Congresos

Argentina

Primer Congreso Regional de Economistas Agrarios

Este mes se celebra el primer Congreso Regional de Economistas Agrarios 2004, segundo Congreso Rioplatense de Economistas Agrarios, XXXV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria y IX Congreso de Economistas Agrarios de Chile, en el Herrmitage Hotel, Mar del Plata (Argentina), sobre "Nuevos roles del sector público y privado en el desarrollo de la agricultura: integración regional, viabilidad de la agricultura pequeña, mediana y tradicional".

Para saber más...

www.frutas-argentinas.com.ar

Formación

Estados Unidos, noviembre y diciembre de 2004

Cursos sobre manejo de flores

George Staby, Presidente de Perishables Research Organization (PRO), y Chain of Life Network®, anuncian una serie de cursos para noviembre y diciembre de este año.

Denominado Instituto PRO, cada programa tiene como objetivo principal compartir experiencias sobre el manejo de ornamentalses con comercializadores, cultivadores, importadores, etc. Algunos temas que se deasarrollarán durante este curso incluyen sistemas de control mediante etileno, efectividad de diversos productos y tratamientos poscosecha en ornamentales, innovación en packaging, efectos del dióxido de carbono sobre ornamentales, etc.

Para saber más...

www.pafloral.org/events/2004/perishable_research.pdf

"La Columna"

Francisco Ponce
jisa@ediho.es



Un directivo eficaz

■ La comunicación entre jefe y empleados ha de ser siempre abierta, sin secretismos pues, si defiende sus ideas públicamente, tendrá que esforzarse para actuar de acuerdo con ellas.

La frase "Haz lo que yo digo, pero no lo que yo hago" ya no tiene vigencia aplicada al directivo actual, pues son muchos los que están formando equipo a su lado y le observan constantemente.

Si quiere ser líder, un avezado director sabe cuán importante es compartir sus experiencias, hablar con entusiasmo de la trayectoria acumulada, contar cómo resolvió aquel asunto difícil... Cuando narra sus estrategias reviste sus palabras de intensa pasión y cierto romanticismo. En alguna oportunidad se permite un punto de exageración, pero sin incurrir jamás en una vanidad ridícula.

Si quiere ser líder, un avezado director sabe cuán importante es compartir sus experiencias, hablar con entusiasmo de la trayectoria acumulada, contar cómo resolvió aquel asunto difícil... Al narrar sus estrategias, reviste sus palabras de intensa pasión y cierto romanticismo

Su mente debe ser libre para poder volar por los cielos de la creatividad, pero a su vez estar comprometida con los objetivos, duros y realistas, la mayoría de las veces.

Está obligado a dar ejemplo con su manera de hacer. En su camino, libremente escogido, debe, entre otras cosas, levantarse a horas que no le gustan, viajar constantemente a cualquier lugar que se precise para conocer la realidad del mercado, la situación y movimientos de la competencia, las necesidades del utilizador final, hablar con gente que le expondrá quejas, escucharlos con espíritu receptivo, solucionar las dificultades y, cuando éstas se resuelvan, comunicarlo a los interesados agradeciendo las observaciones recibidas.

Tiene que cocer en el horno diversos ingredientes: intereses de empresa, justicia con los empleados, calidad de productos, trato honesto con los clientes y proveedores, toda la sutileza del mundo (sin recurrir al engaño)... para sacar ese apetecido pastel de los buenos resultados.

Puede que algún pastel no salga totalmente de su agrado, pero una trayectoria no se mide por un solo pastel, sino por el resultado de muchas hornadas.

La comunicación siempre ha de ser abierta, sin secretismos, pues si defiende sus ideas públicamente, tendrá, necesariamente, que esforzarse para actuar de acuerdo con ellas.

Es posible que actitudes así despierten entre algún mediocre lo que Julián Marías llamaba "rencor ante la excelencia". Pero estoy seguro que esta forma de ser y vivir merece la pena.