

Tecnología del Envasado

Mayor sensación de frescura y calidad

Si el producto viene de la naturaleza... ¿por qué no el envase?

El 72% de los consumidores europeos están dispuestos a pagar más por productos envasados con NatureWorks™PLA.

Stefano Cavallo
Business Development Manager de Cargill Dow LLC

El envase es uns parte del producto que transmite al consumidor una imagen de conveniencia, frescura y calidad. Para los productores que surten este segmento de rápido crecimiento, es fundamental encontrar formas de atraer la atención del consumidor hacia sus frutas y hortalizas.

Por toda Europa, distribuidores innovadores y empresas productoras, encuentran ventajas comerciales en los envases naturales fabricados a partir de maíz. El uso de este tipo de envases, ayuda al consumidor a apreciar cómo el concepto de "fresco" y "natural" se extiende del alimento en cuestión al producto entero. Estos beneficios hacen que cada vez más empresas utilicen estos envases para diferenciarse de sus competidores.

Encuestas realizadas a consumidores sobre el concepto de "envase natural", muestran cómo un amplio segmento se siente atraído hacia este tipo de productos, y estaría dispuesto a pagar más por alimentos envasados en contenedores "orgánicos".

Según estas encuestas, un 59% de los consumidores europeos consideran esta forma de envasado de alimentos

A medida que los consumidores demandan la conveniencia y frescura de productos listos para consumir, el envasado adquiere una importancia creciente como elemento diferenciador. Permite adquirir ventaja frente a los competidores y ofrece al producto un valor añadido

Cómo se hace - y se deshace - NatureWorks PLA

La polinerización orgánica permite "fabricar" envases naturales.

Nature Works PLA se fabrica, primero, mediante la fermentación del azúcar que proviene de maíz, tal y como el yogur es fermentado para producir ácido láctico. Éste es un compuesto natural que da al yogur su gusto ácido.

El ácido láctico es procesado hasta convertirse en lactida, que posteriormente es polimerizada, para producir gránulos de plástico que más tarde pueden ser transformados en diferentes tipos de aplicaciones en packaging.

La marca de estas aplicaciones es "Nature Works PLA".

Todo esto da como resultado productos más sostenibles, que reduce la emisión de gases en los invernaderos y surgen de procesos naturales, utilizando recursos renovables y procesos de fabricación cuidadosos con el medioambiente.

Además, Nature Works PLA encaja dentro de cualquier sistema de gestión de desechos y confiere el beneficio añadido de completar un ciclo ecológico cerrado.

La energía proveniente de este producto puede ser retornada al aire o al suelo, como sustrato para próximos cultivos de maíz.



frescos "muy deseable". Alrededor del 72% de éstos aseguran que pagarían 10 céntimos de euro más por cada producto empacado en envases naturales, mientras que un 65% estaría dispuesto a pagar hasta 20 céntimos de euro más por producto.



Una poderosa táctica comercial

Recientes pruebas realizadas al 100% de los envases orgánicos NatureWorks™PLA uno de los materiales naturales - fabricados a base de maíz y totalmente biodegradables - para envases disponibles en la actualidad, confirman que el concepto de "fresh - in - natural" ("fresco - en - natural") puede ser una poderosa táctica comercial.

Comerciantes y empresas de alimentación que han introducido Nature Works™ PLA en sus productos, han descubierto que sus clientes se sienten intrigados por este tipo de envase fabricado a partir de maíz, y quieren verlo, tocarlo y probarlo.

Éste es el caso de la empresa productora italiana Il Melograno, que comercializa ensaladas "ready -to - eat" ("listas - para - comer") en bolsas de plástico transparente a base de NatureWorks PLA. Il Melogramo introdujo el nuevo embalaje en Italia en el verano de 2003. El origen natural de estos envases parecieron mejorar la percepción del consumidor sobre el producto - muchos incluso vieron que una ensalada, por ejemplo, parecía más fresca en estos envases que en los tradicionales filmes de plástico.

La mayor parte de los minoristas más importantes de Europa, Norte América y Asia, encuentran un éxito similar en estos materiales. El minorista italiano IPER comercializa una gran variedad de productos frescos, incluyendo, por ejemplo, tomate orgánico en canastillas con tapa, envasados con Nature Works PLA.

En Estados Unidos, el Denver Post informó de que los Wild Oats Markets registraron un 4% de crecimiento en las ventas en la zona de Portland, Oregon después de introducir en algunos productos los envases fabricados a base de maíz.

Para saber más...

slynch@gibbs-soell.com

