

Envasado y Equipos

PEG-10/150 de Giró

Pesadora de precisión, fiabilidad y fácil mantenimiento

La PEG-10/150 de Giró es una pesadora con sistema de pesado asociativo estático de diez cubetas que incorpora un novedoso sistema de células de carga suspendidas sobre las cubetas, que aporta una gran precisión y fiabilidad al mismo tiempo que es de fácil mantenimiento.

Ha sido diseñada para ser polivalente, ya que puede trabajar con todo tipo de frutas y hortalizas. Además, la PEG-10/150 es capaz de trabajar en un rango de pesos desde 250 gr hasta 10 kg en una sola descarga y hasta 25 kg en varias descargas. Su productividad está en torno a los 40-50 ppm de 1 kg en función del tipo y calibre del producto a pesar. Su precisión es del 5% para pesos hasta 1 kg y oscila entre el 0,5% y el 2% para pesos superiores.

Una de sus características destacadas es su fácil manejo a través de un panel de control alfanumérico y una pantalla LCD.

Para saber más...
www.giro.es

Envasado y Equipos

PA-45

Pesadora delicada, precisa y rápida

La pesadora de Daumar (www.daumar.com) cuenta con un diseño con tres canales de alimentación que transportan el producto y lo distribuyen delicadamente en 63 cubetas. Tres únicas células de pesado y un sistema innovador permiten la más alta precisión en la lectura del peso de las cubetas.

Para saber más...
www.horticom.com? 56565

horticom plataforma
Suscriptor On-line
12 €/mes
12.500 noticias y artículos a su disposición
Para más información visite
www.horticom.com/portal



Tecnología de Poscosecha

Para pimientos

Novedad en calibradora

Sammo Ibérica (www.sammoiberica.es) está ultimando las pruebas finales en laboratorio para una nueva calibradora electrónica para la selección de los pimientos, cuyo control se efectuará por peso, color y diámetro. La experiencia alcanzada en el trabajo de las patatas y los espárragos ha sido muy importante por lo que se refiere a la optimización en fase de singulación, descarga del producto y sucesivo empaquetado.

