El sector pesquero español ha sido objeto de fuertes críticas por su presunto desinterés por el medioambiente. La acusación cobró especial virulencia con la campaña mundial contra el arrastre de fondo que pedía una moratoria de este tipo de pesca sin contar con el aval del conocimiento. El sector está respondiendo a la demagogia empeñándose en aportarlo, demostrando que la concienciación ecológica es algo que va más allá de las declaraciones grandilocuentes.



Datos, no demagogia

Por José Ramón Fuertes Gamundi
Director gerente de ARVI

Hace unos meses algunas de las más radicalizadas organizaciones medioambientalistas se descolgaron con una campaña contra el arrastre de fondo totalmente demagógica, sensacionalista y cuyos fundamentos –es un decir– constituían una auténtica enciclopedia de todos los tópicos y prejuicios anticientíficos que fueron capaces de encontrar. Con falsedades y medias verdades –las más peligrosas de las mentiras porque su aspecto de verosimilitud puede desmontar las defensas intelectuales de los menos informados– lograron hacer mucho ruido en los medios de comunicación. Sería absurdo negar que esa campaña indigna ha hecho mucho daño al sector pesquero en términos de imagen pública pero también en el aspecto anímico, por la evidente injusticia que suponía.

Sin embargo, no hay mal que por bien no venga, ni lluvia a la que no siga el buen tiempo ni a la que no se pueda atacar con un buen paraguas. En este caso el paraguas no podía ser otro que la información, que los datos reales, que la verdad de las cosas. No en vano uno de lo puntos fundamentales del argumentario que la industria pesquera esgrimió contra esta campaña que proponía como "solución" una moratoria salvaje fue que no existía verdadera información, lo que las propias organizaciones presuntamente ecologistas reconocían. Éstas, además, exigían al sector que presentase esta información que no existía para poder desempeñar su labor de alimentar a nuestras sociedades –ellos que tanto hablan del hambre en el mundo–. Pues bien, ese guante fue recogido y se ha convertido ya en una línea de actuación que la pesca española hará permanente.

Se ha diseñado ya una experiencia piloto de investigación en el Banco Hatton (que empieza este mes de julio), con el respaldo del Instituo Español de Oceanografía (IEO) de Vigo, puesta en marcha por ANAMER y ANAVAR que es sólo el principio para conocer la

DATA, NOT DEMAGOGY

by José Ramón Fuertes Gamundi. Managing Director of ARVI

Some months ago, some of the more radical environmentalist organizations moved off into a completely demagogic, sensationalist campaign against bottom trawling, based on – in a manner of speaking – an authentic encyclopedia rife with all the clichés and anti-scientific prejudices they could find.

With false and half truths – the most dangerous of lies as their likeness with reality is able to tear down the intellectual defence for the uninformed – managed to make more noise in the mass media. It would be absurd to deny that such an outrageous campaign had not damaged the fishing industry in terms of public image and the state of mind due to the blatant injustice involved.

Nonetheless, every cloud has a silver lining. In this case, the umbrella is information, hard facts, the truth of the matter. Not in vain, one of the basic points underpinning the argument used by the fishing industry against this campaign was that it was proposing a hard-hitting moratorium as a "solution". This pointed to the fact that the supposedly environmentalist organizations themselves lacked real information, which they acknowledged. These organizations also demanded that the industry should present this non-existent information to be able to carry out their task of feeding people – they who talk so much of hunger in the world.

So this glove was taken up and has now become a line of action that the Spanish fishing industry will make into a permanent fixture.

A pilot research experience in Hatton Bank has already been designed (starting in July), backed by the Spanish Institute of Oceanographic Studies (IEO) of A Coruña, started up by ANAMER and ANAVAR. This is just the beginning on the way to

The Spanish fishing industry has been under fire for its supposed lack of concern about the environment. This accusation become particularly violent with the worldwide campaign against bottom trawling, calling for a moratorium on this type of fishing, without the backing of sound knowledge. The industry is responding to the demagogy, determined to provide just that, to show that environmental awareness is something that goes beyond bombastic statements.

finding out about the real effects of bottom trawling on the marine bottoms. Initially, this study will look into marine bottoms as there is a lack of data. Secondly, once this knowledge is available to the fishing industry, to the scientific and to society at large, the industry will act in terms of what really occurs and not as the enemies of fishing would like to happen.

This is only the beginning. The industry has got itself into the frame of mind such that it is not enough to be right and to be on the side of common sense, but it must be shown that this is so. When meeting up at the international forums – as in any other public tribune – with organizations that know how to handle propaganda and are specialists in selling prejudices, fully aware that society has a predisposition to believe them, we have to respond with as much data, studies and figures as possible. It is true to say that the fishing industry can be proud about having reacted swiftly and appropriately. More than anything, it is aware that this is a correct attitude, apart from any given campaign at any given point in time. The industry has taken the initiative and it is not going to let go. It should do so and it is starting to do so in many other fields: encouraging collaboration with the scientific community, investing in applied research, seeking to improve selectivity and effectiveness in the fishing methods, proposing to the administrations that they help in modernising engines, so that they contaminate and consume less, or by building ships whose respect for the environment is beyond all shadow of doubt. Movement can be seen when steps are taken. This is how love of the sea is shown, not by brandishing malicious stories. Somewhat reminiscent of the old adage, "tell me what you boast about, and I'll tell you what you are lacking".

incidencia real del arrastre de fondo en los fondos marinos. Este estudio permitirá, primero, conocer unos fondos marinos de los que se disponen escasos datos, y, segundo, una vez que este conocimiento esté a disposición del sector pesquero, de la comunidad científica y de la sociedad en general, actuar en función de lo que realmente ocurre y no de lo que los enemigos de la pesca quisieran que ocurriera.

Se trata sólo del principio. El sector se ha mentalizado de que no basta con tener la razón y estar de lado del sentido común, hay que demostrar que esto es así. Cuando se coincide en los foros internacionales –como en cualquier otra tribuna pública– con organizaciones que se manejan a la perfección en el terreno de la propaganda y que son especialistas en vender prejuicios porque saben que la sociedad está predispuesta a creerles, hay que responder con cuantos más datos, más estudios, más cifras, mejor.

Lo cierto es que el sector pesquero puede presumir de haber reaccionado rápidamente y con una gran pertinencia. Y, sobre todo, se ha concienciado de que esta actitud es la correcta más allá de una campaña concreta en un momento concreto. El sector ha tomado la iniciativa y ya no la va soltar. Debe hacerlo y ya está comenzando a hacerlo en otros muchos terrenos: estimulando la colaboración con la comunidad científica; invirtiendo en investigación aplicada; buscando la mejora de la selectividad y efectividad de las artes; proponiendo a las Administraciones que se ayude en la modernización de unos motores, que ensucien menos y consuman menos, o construyendo unos barcos cuyo respeto medioambiental está fuera de toda duda, Es andando como se demuestra el movimiento. Es así como se demuestra el amor por el mar, no lanzando infundios. Cómo no recordar aquello de "dime de qué presumes y te diré de qué careces".

Externalización de servicios

Prevencion de Riesgos Laborales

Calidad

Medioambiente

Sistema Informático de Gestión (ERP)

Seguridad Lógica y Sistemas

LOPD y LSSICE

Herramientas de Gestión Avanzada

HGA

Jacinto Benavente esq. La paz, 37 - 5ºA
CP: 36202 - Vigo

Telf.: 986 120 388 info@hga.es

www.hga.es