



Crece la presencia española en Space

Un año más, ha tenido lugar Space 2005, la feria que reune en Francia a los profesionales del sector ganadero europeo y mundial. Esta XIX edición se ha celebrado entre el 13 y 16 de septiembre en Rennes, capital de la región francesa de Bretaña y referente de la ganadería de este país.

Marta Guerrero.
Redacción.

Desde sus orígenes, Space fue concebida para poner en contacto a profesionales, facilitar los intercambios de información, agilizar los contactos comerciales y servir de punto de encuentro para la puesta en común de la evolución de las explotaciones y la ganadería. Conscientes del nivel y la repercusión de la feria, numerosos fabricantes españoles decidieron asistir para dar a conocer sus productos en este salón.

La feria en cifras

La organización del salón puso a disposición de los expositores 55.000 m² de superficie repartidos en 21.000 m² de exposición al aire libre y 33.000 distribuidos en edificios consagrados a las distintas ganaderías, como son los pabellones monográficos de bovino, ovino, avicultura y porcinocultura, o pabellones dedicados a sectores de actividad dentro del ámbito de la ganadería, como los especializados en salud animal, nutrición e instalaciones para explotaciones ganaderas.

La presente edición ha prestado especial interés en cómo el nuevo marco político europeo definido por la reforma de la Política Agraria Común de la UE y la nueva Ronda de reuniones de la OMC (Organización Mundial de Comercio) que tendrá lugar en Hong Kong afectarán a la ganadería europea.

Numerosos proveedores y empresas relacionadas con el negocio agroganadero presentes en pasadas ediciones (un 85%) y satisfechos con los resultados obtenidos han vuelto a elegir Space como el certamen para presentarse a sus potenciales clientes.









Por otra parte, Space ha acogido a 148 expositores que han asistido este año por primera vez al salón, de ellos más de la mitad extranjeros que han elegido el certamen por su creciente consolidación a nivel internacional.

En la XIX edición de Space ha aumentado el número de expositores, los 1.300. De éstos, la mayor parte fueron empresas francesas o de las filiales nacionales de las grandes multinacionales aunque tras visitar el salón, se observa como cada vez es más importante la presencia de expositores internacionales, que han llegado a alcanzar el 30% del total, cifra que muestra la creciente repercusión.

El origen de los expositores extranjeros fue diverso, destacando aquellos procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea e incluso con presencia de expositores procedentes de otros continentes, como los neozelandeses o los chinos.

La asistencia a la feria en la presente edición ha batido récords con respecto a pasadas ediciones, superando los 100.000 asistentes. Han acudido gran número de visitantes franceses y europeos, así como otros visitantes extranjeros de los continentes africano, asiático y sudamericano, sobre todo procedentes de aquellos países de los que Francia ha sido metrópoli colonial y con los que hoy en día mantiene excelentes relaciones comerciales.



España en Space

En la XIX edición de Space ha crecido la presencia de expositores españoles, que se han desplazado hasta Rennes con el objetivo de multiplicar sus contactos internacionales, bien para contactar con nuevos clientes o para buscar socios internacionales para la comercialización de sus productos fuera de nuestras fronteras.

Entre los expositores españoles que eligieron Space, se encuentran compañías de equipos para inseminación artificial como es el caso de Inserbo y Magapor, y también otras pertenecientes al sector de la alimentación animal como Ingaso o dedicadas a la producción de forrajes como Española de Forrajes.

A Space asistieron también fabricantes de instalaciones para granja como Osmo Europa, en el segmento de la automatización, que acudió a la feria para presentar sus equipos para granjas e invernaderos o Celloplast (Intermas), especializados en plásticos para ensilados y para producciones hortícolas. También hubo presencia de empresas dedicadas a la fabricación de equipos para la gestión de residuos ganaderos como es el caso de Incineradoras Móviles Europeas. Will Kill, dedicados a la producción de raticidas e insecticidas, asistió a la feria en busca de socios para ampliar su red de ventas.

En el pabellón dedicado a las producciones avícolas encontramos fabricantes de equipamientos ganaderos como Insavi, Zucami Poultry Equipment o General Ganadera-Ganal. También asistieron fabricantes de cartones para granjas avícolas de puesta como Ciat. Igualmente, en el salón estuvo presente Extrona, dedicada a instalaciones de cunicultura.

Por otra parte, acudieron como expositores españoles y con el fin de promocionar sus eventos fuera del ámbito nacional, algunas de las ferias españolas ganaderas más destacadas de nuestro país como son FIMA ganadera y Expoaviga, que al igual que Space, pretenden afianzar su proyección en otros países. ●

Otras actividades

Para destacar las novedades presentadas, un jurado escogió 59 productos a los que distinguió con una, dos o tres estrellas del concurso Innov'Space.

En la sección Cybersp@ce los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer las nuevas tecnologías y su aplicación en ganadería.

Mediante la plataforma I+D, se presentó la reforma de la Política Agraria Común, y se propuso a los ganaderos adaptarse al nuevo marco mediante la optimización, ampliación, agrupación y diversificación.

En la feria también se celebraron concursos de ganado autóctono como el Normando y de razas de repercusión internacional como la Frisona.

Para los visitantes extranjeros se organizaron visitas a algunas instalaciones ganaderas de la Región para conocer los sistemas productivos empleados en Francia. ●

