



Investigación y extensión

50 años del CTIFL
Buscando la calidad en fruta y hortaliza

■ El Centro Interprofesional de Frutas y Legumbres, acompaña el proceso de modernización de la cadena hortofrutícola francesa.

Raúl Green
 Inra-Loira

En 1952, en pleno período de reconstrucción de post-guerra y de búsqueda de una autosuficiencia alimentaria, el gobierno francés crea el Centro Interprofesional de Frutas y Legumbres -CTIFL-. Durante medio siglo, esta institución acompañó el proceso de

modernización de la cadena hortofrutícola francesa, participando también a actividades internacionales, tanto en el ámbito europeo, que de cooperación bilateral, en países tan diversos como Marruecos, Argentina, Canadá o Nueva Zelandia.

En 1958 abre su primer centro experimental, en Lanxade, iniciando una serie de trabajos técnicos, que se irán enriqueciendo, con la apertura

de otros tres centros técnicos en Baladrán, Saint-Remy de Provence y Carquefou. Las primeras actividades técnicas se orientan a la búsqueda de mejoras del material vegetal y de creación varietal, necesaria para mejorar la calidad de la producción. Estas actividades fueron rápidamente seguidas del desarrollo de un sistema de certificación frutícola que es hoy uno de los más reconocidos en Europa y en el ámbito mundial.

Los esfuerzos por mejorar técnicamente el conjunto de actividades de la cadena hortofrutícola lo llevan a acompañar los esfuerzos del sector, con sistemas de tipo hors sols, que comienzan a desarrollarse a partir de 1970. Años más tarde, los esfuerzos continúan hacia el desarrollo de programas de protección biológica. Siempre en una pers-

pectiva de innovación y calidad de la cadena de producción y aprovisionamiento del comercio minorista, inicia trabajos destinados a mejorar las técnicas de atmósfera controlada, y de sistemas de hydro-cooling y frío húmedo. Los problemas de envases y palletización son también estudiados, tanto en lo que hace a esfuerzos para lograr la normalización de los mismos, como ciertas innovaciones tipo envases a permeabilidad selectiva para las endibias o cajas plásticas flexibles para verduras de hoja. Los esfuerzos innovadores técnicos siempre fueron conducidos en una perspectiva de defensa de intereses de los consumidores, así que de los diferentes participantes en la cadena de valor de producción y comercialización, tanto mayorista, como minorista. En los últimos

años, los esfuerzos técnicos de acompañamiento de mejoras de calidad y productividad, incluyeron cada vez más los problemas de orden logístico, así que las exigencias modernas del mercado en términos de respeto del medio ambiente, desarrollo sustentable, preservación de los recursos naturales y exigencias de seguridad alimentaria utilizando técnicas de trazabilidad. El CTIFL puede proponer soluciones técnicas a los actores de la cadena destinados a lograr economías en el uso del agua, un mejor conocimiento de las necesidades nutricionales óptimas de diferentes plantas, pilotaje de procesos de fertilización, economía de energía, control de desechos y de aguas usadas.

La particularidad de las intervenciones del CTIFL es que sus actividades de tipo técnico, se completan a partir de 1962 con la realización de estudios de tipo económico, así que numerosas y diversificadas intervenciones en el ámbito de la formación y de la animación en distintos niveles de la cadena hortofrutícola.

El primer estudio económico, que data de 1962, concierne los canales de distribución comercial de las frutas y legumbres. Gracias a 40 años de trabajos sobre ese tema, hoy se conoce bien en Francia la importancia económica y las distintas formas de organización de los sistemas de comercialización de las frutas y legumbres, en sus diferentes niveles, que van de análisis globales sobre el funcionamiento de los Mercados Mayoristas (el primer estudio sobre los Mercados Mayoristas - M.I.N. - data de 1968), a un observatorio sobre la evolución de la función de mayorista. Se realiza también un zoom detallado de numerosos indicadores económicos: producción europea, zonas de producción

