



SEMANA 45/2022
(7 – 13 de noviembre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 45/2022 (07/11-2022 AL 13/11-2022)

CÍTRICOS 2022/23	<p>Disparidad de tendencias esta semana a medida que avanza la campaña, siguiendo los patrones habituales; en un contexto en el que las cotizaciones son las más altas de los últimos años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: la naranja tipo 'navel' repunte en campo de un 1,9% con la entrada en comercialización de más variedades de este tipo, situándose en 24,65 €/100 kg; cotización un 50% superior a la de la pasada campaña en estas fechas y también superando la media en un 18,1%, siendo la 2ª cotización más alta de las últimas diez campañas en la semana 45. A Salida de OP/Central se reduce por el contrario un 2,3% hasta los 62,71 €/100 kg, y se posiciona un 3,6% por encima de la campaña pasada a estas alturas de año, y un 8,4% por encima de la media, siendo en este caso la cotización más elevada de las últimas diez campañas. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: cae nuevamente, en este caso un 6,5%, hasta los 38,55 €/100, un 15,6% superior respecto a un año, y un +36,1% que la media. A salida OP/central, el descenso es menor (-2%), bajando hasta los 92,92 €/100 kg; lo que le sitúa por debajo de la campaña 2021/22 (-1,3%) pero se mantiene por encima de la media (+14%) para esta misma semana. En la primera posición es la cotización más elevada de las últimas diez campañas a la fecha, y a salida de central la segunda solamente superada por el año pasado. ▪ SATSUMA: descenso del 1,8% en campo, situándose en 21,36 €/100 kg, un 1,8% por encima del año pasado en estas fechas. A salida de central/OP sigue subiendo (+5%), y se sitúa en 84,25 €/100 kg, el nivel más alto de los últimos diez años por estas fechas, siendo un +3,9% frente a 2021/22 y +12,2% frente a la media. ▪ MANDARINA: fuerte incremento del 10,5% en campo hasta los 35,56 €/100kg, en la medida que van entrando nuevas variedades en cotización, siendo un 18,6% superior a la campaña pasada. • LIMÓN: nuevo ajuste a la baja en campo (-11,9%) en los precios del 'fino', pasando a cotizar a 38,62 €/100 kg, aunque sigue siendo un +26,5% que en 2021 y un +3,2% que la media. A salida de central moderado repunte (+0,1%), y cotiza a 122,73 €/100 kg, lo que supone una comparativa positiva en un +32,7% respecto a 2021 y un 12,4% superior a la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas campañas por estas fechas.
F. DE PEPITA 2022/23	<p>MANZANAS: <i>esta semana descenso a salida de central e incrementos en campo, en general salvo para la Fuji.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • GOLDEN: las cotizaciones a salida de central bajan muy ligeramente (-0,3%) tras un mes de subidas y se sitúan por encima de campañas anteriores en torno al 13%. En origen vuelve a subir en esta ocasión +3,7%, y también se posiciona por encima de campañas pasadas. • ROYAL GALA: incremento en origen de 2,9% y vuelve a recuperarse frente a campaña 2021/22. En cambio, a salida de central/OP descenso esta semana (-5%) aunque se posiciona un 15% por encima respecto a la campaña pasada. • FUJI: nuevo descenso a salida de central (-3,3%) esta semana, al igual que en origen vuelve a caer una semana más (-2%). Las cotizaciones se sitúan por encima de 2021 y por debajo de la media. <p>PERAS: <i>como en manzana, descenso a salida de central/OP y disparidad en campo en función del producto.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • CONFERENCIA: descenso a salida central del -3,1% y en origen del -3,9%. Aun así, las cotizaciones se mantienen por encima de la pasada campaña. • BLANQUILLA: descenso a salida de central (-0,7%), pero recupera precio en origen (+3,2%). Los precios semanales se sitúan por encima a salida de central, mientras caen por debajo de la campaña pasada en origen.

