA ACTUAL (7/2020), CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg)
NARANJA



Los precios en posición "árbol" de la naranja durante la campaña 2019/20 son los más elevados de las últimas nueve campañas con la excepción de la 2017/18.

Si consideramos las medias de la campaña 2019/20 también se sitúan a un nivel alto en relación con las precedentes

PRECIOS POSICIÓN "SALIDA OP/CENTRAL" SEMANA ACTUAL (7/2020), CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg)
NARANJA



Asimismo, a la salida de OP/central son los más elevados de dicho periodo.

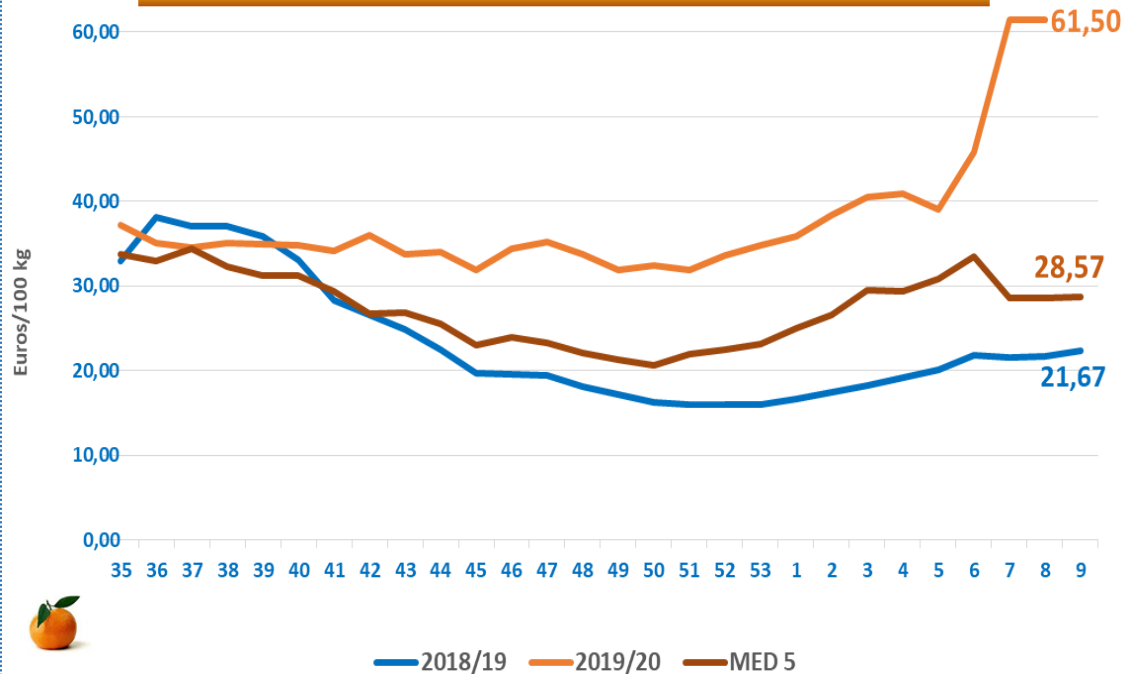




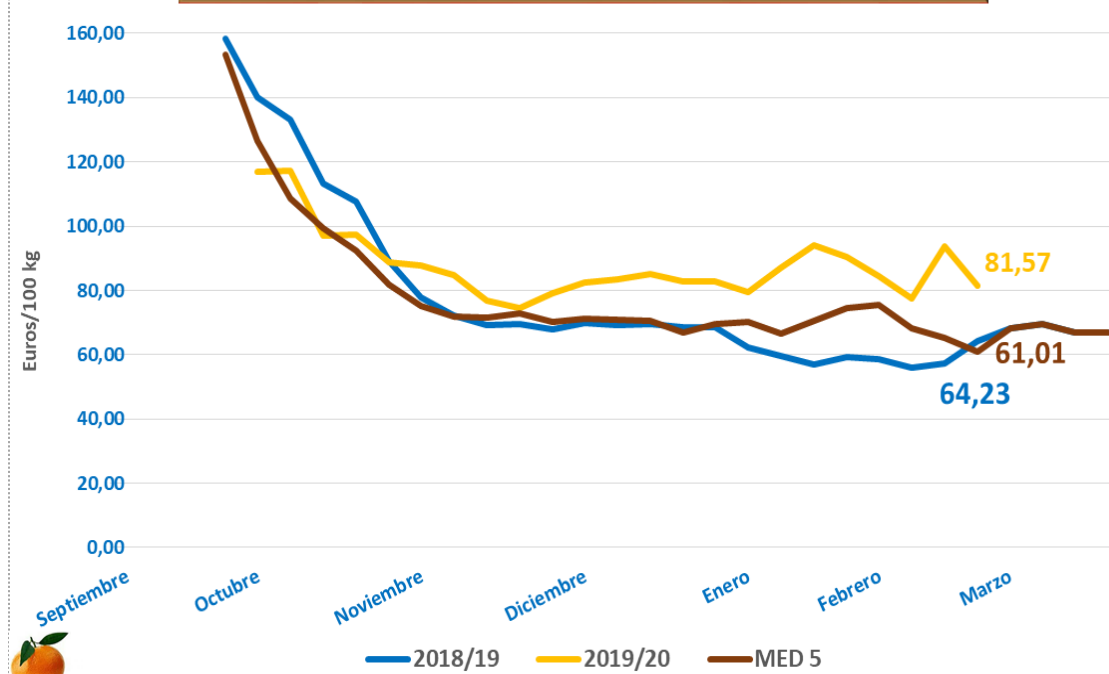
PRECIOS CLEMENTINA



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



La clementina está registrando los precios más altos de las últimas campañas.



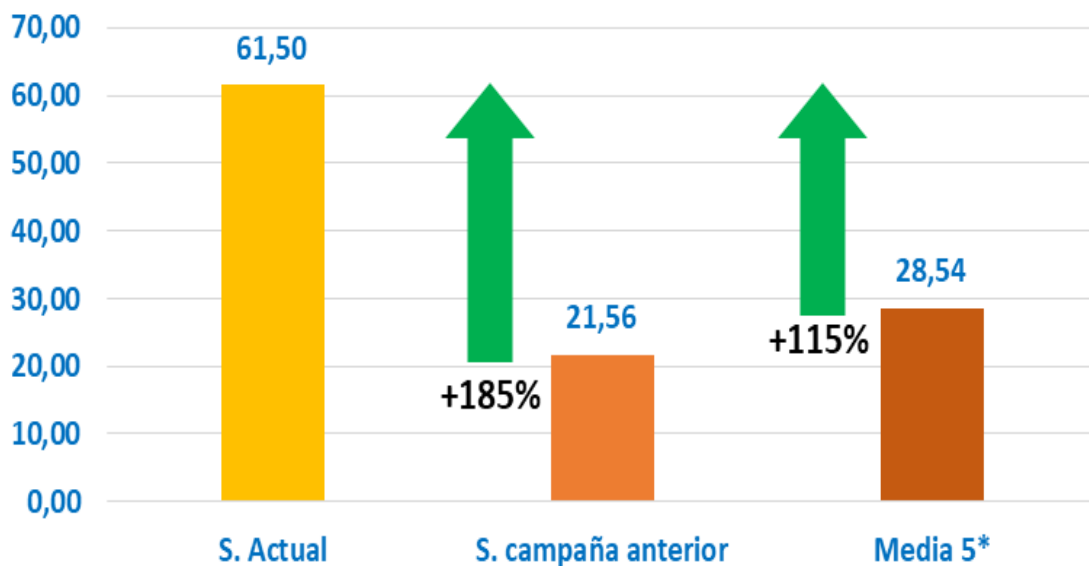
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



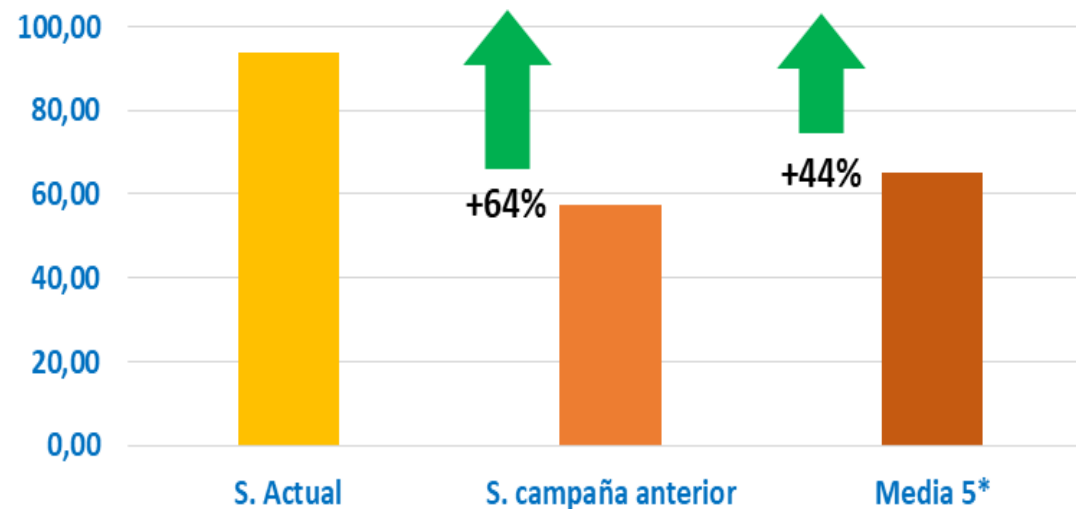
PRECIOS CLEMENTINA



PRECIOS POSICIÓN "ÁRBOL" SEMANA ACTUAL (7/2020), CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg) CLEMENTINA



PRECIOS POSICIÓN "SALIDA OP/CENTRAL" SEMANA ACTUAL (7/2020), CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg) CLEMENTINA



↑ En campo la clementina ha multiplicado su precio casi por tres respecto a la campaña pasada y ha doblado respecto a la media.

↑ Son los precios más altos de las últimas campañas, incluso considerando precios medios de campaña.

