J. M. García: "Conxemar es la primera feria europea del pescado congelado"

El gerente de la Cámara de Comercio de Vigo afirma que en las próximas ediciones seguirán apostando por las "misiones inversas"



En una feria eminentemente profesional como es **Conxemar**, la voz de las empresas es fundamental. La Cámara de Comercio de Vigo no es un sindicato patronal pero, de alguna manera, ostenta un alto grado de respresentatividad del tejido industrial de su ámbito de influencia, que va más allá de la mera ciudad de Vigo para extenderse hacia todo el Sur de la provincia de Pontevedra. Por ello, conocer las consideraciones que su gerente, **José Manuel García** pueda realizar respecto a Conxemar es del máximo interés.

PESCA INTERNACIONAL.- ¿Qué valoración se hace en la Cámara de Comercio de Vigo de un evento como **Conxemar**?

José Manuel García.- ***Conxemar*** *es la principal y la más grande de las ferias anuales que se celebran en Vigo. Y aún a riesgo de que no guste a los responsables de la* ***Seafood*** *de Bruselas, en cuanto al pescado congelado es también la más importante de las que se celebran en Europa. Así que la Cámara le concede la máxima relevancia, como no podía ser de otra forma ya que a ella concurren la práctica totalidad de las empresas relacionadas con el sector en nuestra demarcación, que son electores nuestros. Por tanto nuestro interés en que todo vaya bien es máximo.*

Conxemar *es una feria muy profesional, muy orientada hacia el negocio y donde, efectivamente, se hace mucho negocio. Es una feria que destaca, también, por nacer de la realidad, y estar muy pegada a la actividad real de las empresas porque la trascendencia del producto del mar congelado es cada vez mayor. Y en estos años* ***Conxemar*** *se ha convertido en el punto de encuentro del sector por excelencia, porque cada vez es más grande y cada vez es más potente.*

P.I.- Su trascendencia va más allá del propio sector de los congelados...

J .M. G.- *Efectivamente. Vigo y su zona de influencia no tienen otros días como estos en todo el año. Pero no sólo la hostelería se beneficia de* ***Conxemar****, hay otros muchos sectores profesionales cuya actividad recibe un gran empujón. Hay muchas empresas de servicios, de publicidad, de comunicación, para las que* ***Conxemar*** *supone una parte importante de sus ingresos*.

P.I.- Desde el año pasado, además, la Cámara tiene una participación directa. ¿Podría explicarla?

J.M.G.- *Es una idea sencilla para desarrollar en las ferias de primer nivel que se celebran en la ciudad. Se trata de organizar citas entre las empresas pero no sólo para que se relacionen en el ámbito ferial sino que se visiten sus instalaciones y que puedan conocer directamente la realidad de las empresas. No es lo mismo conocer un stand de un astillero que conocer el astillero. La idea nace a raíz del convencimiento de que no somos suficientemente conocidos y que este conocimiento puede mejorar con esta idea de las misiones inversas.*

P.I.- ¿Siguen el resultado?¿Continuarán en el futuro?

J.M.G.- *Sí que lo seguimos y se puede dercir que es muy positivo y de naturaleza muy diversa. Pretendemos que la idea se consolide. Apostamos por ella.*

Conxemar es una feria profesional y orientada a los negocios

Se trata de un evento que nace de la realidad y está muy pegado a ella

J.M. GARCÍA, MANAGER OF THE CHAMBER OF COMMERCE: "CONXEMAR IS THE LEADING EUROPEAN EXHIBITION IN FROZEN FISH"

In such an eminently professional show as Conxemar, the voice of the companies is vital. The Chamber of Commerce of Vigo is not a management union, although it is highly representative. For this reason, this statement by its manager, José Manuel García, is particularly interesting.

Conxemar "is Vigo's leading annual exhibition. Although this might not be to the liking of Seafood in Brussels, as far as frozen fish are concerned, it is also the most important to be held in Europe. The Chamber ascribes it a leading role as practically all the companies in the sector here will be attending. We are very much interested in everything going well.

This is a highly professional exhibition, very much orientated towards trade, which is where a good deal of business is done. Other important points to be noted are that it is based on reality and is closely linked to company activity: the importance of frozen sea products is on the rise. Conxemar has become the meeting point for the sector par excellence, and is increasingly large and thriving".

Its area of influence: "Vigo and its area of influence have no other days like these at any other time in the year. But not only hotels and catering benefit from Conxemar. There are a host of professional sectors that are pushed along by it. A number of companies in the service sector, in advertising, communications …"

Chamber participation: "It is a simple idea for top level exhibitions in the town, Meetings are organized between companies, but not only in the exhibition grounds, but also for visiting the facilities and for getting to know the companies involved. It is not the same getting to know a stand as getting to know a company. We are not sufficiently well known and knowledge can only improve with return missions. We are following the results and this is very positive. We would like to see the idea become consolidated. We are committed to that".