**Material Vegetal**

*Daehnfeldt, una empresa que se reconvierte*

# Las hortalizas como meta

■ **Daehnfeldt puede presumir de una de las historias más largas dentro de los productores de semillas. Henrik Jorensen, product manager, explica, las principales líneas de trabajo de la empresa.**

Desde que fuera fundada, en 1850, por Ludvig Daehnfeldt, hasta la actualidad, ha pasado por los avatares de dejar de ser una empresa familiar, pasar el paquete accionarial mayoritario a otra empresa danesa (Defta A/S, 1983), comprar otra empresa de semillas danesa (Ohlsens Enke, 1985, con su marca OE), ser comprada por la británica Booker PLC y comprar la marca Hurst (1988). Diez años después la empresa es comprada otra vez, en esta ocasión por una firma norteamericana, Emergent Genetics, actual propietaria. La oferta de Daehnfeldt abarcaba por ese entonces especies hortícolas y de flor y una línea de jardinería. En los años siguientes la decisión fue concentrarse en las semillas hortícolas, vendiendo en 2000 la línea de productos para hobby (que continua en el mercado bajo la nueva propiedad manteniendo la denominación Daehnfeldt). En el verano 2003 Sakata adquirió la división de semillas de ornamentales.

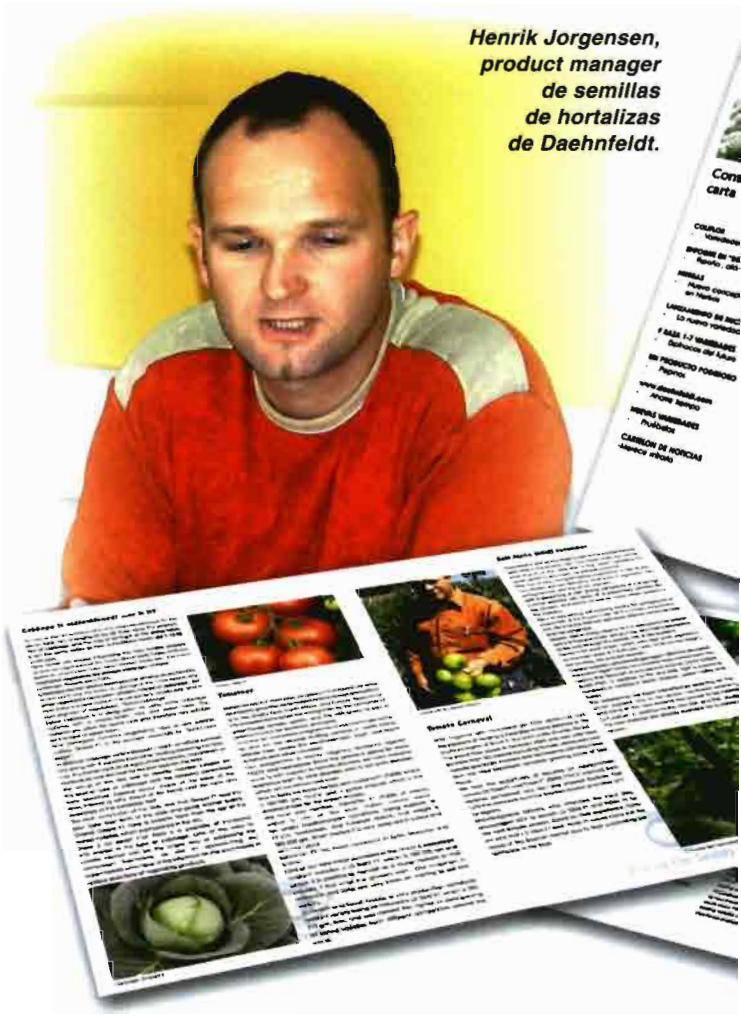
Jurídicamente la sociedad ha cambiado su denominación jurídica a partir del 1 de junio de 2004; la actual es Emergent Genetic Vegetables. Se mantienen las marcas Daehnfeldt (la que se comercializa en España), Hurst y OE.

En la firma trabajan un total de 115 personas, incluyendo 4 genetistas, de los que uno se ocupa de pepino, dos de coliflor (uno de ellos en España) y otro de espinaca, que pronto se verá reforzado por un especialista más. Cuenta con instalaciones en Holanda para administración, situada en las afueras de Odense, y laboratorios e invernaderos que se usan para investigación, en otra finca de Dinamarca. Los hibridadores trabajan en Almería (España), Chile, India y Sudáfrica.