Envases

S 54300

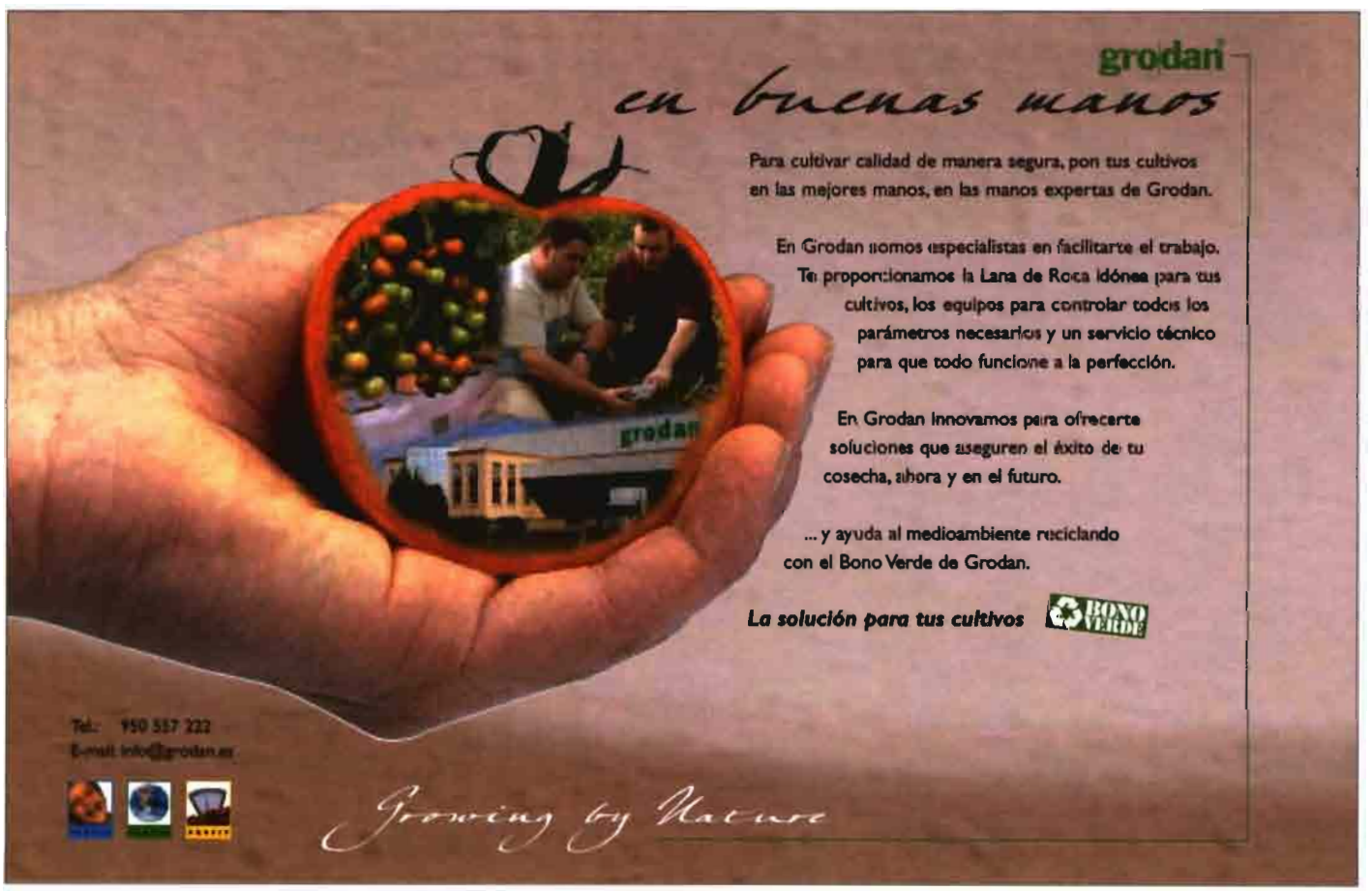
Evolución en cajas de campo

La caja amarilla es la conocida como S54300, el nuevo modelo de Conteneplastic, que tiene como gran diferencia con los previos el ser más ventilado. Se inspira en los dos envases previos, sobre los que se encuentra en la imagen, pero forma parte de la gama S, apilable, y pensada para productos más ligeros. En orden cronológico y de abajo a arriba, el modelo A54046, con un peso de 2020 g y medidas 50 x 40 x 28, para 44 litros, con registro (el modelo S54300 vuelve a tener registro). De él se pasó A54044, la caja del medio, que es de medidas iguales, con una capacidad para 40 litros y un peso de 2,5 kg, sin registro

Para saber más...

www.conteneplastic.com





Punto de Venta

Alemania: competencia encarnizada

La guerra de los descuentos

Los supermercados de tipo descuento, un modelo comercial alemán particularmente exitoso, se disputan ahora fracciones de mercado que han arrebatado al supermercado tradicional.

Se trata de superficies medianas ubicadas en el centro de las ciudades, atendidas con un mínimo de personal y con un surtido limitado de productos - mayormente alimentarios - expuestos de forma espartana. La calidad es estandar y los precios al consumidor y a los proveedores, bajos.

De acuerdo con informes recientes, Lidl ha logrado en 2003 incrementar sus ventas alemanas en 156 millones de euros a costa del líder de la categoría, Aldi.

También otros competidores, como Penny o Netto, han perdido ventas a favor de Lidl. Los supermercados clásicos han perdido durante 2003, 1.500 millones de euros en ventas alimentarias frente al conjunto de los descuentos.

Para saber más...

www.lidl.de
www.aldi.com

Consumo y Salud

Sinónimo de salud y vitalidad

Razones para comer fruta

Las frutas frescas constituyen un grupo de alimentos indispensable para nuestra salud y bienestar, especialmente por su aporte en fibra, vitaminas, minerales y sustancias de acción antioxidante.

No obstante, y a pesar de lo difundidas que están todas sus virtudes nutritivas, el consumo medio de fruta en nuestro país está bien lejos de las recomendaciones dietéticas mínimas de unos 400 gramos de fruta fresca al día, es decir de tres o cuatro piezas diarias.

Para saber más...

www.horticom.com?56150

¿Dónde están los agroNEGOCIOS en Internet?
www.horticom.com



Consumo y Salud

Controles privados de fitosanitarios

Greenpeace en alerta

La organización ecologista Greenpeace realiza controles privados de muestras de fruta y hortaliza en toda Alemania, a la búsqueda de restos de fitosanitarios en el producto fresco. La acción se denomina «Einkaufsnetz («red de compra»), y sus resultados son a veces inquietantes, dada la influencia que tiene esta organización sobre el consumo.

En la página web de Greenpeace alemana se encuentra un documento en formato «pdf» que contiene los resultados de «Einkaufsnetz» .

En ese documento se incluyen los resultados del análisis de 224 muestras de distintos productos realizados durante 2003, incluyendo además de los límites de contenido aceptados legalmente y los valores hallados, también el nombre del supermercado donde fue adquirido el producto, el país de origen e inclusive el nombre de la empresa productora o exportadora, si es conocido.

Se mencionan ejemplos positivos - sin restos de fitosanitarios -, pero también un gran número de casos en que los valores mínimos son superados de forma escandalosa.

Para saber más...

www.horticom.com?55872
www.greenpeace.org/multimedia/download/1/318564/0/Pestizidanalysenkomplett220903.pdf



