BUSCANDO SOCIOS

La búsqueda de socios para los proyectos de cooperación no es siempre una tarea fácil. Herramientas como las bases de datos en Internet, los boletines electrónicos, los encuentros y seminarios pueden resultar útiles.



Foro de cooperación trasnacional celebrado en Avilés.

Buscar en Internet

Base de datos (europea) de la unidad de animación sueca.

La base de datos europea puesta en marcha por la unidad de animación sueca en junio de 2003, y que se mantienen enlazada desde todas las Web de las unidades nacionales, ha recibido desde su publicación hasta finales de noviembre pasado 201 entradas, 94 de ellas en 2003 y 107 en 2004.

Es accesible para todos los usuarios registrados y ofrece la posibilidad de insertar o buscar por título o país y en varios idiomas. Las búsquedas por tema son también posibles aunque el nivel de especificidad es muy variado, de forma que las palabras clave del proyecto pueden ser tan detalladas como sistemas específicos de cultivo (p.e. terrazas) o tan generales como PYMES.

Una de las dificultades que tiene esta vía es la posible doble entrada del mismo proyecto por repetición del formulario, por repeticiones en distinto idioma o por carga desde distintos socios del mismo proyecto, de forma que las entradas de proyectos reales en búsqueda son 188.

La no actualización de los proyectos que se han retirado o que ya no buscan socios puede dar resultados infructuosos en ocasiones y es el mayor obstáculo a su uso por el demandante de cooperación, pues hace inútiles los primeros contactos una vez elegido socio-proyecto para tantear.

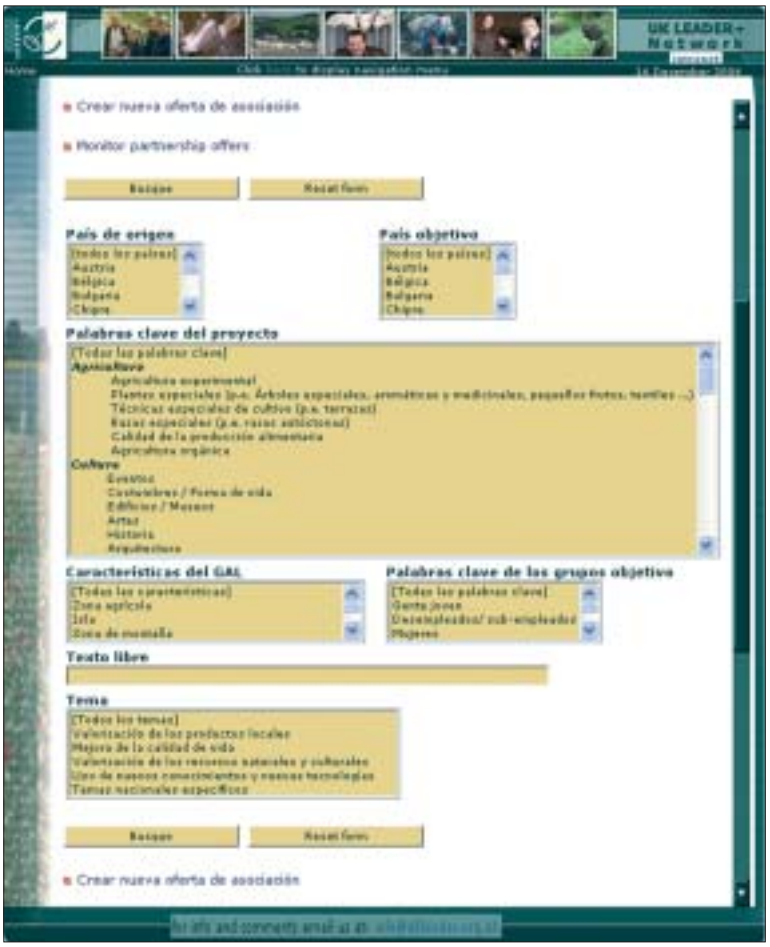
Aun con todos estos problemas puede resultar útil y es una muestra importante de las primeras fase de búsqueda que han usado los siguientes agentes de la cooperación: 126 GAL o entidades de 18 países (15 de la UE a 25) más Turquía, Bulgaria y Rumania. Se observa un uso relativamente importante de este sistema por Grupos de Francia (61 proyectos de 40 Grupos) y Reino Unido (31 de 16 Grupos) y una muy baja presencia de buscadores de socio con origen en España (14 proyectos de 13 Grupos), Italia (19 de 14) y Alemania (4 Grupos) en relación al número total de Grupos en estos grandes países donde existe una media de más de 140 Grupos LEADER +. El uso es irregular, pero no deja de ser una opción aprovechable.