<p>HORTALIZAS invernadero 2022/23</p>	<p><i>Tras varias semanas de retrocesos, la tendencia alcista se instala en el mercado de las hortalizas de invernadero, a excepción de pimiento, favorecido por la baja de las temperaturas en los últimos días. Semanalmente destacan los importantes incrementos en berenjena, calabacín y pepino. Los niveles actuales se aproximan a los niveles medios de campañas anteriores por estas fechas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘redondo liso’: <u>cambio de comportamiento</u> frente al dato anterior <u>con incrementos moderados</u> tanto en la posición más cerca al productor (+4%) como a la salida de central (+2%). Los niveles actuales se sitúan por debajo de la media de campañas previas en un contexto de mercado con mayores suministros comunitarios de este producto. • BERENJENA: <u>se mantiene la tendencia de precios ascendente</u> registrada en la semana 44 con alzas destacadas en las cotizaciones en ambas posiciones comerciales (+34% origen y +82% a la salida de central de acondicionamiento). Los niveles actuales vuelven a situarse por encima de los habituales en el momento actual de temporada. • CALABACÍN: al igual que sucede en berenjena <u>revalorización semanal en los precios registrados con alzas significativas</u> tanto a la salida de central/OP (+82%) como en origen (+59%). Los niveles vuelven a situarse en parámetros habituales para la época del año. • PEPINO: el ascenso de precios marca también la tendencia en la semana 45 con <u>incrementos destacados</u> en las cotizaciones al productor (+37%) al igual que sucede a la salida de central (+17%). Ambos productos sitúan los registros por encima de la media de temporadas pasadas por estas fechas, si bien más destacadamente a la salida de central de acondicionamiento. • PIMIENTO: contrariamente al resto de sectores se produce un <u>cambio de tendencia semanal con predominio de las caídas</u> al incrementarse los volúmenes comercializados tanto del <i>verde italiano</i> (-17%) como el conjunto de tipos comerciales representados en la posición comercial a la salida de central/OP con descensos del -11% frente a la semana pasada.
<p>HORTALIZAS aire libre 2022/23</p>	<p><i>El incremento de la oferta condiciona la dinámica semanal de precios en donde los descensos de las cotizaciones son generalizados en origen mientras a la salida de central no existe tendencia clara.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: una semana más <u>se mantiene la tendencia descendente en ambas posiciones comerciales</u>, aunque con carácter más moderado. Las depreciaciones son mínimas a la salida de central/OP (-1%) mientras que en origen para la <i>lechuga romana</i> son del -3% frente al dato anterior. Niveles en origen superiores a temporadas previas por estas fechas. • BRÓCOLI: <u>se mantiene el comportamiento dispar en función de la posición comercial</u>, con pequeñas contracciones en la posición más próxima al agricultor (-2%) mientras destacan las apreciaciones a la salida de central (+14%). • COLIFLOR: <u>tendencia similar a la registrada en la semana 44</u> en donde vuelven a incrementarse los registros a la salida de centro de confección (+5%) mientras en origen las caídas son significativas (-11%). Los precios semanales a estas alturas de temporada siguen estando por encima de campañas pasadas. • ALCACHOFA: el <u>ascenso continuado de la oferta</u> conforme se generaliza la temporada nacional hace retroceder los precios registrados a nivel semanal (-14% en origen y -40% a la salida de central/OP). Niveles actuales próximos a la media de campañas pasadas.
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Ligera subida en Marcona y Largueta en Lonja de Albacete, manteniéndose por encima de anteriores campañas. Almendra ecológica, presenta un nuevo descenso (-5%) en Lonja de Reus, cayendo un 19% por debajo de la media y 27% respecto a la campaña 2021/22. ‘Comuna’ y ‘guara’, sin variaciones y se sitúan por debajo de campañas pasadas. En avellana, sin cambios para esta semana. En pistachos sin cambios en Lonja de Reus, y segunda semana de cotización en Lonja de Albacete, manteniendo precio respecto a semana anterior</p>
<p>PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: <i>tras cinco semanas consecutivas de descensos se detienen las caídas semanales</i> en origen con una <u>mínima apreciación del +1%</u> frente al precio registrado en la semana anterior por lo que los niveles se mantienen por debajo de la media semanal esperable en el momento actual de campaña. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +117% superiores vs 2021 y +104% vs media 5.</p>

PRECIOS SEMANA 45/2022 del 7 a 13 de NOV de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja tipo navel	62,71	-2,3%	3,6%	8,4%	24,65	1,9%	50,9%	18,1%
	Clementina	92,92	-2,0%	-1,3%	14,0%	38,55	-6,5%	15,6%	36,1%
	Satsuma	84,25	5,0%	3,9%	12,2%	21,36	-1,8%	1,8%	
	Mandarina					35,56	10,5%	18,6%	
	Limón	122,73	0,1%	32,7%	12,4%	38,62	-11,9%	26,5%	3,2%
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	85,69	-0,3%	12,8%	13,1%	50,97	3,7%	11,4%	5,3%
	Fuji	96,84	-3,3%	6,2%	-9,3%	76,68	-2,0%	25,9%	
	Gala	77,81	-5,0%	15,2%		53,35	2,9%	5,6%	
	Conferencia	107,71	-3,1%	14,2%	29,6%	71,89	-3,9%	0,8%	
	Blanquilla	104,31	-0,7%	2,5%	26,6%	61,04	3,2%	-10,5%	7,4%
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'redondo liso'	69,89	2%	-3%	-8%	57,75	4%	9%	-7%
	Berenjena	92,30	82%	15%	64%	57,75	34%	15%	51%
	Calabacín	116,27	82%	4%	28%	65,17	59%	-8%	7%
	Pepino	115,60	17%	23%	43%	69,03	37%	-3%	37%
	Pimiento	89,70	-11%	19%	8%	39,49	-17%	7%	-15%
HORTALIZAS aire libre 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	66,73	-1%	2%	-36%	25,05	-3%	14%	6%
	Brócoli (salida central- Murcia)	86,62	14%	-11%	-16%	52,57	-2%	-11%	1%

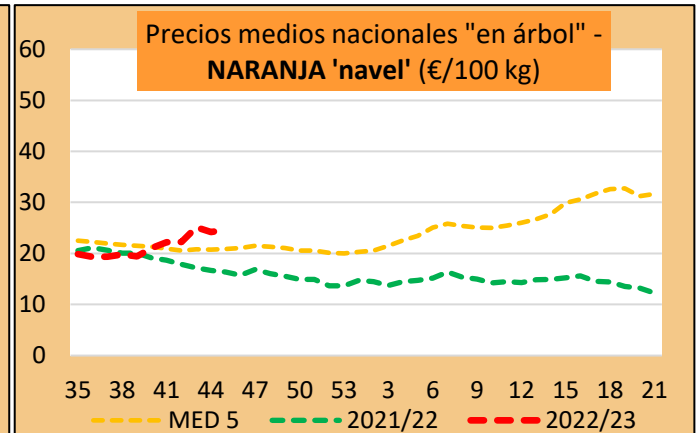
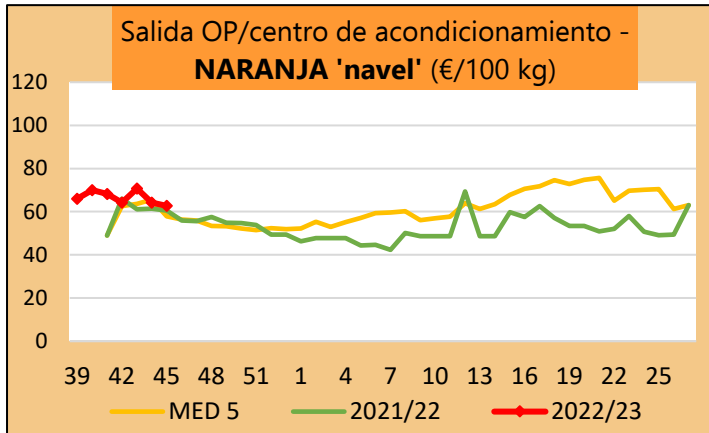
	Coliflor	89,61	5%	11%	33%	54,42	-11%	2%	15%	
	Alcachofa (salida central- Murcia)	158,84	-40%	-11%	-16%	181,56	-14%	-2%	9%	
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,50	0%	-4%	-12%	3,90	0%	0%	-8%
		Largueta	5,10	0%	1%	6%	5,45	1%	3%	5%
		Marcona	6,90	0%	-1%	19%	7,5	1%	8%	19%
		Guara	3,65	0%			4,05	0%	0%	-7%
		Ecológico	6,50	-5%	-27%	-19%	s/c			
		Avellana	3,92	0%	-4%	16%				
	Pistacho	4,50	0%		2%	7,45				
PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Plátano				68,39	1%	7%	-11%	



