

El 80% de los huevos se comercializa en bandejas de 30 unidades.



Los asistentes a VIV-Rusia procedían de 41 países diferentes. El 78% vino de Rusia.



VIV-Rusia tuvo lugar en el Crocus Exhibition Center inaugurado en 2005 en Moscú.

La ganadería rusa, impulsada a crecer

Philippe Caldier.
Periodista agrario independiente especialista en Europa del Este incluyendo Rusia y Ucrania.

Un año después de su primera edición, VIV-Rusia ha reunido en Moscú a más de 330 expositores de 26 países del 1 al 3 de junio. A pesar de no tener un número de visitantes aún no muy elevado (en torno a 5.000), este salón permite tomar el pulso al sector ganadero ruso que se encuentra en pleno desarrollo.

Nick Brookes es el responsable del desarrollo internacional de PIC, que inició su actividad en Rusia en 1995, enviando su primeros cerdos a Omsk Bacon (ver recuadro aparte). Según nos indica Nick, "Rusia representa realmente un potencial enorme para nosotros y ha decidido este año doblar su producción de cerdo de aquí al 2010". Sus clientes rusos son o bien proyectos de renovación, o bien explotaciones nuevas. Nick nos confiesa en su stand que puede que incluso se animen con una granja de selección puesto que la producción porcina rusa sigue el modelo norteamericano.

"Este país tiene muchos recursos y necesidades enormes en todos los sectores" nos explica por su parte Polina Kraineva, joven consultora rusa que trabaja para Bretagne International, una asociación que representa a una quincena de empresas francesas interesadas en el mercado ruso. Entre ellas se encuentra el grupo de alimentación animal Glon que ha venido a VIV-Rusia de prospección. "Estamos a punto de trabajar con un distribuidor" explica Benoît Bataille, responsable de desarrollo internacional de Glon y presente en Moscú para promocionar además la marca de piensos compuestos Sanders y la de genética France Hybrides. "Vendemos de forma regular animales en Europa del Este, especialmente en Polonia y tenemos desde 2002 una unidad de multiplicación con 800 cerdas en la República Checa." Bataille añade que la estructura de la ganadería porcina rusa es diferente de la de Europa occidental, pues cuenta con granjas que disponen de una media de 2.500 a 3.000 cerdas, contado con 5.000 las más grandes.



Elena Jourjina, marketing manager de Provimi Rusia.

Otras empresas de nutrición animal provenientes de toda Europa también estaban presentes en Moscú. "Este año tenemos un stand más grande y nuestros clientes se interesan tanto por nuestros programas de alimentación como por nuestras innovaciones" indica Elena V. Jourjina, responsable de marketing de Provimi Rusia. El grupo holandés Provimi inició su actividad en Rusia en 1993 y en la actualidad cuenta con cinco fábricas, una de ellas de premezclas situada en Azov, cerca del Mar Negro. El grupo ha recibido este año la certificación ISO 9001 y está pre-

sente en todas las producciones ganaderas: avicultura (500.000-600.000 pollo de media), vacuno (las nuevas explotaciones tienen 2.000 vacas de media) y porcino (5.000 madres de media).

"La ganadería rusa se desarrolla tanto creando nuevas instalaciones como renovando antiguos complejos" añade Igor Kotov, director de Big Dutchman en Moscú. Su compañía acaba de cerrar un importante contrato en la región de Belgorod, al sur de Moscú, que prevé producir 200.000 t de carne de cerdo de aquí a tres años.

Explosión avícola

"La producción rusa de pollo ha aumentado un 12% en 2003, un 16% en 2004 y más de un 18% en los cinco primeros meses de 2005 en comparación con el mismo periodo del año anterior". Vladimir Fisinin es el fundador y presidente de Russian Poultry Union, creada en 2000 para defender los intereses de los avicultores rusos. "Es posible que produzcamos 200.000 t de pollo de más este año y el gobierno habla de aumentar las cuotas de importación 40.000 toneladas por año hasta el 2009" comenta Vladimir. A título indicativo señalar que el gobierno ruso estableció en enero de 2003 una cuota máxima de importación de carne de pollo de 1.050.000 toneladas con el fin de proteger a los productores rusos, y esta cuota aún está en vigor en 2005. En 2004 cada ruso ha consumido una media de 16 kg de pollo, de los que un 52% fue producido en Rusia y el 48% importado (principalmente de los Estados Unidos). "Los americanos podrían venir a Rusia a invertir para ayudarnos a desarrollar nuestra producción más que enviarnos muslos de pollo de mala calidad" concluye Vladimir que tenía que encontrarse a finales de junio

CUADRO I. Estructura de la producción de carne rusa (en toneladas).