## Daehnfeldt en hortalizas

Innovación, a través de la mejora genética, son junto con la tecnología de producción de semillas, las características de la oferta de Daehnfeldt en especies de hortalizas. La producción de semillas es siempre propia, ya sea en campos de la empresa o contratados a agricultores. Pepino, espinaca y otras especies para baby leaf, coliflor y col blanca son las especialidades de Daehnfeldt, así como tomate e hierbas aromáticas.

**Innovación a través de la mejora genética es, junto a la tecnología de producción de semillas, característica de la empresa Daehnfeldt en especies de hortícolas.**



*Henrik Jorgensen, product manager de semillas de hortalizas de Daehnfeldt.*

### Pepino

En pepino lideran el mercado de Dinamarca y Grecia, con una gama de pepinos desde los más largos hasta los más cortos. Son en todos los casos variedades híbridas. En zonas como España, donde ha habido fuertes problemas de virosis en los últimos años, trabajan en la potenciación de la línea de variedades con materiales tolerantes o resistentes. Como resultado de ello, se están introduciendo en el mercado almeriense durante esta campaña 5 variedades de pepino, con la doble resistencia, para los ciclos productivos siguientes: ciclo temprano, pepino "Bahamas"; ciclo medio, pepinos "Pícaro" e "Irene"; y, para ciclo tardío, pepino "Ivanhoe". También se trabaja en resistencia a las enfermedades comunes como son mildeu o Fusarium.

***En el newsletter de Daehnfeldt hay información para clientes y distribuidores. Actualmente, el programa de tomate para los productores españoles tiene dos líneas principales. Un tipo de fruto liso y el TI 460, una variedad de doble uso para ramillete y con tamaño suficiente como para presentarlo suelto en el punto de venta; ambos con resistencia al virus de la cuchara.***

### Espinaca

Espinaca para uso industrial (congelado) es la gran especie de Daehnfeldt; su liderazgo es total en Dinamarca y está en las primeras posiciones en otros mercados. Tam-






*Daehnfeldt, productor de semillas desde 1850, es una referencia para la horticultura danesa.*





*La innovación en coliflor pasa por variedades con original coloración: anaranjado, morado... y de tamaños pequeños.*

bién son siempre variedades híbridas. En esta especie, el desarrollo continuo de nuevas variedades resistentes a mildiu es uno de los puntos fuertes del programa de mejora genética, para poder dar respuesta a las razas en constante mutación de este hongo.

**Baby leaf**

Daehnfeldt trabaja el concepto de baby leaf, un mercado en clara expansión. Las principales especies para él son espinaca y rúcula; a ellos se suman tipos de lechugas especiales y que tienen como denominador común el atender a mercados nicho. La gran demanda de estos mercados son nuevas especies para añadir a la mezcla.

En espinaca, las variedades para baby leaf pueden funcionar para congelado, pero difícilmente ocurre la inversa. Las espinacas para baby leaf deben ser hojas de puntas redondeadas y superficie abullonada, esto último para evitar que se peguen al plástico del envase.

La rúcula, una especie en la que no se trabaja con híbridos, es la otra gran protagonista de las baby leaf de Daehnfeldt, y a ella se suman especies de menor importancia para la firma como el perejil.

**Coliflor**

La innovación de Daehnfeldt en coliflor pasa por variedades con coloración interesante (anaranjado, morados...) y de tamaño más pequeño. A la hora de usarse requieren una cocción muy somera si es en agua y la forma ideal es microondas, durante el mínimo tiempo posible, para que no se altere el tono. En todo caso son variedades híbridas.

**Tomate**

El programa de tomate, centrado en el mercado español, se fundamenta en dos líneas principales: el mercado de tomate en ramillete, que va a encontrar en TI 460 una variedad de doble uso que forma magníficos ramilletes, y con un tamaño suficiente como para utilizarlo, si es necesario por exigencias del mercado, para suelto, añadiendo a esta ventaja la resistencia al virus de la cuchara.

La segunda línea es la del tomate liso, resistente al virus de la cuchara, dedicado principalmente a exportación.

**Hierbas**

Son especies abiertas y una de las principales es la albahaca. En esta especie tienen un programa con semillas "priming", un tratamiento que facilita la germinación y que también reciben las semillas de puerro y zanahoria. Dentro de las hierbas trabajan con la marca registrada Topherb; con ella identifican a lotes específicos garantizados por su alta germinación, uniformidad y limpieza. Además de la albahaca se trabaja el cebollino, perejil, orégano...

**Col o repollo blanco**

También se trata de híbridos en los que Daehnfeldt ocupa una posición importante en el mercado de semillas, llegando inclusive a ser líderes en varios países de Africa. La capacidad de conservación a campo, sin recolectar, es una de las características más buscada en los programas de mejora genética.

**A.N.V.**
*agrocon@ediho.es*

**Para saber más...**

Ver también "empresas destacadas" en www.horticom.com