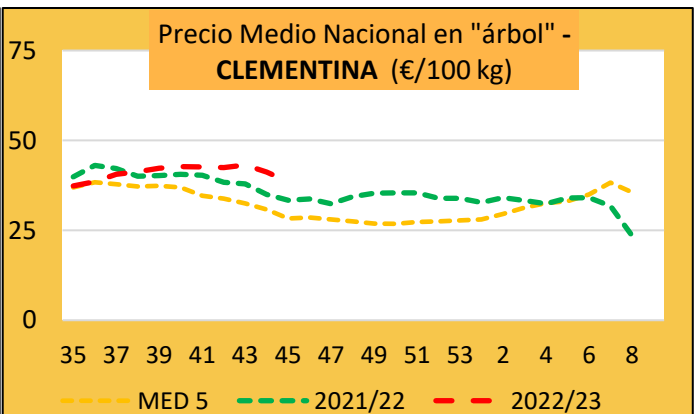
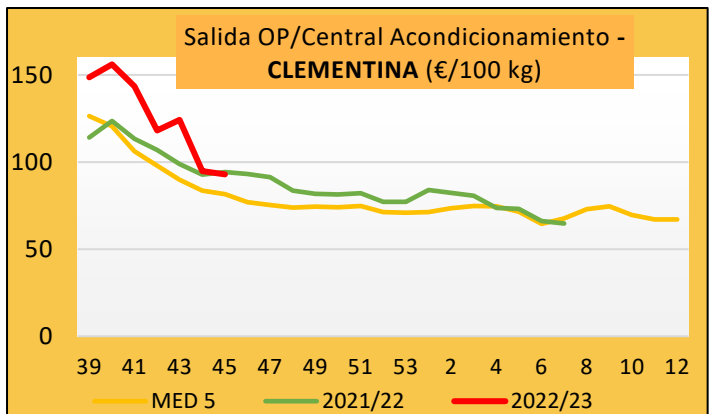
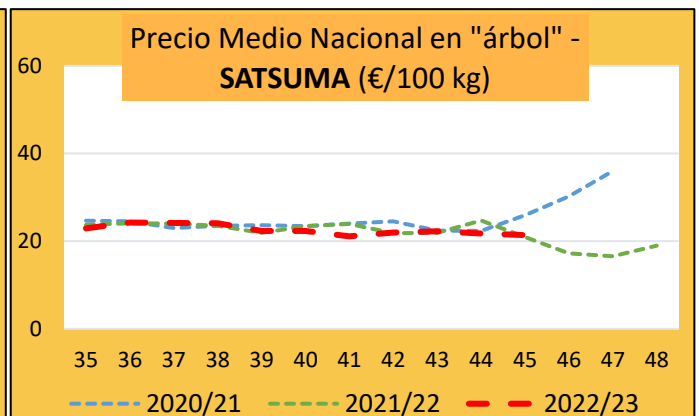
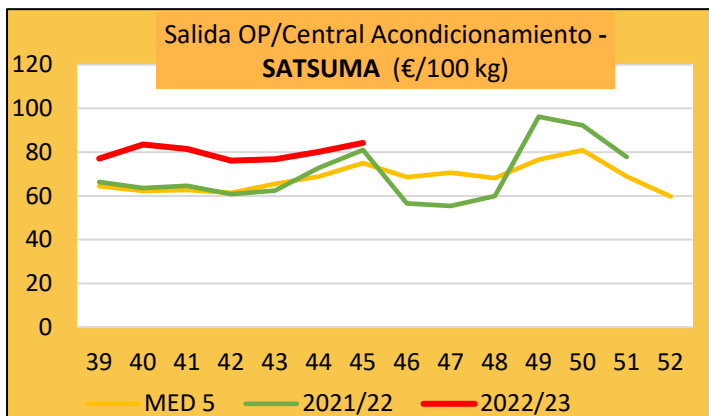
CÍTRICOS