Año	Pollo	Ovino	Porcino	Vacuno	Total
1988-1990	1.800.000 (18%)	400.000 (4%)	3.500.000 (35%)	4.300.000 (43%)	10.000.000 (100%)
2002	951.000 (21%)	137.000 (3%)	1.569.000 (34%)	1.912.000 (42%)	4.600.000 (100%)
2010	3.200.000 (43%)	300.000 (4%)*	2.400.000 (32%)	1.600.000 (21%)	7.500.000 (100%)

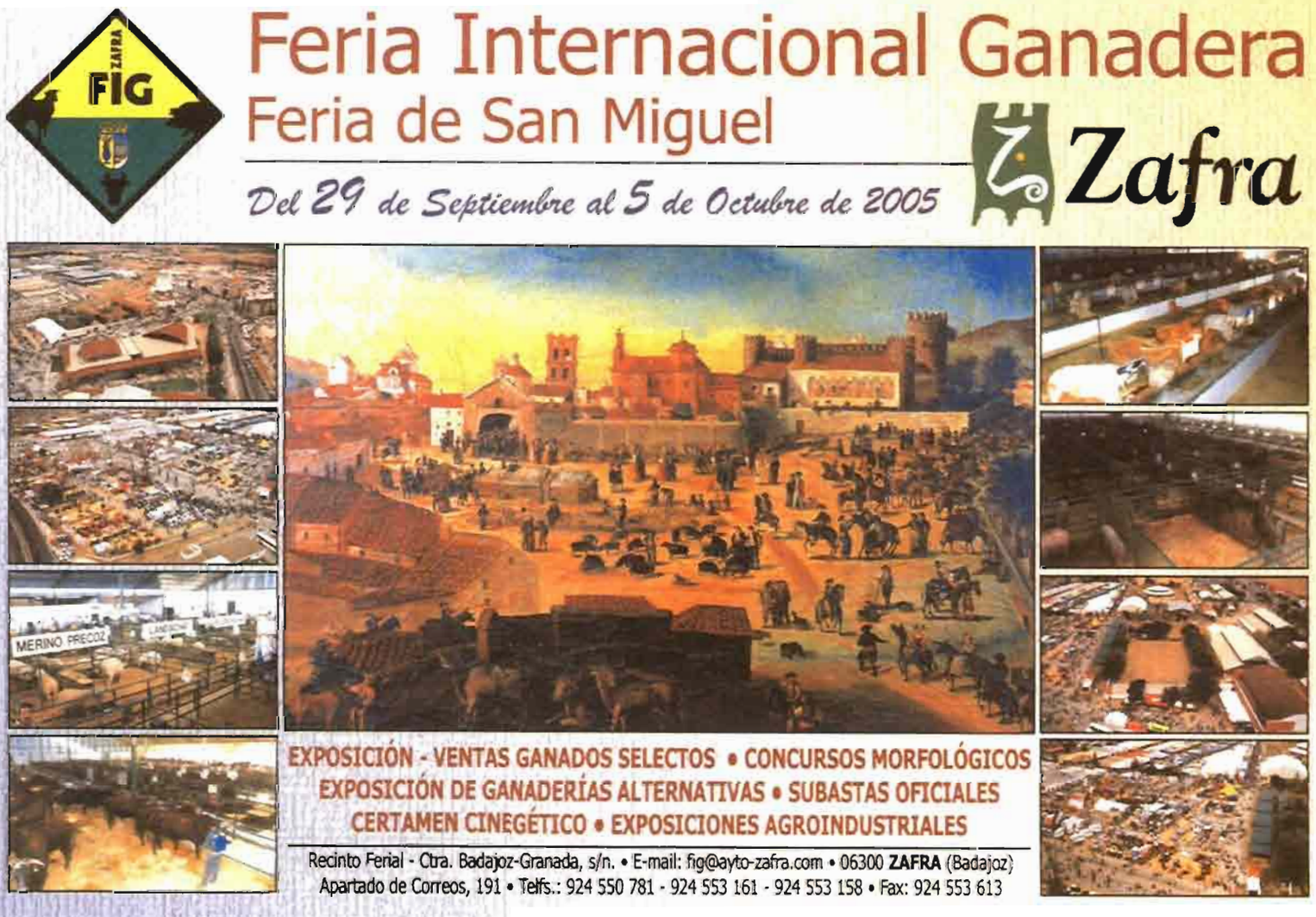
* ovino + caprino + equino. Fuente: VIV.