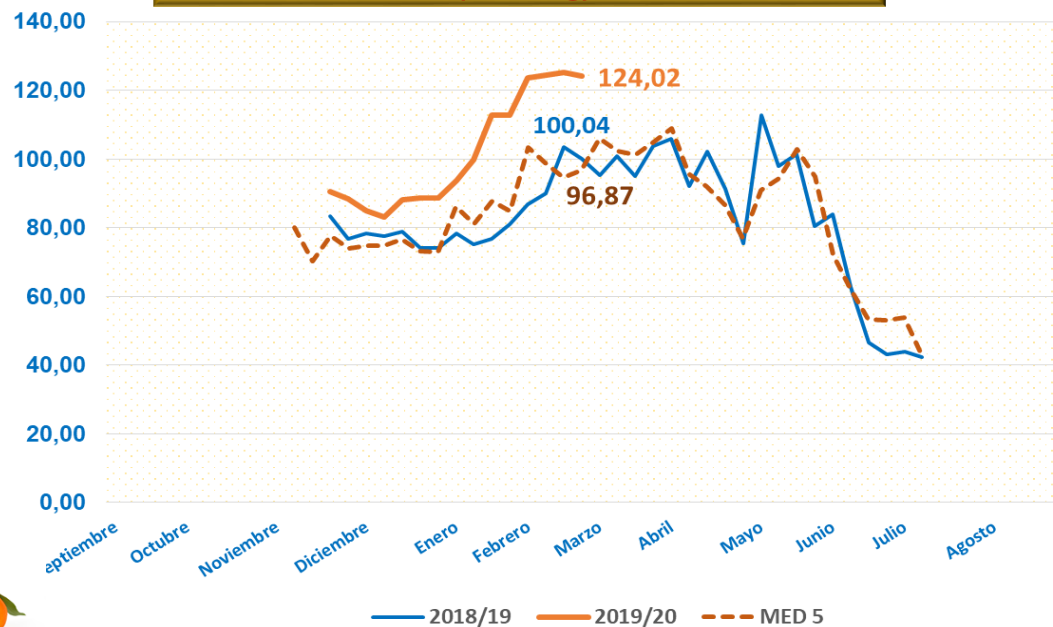
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



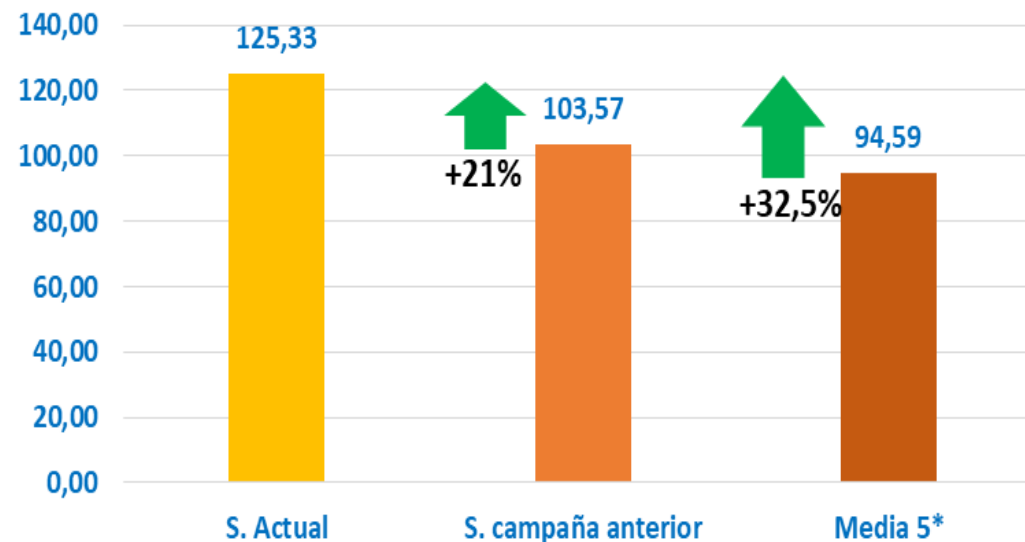
PRECIOS MANDARINAS



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DE LA MANDARINA (€/100 kg)



PRECIOS POSICIÓN "SALIDA OP/CENTRAL" SEMANA ACTUAL (7/2020), CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg) MANDARINAS

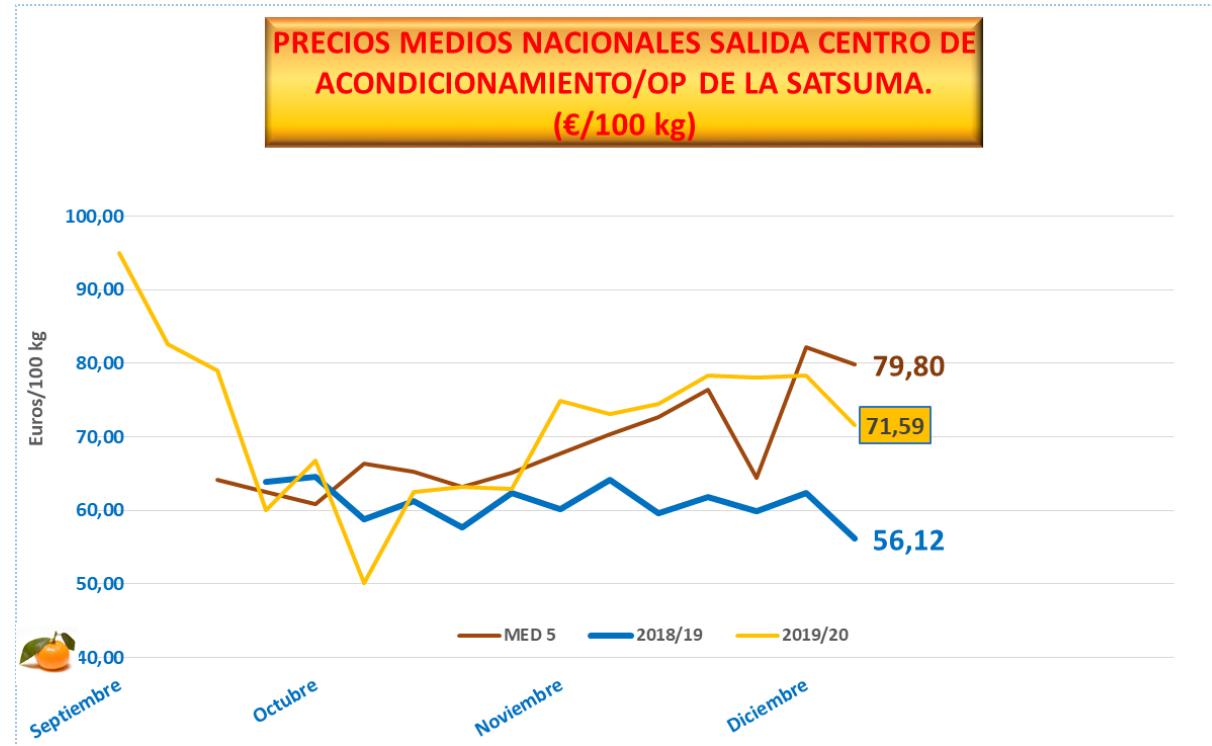


↑ Los precios de las mandarinas a salida de central de manipulación /OP son los más altos registrados (tanto para la semana 7/2020 como el medio de campaña) de las últimas 10 campañas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



PRECIOS SATSUMA



↑ Dentro de su patrón habitual de comportamiento, las cotizaciones registradas para la satsuma se han situado por encima de las de la pasada, y en la última fase de la campaña incluso sobrepasando a los precios medios.

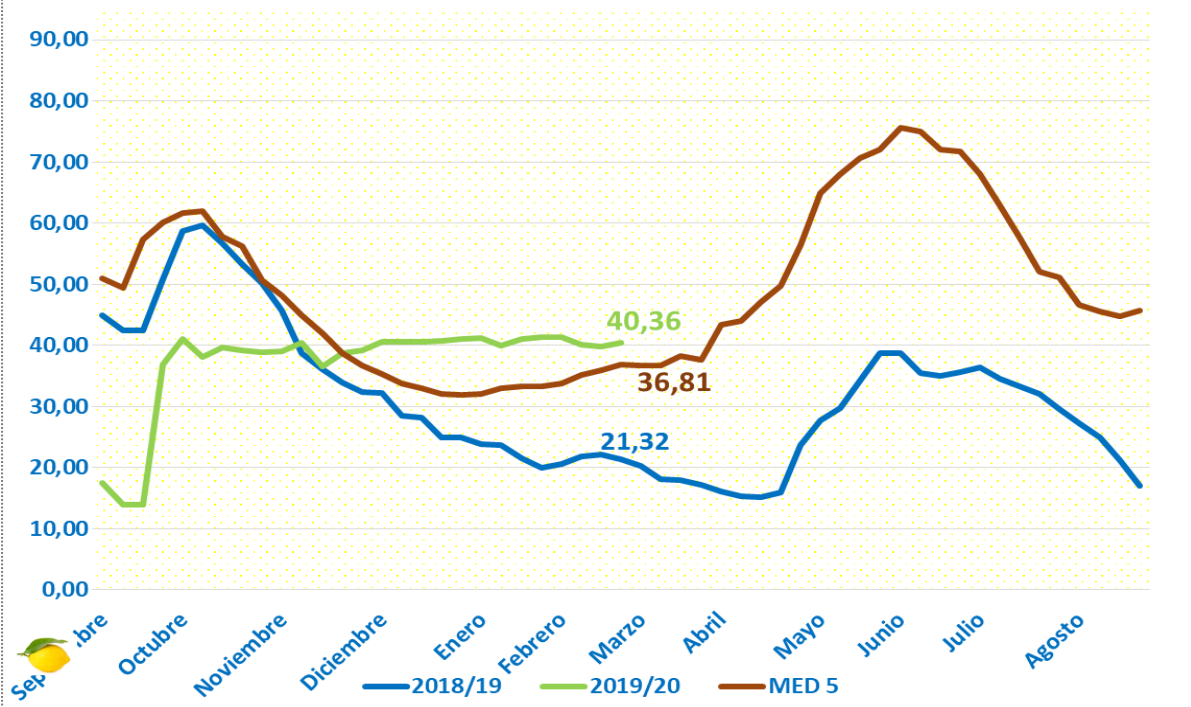
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



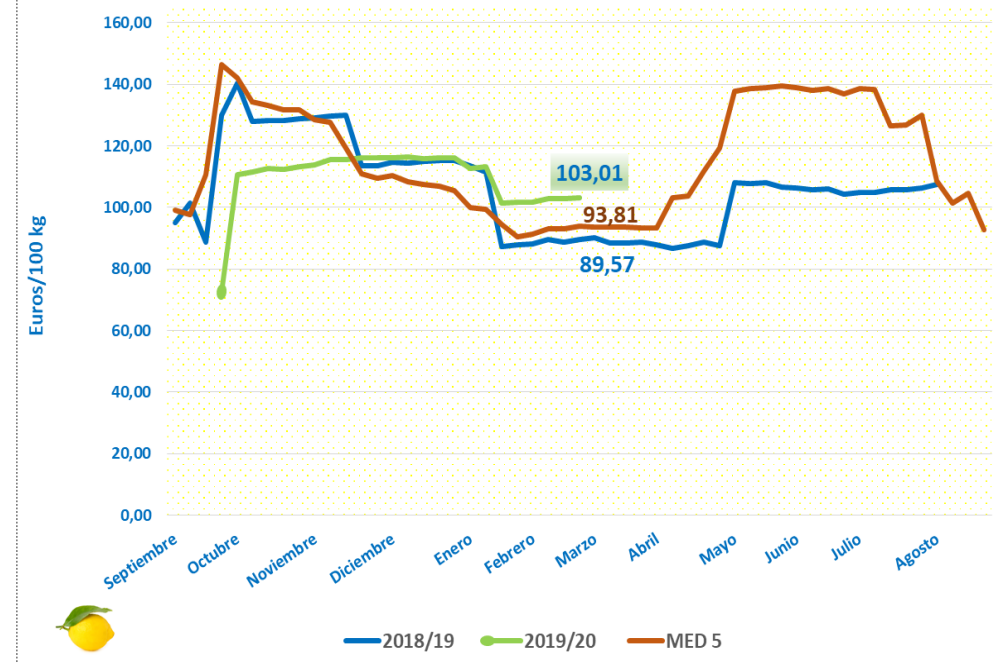
PRECIOS LIMÓN



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DEL LIMÓN (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DEL LIMÓN (€/100 kg)



↑ Después de un comienzo de campaña en niveles similares a los de la pasada, los precios del limón se han recuperado y alcanzado cotas por encima de los de la campaña 201/19 y de los medios.

