

Limitaciones para la exportación de frutas y hortalizas en Perú - II

La primera parte de este artículo, publicada en el número anterior de Horticultura Internacional, analizó el aporte de Perú en frutas y hortalizas al

comercio hortícola mundial y el potencial productor de la principal región de cultivo de ese país, la zona costera.

“ Entre los aspectos que en la actualidad limitan el despegue y consolidación de la actividad de agroexportación en Perú, cabe mencionar los siguientes:

-Base productiva insuficiente. Debido al mal manejo de los cultivos y al uso de material genético de mala calidad, en muchos casos los niveles de rendimiento y calidad exportables son muy bajos.

-Falta de volúmenes exportables significativos; limita la posibilidad de negociar la capacidad de bodega necesaria en los medios de transporte.

-Predominancia de áreas de siembra dispersas y de poca extensión; dificultan la uniformidad de la calidad del producto, complicando, además, la logística de acopio y postcosecha.

-Falta de un eficiente sistema de generación y transferencia de tecnología de avanzada para la solución oportuna y adecuada de los múltiples problemas e interrogantes relacionados, con la producción, postcosecha, mercados, gestión empresarial, etc.

-Ausencia de cuadros técnicos altamente calificados, en cantidad sufi-



La producción de mandarina de alta calidad para exportación se da en Costa Central. En la actualidad, los volúmenes exportados son limitados.

“ La elaboración y ejecución de un plan integral de desarrollo de las exportaciones de frutas y hortalizas peruanas es indispensable para asegurar el afianzamiento y progreso de esta importante actividad.”

ciente, capaces de liderar el cambio hacia la modernidad. Esto es especialmente evidente en el área de postcosecha.

-Infraestructura y equipamiento de postcosecha inadecuados para una actividad exportadora de gran volumen para distintos productos.

-Alto costo de servicios relacionados con la agroexportación (agua, energía, comunicaciones).

-Sistema vial y de puentes necesita modernizarse. Al respecto, el Gobierno ha logrado avances significativos durante los últimos años.

-Desigualdad excesiva de las utilidades del negocio de agroexportación, en detrimento del productor.

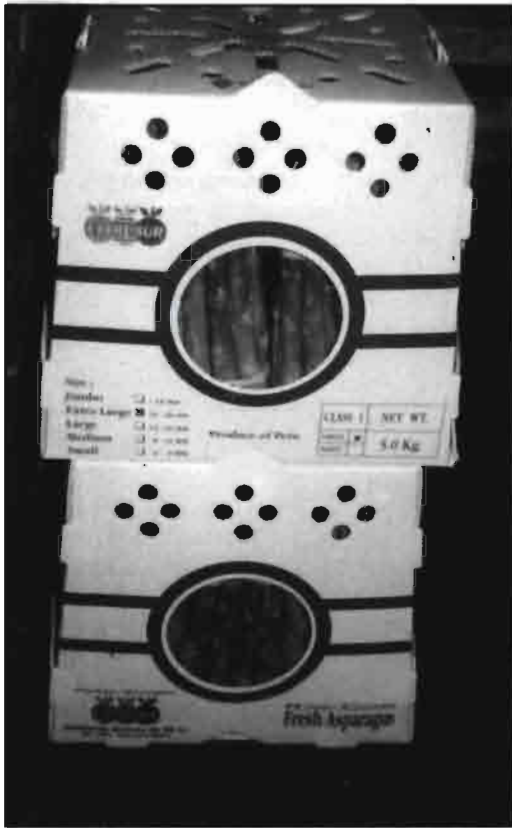
-Falta financiamiento de mediano y largo plazo, en condiciones favorables para el desarrollo e implementación de nuevas tierras y de cultivos de largo período vegetativo. Proceso muy lento de titulación de tierras limita el crédito agrario.

Plan de desarrollo de las exportaciones de frutas y hortalizas

La elaboración y ejecución de un plan integral de desarrollo de las exportaciones de frutas y hortalizas es indispensable para asegurar el afianzamiento y progreso de esta importante actividad. Dicho plan deberá ser concertado entre los sectores público y privado en base a los siguientes aspectos:

-Desarrollo de una base productiva moderna y altamente eficiente para asegurar el abastecimiento permanente y en cantidades adecuadas de los mercados de exportación.

-Uso racional de los recursos naturales disponi-



En la imagen de la izquierda, espárragos de tamaño Extra Large exportados de Perú y compitiendo en los mercados internacionales con otras frutas y hortalizas procedentes de países como Holanda.

En las fotografías de la derecha, cajas de mangos de originarios de Perú, también compitiendo en los mercados internacionales

Uno de los factores objeto de análisis de cara a la mejora de las exportaciones de frutas y hortalizas peruanas, es la adecuación a nivel internacional de las tarifas de los servicios indispensables para la actividad agroexportadora. Actualmente, los costes de la energía eléctrica, agua y comunicaciones limitan la rentabilidad de estos productos que podrían destinarse a la exportación.

bles mediante la zonificación agroecológica de los cultivos; de manera de identificar las regiones o valles en los que se pueda producir los distintos productos requeridos en los mercados internacionales en condiciones de máxima ventaja comparativa y competitiva.

