Red.es incorpora el mundo rural a la Sociedad de la Información

Más de 1,3 millones de ciudadanos que viven en zonas rurales tienen telecentros en sus poblaciones

La entidad pública Red.es ha puesto en marcha una serie de medidas y programas mediante la instalación de infraestructuras y equipamiento informático para fomentar el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el mundo rural. Sus usos son muy variados, desde comunicaciones personales y búsqueda de información hasta tramitación de gestiones administrativas, entre las que destaca el acceso al Sigpac.

Red.es



Pedro acaba de cumplir 72 años y dice que le ha cambiado la vida. «No los años, no. Internet, el telecentro, me ha cambiado. ¡Y no exagero!», afirma. Perico, como le llaman los amigos, acude al telecentro cada tarde, abre Internet y, con la ayuda del monitor, establece una conexión con Fuengirola, donde viven su hija y su nieto desde hace seis años. «Parecía que estaban viviendo en otro mundo y ahora, con Internet y la cámara digital, puedo verlos y hablar con ellos, por lo menos, dos veces a la semana».

Por toda España, la entidad pública Red.es, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha instalado ya 1.350 puntos de acceso público a Internet de banda ancha como el que usa Perico en la provincia de Soria. Se trata de conseguir el acceso igualitario a las redes de comunicación para los ciudadanos que viven en zonas alejadas y menos desarrolladas, de incorporar a la Sociedad de la Información a los colectivos menos favorecidos por el desarrollo de la competencia y las leyes del mercado.

El programa de telecentros cuenta con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), las diputaciones provinciales, los cabildos, consejos insulares y las comunidades autónomas uniprovinciales, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el propio Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La iniciativa surgió a raíz del Plan de Acción eEurope 2002. Entre sus objetivos se encontraba el compromiso de los Estados miembros de la Unión Europea de extender el uso de las infraestructuras de banda ancha para acceso a Internet al ámbito rural y evitar el riesgo de brecha digital entre los habitantes de las grandes ciudades y los de aquellas otras más alejadas de los núcleos de población más extensos.

Para evitar que la población rural perdiera el tren de la Sociedad de la Información, la entidad pública empresarial Red.es puso en marcha una serie de medidas y programas para los que se contó en todo momento con la colaboración de los entes locales y las comunidades autónomas. En ese contexto se enmarca el programa de Internet Rural, que ha contado con una inversión total de 28 millones de euros procedentes de: Red.es (11,3 Meuros); el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2 Meuros), las diputaciones provinciales, cabildos, consejos insulares y comunidades autónomas uniprovinciales (14 Meuros) y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (0,6 Meuros)

Se trata no sólo de instalar las infraestructuras y el equipamiento informático en las poblaciones integradas en el programa, sino también de fomentar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el día a día de las poblaciones. De hecho, las diputaciones, cabildos, consejos insulares y comunidades autónomas uniprovinciales, que cofinancian el equipamiento y el servicio de conectividad de los telecentros han puesto en marcha cursos de iniciación a Internet y uso de las TIC –Tecnologías de la Información y la Comunicación– dirigidos a los ciudadanos.

Por ejemplo, en Palencia se utilizaron los centros de acceso público a Internet instalados para llevar a cabo el proyecto "Escuela de Emprendedores", un ciclo de conferencias de motivación y formación empresarial organizado por la Diputación de Palencia y desarrollado en 15 localidades de la provincia, a través de videoconferencias emitidas por Internet vía satélite.

Visitas y satisfacción del usuario

El programa ofrece hasta la fecha los siguientes resultados:

- 69.601 usuarios registrados en los telecentros
- 750.651 sesiones abiertas desde los ordenadores instalados por Red.es
- 204.215 sesiones abiertas desde ordenadores propios de los usuarios o instalados por las diputaciones

En total, 1,3 millones de ciudadanos que viven en zonas rurales tienen telecentros en sus poblaciones. Los usos son de lo

más variado: desde las comunicaciones personales, la búsqueda de información y el trámite de gestiones administrativas hasta las profesionales, entre las que destaca la utilización por parte de agricultores y ganaderos de los telecentros como punto de acceso al Sigpac, el sistema de referenciación de las explotaciones locales que ahora se ha convertido en elemento necesario para la gestión de las ayudas a la explotación procedentes de la Política Agraria Común (PAC).

CUADRO I. VISITAS AL SIGPAC DESDE TELECENTROS

Página web	Total de Visitas
sigpac.mapa.es	11.485
www.sigpac.jcyl.es	5.813
sigpac1.aragob.es	2.362
sigpac.jccm.es	151
www.sigpac.com	134
sigpac.larioja.org	97
sigpac.tracasa.es	68
sigpac.princast.es	42
sigpac.juntaex.es	20

La página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación es la que más accesos registra a esta aplicación en los centros de acceso público a Internet, seguida por los portales de la Junta de Castilla y León y del Gobierno de Aragón (**cuadro I**).

Cada semana el 62% de los telecentros instalados son visitados por más de 20 usuarios (**figura 1**). Las encuestas de satisfacción realizadas indican que el 80% de las personas que utilizan los centros de acceso público a Internet consideran que el equipamiento instalado es bueno o excelente (**figura 2**).

El resultado de la acción coordinada entre distintas administraciones ha sido muy satisfactorio y, a raíz del éxito de este programa nace la segunda fase de Telecentros. Esta actuación está dirigida también a los entes locales de zonas rurales, pero además tiene como objetivo llevar la banda ancha y el uso de Internet a las áreas urbanas desfavorecidas.

La inversión estimada de esta iniciativa es de 22,5 millones de euros para el periodo 2004-2008, de los que Red.es aportará 14 Meuros, el MAPA 1,5 Meuros y las diputaciones, los cabildos, los consejos insulares y las comunidades autónomas uniprovinciales la cantidad restante.

Al final de la implantación de este programa todos los municipios beneficiarios contarán con un centro de acceso público a Internet, dotado con 6 u 8 ordenadores, conexión de acceso a Internet de banda ancha, redes de área local inalámbricas y servicios de soporte y mantenimiento durante 3 años. Se estima que se instalarán alrededor de 1.600 nuevos telecentros, a los que se prestará toda la ayuda y el soporte necesarios desde los Centros de Atención al Usuario (CAU) y el Centro de Operación y Mantenimiento (COM), que tiene en marcha Red.es.

El portal de telecentros.es

La iniciativa de Telecentros se completa con el portal http: www.telecentros.es, que pretende ser el referente para vertebrar acciones de dinamización y motivación para ciudadanos que inician un primer contacto con Internet y las nuevas tecnologías desde los puntos de acceso público a Internet.

El portal ofrece un servicio de georreferenciación, con el que los usuarios pueden localizar todos los telecentros instalados y seleccionar el más próximo a ellos si desean utilizarlo. Este sitio web también permite localizar en un mapa servicios (hoteles, restaurantes, gasolineras) y crear rutas a medida.

Durante la corta trayectoria del portal se han realizado iniciativas como la publicación de un especial monográfico sobre el programa Telecentros (Especial 1.000 Telecentros) con motivo de la inauguración del centro de acceso público a Internet número 1.000 el pasado mes de abril. Recientemente se ha celebrado el I Certamen de Fotografía y Narración donde los usuarios han tenido la oportunidad de enviar sus historias y fotografías vinculadas con sus telecentros y las nuevas tecnologías. Finalmente se ha creado un directorio con enlaces a páginas web de interés para los públicos objetivos a los que va dirigido el portal.

Próximamente cada centro de acceso público a Internet dispondrá de un espacio web dedicado y gestionado a través de una herramienta de fácil funcionamiento a disposición del ciudadano para que pueda publicar fotografías, narraciones, noticias y cualquier otra información de interés de su población. Estas webs locales del y para el ciudadano incorporarán foros, tablón de anuncios, agenda, calendario y otras funcionalidades que permitan que la comunidad local acceda virtualmente a la información de su municipio o comarca.

Finalmente se está acabando de gestionar el desarrollo un Entorno Colaborativo Virtual basado en un espacio web donde todos aquellos dinamizadores y responsables de telecentros tendrán la posibilidad de compartir experiencias, intercambiar información y contenidos formativos. Este entorno permitirá además crear foros temáticos y generar así grupos de trabajo que, junto con otras herramientas, potencien la interacción y el intercambio de conocimiento. En estos momentos, más de 3,3 millones de usuarios han buscado información de interés en el portal de telecentros.es (**figura 3**). ■

FIGURA 1.
Número de visitas por semana a los telecentros.

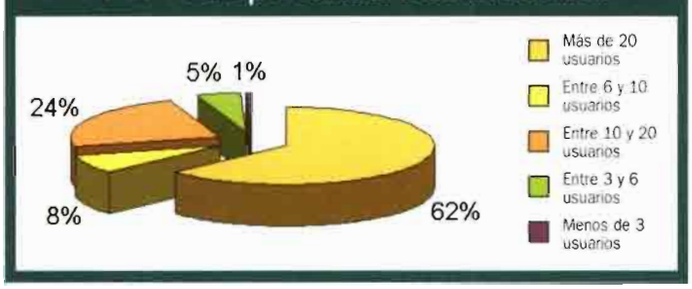

FIGURA 2.
Satisfacción con el equipamiento instalado

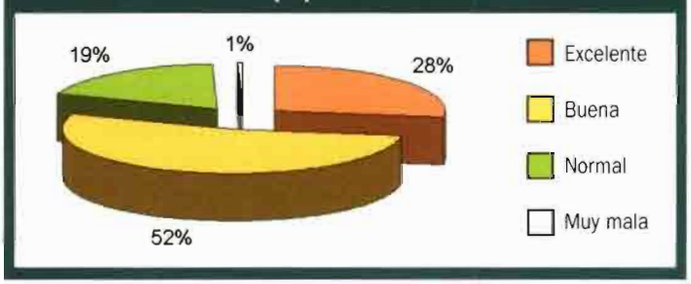

FIGURA 3.
Accesos al portal Telecentros.es

