Ferias y Congresos

Orlando, junio 2004

Simposio sobre enfermedades del tomate

Del 20 al 24 de junio tiene lugar en el hotel Grosvenor Resort, Orlando, Florida, USA, el 1er. Simposio Internacional sobre Enfermedades del Tomato y el XIX Taller de Trabajo Anual sobre el mismo tema. El programa está disponible en http://plantdoctor.ifas.ufl.edu/istd.html y los trabajos serán publicados como actas de la ISHS, International Society for Horticultural Sciences, en cuya web, www.ishs.org, están disponibles las normas de redacción. Para mayor información, Tim Momol and Jeff Jones, tmomol@ufl.edu.

Conferencias

Amsterdam, mayo 2004

Conferencia Internacional sobre Trazabilidad

FoodTrace organizó los días 11 y 12 de mayo, la tercera y última Conferencia Internacional sobre Trazabilidad. El evento celebrado en Ámsterdam, reunió a más de 30 expertos internacionales sobre trazabilidad a lo largo de toda la cadena logística.

FoodTrace Partners y su grupo de interés en toda Europa presentaron a lo largo de este evento sus últimas conclusiones.

El seminario abordó las últimas tendencias en trazabilidad y se presentaron informes de situación y casos prácticos de puesta en marcha de las tecnologías aplicadas.

Para saber más...

www.idtrack.org
www.horticom.com?56938

"La Columna"

Francisco Ponce Carrasco
jisa@ediho.es



Tan solo quince años

■ Fueron tiempos cargados de cierta heroicidad; los recuerdo con afecto. Parecen tan lejanos... y sin embargo están ahí tan cerca... tan solo quince años.

Al tiempo que observo las volutas del humo de mi pipa que ascienden lentamente hacia lo alto; y antes de disiparse en la nada, dejo volar mi mente para evocar tiempos pasados.

Perdido en los laberintos de intrincadas calles de plástico que forman los infinitos invernaderos en esas entrañables tierras almerienses y murcianas, buscaba pequeñas localidades o parajes apartados donde, en un modesto almacén, pudiera encontrar a un audaz distribuidor de productos fitosanitarios y nutricionales.

Me acuerdo de todos: de quienes me recibían y también de los que no. Pero sobre todo me acuerdo de quienes me compraban.

Habían algunos grandes almacenes, que atendían amplias áreas; pero ya estaban servidos por otras firmas.

Uno era nuevo, empezaba. Hacerse un espacio comercial, introducir empresa, productos y marcas no es tarea nada fácil, pero siendo honesto y perseverante se acaba triunfando. Decidí seguir los versos de Antonio Machado, cuando dice: "Caminante no hay camino, se hace camino al andar".

Hacerse un espacio comercial, introducir empresa, productos y marcas no es tarea nada fácil, pero siendo honesto y perseverante se acaba triunfando. Me complace ver hoy que la mayoría de las pequeñas distribuciones con las que comencé, han crecido con nosotros y lo hemos hecho en estrecha colaboración.

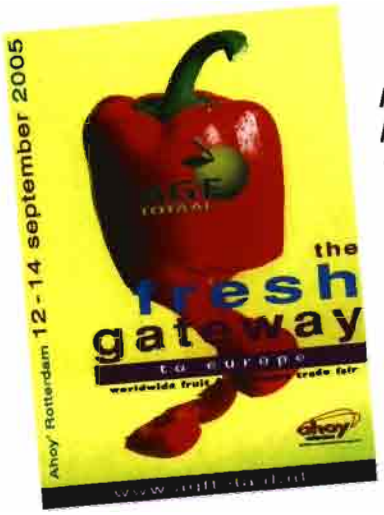
Me complace ver hoy que la mayoría de las pequeñas distribuciones con las que comencé, han crecido con nosotros y lo hemos hecho en estrecha colaboración.

Dando un salto geográfico, recuerdo igualmente mi paso por las muchas cooperativas de los pueblos de las provincias de Valencia, y de Castellón. Allí me presentaba con mi maletín, lleno de botellitas con hidróxido potásico disuelto en agua; en otros recipientes leonardita triturada, para hacer las pruebas de la extracción, mostrando los ácidos húmicos.

Las curvas, pendientes, y dureza del recorrido, no me desanimaban, todo lo contrario, hacían crecer la ilusión y la fe en el proyecto.

Fui afortunado. Siempre encontré amigos. Ellos también me tuvieron cuando me buscaron. Los negocios son importantes, pero que grato resulta descubrir a las personas que están detrás. Cuanta capacidad de amistad sincera, genera una correcta relación comercial.

Supongo que a muchos nos acuden a la memoria pasajes muy similares. Fueron tiempos cargados de cierta heroicidad; los recuerdo con afecto. Parecen tan lejanos...y sin embargo están ahí tan cerca... tan solo quince años.



Ferias y Congresos

Feria Internacional para profesionales del sector hortofrutícola

Nueva imagen corporativa de AGF Totaal

AGF Totaal, la Feria Internacional para el comercio de frutas, hortalizas y patatas, ha lanzado hace poco su nueva campaña de comunicación para promover la próxima edición de 2005. Una nueva imagen corporativa confirmará aún más los principales temas de esta feria bienal: estrictamente profesional, dirigida al sector internacional y el producto fresco como sinónimo del desarrollo actual e innovador de la hortofruticultura.

La próxima edición de la Feria Internacional Hortofrutícola AGF Totaal se celebrará del 12 al 14 de septiembre de 2005 en la feria Ahoy' de Rotterdam, con los productos frescos como tema principal. En su última edición (2003) 400 expositores participaron en la AGF Totaal, que fue visitada por cerca de 15.000 profesionales, procedentes de 62 países.

Para saber más...

www.agftotaal.nl

Ferias y Congresos

En Madrid del 15 al 18 de diciembre de 2004

3ª Edición de Samatec «Salón de la Agricultura, Medio Ambiente y Tecnología»

La 3ª edición de Samatec «Salón de la Agricultura, Medio Agrario y Tecnología», se celebrará nuevamente en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid, del 15 al 18 de diciembre de 2004.

Se mantienen las fechas de celebración en el mes de diciembre, al haber corroborado los comentarios, reflejados en la encuesta que en su momento la organización envió y la idoneidad de este período teniendo en cuenta los ciclos de laboreo. Asimismo, esta época permite a las empresas realizar la presentación de novedades y estrategias a sus distribuidores para la próxima campaña o ejercicio, posibilitando incluso convocar la reunión anual o convención durante Samatec, en las inmejorables instalaciones que para ello dispone Ifema

Durante el mes de abril se inició el periodo de reserva de espacio para Samatec 2004. Hasta ese momento, Aesdesa está a la disposición para cualquier información o consulta que se precise, confiando estar presentes en los planes económicos del 2004 de exposición y visita del mayor número de profesionales.

Para saber más...

www.aesdesa.com



Agenda

Para saber adónde ir...

Ferias, Congresos, Cursos, Seminarios, Fórums, Exposiciones...



Los tiempos están cambiando. Durante más de 20 años, Ediciones de Horticultura ha incluido en las últimas páginas de sus revistas el «Calendario de Ferias». A partir de ahora esta sección se llama Agenda y está disponible cada mes en su Revista Horticom, con contenidos ampliados.
Busque, actualice y **añada usted mismo** sus propuestas para la **Agenda en Internet**.

Haga click en Agenda en **www.horticom.com** o acceda directamente en...

www.horticom.com/agenda