Frío y Atmósfera Controlada

Enfriamiento al alcance de todos

Nuevos sistemas de acumulación de hielo

Los modernos sistemas de producción de hielo abren nuevas posibilidades de preenfriamiento

José Romanillos
Air Aplicaciones Industriales

Es difícil conjugar las necesidades que deben satisfacer los sistemas de preenfriamiento, que suelen tener un coste elevado. Por eso, los sistemas que cumplen el 100% de las premisas son utilizados casi exclusivamente por grandes unidades de producción. Los modernos sistemas de producción de hielo abren nuevas posibilidades. Una de las aplicaciones potenciales de este sistema con generador de alta eficiencia es el servicio a sistemas de hidroenfriamiento, que ven reducido el tamaño del equipo productor. Es ideal en casos de grandes demandas puntuales en períodos de corta duración y fácilmente incorporable a sistemas móviles.

Hidroenfriamiento y aire húmedo

Con los nuevos sistemas de generación y acumulación de hielo de alto rendimiento que utilizan bajas cargas de refrigerante y presentan alta fiabilidad, el usuario puede disponer de equipos tan pequeños como para atender una demanda de sólo 10 kW eléctricos, o unidades de capacidad prácticamente ilimitada, con módulos de hasta 750 kW eléctricos. Otra ventaja es la separación del generación de hielo del espacio de acumulación, que puede adaptarse en tamaño y forma. El hielo puede acumularse en silos aéreos o estanques enterrados.

Economía

Estos equipos requieren una inversión que, en plantas de menor tamaño, puede llegar a ser ligeramente superior al sistema directo, llegando a igualarse en las plantas de tamaño medio y grande. Pero sus ventajas operativas y de consumo y la posibilidad de adaptarse a diversas tarifas eléctricas, representan ahorros que llegan a amortizar las diferencias de inversión en plazos razonables. A ello se suma el diferencial de valor de frutas y hortalizas con mayor calidad y vida poscosecha.

Los sistemas de acumulación de hielo garantizan el suministro constante de frío, siendo prácticamente insensibles a las típicas sobrecargas dadas por la alta intensidad de uso en momentos de cosecha, que no siempre son lineales. Pero el hielo a temperatura constante de fusión de 0ºC y calor latente de 80 kcal/kg, ofrece una fuente de frío consistente que garantiza la temperatura final óptima.

Para saber más...
aihrsl@ya.com

NOTICIAS

En 1998 AZUD revoluciona los sistemas de filtración

La empresa que siempre ha estado a la vanguardia en sistemas de riego y filtración lanza un innovador filtro con efecto helicoidal que marca las tendencias del sector.



En Azud vamos por delante. Azud es pionera en investigación y desarrollo de nuevos productos de alta tecnología. Más de 25 años de experiencia internacional en un sector que cambia continuamente y en el que la investigación y la anticipación son piezas clave. Muchos años de trabajo que permiten ofrecer una amplia gama de soluciones orientadas a obtener los mejores resultados.

AZUD
La Cultura del Agua

SISTEMA AZUD, S.A. Polígono Industrial Oeste • Avda. de las Américas P. 6/6. Apdo 147 • 30820 ALCANTARILLA - MURCIA - SPAIN
Tel.: + 34 968 808 402 • Fax: +34 968 808 302 • azud@azud.com • www.azud.com

ISO 9002

UKAS QUALITY MANAGEMENT

Certificate nº 100080

Atlántica Agrícola, s.a.

ISO9002 ENAC

Certificado nº 01.1097



intermas

Liderazgo mundial en soluciones de Packaging

Mallas para envasadora vertical
Bolsas para productos hortofrutícolas
Mallas tejidas
Mallas de paletizar
Mallas para ajos
Malla para cestitas
Mallas extruidas
Sacos Raschel en contínuo
Sacos Fuertes
Mallas cubre-platones

INTERMAS NETS S.A.
Ronda de Collsabadell, 11
(Polígono Industrial)
08450 LLINARS DEL VALLÈS
(Barcelona) SPAIN
Tel. 34 - 938 425 700
Fax 34 - 938 425 701

E-mail: info@intermas.com
Website: http://www.intermas.com



Punto de Venta

Iniciativa de la cooperativa valenciana

Consum y Eroski se separan

La cooperativa de distribución valenciana Consum ha decidido separarse del grupo vasco Eroski con efecto al 1 de febrero de 2004. La secesión ha sido justificada manifestando que - Consum - «no desea prolongar una pertenencia que representa una integración vertical creciente» de «la toma de decisiones que afectaría el área de gestión». Por su parte, Eroski manifiesta «su firme convicción que la gestión de una alianza como una sola empresa es el único modo de beneficiarse del potencial del volumen agregado.»

La disolución del vínculo, que dura desde 1990, se ha realizado sin intervención de «desavenencias o cuestiones de relación personal», según portavoces de ambos grupos. Pero ésto no parece ajustarse a la realidad, dado que el comienzo de los problemas se produce justamente con un cambio de personal en Eroski, cuando Antonio Cancelo deja la dirección del grupo vasco y es sustituído por Constan Dacosta, quién imprime un sello decididamente vertical a las relaciones entre ambos socios.

Consum dispone de 437 supermercados, el 80% de los cuales se encuentran localizados en la Comunidad Valenciana, habiendo facturado en 2002 por valor de 783 millones de euros, frente a los 5.121 millones de Eroski.

Para saber más...

www.consum.es
www.grupoeroski.es

Consumo y Salud

Anticipando su nueva campaña de promoción para los años 2004-2006

La Asociación 5 al día, presente en Alimentaria 2004

La Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas «5 al día» ha estado presente en Alimentaria 2004, la feria nacional más importante en alimentación, celebrado en el Recinto Ferial Monjuïc (Barcelona), del 8 al 12 de marzo. En el evento han participado más de 150 empresas del sector de la alimentación, distribuidas entre los once pabellones en que se divide la Feria.

La Asociación «5 al día», que promueve el consumo de cinco raciones de fruta y hortaliza al día entre la sociedad española, ha estado presente con un stand en Vegefruit, el Salón de frutas, verduras y hortalizas frescas con más de 2.000 m² donde los diferentes grupos de alimentación han mostrado sus últimos avances en materia de alimentación.

El objetivo de la Asociación «5 al día» es darse a conocer dentro del sector de la alimentación y entre el público general que visita la feria. Además, dicha presencia antecede al lanzamiento de su Campaña de Promoción Genérica diseñada para el período 2004-2006 y que dará comienzo próximamente.

Para saber más...

www.horticom.com?56689
www.5aldia.es