

Los herbicidas mantienen en 2004 una tendencia estable

Eliminación racional de malas hierbas en maíz

El uso de herbicidas en agricultura de conservación

Utilización racional de los herbicidas en el cultivo de la alfalfa

Productos y recomendaciones herbicidas en cultivos hortícolas

A la hora de cerrar este Dossier Herbicidas de Vida Rural hemos podido obtener un adelanto de los datos oficiales de ventas de productos fitosanitarios en España en el año 2004. Así, según los datos facilitados por la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas, Aepla, el pasado año se produjeron unas ventas de herbicidas en España de casi 221 millones de euros, una cifra superior en un 1,4% con respecto al año anterior.

Vida Rural. Redacción

En cantidades, se vendieron 29.417,44 toneladas, un 1,7% más que el año anterior. Esta estabilidad es casi única entre la mayoría de las familias de productos fitosanitarios, que sufrieron disminuciones el año pasado. En 2004 los herbicidas representaron un 34,7% de las ventas totales de productos y un 26,6% de las cantidades, lo que indica la importancia de este tipo de producto para nuestro país. La Comunidad Autónoma en la que se vendieron un mayor porcentaje de herbicidas respecto al resto de comunidades fue Andalucía, que se llevó un 33,3% del total de las ventas nacionales. Hay que aclarar que los datos estadísticos de Aepla recogen datos aportados por sus 23 empresas miembros y no representan el total absoluto nacional, pero si son un dato significativo que marca la tendencia del mercado en el pasado año.

Para este 2005 las previsiones de uso de herbicidas no son buenas en estos primeros meses debido a la climatología adversa, con lluvias muy escasas. Sin embargo, la deficiente nascencia de muchos cereales puede producir un aumento de las malas hierbas y con una primavera lluviosa la tendencia actual podría cambiar totalmente. ■