Las heladas frenaron la salida exterior de frutas y hortalizas en el primer trimestre del año

Las hortalizas de primor y las fresas compensaron su menor volumen de ventas en el mercado con un mayor valor unitario

Las ventas al exterior de frutas y hortalizas en el primer trimestre de 2005 se han visto afectadas en volumen y respecto al mismo periodo del pasado año por las heladas en las zonas productoras del arco mediterráneo durante los meses de enero, febrero, marzo y principios de abril pasados, según los datos recabados por la Federación Española de Productores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), en base a la información de la Dirección General de Aduanas.

En cifras, la exportación de frutas y hortalizas se redujeron un 13,1% en volumen durante este tiempo, hasta 2,63 millones de toneladas, destinadas en un 94,7% a países comunitarios, donde la comercialización bajó un 12% y apenas 137.367 t, un 5,32% del total y un 28,6% menos a países terceros.

En valor, se observa, según estos datos, un ligero aumento del 1,1%, hasta 2.411,9 Meuros (algo más de 400.000 millones de las antiguas pesetas), de los que 2.306,5 millones, un 95,6% del total, con un alza del 1,7% se facturaron a países comunitarios y 10,5,4 Meuros restantes, un 4,4% del total, con una caída del 10,8% en comparación con el primer trimestre de 2004, a países de fuera de la UE.

El comportamiento del comercio exterior de las frutas y hortalizas españolas fue dispar en este tiempo. Aunque los efectos adversos de las heladas se prevé que se extiendan también a las exportaciones del segundo trimestre del año, las ventas frutícolas tuvieron un registro mucho peor que las hortalizas, debido principalmente a la mala campaña citrícola.

Los productos hortícolas, al menos, supieron compensar un menor volumen comercializado, con una facturación más elevada en conjunto, sobre todo en tomates y lechugas, los dos productos más importantes destinados a los mercados exteriores.

Mal en cítricos

Las ventas frutícolas bajaron un 13% en volumen, hasta 1,38 millones de toneladas, y casi un 8% en valor, hasta 1.020 millones de euros, siendo los cítricos los más perjudicados al contabilizar casi 1,24 millones de toneladas, casi un 90% de la exportación total de frutas del primer trimestre, y una caída del 12,3% sobre el mismo periodo de 2004, por valor de 779,6 Meuros, un 76,4% del total y una caída del 11,8% de descenso.

El segundo producto frutícola por importancia, la fresa, comercializó un 4,8% del volumen total de frutas exportadas y facturó un 15,5% del total del sector y pudo salvar así la campaña, ya que, aunque bajó en volumen un 14,5%, hasta 66.247 t, su valor subió nada menos que un 23,1%, hasta 158,5 millones de euros sobre un año antes.

Pera y manzana registraron, por el contrario, resultados adversos en volumen y en valor, ya que la primera exportó 16.154 t (-25,6%) por valor de 10,6 Meuros (-25%) y la segunda, 12,264 t (casi un 55% menos) por valor de sólo 6 Meuros (-45%).

Por su parte, las hortalizas registraron una caída en volumen similar del 13,2%, hasta 1,25 millones de toneladas, pero su facturación se incrementó un 8,9%, hasta 1.391,65 millones de euros, como consecuencia de los mayores precios unitarios del producto, como en el tomate (-19,2% en volumen, hasta 368.514 t, y +8,5% en precio de venta, hasta 384 Meuros) y la lechuga (-13,3% y 194.228 t, y +27%, hasta 228,3 Meuros) antes citados.

Vieron bajar también sus ventas, las acelgas (-33,1%), alcachofas (-35,8%), berenjenas (-19,3%), calabacín (-19%), coles (-10,3%), pepino (-11,6%), pimiento (-7,3%), etcétera.

Reducción de oferta

La reducción de la oferta exportable de las hortalizas de primor, debido a las heladas en las principales zonas productoras españolas, no pudo ser sustituida en los mercados comunitarios por la producción de países terceros. De ahí, ese aumento de los precios unitarios de exportación que, quizás, no se hubiera dado en otros momentos, donde la competencia foránea es mucho mayor y que será muy difícil que pueda mantenerse a lo largo del presente año, ante la presencia de producto interno y del procedente de países terceros.

Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos continuaron siendo los principales destinos de las frutas y hortalizas españolas, al concentrar un 71% del valor total de exportación, mientras que los diez nuevos Estados miembros representaron apenas un 6,3% del total, con Polonia en sexto lugar de la UE y principal destino, gracias a sus compras de cítricos y tomates españoles.

A. López. Redacción.

COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN VOLUMEN. PRIMER TRIMESTRE 2005

CC.AA.	Frutas (t)	(%) s/04	Hortalizas (t)	(%) s/04	(%) F. y H. s/total
C. Valenciana	979.668	-8,8	167.899	-10,6	43,6
Andalucía	139.700	-24,1	545.900	-15,0	26,1
Murcia	156.343	-26,6	318.090	-13,7	18,0
Canarias	495	-22,8	108.512	-17,0	4,2
Cataluña	67.776	-11,3	41.895	+5,4	4,2
Resto CC.AA.	34.353	-12,9	68.851	-3,5	3,9
Total	**1.378.334**	**-13,2**	**1.251.147**	**-13,2**	**100,0**

Fuente: FEPEX, con datos de la D.G. de Aduanas.

COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN VALOR. PRIMER TRIMESTRE 2005

CC.AA.	Frut. (M€)	(%) s/04	Hortal. (M€)	(%) s/04	(%) F. y H. s/total
C. Valenciana	653,28	-9,1	178,61	+7,2	34,7
Andalucía	204,70	-0,9	709.69	+7,7	38,1
Murcia	92,76	-16,1	344,34	+21,6	18,2
Canarias	0,32	-30,8	79,34	-17,0	3,3
Cataluña	39,56	-2,9	41,77	+40,4	3,4
Resto CC.AA.	15,03	-50,3	37,90	-13,4	2,3
Total	**1.005,65**	**-9,2**	**1.391,65**	**+8,9**	**100,0**

Fuente: FEPEX, con datos de la D.G. de Aduanas.