La primeras actividades de CTIFL se orientan a la mejora del material vegetal y de creación varietal, para mejorar la calidad de la producción

francesa, calendarios de producción y de comercialización, importaciones y exportaciones, partes de mercado según fórmula de venta, características técnicas de las principales variedades, de 25 frutas y 34 legumbres, que son regularmente publicadas por el CTIFL en su 'Mémento Fruits & Légumes' (última edición en noviembre 2002). Entre los estudios realizados, uno de los principales temas seguidos es el comportamiento de los consumidores, tanto producto por producto, como global, gracias a la existencia, desde 1978, de un barómetro sobre el comportamiento de compras de los consumidores de frutas y legumbres. Los estudios económicos son accesibles en un importante centro de documentación, o por medio de la difusión de la revista mensual 'Infos CTIFL', o vía el portal www.fruits-et-legumes.net.

La actividad se completa con una amplia gama de servicios y formación. Los servicios son de diagnóstico, asistencia técnica y consulting, en 33 temas específicos, que van del diagnóstico de punto de venta frutas y legumbres, la elaboración de cuadernos técnicos de producción, el marketing, consejos de certificación, realización de análisis sensoriales, diagnósticos de actividades logísticas, a numerosas actividades en el ámbito de la producción. En el 2002, el CTIFL ofrece un programa de 64 cursos de formación interempresas, en temas diversos: técnicas de distribución y gestión de puntos de venta; actividad comercial, organización y logística; técnicas de producción y estrategias de mer-

cado. Temas tan diversos, y estratégicos como la gestión de góndola, la mejora de resultados de un punto de venta, la negociación comercial, el método HACCP, seguridad alimentaria y trazabilidad, evolución varietal, gestión de depósito y logística de distribución, sistemas de certificación, reciclaje de agua, protección integrada, agricultura biológica, Internet y búsqueda de información, son algunos de los temas sobre los que se centran las formaciones. Desde 1972, año de creación del actual Departamento de Formación, sus servicios han evolucionado en función de las necesidades técnicas, económicas y de mercado del medio de la producción, la comercialización y la venta de frutas y legumbres.

La importancia de las actividades desde una perspectiva 'de mercado', se observa con la realización en 1972, de su primer concurso de góndola frutas y legumbres en el comercio minorista. Se crea así lo que será con el tiempo un excelente instrumento de estimulación vía la competencia y la imitación, permitiendo una mejora significativa de técnicas comerciales en diferentes tipos de puntos de venta de frutas y legumbres. Utilizando técnicas de Merchandising, se busca poner en competencia la calidad de la oferta a los consumidores de diferentes puntos de venta, teniendo en cuenta la selección de gama, la diferentes estrategias de localización de la góndola en un punto de venta del comercio moderno, el facing correspondiente a cada referencia producto, el poder de atracción de productos, la calidad del

mantenimiento de la limpieza e higiene, así que la calidad de información suministrada al consumidor, tanto en lo que hace a las posibles formas de utilización de un producto, que a sus cualidades nutricionales. Actualmente este concurso que cuenta con un Comité de Organización que reagrupa técnicos del CTIFL a representantes de la Cámara de Comercio y de sindicatos profesionales, y es responsable de la entrega de un premio que da lugar a una gran publicidad, permite logros tales como un aumento de las ventas que varía entre 10 y 30 %, una fuerte motivación de los equipos de venta, así que una notable mejora de la calidad de los servicios en punto de venta.

Con una verdadera vocación de servicio a los diferentes participantes de la cadena de producción, comercialización y venta minorista, el CTIFL ha logrado en sus 50 años de servicio reunir en su seno y trabajar conjuntamente con todos los sectores. Es el caso, de la Federación nacional de productores de fruta, la Unión nacional de comercio mayorista de frutas y legumbres, la Federación del comercio y la distribución, la Asociación nacional de expedición y exportación de frutas y legumbres, la Unión nacional de sindicatos de comerciantes minoristas de frutas y legumbres, la Confederación campesina, así que diferentes instituciones públicas.

Gracias a esta estrategia de agrupamiento de los intereses institucionales contradictorios de un mismo sector, reuniéndolos para trabajar conjuntamente hacia una mejora colectiva de las actividades comunes, el CTIFL ha logrado en sus 50 años de existencia acompañar la modernización progresiva y permanente de la producción y comercialización del sector en Francia.