

Mercados y Comercios

Calidad y sabor durante todo el año

El tomate canario da la cara en Berlín

El tomate canario ha encontrado en Fruit Logistica, el pasado mes de febrero en Berlín, una buena cancha para su promoción.

Las Islas Canarias son una de las más importantes áreas de producción de tomate de Europa, producción que siempre ha sido adaptada para servir a las necesidades de los mercados europeos durante el invierno, gracias al excelente clima que prevalece en las islas durante todo el año. Así, el tomate se cultiva en un medio natural, sin ningún tipo de forzado o luz artificial.

La media de producción de tomate en las Islas Canarias es de 260.000 t, 95.000 de las cuales llegan al Reino Unido a través del puerto de Southampton y 165.000 al resto de los países europeos vía puerto de Rotterdam, siempre asegurando las óptimas condiciones de refrigeración durante el transporte.

Para saber más...
aceto@ctv.es

Mercados y Comercios

¿Qué sucede con manzanas y peras?

Mercado y salud

En las reuniones anuales de la World Apple and Pear Association, la última de las cuales fue en agosto 2003, se analizan los mercados de estos productos por parte de destacados especialistas. Las estrategias para el futuro incluyen continuar los esfuerzos en proporcionar a los consumidores un producto cada vez mejor; identificar y entender mejor las tendencias del mercado detallista; enfatizar los beneficios para la salud de estos productos; armonizar el cumplimiento mundial de los estándares, y disponer de mejor información para mejorar la comprensión de los mercados.

La circular 2003-65 de CAFI, Cámara Argentina de Fruticultores Integrados, cafirn@speedy.com.ar, informa de las ponencias expuestas en la reunión de agosto 2003 y difunde un informe preparado por Arlequin Plus Ltd. sobre los beneficios sobre la salud del consumo de peras y manzanas.

La Guía inédita de las Frutas y Hortalizas
www.frutas-hortalizas.com







Economía Empresarial

Propiciado por Uteco-Valencia

La IGP Cítricos Valencianos accede al sistema Agrogis

El acto, que tuvo lugar en la sede de Uteco-Valencia, supuso la asunción por parte de la IGP "Cítricos Valencianos" del sistema de información geográfico Agrogis desarrollado por la organización cooperativa.

A partir de la firma de este convenio, la IGP "Cítricos Valencianos" hará uso del sistema Agrogis, con lo que podrá conocer datos de las parcelas inscritas como su localización y superficie. También gestionará otros datos que aporten las organizaciones inscritas que utilizan el sistema Agrogis, como pueden ser históricos de las producciones de las parcelas con la finalidad de estudiar el comportamiento y la capacidad productiva de las mismas. Toda esta información puede ser de gran utilidad para realizar el seguimiento del producto, lo que se conoce como trazabilidad.

Para saber más...
www.horticom.com?56747

Política Económica

Automated Comercial Environment (ACE)

La Aduana de EE.UU lanza el ACE

En el mes de mayo del 2004 la Aduana de los EE.UU. lanzó un programa que permitirá a importadores y "brokers" realizar el pago de los derechos de importación en forma mensual en vez de pagar por transacción. El pago de los derechos en forma periódica será uno de los cambios más relevantes que traerá el Automated Comercial Environment (ACE), reduciendo el trabajo tanto para la Aduana como para el sector privado.

ACE es un programa de cinco años diseñado para reemplazar el antiguo sistema informático de la Aduana con un proceso comprensivo que automatizará virtualmente todas las transacciones que se realizan entre el sector privado y la agencia. La primera fase se realizó en el mes de diciembre de 2002 con el lanzamiento del nuevo portal de Internet que redujo sustancialmente la necesidad de ingresar datos y el papelerío. El segundo lanzamiento del ACE a mediados de 2003, fue un portal de datos seguros que permite a los usuarios ver sus cuentas en tiempo real y conectarse "online" con la Aduana.

Para saber más...
www.horticom.com?56596