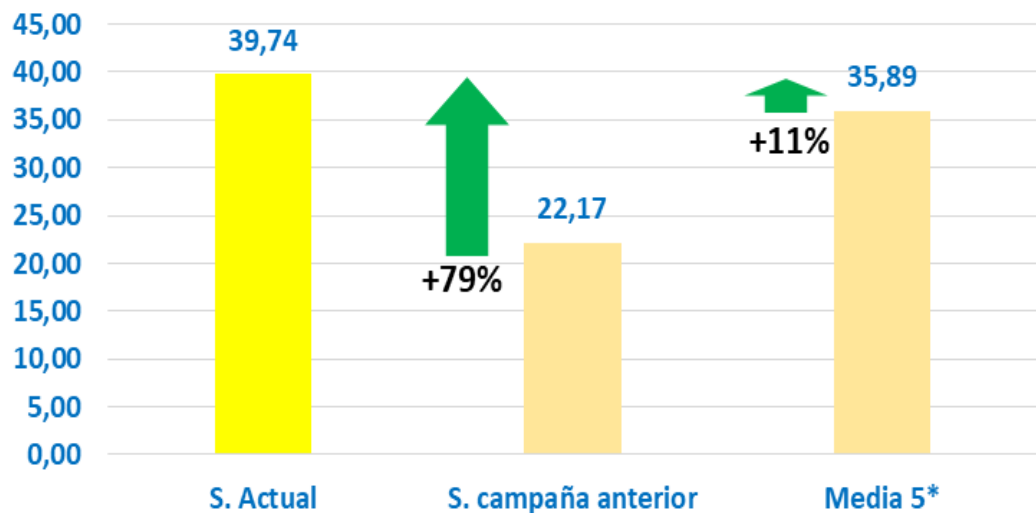
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA.
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



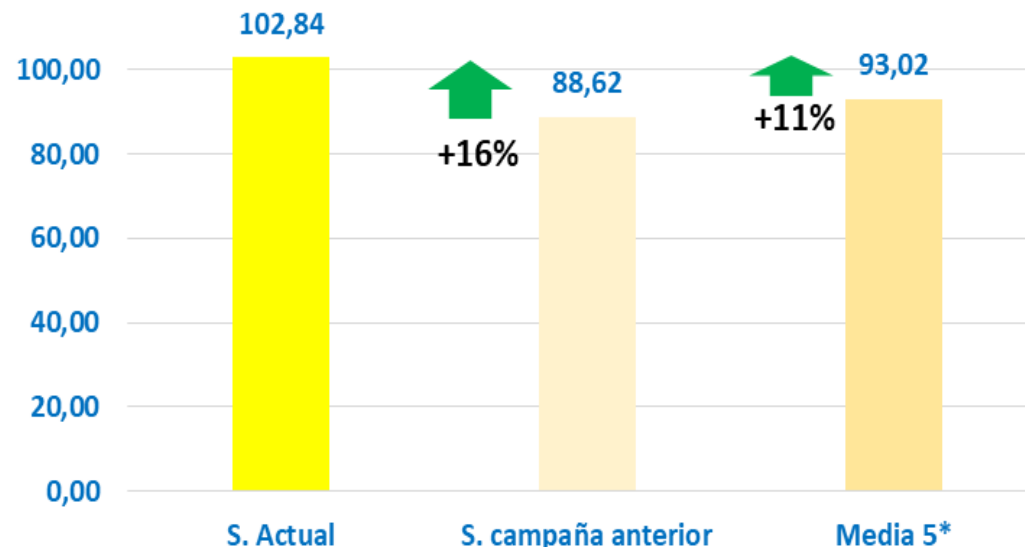
PRECIOS LIMÓN



PRECIOS POSICIÓN "ÁRBOL" SEMANA ACTUAL (7/2020), CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg) LIMÓN



PRECIOS POSICIÓN "SALIDA OP/CENTRAL" SEMANA ACTUAL (7/2020), CAMPAÑA ANTERIOR Y MEDIA (€/100 Kg) LIMÓN



Actualmente nos encontramos en un nivel de precios de los más altos de las últimas campañas. Si consideramos precios medios de la actual campaña, serían los 4º más altos de las últimas diez.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



1. Evolución del mercado de cítricos en la campaña 2019/20

■ Comercio exterior español

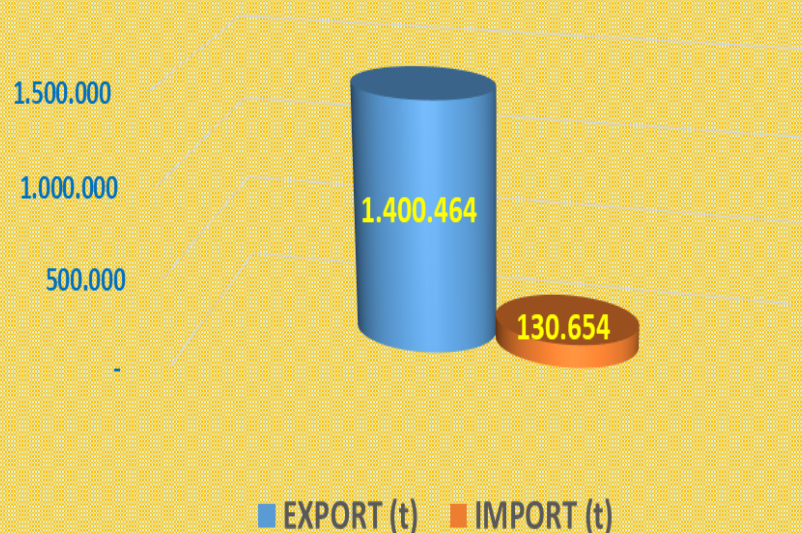




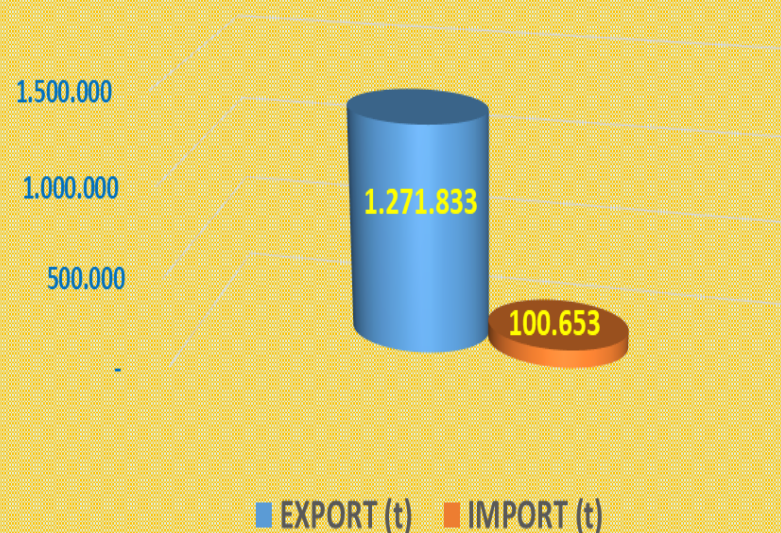
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2019/20 (sept-dic) (t)



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2019/20 (sept-dic) (miles de €)



Las exportaciones de cítricos desde España durante el primer cuatrimestre de la campaña 2019/20 se elevan a 1,4 millones de toneladas, reportando 1.272 millones de Euros.

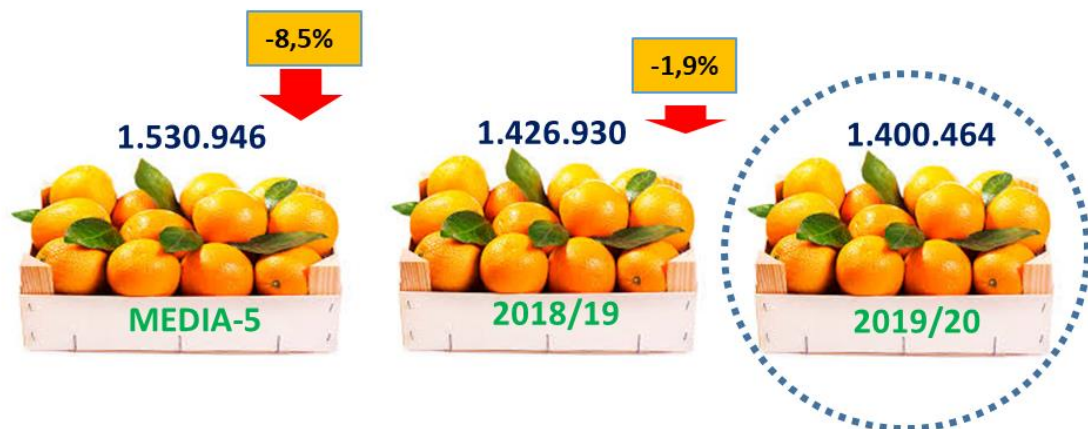
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones



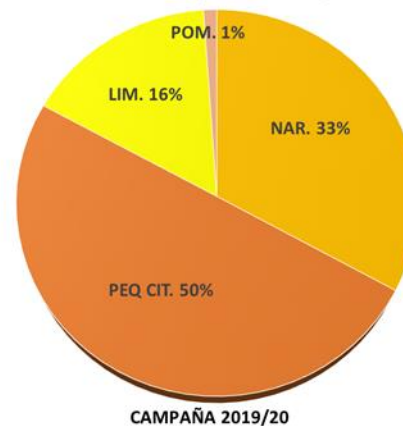
EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ESPAÑA (incluida la UE) Campaña 2019/20 (sept-dic) (t)



Las exportaciones totales en el periodo de septiembre a diciembre de 2019 (incluidos ambos) se elevan a 1.400.464 t, lo que supone un 2% menos que la pasada campaña a esas fechas y un 8,5% por debajo de la media



DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE CÍTRICO (EN VOLUMEN)



CAMPAÑA 2019/20

El 50% de las exportaciones han sido pequeños cítricos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020

