

El sistema de información agroclimática para el regadío ya se puede consultar en Internet

Viabilidad económica y sostenibilidad, un gran desafío para el medio rural

Red.es incorpora el mundo rural a la Sociedad de la Información

Asturias implanta las nuevas tecnologías para el sector agrario

Laboratorio Central de Materiales y Equipos de Riego

Desarrollo de Internet y progresos en materias de e_contenidos

En este breve artículo se trata de sintetizar los progresos que en materias de e_contenidos para el medio rural se están consiguiendo y las líneas de trabajo que, tanto por parte de las Administraciones agrarias, como por las entidades sociales del medio rural, se están desarrollando. Los e_contenidos están siendo promovidos por instituciones públicas y por la iniciativa privada, con el objetivo de que exista una red de acceso que llegue a todos los rincones del territorio y que, una vez allí, sea comprendida y utilizada por todos los interesados.

José Abellán Gómez. Ingeniero agrónomo. Vicesecretario general técnico del MAPA.

El desarrollo del uso de Internet y de otras nuevas tecnologías en el medio rural está condicionado, en primer lugar, por la existencia de una red de acceso suficientemente "capilarizada" que llegue a todos los rincones del territorio. En este sentido, el esfuerzo que está realizando el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de Red.es, con la cooperación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimenta-

INTRODUCCION

ción y la Federación Española de Municipios y Provincias en el programa de Internet Rural, con el despliegue de 3.000 telecentros en toda España, puede ser determinante. Sin embargo, este esfuerzo, con ser necesario, resultará insuficiente si no va acompañado del desarrollo de otras acciones, fundamentalmente las de dotar de capacidades para aprender el manejo del uso de las nuevas tecnologías y, sobre todo, de dotarlos de contenidos que aporten utilidades tangibles a su empleo.

Sin esos tres fundamentos, infraestructuras para el uso, formación de capacidades para aprender a aprender, y contenidos, el proceso de convergencia, que asume como objetivo el Plan de Convergencia que está poniendo en marcha el actual Gobierno, quedaría inoperante en el medio rural, haciéndose más profunda la temida fractura digital.

En primer lugar, hay que señalar que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, cuando suscribió los convenios con Red.es y la FEMP, en el año 2003, adquirió el compromiso de ir dotando de contenidos al programa de Internet Rural. Desde esa fecha, el Ministerio, bien directamente, bien en cooperación con las Administraciones autonómicas ha puesto en la Red una serie de aplicaciones que han supuesto un gran incentivo específico para el uso de Internet en el medio rural.

La propia página web del MAPA, que en el año 2004 recibió 765.000 visitas y fue distinguida como la mejor web de la Administración General del Estado en el Informe e-España realizado por la Fundación AUNA sobre el desarrollo de la sociedad de la información en nuestro país, es de por sí un fuerte incentivo para que los agricultores y en general los habitantes del medio rural utilicen Internet.

Pero en ella se han ido integrando aplicaciones y contenidos que le confieren una extraordinaria utilidad y atractivo para los habitantes del medio rural.

Considerando la finalidad última o principal para la cual se elaboran los e_contenidos, éstos pueden agruparse en cuatro grandes grupos:

- Dirigidos a mejorar y facilitar las tareas administrativas y las relaciones con los administrados.
- De información y acceso al conocimiento.
- Aplicaciones para la mejora de la gestión de las empresas en el medio rural.
- Plataformas virtuales para mejorar la cohesión territorial de las comarcas rurales.



FIGURA 1. Página web de consulta de las superficies determinadas por el Sigpac (feganet.mapa.es).

Estos e- contenidos están siendo promovidos por instituciones públicas y por la iniciativa privada y existen varios casos de cooperación entre esta y el sector público.

Algunas de las iniciativas más interesantes de cada uno de los grupos se comentan a continuación.



FIGURA 2. Página web para la gestión de los movimientos ganaderos y comercio exterior (simogan.mapa.es).

e_contenidos de apoyo a la gestión administrativa

Tal vez la aplicación estrella sea el Sigpac, que concebida y realizada para la gestión de las ayudas de la PAC ha trascendido claramente esta utilidad convirtiéndose en una herramienta muy útil para muchos otros menesteres –para el trabajo en planificación del territorio o como base para aplicaciones de gestión de explotaciones o como apoyo al ocio en la realización de rutas rurales y en otras tantas cosas– (**figura 1**). Ha sido fruto, sin duda, de un ejercicio de cooperación formidable entre la Administración General del Estado (MAPA-FEGA) y la de todas las comunidades autónomas, con el apoyo financiero de la Unión Europea y de la capacidad tecnológica de la empresa que lo ha diseñado y ejecutado (Tragsatec).