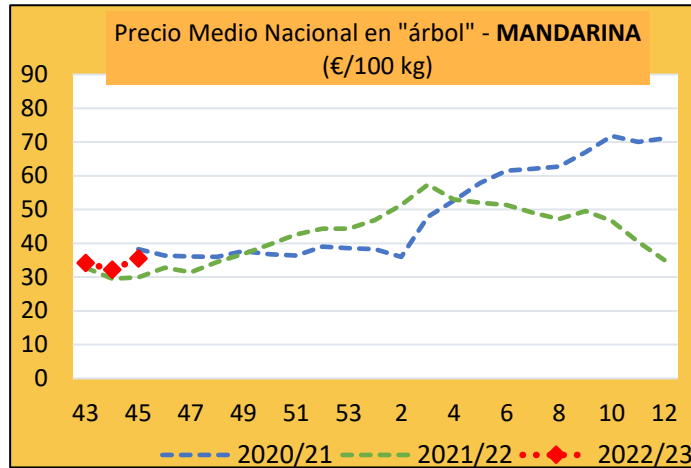


NARANJA

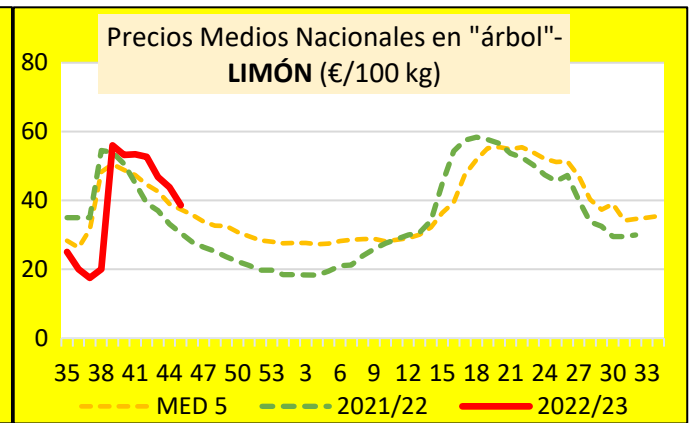
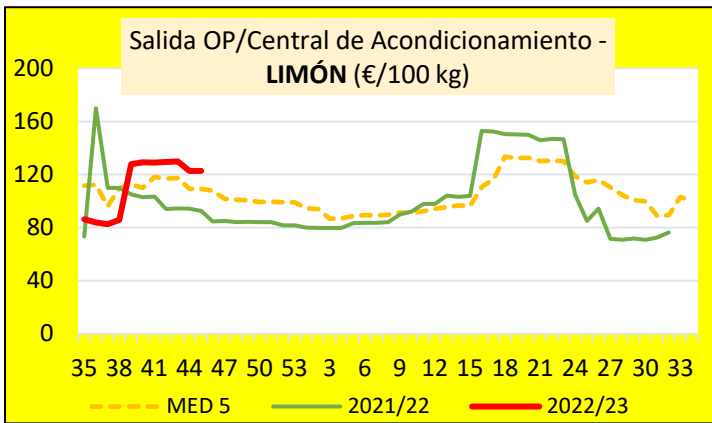


PEQUEÑOS CÍTRICOS





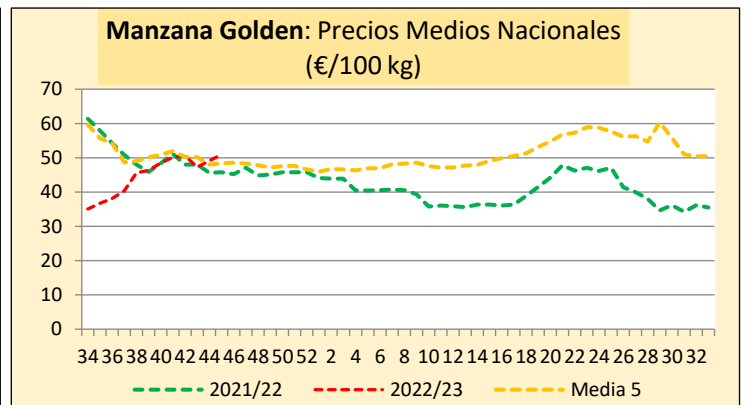
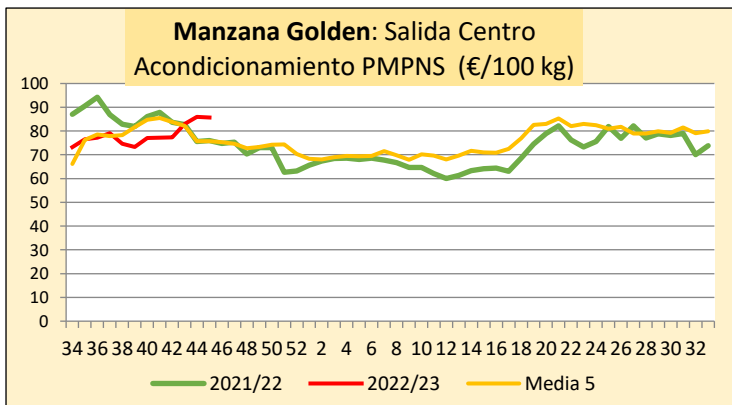
LIMÓN



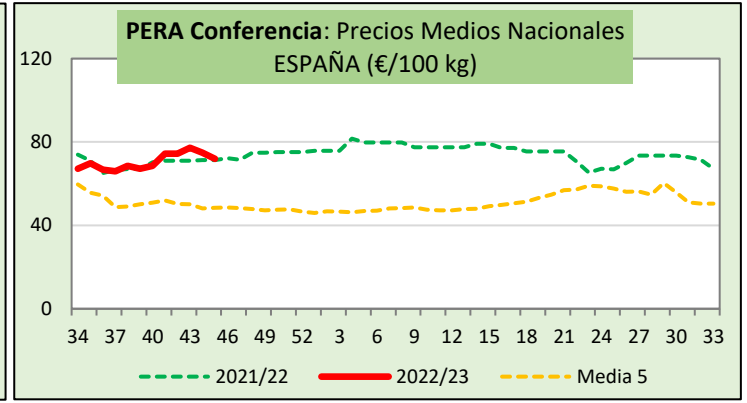
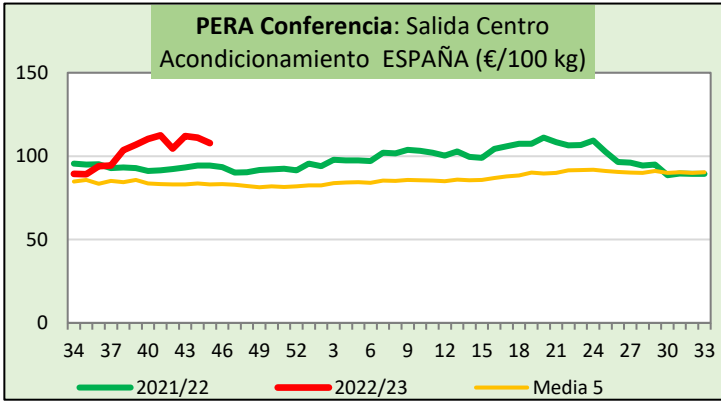
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