CUADRO II. Estructura de la cabaña ganadera rusa (millones de cabezas).

	1991	1999	2002	2003	2004
Total vacuno	57	27,8	26,56	25,2	23,4
Vacuno de leche	20,5	13	11,7	11,2	10,4
Porcino	38,3	17,9	17,3	16,8	14,5
Ovino-Caprino	58,2	14,6	16,1	16,6	17,0
Avicultura	648,4	345,6	353,8	346	398



Vladimir Fisinin. Presidente de la Russian Poultry Union: «Cada vez más carne de aves es transformada en Rusia".



Omsk Bacon

Creada en abril de 1973, Omsk Bacon comenzó su actividad con ocho granjas de Estado, de las que cuatro se dedicaban a cultivos y las otra cuatro a la producción porcina. Hoy Omsk Bacon es uno de los primeros grupos alimentarios rusos. Situado en Omsk (Siberia), a 3.000 km al este de Moscú, el grupo cuenta con cuatro sociedades: Omsk Bacon para la producción de porcino (285.000 cabezas), Omsk Meat Factory (150 t/día de carne transformada), Chicken Factory Sibirskaya (1,2 millones de pollos) y una fábrica de pienso (630 t/día). Omsk Bacon posee además una explotación lechera con 3.800 vacas, así como una red de 13 tiendas.

Hemos entrevistado a Andreï Tchijov, responsable del periódico de Omsk Bacon que nos ha precisado que la estrategia del grupo en relación al porcino: "Hoy en día tenemos en el mismo sitio seis granjas de las que tres son de selección y tres son de producción. La producción de cerdo ha aumentado regularmente, pasando de 34.000 t al principio de los años 90 a 45.000 t en 2003. Hemos trabajado progresivamente con la genética de PIC desde 1995 y esto se ha traducido en una mejora neta de nuestros resultados técnicos: el crecimiento de los cerdos ha pasado de 559 g/día en 1994 a 651 g/día en 1995, obteniendo el mayor registro en 2003 con 713 g/día. Nuestro proyecto es doblar el tamaño de la explotación de aquí a 2011 ya que nuestros productos son cada vez más demandados por el consumidor ruso. Vendemos 400 productos diferentes con la marca Omsk Bacon en toda Rusia y también en Kazajistán. ¿Quienes son nuestros competidores? Existen empresas locales pero de menor tamaño y la carne proveniente de Moscú no es competitiva porque es mucho más cara y de peor calidad. El consumidor ruso busca productos naturales que tengan sabor y nosotros podemos responder a esa demanda." ●

CUADRO III. Producción rusa de carne de ave de 1990 a 2010 (1.000 t).