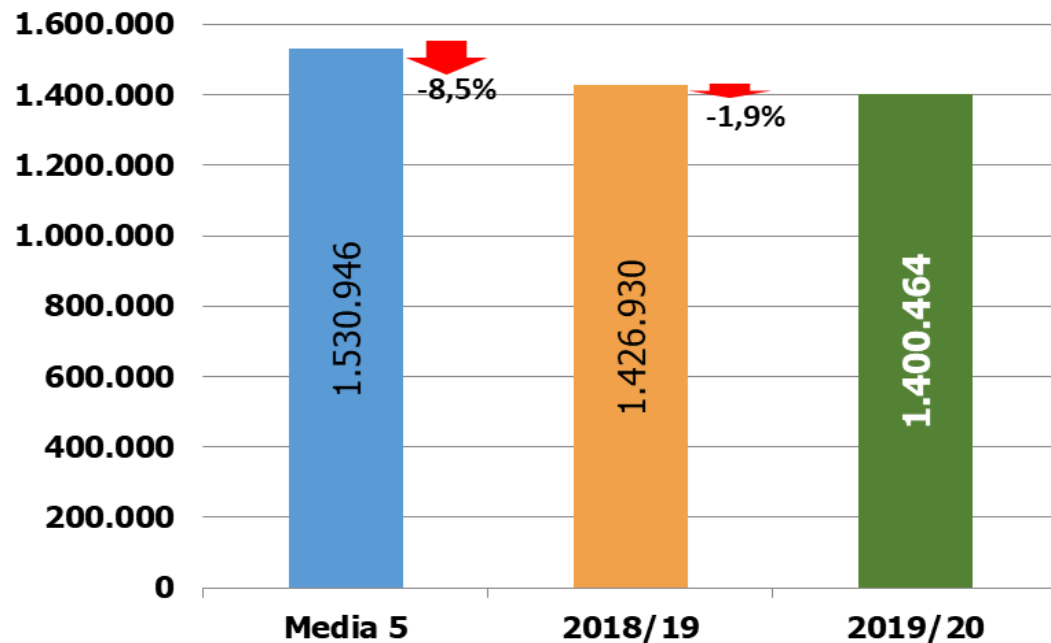




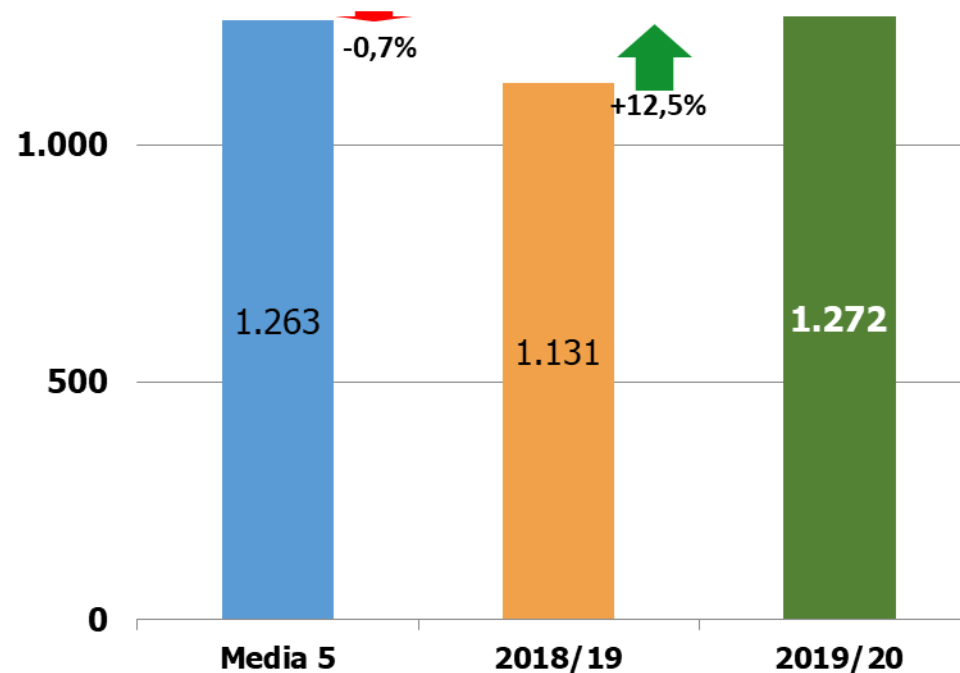
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones



VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



Las exportaciones durante el primer cuatrimestre de la campaña han disminuido en volumen un 2% en relación a la pasada y un 10,3% respecto a la media. Sin embargo, en valor se han incrementado un 12,5% y se mantienen equilibrado, respectivamente.



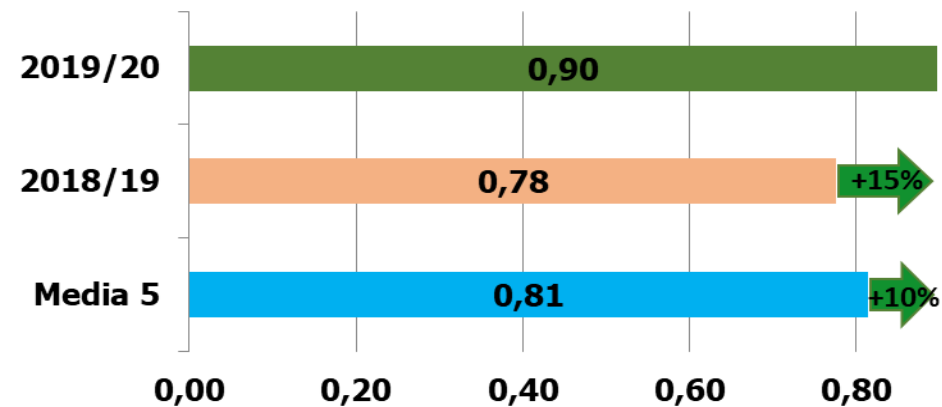
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
 Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones

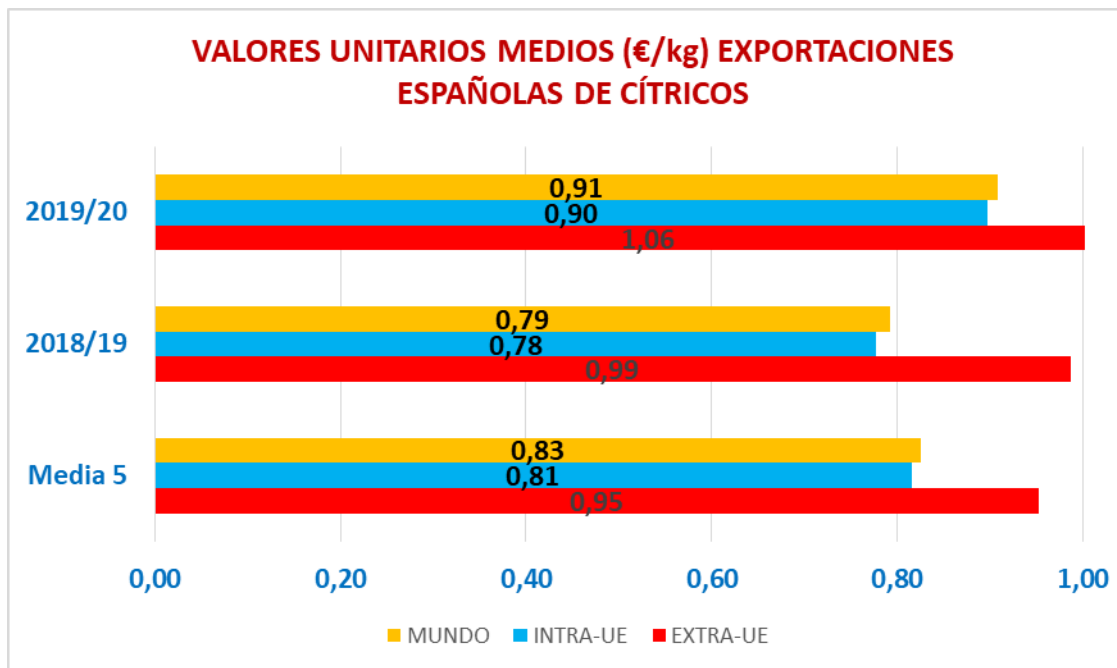


VALOR UNITARIO INTRA-UE (€/kg)



Los valores unitarios se han incrementado notablemente tanto a nivel comunitario como de TTPP.

VALOR UNITARIO EXTRA-UE (€/kg)



Los importes unitarios correspondientes a las mercancías exportadas a TTPP se sitúan un 19% por encima de los de las expediciones a la UE.

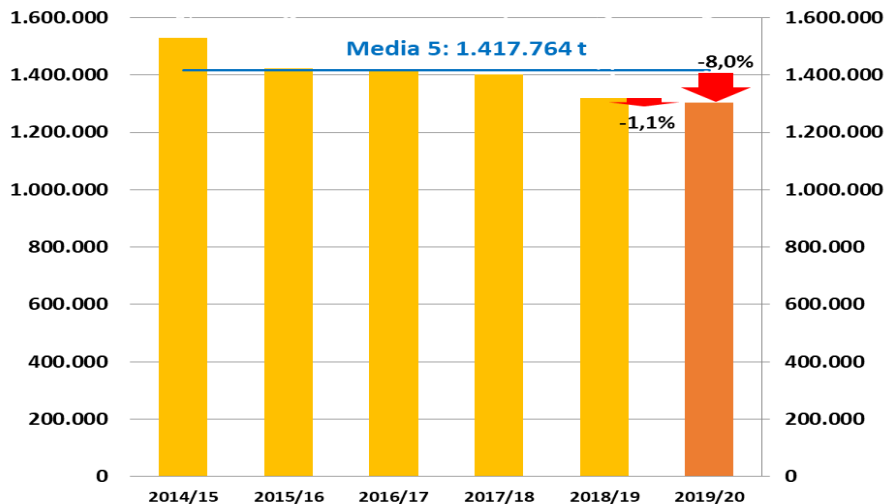




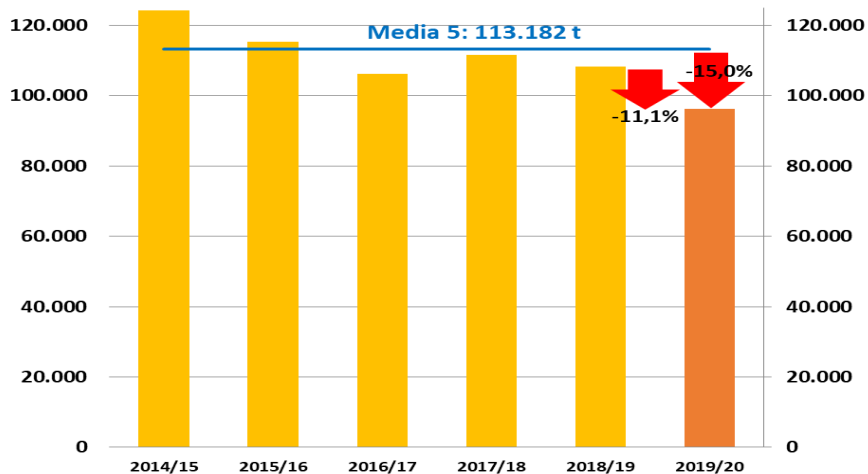
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones



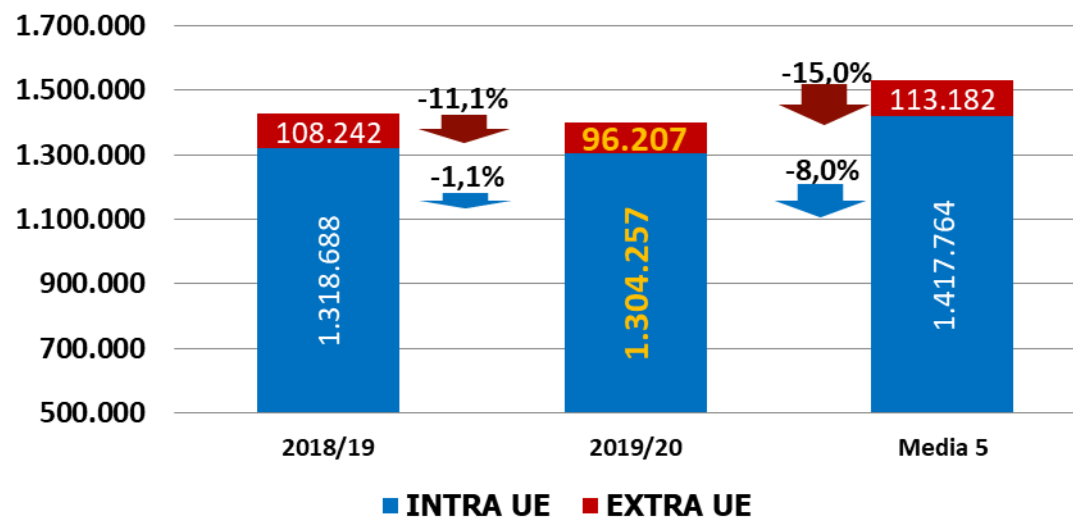
EXPORTACIONES INTRA-UE (t)



EXPORTACIONES EXTRA-UE (t)



INTRA vs EXTRA (t)



Las cantidades con destino extracomunitario han caído de una forma más acusada que las intraUE, aunque en términos absolutos y respecto a la anterior campaña suponen cantidades similares (-12.000 extraUE y -14.400 intraUE).