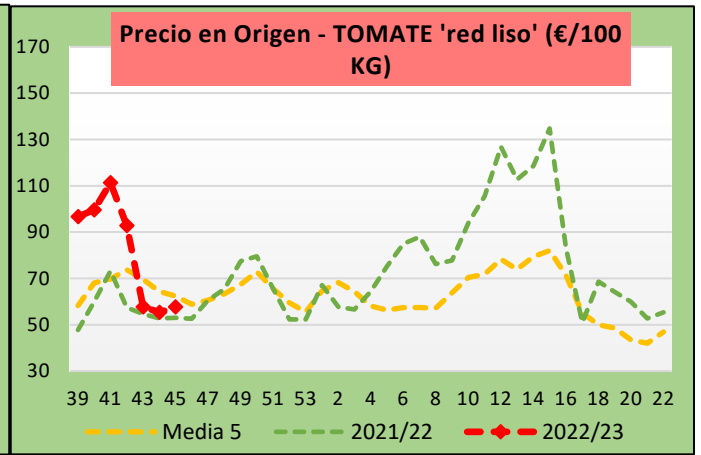
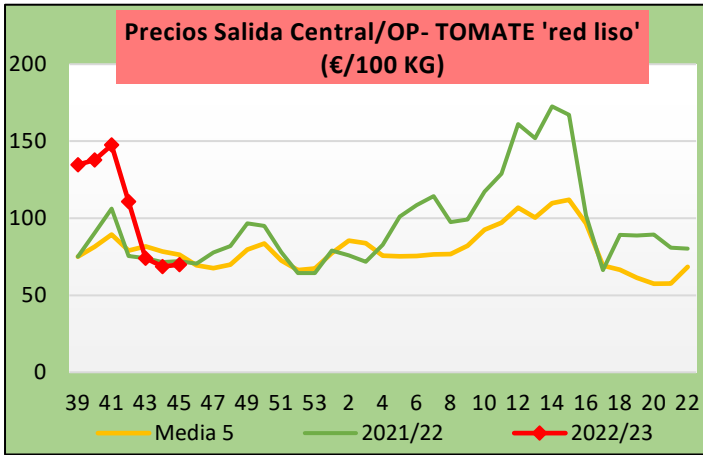
PERA



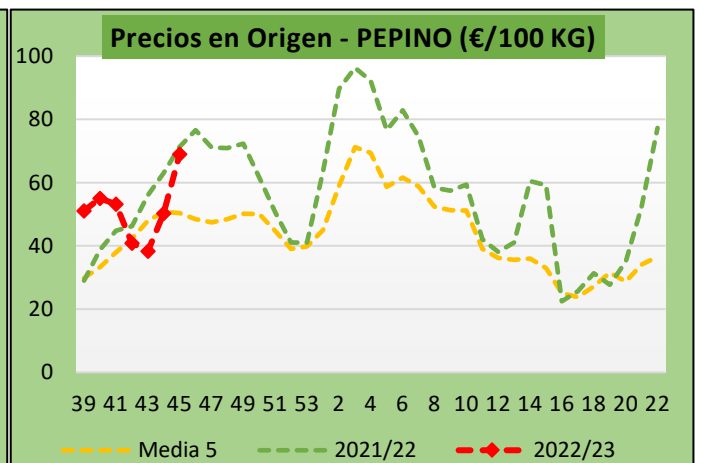
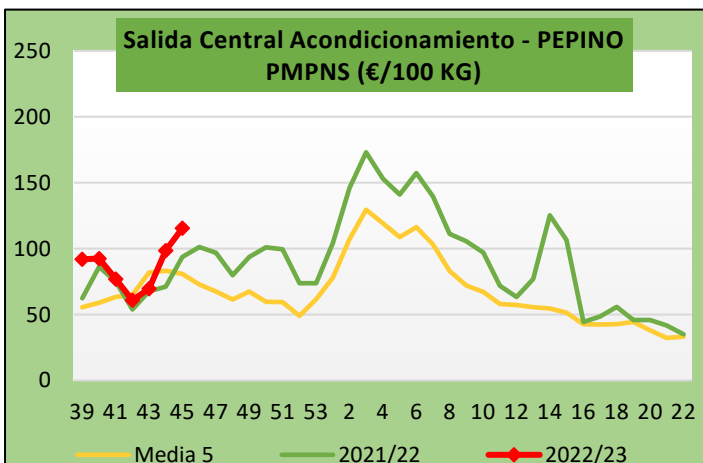
HORTALIZAS DE INVERNADERO



