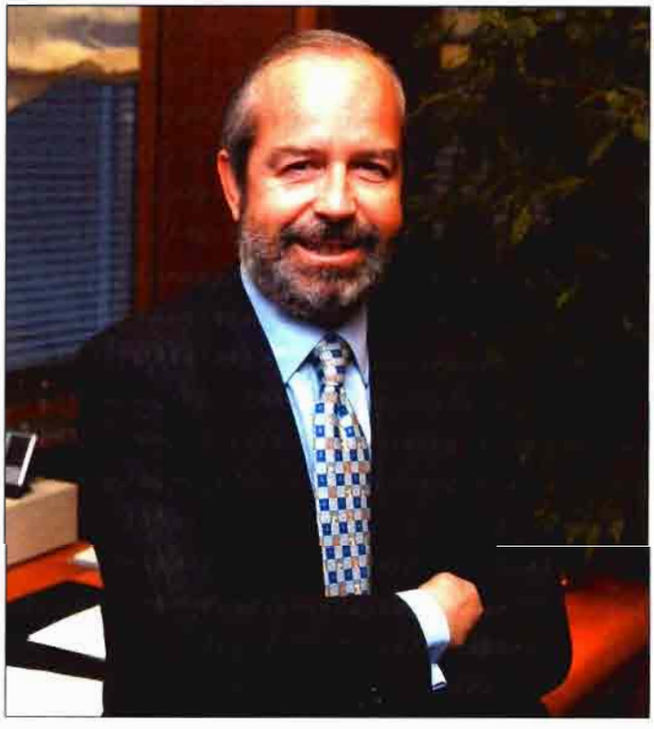
Fertiberia

ENTREVISTA **FRANCISCO DE LA RIVA GARRIGA.** Vicepresidente Ejecutivo de Fertiberia

«Afrontamos con mucho optimismo los años venideros»



Fertiberia es, a día de hoy, tanto por su infraestructura productiva como por su volumen de facturación, la primera empresa española en la producción y comercialización de fertilizantes y una de las principales de Europa. Aprovechando la celebración de FIMA, hemos entrevistado a Francisco de la Riva Garriga, vicepresidente ejecutivo de Fertiberia, para que nos relate la situación actual del sector de fertilizantes en España.

Vida Rural.- ¿Nos puede hacer un balance del año 2004 para Fertiberia? ¿Ha sido un buen año a nivel de ventas y resultados económicos?

Francisco de la Riva.- Hemos pasado años complicados, muy complicados, que han afectado no sólo a Fertiberia sino a la Industria de Europa Occidental en general. Sin embargo, 2004 ha sido un ejercicio muy positivo para Fertiberia, que se puede considerar como un punto de inflexión, consecuencia, en gran medida, de las medidas adoptadas en las diferentes áreas de la compañía desde hace años, siempre con la idea de hacer de Fertiberia una empresa rentable, competitiva y, sobre todo, garantía de la continuidad de un potente sector español, algo que consideramos es fundamental para nuestra agricultura.

Puede resultar muy repetitivo pero es necesario recordar que nuestro sector es muy duro, le afectan factores externos, cuyo control no está en nuestras manos, como puede ser el precio de las materias primas necesarias para la producción de fertilizantes, la masiva importación en condiciones de dumping procedente de países del Este de Europa y África que hemos padecido en los últimos años, las variantes condiciones climatológicas, etc. Se trata, por tanto, de un sector muy cíclico, en el que además existen unas cada vez más restrictivas políticas medioambientales en cuanto al uso de nuestros productos.

VR.- En un mercado tan cíclico y expuesto a diferentes variables, ¿los resultados de 2004 pueden no tener continuidad?

F.R.- Como le digo, hay factores externos que no dependen de nuestra actividad. Lo que si hemos hecho es ir ajustándonos al mercado, en constante evolución y, como primera medida, hemos afrontado, al igual que el resto de productores de Europa Occidental un importante esfuerzo de cierres de capacidades de producción. Por otra parte, hemos tomado medidas que afectan a la gestión en todos los ámbitos de la compañía, desde el aprovisionamiento de las materias primas, los sistemas de producción, la política comercial, lo que nos permite ser una empresa competitiva y rentable.

En definitiva, creo, modestamente, que estamos haciendo lo que debemos hacer y que nos hemos posicionado correctamente para poder continuar esta tendencia y afrontar los años venideros, a pesar de que se espere un ligero descenso del consumo, con optimismo.

VR.- ¿Cuál es en grandes rasgos la situación actual del mercado?

