La competitividad exterior del sector de frutas y hortalizas se frenó en 2004

La Federación de Productores y Exportadores exige medidas urgentes para recuperar la rentabilidad de algunos cultivos

Los datos de exportación de las frutas y hortalizas españolas en el pasado año han dejado una traza agridulce y de cierta preocupación en uno de los sectores punteros de nuestra actividad agraria.

Es verdad que un sólo año no sirve para marcar la tendencia de ejercicios futuros, pero desde el sector productor y exportador se insiste en que hemos entrado en una fase crítica de mercado, en la que es de vital importancia adoptar una serie de medidas para que las frutas y hortalizas españolas no pierdan la competitividad de la que han venido gozando en el exterior y, sobre todo, en la UE-25, hacia donde se dirigen el 95% de nuestras ventas.

Según los datos aportados por la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), en base a la Dirección General de Aduanas, la exportación de frutas y hortalizas se redujo un 3,71% en valor y un 0,23 % en volumen en relación a un año antes, contabilizando 7.031 millones de euros (casi 1,7 billones de pesetas) y 9,2 millones de toneladas, respectivamente.

Estos datos, según FEPEX, ponen en evidencia la pérdida de rentabilidad de este sector, como ya se venía avisando en anteriores ejercicios, y hacen necesario llevar a cabo medidas urgentes para que nuestro país continúe siendo el principal exportador de frutas y hortalizas de la UE.

Por grupos de productos, la comercialización exterior de hortalizas fue de 3,8 millones de toneladas (+4,5%), con un valor facturado de 3.074 millones de euros (-1,62%), debido a la caída en un 6% de los precios medios, hasta 0,79 euros/kilo.

La principal hortaliza exportada con diferencia fue, como en ejercicios anteriores, el tomate, que facturó por valor de 789,8 millones de euros en 1,032 millones de toneladas, manteniendo al menos los registros de un año antes, seguido del pimiento (538,8 Meuros, un 8,5% más, para 393.267 t), la lechuga (431,15 Meuros, un 5% menos, para casi 548.000 t) y el pepino (275,14 Meuros, un 13% menos, para 404.309 t).

TRANSACCIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS HACIA UE- 25 EN 2004

Total volumen HF	2003 (t)	2004 (t)	(%) 04/03
- Total frutas	5.139.576	4.954.424	-3,60
- Total hortalizas	3.606.031	3.759.928	+4,27
Total F y H	**8.745.607**	**8.714.352**	**-0,36**
Total facturación HF	**Meuros**	**Meuros**	**(%) 04/03**
- Total frutas	3.889,03	3.689,51	-5,13
- Total hortalizas	3.033,71	2.980,29	-1,76
Total F y H	**6.922,74**	**6.669,80**	**-3,65**

Fuente: FEPEX, a partir de datos de la D.G. Aduanas.

Las frutas a la baja

Por su parte, la evolución exportadora de frutas fue mucho más preocupante, ya que bajó un 5% en valor, hasta 3.956 millones de euros, y un 3,4% en volumen, hasta 5,3 millones de toneladas. Entre las principales, la fresa registró resultados positivos, con un alza de un 24% en valor, hasta 375 Meuros, para 250.082 t, frente a los fuertes descensos en valor en frutas de hueso, como el melocotón y la nectarina (-34%) y el albaricoque (-38%), así como en otras, como el melón (-10%), la sandía (-21%) y la uva de mesa (-22%) o la pera (-4%), frente al alza del 50% en las ventas de manzanas.

Las ventas exteriores de cítricos alcanzaron los 3,51 millones de toneladas, un 0,2% más, con una facturación de 2.338,3 Meuros, un 1% menos que en 2003.

Alemania fue el primer destino de nuestras transacciones hortofrutícolas, con el 24% del total exportado (ver cuadro), seguido de Francia, con el 21% y el Reino Unido, con el 15% del total.

Los diez países de la ampliación absorbieron apenas el 5% de todo lo exportado, principalmente Polonia y República Checa, con un ligero aumento sobre 2003 y, según FEPEX, esperándose que esta tendencia continúe en los próximos años.

Las importaciones hortofrutícolas aumentaron un 12% en valor, hasta 1.108 millones de euros, y un 11% en volumen, hasta 2 millones de toneladas, centrándose principalmente en patatas, manzanas y cítricos.

Desde FEPEX se insiste en que el sector hortofrutícola debe esforzarse en recuperar su rentabilidad, aunque 2005 no parezca ser el mejor año para ello, debido a que la oferta de mercado se ha reducido drásticamente a causa de la ola de frío y las heladas en algunas hortalizas (lechuga, alcachofa, bróculi...) de los tres últimos meses.

José María Pozancos, director de FEPEX, plantea concentrar los escasos recursos disponibles en este sector para mantener el proceso innovador, mediante la investigación, la mejora de la calidad y la mejora de las estructuras productivas y comerciales.

Pozancos considera primordial tanto el apoyo de las diferentes Administraciones de cara a la futura reforma de la OCM, prevista para 2006,como la exigencia de cumplimiento de los acuerdos comerciales con terceros países.

Alfredo López/ Redacción.

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN 2004

Países destino	Toneladas	(%) s/total	Países destino	Mills. euros	(%) s/total
Alemania	2.330.854	25,22	Alemania	1.679,64	23,89
Francia	1.864.888	20,18	Francia	1.532,01	21,79
Reino Unido	1.241.237	13,43	Reino Unido	1.082,88	15,40
Países Bajos	890.026	9,63	Países Bajos	683,48	9,72
Italia	516.779	5.59	Italia	452,09	6,43
Portugal	431.933	4,67	Portugal	243,62	3,46
Polonia	293.646	3,18	Bélgica	229,92	2,37
Bélgica	271.109	2,93	Polonia	166,39	3,27
Suecia	180.774	1,96	Suecia	138,38	1,97
Rep.Checa	153.459	1,66	Dinamarca	89,38	1,27
Dinamarca	123.777	1,34	Rep.Checa	89,25	1,27
Austria	117.681	1,27	Austria	88,53	1,27

Fuente: FEPEX, en base a datos de Aduanas.