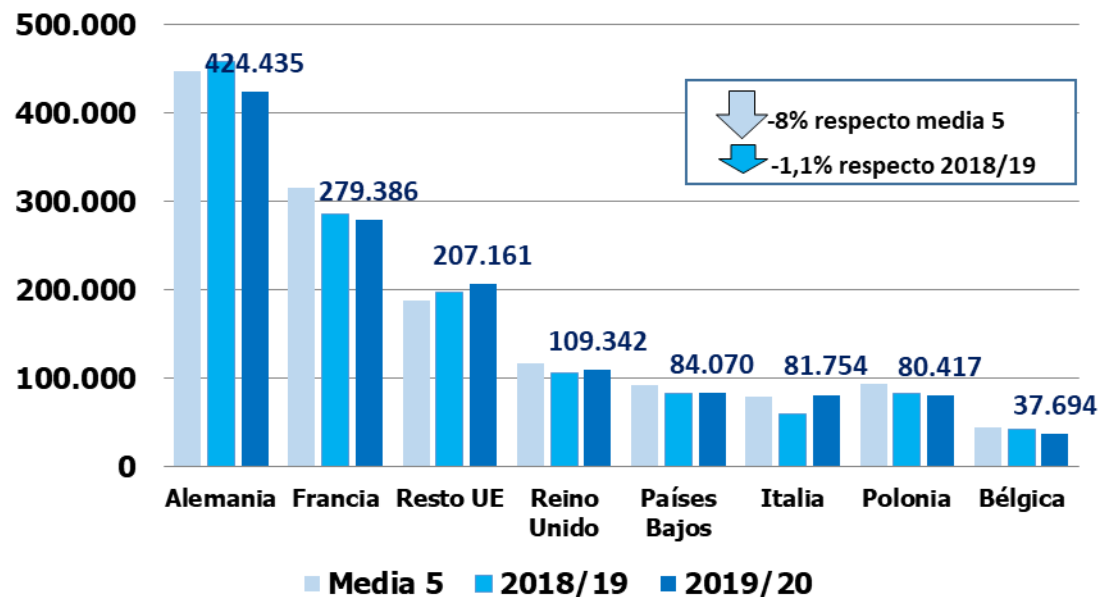
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
 Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



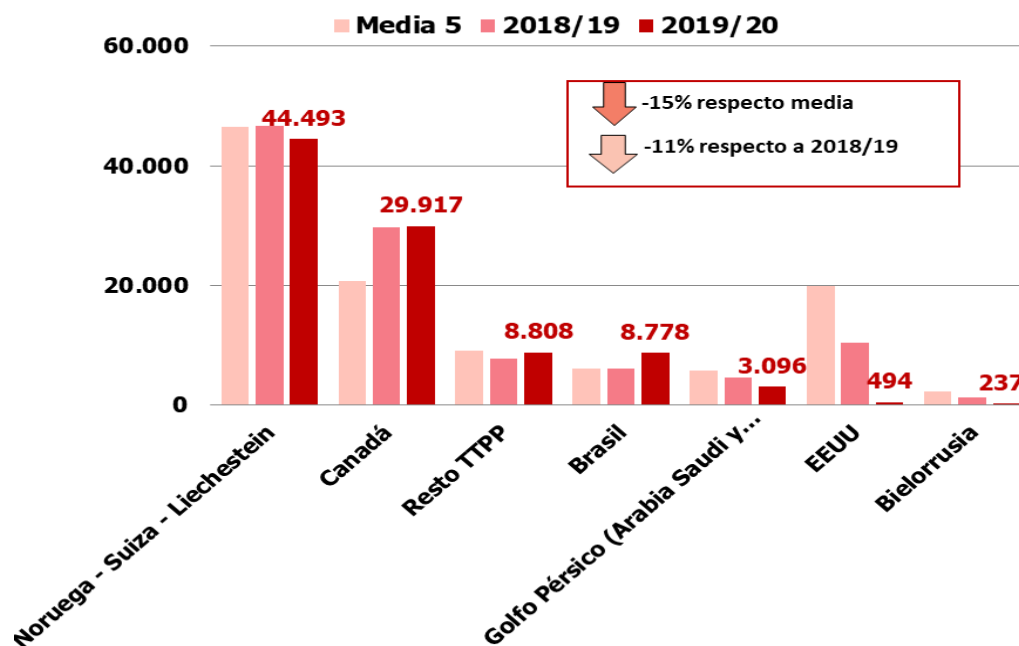
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones



Principales destinos INTRA UE (t)



Principales destinos EXTRA UE (t)



Alemania es el primer destino de nuestras exportaciones con el 32% del total. Ha ganado representatividad a pesar de haber disminuido en 23.500 t (-5%) respecto a las remesas medias que se envían a dicho país.

Países del entorno comunitario como Noruega, Suiza y Liechtenstein suponen el 43% de las exportaciones a TPP y el 3,3% del total. Canadá ha crecido mucho en los últimos años y supone el 2,1%

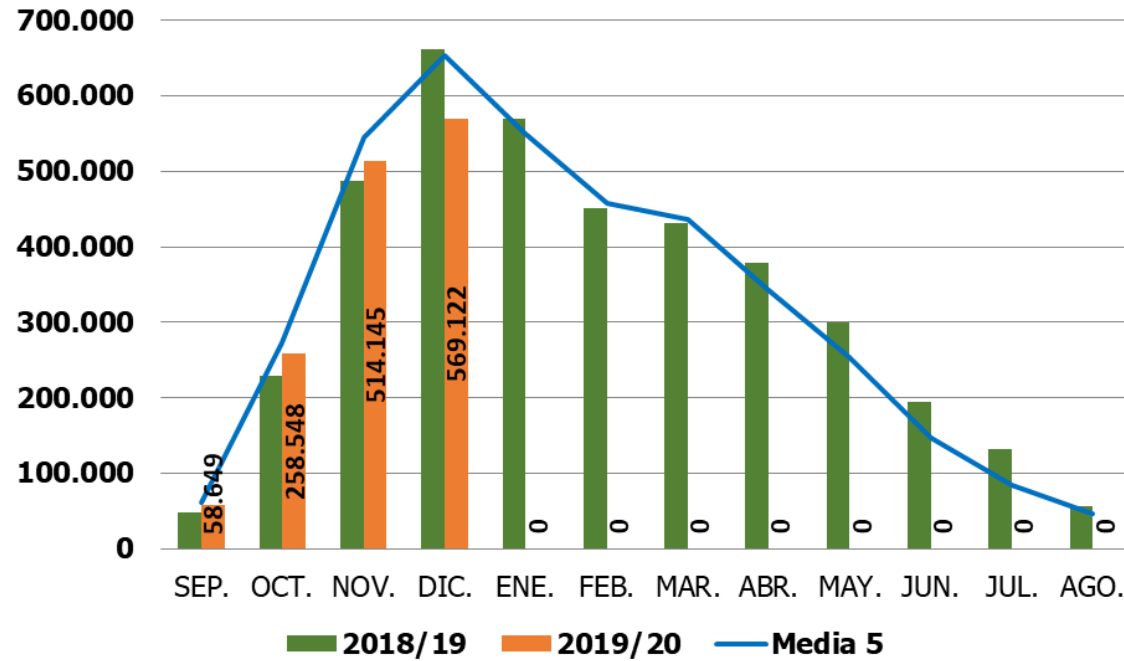
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
 Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones



Distribución mensual en volumen. Total cítricos (t)



Excepto en el mes de diciembre, las cantidades exportadas se han situado por encima que el año pasado.

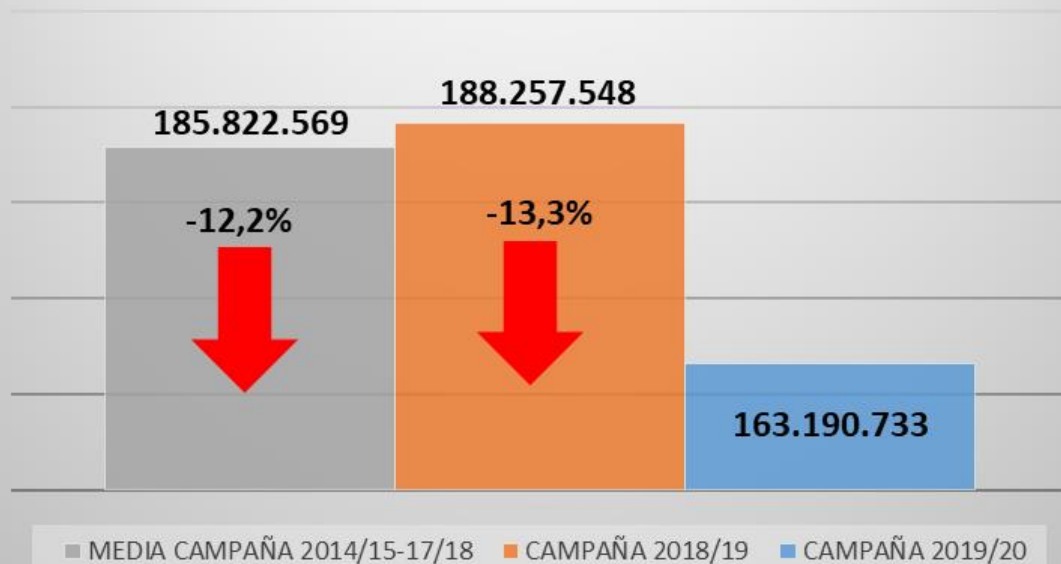
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



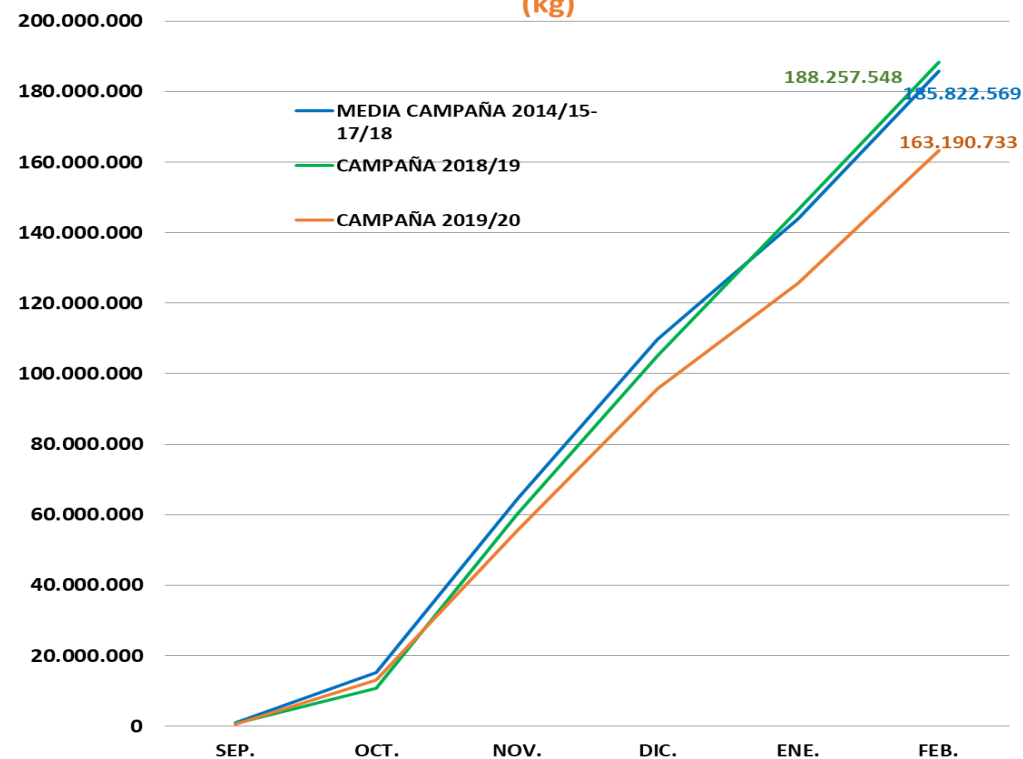
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones



Cantidades exportadas Extra-UE, desde septiembre 19 a finales de febrero (t)



CAMPAÑA 2019/20: EXPORTACIÓN MENSUAL ACUMULADA HASTA FEBRERO 2020. TOTAL CÍTRICOS (kg)



Las cantidades exportadas a países terceros hasta el 29 de febrero de 2020 han registrado una disminución del 13,3% en relación con el mismo periodo del año pasado.