F.R.- Por lo que respecta al consumo total de fertilizantes, este fue de aproximadamente, 5.750.000 toneladas, de los cuales, casi 2,7 millones de toneladas, lo que implica un descenso del 5%, corresponden a abonos nitrogenados simples. En fosfatados simples, el consumo se cifró en 230.000 toneladas, un 10,6% superior al de 2003. El de abonos potásicos simples fue de 255.000 toneladas, superando en un 4,5% al registrado el año anterior; mientras que en abonos complejos, el consumo se mantuvo en niveles similares, aunque un tanto menores a los de 2003, siendo de casi 2,6 millones de toneladas.

En cuanto a los precios, se mantuvo la tendencia alcista del año 2003, provocado, básicamente, por el incremento del coste de las materias primas que inevitablemente se ve repercutido en el precio final.

Hay que destacar también que, a pesar de la aplicación de las medidas anti-dumping impuestas a la importación de determinados fertilizantes, la entrada de mercancía en la Unión Europea continúa presionando fuertemente los mercados, sobre todo en lo que a abonos nitrogenados se refiere.

Por otra parte, la liberación de los mercados energéticos en Rusia puede causar enormes daños a toda la industria europea, ya que, si Rusia no se compromete a practicar precios de mercado para el gas natural, grandes productores de fertilizantes rusos y de países de la antigua Unión Soviética competirán con unos precios muy bajos a los que será muy complicado hacer frente.

VR.- Este año estamos a las puertas de aplicar la reforma de la PAC con un desacoplamiento de las ayudas. ¿Han estudiado cómo puede afectar este tema al mercado de fertilizantes por el posible abandono de tierras de cultivo?

F.R.- En principio, la cuantificación del impacto de la Reforma de la Política Agraria Común es complicado de valorar, pero se prevé que el conjunto de medidas adoptadas, como la desvinculación de las ayudas a la producción, la reducción de las ayudas directas a favor del Desarrollo Rural, las nuevas exigencias medioambientales, así como las diferentes medidas sectoriales, como las del algodón, tabaco y aceite de oliva, repercutirán negativamente en el consumo de fertilizantes.

De hecho, de acuerdo con las últimas previsiones de EFMA, la Asociación Europea de Fabricantes de Fertilizantes, se prevé un ligero descenso de la demanda de fertilizan-

tes en Europa Occidental para los próximos diez años: aproximadamente, 6,8% en nitrógeno, 11,1% en fósforo y 10,2% en potasio.

VR.- En cuanto a la División Fertiberia Especialidades, cuyos productos están destinados a los cultivos con riego por goteo ¿Cómo está funcionando en el mercado? ¿Cree que esta línea marcará el crecimiento futuro de Fertiberia?

F.R.- Fertiberia puso en marcha en 2000 la línea de productos Fertiberia Especialidades, con la que se quería impulsar todo este tipo de abonos altamente solubles, que permiten la dosificación del abono con el riego. Así, a lo largo de 2004 se ha continuado potenciando la División de Productos Especiales, mediante la ejecución y puesta en marcha de distintas acciones, con el objetivo de ampliar y mejorar la producción de esta gama de fertilizantes y de hacerlos llegar a un mayor número de clientes.

Fruto de estos resultados, en el año 2001 Fertiberia creó su filial Agralia Fertilizantes, que al día de hoy, es el líder en el subsector de abonos líquidos en su área de influencia, el nordeste de España, que incluye las provincias de Valencia y Castellón, la Comunidad Autónoma de Aragón, Cataluña, Navarra y La Rioja.

La superficie destinada a fertirrigación actualmente supera las 600.000 hectáreas y se estima que seguirá aumentando en los próximos años, cultivándose en este sistema de producción el olivar, el viñedo, los frutales, cítricos, las hortalizas, etc..

Por ello, Fertiberia, como otras empresas del sector, no puede dejar de avanzar en esta línea de trabajo, y en los próximos años se impulsará este tipo de abonos solubles destinados a la fertirrigación.

Está prevista la construcción de una nueva planta en Tablada, Sevilla, que sustituya a la que hasta ahora estaba en operación, y desde donde se pretende cubrir otras zonas en las que existe un enorme potencial de crecimiento del subsector de la fertirrigación, como son Andalucía, Extremadura y el sur de Portugal.

VR.- Otra línea nueva es la de Jardinería. ¿Qué tal está funcionando?