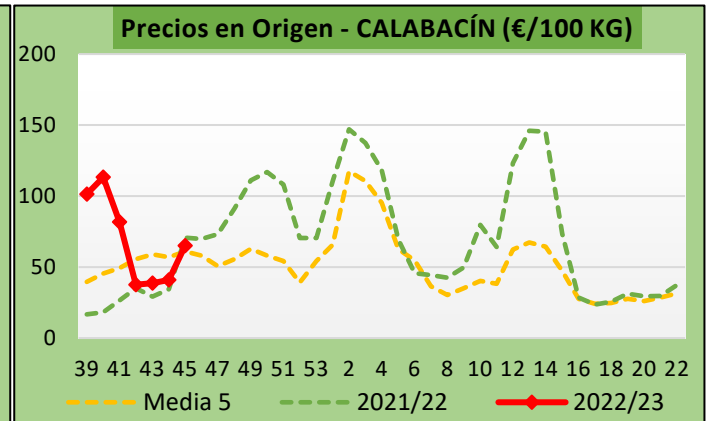
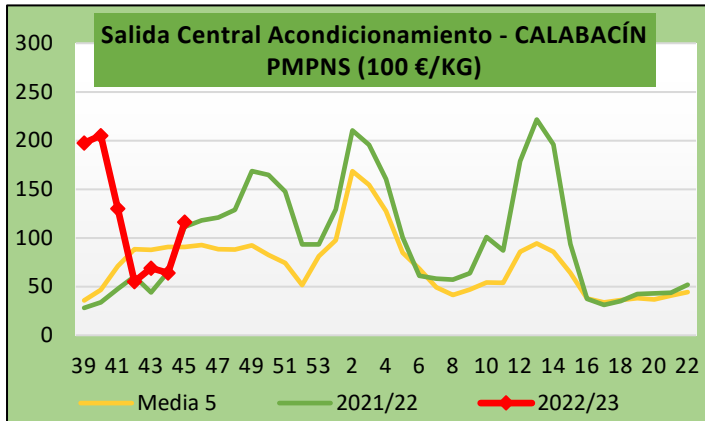
TOMATE



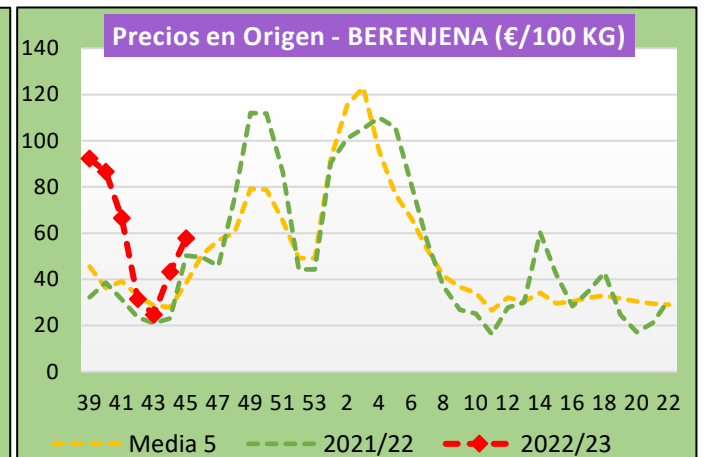
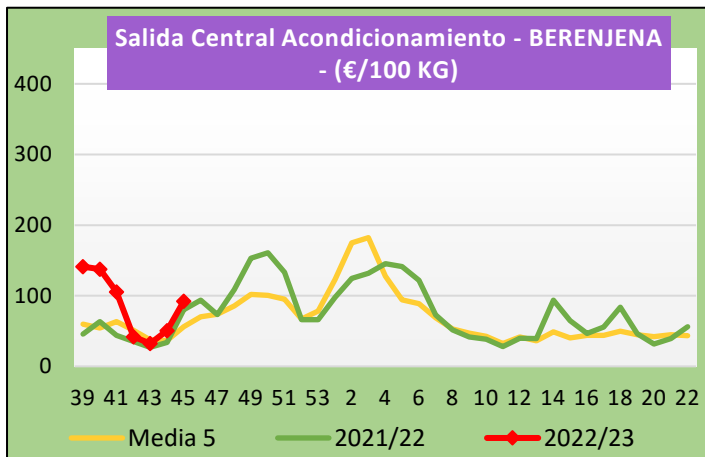
PEPINO



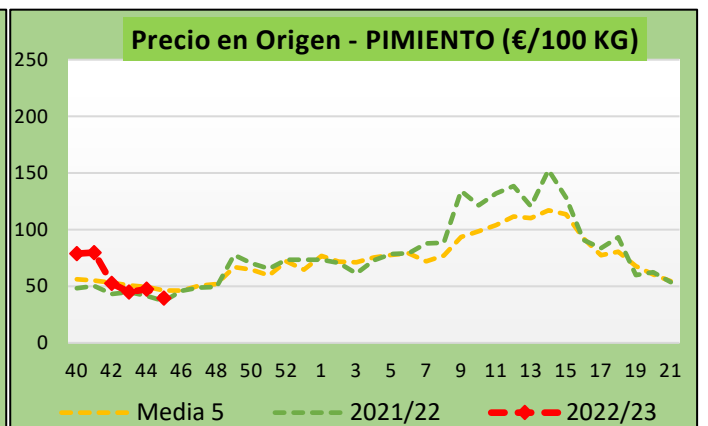
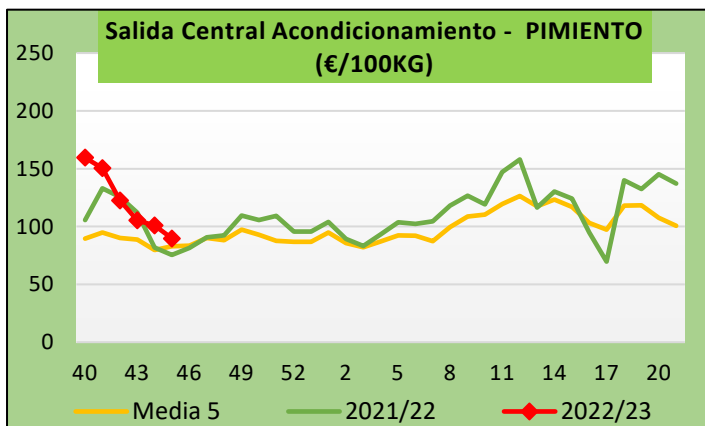
CALABACÍN



