Morgère, una empresa con cien años de experiencia en el sector naval

La firma francesa fabrica en la Bretaña francesa puertas de arrastre para barcos de todo el mundo, con una preocupación constante por el diseño para reducir el impacto medioambiental de la pesca

Escribe Marco Lavín

El pasado día 24 de noviembre, la empresa francesa **Morgère, S.A.** y su colaboradores en España **Eurored Vigo**, organizaron un seminario-coloquio en Nigrán, Pontevedra, al que asistieron más de cien personas, entre armadores, capitanes y técnicos de pesca. **Morgère** es una empresa familiar, cuya sede central está en Saint-Malo, Bretaña francesa, con más de un siglo de experiencia en la construcción naval, especializada en la fabricación de una gran variedad de puertas de arrastre y cuyo ámbito de distribución es mundial. Barcos pesqueros de prácticamente todas las banderas usan puertas fabricadas por **Morgère**.

La empresa gala ha organizado su representación y distribución para el Norte de Europa desde Noruega y, desde España a través de **Eurored Vigo**, se atiende a Latinoamérica y África, caladeros tradicionales de la flota pesquera española.

Una de las señas de identidad industrial de **Morgère** es ofrecer soluciones personalizadas a cada buque dependiendo del tipo de pesca, pero con el criterio general de que el equipamiento fabricado por la firma debe incrementar la capacidad extractiva de los pesqueros y economizar los costes de explotación: puertas más eficientes disminuyen el consumo de gasóleo y también reducen los gastos de mantenimiento, a raíz de que están equipadas con zapatas más duraderas, entre otros aspectos. En lo que respecta al diseño, los productos de **Morgère** tienen un comportamiento respetuoso respecto al medio ambiente, ya que se ha logrado reducir en gran medida el contacto con los fondos marinos, lo que minimiza el impacto medioambiental de la pesca. Técnicos de la firma francesa mantienen una relación permanente con los profesionales del mar en busca de soluciones eficientes para las flotas y para desarrollar respuestas rápidas a las necesidades del sector. Durante el seminario-coloquio celebrado en Vigo, una de las formas institucionales que tiene **Morgère** y **Eurored Vigo** de relacionarse con el sector, intervinieron **Jean Gabriel Podeur**, propietario de **Morgère**, **Jorge Lores**, y **Francisco Casal**, presidente y gerente de **Eurored Vigo**, respectivamente





En ambas fotos, a la izquierda, Francisco Casal, gerente de Eurored y, a la derecha, Jean Gabriel Podeur, propietario de Morgère.

Puerta "verde"

Podeur, propietario de **Morgère**, explicó que uno de los principales criterios que ha orientado la actividad de la empresa ha sido *"Fusionar la modernidad y el progreso del sector extractivo, siempre pensando en la protección de los fondos marinos"*. En este mismo sentido, el empresario anunció que hace ahora algo más de un mes se formalizó un proyecto con la Unión Europea, conjuntamente con otros institutos de investigación y dos empresas privadas, que respaldará con dos millones de euros la investigación y fabricación de unas puertas de arrastre ecológicas, denominadas coloquialmente "*verdes*". En estas puertas se reducirá al mínimo el peso, lo que generará menos contacto con los fondos marinos. Otras innovaciones están relacionadas con la zapatas y los materiales de fabricación, ya que sólo el marco se realizará en acero, mientras que las placas interiores se fabricarán en composite, un material duro y resistente, pero de poco peso. IFREMER, uno de los principales organismos de investigación pesquera de Francia, colabora con **Morgère** en diversas materias relacionadas con la actividad extractiva y los fondos marinos.

EN

MORGÈRE, A COMPANY WITH 100 YEARS EXPERIENCE IN THE SHIPPING SECTOR

On 24th November last, the French company, Morgère, S.A. and its collaborators in Spain, Eurored Vigo, organized a seminar-symposium in Nigrán, Pontevedra (NW Spain), attended by over 100 including shipowners, captains and technicians in fishing.
Morgère is a family-run company, headquartered in Saint-Malo, in French Brittany, with over a century of experience in shipbuilding, specializing in manufacturing a wide range of trawl doors.
The company distributes worldwide. This French company has organized representation and distribution for North Europe from Norway. Via Eurored Vigo in Spain, it distributes to Latin America and Africa, traditional grounds for the Spanish fishing fleet.
One of the industrial characteristics of Morgère is that if offers personalized solutions for each vessel, depending on the type of fishing involved, but with the general criteria that the equipment manufactured should increase extractive capacity while reducing maintenance costs, thus minimizing the environmental impact of fishing.
Technicians at the French firm keep up a constant relationship with the seafaring professionals to ensure efficient solutions for fleets and in order to give a swift response to the sector's needs. In the course of the seminar-symposium held in Vigo, one of the institutional ways in which Morgère and Eurored Vigo have of relating to the sector, speakers were Jean Gabriel Podeur, owner of Morgère, Jorge Lores and Francisco Casal, Chairman and Manager of Eurored Vigo respectively.