Año	Producción nacional	Importaciones	Total producción + importaciones	Porcentaje de importaciones	Consumo de carne de ave por habitante (kg) (producidas en Rusia)
1990	1.801	44,1	1.845,1	2,4	12,4 (12)
1991	1.751	45,6	1.796,6	2,5	12,1 (11,8)
1992	1.428	45,7	1.473,7	3,1	9,9 (9,6)
1993	1.277	73,9	1.350,9	5,5	9,1 (8,6)
1994	1.068	500,6	1.568,6	31,9	10,6 (7,2)
1995	859	825,4	1.684,4	49	11,4 (5,8)
1996	690	754,3	1.444,3	52	9,8 (4,7)
1997	630	1.146,6	1.776,6	64,5	13,0 (4,3)
1998	690	814,5	1.504,5	54,1	12,0 (4,7)
1999	748	236	984	23,9	8,0 (5,1)
2000	766	687,1	1.452,8	47,3	10,0 (5,4)
2001	883,7	1.390,7	2.274,4	61,1	15,3 (5,8)
2002	953	1.375	2.328	59,0	16,0 (6,7)
2003	1.044	1.205,7	2.249,7	53,5	15,6 (7,3)
2004*	1.202,5	1.050	2.252,5	46,6	15,6 (8,3)
2005*	1.470	1.050	2.520	35	17,4 (10,2)
2007*	1.900				13,0
2010*	2.250				15,6

* previsiones.

Fuente: Russian Poultry Union.

con el presidente del American Council for Meat and Eggs Exporters.

Esta dinámica de producción de pollo nos la encontramos en el sector de los huevos, tal y como pudimos comprobar en Tioumen (Siberia) donde se encuentra la Poultry Factory Borovskaya, primer productor ruso de huevos en la actualidad. Creada en 1958 para alimentar a los trabajadores de las industrias ligadas al gas y al petróleo, Borovskaya ha ido aumentando de manera regular su producción de huevos que ha pasado de 484 millones en 1983 a 775 millones en 2004. "En 2005 produciremos 805 millones de huevos" afirma Oksana Vielitchko, directora adjunta. La compañía agrupa 3,5 millones de ponedoras en 120 ha y todas las actividades están concentradas en el mismo lugar, de las granjas de puesta a la transformación de huevos. "Deberíamos poder producir 1.000 millones de huevos con la construcción de una nueva nave de selección", añade Oksana. El fin de la compañía es controlar todas las etapas de producción aportando al huevo un valor añadido mayor. Borovskaya dispone a día de hoy de 15.000 ha procedentes de tres antiguas granjas del Estado, pero necesita 60.000 ha para producir todas las materias primas necesarias para la alimentación de sus gallinas. Un importante programa de remodelación de las instalaciones empezó en 2001 y más de la mitad de los alojamientos para las ponedoras ha sido renovado en tres años. "Hemos renovado igualmente nuestra granja experimental" señala Oksana, que estima que todo el conjunto de mejoras deberían terminarse antes del fin de 2006. "Nuestra unidad de I+D trabaja en estrecha colaboración con la Russian Poultry Union y el Instituto de Avicultura de Omsk" precisa la responsable de Borovskaya. La compañía está investigando los regímenes alimentarios bajos en calorías, con el fin de encontrar un equilibrio óptimo entre materias primas. En la actualidad están llevando a cabo unos ensayos con productos a base de enzimas para optimizar la digestibilidad de las raciones y aumentar la proporción de guisantes.

Borovskaya comercializa 8 tipos diferentes de huevos con marca propia, casi siempre a través de intermediarios, que tienen un peso económico considerable en Rusia. "Vamos a intentar vender directamente a los supermercados de aquí a tres o cuatro años" indica Oksana que pretende tener un mayor control del precio del producto final.

Esta empresa comercializa una cantidad creciente de ovoproductos, para alcanzar 1.743 toneladas de huevo en polvo en 2004. Una nueva unidad de producción con laboratorio para transformar los huevos fue construida hace dos años y en 2005 recibió la certificación ISO 9000. "Transformamos aquellos huevos cuya calidad de cáscara no es satisfactoria o los excedentes de producción" explica el técnico encargado de la unidad de transformación que cuenta con una capacidad de medio millón de huevos diarios. Una segunda unidad se inaugurará al final del verano lo que permitirá transformar 1,3 millones de huevos al día, es decir, la mitad de su producción. Esta compañía está abierta a los contactos internacionales y organizará de aquí a 2007 dos Congresos Científicos en Tioumen. ●



Tigran Papazyan (general manager de Alltech Rusia) y Oksana Vielitchko (directora adjunta de Borovskaya Poultry Factory) junto a la encargada de la explotación.