

Marketing

Francisco Oliva, s.l.

Frutas y hortalizas del sur de España

Francisco Oliva, s.l. es una empresa de Elche (Alicante, España) dedicada a la exportación de frutas y hortalizas (calabacín redondo y normal, pimientos, habas, guisantes, alcachofas, sandía, melón...). La producción que comercializa es controlada. Entre los productos que trabaja se encuentra la granada, una producción típica alicantina.

A ella dedica un folleto en tres idiomas (español, inglés, francés) en que explica su riqueza en vitamina B2 y manganeso y el hecho de que tradicionalmente los pueblos mediterráneos la usaran como medicina. Otro apartado se dedica a explicar cómo debe consumirse, algo muy útil para todos y en particular para muchos de los mercados del norte de Europa donde llegan las granadas.

Para saber más...

www.foliva.com



Marketing

Más facilidades para la presentación en el punto de venta

Ventajas del envasado en bolsas de plástico

La sencillez y facilidad de los sistemas de envasado en bolsas transparentes de plástico ayuda a mantener la frescura del producto al tiempo que mantiene fuera los insectos. Su adaptabilidad, además, permite apilar los productos fácilmente, como en este mercado de Genuardi's Family, en St Davids

Fuente: Produce Merchandising
Foto: Elizabeth Ashby





Promoción

Una idea de la Generalitat Valenciana

Promocionar el kaki: La fruta más dulce del otoño para disfrutar a cualquier hora

Para promocionar el kaki, la Generalitat Valenciana ha repartido unos pequeños trípticos con el lema «La Fruta más Dulce del Otoño», en el que se describen las características nutricionales de esta fruta, junto con algunos consejos para su consumo

Directorio Internacional de Proveedores de Poscosecha
www.poscosecha.com



Promoción

Un catálogo editado por la Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente de la Región de Murcia

Alimenta tus sentidos

La Región de Murcia ha publicado, con el título «Alimenta tus Sentidos», un original catálogo que recoge unas fichas por productos: Vinos, Quesos, Arroz, Pimentón, Agricultura Ecológica, Producción Integrada, Jamón Serrano y Carne de Vacuno. En cada ficha van algunos datos sobre el cultivo de cada grupo, sus características y las empresas productoras inscritas en la Región de Murcia, con sus datos.


Antigranizo


Anti-áfidos


Cortaviento

Creada en el 1936, la ARRIGONI SPA produce mallas de alta resistencia y calidad, en sus unidades productivas en Italia. La experiencia, unida a la continua búsqueda técnica, extrusión de monohilo y de film primario, extrusión de cinta o rafia, tejido en hilo plano y raschel, han llevado la firma a ser líder del sector.

Mallas antigranizo, sombreadoras, cortaviento, anti-pájaros, anti-áfidos, producidos para satisfacer las crecientes exigencias de la agricultura moderna.
Hoy como ayer, ARRIGONI es sinónimo indiscutible de calidad en todo el mundo.

MALLAS DE ALTA RESISTENCIA PARA LA PROTECCIÓN DE LOS CULTIVOS