Otras WEBs con búsqueda

En la Unidad Nacional de Animación francesa (UNA) han creado una base de búsqueda de socios para la cooperación interterritorial en **www.una-leader.org**, que facilita la identificación de Grupos interesados en temas concretos, con los que se podría contactar para plantear posibles ampliaciones trasnacionales. Para la inclusión de proyectos de cooperación ponen a disposición de los Grupos dos fichas con las que hacer llegar la información a la Unidad, tanto de proyectos transnacionales como interterritoriales. Además, periódicamente publican estas fichas en un cuaderno de anuncios, disponible vía WEB, clasificados según el tipo de cooperación y los temas sobre los que versan.

En Italia el portal de la Rete LEADER (**www.reteleader.it**) dispone de una sección de cooperación con tablón de anuncios de búsqueda de proyectos interterritoriales y otra de proyectos transnacionales con una diferenciación de interés, la de los italianos que buscan fuera o la de los de otros países que buscan socio en Italia.

La Red Española de Desarrollo Rural publicó en su web (**www.redr.es**) otra base de datos de búsqueda. Desde principios de mayo 2004, cuando comenzó a ser operativa, a finales de noviembre, ha referenciado 284 proyectos un volumen muy importante de búsque-



Enlace a la base de datos europea en la página de la Unidad Británica.

das. La aportación española es mayoritaria con 154 proyectos de más de 100 Grupos, redes asociativas regionales u otras entidades como la FEMP.

La propia Célula de Promoción y Animación ha iniciado la publicación de la base de datos de proyectos de cooperación en España en la que aparecen tanto proyectos en búsqueda, como aprobados o en ejecución.

Equipos especializados en apoyo a la cooperación y boletines

Más allá de la bases de datos en Internet de búsqueda de socios, algunas unidades nacionales han puesto en marcha distintos instrumentos orientados a facilitar no sólo la búsqueda de socios, sino incluso la cooperación en si. El ejemplo más notable es el de la Unidad francesa, la UNA. En este caso se ha publicado un mapa con los países con los cuales se permite la cooperación en ese país y cuadernos metodológicos y dispone de técnicos dedicados a la cooperación. Alemania e Italia cuentan en las unidades nacionales con personas dedicadas casi exclusivamente al tema. Las redes interregionales de animación (RIA) en Francia que completan la puesta en red con la UNA tienen a su cargo el apoyo a la cooperación.

Es habitual que los boletines electrónicos de la unidades nacionales incluyan anuncios de cooperación. El Punto de Contacto del Observatorio LEADER+ ha abierto en el *Flash News* un rincón para la cooperación en la que incluyen información sobre eventos relacionados o proyectos, en este caso es necesario obtener la información básica del propio observatorio.

Los contactos en encuentros y seminarios

Los seminarios orientados a la cooperación son otro de los puntos de encuentro potencial de socios, con diversas técnicas de organización para favorecer la búsqueda, incluidas las recopilaciones de proyectos efectuadas por las unidades nacionales que acuden al país anfitrión. El numero de Grupos asistentes para los contactos en grupo o bilaterales o a través de la constancia por escrito de su formulación de proyecto en los encuentros es parte clave de las posibilidades de éxito en los "noviazgos".

En España se han celebrado dos encuentros de cooperación trasnacional, organizados por la Red Extremeña de Desarrollo en Cáceres y por la Red Española de Desarrollo Rural con la Red Asturiana (READER) en Avilés, y otro de cooperación interterritorial, a cargo de la CEDERCAM en Ciudad Real, en noviembre, en los que ha colaborado la Célula. Las listas de búsqueda, elaboradas en parte a partir de las bases de datos en Internet, para facilitar la búsqueda de socios en los seminarios y la agrupación por temas de cooperación, facilitan la labor en los forum.

Es habitual que los boletines electrónicos de la unidades nacionales incluyan anuncios de cooperación

Las unidades nacionales también han celebrado numerosos seminarios con este fin o han dedicado a ello una importante porción de seminarios más generales. Y, al igual que ha sucedido en España, las redes asociativas de otros países han contribuido a la celebración de seminarios de cooperación.

En otras ocasiones los propios Grupos se han lanzado a la búsqueda activa de socios de terceros países. Por ejemplo, en noviembre, varios Grupos portugueses acudieron a la tercera edición de Expo-Brasil, dedicada al desarrollo local, orientados a preparar proyectos con este país.