El gasto alimentario creció un 7,7% el pasado año por el aumento de la población

A esto se une el mayor consumo de productos de valor añadido (aceite de oliva virgen, vino con DO, derivados lácteos...).

El gasto de los consumidores españoles en alimentación durante el pasado año se incrementó un 7,7% (+4% en moneda constante), hasta 74.752 Meuros (12,44 billones de las antiguas pesetas), con una media de 1.770 euros por persona, según los datos del tradicional Panel de Consumo Alimentario del MAPA, que certificó también un alza del 3,5% en el volumen de producto consumido.

Este incremento fue debido, en opinión de Fernando Moraleda, secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA, al mayor gasto en productos de calidad de mayor coste y valor añadido, como aceites de oliva, vinos con denominación de origen, derivados lácteos o platos preparados, así como el aumento de las cantidades consumidas por una población, que evolucionó positivamente desde 40,75 millones a casi 42 millones de personas en 2004, con un alza del 3%, procedente sobre todo de la inmigración, así como por el aumento en el número de hogares, de 13,68 millones a algo más de 15 millones (+10,2% sobre 2003).

La distribución del gasto en alimentación fue de un 72,5%, un 0,6% menos que en 2003, en el canal del hogar, con 54.231 Meuros (+3.514 millones); en un 25,7%, con un aumento de 0,5% en el canal Horeca (Hostelería y Restauración), con 19.191 Meuros (+1.734 Meuros sobre 2003), y en un 1,8% en el canal de Instituciones (centros de enseñanza, hospitales, asociaciones), con 1.331 Meuros (+98 millones).

En el análisis del consumo de alimentos se observaron alzas superiores al 5% anual en aceite de oliva virgen (+14,5%, con 3,4 litros per cápita); en vino de calidad v.c.p.r.d. (+13,6% y 8,2 litros/p.c.); en platos preparados (+12,7% y 11 kilos p.c.), derivados lácteos (+11,5% y 39 kg p.c.), aceite de girasol (+6,3% y 7 litros p.c.), cervezas (+6% y 59 litros p.c.), hortalizas frescas (+5,4% y 68 kg p.c.) y pastas alimenticias (+5,2% y 4,6 kg p.c.).

EVOLUCIÓN DE CONSUMO Y GASTO EN LOS PRINCIPALES ALIMENTOS EN 2004

Producto	Valor (Meuros)	(%) s/03 Gasto	Volumen (Mills. kg/l.)	(%) s/03 Volumen	Kg/L./Unid. Per cápita
Carnes	16.05,10	+7,0	2.779,2	+1,1	66,29
Pescados	10.012,02	+5,3	1.568,8	+4,8	37,15
Huevos	913,37	+6,4	8.889,5	-0,1	210,52
Leche líquida	2.747,14	+4,2	4.442,3	+0,1	105,20
Derivados lácteos	5.074,17	+12,5	1.648,7	+11,5	39,04
Pan	4.696,28	+9,9	2.380,6	+2,0	56,38
Boller./Past./Cereal.	2.332,25	+9,3	591,6	+5,4	14,01
Pastas alimenticias	248.01	+3,2	192,6	+5,2	4,56
Arroz	268,73	+4,9	248,1	+3,0	5,88
Legumbres	248,54	+0,7	193,4	+2,0	4,58
Total aceite	1.777,66	+14,5	895,5	+5,0	21,21
- Aceite de oliva	1.439,41	+16,7	543,4	+4,1	12,87
- Aceite de girasol	275,19	+6,0	299,9	+6,3	7,10
Hortalizas frescas	3.828,09	+2,1	2.878,4	+5,4	68,16
Patatas frescas	873,32	+22,5	1.508,1	+3,6	35,71
Frutas frescas	5.089,50	+ 6,5	4.318,6	+4,7	102,27
F.-H. transform.	1.227,90	+7,6	746,9	+4,6	17,69
Platos preparados	1.724,52	+17,6	466,1	+12,7	11,04
Vino v.c.p.r.d.	1.540,10	+28,5	346,7	+13,6	8,21
Vino de mesa	910,84	+3,6	768,24	-0,3	18,19
Cervezas	3.232,94	+9,3	2.495,2	+6,0	59,11
Zumos de frutas	765,53	+2,0	778,8	+0,8	18,44
Aguas minerales	706,05	+9,2	2.813,9	+3,8	66,64
Total Alimentario	**74.752,09**	**+7,7**	**37.780,1**	**+3,5**	**894,7**

Fuente: Panel Consumo Alimentario 2004. MAPA.

Gasto autonómico

Por comunidades autónomas, el gasto alimentario de hogares per cápita se situó por encima de la media de 1.292 euros en Cataluña, Asturias, Castilla y León, Aragón, Rioja, País Valenciano, Madrid, Navarra y Galicia y, por debajo de esa cuantía, en el resto, mientras que sobre la media de cantidades de alimentos consumidas (663 kg/litros) se situaron Cataluña, Asturias, Castilla y León, Aragón, Baleares y Canarias.

Por otro lado, el MAPA se reunirá próximamente con el Ministerio de Educación y Ciencia y con las CC.AA. para realizar una campaña específica de impulso y promoción de una dieta más equilibrada (sobre todo para un mayor consumo en frutas frescas, carnes y pescado) en los colegios y centros de enseñanza. ■ **A. López.**

Nueva etapa de la revista Vida Rural

Desde el pasado 14 de marzo, el subdirector de esta revista, Vicente de Santiago, ha decidido tomar otro rumbo profesional, tras siete años en nuestra empresa en los que ha participado activamente en el desarrollo de un buen número de proyectos. Con esta marcha, nuestra revista inicia una nueva etapa en la que la periodista Estrella Martín continuará ejerciendo la labor de coordinación de redacción de Vida Rural y VR MAQ, y la ingeniero agrónomo, Elena Mármol, seguirá como responsable de la parte técnica de ambas publicaciones. A ambas profesionales se une la reciente incorporación del ingeniero agrónomo, Ricardo Migueláñez, como director editorial de Eumedia, S.A., actual responsable también de las relaciones externas e institucionales de la empresa.

Agradecemos a Vicente de Santiago el trabajo realizado en Eumedia, S.A. y le deseamos los mejores éxitos. ■



Ricardo Migueláñez, director editorial de Eumedia, S.A.