La incorporación de los visores de la aplicación Sigpac en forma local a los ordenadores de los telecentros rurales ha supuesto facilitar la consulta de esta herramienta desde estos centros e incentivar fuertemente su empleo.

Otras aplicaciones también integradas en la página web del MAPA como la gestión de los movimientos ganaderos (Simogan, Simoporc) o de comercio exterior ganadero están suponiendo un fuerte incentivo para el uso de Internet en el medio rural (**figura 2**).

Las Administraciones autonómicas también han desarrollado aplicaciones que tienen esta finalidad. Tal es el caso de Extremadura que, dentro del portal Aralia, incorpora prestaciones complementarias al Sigpac, como "arado" (**figura 3**).

e_ contenidos de información y acceso al conocimiento

Las nuevas tecnologías son herramientas muy apropiadas para difundir la información que requieren las empresas del medio rural para tomar decisiones sobre su actividad o hacerles llegar conocimientos que puedan inducir y facilitar las innovaciones, contribuyendo con ello a lo que se puede denominar "gestión social del conocimiento". También lo son para difundir aquella información económica que oriente la actividad de nuestra economía.

La página web del MAPA ofrece varios contenidos de esta naturaleza. Pero tal vez por su singularidad merezca la pena resaltar el caso del Servicio de Información al Regante (SIAR), resul-



FIGURA 3. Portal Agralia de Extremadura para consultas completarias al Sigpac.



FIGURA 4. Servicio de Información al Regante (SIAR) por Internet.



FIGURA 5. Dentro de la página web del MAPA se pueden realizar consultas del Catálogo del Libro Agrario.

tado de varios años de trabajo que se puede consultar recientemente en la red (www.mapa.es/siar/). En esta aplicación se obtiene información automatizada de unas 350 estaciones agroclimáticas situadas en áreas del regadío, lo que ayuda a realizar el riego de forma eficiente (**figura 4**).

Otro e_contenido puesto en la red que cumple un cometido de difusión y gestión del conocimiento es la aplicación sobre el Catálogo del Libro Agrario, que permite realizar búsquedas por materias de las publicaciones actuales editadas en castellano (**figura 5**).



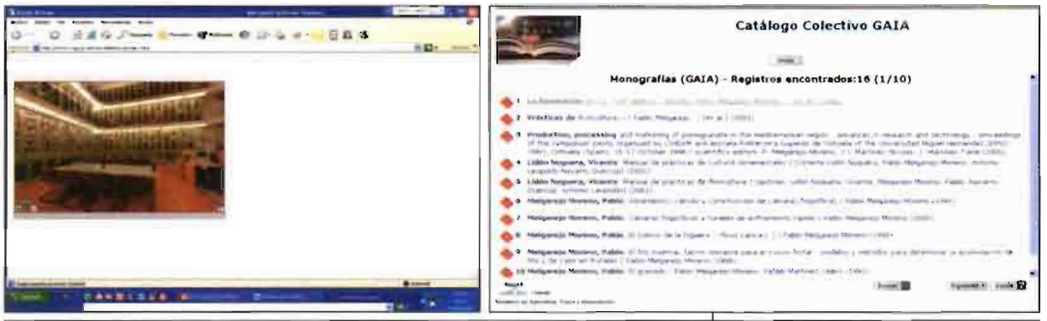

FIGURA 6. La página web del MAPA ofrece la posibilidad de consultar el fondo bibliográfico del MAPA y el catálogo colectivo GAIA.



FIGURA 7. Enlace con la Célula de Promoción y Animación de Desarrollo Rural

También tiene un gran interés la aplicación sobre las bibliotecas del MAPA, que, además de ofrecer curiosidades, como un recorrido virtual por la Biblioteca Central, permite una consulta del importante fondo bibliográfico del Ministerio, sin duda uno de los más completos en lengua castellana (**figura 6**).