BERENJENA

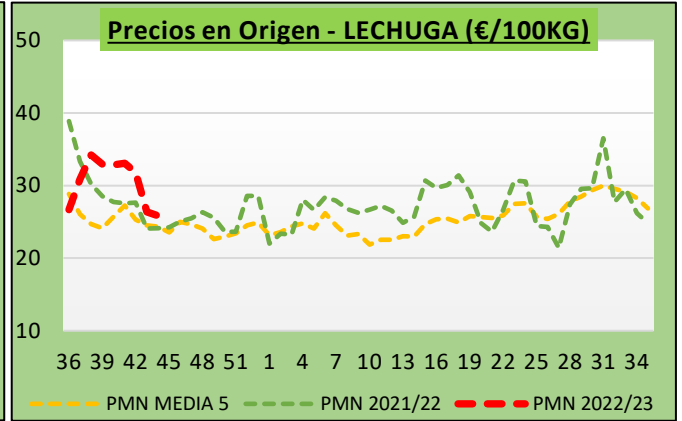
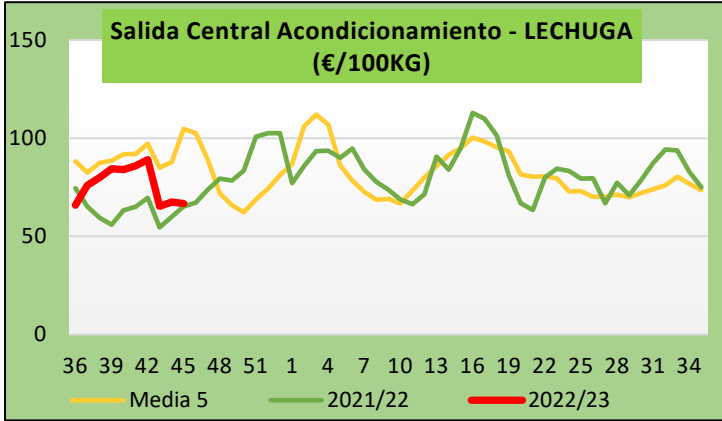


PIMIENTO

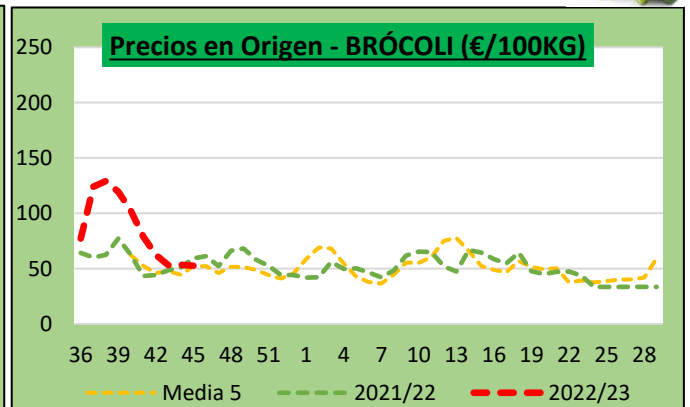
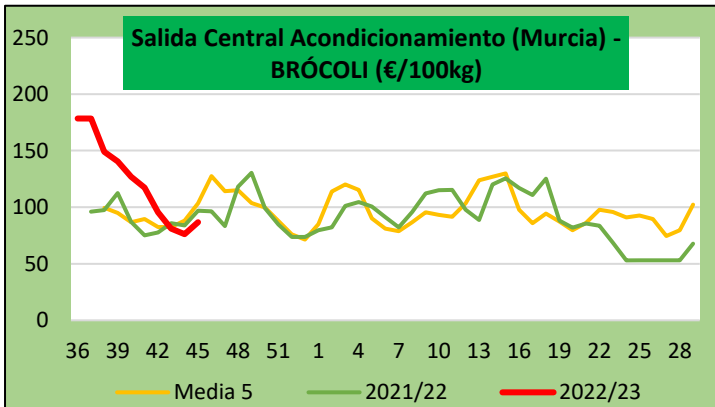


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

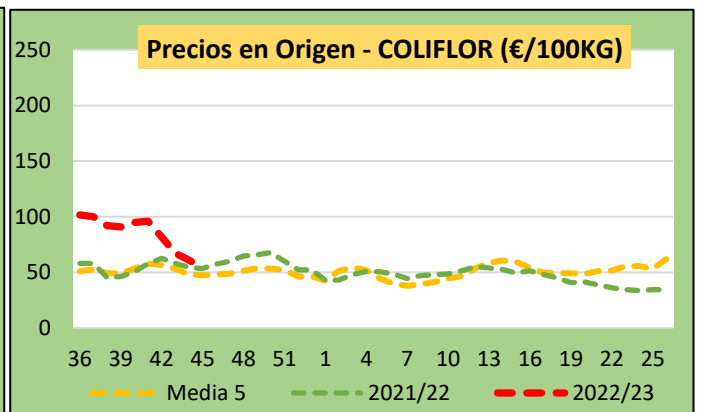
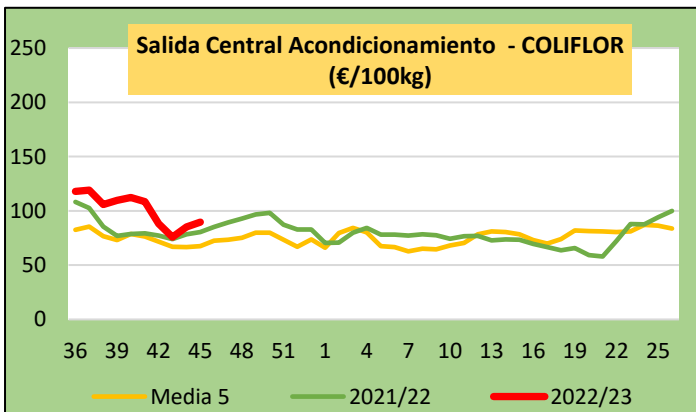
LECHUGA



