Levante Almeriense

Diseño e instalaciones de telecomunicaciones, domótica y energías renovables

EDIFICIOS INTELIGENTES

PILAR IRANZO ALAMBRA y CARMEN PÁEZ SOTO. Asesoras Técnicas del GAL Levante Almeriense.



Las aplicaciones permiten al usuario la detección de peligros, el control de aparatos y electrodomésticos, la iluminación o la climatización.

Salvador Guevara Campo es un joven emprendedor nacido hace 27 años en Cuevas del Almanzora. Este joven y sus dos hermanos crearon en mayo de 2003 una empresa de carácter asociativo y familiar para cubrir un hueco en el mercado y dar un servicio integrado y de calidad en el sector de la domótica.

La domótica es una disciplina cuyos objetivos prioritarios son el aumento de la seguridad técnica y del confort, el uso de los servicios multimedia y el ahorro energético y económico en edificios de todo tipo (viviendas, naves, fábricas, oficinas, hoteles, edificios de uso público, etc.). Para ello, combina campos de la ingeniería, la robótica y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación con el uso de energías limpias y renovables, el diseño bioclimático y las aplicaciones informáticas. De este modo oferta a sus clientes aplicaciones que permiten al usuario, a través de pantallas táctiles de fácil manejo, la detección de peligros (robos, incendios, inundaciones, etc.), el control de aparatos y electrodomésticos, de la iluminación o la climatización, siempre incidiendo en el ahorro energético y en el uso de las energías renovables. Además, gracias a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, todo ello se puede hacer a distancia por parte del usuario, por ejemplo, con dispositivos que realizan una llamada al móvil en caso de incendio, inundación o escapes de gas, o conectando a través de Internet, con cámaras que permiten ver lo que está ocurriendo en la vivienda u oficina.

La idea de crear una empresa fue madurando en los años en los que Salvador Guevara estudiaba Ingeniería Técnica Industrial en la Universidad de Málaga y volvía a la comarca durante el verano para trabajar en una empresa de telecomunicaciones. De este modo conoció de cerca la realidad de la zona, al mismo tiempo que tenía una visión desde fuera, lo cual le permitió analizar las oportunidades con bastante objetividad. Por un lado, observó la escasez de personal cualificado y universitario, pues los jóvenes de la zona que cursan estudios superiores no solían retornar, y la práctica inexistencia de empresas que ofertaran servicios integrados relacionados con las nuevas tecnologías. Por otro lado, verano tras verano, veía cómo la zona se iba desarrollando y cómo el incremento del mercado inmobiliario y del turismo, localizados en la costa, atraían una potencial clientela. No obstante, sus primeros trabajos los desarrolló en dos grandes multinacionales de las telecomunicaciones, ubicadas en la ciudad donde realizó sus estudios, sirviéndole ambas experiencias para organizar su propia empresa.

El año previo a la puesta en marcha del ne-

gocio se dedicó a la discusión interna entre los socios, al análisis de mercado y a la detección y resolución de necesidades, pues, además del capital, requerían de asesoramiento, de un equipo de trabajo y una sede bien localizada.

La domótica combina campos de la ingeniería, robótica, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, uso de energías renovables...

El equipo de trabajo se inicia contando sólo con los socios. De este modo, Inmaculada (31 años) se ocupa de la parte administrativa, económica y financiera, mientras Salvador se dedica a las labores comerciales, técnicas, de coordinación y de ejecución de los trabajos, por su parte Francisco Javier (22 años), es electricista y también colabora en la ejecución de los proyectos.

Demostraciones en vivo

Para localizar la oficina se decidieron por una propiedad familiar en la localidad de Vera, bien comunicada y de fácil acceso. Curiosamente, se trata del centro de transformación de una antigua fábrica de zapatos de goma de los años 50 del siglo XX. La adecuación, equipamiento y decoración de las oficinas ha sido una labor muy meditada ya que es su tarjeta de presentación a los clientes. Por ello, dicha labor se ha concebido como un proyecto de domótica, que cuenta con aplicaciones controladas con pantallas táctiles que servirán de ejemplo práctico a quienes aún no están muy familiarizados con dicha tecnología.

El contacto con el Grupo de Acción Local Levante Almeriense se inició cuando una amiga, elaborando el plan de empresa, les comentó acerca de la existencia de este organismo. Desde el Grupo se les asesoró sobre las distintas posibilidades de subvenciones tanto de LEADER como de las Administraciones. Finalmente, Salvador decidió optar por las subvenciones del Grupo, entre otras cosas, por el apoyo mostrado, la cercanía y el acompañamiento que éste lleva a cabo con sus proyectos. Su iniciativa fue aprobada en marzo de 2004, con una subvención del 40% del presupuesto subvencionable presentado, el cual será destinado a la adecuación de las oficinas, las instalaciones técnicas, el mobiliario y las aplicaciones y el equipamiento informático.

Los objetivos de esta joven empresa familiar están muy claros: Desean crear su propia y personal línea de servicios en el campo de la domótica y "crear valor", pues para Salvador Guevara, no se trata de robotizar y mecanizar hasta el último detalle de las funciones que podemos realizar en un edificio, sino que él pretende "crear vida", que cada proyecto que realicen se adapte a las necesidades reales del cliente y que éste interactúe con su entorno, ya sea su vivienda o su centro de trabajo.

Tras poco más de un año de vida, la empresa está despegando y destacando en el mercado comarcal, provincial e interprovincial. La cartera de clientes va en aumento gracias a la labor comercial y de *marketing* de Salvador, quien tiene claro que un servicio como el de su empresa, aún desconocido para el gran público, necesita de mucha difusión, pues "el cliente tiene que verlo claro y yo tengo que, en cierto modo, saber crear la necesidad".

En el aspecto laboral, se han creado cuatro puestos de trabajo, con grandes posibilidades de aumentar la plantilla en poco tiempo.

Las perspectivas de futuro son bastantes halagüeñas, ya que la zona ofrece muchas oportunidades gracias al aumento del mercado de la segunda vivienda, al desarrollo turístico, a las excelentes condiciones para el aprovechamiento de la energía solar y a las normativas encaminadas a fomentar el ahorro energético. Además, el ánimo de estos jóvenes empresarios es más que optimista, pues como apunta Salvador, "el mercado es una tarta y cada uno tocamos a una porción. En vez de competir por más porción de tarta en detrimento de un competidor, lo que tendremos que conseguir es hacer la tarta más grande, para lo cual hay que dar a conocer las ventajas de la domótica. Sobre todo entre ciertos profesionales como los arquitectos que en un futuro muy próximo, a demanda de los clientes, tendrán que incluirla en sus proyectos".

Asociación para el desarrollo del Levante Almeriense
Telf.: 950 469 383
E-mail: levante@levantealmeriense.org



Se han creado cuatro puestos de trabajo, con grandes posibilidades de aumentar la plantilla en poco tiempo.