Así, la búsqueda en su fondo editorial de cerca de 100.000 unidades, la consulta de 500 revistas virtuales o la del Catálogo Colectivo GAIA son algunas de las posibilidades on line que nos ofrece esta interesante aplicación.

Es indudable que tanto el MAPA como otras instituciones han venido haciendo un gran esfuerzo por poner información y acceso al conocimiento en la Red; sin embargo, hay que continuar estructurando y simplificando esa información para que resulte cada vez más accesible a los receptores del medio rural sin necesidad de que sus capacidades alcancen los niveles de expertos en gestión de la información.

e_contenidos para la mejora de la gestión de las empresas del medio rural

La producción de contenidos que sirvan para la mejora de la gestión de las empresas del mundo rural debe corresponder primordialmente a la iniciativa privada, si bien su impulso por las Administraciones públicas fomentará sin duda la integración de las empresas del medio rural en la sociedad de la información y en el trabajo en red, facilitándose las relaciones comerciales y los contactos con focos de conocimiento e innovación.

Ya hay en el mercado aplicaciones dirigidas a la mejor gestión de las empresas agrarias, comunidades de regantes o de servicios agrarios, y, normalmente, integran la información geográfica sobre las parcelas, los conocimientos tecnológicos, la información sobre los condicionantes legales o los protocolos sobre procesos productivos y de trazabilidad que establecen las cadenas comerciales y la información contable de las operaciones que se realizan durante la fase de producción o comercialización. Su uso generalizado por las cooperativas, por los tomadores de seguros, por comunidades de regantes, o por otras empresas de servicios, podría servir para mejorar su gestión y añadiría posibilidades de mejora a las propias explotaciones agrarias que integrasen, facilitando la tramitación de ayudas, la simplificación en la emisión de certificados de trazabilidad o la telegestión de los regadíos.

Plataformas virtuales para mejorar la cohesión territorial y la promoción de las comarcas rurales

Con esta finalidad están surgiendo bastantes iniciativas, algunas de ellas muy interesantes, como la Célula de Promoción y Animación del Desarrollo Rural, de la que se ofrece la página de presentación, que tiene un carácter genérico de promoción e intercambio de experiencias de desarrollo rural (**figura 7**).

Recientemente se ha dado a conocer una interesante iniciativa denominada "Comarca digital" que pretende convertirse en un referente virtual de apoyo al desarrollo integral de las comarcas rurales de nuestro país e incluso de Europa. Sobre un formato común, cada comarca integraría información sobre recursos endógenos (recursos naturales, agrarios, artísticos, paisajísticos, etc.) y sobre los proyectos e iniciativas de desarrollo que las fuerzas sociales fuesen creando.

Conclusiones finales

- Las variadas iniciativas que han venido enriqueciendo los contenidos dirigidos al mundo rural de forma más o menos específica van, sin duda, a incentivar su interés por el uso de las nuevas tecnologías.
- Proseguir con la tarea de hacerlos cada vez más amigables y fáciles de utilizar por los usuarios es una tarea imprescindible, pero será insuficiente si no se ponen en marcha iniciativas que permitan la formación de miles de personas en el entorno de las cooperativas, de los grupos de desarrollo, de las empresas y de los propios telecentros creados por el Programa de Internet Rural, en el empeño de capacitarlos como hábiles usuarios de estas y otras aplicaciones que se vayan incorporando y, sobre todo, en la gestión de la información y el conocimiento en beneficio de sus comunidades rurales. ■

Si quieres,



puedes

Compra hoy...
y empieza a pagar dentro de 15 meses*

Cuota fija y flexibilidad total, porque tus ingresos no siempre son los mismos

Sin notarios y sin visitar al banco

- Gestión en el concesionario John Deere sin necesidad de visitas ni al notario ni al banco
- Respuesta en 48 horas
- Apoyo tanto en las buenas campañas como en las malas, ajustándonos a su situación económica
- Condiciones de financiación a su medida en función de sus necesidades particulares

nada más fácil que tener un John Deere

JOHN DEERE
CREDIT

Más Fácil, Imposible

Más de 150 años financiando maquinaria agrícola en el mundo

* en función a pago de cuotas con periodicidad anual y/o semestral. Válido hasta el 31 de octubre de 2005