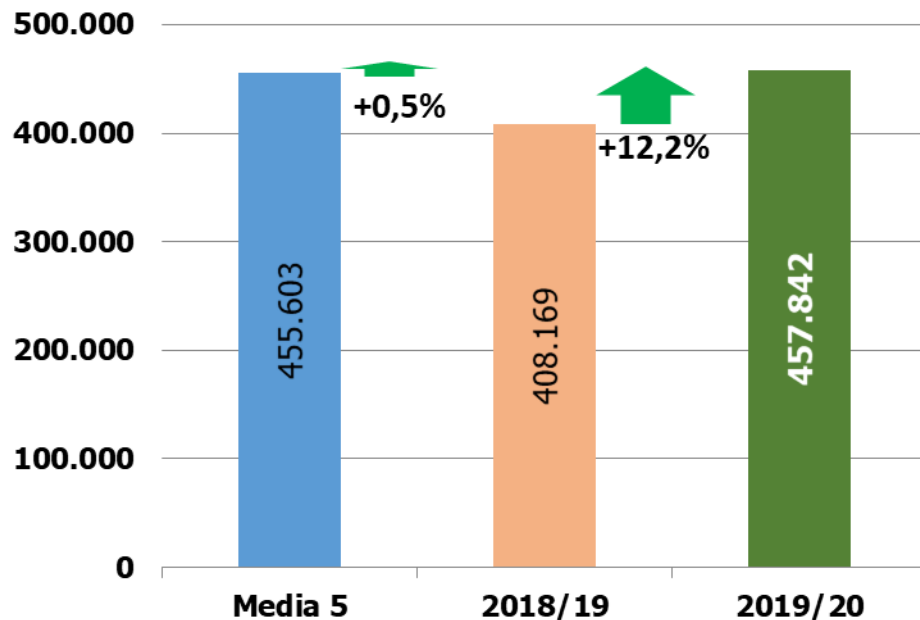
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de SOIVRE-Valencia



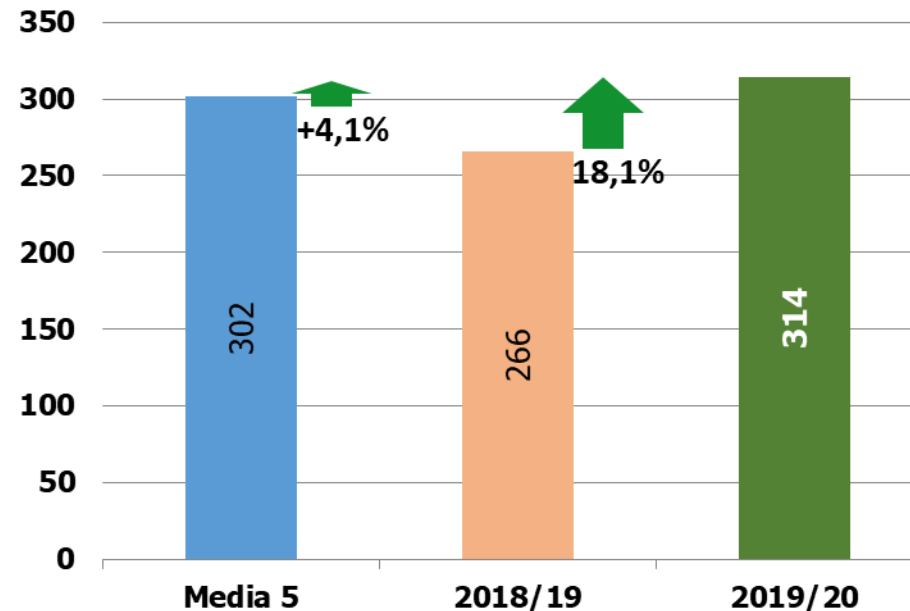
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones naranja



VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



Aunque globalmente se ha producido un descenso de las exportaciones en volumen motivado fundamentalmente por la bajada de los pequeños cítricos, en naranja se han experimentado incrementos, tanto en volumen como en valor.



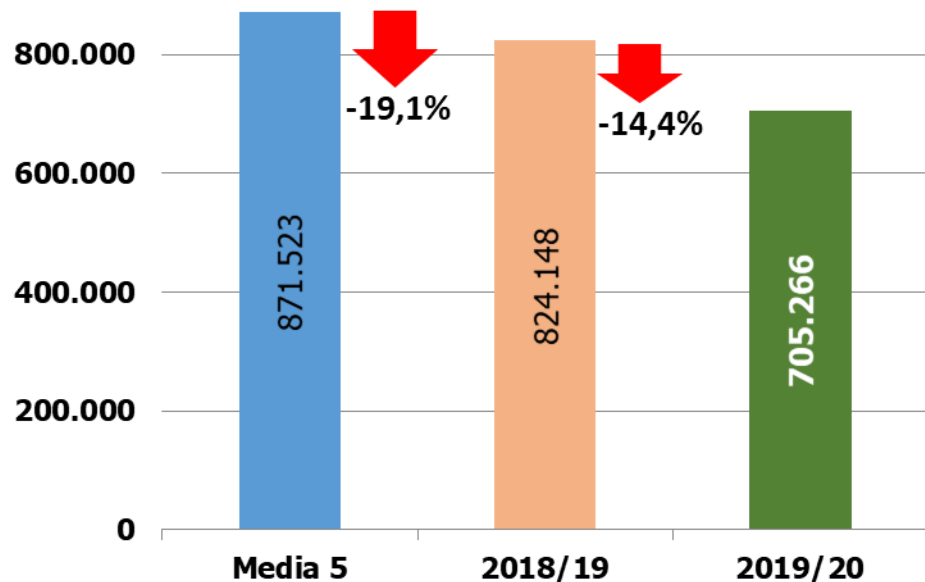
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



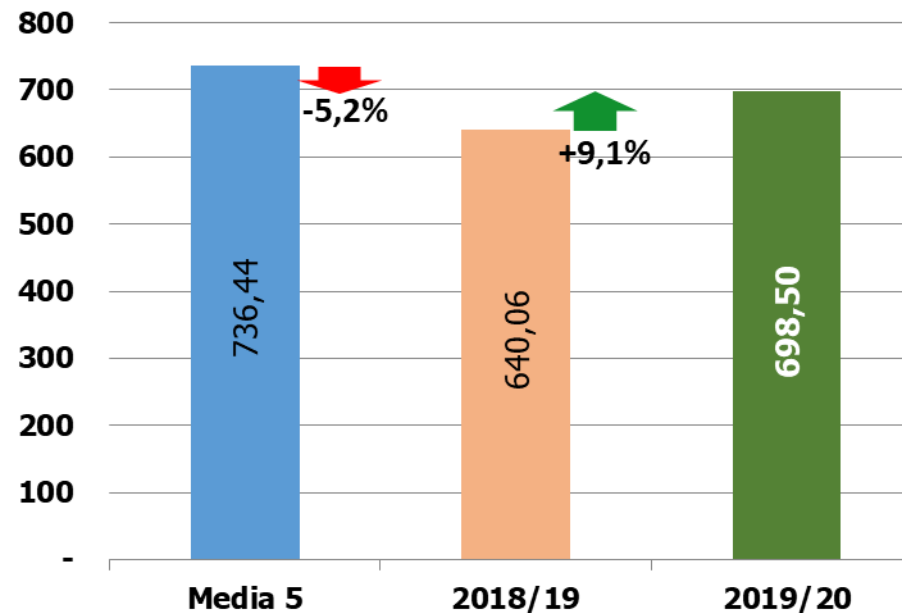
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones pequeños cítricos



VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



Debido a la limitada producción, los pequeños cítricos han tenido una importante disminución en volumen (-104.000 t respecto a la campaña 2018/19). Sin embargo, en valor ha quedado más amortiguada la bajada por el incremento de los valores unitarios, los cuales se han situado de media en el entorno de 1 €/kg, con un incremento del 28% respecto a la pasada campaña.

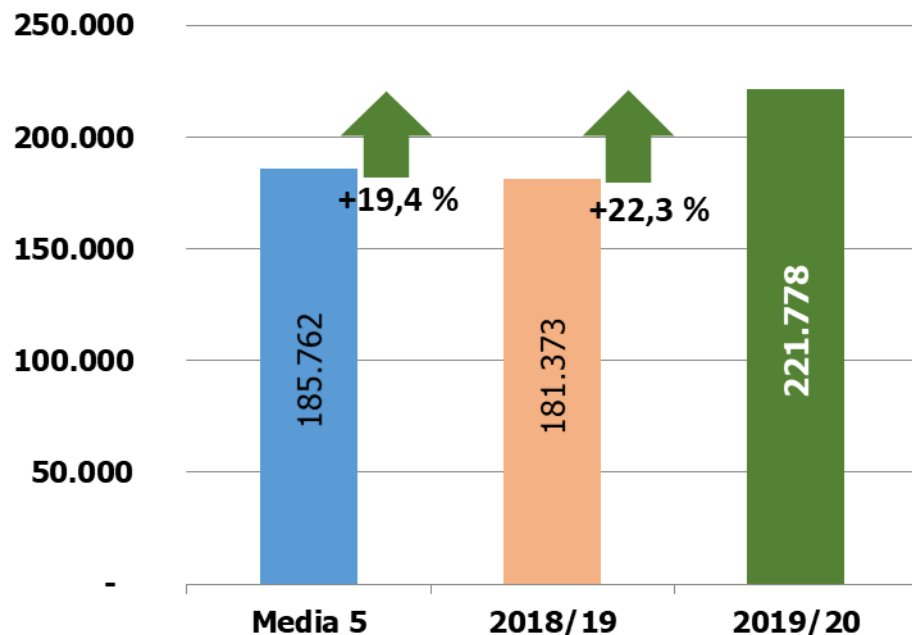
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
 Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



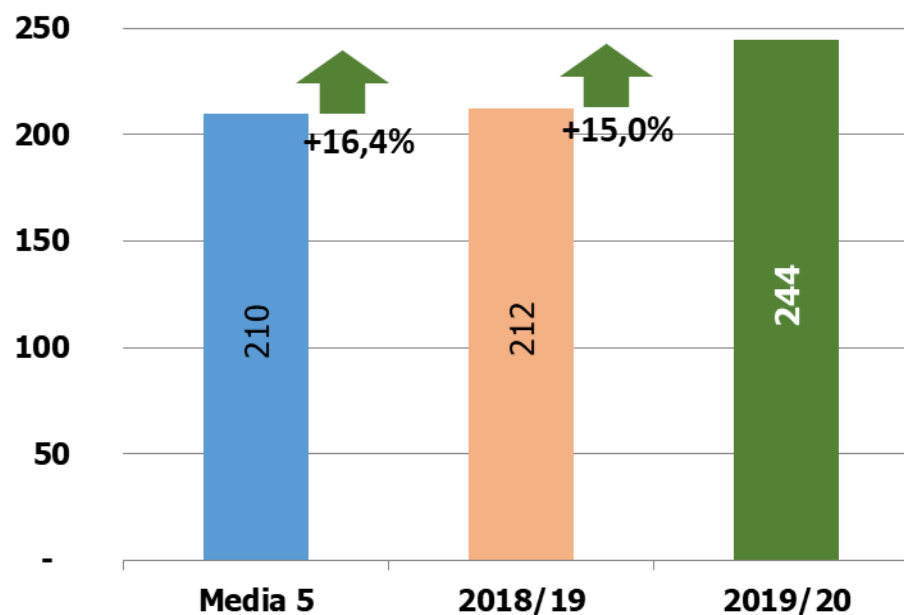
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones limones



VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



El limón es el cítrico que ha experimentado mayor aumento en términos porcentuales, habiéndose exportado 40.400 t más que la campaña 2018/19.

