Cítricos:

Crece el comercio aunque caiga el volumen producido

MATÍAS MIQUEL
FRUTARCO,
frutarco@frutarco.com

Frutarco es una empresa dedicada a acumular, analizar y vender información sobre mercados mundiales de fruta y hortaliza. Realiza además proyecciones de demanda.

Precios

La comercialización de cítricos en la Unión Europea a partir de julio tuvo resultados positivos, tanto para la liquidación de los stocks nacionales remanentes de la cosecha anterior, como para la comercialización de las frutas del Hemisferio Sur.

Las importaciones llegaron a niveles normales, sin que se produjeran alteraciones sustanciales de la oferta, por lo que los precios, para la fruta procedente de otros orígenes, solamente acusaron la apreciación del euro frente al dólar.

Quizás esta equivalencia monetaria renovada, ha permitido que los precios no crezcan en exceso a pesar de la menor producción de los principales países productores, ya que mientras los exportadores estén dispuestos a recibir iguales sumas por cada caja enviada a la Unión, se mantendrán los precios ofrecidos en euros, en el largo plazo.

No obstante, este año, los valores han evolucionado positivamente, notándose en todas las especies y variedades un incremento del 15 %, lo que sin duda ha significado buenos negocios para la comercialización, y probablemente mejores retornos para los productores.

Esta mejora se traducirá para el próximo ciclo, tanto para la fruta europea como para la de «extrazona» en mejoramientos en la calidad.

Tomando en cuenta las principales especies comercializadas, podemos comentar:

Limones

Se registraron los mayores incrementos de precios, probablemente porque la fruta del Hemisferio Sur ha logrado colocarse en otros mercados y de ese modo, no presionó en la oferta europea.

Por ejemplo, los mínimos promedios de Rotterdam pasaron de 8,7 a 9,17, y los máximos promedio, de 11,38 a 14,84 dólares por caja de 18 kilos netos. Obviamente los mayores incrementos se registran en el limón por la alta estacionalidad que tiene respecto de las otras especies.

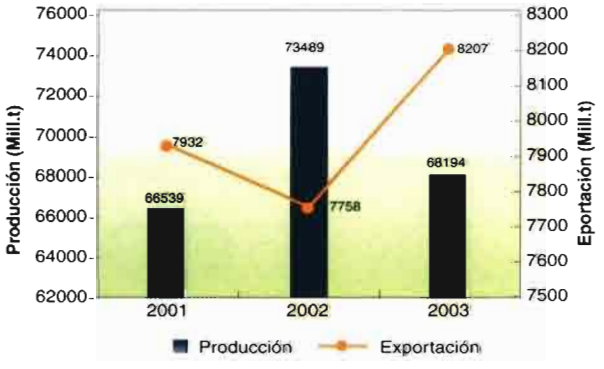
En Inglaterra, los valores fueron mayores, pasaron -en los mínimos promedio- de 12,38 a 13,84 y los máximos de 12,95 a 16,10 dólares por caja de igual contenido (18 kg).

Naranjas

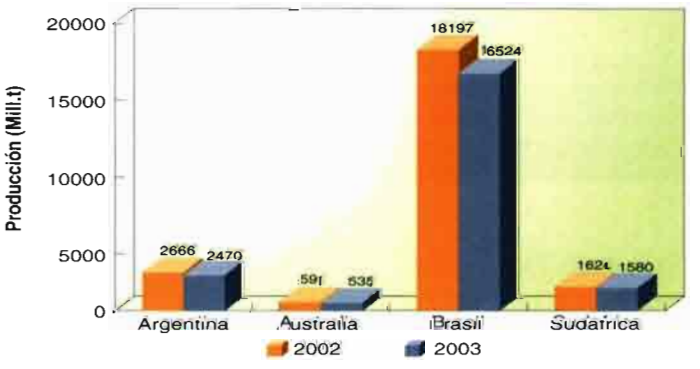
La variedad Valencia fue la de mayor oferta y donde se registraron apreciables incrementos, pasando para los mínimos promedio de 8,42 a 9,15 y los máximos de 11,98 a 14,12, en el mercado de Rotterdam, siempre en cajas de 18 kilogramos.