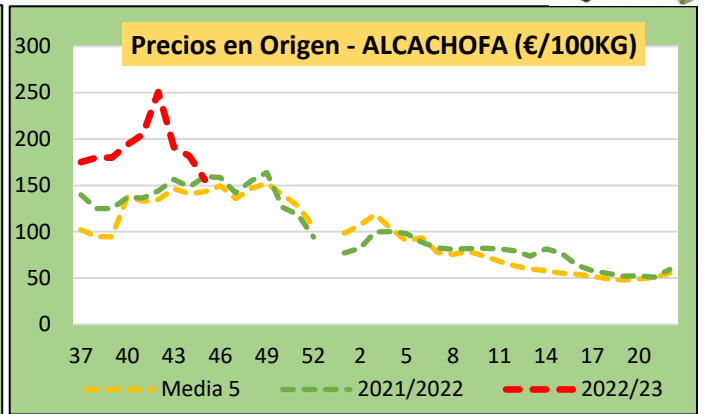
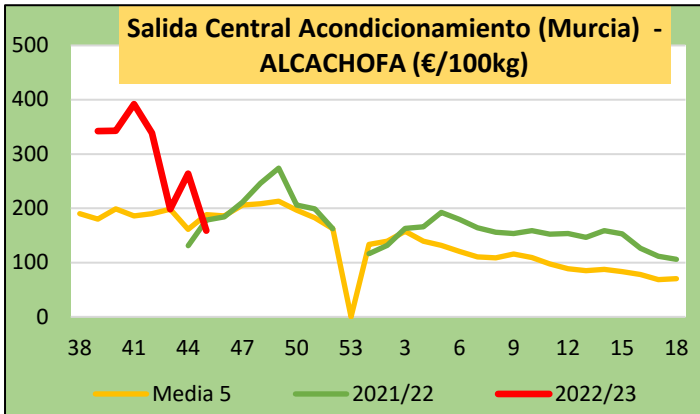
BRÓCOLI



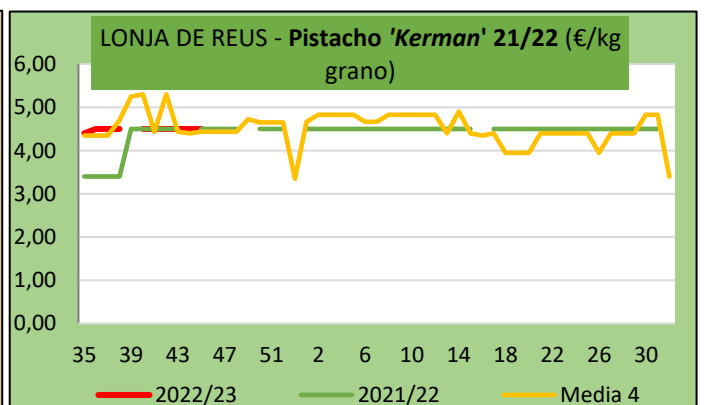
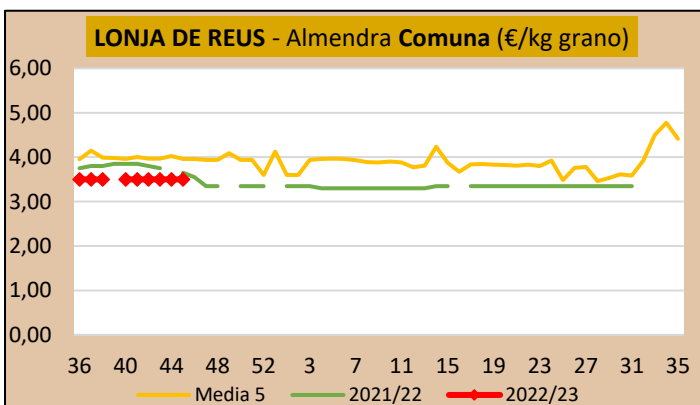
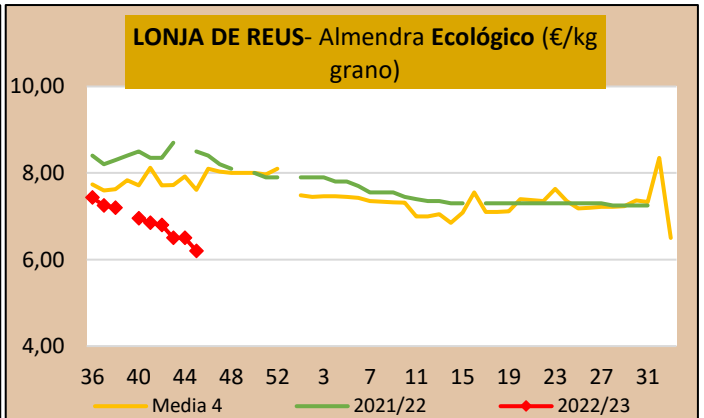
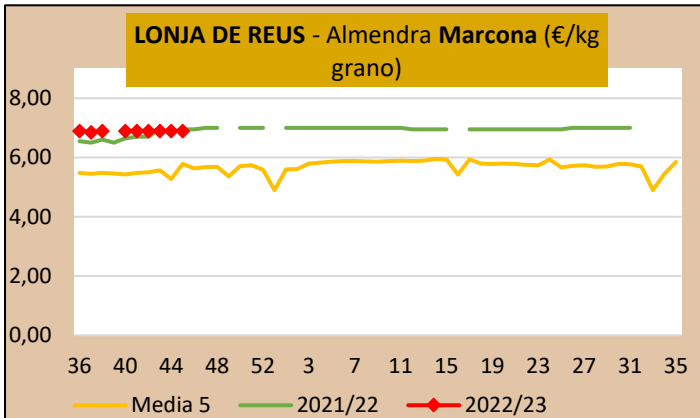
COLIFLOR



ALCACHOFA



FRUTOS SECOS



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