Los importes unitarios han descendido no obstante un 6% en relación con la campaña precedente y un 2,5% respecto a la media, siendo el medio 1,10 €/kg.



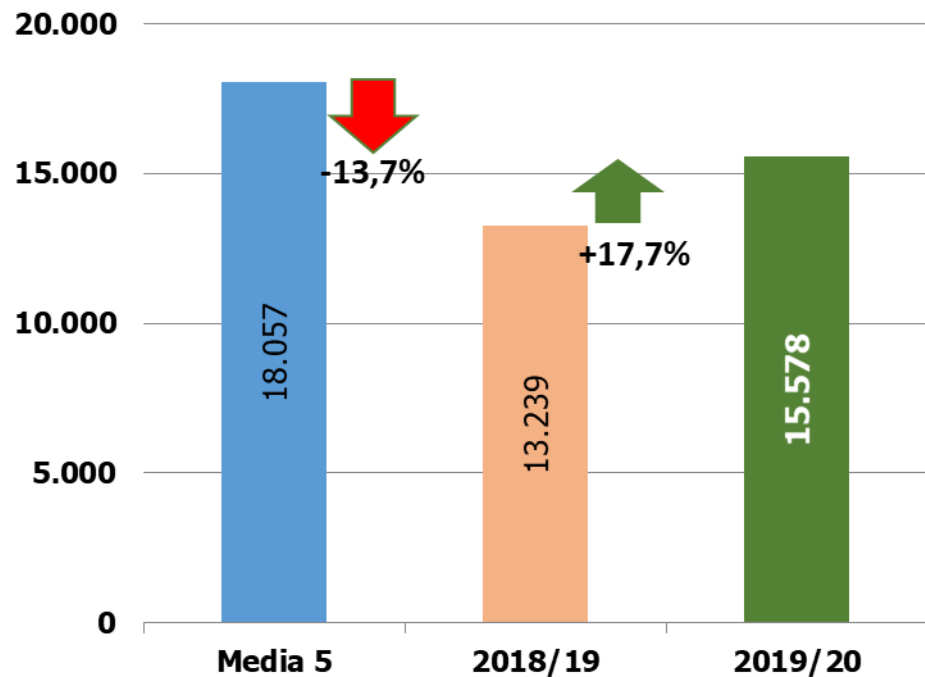
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



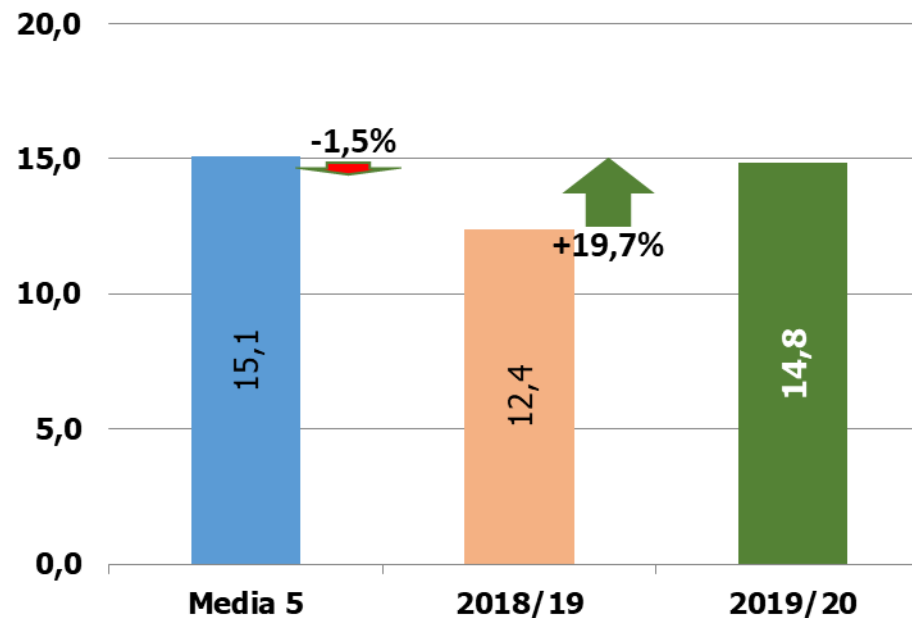
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: exportaciones pomelos



VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



Incremento importante en las exportaciones de pomelo respecto a la pasada campaña, si bien se produce un descenso respecto a la media.

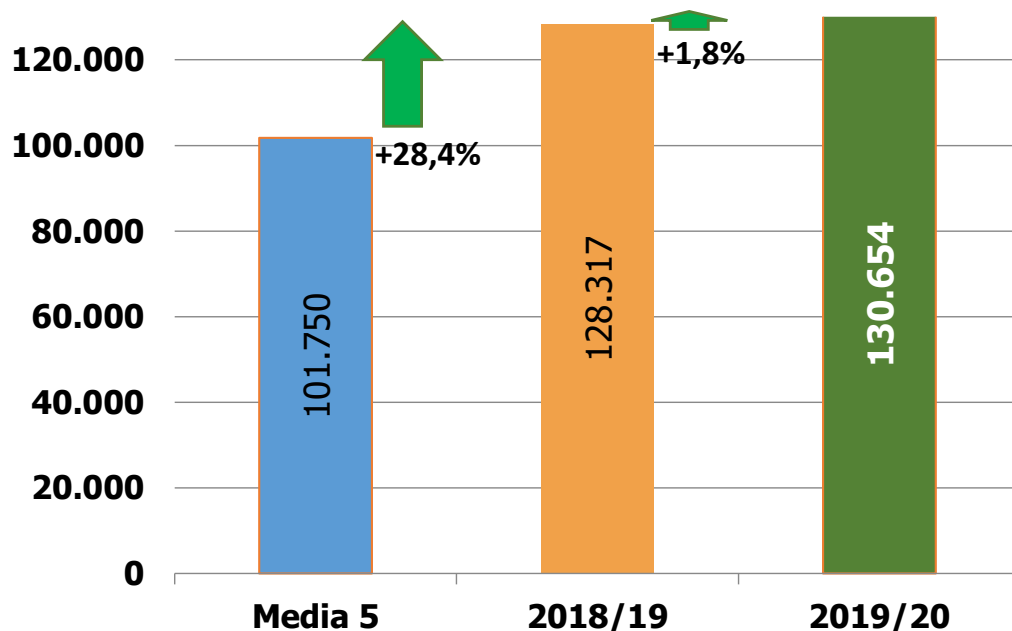




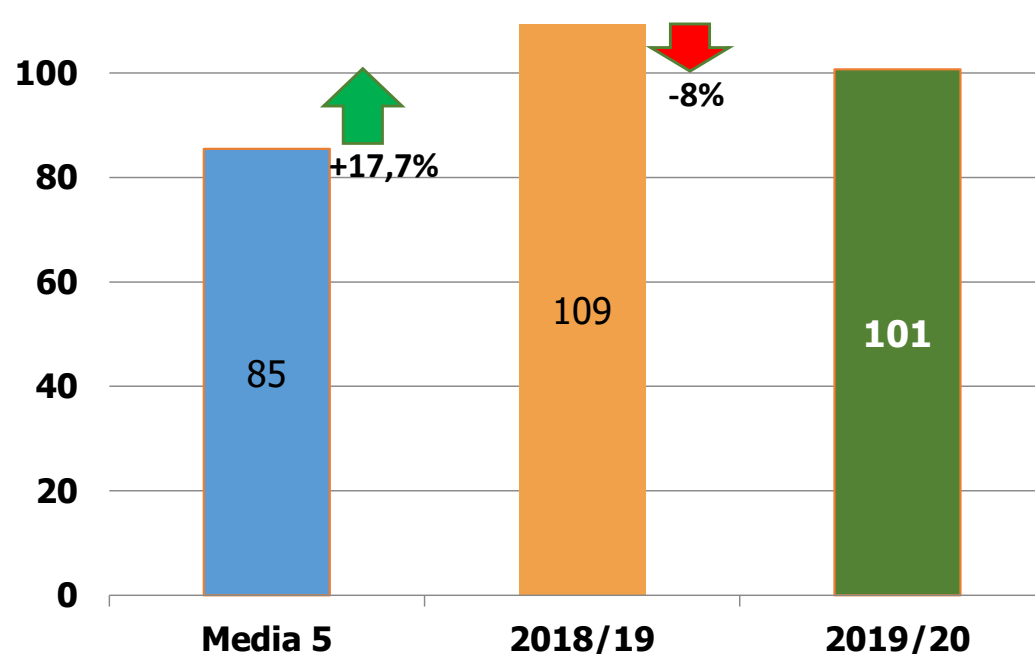
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: Importaciones



VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



Las importaciones totales en el primer cuatrimestre de la campaña 2019/20 se elevan a 130.657 t, lo que supone un incremento de casi el 2% respecto a la pasada. Sin embargo en valor se ha reducido en un 8%, debido a una caída del valor unitario en un 10%.

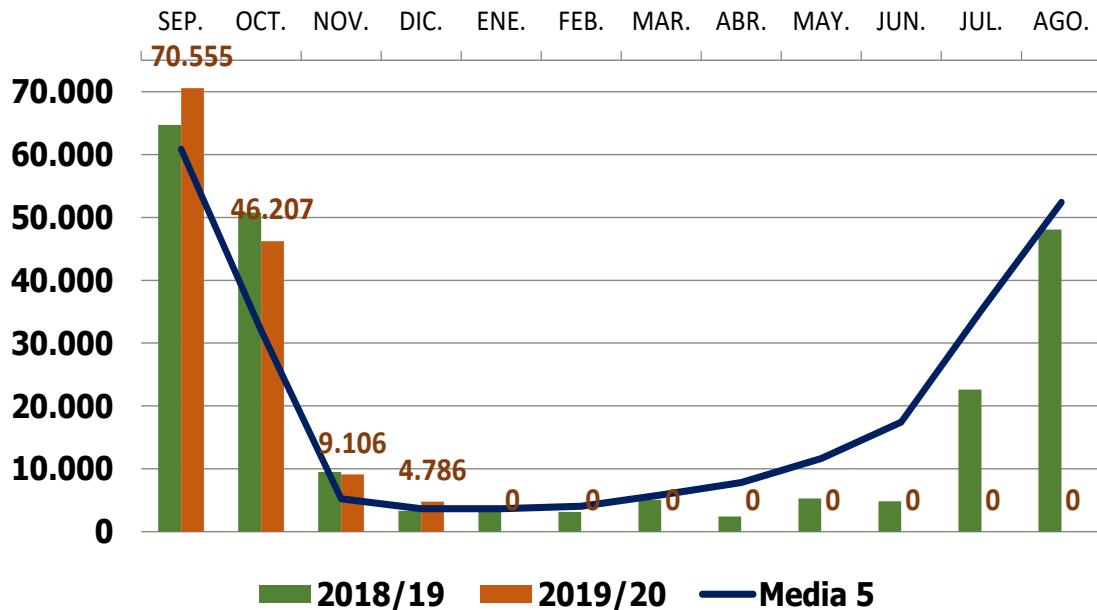
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
 Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL: Importaciones

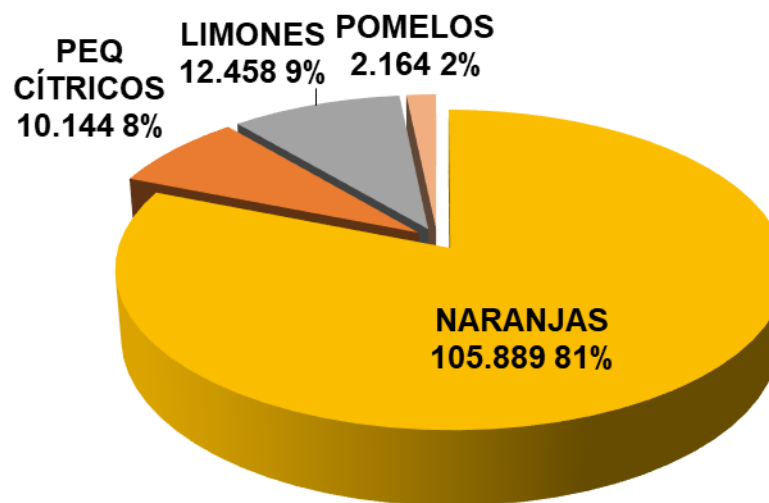


Distribución mensual en volumen (t)



El mayor incremento se ha producido en el mes de septiembre (+9%), para luego descender por debajo de los niveles del año pasado.