-Adecuar a niveles internacionales las tarifas de los servicios indispensables para la actividad agroexportadora. En la actualidad, los costos de la energía eléctrica, agua y comunicaciones limitan la rentabilidad del producto de exportación.

-Implementación de un

“ El desarrollo de una base productiva moderna y altamente eficiente para asegurar el abastecimiento permanente y en cantidades adecuadas de los mercados de exportación, junto al uso racional de los recursos naturales disponibles mediante la zonificación agroecológica de los cultivos -identificar las regiones en las que se pueda producir los distintos productos requeridos en los mercados internacionales en condiciones de máxima ventaja comparativa y competitiva- son algunos de los puntos a desarrollar en Perú.”

sistema de generación y transferencia de tecnología de avanzada auspiciado por los sectores público y

privado. Para muchos de los productos de interés existe tecnología extranjera disponible, la cual debe-

rá ser adecuadamente validada en nuestras condiciones. En el caso de los cultivos nativos la tecnología deberá ser desarrollada casi en su totalidad. Al respecto, es indispensable la formación de cuadros técnicos altamente calificados, los que deberán ser adecuadamente remunerados.

-Desarrollo de políticas de incentivo para los exportadores (solución del atraso cambiario, facilidades para la importación de bienes de capital, reducción de impuestos, etc.).

-Ampliación y modernización de la infraestructura vial y de servicios del



Minidirectorio de exportadores peruanos de frutas

AGRICOLA LAS DUNAS
Libertad 450 / 9 Piura
Tel.: +51-74-325371
Fax: +51-74-325143

AGRO EMPAQUES
Calle Cappa 268 (Pqe. Ind.
y Com.) / 01 Callao
Tel.: +51-14-519044
Fax: +51-14-517581

**AGROINDUSTRIAS PE-
RUANAS & DERIVADOS
(AGROPESA)**
Pasaje Sucre, 179 / 18 Lima
Tel.: +51-14-467280
Fax: +51-14-442752

CITRICOS PERUANOS.
Pase de la República, 3195
- Oficina 904 / 27 Lima
Tel.: +51-14-400653
Fax: +51-14-423693

COEXSA
Av. Nicolás Arriola, 467 -
Oficina 203 / 13 Lima
Tel.: +51-14-712547
Fax: +51-14-712547

**EXPORTADORA FRUTI-
COLA DEL SUR (EX-
FRUSUR)**
Rivera Navarrete, 451-

Ofc. 301. / 27 LIMA
Tel.: +51-14-421502
Fax: +51-14-706414

FRUTOS DEL EDEN
Pablo Bermúdez, 214 -
Ofc. 304 / 11 Lima
Tel.: +51-14-338134
Fax: +51-14-338163

MERCANTIL CACERES
Cieza de León, 237
03 Lima
Tel./Fax: +51-14-373370

**PROYECTO DE IRRIGA-
CION TUMBES**
Av. Benavides, 1535 Pri-
mer Piso. / 18 Lima
Tel.: +51-14-465173
Fax: +51-14-335596

**SOCIEDAD AGRICOLA
PUEBLO VIEJO COR-
BETTO Y CIA.**
General Borgono, 1146
18 Lima
Tel.: +51-14-553566

SUNSHINE E.I.R.L.
Federico Villareal 508
27 Lima
Tel.: +51-14-400154
Fax: +51-14-372979

país, en la medida necesaria para potenciar adecuadamente nuestras exportaciones de frutas y hortalizas.

-Disponibilidad de infraestructura adecuada para el acopio, empaque y almacenamiento de los productos, así como de vehículos adecuados para su transporte.

-Manejo integral del aspecto sanitario. Es necesario ejercer un control efectivo de fronteras para impedir el ingreso al país de material vegetal portador de plagas y enfermedades. Por el contrario, se debe facilitar el ingreso de germoplasma certificado. Asi-

mismo, implementar un programa de erradicación de la mosca de la fruta de aquellos valles con mayor

potencial para cultivos de exportación.

-Implementar un efectivo sistema de control de cali-

dad obligatorio para todo producto de exportación, en salvaguarda de la imagen exportadora del país.

-Considerar la máxima utilización del producto exportable. En ese sentido deberán analizarse todas las formas posibles de procesamiento de las frutas y hortalizas producidas, además de su comercialización al estado natural o fresco.

-Desarrollo del mercado interno para la captación de los remanentes noexportables.

-Incentivar el trabajo coordinado entre productores y exportadores para asegurar la llegada del producto en óptimas condiciones al mercado de destino. Al respecto, las compañías exportadoras deberán concertar con el productor los niveles de calidad requeridos y respetar el pago de lo acordado.

-Realizar investigación de mercados que permita disponer oportunamente de información relacionada con especies y cultivares de frutas y hortalizas de mayor demanda; países competidores; épocas de mayor demanda de productos; fluctuaciones de precios; restricciones arancelarias, sanitarias y de residuos; etc.

-Creación de una conciencia exportadora en todos aquellos involucrados en esta actividad, sobre la base de la eficiencia, calidad y responsabilidad. La única manera de asegurar un desarrollo sostenido y consolidado de la agroexportación es haciendo de ésta una actividad rentable y permanente."

JULIO TOLEDO
Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú.