COMUNICACIONES



Viabilidad económica y sostenibilidad, un gran desafío para el medio rural

El medio rural en España se halla en un periodo crítico por las tendencias negativas que se han venido acumulando durante mucho tiempo: despoblación, escasa formación, envejecimiento, falta de recursos e incentivos, barreras estructurales y un largo etcétera que están amenazando con un abandono importante en grandes áreas de la España rural. El aprovechamiento de las nuevas tecnologías, promocionándolas y facilitando su utilización podría ayudar a hacer el milagro.

Alonso Domínguez Vivancos. Dr. Ingeniero agrónomo

Localización de actividades económicas compatibles y competitivas para mercados accesibles en cualquier parte del mundo

Desde hace bastantes décadas se viene produciendo un proceso incesante de migración del medio rural hacia las grandes ciudades, que han tenido que afrontar un aumento singular de su población, al que en los últimos años se ha unido otro proceso de inmigración externa que agrava más el problema de las mismas. Ello ha provocado y sigue provocando el desarrollo acelerado de las ciudades, que se ven forzadas a crecer sin la debida planificación, que, por otra parte, se hace en la mayoría de los casos de modo insuficiente o con perspectivas muy cortas.

Así, esta ordenación irregular de las ciudades y la preponderancia de la especulación económica en las mismas han hecho que la vida en ellas, especialmente en las grandes urbes, sea cada vez más inhóspita, tensa, estresante y deshumanizada. La falta de una estructuración previa con perspectivas para evaluar las exigencias futuras y la presión de la especulación económica han impedido, salvo en casos contados, una planificación racional y adecuada a las necesidades, obligando además a la realización de ingentes inversiones.

Estos problemas no existen en el medio rural, por lo que una mayor atención al mismo podría, probablemente, cambiar la tendencia de despoblación, vigente en los últimos cincuenta años, permitiendo retener su población en unas zonas e incluso invertir el proceso en otras zonas susceptibles de un mayor desarrollo potencial.

El aprovechamiento intensivo de las nuevas tecnologías del siglo XXI, promocionando y facilitando su utilización masiva mediante su difusión, enseñanza y oferta abierta a precios asequibles, de forma análoga a como se hace en los países más desarrollados, podría ayudar a hacer el milagro. Y unas infraestructuras equiparables a las de las zonas urbanas como existen en los países europeos harían el resto, consiguiendo niveles envidiables de calidad de vida y convivencia, capaces de atraer una gran parte del tiempo de ocio y descanso de la población de las ciudades e incluso el retorno de población para ejercer actividades profesionales en condiciones que se alcanzan en el medio rural. Existen ya numerosos indicios que nos alientan a pensar que ello es posible.

El desafío y el diagnóstico

Por tanto, el reto es, sobre la base de un marco ambiental sostenible, definido en cada área rural a medio y largo plazo, es decir, con una utilización sostenible de los recursos, alcanzar la viabilidad de actividades económicas compatibles y competitivas para mercados accesibles en cualquier parte del mundo.

¿Es posible conseguir bienes y servicios con niveles de calidad satisfactorios que puedan mantener los recursos de cada región, comarca o municipio, determinados en estudios o planes estratégicos sobre la base de las tecnologías existentes, los requisitos de sostenibilidad conocidos y los mercados accesibles potenciales?

Es evidente que la respuesta puede y debe ser afirmativa, pero, en todo caso, el desafío es enorme y requiere grandes re-

cursos, ayudas, inversiones y la movilización de organizaciones e instituciones un tanto ancladas en formas y actitudes que tienen más que ver con el pasado que con el futuro.

Indudablemente, en el medio rural hay que partir de unos valores medioambientales que proteger y cuidar, con el esfuerzo que ello representa y con la implicación de un coste de mantenimiento. Este coste debe ser la primera retribución que reciba la comarca rural como compensación o como incentivo a su desarrollo.

Por supuesto, hay que tener en cuenta los recursos propios de la comarca, con sus aptitudes, capacidades y potenciales productivos, recursos humanos actuales y el conjunto de conocimientos y valores originales de la zona (gastronomía, valores históricos, artísticos, artesanales, paisajísticos, etc.). En síntesis, se necesita una completa planificación estratégica de la comarca con todos sus componentes, lo que permitirá establecer un diagnóstico (DAFO), describiendo:

- Los principales problemas y debilidades a subsanar.
- Las oportunidades que pueden aprovecharse.
- Las principales amenazas y problemas que pueden llegar del exterior.
- Las oportunidades en las que apoyarse, explotándolas al máximo.

Este diagnóstico, que se puede extender en el tiempo pero de forma dinámica será la base para establecer las líneas básicas del plan estratégico, definirá:

- El plan medioambiental y sistema sostenible.
- Las líneas de negocio (actividades económicas) recomendables.
- Mercados accesibles.
- Infraestructuras necesarias.
- Estimación de RR.HH. y balance de población sostenible.
- Cuadro macroeconómico. Viabilidad económica. Costes.



Tractor operando por control remoto.

Objetivos

El objetivo principal es garantizar la estabilidad de una población adecuada en relación con las actividades económicas que permiten desarrollar y mantener una comarca determinada en base a unas rentas que ofrezcan el incentivo suficiente para instalarse en la zona de modo permanente.

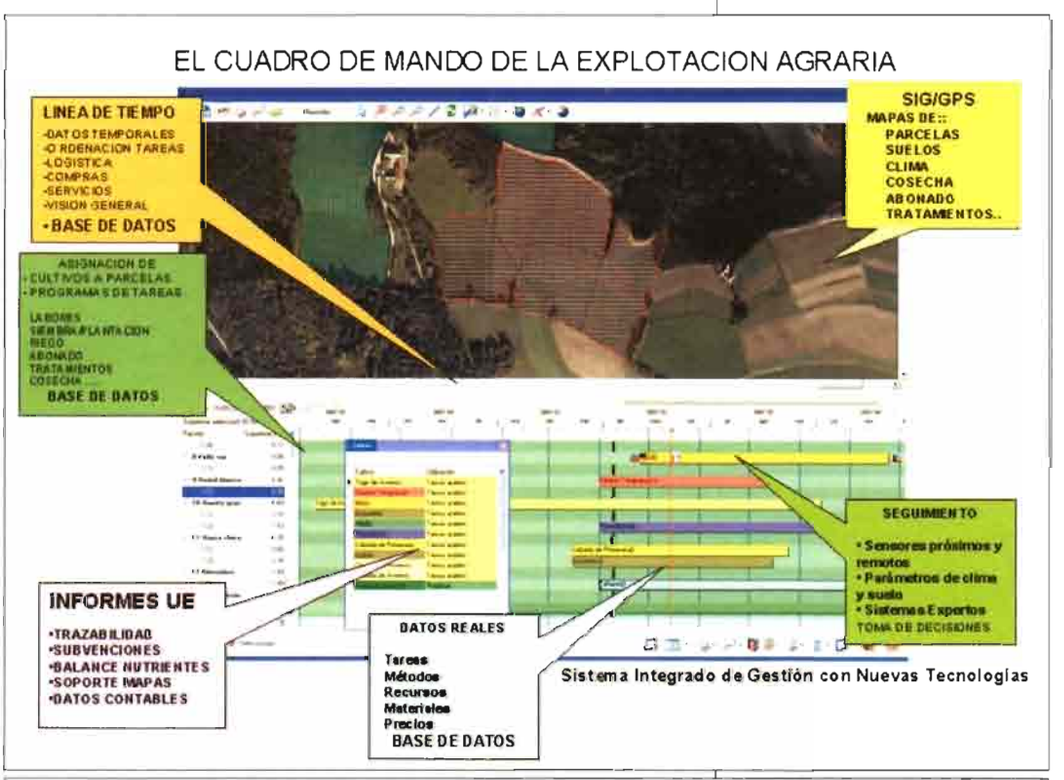
Las líneas de negocio, que serán seleccionadas de modo compatible con el marco medioambiental, tendrán que manejarse de forma competitiva, es decir, con las mejores prácticas y técnicas de gestión recomendables en cada momento y utilizando las nuevas tecnologías, que permitan optimizar los costes comerciales, logísticos y estructurales.

Exponemos algunas de las condiciones generales en las que deben enmarcarse las acciones de gestión de los negocios en el área rural, señalando las especiales de las explotaciones agrarias en las que la utilización de la tierra es la base de las mismas.

Condiciones generales

Productos bien definidos en calidad, época de consumo, mercados accesibles con logística y canales utilizables.

Control de calidad de los materiales y recursos (entradas). Todas las materias y recursos requeridos en el plan de negocio (variedades, abonos, enmiendas, fitosanitarios, servicios contratados, etc.) deben pasar los correspondientes controles de calidad mediante laboratorios propios o contratados. Debe asegurarse tanto la trazabilidad correcta para cumplir toda la legislación ali-



Control de mando de la explotación agraria.



Injerto de tomate para la preparación del cultivo hidropónico.



Tratamiento diferencial de la parcela de cultivo.

mentaria, como la verificación de la calidad de los productos que se compran.

Barreras a la productividad. Hay que tratar de eliminar o subsanar todos los impedimentos que reduzcan la rentabilidad potencial de las actividades y por tanto su competitividad (tamaño de las explotaciones, utilización ineficiente de recursos, problemas logísticos, infraestructuras deficientes, etc.).

Cooperación. Deben aprovecharse exhaustivamente los beneficios de la asociación y cooperación de forma compatible con una competencia leal, tratando de conseguir siempre la optimización mediante el uso de recursos compartidos.

Medios de diagnóstico. Una buena gestión requiere la utilización de parámetros en tiempo real y con una exactitud razonable para establecer un buen diagnóstico de los problemas a resolver y poder tomar las decisiones adecuadas de modo fiable. Por ello, es esencial la disponibilidad de estos parámetros: análisis de suelo, meteorología, calidad de compras, etc. En algunos casos, debería contarse con laboratorios propios para disponer de éstos (suelos, aguas, hojas, materias primas, productos terminados, etc.). En otros, se pueden utilizar servicios existentes de las comunidades autónomas e instituciones diversas, generalmente a través de Internet, tales como, Atrias, avisos, estaciones meteorológicas, etc.

Además, en sistemas agrarios más avanzados cercanos a los de agricultura de precisión se utilizarían sensores próximos y remotos, propios o concertados, para obtener parámetros de las propias parcelas de la explotación en tiempo real, mediante enlaces telefónicos móviles hoy disponibles.

Medios de control económico de gestión. El termómetro que marca la salud económica de cualquier explotación son los resultados contables integrados en el margen bruto, que se va obteniendo a medida que se van realizando las tareas o actividades. Y, sobre todo, la señal es significativa y clarificadora cuando esta medida se compara con los resultados esperados en los programas o planes previstos inicialmente.

Por último, el estudio de las variaciones que se van produciendo con respecto a lo esperado y su análisis permite determinar las causas de las mismas para corregirlas o actuar en consecuencia. Estos análisis, que son vitales para alcanzar altos niveles de rentabilidad y eficacia, son sencillos de realizar con programas integrados de gestión bien adaptados a cada tipo de negocio o actividad.

Programas integrados de gestión con alta tecnología. Existen ya en diversos países programas de gestión con una gran capacidad de integración de todas las actividades económicas que pueden desarrollarse en el medio rural. Resulta muy útil que se contemplen desde distintas perspectivas que permitan obtener de modo sencillo una visión global de la explotación y analizar distintas alternativas posibles para decidir la más ventajosa y segura. Destacamos algunas de estas operaciones y análisis que nos llevan a la optimización del plan de negocio a seguir:

- Conocimiento completo de todos los datos y parámetros.
- Simulación con aquéllos que pueden influir significativamente.
- Alternativas de resultados con diferentes escenarios.
- Selección de alternativas más convenientes.
- Planificación final y completa de las actividades seleccionadas (plan de negocio).
- Seguimiento del plan en las actividades diarias.
- Análisis comparativo de las variaciones y acciones correctivas.
- Corrección de las acciones con resultados desfavorables o mejorables.
- Aprendizaje y mejora, introduciendo estos cambios en los programas estándares.
- Conocimiento futuro mejorado en las posteriores planificaciones.

Comunicaciones. Tecnologías disponibles rápidas y versátiles. Se requiere su expansión generalizada al medio rural a precios bonificados.

- Banda ancha abierta con niveles de costes europeos.
- Infraestructura de transmisiones móviles asequibles.
- Estructuras de comercio electrónico.
- Lonjas electrónicas de ofertas de productos normalizados para contratación directa o colectiva.

Logística. La optimización en común en el área comarcal de medios logísticos para todos los movimientos de productos representa ahorros de costes muy importantes. El asesoramiento a través de las asociaciones y cooperativas mediante empresas especializadas es recomendable.

Desarrollo y gestión comercial. Igualmente en este aspecto la ayuda externa de empresas de estudios de mercados y distribución comercial a nivel comarcal y regional es fundamental para la consecución de los objetivos estratégicos. El objetivo en este caso es añadir valor a los productos y retener una parte sustancial de los márgenes comerciales de intermediación aprovechando grandes volúmenes de compra y venta de productos de modo totalmente programado y controlado.

Condiciones especiales en explotaciones agrarias, utilización de la tierra

Referencia a la parcela catastral: Sigpac. La parcela de cultivo o en su caso la parte de ella dedicada a un cultivo o a una utilización determinada constituye la unidad productiva en la explotación agraria.

En España, a partir de 2005, el Ministerio de Agricultura ha puesto a disposición de los agricultores una herramienta de extraordinaria importancia para la explotación agraria. En efecto, con esta herramienta, creada para la gestión de las ayudas de la PAC, los propietarios y los usuarios de la tierra tienen la posibilidad de consultar y utilizar a través de Internet tanto en el FEGA (MAPA) como en su comunidad autónoma, las imágenes e información de sus parcelas y la delimitación de las mismas de acuerdo con el registro catastral. De hecho, éste sirve de referencia y certificación de las superficies de las parcelas del agricultor o ganadero en todos los trámites oficiales de las mismas: subvenciones, declaraciones, informes de trazabilidad, balance de nutrientes, datos económicos, etc.

Ha sido un gran logro que abre una puerta extraordinaria hacia la utilización de nuevas tecnologías. La disponibilidad de esta información y su incorporación con carácter gratuito a Sistemas Integrados de Gestión Agraria hace posible que se puedan manejar las parcelas de la explotación con toda libertad, siempre dentro de la referencia catastral. Así, se pueden dividir o agrupar con toda facilidad para utilizarlas en aprovechamientos diferentes, que pueden variar cada año de acuerdo con los planes de negocio.

Además, la ventaja de disponer de las parcelas georeferenciadas permite que estos sistemas integrados puedan utilizar plenamente las nuevas tecnologías. Se llega de este modo fácilmente hasta la agricultura de precisión con la utilización de sensores próximos y remotos que pueden recoger datos y parámetros locales perfectamente situados, mediante GPS o recogidos por vía de teledetección. Los tratamientos diferenciales, de acuerdo con las variaciones en las parcelas, son perfectamente posibles, así como la realización de prácticas agrícolas mediante control remoto con máquinas equipadas convenientemente con DGPS. Todo ello sólo mediante estos sistemas integrados capaces de gestionar las diferentes tecnologías de modo conjunto.

Investigación+Desarrollo+Innovación. Estas actividades esenciales deben ser incorporadas activamente al medio rural y en particular a las explotaciones agrarias, que deben recibir toda la ayuda necesaria para la actualización e incorporación de las investigaciones y novedades que se vayan generando. De hecho, las actuaciones en estos campos deben tener su origen en las propias necesidades del sector y medir sus resultados por los beneficios obtenidos con su aplicación en una determinada región o actividad económica como ventaja competitiva.

La UE a través del 6º Programa Marco sobre Tecnologías de la Sociedad de la Información ofrece ayudas que deben ser aprovechadas al máximo en beneficio del medio rural (banda ancha para todos, sistemas expertos de conocimiento, sistemas de comunicación, enseñanza electrónica, servicios y programas informáticos integrados, etc.).

En estas llamadas a la colaboración europea se advierte claramente a los países miembros del riesgo de quedarse descolgados de este avance hacia las nuevas tecnologías con resultados que pueden ser nefastos para el desarrollo económico y social.

Actuaciones

En el caso de las explotaciones agrarias, las actuaciones deberían canalizarse a través de las estructuras de vertebración de que dispone el agricultor (cooperativas representativas, asociaciones de producción, comunidades de regantes, sociedades de producción en común, etc.), las cuales tendrían que dinamizarse para poder cumplir su doble función:

1. Realizar una transferencia de tecnología cualificada al agricultor. Para ello debería disponer de los medios técnicos necesarios para adaptar la tecnología recibida (cultivos, recursos, procedimientos, productos, etc.) a las características locales.

2. Crear un entorno de desarrollo empresarial a nivel comarcal o regional. Colaborar integradamente con las demás organizaciones comarcales para, de modo conjunto a nivel comarcal, desarrollar las principales áreas de gestión en beneficio de todas las líneas de negocio (planes estratégicos, desarrollo comercial, planes logísticos, infraestructuras, etc.).

Conclusiones

El medio rural puede tener soluciones a sus problemas si se le ayuda a ordenar sus recursos y a gestionarlos de modo eficiente con la utilización intensiva de las nuevas tecnologías. Pero el paso adicional para conseguir el éxito es conseguir elevar el nivel de los negocios al rango de empresas en un entorno que puedan llegar a desarrollar sus nuevos productos, sus nuevos mercados y lleguen a orbitar en el mercado mundial a través de Internet. ■

COSECHADORAS DE OCASION

Importadas de la Unión Europea ¡¡Como a estrenar!!

NEW HOLLAND TX 68, TX 66, TX 64, TX 36, TX 34, 8080, 8070, 8050

Empacadoras gigantes New Holland. Consultar otras marcas y modelos






Enrique Segura, s.l.

Pol. Ind. Sector 4, num. 9
Tel. 976 18 50 20 Fax 976 18 53 74
50830 Villanueva de Gallego (Zaragoza)
E-mail: enrique@enriquesegura.com

Consulte nuestras novedades en: www.enriquesegura.com