Distribución de las importaciones por tipo de cítrico (%) . Campaña 2019/20



En volumen (t)

El cítrico mayoritariamente importado ha sido la naranja.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT
Fecha de extracción y actualización: 3 de marzo de 2020



1. Evolución del mercado de cítricos en la campaña 2019/20

■ Aranceles EEUU





ARANCELES EEUU

	Estados Unidos (€)			
	2016	2017	2018	Media
Pequeños cítricos	16.701	15.503	8.724	13.643
Naranjas	0	3	93	32
Limonas	1.957	5.292	4.288	3.846
TOTAL	18.657	20.799	13.106	17.521

	Estados Unidos (€)			
	2016	2017	2018	Media
Pequeños cítricos	14.804.231	13.802.705	9.465.446	12.690.794
Naranjas		18.720	295.097	156.909
Limonas	2.510.619	6.251.339	4.917.485	4.559.814
TOTAL	17.314.850	20.072.764	14.678.028	17.355.214



Las exportaciones españolas de cítricos a EEUU suponen en total el 0,5% de nuestras exportaciones (que se eleva al 1% en el caso de los pequeños cítricos). Si consideramos solo el mercado Extra-UE el porcentaje total asciende al 6%.

(toneladas)	OCT-DIC 2017	OCT-DIC 2018	OCT-DIC 2019	2019 vs 2018	2019 vs media 2
NARANJA	3,2	66,5	3,6	-95%	-90%
PEQUEÑOS CÍTRICOS	15.293,9	8.972,6	-	-100%	-100%
LIMONES	1.053,0	1.613,0	489,7	-70%	-63%
TOTAL	16.350,0	10.652,1	494,1	-95%	-96%



La aplicación de los aranceles adicionales por EEUU se inició el pasado 18 de octubre. Desde entonces, las cantidades de cítricos españolas a EEUU han quedado reducidas en un 95%.





1. Evolución del mercado de cítricos en la campaña 2019/20

■ Incidencias meteorológicas





INCIDENCIAS METEOROLÓGICAS: DANAs de septiembre-octubre 2019

- Episodios meteorológicos muy adversos acontecidos durante los meses de septiembre (10-15) y octubre (21-23) de 2019.
- Lluvias torrenciales y fuertes vientos.
- Daños en cultivos (cítricos) y infraestructuras.
- En general las lluvias fueron beneficiosas para el cultivo de los cítricos: limpieza del arbolado y recarga de acuíferos, así como favoreció el engorde de los frutos.
- Sin embargo, problemas en cultivos con campos inundados.
- Solamente en la C. Valenciana más de 6.000 ha de cítricos afectadas, 131.000 t, el 98% en Alicante.
- Cobertura seguro agrario.





INCIDENCIAS METEOROLÓGICAS: Borrasca “GLORIA”

- Episodios meteorológicos muy adversos acontecidos durante el mes de enero de 2020 (19-21), originados por una situación atmosférica muy compleja.
- Lluvias torrenciales, fuertes vientos y fuerte temporal marítimo.
- C. Valenciana (Alicante), Murcia, Andalucía oriental y Cataluña.
- Fuerte afectación en cítricos, entre otros cultivos (hortalizas de invierno, invernaderos o níspero), e infraestructuras.
- Cobertura seguro agrario.





2. Evolución de las importaciones de cítricos por la UE. Principales suministradores exteriores de cítricos en la UE.





IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE								Variaciones					
AÑO NATURAL	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 vs 2018	2019 vs 2017	2019 vs Media 5	2019 vs 2018 (t)	2019 vs media (t)	media 5 anterior (t)
En TONELADAS	Ene - Dic	Ene - Dic	Ene - Dic	Ene - Dic	Ene - Dic	Ene - Dic	Ene - Dic						
SUDÁFRICA	645.085	578.729	654.731	672.470	741.891	813.888	778.052	-4,4%	4,9%	12,4%	-35.836	85.710	692.342
TURQUÍA	207.881	240.841	241.151	266.605	210.569	325.672	215.766	-33,7%	2,5%	-16,0%	-109.906	-41.201	256.968
EGIPTO	179.890	184.654	199.280	269.120	286.655	338.990	295.666	-12,8%	3,1%	15,6%	-43.324	39.927	255.740
MARRUECOS	123.588	167.972	204.663	224.807	275.719	263.482	240.687	-8,7%	-12,7%	5,9%	-22.795	13.358	227.328
ARGENTINA	254.314	161.936	171.003	251.361	199.521	232.466	165.739	-28,7%	-16,9%	-18,5%	-66.727	-37.519	203.257
ISRAEL	90.371	92.116	97.805	88.211	104.965	89.121	86.048	-3,4%	-18,0%	-8,9%	-3.073	-8.396	94.443
TOTAL 6	1.501.128	1.426.246	1.568.634	1.772.574	1.819.318	2.063.619	1.781.958	-13,6%	-2,1%	3,0%	-281.661	51.880	1.730.078
Resto Extra-UE	403.247	373.016	365.913	368.833	373.031	351.185	341.057	-2,9%	-8,6%	-6,9%	-10.128	-25.338	366.396
TOTAL EU28_EXTRA	1.904.375	1.799.262	1.934.546	2.141.408	2.192.349	2.414.804	2.123.015	-12,1%	-3,2%	1,3%	-291.788	26.541	2.096.474



Durante el año **2019**:

Las importaciones de cítricos a la UE descendieron un 12,1% respecto al mismo periodo del año anterior, quedando un 1,3% por encima de la media de los últimos 5 años.

Solamente en los meses de enero (+1,5%) y septiembre (+19%) las cantidades han estado por encima del ejercicio 2018.

Sudáfrica, principal suministrador con 778.052 t, ha disminuido sus exportaciones en un 4,4%, lo que han supuesto casi 36.000 t menos.



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE								Variaciones					
CAMPAÑA	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020 vs 2019 (%)	2020 vs 2018 (%)	2020 vs Media 5 (%)	2020 vs 2019 (t)	2020 vs media (t)	media 5 anterior (t)
En TONELADAS	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic	Sept-Dic						
SUDÁFRICA	273.039	270.485	255.431	217.910	310.704	338.468	365.545	8,0%	17,7%	31,2%	27.077	86.945	278.600
TURQUÍA	127.835	122.231	150.226	134.007	118.229	159.688	123.666	-22,6%	4,6%	-9,7%	-36.023	-13.210	136.876
EGIPTO	2.888	3.684	7.823	8.095	4.870	7.957	7.492	-5,8%	53,8%	15,5%	-465	1.006	6.486
MARRUECOS	34.625	31.948	53.570	61.898	68.435	61.427	66.787	8,7%	-2,4%	20,4%	5.360	11.331	55.456
ARGENTINA	47.332	54.267	43.148	61.758	36.603	59.472	37.284	-37,3%	1,9%	-27,0%	-22.188	-13.766	51.050
ISRAEL	20.037	22.553	19.606	19.253	14.945	15.224	9.592	-37,0%	-35,8%	-47,6%	-5.633	-8.725	18.316
TOTAL 6	505.754	505.167	529.803	502.921	553.786	642.236	610.365	-5,0%	10,2%	11,6%	-31.871	63.582	546.783
Resto Extra-UE	200.772	194.141	196.973	195.055	194.718	190.763	194.153	1,8%	-0,3%	-0,1%	3.390	-177	194.330
TOTAL EU28_EXTRA	706.526	699.308	726.776	697.976	748.504	832.999	804.518	-3,4%	7,5%	8,6%	-28.481	63.405	741.113



↓ En la nueva **campaña 2019/2020**:

En los primeros 4 meses (sept-dic), descenso del 3,4% de cítricos importados respecto a idéntico periodo de la campaña precedente, con incrementos de Sudáfrica (+8%) y Marruecos (+8,7%).



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



IMPORTACIONES DE NARANJA EN LA UE							Variaciones					
CAMPAÑA	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020 vs 2019	2020 vs 2018	2020 vs Media 5	2020 vs 2019 (t)	2020 vs media (t)	media 5 anterior
En TONELADAS	Sep-Feb	Sep-Feb	Sep-Feb	Sep-Feb	Sep-Feb	Sep-Feb						
SUDÁFRICA	239.032	218.205	180.200	261.496	284.460	276.591	-2,8%	5,8%	16,9%	-7.869	39.912	236.679
EGIPTO	21.116	28.725	38.093	34.252	37.551	26.574	-29,2%	-22,4%	-16,8%	-10.977	-5.373	31.948
MARRUECOS	11.713	11.816	10.116	19.509	11.583	33.178	186,4%	70,1%	156,3%	21.595	20.231	12.948
TOTAL EU28_EXTRA	392.748	371.165	346.151	425.056	457.532	436.724	-4,5%	2,7%	9,6%	-20.808	38.194	398.530

En la nueva **campaña 2019/2020**:

Para las naranjas, con datos de 6 meses (sep-feb), descenso del 4,5% de las importaciones respecto del mismo periodo de la campaña anterior con caída del origen Sudáfrica del 2,8%.



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



BOLETÍN N°7
6 de Marzo de 2020

PLAN DE MEDIDAS DEL MAPA PARA EL SECTOR DE LOS CÍTRICOS

Medida 5.3
SEGUIMIENTO REFORZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE

BOLETÍN N° 7 : SEGUIMIENTO REFORZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE





CONCLUSIONES

- La actual cosecha de cítricos será una de las más bajas de los últimos años. Los principales descensos se prevén en pequeños cítricos y territorialmente en la C. Valenciana y Cataluña.
- Los precios registrados en la presente campaña se sitúan muy por encima de los de la pasada y de los medios, especialmente en posición “árbol”.
- Aunque nuestras exportaciones han bajado ligeramente respecto al año pasado, su valor se ha incrementado significativamente debido a un aumento de los valores unitarios. En el caso de las importaciones ha ocurrido lo contrario, han subido en volumen ligeramente pero bajado en valor.
- El mercado norteamericano, que apenas supone el 0,5% de nuestras exportaciones, se ha reducido desde octubre en un 95%, por la imposición adicional de aranceles.
- Desde inicio de campaña, se han producido varios episodios meteorológicos que han afectado al sector de forma negativa, si bien en algunos casos han producido beneficios sobre el desarrollo de los frutos y la regeneración de los acuíferos. Los daños producidos en muchos casos han sido cubiertos por el seguro agrario.
- Las importaciones de cítricos en la UE procedentes de países terceros han disminuido globalmente tanto en el ejercicio 2019 como en el periodo de la nueva campaña (sept-dic).



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID

Tf: 913476718 - 913471806

E-mail: sgfhaov@mapa.es - ajimenezs@mapa.es