F.R.- Siguiendo con nuestros principios, de atender y ajustarnos a las necesidades y demanda del mercado, se puso a disposición del consumidor una nueva línea de abonos especialmente diseñados para aportar una nutrición completa y equilibrada al césped y a todas las plantas de huerto, jardín e interior.

Se trata de un proyecto reciente y en términos estrictamente económicos no esperamos todavía una aportación relevante al conjunto de las cifras globales de la empresa. Sin embargo, estamos muy ilusionados y convencidos de que jugaremos un papel predominante en este submercado mediante la más alta calidad, presentación y asesoramiento.

VR.- ¿Qué medidas se están llevando a cabo en su compañía para adaptarse a las exigencias medioambientales?

F.R.- Desde hace ya muchos años, la concienciación por parte de todo el sector europeo y desde luego por parte de Fertiberia con respecto a temas medioambientales es absoluta. De hecho, buena parte de la importante inversión llevada a cabo en los últimos años ha ido destinada a mejoras de los procesos productivos, de tal manera que éstos causen el mínimo impacto al entorno. De hecho, nuestro objetivo es el "vertido cero" aplicándose en todo momento las BAT´s (Mejores Técnicas Disponibles).

Otro importante aspecto a tener en cuenta en esta materia es el correcto empleo de los fertilizantes por parte del agricultor y para ello fomentamos el uso racional de los abonos mediante el asesoramiento a través de los análisis y recomendaciones de abonado de nuestro Servicio Agronómico y a través de nuestro portal en Internet, fertiberia.com, facilitando informaciones que promuevan el respeto al medio ambiente y asesorando a los usuarios del sector agrícola a través de su Consultorio Técnico.

VR.- En cuanto a las medidas de condicionalidad, en especial la que se refiere a la reducción en la aplicación de nitratos en Zonas Vulnerables, ¿cree que los valores máximos permitidos que se están barajando en los principales cultivos de nuestro país son razonables para una producción viable? ¿Cómo afectará al sector de fertilizantes?

F.R.- Desde Fertiberia siempre intentamos hacer llegar al agricultor la importancia de realizar un racional abonado de los cultivos con el máximo respeto por el medio ambiente, por lo que apoyamos los Códigos de Buenas Prácticas Agrarias, códigos que pretenden evitar el deterioro del medio ambiente, ajustando las dosis de abonado a las necesidades de los cultivos.

VR.- Hace unos años llegaron a un acuerdo con las Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE) para distribuir directamente fertilizantes ¿Cómo está funcionando ese acuerdo? ¿Ha sido positivo para las ventas de Fertiberia?

F.R.- Este convenio nos ha permitido ampliar nuestra red de clientes o distribuidores de nuestros abonos, con lo que desde el punto de vista comercial ha sido muy positivo, pues las cooperativas agrarias al día de hoy son unos muy importantes centros de suministros de insumos para los agricultores y profesionales del sector y que destacan por su importante labor en el desarrollo del medio rural desde el punto de vista comercial, por un lado, y por otro, desde el punto de vista de la información y formación que en sus centros se presta, lo que facilita la difusión de la información y la tecnificación de nuestros agricultores, así como la adopción de las nuevas tecnologías.

VR.- La investigación es otra de las apuestas de Fertiberia. ¿Qué recursos dedican a I+D y qué acciones desarrollan para potenciar la investigación en el sector de fertilizantes?

F.R.- Somos conscientes de la necesidad y obligación por parte de las grandes empresas de fomentar la investigación; por ello, Fertiberia colabora con distintas universidades y organismos públicos y privados, apoyando líneas de investigación sobre diversos temas y, especialmente, las que tienen como objetivo obtener la máxima eficiencia de los nutrientes.

Además Fertiberia continúa concediendo el Premio Fertiberia a la Mejor Tesis Doctoral en Temas Agrícolas, ya en su novena edición, convocado con la colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias, premio que representa el acercamiento entre la Universidad y la Empresa y el apoyo por parte de ésta a la investigación. Los trabajos presentados son cada año más numerosos y de una alta calidad, lo que los convierte en trabajos de enorme interés para el sector agrario.

Con este Premio, que es entregado cada año por el ministro o ministra de Agricultura, se pretende fomentar la investigación y obtener mejoras en cuanto a la fertilización de los cultivos, realización de enmiendas y, en general, contribuir al desarrollo de la investigación en temas agronómicos. ■

En 2001 Fertiberia creó su filial Agralia Fertilizantes, que al día de hoy, es líder en el subsector de abonos líquidos en su área de influencia, el nordeste de España