Considerando el tamaño de la oferta y los costos de producción, probablemente estos valores han

Producción y exportación de cítricos



Principales productores del Hemisferio Sur



Comportamiento de los precios de naranjas en Rotterdam durante la comercialización de frutas procedente del Hemisferio Sur (años 2002 / 2003):

MERCADO: ROTTERDAM

VARIEDAD FRUTA: NARANJA

		TAMAÑO	PRECIOS		TAMAÑO	PRECIOS		DIFERENCIAS	
		2002			2003				
Variedad	Envase	Nº Frutas	P/Mínimo	P/Máximo	Nº Futas	P/Mínimo	P/Máximo	Dif. Mínima	Dif. Máxima
Julio									
Navel	15 kg	36-72	7,4	9,41	36-88	10,15	11,87	2,75+	2,46+
Valencia	18 kg	80-138	9,38	11,85	72-125	9,58	13,81	0,20+	1,96+
Salustina	15 kg				48-113	9,21	13		
Salustina	18 kg	125	10,86	10,86	64-125	9,78	14,37	1,08-	3,51+
Agosto									
Navel	15 kg	36-56	7,41	8,89	36-88	8,74	11,24	1,33+	2,35+
Valencia	18 kg	60-138	8,35	11,36	56-138	9,32	13,49	0,97+	2,13+
Salustina	15 kg	56-64	7,86	8,85	42-113	8,74	11,24	0,88+	2,39+
Salustina	18 kg	56-64	8,85	9,34	64-113	9,56	12,37	0,71+	3,03+
Septiembre									
Valencia	15 kg	72-80	7,37	7,61	56-120	8,03	10,72		
Valencia	18 kg	60-138	7,61	11,53	56-138	9,03	13,55	1,42+	2,02+
V/Seedless	18 kg				72-125	10,62	13,07		
Salustina	15 kg	56-64	7,86	8,35					
Salustina	18 kg	56	10,31	10,31					
Octubre									
Valencia	15 kg				56-120	8,1	14,74		
Valencia	18 kg	72-138	8,32	13,18	72-138	8,69	15,64	0,37+	2,46+
V/Seedless	15 kg				64-120	8,1	10,61		
V/Seedless	18 kg				72-125	10,43	12,97		

representado este año una mejora en la distribución de mejores ingresos en toda la cadena productiva.

La variedad Salustina en caja de 15 kilogramos tuvo un valor máximo de 12,12 dólares, lo que representa un elevado valor en comparación con años anteriores.

Producción

El volumen mundial de cítricos en los países productores donde disponemos información sistemática es de 68,2 millones de toneladas, esto significa una caída del 7% con respecto al volumen alcanzado el año anterior. Casi toda la producción es atribuida a los tres principales: Brasil, Estados Unidos y China.

La producción brasileña es de 16,5 millones de toneladas, un 9% por debajo del año anterior. La producción de U.S.A. se redujo en la misma proporción con respecto a la temporada precedente, alcanzando un volumen de 13.5 millones de toneladas; mientras que en China se produjo 1,3 millones de toneladas menos.

Las exportaciones totales de los principales países son de 8,2 millones de toneladas, superando en un 6% el volumen exportado el año anterior.

En el Hemisferio Sur la producción total descendió 8,5% con respecto al año anterior llegando al total de 21.1 millones de toneladas; mientras que las exportaciones de los principales países productores creció un 8.3% con respecto al año 2002, lo que ratifica que el crecimiento del comercio mundial a veces es independiente del volumen global producido.

La razón la encontramos en que los principales productores son a la vez los principales consumidores, con tradición en la demanda de estas frutas. Por ello, una reducción de producción, incrementa en forma directa el comercio, beneficiando a países de menor escala productiva.

Indudablemente, el crecimiento del comercio, que muchas veces tiene origen en el cambio climático global, obliga a mayores controles en materia fitosanitaria, de calidad e inocuidad , ya que la mayor demanda que a veces se produce, puede llevar a proveedores insuficientemente capacitados, a concurrir al mercado internacional.

Fuentes:

- *USDA/FAS/AMS*
- *ICEAGESP Brasil*
- *TOKIO CENTRAL MARKET*
- *MINISTERIO DE ECONOMÍA DE ESPAÑA*
- *MINISTERIO DE ECONOMÍA DE ARGENTINA*

Para más información:
www.horticom.com?56099